



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กอก.ฉ.2

ถึง กฟฉ.2

เลขที่

วันที่

เรื่อง ขออนุมัตินโยบายการจัดการความรู้ การจัดการสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กฟฉ.2

เรียน ผชก.(ฉ2)

ตามที่ กฟฉ.2 ได้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาองค์กร โดยแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ภายในหน่วยงาน รวมทั้งการจัดการองค์ความรู้ของ กฟฉ.2 ให้มีผลลัพธ์ขององค์ความรู้ที่สามารถนำไปเผยแพร่ เพื่อให้พนักงาน กฟฉ.2 สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ รวมถึงสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อ กฟผ. ส่งเสริมวัฒนธรรมการแบ่งปันความรู้ และเป็นการส่งเสริมกระบวนการจัดการความรู้ในแต่ละหน่วยงานจนถึงระดับกอง และการไฟฟ้าชั้น1-3 นำไปสู่การปฏิบัติในการทำงานประจำวัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการบริหารและพัฒนา กฟผ. รวมถึงสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของสายงาน ประจำปี 2564 และแผนแม่บทการจัดการความรู้ของ กฟผ. ปี 2563-2567 นั้น

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนให้ผู้บริหารระดับสูง มีส่วนร่วมในการสื่อสารวิสัยทัศน์ทิศทางการดำเนินงาน มีการประกาศนโยบาย และเป้าหมายการจัดการความรู้ให้พนักงานในสังกัด กฟฉ.2 รับทราบ ดังนั้น กฟฉ.2 จึงขอประกาศนโยบายการจัดการความรู้ การจัดการสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประจำปี 2564

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามไว้ ณ ประกาศนโยบาย ต่อไป

(นายประติลาภ ร่มเย็น)

รท.อก.ฉ.2 ปฏิบัติงานแทน อท.อก.ฉ.2

26 เม.ย. 2564

ที่ ฉ.2 กอก.(พอ.) 155/2564

เรียน อผ.(ทุกฝ่าย), อก.(ทุกกอง), ผจก.กฟฟ.(ทุกแห่ง), นทท.11 และประจำเขต

- ลงนามแล้ว
- เพื่อทราบ และดำเนินการตามนโยบายต่อไป

(นายมงคล ตรีกิจจานนท์)

ผชก.(ฉ2)

27 เม.ย. 2564



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายการจัดการความรู้ การจัดการสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม
(Knowledge & Innovation Management policies)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดอุบลราชธานี

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดอุบลราชธานี สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน มีการแลกเปลี่ยน เผยแพร่องค์ความรู้ มีกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะของตนเองได้ตลอดเวลา มีความตระหนัก คิดค้นแก้ไขปัญหาทางงานได้อย่างเป็นทีม มีการทบทวน มีความสัมพันธ์ที่ดียิ่งขึ้นในระหว่างพนักงานทุกระดับ มีกระบวนการจัดการสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การบริการ เกิดการพัฒนาในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล ก่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยและเป็นองค์กรแห่งความรู้ อย่างต่อเนื่องยั่งยืนตลอดไป นั้น

เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนและนโยบายต่างๆของ กฟภ.ให้สำเร็จ ดังนั้น กฟภ.2 จึงขอกำหนดนโยบายการจัดการความรู้ การจัดการสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กฟภ.2 ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพของพนักงาน ให้มีความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการจัดการความรู้ กระบวนการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม และสามารถเชื่อมโยงงานเข้าด้วยกัน ปรับปรุงข้อกำหนดระบบงาน/กระบวนการงาน รู้ความต้องการ/ความคาดหวังระบบงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดมาตรการวิธีการปฏิบัติงานใหม่ เกิดคู่มือ ข้อตกลงระดับบริการ ยกระดับการทำงาน ยกระดับผลิตภัณฑ์และการบริการ รวมถึงสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่ดีแก่ กฟภ.ได้

2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง มีการพัฒนาตนเอง พัฒนาทีม พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ (Effective Self Development & Work Process Improvement) ด้วยการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม ให้พนักงานมีพฤติกรรมที่ดีเป็นไปตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร “TRUSTED” สร้างวิถีปฏิบัติที่เป็นเลิศ สร้างองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนและถ่ายทอด องค์ความรู้ไปสู่การสร้างหรือพัฒนานวัตกรรม

3. ส่งเสริมให้คณะทำงานจัดการความรู้ นักจัดการความรู้ ประจำกอง ประจำ กฟพ.ชั้น1-3 นักประดิษฐ์นวัตกรรมสามารถปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับกระบวนการทำงาน พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ นำไปสู่การพัฒนาเป็นสิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมได้

4. ส่งเสริมให้มีกิจกรรมสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างพนักงาน และหน่วยงานในสังกัด

5. กำหนดเกณฑ์การประเมินให้ทุกหน่วยงานจัดทำองค์ความรู้แผนกละ 1 เรื่อง และ กฟย.แห่งละ 1 เรื่อง องค์ความรู้ที่เกิดจากวิธีการทำงาน เกิดจากแก้ไขปัญหาจนก่อให้เกิดนวัตกรรม เกิดวิธีการปฏิบัติงานแบบใหม่ และให้ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานมีการติดตามและประเมินผล รวมถึงทบทวนการจัดการความรู้ และการจัดการสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ ให้ครบทุกแผนก ทุก กฟย.

ประกาศ ณ วันที่

๒๔ เม.ย. ๒๕๖๔

(นายมงคล ตริกิจจานนท์)

ผชก.(ฉ2)