

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

—

—

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.83

- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.83

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า 2,862.344 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 202.915 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่า 112.249 ล้านบาท

[illegible]

2. แผนงานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด 17 บัญชี (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	2.1 ตรวจสอบ และ แก้ไข ปริมาณคำร้อง Y3 ที่เกิดขึ้นประจำเดือน ให้รหัสบริการ (Service Mat.) ให้ถูกต้อง ครบถ้วนไม่น้อยกว่า 95 %	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบญ.กฟฉ.1-3			
		ผวธ.(ก2)		กบล.กฟฉ.1-3			
				กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.2 95% รายงานภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป			กฟส.	-	-	-
	หมายเหตุ : เป้าหมาย ณ สิ้นปี 2563 100% ตรวจสอบให้ครบ 100% แก้ไขไม่น้อยกว่า 95%						
3. แผนงานเร่งรัดการปิดใบสั่งงานงานบริการ	3.1 เร่งรัดการเบิกต้นทุนงานเข้าไปสั่งงานงานติดตั้งมิเตอร์ใหม่และงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ให้ผู้ใช้ไฟ (ZW01, ZW02) ที่มีการรับชำระเงินจากผู้ให้ไฟให้ครบถ้วนและปิดใบสั่งงานให้ทัน	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบญ.ผบพ.			
		ผวธ.(ก2)		กบล.ผวบ.			
	ภายในรอบการรับชำระเงินของทุกเดือนจากผู้ขอรับบริการงานบริการ (WMS)			ผมต.กฟฟ.ชั้น 1-3			
	(เฉพาะที่ได้รับชำระเงิน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90			ผมต.กฟส.			
	กฟฉ.2 90% รายงานภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป				-	-	-
	3.2 เร่งรัดการเบิกต้นทุนงานเข้าไปสั่งงานบริการหลังการขาย (ZW03) ที่มีการรับชำระเงินจากผู้ให้ไฟให้ครบถ้วนและปิดใบสั่งงานให้ทันภายในรอบการรับชำระเงินจากผู้ขอรับบริการงานบริการ (WMS) (เฉพาะที่ได้รับชำระเงิน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบญ.ผบพ.			
		ผวธ.(ก2)		กบล.ผวบ.			
				ผปบ.กฟฟ.ชั้น 1-3			
				ผกป.,ผมต.กฟส.			
	กฟฉ.2 90% รายงานภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป				-	-	-
4. แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์	4.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กกค.ผวบ.			
	ทุกงบ (C,I) งบ P เฉพาะ คพม.2,คขก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2562 ให้ได้ 100%	ผวธ.(ก2)		กบญ.ผบพ.			
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)			กฟฟ.ชั้น 1-3			
				กฟส.			
	กฟฉ.2 100%			กบว.(ก2)	-	-	-
	ผวธ.(ก2) รายงานภายใน 35 วันหลังสิ้นไตรมาส						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 3)
กฟผ.2 อุบลราชธานี

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal) (Social and Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

4. เป้าหมาย
-

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-

7. เป้าหมาย
-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
5. แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2563 (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	5.1 ดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนงาน CSR ตามที่ กฟผ. กำหนด		กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	ผสส.กอก.			
	1. โครงการ PEA รักษา รั้วน้ำ สร้างฝาย		ผวธ.(ก2)		ผสธ.กบว.(ก2)			
	2. โครงการ PEA LED							
	3. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า							
	4. โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน							
	5. โครงการ ปันยิ้ม อิ่มบุญ คืบความสุขสู่สังคม							
	6. โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า							
	7. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA							
	8. โครงการ PEA วันเด็กแห่งชาติ							
	9. โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต							
	กฟผ.2 6 โครงการ (3,4,6,7,8,9)	จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2)				-	-	-
		ภายใน 1 วันทำการหลังสิ้นไตรมาส						
6.แผนงานพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR	6.1 ดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2563		กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	ผสส.กอก.			
เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ชุมชน)			ผวธ.(ก2)		ผสธ.กบว.(ก2)			
ตามแผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563	กฟผ.2 100%	รายงานภายในวันที่ 20 ก่อนสิ้นไตรมาส				-	-	-