

ที่ กวน.(พน) 267/2563

เรียน ทุกหน่วยงาน

เพื่อโปรดทราบแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ.
พ.ศ 2563-2567 ทั้งนี้ สามารถ Download ได้ที่ QR-Code



<http://intranet.pea.co.th/sites/rfimd/download/>



(นายคณิต ชัยวัฒนา)

ผู้อำนวยการกองบริหารกองทุนวิจัยและนวัตกรรม

- 3 เม.ย. 2563



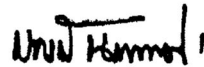
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก เลขานุการคณะกรรมการ กฟภ.
เลขที่ กวน.(พน.) 267/2563
เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการ กฟภ.
เรียน รผก.(ว), อก.วน.

ถึง สรภ.(ว), กวน.
วันที่ 15 มีนาคม 2563

ด้วยในการประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2563 ได้พิจารณาหารือที่ 5.1.3 ขอความเห็นชอบแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2563 - 2567, นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ และ นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบตามเสนอ โดยมีข้อสังเกตให้พิจารณาดำเนินการ

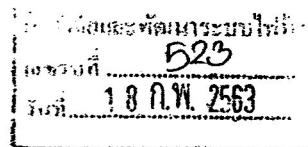
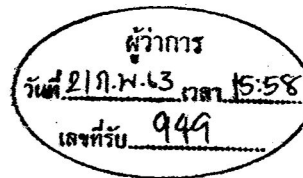
จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ได้แนบเรื่องเดิมคืน กวน. เรียบร้อยแล้ว สำหรับเอกสารมติที่ประชุมอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำข้อสังเกตของกรรมการ กฟภ. และจะจัดส่งให้ต่อไป



(นายปกรณ์ นุตบุญเลิศ)
ผู้ช่วยเลขานุการ ปฏิบัติงานแทน
เลขานุการคณะกรรมการ กฟภ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



จาก กวน. ถึง ผวพ.
เลขที่ กวน.(พน) 267/2563 วันที่ 17 ก.พ. 2563
เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567
เรียน อผ.วพ. ผ่าน รผ.วพ. (คุณกิตติฯ) ๑๕ ก.พ. ๒๕๖๓
18 ก.พ. 2563

1. เรื่องเดิม

1.1 ตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) กลยุทธ์ IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม (เอกสารแนบ 1)

1.2 ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ ได้กำหนดกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ด้าน Core Business Enablers ประกอบด้วยการประเมินผล 8 ด้าน โดยด้านที่ 7 คือ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ซึ่งในส่วนของการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM) นั้น มีวัตถุประสงค์ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจ เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม ผ่านเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรม จนสามารถ นำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปพัฒนาคิดค้นให้เกิดนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับ (เอกสารแนบ 2)

2. ข้อเท็จจริง

2.1 ตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567 กฟผ. มีนโยบายการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในหัวข้อ Employ Innovation and Technology ให้พัฒนากระบวนการต่างๆ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้วยการใช้สินทรัพย์ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรองรับธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (เอกสารแนบ 3)

2.2 ตามนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ประกาศ ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 กำหนดนโยบายเพื่อพัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ (เอกสารแนบ 4)

2.3 ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ หลักเกณฑ์การจัดการนวัตกรรม หัวข้อการนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน ผู้บริหารระดับสูงรับมอบนโยบายด้านการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรมจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ นำมาปฏิบัติผ่านการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role Model) และสื่อสารนโยบายดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กรรับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบ (เอกสารแนบ 5)

2.4 กวน. ได้จัดทำนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์, นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567 (เอกสารแนบ 6) ให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ ตามข้อ 1.2 โดยมีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,702.8 ล้านบาท สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1) วิสัยทัศน์นวัตกรรม (Innovation Vision)

กฟภ. ใช้นวัตกรรม เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในระดับภูมิภาค

2) ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม (PEA Innovation Strategy)

I [Improvement Innovation process]	NN [Networking and New innovation culture]	O [Obtained Innovation Benefits]
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนายกระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์
เป้าประสงค์ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร	เป้าประสงค์ - บุคลากร กฟภ. มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม - กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร	เป้าประสงค์ กฟภ. นำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือสร้างรายได้/ลดรายจ่าย
กลยุทธ์ I1 : ทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ I2 : พัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรมให้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม I3 : พัฒนาระดับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสม I4 : พัฒนาระดับระบบติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านนวัตกรรมทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน I5 : พัฒนาระดับกระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา I6 : ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (ITS Platform)	กลยุทธ์ NN1 : ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ผู้บริหาร NN2 : ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบและพัฒนาบุคลากร ยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม NN3 : สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ	กลยุทธ์ O1 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด O2 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กร หรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์ O3 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

3) แผนงาน/โครงการในแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟผ. พ.ศ. 2563 – 2567
แบ่งออกเป็น 16 แผนงานหลัก และ 22 ตัวชี้วัด ตามรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน แผนงาน	จำนวน ตัวชี้วัด
I [Improvement Innovation process]	6	8	9
NN [Networking and New innovation culture]	3	5	10
O [Obtained Innovation Benefits]	3	3	3

4) Innovation Road Map

ยุทธศาสตร์	ปี 2563 Corporate Innovation System	ปี 2563-2564 Innovation Standardize & Fundamental	ปี 2563-2567 Innovation Organization
I	- ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (ITS Platform) - พัฒนาระดับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสม	- ทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ - พัฒนาระดับระบบติดตามและประเมินผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน - พัฒนาระดับกระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา	พัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรมให้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม
NN	ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบและพัฒนาบุคลากรระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม	ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ผู้บริหาร	สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและระบบแรงจูงใจ
O		พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	- พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด - พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กร หรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์

3. ข้อพิจารณาและข้อเสนอแนะ

กวน. พิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อให้ กฟภ. มีแผนแม่บทด้านนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบันทั้งแผนระยะสั้น และแผนระยะยาว ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมและให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ทุกสายงานสามารถนำแผนแม่บทฯ ดังกล่าว ไปใช้ในด้านนวัตกรรมของสายงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรนำเสนอขอความเห็นชอบนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์, นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของ กฟภ. พ.ศ. 2563 - 2567 ต่อคณะกรรมการ กฟภ. ทั้งนี้ ในการดำเนินงานระหว่างปี หากมีการปรับแก้ไขรายละเอียดในส่วนของตัวชี้วัดหรือแผนงาน/โครงการให้นำเสนอขอความเห็นชอบ ผวก. สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในองค์กรต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดนำเสนอ ผวก. เพื่อพิจารณานำเสนอนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์, นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของ กฟภ. พ.ศ. 2563 - 2567 ต่อคณะกรรมการ กฟภ. ให้ความเห็นชอบและลงนามนโยบายทั้ง 2 ต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง



(นายคณิต ชัยวัฒนา)

ผู้อำนวยการกองบริหารกองทุนวิจัยและนวัตกรรม

เรียน รพภ.(ว) ผ่าน ผชก.(ว)

19 ก.พ. 2563

เพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเรียน ผวก.
พิจารณานำเสนอนโยบายดังกล่าวต่อคณะกรรมการ กฟภ.
ให้ความเห็นชอบและลงนามนโยบายทั้ง 2 ตามที่ กวน.
เสนอต่อไป

เรียน ผวก.

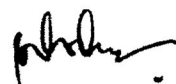
เพื่อโปรดพิจารณานำเสนอนโยบายดังกล่าวต่อ
คณะกรรมการ กฟภ. ให้ความเห็นชอบ และลงนาม
นโยบายทั้ง 2 ตามที่ กวน. และ ผวพ. เสนอต่อไป



(นายกิตติศักดิ์ วรรณแก้ว)

อ.พ.วพ.

18 ก.พ. 2563



(นายเสกสรรค์ เสริมพงศ์)

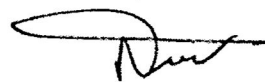
รพภ.(ว)

20 ก.พ. 2563

-เห็นชอบ

สวท. เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

และคณะกรรมการ กฟภ. พิจารณา

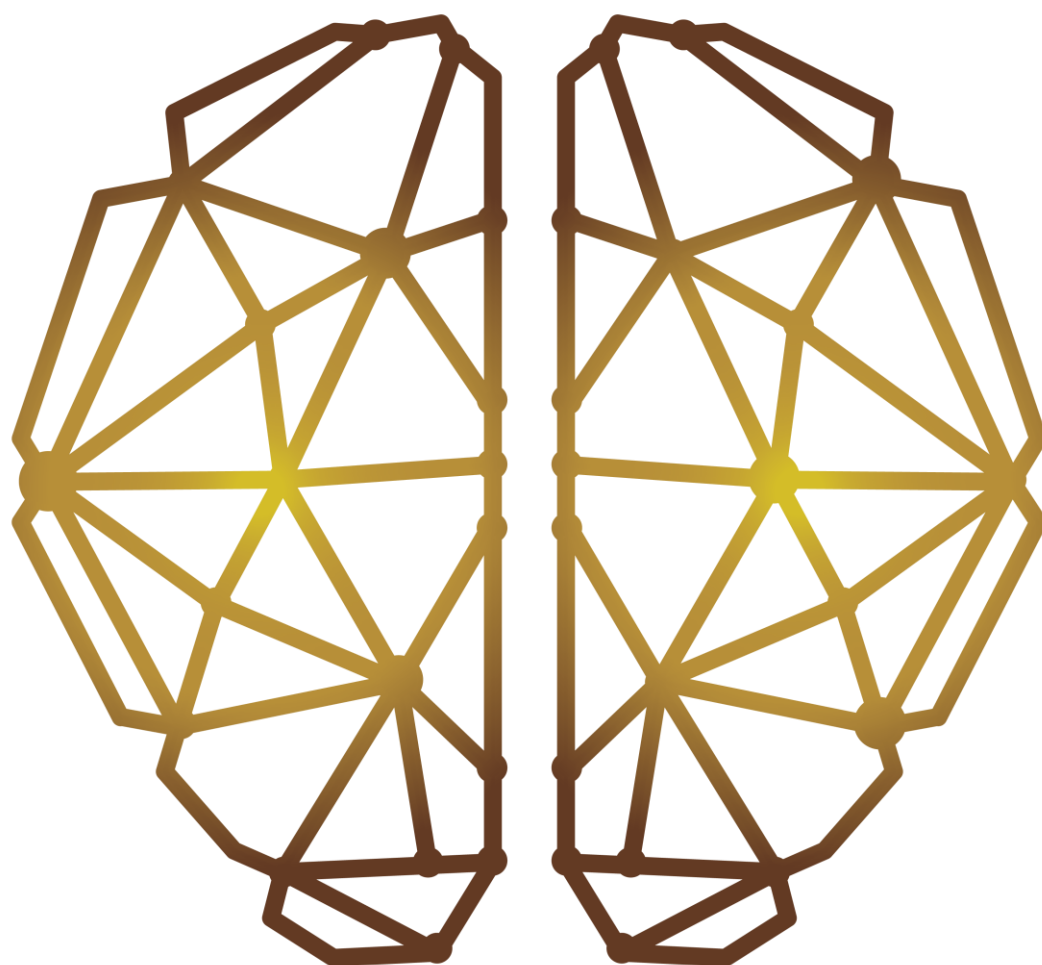


(นายสมพงษ์ ปรีเปรม)

ผวก.

26 ก.พ. 2563

แผนแม่บทด้านนวัตกรรม ปี 2563-2567
(Innovation Master Plan 2020-2024)



PEA
INNOVATION

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์	I
นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	II
01. การจัดลำดับความสำคัญของจุดแข็ง (Strengths) และโอกาสในการปรับปรุง (OFIs) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนแม่บทด้านนวัตกรรม.....	1
02 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนแม่บทด้านนวัตกรรม.....	3
2.1 วิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factors Analysis)	4
2.2 วิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก (External Factors Analysis)	8
03 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำกลยุทธ์และแผนแม่บทด้านนวัตกรรม 2563 - 2567 (Innovation Master Plan 2020 - 2024)	9
3.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้านนวัตกรรม (Innovation SWOT)	10
3.2 นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์	12
3.3 นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	13
3.4 วิสัยทัศน์นวัตกรรม (Innovation Vision)	14
3.5 PEA Innovation Strategy	15
3.6 Scenario Planning	16
04 Innovation Road Map และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมของ PEA	18
4.1 Innovation Roadmap	19
4.2 Innovation Action Plan	21
05 แผนงาน/โครงการประจำปี 2563-2567	29
I1.1 แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม	30
I2.1 แผนงานจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม	32
I2.2 แผนพัฒนาความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และจัดการนวัตกรรมองค์กร	35

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
I2.3 แผนพัฒนากระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม กระบวนการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการนวัตกรรมกระบวนการทำงาน และกระบวนการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่	38
I3.1 แผนการพัฒนาระบบประเมินการใช้งบประมาณในการพัฒนานวัตกรรม	41
I4.1 แผนการพัฒนาระบบติดตาม รายงานผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและประเมินผลลัพธ์ที่เกิดจากการคิดค้นนวัตกรรม	44
I5.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา	47
I6.1 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการจัดการนวัตกรรม (ITS) เพื่อบริหารจัดการข้อมูลด้านนวัตกรรม	50
NN1.1 แผนการปรับบทบาท และพัฒนาผู้บริหารให้เป็นกลไกหลักในการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของนวัตกรรม	53
NN2.1 แผนการเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานที่รับผิดชอบ/คณะกรรมการฯ/คณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องกับการนวัตกรรม	56
NN3.1 แผนเสริมสร้างค่านิยมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	59
NN3.2 แผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงาน	62
NN3.3 แผนการพัฒนาระบบแรงจูงใจสำหรับการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม	65
O1.1 แผนการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการทำงาน และกระบวนการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่เพื่อตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก	68
O2.1 แผนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กรหรือขยายผลใช้งานเชิงพาณิชย์	71
O3.1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	74



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรม แนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้เข้าไปอยู่ทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่ง นวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการ ส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการงาน เพื่อเพิ่ม Productivity และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- 2) พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ตั้งแต่โครงสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
- 3) พัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการ ดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้ง ผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์/บริการในเชิงพาณิชย์ (PEA Brand) เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility และพัฒนาองค์กร อย่างยั่งยืน
- 5) ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และระบบคลังนวัตกรรม (PEA Innovation Tank) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งาน ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนา นวัตกรรม



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีแนวทางในการบริหารและพัฒนาองค์กรด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ รวมทั้งได้มีการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยพัฒนานวัตกรรมให้เข้าสู่มาตรฐานสากลและนำไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Organization) ดังนั้นเพื่อเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ในด้านการกำกับดูแลที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กฟภ. จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ดังนี้

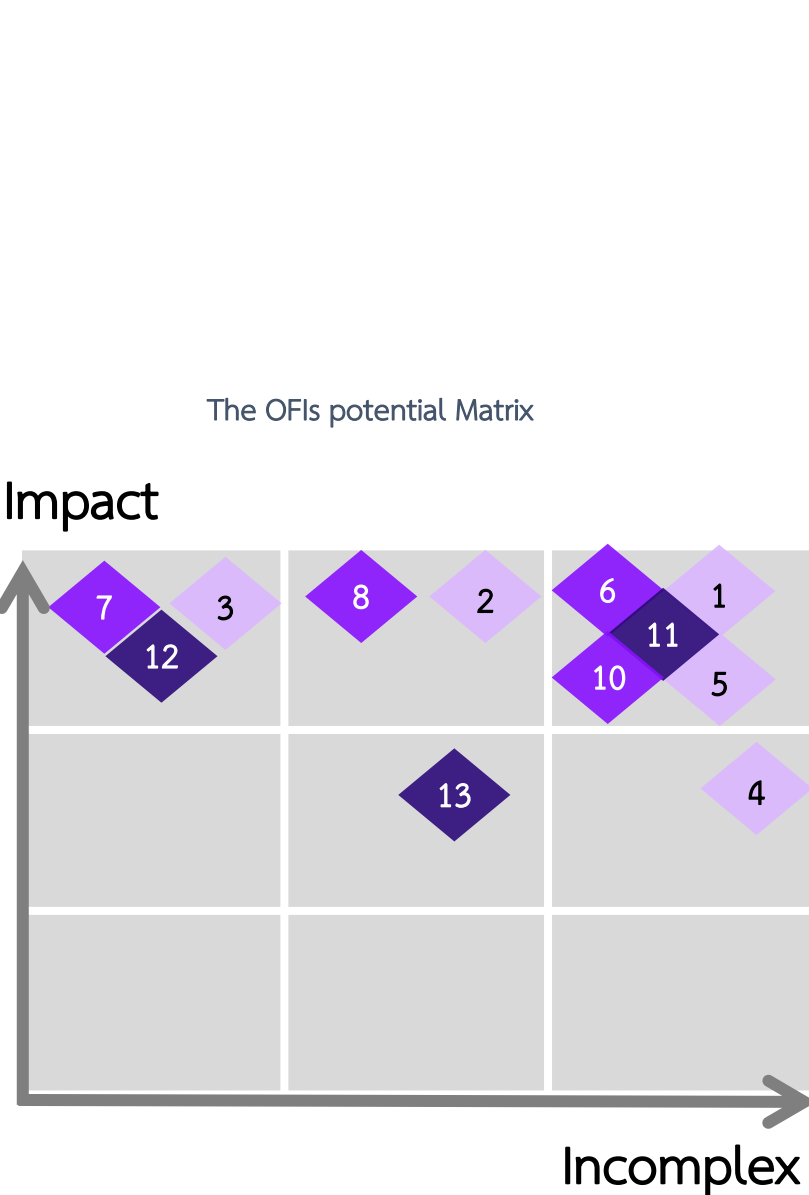
- 1) ผู้บริหาร และพนักงานของ กฟภ. ต้องปกป้องและคุ้มครองรักษาทรัพย์สินทางปัญญาที่ กฟภ. เป็นเจ้าของ ให้พ้นจากการถูกละเมิดหรือถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- 2) ผู้บริหาร และพนักงาน กฟภ. จะต้องปฏิบัติตามให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยไม่ล่วงละเมิดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น
- 3) ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงาน กฟภ. มีความคิดสร้างสรรค์ผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 4) จัดให้มีหน่วยงานดูแลด้านทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมทั้งจัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- 5) ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีหลักเกณฑ์การจัดสรรผลประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างชัดเจน เพื่อสร้างแรงจูงใจสร้างผลงานนวัตกรรมของ กฟภ.
- 6) สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของ กฟภ. ทุกระดับ ให้มีความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจน



01

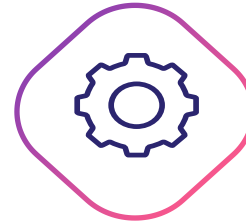
การจัดลำดับความสำคัญของจุดแข็ง
(Strengths) และโอกาสในการปรับปรุง (OFIs)

01 การจัดลำดับความสำคัญของจุดแข็ง (Strengths) และโอกาสในการปรับปรุง (OFIs)



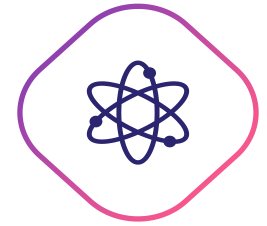
People

- 1 Innovation Role Model ของผู้บริหาร
- 2 ความรู้ความเข้าใจความตระหนักเรื่อง KM
- 3 วัฒนธรรมที่เอื้อต่อการพัฒนา นวัตกรรม
- 4 เปิดโอกาสให้บุคลากรในทุกสายงานเข้ามามีส่วนร่วม
- 5 โครงสร้าง/บทบาทของหน่วยงานรับผิดชอบด้านนวัตกรรม



Process

- 6 ทิศทางการพัฒนานวัตกรรมทั้งในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว (Innovation Roadmap)
- 7 ปรับระบบงานแลกระบวนการด้านนวัตกรรม ให้ทันกับยุค Digital
- 8 การออกแบบ กำหนด จัดให้มีกระบวนการนวัตกรรมขององค์กรในภาพรวมอย่างเป็นระบบ
- 9 การส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม
- 10 การนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม



Technology

- 11 Technology Digital ประยุกต์ใช้เชิงนวัตกรรม
- 12 ผลิตภัณฑ์ Digital
- 13 ฐานข้อมูลนวัตกรรม

02

การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้ง
ภายในและภายนอก (SWOT Analysis)
ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนแม่บท
ด้านนวัตกรรม



02 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนแม่บทด้านนวัตกรรม

2.1 วิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factors Analysis)

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลัก ธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	S1 สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization	S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค S4 การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน S5 ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า	S6 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า S7 การสร้างความสัมพันธ์และรักษฐานลูกค้า High Value
SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio	S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย ด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	S9 ยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์ S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล(Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation) S11 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล(Sustainable and Secured Digital Technology) S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS)

02 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนแม่บทด้านนวัตกรรม

2.1 วิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factors Analysis)

- แผนบริหารจัดการปัจจัยเสี่ยงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2562

RF	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความรุนแรงของผลกระทบ			ระดับความรุนแรงของความเสียหาย		
		โอกาส	ผลกระทบ	Risk Score	โอกาส	ผลกระทบ	Risk Score
RF1	ความสำเร็จโครงการคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับ ธุรกิจหลัก ระยะที่ 2 (CBS2 Project Management Office : PMO CBS2)	5	5	25	3	3	9
RF2	ความสำเร็จของการลงทุนและพัฒนาธุรกิจบริการเมือง (Business Model)	5	5	25	1	1	1
RF3	Cyber Security	3	5	15	2	3	6
RF4	การบูรณาการการทำงานร่วมกัน เพื่อใช้ตามกรอบอำนาจหน้าที่ในการเป็น Digital Utility	3	5	15	1	5	3
RF5	การบริหารห่วงโซ่อุปทานในภาพรวม	3	4	12	1	1	1
RF6	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจหลักและธุรกิจบริการเมือง	3	3	9	1	1	1
RF7	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินงาน	3	3	9	1	2	2
RF8	ขาดการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนเพื่อเพิ่ม Productivity ในการทำงาน/เพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ	3	3	9	1	1	1
RF9	การบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (Asset Management Roadmap)	3	3	9	1	2	2
RF10	การยกระดับการให้บริการและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง	1	3	3	1	1	1

- จากการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งหมด 10 ปัจจัย พบว่าปัจจัยเสี่ยงที่มีระดับความรุนแรงสูง คือ RF1-RF4 เป็นความเสี่ยงทั้งในเชิง Strategic และ Operation โดยเป็นความเสี่ยงในเชิงของการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพในเชิงแข่งขันและการพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงและการก้าวเข้าสู่การเป็น Digital Utility ของ กฟผ.
- จากการวิเคราะห์ Risk Map พบว่าประเด็นหลักที่พบสำหรับเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ คือ อัตราค่าจ้าง และทักษะของบุคลากร โดยความเสี่ยงในเรื่อง Cyber Security คือการขาดอัตราค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดูแลระบบ และอัตราค่าจ้างสำหรับการรองรับการดำเนินการธุรกิจหลักและธุรกิจต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อก้าวสู่การเป็น Digital Utility

- แผนแม่บทการบริการลูกค้า (พ.ศ. 2560-2564)
- ผลการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer: VOC)

ความต้องการ: ลูกค้าพาณิชย์

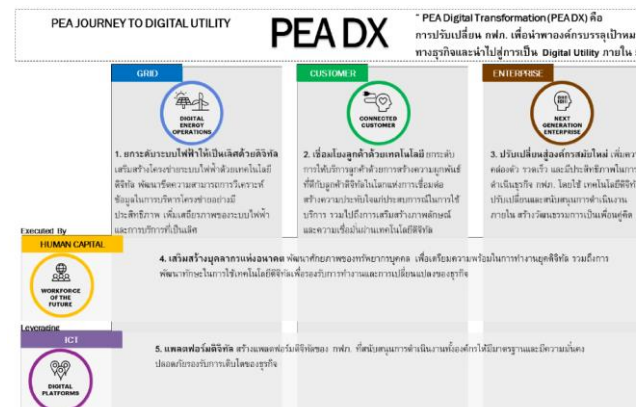
ความต้องการ
Must be
1. มีศูนย์บริการที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว (4.6843)
2. มีการให้บริการที่เท่าเทียมกับลูกค้าทุกกลุ่ม (4.6965)

ความต้องการ: ลูกค้าอุตสาหกรรม

ความต้องการ
Must be
1. การดูแล บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าสม่ำเสมอ (4.7928*)
2. คุณภาพของไฟฟ้าที่ดี กำลังไฟเสถียร ไม่มีไฟดับ ไฟตก (4.7966*)
3. เป็นองค์กรที่มีความโปร่งใส (4.7778*)

- กฟผ. ยังไม่มีการจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าที่ชัดเจน เพื่อนำมาวิเคราะห์/คาดการณ์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต รวมถึงการบูรณาการข้อมูลของลูกค้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการให้บริการและจำหน่ายไฟฟ้า กับการจัดการความรู้ที่จะสามารถนำมาใช้ได้ทั่วทั้งองค์กร
- หาก กฟผ. มีระบบการจัดการความรู้ที่เพียงพอและมีการระบอบรู้ที่สำคัญเรื่องลูกค้า จะทำให้บุคลากร กฟผ. สามารถเรียนรู้ที่จะไขข้อสงสัยจากความรู้จากการจัดเก็บข้อมูลในอดีต มาใช้พัฒนากระบวนการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2561-2565

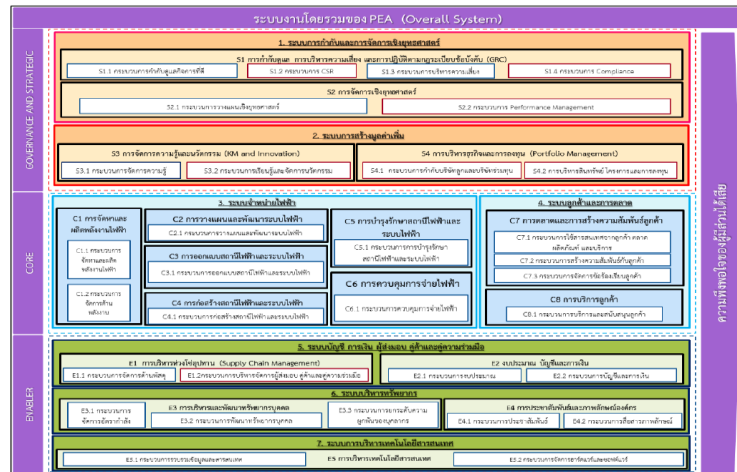


- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนองค์กรสมัยใหม่ จะเอื้อให้เกิดการดำเนินงาน ทบทวนกระบวนการจัดเก็บองค์ความรู้ โดยเฉพาะการบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กรให้มีความเชื่อมโยงกันโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดเก็บองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาไปสู่ Digital Utility
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต จะมีส่วนช่วยในการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรผ่านเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการความรู้ (KMS) จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและเรียนรู้ของบุคลากร เพื่อสร้างให้บุคลากรมีทักษะในการวิเคราะห์ มีความสามารถที่เพียงพอและพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น

02 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนแม่บทด้านนวัตกรรม

2.1 วิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factors Analysis)

- กระบวนกรที่สำคัญขององค์กร



กฟผ. มุ่งเน้นและสร้างการตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม วางแผนและสร้างกระบวนการที่จะได้รับประโยชน์จากนวัตกรรมที่สัมพันธ์กับความต้องการทางธุรกิจ วิเคราะห์โอกาสสำหรับธุรกิจหรือการปรับปรุงที่ดีขึ้นซึ่งเกิดขึ้นโดยเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ บริการ หรือนวัตกรรมทางธุรกิจที่เป็นปัจจัยเอื้อ ตลอดจนเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันและโดยนวัตกรรมของกระบวนการทั้งด้านไอทีและทางธุรกิจ วางแนวทางให้กับแผนเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจด้านสถาปัตยกรรมองค์กร เพื่อบรรลุข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน นวัตกรรมทางธุรกิจ ตลอดจนความมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ปรับปรุงให้ดีขึ้นโดยใช้ประโยชน์จากการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ

- นโยบายการบริหารและการพัฒนาของ กฟผ.

Keep Improving Existing Business

ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์องค์กร และสานต่อนโยบายเดิมเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ด้วยการพัฒนาระบบไฟฟ้า และพัฒนาองค์กรเพื่อให้ธุรกิจหลักของ PEA แข็งแกร่ง สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

KE1: Grid Excellence ,KE2 : Smart Service, KE3: Smart

Enhance New Business

เร่งรัดพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกิจหลัก ขยายขอบเขตการดำเนินงานไปสู่ธุรกิจที่มีการเติบโตได้ดี โดยดำเนินการเอง หรือร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจผ่านบริษัทในเครือของ PEA

EB1: Upstream Expansion, EB2: PEA Product, EB3: Behind Meter

Employ Innovation and Technology

พัฒนากระบวนการต่างๆ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้วยการใช้สินทรัพย์ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรองรับธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่

EI1: Innovative Process, EI2: Digital Revolution, EI3: Smart Utilization

Nourish Human Resource

สร้างระบบและกลไกเพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร พัฒนาพนักงานด้านทักษะความรู้ (Hard Skills) และด้านอารมณ์ (Soft Skills) ส่งเสริมการสร้างและขยายผลการใช้งานนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มี Productivity สูงขึ้น

NH1: Smart Workforce, NH2: Smart Workplace, NH3: Smart Enterprise, NH4: Smart CSV

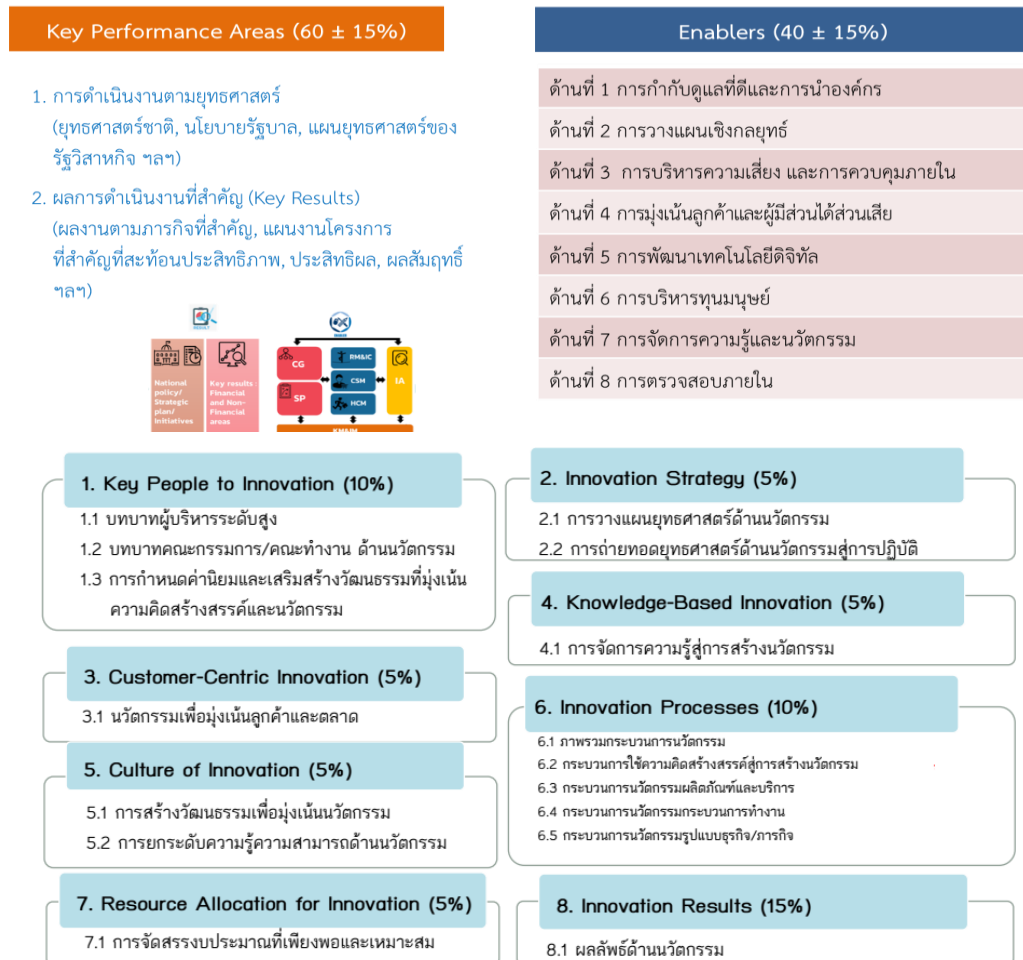
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้เข้าไปอยู่ทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ กฟผ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน



02 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนแม่บทการจัดการความรู้

2.1 วิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factors Analysis)

■ ระบบประเมิณผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (Enabler)



เกณฑ์การประเมินด้านนวัตกรรม สามารถจำแนกเป็น 5 ด้าน ได้แก่

ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

1. Key People to Innovation :

ผู้บริหารระดับสูง กำหนดให้มีค่านิยมที่มุ่งเสริมสร้างให้เกิดพฤติกรรมที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมเป็นกลไกพื้นฐานในการสร้างความสำเร็จ โดยจะมีการสื่อสารให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกทุกกลุ่มรับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน คณะกรรมการ/คณะทำงาน ด้านนวัตกรรม , จัดทำและดำเนินการตามแผนเสริมสร้างค่านิยมทั้งระยะยาว และประจำปี จนได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกว่าเป็นองค์กรที่มีความแข็งแกร่งตามค่านิยมที่กำหนด

ด้านที่ 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

2. Innovation Strategy : กำหนดยุทธศาสตร์/แผนแม่บทฯ และเป้าประสงค์ เป้าหมายด้านนวัตกรรม ทั้งระยะยาวและระยะสั้นขององค์กรที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมายหลักขององค์กรอย่างชัดเจน

ด้านที่ 3 ลูกค้าและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. Customer-Centric Innovation การรวบรวม VOC ของลูกค้าทุกกลุ่มลูกค้าและตลาด (ลูกค้าปัจจุบัน อดีตลูกค้า ลูกค้าคู่แข่ง และลูกค้าในอนาคต) และแบ่งประเภท VOC ตามผลิตภัณฑ์และบริการ การสนับสนุนลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ผ่านการประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลเป็นกลไกหลักในการดำเนินงาน

4. Innovation Process : การออกแบบ กำหนด และจัดให้มีกระบวนการนวัตกรรมขององค์กรในภาพรวมอย่างเป็นระบบ ตั้พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการปฏิบัติงาน และแบบจำลองทางธุรกิจใหม่ ให้เกิดเป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการปฏิบัติงานที่มีคุณค่า และสามารถสร้างประโยชน์ทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินจนบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนดหรือดีกว่า

ด้านที่ 4 Knowledge Management

5 Know ledge-Based Innovation : กำหนดแนวทางการเรียนรู้ การจัดการความรู้ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ การตลาด และรูปแบบธุรกิจใหม่

ด้านที่ 5 Human and Resource

6 Culture of Innovation : การสร้างบรรยากาศในการทำงาน การสร้างความร่วมมือความคิดสร้างสรรค์ และจัดการนวัตกรรม ร่วมกับ Stakeholders ภายนอก , การทบทวน/ปรับปรุง โครงสร้างองค์กร หรือโครงสร้างการทำงาน ให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างสายงาน/ฝ่ายงาน , การให้คำตอบแทน รางวัล ยกย่องชมเชย และให้แรงจูงใจแก่บุคลากรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและเกิดผลกระทบเชิงบวกกับองค์กร

7 Resource Allocation of Innovation : การกำหนด แนวทางการจัดสรรทรัพยากรทางการเงิน การลงทุน และด้านอื่นๆ เช่น ทรัพยากรคน ระบบดิจิทัล ระยะเวลา ทรัพยากรพื้นฐานต่างๆ (เช่น อาคาร สถานที่ เป็นต้น) ที่เป็นระบบ และเหมาะสม

ด้านที่ 6 ผลลัพธ์

8 Innovation Results : การกำหนดและยกระดับผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมในทุกมิติทั้ง 4 ด้าน ตาม BSC ได้แก่ ผลลัพธ์ด้านการเงิน ผลลัพธ์ด้านลูกค้า และผลิตภัณฑ์และบริการ ผลลัพธ์ด้านกระบวนการภายใน ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

02 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนด้านนวัตกรรม

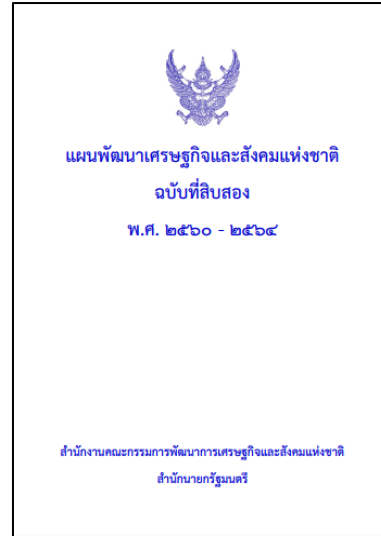
2.2 วิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก (External Factors Analysis)



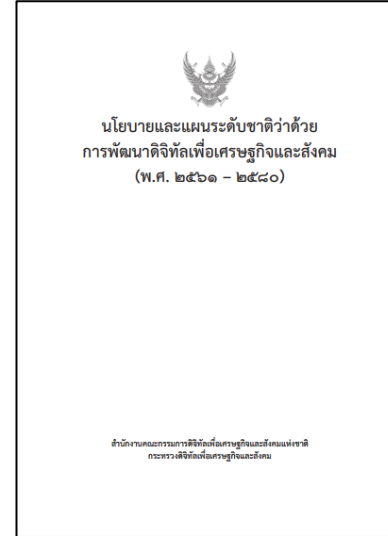
นโยบายประเทศไทย 4.0



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12



แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



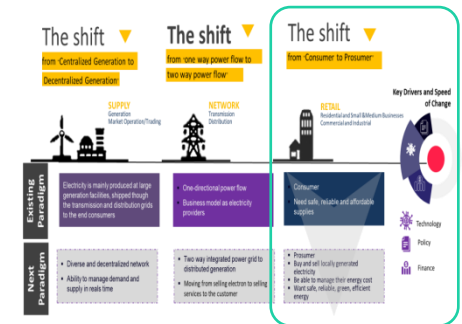
ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน



แผนกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี



ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ในอนาคตที่ส่งผลต่อ กฟผ.



A person is standing on a tall, dark ladder that extends from the bottom left towards the center of the frame. The person is seen from behind, wearing a light-colored t-shirt and dark shorts, and is reaching their right arm up towards the sky. The background is a vast blue sky filled with soft, white clouds. A diagonal grey bar cuts across the upper right portion of the image, serving as a background for the text.

03

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำกลยุทธ์และแผน
แม่บทด้านนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2567
(Innovation Master Plan 2020 - 2024)

03 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำกลยุทธ์และแผนแม่บทด้านนวัตกรรม 2563 - 2567 (Innovation Master Plan 2020 - 2024)

3.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้านนวัตกรรม (Innovation SWOT)

จุดอ่อน

- 1 การประดิษฐ์คิดค้นและการสร้างสรรค์นวัตกรรมยังจำกัดในเฉพาะบุคคลบางกลุ่ม
- 2 ขาดความชัดเจนของแผนการจัดการความรู้ระยะยาว
- 3 ขาดการติดตามผลลัพธ์จากการดำเนินงานด้านนวัตกรรม
- 4 การสร้างวัฒนธรรม ค่านิยม แรงจูงใจ และการยกย่องชมเชยในด้านนวัตกรรม
- 5 ยังไม่มีการบูรณาการกระบวนการจัดการความรู้กับการจัดการนวัตกรรม การพัฒนาบุคลากร และการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- 6 ขาดการกำหนดทิศทางของการจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ
- 7 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการยังไม่เพียงพอ (Data Analytic)
- 8 สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน
- 9 นวัตกรรมที่เกิดขึ้นยังไม่เข้าสู่สิ่งที่เป็มาตรฐานทางอุตสาหกรรม
- 10 การจัดสรรพื้นที่/ทรัพยากร/เครื่องมือในการพัฒนานวัตกรรม
- 11 มุมมองทางธุรกิจและการนำนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์
- 12 ขาดบุคลากรที่รองรับเทคโนโลยีใหม่



Weakness

จุดแข็ง **Strength**

1. ผู้บริหารระดับสูง มุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม
2. มีการกำหนดตัวชี้วัด ด้านนวัตกรรม ในระดับสายงานทุกสายงาน รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดในการสร้างนวัตกรรม
3. มีการดำเนินงานด้าน นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
4. การมีคณะทำงานในระดับสายงานที่ชัดเจน และให้ความสำคัญในการดำเนินงานเรื่องด้านนวัตกรรม
5. มีการจัดสรรและกระจายงบประมาณด้านนวัตกรรม
6. มีฐานข้อมูลที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้งานหลากหลาย
7. การวิเคราะห์ความเสี่ยงการดำเนินงานด้านนวัตกรรม



SWOT Analysis

Opportunity



โอกาส

1. ทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ และของหน่วยงานกำกับ
ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และสมรรถนะของบุคลากร และนวัตกรรม
2. มาตรฐาน ISO 56002: 2019 Innovation management system สามารถช่วยให้
องค์กรเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และสมรรถนะในหลายทาง
3. ยุทธศาสตร์ กฟผ. ให้ความสำคัญกับการมุ่งเน้นพัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรม
อย่างต่อเนื่อง
4. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. เอื้อให้มีระบบงานที่อำนวยความสะดวกการใช้ประโยชน์จาก
ฐานข้อมูลมากขึ้น

อุปสรรค

1. ข้อจำกัดจากกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐ ที่จำกัดการทำธุรกิจของ
รัฐวิสาหกิจ
2. การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี และเปลี่ยนแปลงของ
อุตสาหกรรมการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ทำให้ กฟผ. ต้องเร่งพัฒนา
นวัตกรรมให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
3. มีความหลากหลายทางเทคโนโลยีที่สามารถนำมาใช้พัฒนานวัตกรรม



Threat

03 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำกลยุทธ์และแผนแม่บทด้านนวัตกรรม 2563 - 2567 (Innovation Master Plan 2020 - 2024)

3.2 นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม และนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรม ทั้งในส่วนของการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) และนวัตกรรมแนวคิดธุรกิจใหม่ (New Business Model Innovation) ให้เข้าไปอยู่ทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมซึ่งจะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการงาน เพื่อเพิ่ม Productivity และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
- 2) พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ตั้งแต่โครงสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
- 3) พัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์/บริการในเชิงพาณิชย์ (PEA Brand) เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- 5) ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) และระบบคลังนวัตกรรม (PEA Innovation Tank) เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

03 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำกลยุทธ์และแผนแม่บทด้านนวัตกรรม 2563 - 2567 (Innovation Master Plan 2020 - 2024)

3.3 นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

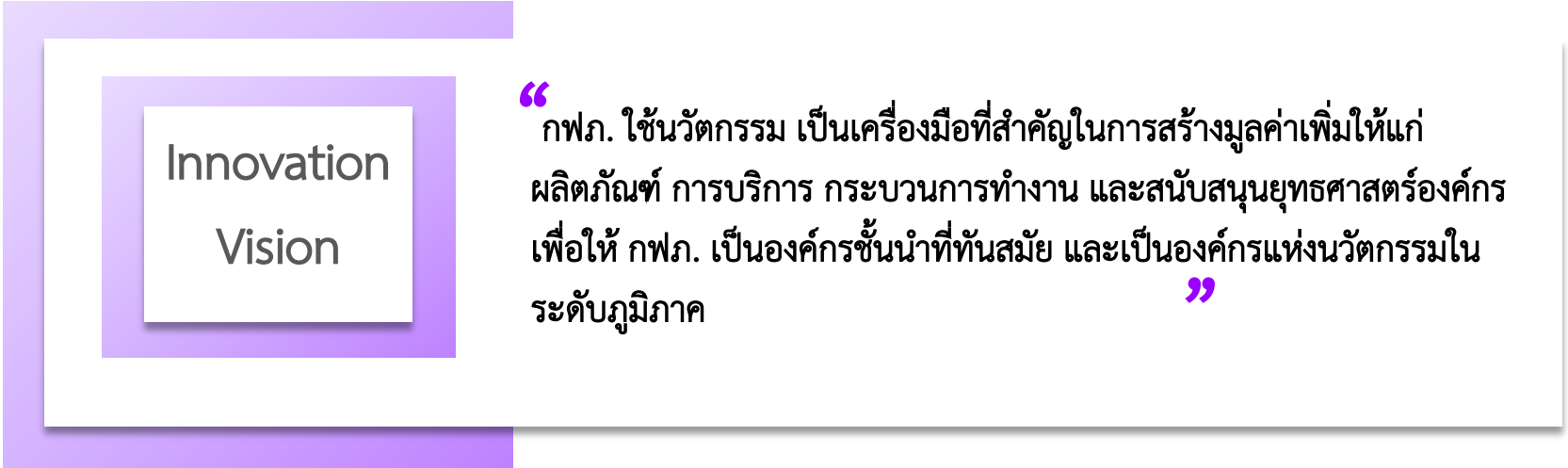
นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีแนวทางในการบริหารและพัฒนาองค์กรด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ รวมทั้งได้มีการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยพัฒนานวัตกรรมให้เข้าสู่มาตรฐานสากลและนำไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Organization) ดังนั้นเพื่อเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. ในด้านการกำกับดูแลที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ กฟภ. จึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ดังนี้

- 1) ผู้บริหาร และพนักงานของ กฟภ. ต้องปกป้องและคุ้มครองรักษาทรัพย์สินทางปัญญาที่ กฟภ. เป็นเจ้าของ ให้พ้นจากการถูกละเมิดหรือถูกนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- 2) ผู้บริหาร และพนักงาน กฟภ. จะต้องปฏิบัติตามให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยไม่ล่วงละเมิดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น
- 3) ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงาน กฟภ. มีความคิดสร้างสรรค์ผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 4) จัดให้มีหน่วยงานดูแลด้านทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมทั้งจัดให้มีระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- 5) ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีหลักเกณฑ์การจัดสรรผลประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างชัดเจน เพื่อสร้างแรงจูงใจสร้างผลงานนวัตกรรมของ กฟภ.
- 6) สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรของ กฟภ. ทุกระดับ ให้มีความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจน

03 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำกลยุทธ์และแผนแม่บทด้านนวัตกรรม 2563 - 2567 (Innovation Master Plan 2020 - 2024)

3.4 วิสัยทัศน์นวัตกรรม (Innovation Vision)



Innovation
Vision

“ กฟผ. ใช้นวัตกรรม เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่
ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร
เพื่อให้ กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมใน
ระดับภูมิภาค ”

3.5 PEA Innovation Strategy

PEA Innovation Strategy

I	NN	O
[Improvement Innovation process]	[Networking and New Innovation culture]	[Obtained Innovation Benefits]
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> การพัฒนาระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม <u>เป้าประสงค์</u> กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร <u>กลยุทธ์</u> I1 ทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ I2 พัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรมให้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม I3 พัฒนาระดับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสม I4 พัฒนาระดับระบบติดตามและประเมินผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน I5 พัฒนาระดับกระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา I6 ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (ITS Platform)	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม <u>เป้าประสงค์</u> - บุคลากร กฟภ. มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม - กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร <u>กลยุทธ์</u> NN1 ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ผู้บริหาร NN2 ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบและพัฒนาบุคลากร ยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม NN3 สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ <u>เป้าประสงค์</u> กฟภ. นำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือสร้างรายได้/ลดรายจ่าย <u>กลยุทธ์</u> O1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด O2 พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กร หรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์ O3 พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

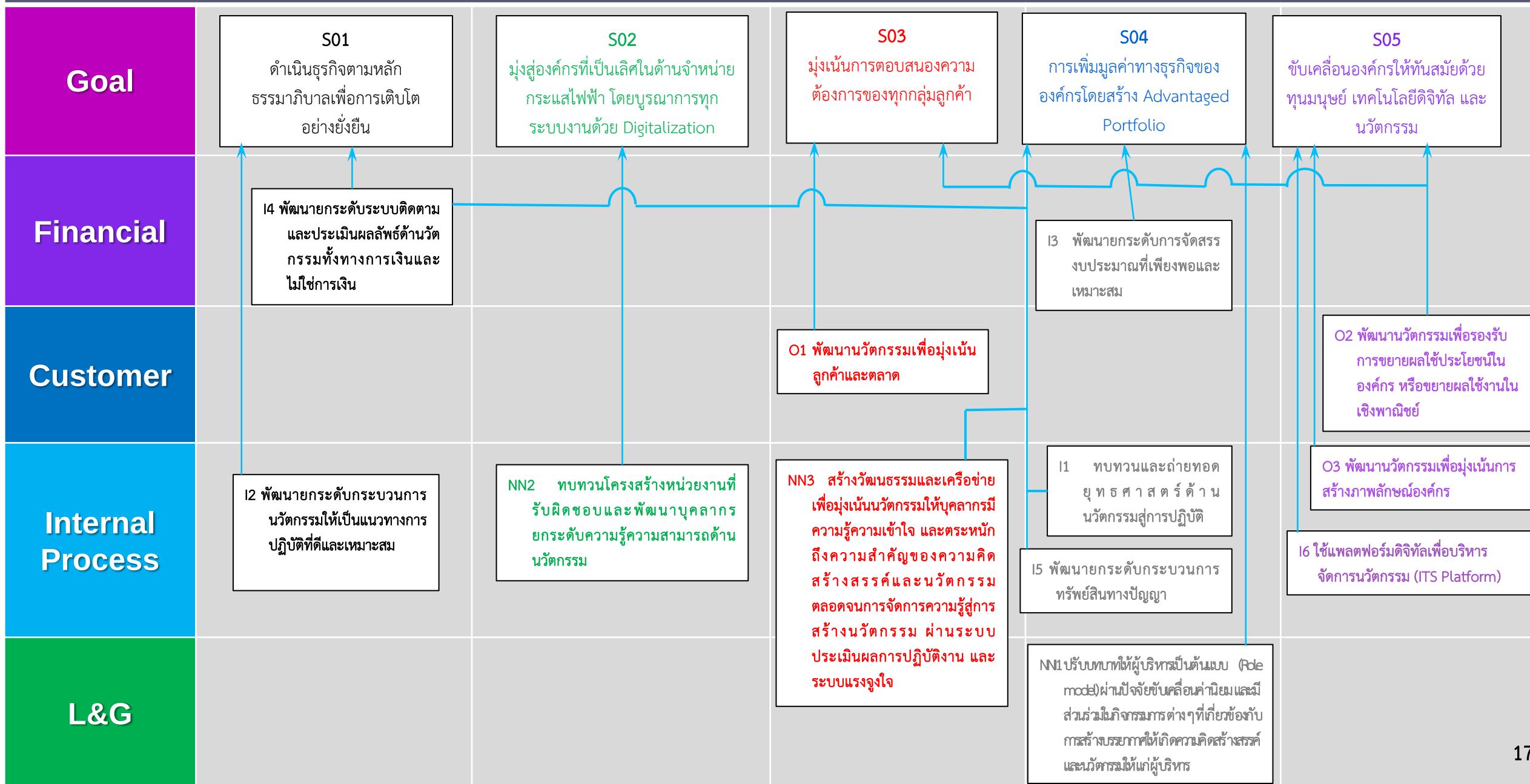
03 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำกลยุทธ์และแผนแม่บทด้านนวัตกรรม 2563 - 2567

(Innovation Master Plan 2020 - 2024)

3.6 Scenario Planning

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	Worse Case	Base Case	Best Case
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม	กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร	เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ภายในปี 2568	เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ภายในปี 2567	เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ภายในปี 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	บุคลากร กฟภ. มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	ระดับความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 75%	ระดับความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 80%	ระดับความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 85%
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์	กฟภ. นำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือสร้างรายได้/ลดรายจ่าย	นำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือสร้างรายได้/ลดรายจ่าย ภายในปี 2567	นำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือสร้างรายได้/ลดรายจ่าย ภายในปี 2567	นำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือสร้างรายได้/ลดรายจ่าย ปี 2566

INNOVATION STRATEGY MAP



04

Innovation Road Map

และแผนปฏิบัติด้านนวัตกรรมของ PEA

Be smart



04 Innovation Road Map และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม PEA

4.1 Innovation Road Map

Innovation
Vision

“ กฟผ. ใช้นวัตกรรม เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่
ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กร
เพื่อให้ กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมใน
ระดับภูมิภาค ”



ระยะสั้น

2563

บูรณาการระบบงานด้านนวัตกรรม
(Integration Innovation System)



ระยะกลาง

2563-2564

ยกระดับมาตรการการจัดการนวัตกรรม ทั้ง
โครงสร้างและระบบ ในการด้านนวัตกรรม
ทั้งธุรกิจปัจจุบันและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
(Innovation Standardize & Fundamental)



ระยะยาว

2563-2567

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมโดยมี Innovation
culture และเชื่อมโยงผลลัพธ์การจัดการ
นวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
และบริการของ กฟผ.
(Innovation Organization)



Innovation Road Map



ระยะสั้น

2563

Corporate Innovation System



ระยะกลาง

2563-2564

Innovation Standardize & Fundamental



ระยะยาว

2563-2567

Innovation Organization

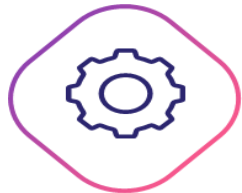


People

NN2 ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบ และพัฒนาบุคลากร ยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม

NN1 ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ผู้บริหาร

NN3 สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและระบบแรงจูงใจ



Process

I6 ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (ITS Platform)

I1 ทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ
I5 พัฒนาระดับกระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา

I2 พัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรมให้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม



Benefit

I3 พัฒนาระดับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสม

I4 พัฒนาระดับระบบติดตามและประเมินผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน
O3 พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

O1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด
O2 พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กร หรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์

04 Apply Road Map และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม PEA

4.2 Innovation Action Plan

IMPROVEMENT INNOVATION PROCESS

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การพัฒนายกระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม

- นำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์
- I1 ทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ
 - I2 พัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรมให้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม
 - I3 พัฒนาระดับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสม
 - I4 พัฒนาระดับระบบติดตามและประเมินผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน
 - I5 พัฒนาระดับกระบวนการทรัพยากรสินทางปัญญา
 - I6 ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (ITS Platform)

NETWORKING AND NEW INNOVATION CULTURE

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

- บุคลากร กฟผ. มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- กฟผ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

- กลยุทธ์
- NN1 ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ผู้บริหาร
 - NN2 ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบและพัฒนาบุคลากร ยกกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม
 - NN3 สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ

OBTAIN INNOVATION BENEFITS

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์

- กฟผ. นำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ หรือสร้างรายได้/ลดรายจ่าย

- กลยุทธ์
- O1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด
 - O2 พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กร หรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์
 - O3 พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

04 Innovation Road Map และแผนปฏิบัติด้านนวัตกรรม PEA

4.2 Innovation Action Plan

Improvement Innovation Process

S2

การพัฒนาระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม

- เป้าประสงค์
- นำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงานหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
I1 ทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ	I1.1 แผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรมประจำปี	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	100	100	100	100	100
I2 พัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรมให้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม	I2.1 แผนงานจัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม (ทั้งระยะยาวและระยะสั้น)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	100	100	100	100	100
	I2.2 แผนพัฒนาความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และจัดการนวัตกรรมองค์กร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	100	100	100	100	100
	EI2.3 แผนพัฒนากระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม กระบวนการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการนวัตกรรมกระบวนการทำงาน และกระบวนการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	100	100	100	100	100

04 Innovation Road Map และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม PEA

4.2 Innovation Action Plan

Improvement Innovation Process

S2

การพัฒนาระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม

- เป้าประสงค์
- ห่วงการสู่การจัดการนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงานหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
I3 พัฒนาระดับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสม	I3.1 แผนการพัฒนาระบบประเมินการใช้งบประมาณในการพัฒนานวัตกรรม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	100	100	100	100	100
I4 พัฒนาระดับระบบติดตามและประเมินผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน	I4.1 แผนการพัฒนาระบบติดตาม รายงานผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและประเมินผลลัพธ์ที่เกิดจากการคิดค้นนวัตกรรม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	100	100	100	100	100
I5 พัฒนาระดับกระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา	I5.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	จำนวนการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประจำปี	4	4	4	4	4

04 Innovation Road Map และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม PEA

4.2 Innovation Action Plan

Improvement Innovation Process

S2

การพัฒนาระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม

เป้าประสงค์

- นำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงานหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
I6 ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (ITS Platform)	I6.1 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการจัดการนวัตกรรม (ITS) เพื่อบริหารจัดการข้อมูลด้านนวัตกรรม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	60	80	100	-	-
		ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการนวัตกรรม (ITS)	-	-	>3.41 จากคะแนนเต็ม 5	>4.21 จากคะแนนเต็ม 5	>4.21 จากคะแนนเต็ม 5

04 Innovation Road Map และแผนปฏิบัติด้านนวัตกรรม PEA

4.2 Innovation Action Plan



S1

การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์

- บุคลากร กฟผ. มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- กฟผ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

กลยุทธ์	แผนงานหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
NN1 ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ผู้บริหาร	NN1.1 แผนการปรับบทบาท และพัฒนาผู้บริหารให้เป็นกลไกหลักในการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของนวัตกรรม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	100	100	100	100	100
		ผลการประเมินการรับรู้ของบุคลากรต่อการเป็น Role Model ด้านนวัตกรรมของผู้บริหาร	-	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5
NN2 ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบและพัฒนาบุคลากร ยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม	NN2.1 แผนการเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานที่รับผิดชอบ/คณะกรรมการฯ/คณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่ทีมงานด้านการจัดการความรู้	100	100	100	100	100
		ร้อยละของทีมงานด้านนวัตกรรมที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	-	90	90	90	90

04 Innovation Road Map และแผนปฏิบัติด้านนวัตกรรม PEA

4.2 Innovation Action Plan



S1

การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์

- บุคลากร กฟภ. มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

กลยุทธ์	แผนงานหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
NN3 สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ	NN3.1 แผนเสริมสร้างค่านิยมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	80	100	100	100	100
		ผลการประเมินการรับรู้ของบุคลากร	-	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5
	NN3.2 แผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงาน (ระยะยาวและประจำปี)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	80	100	100	100	100
		ผลการประเมินการรับรู้ของบุคลากร	-	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5

04 Innovation Road Map และแผนปฏิบัติด้านนวัตกรรม PEA

4.2 Innovation Action Plan



S1

การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

เป้าประสงค์

- บุคลากร กฟภ. มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

กลยุทธ์	แผนงานหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
NN3 สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ	NN3.3 แผนการพัฒนาระบบแรงจูงใจสำหรับการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	80	100	100	100	100
		ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบแรงจูงใจ	-	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5	>3.41 จาก คะแนน เต็ม 5

04 Innovation Road Map และแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม PEA

4.2 Innovation Action Plan



S3

การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์

- กฟภ. นำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ หรือสร้างรายได้/ลดรายจ่าย

กลยุทธ์	แผนงานหลัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
			63	64	65	66	67
O1 พัฒนานวัตกรรม เพื่อ มุ่งเน้นลูกค้าและตลาด	O1.1 แผนการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการทำงาน และกระบวนการนวัตกรรม รูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการ ของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก	จำนวนนวัตกรรม และผลประโยชน์ที่ได้รับ ตามร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน	-	1	2	2	3
			-	100	100	100	100
O2 พัฒนานวัตกรรมเพื่อ รองรับการขยายผลใช้ ประโยชน์ในองค์กร หรือขยาย ผลใช้งานในเชิงพาณิชย์	O2.1 แผนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ ประโยชน์ในองค์กรหรือขยายผลใช้งานเชิงพาณิชย์	จำนวนนวัตกรรม และผลประโยชน์ที่ได้รับ ตามร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผน	-	1	2	2	3
			-	100	100	100	100
O3 พัฒนานวัตกรรมเพื่อ มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ องค์กร	O3.1 แผนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการประกวด	จำนวนนวัตกรรม	12	13	14	15	16

05 แผนงาน/โครงการ ประจำปี 2563 - 2567

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563 - 2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดเนื้อหาให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น วัตถุประสงค์ ความสำคัญ ประโยชน์ ทิศทาง เป้าหมายแนวทาง และแผนงานปฏิบัติการด้านนวัตกรรม																				
2. จัดทำแผนงานปฏิบัติการด้านนวัตกรรมประจำปี																				
3. กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิผลของแผนปฏิบัติการด้านนวัตกรรม																				
4. ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด																				
5. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563 - 2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมและวิเคราะห์ปัจจัย ภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน																				
2. จัดทำแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมทั้งระยะยาวและระยะสั้นที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าหมายหลักขององค์กร มีเนื้อหา ดังนี้ 1) ต้องมีการระบุนโยบายและการบูรณาการการใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) การเรียนรู้จากผลดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดทุกระดับเข้ากับการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) ขององค์กร 2) ต้องมีการกำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัด (และค่าเป้าหมายทั้งด้านการเงินและ/หรือไม่ใช้การเงินทั้งระดับผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ระยะยาวและประจำปี ที่มีความท้าทาย อย่างชัดเจน 3) ต้องมีแนวทางการจัดสรรทรัพยากร ทางการเงินการลงทุน และด้านอื่นๆ (เช่น บุคลากร ฯลฯ) สำหรับการดำเนินโครงการ/แผนงาน/กิจกรรมให้เป็นไปตามขั้นตอนและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผ่านการประเมินความเสี่ยงและความคุ้มค่าพร้อมกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนให้ทุกแผนงาน/โครงการบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนด อย่างครบถ้วนสมบูรณ์																				
3. ถ่ายทอดแผนแม่บทฯ เป้าประสงค์ เป้าหมายระยะยาวและระยะสั้นด้านนวัตกรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้รับรู้ และเข้าใจเพื่อให้สามารถผลักดันผลการดำเนินงาน ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด																				
4. สสำรวจการรับรู้และเข้าใจแผนแม่บทฯ และ แผนปฏิบัติการประจำปีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร																				

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5. กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิผลของแผนแม่บทฯ																				
6. ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด																				
7. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

ชื่อแผนงาน/โครงการ: I2.2 แผนพัฒนาความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และจัดการนวัตกรรมองค์กร

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 เพื่อกำหนดแนวทางการเรียนรู้การจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ การตลาดและรูปแบบธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- 1.2 เพื่อยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและ ศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: แผนกพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า สายงาน : วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: ทุกสายงาน สายงาน : ทุกสายงาน

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 20 ล้านบาท

งบลงทุน - ล้านบาท

งบทำการ 20 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 ระบุความรู้ที่จำเป็นต่อการปรับปรุงและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญการตลาดและรูปแบบธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรไม่ครบถ้วน
- 4.2 กลุ่มความรู้ที่จำเป็นที่กำหนดไม่สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวขององค์กร

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ประเมินช่องว่างความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ ความคิดสร้างสรรค์และ มุ่งเน้นนวัตกรรมของบุคลากรภายในองค์กร(Gap Analysis)เพื่อจัดทำ/ทบทวนแผน ยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และ จัดการนวัตกรรมองค์กร																				
2. กำหนดแนวทางการเรียนรู้การจัดการความรู้เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ การปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญการตลาดและรูปแบบ ธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง																				
3. จัดทำแผนยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและ ศักยภาพการใช้ความคิด สร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร																				
4. กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิผลของแผนแม่บทฯ																				
5. ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด																				
6. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุก ไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. การออกแบบ กำหนด จัดทำกระบวนการนวัตกรรม ขององค์กรในภาพรวมอย่างเป็นระบบครบถ้วน 6 กระบวนการสำคัญ กระบวนการนวัตกรรมขององค์กรในภาพรวมประกอบด้วย 1) กระบวนการบริหารจัดการความรู้และการ จัดการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม 2) กระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ 3) กระบวนการวิเคราะห์คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์โดยตอบสนองกับ VOC และ VOSอย่างครบถ้วน 4) กระบวนการนำความคิดสร้างสรรค์ไปสู่การสร้างนวัตกรรม 5) กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรทางปัญญา 6) กระบวนการนำนวัตกรรมออกไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม																				
2. จัดทำ/ทบทวนแผนพัฒนากระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม																				
3. จัดทำ/ทบทวนแผนการพัฒนาระบบการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก																				
4. จัดทำ/ทบทวนแผนพัฒนากระบวนการนวัตกรรมกระบวนการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก																				
5. จัดทำ/ทบทวนแผนพัฒนากระบวนการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก																				
6. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. กำหนดแนวทางประเมินความเสี่ยงและความคุ้มค่าของแผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรม เพื่อนำไปสู่การจัดสรรทรัพยากรทางการเงินและ ไม่ใช้การเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ																				
2. จัดสรรทรัพยากรทางการเงินและไม่ใช้การเงินในแต่ละแผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรม อย่างเป็นระบบครบถ้วนและเพียงพอ และเพื่อให้แผนงาน/โครงการต่างๆ บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้																				
3. กำหนดแนวทางและบริหารความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับความเพียงพอของทรัพยากร เพื่อสนับสนุนให้แผนงาน/โครงการด้านนวัตกรรมบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดได้																				
4. สำนวจความเพียงพอของทรัพยากรด้านการเงิน และไม่ใช้การเงินของทุกแผนงาน/โครงการ																				
5. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

- 1.2 เพื่อกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่มีความท้าทาย โดยครอบคลุม 4 มิติ ตามหลักการ Balanced Scorecard (BSC)

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: แผนกพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า

[illegible]

- งบประมาณรวมทั้งโครงการ 10 ล้านบาท งบลงทุน - ล้านบาท งบทำการ 10 ล้านบาท

- #### 4.1 บุคลากรขาดความรู้ในการประเมินผลลัพธ์ที่เกิดจากการคิดค้นนวัตกรรม

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ศึกษา กำหนดแนวทาง วิธีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม																				
2. เพื่อกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่มีความท้าทาย โดยครอบคลุม 4 มิติ ตามหลักการ Balanced Scorecard (BSC) ได้แก่ ผลลัพธ์ด้านการเงิน ผลลัพธ์ด้านลูกค้าและผลิตภัณฑ์และบริการ ผลลัพธ์ด้านกระบวนการภายใน และผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา																				
3. รายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งประดิษฐ์ และประเมินผลลัพธ์ที่เกิดจากการคิดค้นนวัตกรรม (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				
4. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

ชื่อแผนงาน/โครงการ: I5.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรพลังงาน

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรพลังงาน
- 1.2 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม/สร้างรายได้จากการจัดการทรัพยากรพลังงาน

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: แผนกจัดการทรัพยากรพลังงาน ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม:

สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า

สายงาน: สำนักกฎหมาย

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 50 ล้านบาท

งบลงทุน - ล้านบาท

งบทำการ 50 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการจัดการทรัพยากรพลังงาน

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. สํารวจรูปแบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟผ. ในปัจจุบัน																				
2. จัดทำแผนงานที่เชื่อมโยงระหว่างการสร้างสรรคทรัพย์สินทางปัญญา และการใช้ประโยชน์ใน เชิงพาณิชย์ (Creation and Commercialization) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของ กฟผ.																				
3. จัดทำงานนโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญาและแนวทางการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของ กฟผ.																				
4. จัดทำงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา และการจัดสรรผลประโยชน์																				
5. จัดทำงานที่เกี่ยวข้องกับหมวดการบริหารจัดการหน่วยงาน ระบบฐานข้อมูล และจัดอบรมเพื่อ สร้างความตระหนักเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา																				
6. ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด																				
7. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100

ชื่อแผนงาน/โครงการ: I6.1 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการจัดการนวัตกรรม (ITS) เพื่อบริหารจัดการข้อมูลด้านนวัตกรรม

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.1 เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการจัดการนวัตกรรม (ITS) เพื่อบริหารจัดการข้อมูลด้านนวัตกรรม ให้มีความต่อเนื่อง ตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นของบุคลากรและใช้งาน และบูรณาการกับระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหลักขององค์กร

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนระบบสารสนเทศ สายงาน: สารสนเทศและการสื่อสาร

2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 20 ล้านบาท

งบลงทุน - ล้านบาท

งบทำการ 20 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

4.1 ระบบ ITS ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

4.2 ขาดการบูรณาการทำงานระหว่างผู้รับผิดชอบหลักและผู้รับผิดชอบร่วม

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ทบทวนกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้รับผิดชอบการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการนวัตกรรมการ (ITS)																				
2. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อจำกัดและจุดด้อยของระบบการจัดการนวัตกรรมการเดิม รวมถึงสอบถามความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องหรือบุคลากรและผู้ใช้งาน																				
3. กำหนดแนวทางพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการนวัตกรรมการ (ITS) และเชื่อมโยงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลักขององค์กร																				
4. ดำเนินการตามแนวทางพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการนวัตกรรมการ (ITS) และเชื่อมโยงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหลักขององค์กร																				
5. ทดสอบระบบ และปรับปรุงระบบก่อนการใช้งานจริง																				
6. จัดทำคู่มือการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการนวัตกรรมการ (ITS)																				
7. สื่อสารคู่มือ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการนวัตกรรมการ (ITS)																				
8. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	60	80	100	100	100
ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการจัดการนวัตกรรม (ITS)	ระดับ	-	-	-	-	>3.41 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	>4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	>4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)

ชื่อแผนงาน/โครงการ : NN1.1 แผนการปรับบทบาท และพัฒนาผู้บริหารให้เป็นกลไกหลักในการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของนวัตกรรม

1. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

1.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: แผนกพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า

1.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: สายงาน:

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

2.1 เพื่อกำหนดพฤติกรรมที่คาดหวังและวิธีการปฏิบัติตนของผู้บริหาร เพื่อปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็น Role Model ด้านนวัตกรรม

2.2 เพื่อพัฒนาผู้บริหารให้เป็นกลไกหลักในการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของนวัตกรรม

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 5 ล้านบาท

งบลงทุน - ล้านบาท

งบทำการ 5 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

4.1 ผู้บริหารแต่ละคนมีการปฏิบัติตามพฤติกรรมที่คาดหวังในระดับที่แตกต่างกัน

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563 - 2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ศึกษา วิเคราะห์ และทบทวนบทบาทของผู้บริหารในการส่งเสริมด้านนวัตกรรม จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา																				
2. กำหนดพฤติกรรมที่คาดหวังและวิธีการปฏิบัติตนของผู้บริหาร เพื่อปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็น Role Model และเป็นกลไกหลักในการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของนวัตกรรม เช่น - สร้างบรรยากาศในการทำงานที่ส่งเสริมการสื่อสารแบบสองทิศทาง รับฟังความคิดเห็นของบุคลากร - กระตุ้นให้บุคลากรกล้าคิดกล้าทำ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ - เป็นตัวอย่างที่ดีด้านนวัตกรรม - สร้างแรงจูงใจ ยกย่องชมเชยบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ - ส่งเสริมด้านการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอ - นำนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการทำงานในสายงานตนเอง																				
3. ดำเนินการสื่อสารพฤติกรรมที่คาดหวังและวิธีการปฏิบัติตนให้กับผู้บริหาร																				
4. ผู้บริหารดำเนินการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมของนวัตกรรม ตามแนวทางที่กำหนด																				
5. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6.การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	0		ค่าเป้าหมาย				
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ผลการประเมินการรับรู้ของบุคลากรต่อการเป็น Role Model ด้านการจัดการความรู้ของผู้บริหาร	ระดับ	-	-	-	>3.41 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	>3.41 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	>4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	>4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)

ชื่อแผนงาน/โครงการ : NN2.1 แผนการเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานที่รับผิดชอบ/คณะกรรมการฯ/คณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องกับการนวัตกรรม

1. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

1.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: แผนกพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ระบบไฟฟ้า สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า

1.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: สายงาน:

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

2.1 เพื่อกำหนดแนวทางการคัดเลือกและกำหนดหน้าที่ของทีมงานด้านนวัตกรรมอย่างชัดเจน เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

2.2 เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาทีมงานด้านนวัตกรรมเพื่อให้มีความรู้และความสามารถเพียงพอในการดำเนินงานด้านนวัตกรรมขององค์กร

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 5 ล้านบาท

งบลงทุน - ล้านบาท

งบทำการ 5 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

4.1 ขาดการติดตามการดำเนินงานพัฒนาทีมงานด้านนวัตกรรมให้แล้วเสร็จตามแผน

4.2 ทีมงานด้านนวัตกรรมไม่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563 - 2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. กำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางการคัดเลือกทีมงานด้านนวัตกรรม ได้แก่ คณะกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านนวัตกรรม โดยประกอบด้วยตัวแทนของแต่ละสายงาน/หน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม การทำงานข้ามสายงาน และการทำงานร่วมกันทั่วทั้งองค์กร																				
2. ทบทวนบทบาทหน้าที่ของทีมงานด้านนวัตกรรม ได้แก่ บุคลากรของหน่วยงานที่รับผิดชอบ/คณะกรรมการ/คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านนวัตกรรม ให้ครอบคลุมขั้นตอนที่สำคัญในกระบวนการด้านนวัตกรรม ตามมาตรฐานหรือแนวปฏิบัติที่ดีด้านนวัตกรรม																				
3. กำหนดแนวทางและรูปแบบการพัฒนาสำหรับทีมงานด้านนวัตกรรม เพื่อให้การทำหน้าที่ในการสนับสนุนด้านนวัตกรรมขององค์กรบรรลุผลสำเร็จ โดยรวมถึงการพัฒนาแบบ Self-learning เพื่อให้ทีมงานมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง																				
4. กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิผลของการพัฒนาทีมงานด้านนวัตกรรม เช่น การประเมินความรู้/ความเข้าใจ การประเมินพฤติกรรมหรือผลการปฏิบัติงานโดยหัวหน้างาน เป็นต้น																				
5. ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาที่กำหนด และมีการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนา																				
6. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่มงานด้านนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100
ร้อยละของทีมงานด้านนวัตกรรมที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ	-	-	-	90	90	90	90

ชื่อแผนงาน/โครงการ : NN3.1 แผนเสริมสร้างค่านิยมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

1. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

1.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: แผนกพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า

1.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: สายงาน: ทรัพยากรบุคคล

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

2.1 เพื่อกำหนดรูปแบบ ช่องทาง กิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

2.2 เพื่อดำเนินการเสริมสร้างค่านิยมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 15 ล้านบาท

งบลงทุน - ล้านบาท

งบทำการ 15 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

4.1 รูปแบบ ช่องทาง กิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมไม่เหมาะสมกับทุกกลุ่มบุคลากร ทำให้บุคลากรบางกลุ่มอาจมีการรับรู้ต่ำกว่าเป้าหมาย

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563 - 2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดเนื้อหาในการเสริมสร้างค่านิยมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปสู่บุคลากร เช่น ความสำคัญ ประโยชน์ ทิศทาง เป้าหมาย แนวทาง และแผนงานเสริมสร้างค่านิยมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม																				
2. วิเคราะห์และออกแบบรูปแบบ ช่องทาง และกิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ • กิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมโดยผู้บริหารระดับสูง ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุม การสื่อสารวิสัยทัศน์ การตรวจเยี่ยมพนักงาน กิจกรรมของสายงาน เป็นต้น • กิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมโดยองค์กร ผ่านช่องทาง Offline เช่น วารสาร पोสเตอร์ เสียงตามสาย เป็นต้น และช่องทาง Online เช่น Intranet, Facebook, LINE เป็นต้น																				
3. จัดทำแผนงานเสริมสร้างค่านิยมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมประจำปี																				
4. กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิผลของการเสริมสร้างค่านิยมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เช่น การประเมินการรับรู้ของบุคลากร การประเมินความพึงพอใจของบุคลากร เป็นต้น																				
5. ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด																				
6. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	80	100	100	100	100
ผลประเมินการรับรู้ของบุคลากร	ระดับ	-	-	-	>3.41 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	>3.41 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	>4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	>4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)

ชื่อแผนงาน/โครงการ : NN3.2 แผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงาน

1. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

1.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: แผนกพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า สายงาน: วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า

1.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: สายงาน: ทรัพยากรบุคคล

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

2.1 เพื่อกำหนดรูปแบบ ช่องทาง กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงาน

2.2 เพื่อดำเนินการเสริมสร้างวัฒนธรรมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงาน

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 15 ล้านบาท

งบลงทุน - ล้านบาท

งบทำการ 15 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

4.1 รูปแบบ ช่องทาง กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงานไม่เหมาะสมกับทุกกลุ่มบุคลากร ทำให้บุคลากรบางกลุ่มอาจมีการรับรู้ต่ำกว่าเป้าหมาย

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563 - 2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดเนื้อหาในการเสริมสร้างวัฒนธรรมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงานไปสู่บุคลากร เช่น ความสำคัญ ประโยชน์ ทิศทาง เป้าหมายแนวทาง และแผนงานวัฒนธรรมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงาน																				
2. วิเคราะห์และออกแบบรูปแบบ ช่องทาง และกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงาน โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ ● กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมโดยผู้บริหารระดับสูง ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุม การสื่อสารวิสัยทัศน์ การตรวจเยี่ยมพนักงาน กิจกรรมของสายงาน เป็นต้น ● กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมโดยองค์กร ผ่านช่องทาง Offline เช่น วารสาร पोสเตอร์ เสียงตามสาย เป็นต้น และช่องทาง Online เช่น Intranet, Facebook, LINE เป็นต้น																				
3. จัดทำแผนงานเสริมสร้างวัฒนธรรมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงานประจำปี																				
4. กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิผลของการเสริมสร้างวัฒนธรรมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงาน เช่น การประเมินการรับรู้ของบุคลากร การประเมินความพึงพอใจของบุคลากร เป็นต้น																				
5. ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด																				
6. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	80	100	100	100	100
ผลประเมินการรับรู้ของบุคลากร	ระดับ	-	-	-	>3.41 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	>3.41 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	>4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	>4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)

ชื่อแผนงาน/โครงการ : NN3.3 แผนการพัฒนาระบบแรงจูงใจสำหรับการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 เพื่อกำหนดรูปแบบของการสร้างแรงจูงใจทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ
- 1.2 เพื่อพัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจให้แก่บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก : แผนกพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า สายงาน : วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม : สายงาน : ทรัพยากรบุคคล

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 50 ล้านบาท งบลงทุน - ล้านบาท งบทำการ 50 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 รูปแบบแรงจูงใจที่กำหนดไม่ตรงกับความต้องการของบุคลากร ทำให้ไม่ดึงดูดให้บุคลากรต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563 - 2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ศึกษา วิเคราะห์ และทบทวนรูปแบบการดำเนินงานที่ผ่านมา ปัญหาและอุปสรรค ของการสร้างแรงจูงใจด้านการมีส่วนร่วมในการการพัฒนานวัตกรรม																				
2. วิเคราะห์และพัฒนารูปแบบของการสร้างแรงจูงใจด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ • การสร้างแรงจูงใจแบบที่เป็นทางการ เช่น กำหนดหลักเกณฑ์การเชื่อมโยงผลการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI ด้านนวัตกรรม) กับการให้ผลตอบแทน และหลักเกณฑ์การเชื่อมโยงกับการเลื่อนตำแหน่ง การให้รางวัลจากการประกวด เป็นต้น • การสร้างแรงจูงใจแบบที่ไม่เป็นทางการ เช่น การยกย่องชมเชย การให้กำลังใจและการกระตุ้นจากผู้บริหาร เป็นต้น																				
3. สื่อสารระบบการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรรับรู้และมีความเข้าใจ																				
4. กำหนดแนวทางการประเมินประสิทธิภาพของการพัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจ เช่น การประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบแรงจูงใจด้านการพัฒนานวัตกรรม เป็นต้น																				
5. ดำเนินการพัฒนาระบบการสร้างแรงจูงใจตามแนวทางที่กำหนด																				
6. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน	ร้อยละ	-	-	80	100	100	100	100
ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบแรงจูงใจ	ระดับ	-	-	-	>3.41 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	>3.41 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	>4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)	>4.21 จากคะแนนเต็ม 5 (หรือเทียบเท่า โดยวิธีการให้ คะแนนอื่น ๆ)

ชื่อแผนงาน/โครงการ : O1.1 แผนการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการทำงาน และกระบวนการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.1 เพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการทำงาน และกระบวนการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก : แผนกพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า

สายงาน : วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า

2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม : ทุกหน่วยงาน

สายงาน : ทุกสายงาน

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 977.1 ล้านบาท

งบลงทุน - ล้านบาท

งบทำการ 977.1 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

4.1 ไม่มีการระบุจุดเสี่ยงหรือจุดที่ต้องควบคุมของกระบวนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน

4.2 ขาดบุคลากรที่จะพัฒนานวัตกรรมและแรงจูงใจ

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. รวบรวมเสียงของลูกค้า(Voice of Customer : VOC) และเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder : VOS) จากบุคลากร/หน่วยงานภายใน ทั้งทั้งองค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า ผู้ส่งมอบ คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญอื่นที่เกี่ยวข้อง ทุกกลุ่ม																				
2. จัดอันดับความสำคัญ คัดเลือก และวิเคราะห์ VOC และ VOS อย่างเป็นระบบเพื่อเชื่อมโยงสู่การพัฒนานวัตกรรมให้สามารถตอบสนอง ความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าทุกกลุ่ม ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์																				
3. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการทำงาน และกระบวนการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก																				
4. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนนวัตกรรมและ ผลประโยชน์ที่ได้รับ ตามร้อยละความสำเร็จการ ดำเนินงานตามแผน	นวัตกรรม ร้อยละ	-	-	-	1 100	2 100	2 100	3 100

ชื่อแผนงาน/โครงการ: O2.1 แผนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กรหรือขยายผลใช้งานเชิงพาณิชย์

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 เพื่อพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กรหรือขยายผลใช้งานเชิงพาณิชย์
- 1.2 เพื่อจัดหาผู้รับจ้างผลิตนวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้งานในองค์กรหรือเชิงพาณิชย์

2. ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก: แผนกพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า สายงาน : วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม: สายงาน: ธุรกิจ

3. งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 1245.7 ล้านบาท งบลงทุน - ล้านบาท งบทำการ 1245.7 ล้านบาท

4. ความเสี่ยงของโครงการ

- 4.1 ขาดผู้รับจ้างผลิตที่สนใจในการผลิตนวัตกรรม

5. รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. รวบรวมเสียงของลูกค้า(Voice of Customer : VOC) และเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Voice of Stakeholder : VOS) จากบุคลากร/หน่วยงานภายใน ทั้งทั้งองค์กรและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า ผู้ส่งมอบ คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญอื่นที่เกี่ยวข้อง ทุกกลุ่ม																				
2. จัดอันดับความสำคัญ คัดเลือก และวิเคราะห์ VOC และ VOS อย่างเป็นระบบเพื่อเชื่อมโยงสู่การพัฒนานวัตกรรมให้สามารถตอบสนอง ความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าทุกกลุ่ม ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์																				
3. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการทำงาน และกระบวนการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ เพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กรหรือขยายผลใช้งานเชิงพาณิชย์																				
4. จัดหาผู้รับจ้างผลิตนวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กรหรือขยายผลใช้งานเชิงพาณิชย์																				
5. ติดตามและประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุง/ทบทวนทุกปีอย่างต่อเนื่อง (ประเมินทุกไตรมาส 4)																				

6. การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนนวัตกรรมและ ผลประโยชน์ที่ได้รับ ตามร้อยละความสำเร็จการ ดำเนินงานตามแผน	นวัตกรรม ร้อยละ	-	-	-	1 100	2 100	2 100	3 100

ชื่อแผนงาน/โครงการ : O3.1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.1 สร้างภาพลักษณ์ที่ต่อองค์กร
- 1.2 เพื่อจัดหาผู้รับจ้างผลิตนวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้งานในองค์กรหรือเชิงพาณิชย์

2 ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการ

- 2.1 ผู้รับผิดชอบหลัก : แผนกพัฒนานวัตกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า สายงาน : วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า
- 2.2 ผู้รับผิดชอบร่วม : สายงาน : ทุกสายงาน

3 งบประมาณแผนงาน/โครงการ

งบประมาณรวมทั้งโครงการ 60 ล้านบาท งบลงทุน - ล้านบาท งบทำการ 60 ล้านบาท

4 ความเสี่ยงของโครงการ

อาจถูกลอกเลียนนวัตกรรมในกรณีที่น่าไปจัดแสดงผลงานในต่างประเทศ

5 รายละเอียดในการดำเนินงานของแผนงานในปี 2563-2567

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ																			
	2563				2564				2565				2566				2567			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. รับแผนงานประจำปีจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช)																				
2. คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์ที่มีความเหมาะสม																				
3. อนุมัติดำเนินงาน																				
4. ปรับปรุงพัฒนาสิ่งประดิษฐ์/นำสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมจัดแสดงผลงานและสรุปผลการดำเนินงาน																				

6 การวัดผลเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย						
		ผลการดำเนินงาน ปี 61	ผลการดำเนินงาน ปี 62	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนนวัตกรรม	นวัตกรรม	-	-	12	13	14	15	16