

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
กฟผ.2 อุตสาหกรรม
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)_μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง. ไม่เกิน 80 (BSC)			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
เกณฑ์วัด	ของกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ปี 2560 (ระดับ 5)			ในสังกัด		ผวธ.(ก2)	-	-	-
				กฟผ.1-2-3			-	-	-
ระดับ 5 ไม่เกินร้อยละ 80	กฟผ.2	1071.125*	ล้านบาท	* หากมีการเปลี่ยนแปลงค่าเป้าหมาย ทาง กชข. จะแจ้งให้ทราบอีกที		กชข.	-	-	-
ระดับ 4 ไม่เกินร้อยละ 85	อบ.	70.419	ล้านบาท			กฟผ.1-3	-	-	-
ระดับ 3 ไม่เกินร้อยละ 90	ศก.	100.485	ล้านบาท			กฟส.			
ระดับ 2 ไม่เกินร้อยละ 95	ยส.	65.740	ล้านบาท			กฟย.			
ระดับ 1 ไม่เกินร้อยละ 100	มค.	103.616	ล้านบาท						
	กส.	66.513	ล้านบาท						
	รอ.	83.433	ล้านบาท						
	อจ.	55.314	ล้านบาท						
	มท.	47.017	ล้านบาท						
	สล.	51.340	ล้านบาท						
	สดจ.	53.270	ล้านบาท						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กล.	50.976 ล้านบาท						
	ดอ.	53.864 ล้านบาท						
	วรช.	44.750 ล้านบาท						
	ตผ.	42.113 ล้านบาท						
	(ตามข้อตกลง ผวก.) ทบทวนและปรึกษาค่าเป้าหมาย เรื่องค่าใช้จ่ายดำเนินงาน							
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ต่อ)	1.2 เปรียบเทียบการบันทึกเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
	SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW2)		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
			กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2	150.813 ล้านบาท (PS = 54.575 ลบ. WMS= 96.238 ลบ.)			กบญ.			
	WMS PS		รวม		กฟฟ.1-3			
	กฟจ.กส.	6,973,585 3,504,600	10,478,185		กฟส.			
	กฟจ.มค.	11,930,466 6,652,400	18,582,866					
	กฟจ.มท.	4,273,154 2,200,000	6,473,154					
	กฟจ.ยส.	6,777,708 3,870,000	10,647,708					
	กฟจ.รอ.	9,851,284 4,600,000	14,451,284					
	กฟจ.ศก.	12,389,157 5,300,000	17,689,157					
	กฟจ.อจ.	5,597,556 2,260,400	7,857,956					
	กฟจ.อบ.	6,996,269 5,000,000	11,996,269					
	กฟอ.กล.	5,823,020 2,300,000	8,123,020					
	กฟอ.ดอ.	6,132,874 5,500,000	11,632,874					
	กฟอ.ตผ.	4,573,831 2,200,000	6,773,831					
	กฟอ.วรช.	5,633,832 3,100,000	8,733,832					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กพอ.สดจ.	4,658,948	2,223,200	6,882,148				
	กพอ.สล.	4,626,316	2,623,200	7,249,516				
	กกค.	-	3,141,200	3,141,200				
	กบช.	-	30,000	30,000				
	กปบ.	-	10,000	10,000				
	กรส.	-	10,000	10,000				
	กvw.	-	50,000	50,000				
	รวม	96,238,000	54,575,000	150,813,000				
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทให้มีอายุหนี้ไม่เกินที่ กองรายได้		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพล.1-2-3			
	กำหนด□		กพล.1-2-3					
	กพล.2	27 วัน			กชช.			
	อบ.	27 วัน			กฟฟ. 1-3			
	ศก.	27 วัน			กฟส.			
	ยส.	27 วัน						
	มค.	27 วัน						
	กส.	27 วัน						
	รอ.	27 วัน						
	อจ.	27 วัน						
	มท.	27 วัน						
	สล.	27 วัน						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	สดจ.	27	วัน						
	กล.	27	วัน						
	ดอ.	27	วัน						
	วรช.	27	วัน						
	ตผ.	27	วัน						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าที่โอนหักเงินประกันแล้วให้ได้ 20%			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ของลูกหนี้บัญชี 121 คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2559 (ถึงขั้นตอนการตัดจำหน่าย			ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	ออกจากบัญชี ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการพิทักษ์ทรัพย์)			กฟฉ.1-2-3					
รายละเอียดลูกหนี้บัญชี 121									
ลูกหนี้ทั้งหมด 6.852 ลบ. พัทธ์ทรัพย์ 2.711 ลบ. = 4.141 ลบ.	กฟฉ.2 ลดลง	0.828	ล้านบาท			กชช.			
	อบ.	14,754.65	บาท			กฟฟ.1-3			
	ศก.	65,827.91	บาท			กฟส.			
	ยส.	142,690.27	บาท						
	มค.	126,546.20	บาท						
	กส.	82,770.33	บาท						
	รอ.	47,092.97	บาท						
	อจ.	26,674.81	บาท						
	มท.	31,650.16	บาท						
	สส.	-	บาท						
	สดจ.	43,472.99	บาท						
	กล.	70,219.04	บาท						
	ดอ.	37,300.63	บาท						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	врข. 88,178.34 บาท						
	ตผ. 51,118.91 บาท						
	รวม 828,297.21 บาท						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 จัดเก็บหนี้การใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสารแรกเข้า ที่เกิดขึ้นในปี 2560	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ให้ครบถ้วน 100%	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	กฟฉ.1-2-3					
	รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการก่อนให้บริการพาดสายสื่อสาร			กชข.			
	รหัสบริการ S-4C-003 ค่าสมทบพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม			กฟฟ.1-3			
	รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการพาดสายเคเบิลทีวี			กฟส.			
	รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตพาดสายเคเบิลทีวี						
	รหัสบริการ S-4C-006 ค่าสมทบพาดสายเคเบิลทีวี						
	กฟฉ.2 100 %						
	อบ. 919,216 บาท						
	ศก. 2,035,653 บาท						
	ยส. 1,224,503 บาท						
	มค. 12,349,407 บาท						
	กส. 3,270,487 บาท						
	รอ. 1,241,761 บาท						
	อจ. 178,306 บาท						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	มท.	1,067,866	บาท						
	สส.	615,410	บาท						
	สดจ.	1,831,403	บาท						
	กล.	337,669	บาท						
	ดอ.	407,353	บาท						
	วรช.	585,071	บาท						
	ตผ.	116,329	บาท						
	รวม	26,180,435	บาท						
	หมายเหตุ :ติดตามหนี้ภายใน 45 วันหลังจากแจ้งหนี้ในระบบ SAP หากชำระเงินล่าช้า								
	ระบบจะมีการคำนวณดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี								
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพฉ.1-2-3			
	S-WC-002) ก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี			ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
รายละเอียด ลูกหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต ณ.31 ธ.ค.59									
	กพฉ.2	1.150	ล้านบาท			กชช.			
ลูกหนี้ ณ. 31 ธ.ค.59 คงเหลือ 6.280 ลบ. หัก พิทักษ์ทรัพย์ 5.130 ลบ.	อบ.		บาท			กพฟ.1-3			
	ศก.		บาท			กพส.			
	ยส.		บาท						
	มค.		บาท						
	กส.	491,753.830	บาท						
	รอ.		บาท						
	อจ.		บาท						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	มท.		บาท						
	สล.	33,308.670	บาท						
	สดจ.	612,529.530	บาท						
	กล.		บาท						
	ดอ.		บาท						
	วรช.		บาท						
	ตผ.	10,890.000	บาท						
	รวม	1,148,482.030	บาท						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001, S-WC-002) ปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
				ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟผ.2	100	%			กชช.			
	อบ.	137,234	บาท			กฟฟ.1-3			
	ศก.		บาท			กฟส.			
	ยส.		บาท						
	มค.		บาท						
	กส.	35,438	บาท						
	รอ.		บาท						
	อจ.		บาท						
	มท.		บาท						
	สล.		บาท						
	สดจ.		บาท						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กล.		บาท						
	ดอ.		บาท						
	วรช.		บาท						
	ตผ.		บาท						
	รวม	172,672	บาท						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.6 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้ารายปี รหัสบริการ S-4G-001 (ค่าบริการพาด			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	สายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี) การสำรวจการใช้ประจำปี 2560 ให้ได้ 100 %			ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟผ.2	108.288	ล้านบาท			กชช.			
	อบ.	7,987,517.90	บาท			กฟฟ.1-3			
	ศก.	12,211,177.05	บาท			กฟส.			
	ยส.	6,333,891.75	บาท						
	มค.	12,429,740.60	บาท						
	กส.	9,580,362.70	บาท						
	รอ.	11,257,796.35	บาท						
	อจ.	5,058,392.90	บาท						
	มท.	6,534,372.30	บาท						
	สส.	4,545,108.55	บาท						
	สดจ.	5,438,467.60	บาท						
	กล.	5,680,699.55	บาท						
	ดอ.	6,066,754.48	บาท						
	วรช.	6,494,279.40	บาท						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	ตผ. 8,669,675.00 บาท						
	รวม 108,288,236.13 บาท						
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน I / งบโครงการ P) ให้ได้ 100% ของเป้าหมายปี 2560	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กพฉ.1-2-3 ผวธ.(ก2)			
	ไตรมาส 1 = 10 %	กพฉ.1-2-3					
	กพฉ.2 ไตรมาส 2 = 30 %			กชช.			
	กพฟ.1-3,กพส.,กพย. ไตรมาส 3 = 70 %			กพฟ.1-3			
	ไตรมาส 4 = 100 %			กพส.			
				กพย.			
	* เป้าหมายการเบิกจ่าย 100% ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)						
	- งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ (I) ทุกงบ						
	- งบโครงการ (P) วัตถุประสงค์ คพม.,คพก.,คชก. 2 .,คพพ.1 , คพจ.1 (ตามข้อตกลง ผวก.)						
	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน (งบ 20 ล้านบาท)ให้ได้ 100%	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	กพฉ.1-2-3			
	ไตรมาส 1 = 10 %	กพฉ.1-2-3		กชช.			
	กพฉ.2 ไตรมาส 2 = 30 %			กพฟ.1-3			
	กพฟ.1-3,กพส.,กพย. ไตรมาส 3 = 70 %			กพส.			
	ไตรมาส 4 = 100 %			กพย.			
	(ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน ที่นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพล.1-2-3			
	(ที่แต่ละเขตของบประมาณโดยตรงกับ กปง.) โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่เขต	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	กำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)	กพล.1-2-3					
					-	-	-
	กพล.2 100 %			กชข.	-	-	-
	อบ. 100 %			กพฟ.1-3			
	ศก. 100 %			กฟส.			
	ยส. 100 %			กพย.			
	มค. 100 %						
	กส. 100 %						
	รอ. 100 %						
	อจ. 100 %						
	มห. 100 %						
	สล. 100 %						
	สดจ. 100 %						
	กล. 100 %						
	ดอ. 100 %						
	วรช. 100 %				-	-	-
	ตผ. 100 %				-	-	-
	รวม 100 %						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.4 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนของ ภาค 2 วงเงิน 5 ล้านบาท	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพฉ.1-2-3			
(ต่อ)	(ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ ภ.2) โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	เขตกำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)	กพฉ.1-2-3					
				กชช.			
	กพฉ.2 100.00 %			กบค			
	(ตามข้อตกลง ผวก.)			กวว.			
				กบช.			
	3.5 ติดตามผลการเบิกจ่ายแผนสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 4 (สิ่งก่อสร้าง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพฉ.1-2-3			
	สำนักงาน บ้านพักพนักงาน ที่ดิน) โดยเบิกจ่ายให้ได้ 100 % ภายในไตรมาส 4	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติดำเนินการปี 2560	กพฉ.1-2-3					
				กชช.			
	กพฉ.2 100.00 %			กบค			
	(ตามข้อตกลง ผวก.)			กวว.			
				กบช.			
				กกค.			
4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EVM	4.1 บริหารจัดการค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพฉ.1-2-3			
ภาค 2	ให้ได้เป้าหมายระดับ 5	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
		กพฉ.1-2-3					
	กพฉ.2 ล้านบาท รอค่าเป้าหมายปี 2560 จาก กกจ.			กบญ.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมให้ได้ 5% จากผลการดำเนินงานปี 2559	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3 ฟวธ.(ภ2)			
		กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2 330.00 ล้านบาท			กบญ.			
	อบ. 39.91			กฟฟ.1-3			
	ศก. 27.60			กฟส.			
	ยส. 19.62						
	มค. 31.89						
	กส. 35.25						
	รอ. 41.93						
	อจ. 23.49						
	มท. 23.04						
	สส. 10.56						
	สดจ. 14.12						
	กล. 12.80						
	ดอ. 13.86						
	วรช. 19.82						
	ตผ. 16.12						
	รวม 330.00						
	(เป้าหมายปี 2560 ที่คณะกรรมการธุรกิจเสริม ทำเสนอ ผวก. รอการอนุมัติ)						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	5.3 ควบคุมประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงาน			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา (เป้าหมายระดับ 5 ปีดำเนินงานให้ได้			ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	90%)			กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2	90	%			กบญ.			
	อบ.	90	%			กฟฟ.1-3			
	ศก.	90	%			กฟส.			
	ยส.	90	%						
	มค.	90	%						
	กส.	90	%						
	รือ.	90	%						
	อจ.	90	%						
	มท.	90	%						
	สธ.	90	%						
	สดจ.	90	%						
	กธ.	90	%						
	ดอ.	90	%						
	วรช.	90	%						
	ตผ.	90	%						
	รวม	90	%						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้า	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและบัตรเครดิต	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
ผ่านธนาคาร	(0.2% ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของปี 2559)	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 เพิ่มขึ้น 4,500 ราย			กชช.			
	อบ. 336 ราย		กอก.(ประชาสัมพันธ์)				
	ศก. 586 ราย			กฟฟ.1-3			
	ยส. 323 ราย			กฟส.			
	มค. 562 ราย						
	กส. 331 ราย						
	รธ. 467 ราย						
	อจ. 255 ราย						
	มท. 195 ราย						
	สธ. 213 ราย						
	สดจ. 213 ราย						
	กส. 269 ราย						
	ดอ. 280 ราย						
	วรช. 265 ราย						
	ตผ. 205 ราย						
	วิธีการรายงานเสนอทั้ง 3 เขตให้นำเอาจากประวัติผู้ใช้ไฟฟ้าที่แจ้งหักผ่านธนาคาร						
	ไม่ให้เอาจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าหักผ่านได้จริงๆ						

**SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม**

**CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน**

**CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน**

กลุ่มอื่นๆ

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

กลุ่มอื่นๆ

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด	1.1 ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาการให้บริการสนับสนุนแก่ลูกค้าตามแผนแม่บทบริการลูกค้าทบทวนปี 2560		มี.ค.-60	ฝวธ.(ก2)			
(SEPA หมวด 3)	1.1.1 จัดทำแผนการดำเนินการ โดยระบุกิจกรรมย่อย และเป้าหมายของแต่ละกิจกรรมที่จะดำเนินการให้						
	สอดคล้องกับแผนแม่บทการบริการลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ภายในเดือนมีนาคม 2560						
	เป้าหมาย ฝวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายในเดือนมีนาคม 2560						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559	หน่วยงาน	ไตรมาส1	กฟผ.1-2-3			
(SEPA หมวด 3)	แต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	- รายงานผลการสานเสวนาเกี่ยวกับลูกค้า	กฟผ.1-2-3		กบล.			
	- ข้อเสนอแนะจาก 1129 PEA Call Center						
	กฟผ.2 รายงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 60 (ดำเนินการแล้วเสร็จ)						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) (VOC-04-003)		หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กพล.1-2-3			
(SEPA หมวด 3)	-ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน		ในสังกัด		ฝวธ.(ภ2)			
	-การสานเสวนา		กพล.1-2-3		กบล.			
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์				กพฟ.1-3			
	กพล.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	อบ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	ศก. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	ยส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	มค. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	รอ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	อจ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	มท. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	ดอ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	สดจ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กล. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	ดอ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	วรัช. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	ตผ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ		หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กพล.1-2-3			
(SEPA หมวด 3)	15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 บัญชี)		ในสังกัด		ฝวธ.(ภ2)			
ธุรกิจเสริม 6 บัญชี	กพล.2 ร้อยละ 100 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส		กพล.1-2-3		กบล.			
1. งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	อบ. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				กพฟ.1-3			
2. งานบำรุงรักษาแก้ไขระบบไฟฟ้าแรงสูง เช่น สายส่ง	ศก. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
ระบบจำหน่าย สถานีไฟฟ้า งานส่องจุดร้อน	ยส. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
3.งานบำรุงรักษาหม้อแปลง	มค. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
4. งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงต่ำ	กส. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
5. งานบำรุงรักษาแพคเกจ	รอ. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							
6. งานวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า	อจ. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส							

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	มท.	ร้อยละ 100	รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	สล.	ร้อยละ 100	รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	สดจ.	ร้อยละ 100	รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กล.	ร้อยละ 100	รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	คอ.	ร้อยละ 100	รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	วรช.	ร้อยละ 100	รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	ตผ.	ร้อยละ 100	รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	2.3 จัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของลูกค้า			หน่วยงาน	ไตรมาส2	กฟฉ.1-2-3			
	ฟวธ.(ภ2)	จัดประชุมการจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของ		ในสังกัด		ฟวธ.(ภ2)			
	ภายในไตรมาส 2/2560			กฟฉ.1-2-3		กบล.			
	2.4 ความพึงพอใจและความภักดีโดยรวมของลูกค้าปี 2560								
	2.4.1 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม ทุกไตรมาส			หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟฉ.1-2-3			
				ในสังกัด		ฟวธ.(ภ2)			
	กฟฉ.2	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส		กฟฉ.1-2-3		กบล.			
						กฟฟ.1-3			
	2.5 รายงานสถิติและสรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียนปี 2560								
	2.5.1 รายงานสถิติเรื่องร้องเรียนปี 2560 พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงาน สรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียน			หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ปัญหาอุปสรรค สาเหตุ และแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงการทำงาน แจ้ง สวก. ทุกไตรมาส			ในสังกัด		ฟวธ.(ภ2)			
				กฟฉ.1-2-3		กบล.			
	กฟฉ.2	ตรวจสอบข้อมูลในระบบ e-One ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				กฟฟ.1-3			
	ฟวธ.(ภ2)	สรุปข้อมูลถูกต้อง/รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส							

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.6 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้า						
	2.6.1 จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ข้อร้องเรียนของลูกค้า ได้รับการตรวจสอบและแก้ไขอย่าง□	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กพล.1-2-3			
	ทันทางที่ ภายใน 30 วัน หลังจากรับเรื่องร้องเรียนเข้าระบบ e-One	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
		กพล.1-2-3		กบล.			
	กพล.2 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100			กพฟ.1-3			
				กพส.			
	2.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน และแผนการสนับสนุนกระบวนการจัดการ						
	ข้อร้องเรียนของลูกค้า	หน่วยงาน	มิ.ย.-60	กพล.1-2-3			
	2.7.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	กพล.2 จัดส่งภายใน 15 มิถุนายน 2560	กพล.1-2-3		กบล.			
	2.8 การจัดการความรู้จากการจัดการข้อร้องเรียน และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อใช้ในการปรับปรุง						
	ทั่วทั้งองค์กร						
	2.8.1 จัดทำองค์ความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 3	กพล.1-2-3			
	และเผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
		กพล.1-2-3		กบล.			
	กพล.2 อย่างน้อย 1 เรื่อง เผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3						
	2.9 ดำเนินการตอบชี้แจงข้อประเด็นข่าวของส่วนราชการ กลุ่มไลน์ (IA/IR Chart) ตามบันทึก สรก.(ภ2)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพล.1-2-3			
	89/2560 ลว. 28 ก.พ. 60	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
		กพล.1-2-3	กรท.ตั้งกลุ่ม LINE				
	กพล.2 ร้อยละ 100 ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด			ทุกฝ่าย,ทุกกอง			
				กพฟ.1-3			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (SEPA หมวด 3)	3.1 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดการจำแนกกลุ่มลูกค้าและรับฟังเสียงของลูกค้า ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. (กลุ่มเป้าหมายคือ ทม.วต.,ทม.บค.,ทม.บต.พนักงาน KAM)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-2	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		กบส.			
		กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2			กฟส.			
	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจาก ลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า						
	3.2.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้ บริการ ทุกไตรมาส						
	3.2.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟฉ.1-2-3			
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จัดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด		ฟวธ.(ภ2)			
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จัดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	กฟฉ.1-2-3		กบส.			
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 3 ราย/ไตรมาส			กฟฟ.1-3			
	(เขตละ 3 ราย/ไตรมาส,กฟฟ.จัดรวมงานละ 6 ราย/ไตรมาส)						
	กฟฉ.2 87 ราย/ไตรมาส						
	อบ. 6 ราย/ไตรมาส						
	ศก. 6 ราย/ไตรมาส						
	ยส. 6 ราย/ไตรมาส						
	มค. 6 ราย/ไตรมาส						
	กส. 6 ราย/ไตรมาส						
	รอ. 6 ราย/ไตรมาส						
	อจ. 6 ราย/ไตรมาส						
	มท. 6 ราย/ไตรมาส						
	สล. 6 ราย/ไตรมาส						
	สดจ. 6 ราย/ไตรมาส						
	กล. 6 ราย/ไตรมาส						
	ดอ. 6 ราย/ไตรมาส						
	วรช. 6 ราย/ไตรมาส						
	ตผ. 6 ราย/ไตรมาส						
	ผลส.กบส. 3 ราย/ไตรมาส						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	3.4 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณี เกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย			ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
(SEPA หมวด 3)				กฟผ.1-2-3					
						กบล.			
	กฟผ.2	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)			กฟฟ.1-3			
	อบ.	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	ศก.	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	ยส.	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	มค.	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	กส.	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	รอ.	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	อจ.	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	มท.	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	สล.	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	สดจ.	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	กล.	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	ดอ.	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	วรช.	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	ตผ.	100%	(ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	3.5 จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลจำเป็นสำหรับลูกค้าผ่านเว็บไซต์ PEA			หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กฟผ.1-2-3			
	โดยที่ลูกค้าไม่ต้องร้องขอ (ฟวธ.(ก2) ดำเนินการ)			ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
				กฟผ.1-2-3					
						กอก.			
	กฟผ.2	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส 1				กรท.			
						กบล.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	3.6 ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Social media ผ่านทาง LINE และ facebook	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.1-2-3		กบล.			
	กฟผ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2						
	3.7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตามความคาดหวังของลูกค้า	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กฟผ.1-2-3			
	1. ให้ กฟผ.ชั้น 1-3 ตั้ง Front Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	และประสานงานแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ณ จุดบริการ	กฟผ.1-2-3		กบล.			
	2. ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Front Manager			กฟผ.1-3			
	กฟผ.2 1 ครั้ง รอกำหนดเป้าหมายจาก คณะทำงานบริการลูกค้า						
	3.8 ตั้งคณะทำงานนำเสนอการแก้ปัญหาการลดเวลารอคอยการชำระค่าไฟ ณ จุดให้บริการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟผ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2	กฟผ.1-2-3		กบล.,กรท.,กกค			
				กฟผ.1-3			
	3.9 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการให้บริการ และรับทำธุรกรรมต่างๆ ของลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop และ PEA Mobile App	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.1-2-3		กอก.			
	กฟผ.2 1 ครั้ง/ไตรมาส			กบล.			
				กรท.			
				กฟผ.1-3			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า	4.1 สรุปรูปข้อมูลข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Inputs)						
(SEPA หมวด 3)	ในกระบวนการกำหนดและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งให้สายงาน ว และ วศ						
	4.1.1 สรุปรูปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านแรงดันไฟฟ้า □	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟผ.1-2-3			
	-รายงานข้อมูลแรงดันที่จุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน)	ในสังกัด		ฝวธ.(ภ2)			
	ของแต่ละระบบแรงดัน	กฟผ.1-2-3		กบล.			
				กปป.			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	4.1.2 สรุปรูปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ□	หน่วยงาน	เม.ย.-60	กฟผ.1-2-3			
	- รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายมีโหลดเกินพิกัด□	ในสังกัด		ฝวธ.(ภ2)			
	- รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัดโดยให้เรียงตามระดับปัญหาจากไปหาน้อย	กฟผ.1-2-3		กบล.			
				กปป.			
	กฟผ.2 สรุปรูปข้อมูลถูกต้อง/รายงานภายใน 20 เมษายน 2560						
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ให้บริการที่ PEA Shop	ในสังกัด		ฝวธ.(ภ2)			
	เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า	กฟผ.1-2-3		กบล.			
	ร้อยละ 40						
	กฟผ.2 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผนและคู่มือกระบวนการสร้างและการ						
(SEPA หมวด 3)	จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	6.1.1สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1-2-3		กบล.			
	6.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	กฟผ.2 370 ราย/ปี	กฟผ.1-2-3					
	อบ. 30 ราย/ปี			กบล.			
	ศก. 30 ราย/ปี			กฟฟ.1-3			
	ยส. 30 ราย/ปี			กฟส.			
	มค. 30 ราย/ปี						
	กส. 30 ราย/ปี						
	รอ. 30 ราย/ปี						
	อจ. 30 ราย/ปี						
	มท. 30 ราย/ปี						
	สล. 20 ราย/ปี						
	สดจ. 20 ราย/ปี						
	กล. 20 ราย/ปี						
	ดอ. 20 ราย/ปี						
	วรช. 30 ราย/ปี						
	ตผ. 20 ราย/ปี						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1.4 พนักงาน KAM สรุปลวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กพล.1-2-3			
(SEPA หมวด 3)	และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตาม	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	ข้อ 6.1.2) ไตรมาสละ1 ครั้ง	กพล.1-2-3					
	กพล.2 241 ราย/ไตรมาส			กบล.			
	อบ. 30 ราย/ไตรมาส			กพฟ.1-3			
	ศก. 10 ราย/ไตรมาส						
	ยส. 10 ราย/ไตรมาส						
	มค. 30 ราย/ไตรมาส						
	กส. 10 ราย/ไตรมาส						
	รอ. 20 ราย/ไตรมาส						
	อจ. 10 ราย/ไตรมาส						
	มท. 11 ราย/ไตรมาส						
	สล. 20 ราย/ไตรมาส						
	สดจ. 10 ราย/ไตรมาส						
	กล. 10 ราย/ไตรมาส						
	ดอ. 20 ราย/ไตรมาส						
	วรช. 30 ราย/ไตรมาส						
	ตผ. 20 ราย/ไตรมาส						
	6.1.5 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์	หน่วยงาน	ไตรมาส4	กพล.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	กพล.2 1 ครั้ง	กพล.1-2-3		กบล.			
				กพฟ.1-3			
				กฟส.			

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	8.2 ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อเพิ่มศักยภาพ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ในการให้บริการประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าด้วยความทันสมัย (Front Office)	ในสังกัด					
		กฟฉ.1-2-3		กบฉ.,กคค.			
	กฟฉ.2 กฟส. 8 แห่ง			กฟส.			
	1. กฟส. โกสุมพิสัย			กฟส.,พทง,			
	2. กฟส. โพนทอง			พนพ.,ลท,คช.,			
	3. กฟส. พนมไพร			นกศ.,สธ.,อสม.			
	4. กฟส. เลิงนกทา						
	5. กฟส. คำชะอี						
	6. กฟส. หนองกุ้งศรี						
	7.กฟส. สุวรรณภูมิ						
	8. กฟส. อาจสามารถ						
9.มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	9.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน		ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 6 แห่ง	กฟฉ.1-2-3					
	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	1.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กระบวนการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ของ กฟผ.นำร่อง	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			กบส.			
	อบ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส			กฟผ.1-3			
	ศก. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	ยส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	มค. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	รอ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	อจ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	มท. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	สล. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	สดจ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	ดอ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	วรช. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	ตผ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	1.2 รายงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงาน (QIR) ตามข้อตกลงระดับ	หน่วยงาน	ไตรมาส 2,4	กฟผ.1-2-3			
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	การให้บริการ (QA for SLA) กระบวนการ P1-P11 ภายใน ก.ย. 60	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 1 ครั้ง		คณะทำงาน QA for SLA กฟผ.2				
				กบส.			
	1.3 นำเสนอการปรับปรุงกระบวนการงาน SLA P1 - P11 และ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	แนวทางปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ปีละ 1 ครั้ง ภายใน	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	ร.ค.2560 ต่อคณะกรรมการกำกับดำเนินงานระบบ	กฟผ.1-2-3					
	ประกันคุณภาพบริการ กฟผ. กฟผ.1 - 3 อย่างน้อย กฟผ.						
	ละ 1 กระบวนการ						
	กฟผ.2 1 กระบวนการ		คณะทำงาน QA for SLA กฟผ.2				
				กบส.			
	1.4 รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	กระบวนการ P1-P11	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
		กฟผ.1-2-3		กบส.			
	กฟผ.2 ร้อยละ 98 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน	กฟผ. 1-3	คณะทำงาน QA for SLA กฟผ.2				
		กฟส.		กฟผ.1-3			
				กฟส.			

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
4. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	4.1 เปรียบเทียบพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวแล้วส่งไปใช้งานทดแทนใช้งาน	หน่วยงาน		กฟผ.1-2-3			
	และหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.1-2-3			-	-	-
	กฟผ.2 ร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหว			กบญ.	-	-	-
				กฟผ.1-3	-	-	-
					-	-	-
5. แผนงานบริหารการให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร	5.1 เปรียบเทียบการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกงบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ทุกโครงการ ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน -	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.1-2-3					
				กคค.	-	-	-
	กฟผ.2 100 %			กฟผ.1-3	-	-	-
				กฟผ.	-	-	-
					-	-	-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	5.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกงบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ทุกโครงการในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80%	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.1-2-3					
				กคค.	-	-	-
	กฟผ.2 80 %			กฟฟ.1-3	-	-	-
				กฟส.	-	-	-
					-	-	-
	5.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกงบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ทุกโครงการในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 60%	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.1-2-3					
				กคค.	-	-	-
	กฟผ.2 60 %			กฟฟ.1-3	-	-	-
				กฟส.	-	-	-
					-	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ต่ำกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ต่ำกว่า 4.73 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 1.448 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 125.88 นาที/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 21.053 นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	6.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์	ในสังกัด		คณะทำงาน			
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟฉ.3 เป็นเจ้าภาพ)	กฟฉ.1-2-3					
				กปบ.			
	กฟฉ.2 1 ตัวชี้วัด			กบข.			
				กฟฟ.1-3			
	6.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กฟฉ.1-2-3			
	(ของ กฟฉ.3)	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	6.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมแจ้งจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน	กฟฉ.1-2-3					
	Application บนมือถือให้กับ หม.ปบ. และ หม.กป. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.)						
	ภายในไตรมาส 1			กบข.			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง			กฟฟ.1-3			
				กฟส.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง(ผ่านทาง Application บนมือถือ ของ กฟผ.3) ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	กฟผ.1-2-3			
	(ภายในไตรมาสที่ตรวจพบ)	ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟผ.1-2-3					
				กบข.			
	6.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบ(Application บนมือถือ ของ กฟผ.3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			กบข.			
				กฟฟ.1-3			
				กฟส.			
	6.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักกฎหมาย ให้ทีมงาน ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
		กฟผ.1-2-3					
	6.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักกฎหมาย โดยจัดให้มีทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และผู้รับจ้างตัดต้นไม้						
					-	-	-
	กฟผ.2 14 กฟฟ.			กบข.	-	-	-
				กฟฟ.1-3	-	-	-
					-	-	-

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.4 เร่งรัดติดตั้งไมโครสวิตช์และระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมี	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	เป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	และ 100% ภายในไตรมาส 4	กฟผ.1-2-3					
				กบข.	-	-	-
	กฟผ.2 ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4			กฟฟ.1-3	-	-	-
	อบ. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	ศก. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	ยส. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	มค. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	กส. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	รอ. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	อจ. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	มท. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	สส. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	สดจ. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	กล. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	ดอ. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	วรัช. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	ตผ. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	6.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กฟผ.1-2-3			
	โดยการขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ	กฟผ.1-2-3					
	โดยคณะกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)						
	6.5.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมวิเคราะห์แรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่าย						
	แรงต่ำให้กับ ทม.ปบ. และ ทม.กบ. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.)						
	โดยวิทยากรจาก กฟผ.3						
				กาว.			
	กฟผ.2 1 ครั้ง			กฟฟ.1-3,กฟส.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.5.2 ใช้มาตรการตรวจสอบหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกในระบบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กฟฉ.1-2-3			
	จำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลงทุกเครื่อง□	ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
		กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2 ทุกเครื่อง			กวว.			
				กฟฟ.1-3,กฟส.			
				กฟย.			
	6.5.3 ตรวจสอบแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่า	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-2	กฟฉ.1-2-3			
	จะมีปัญหาไฟตก (จากรายงานการตรวจสอบในข้อ 6.5.2)□	ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
		กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2 ทุกเครื่อง			กวว.			
	(รายงานจำนวนที่ตรวจสอบได้และจำนวนที่พบปัญหาไฟตก)□			กฟฟ.1-3,กฟส.			
				กฟย.			
	6.5.4 สํารวจออกแบบประมาณการขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มี	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ปัญหาไฟตกเกินกว่าร้อยละ 10 ของแรงดันปกติ (ตามลำดับความเร่งด่วน)	ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	Note: ชื่องานปรับปรุงต้องระบุรายละเอียดของแรงดันไฟฟ้าตกไว้ในชื่องานด้วย	กฟฉ.1-2-3					
	เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาความเร่งด่วนในการจัดสรรงบและดำเนินการก่อสร้าง			กวว.			
				กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.5.5 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟตก เกินกว่าร้อยละ 10 ของแรงดันปกติ (จากข้อมูลตามข้อ 6.5.4) ตามลำดับความเร่งด่วน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.1-2-3		กกค.			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส			กvw.			
				กฟฟ.1-3,กฟส.			
	6.6 สำรจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย (เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาเข็มไลน์ ฯลฯ) เพื่อป้องกันความเสียหายจากवादภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง ภายในไตรมาส 1 หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-2	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			กบษ.	-	-	-
	อบ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส			กvw.สนับสนุน			
	ศก. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส			กฟฟ.1-3			
	ยส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส			กฟส.			
	มค. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	กส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	รอ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	อจ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	มท. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	สส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	สดจ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	กล. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	ดอ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	วรช. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	ตผ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.7 เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	จังหวัดหนองคายและจังหวัดมุกดาหาร โดยก่อสร้างเสริมและปรับปรุงระบบจำหน่าย	ในสังกัด					
	ไฟฟ้า (โครงการเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1)	กฟผ.1-2		กว.			
				กกค.			
	กฟผ.2 40.00 วงจร.กม.			กฟจ.มท.			
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.8 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข□	ผวธ.(ก2)	ไตรมาส 2	ผวธ.(ก2)			
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง			คณะทำงานฯ			
	6.8.1 พิจารณากำหนดขีดความสามารถของทีมก่อสร้างจาก กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการ		รฟ.ปบ.ฉ.2 (ส) ประธานฯ				
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่งกรณีต่างๆ						
	กฟผ.1 -				-	-	-
	กฟผ.2 -				-	-	-
	กฟผ.3 -				-	-	-
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2				-	-	-
	6.8.2 จัดตั้งทีมงานแก้ไขสายส่ง 115 kV	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	กฟผ.1-2-3			
	โดยกำหนด กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มีความพร้อม(คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ) กฟข.ละ 2 ทีม	ในสังกัด		คณะทำงานฯ			
		กฟผ.1-2-3	รฟ.ปบ.ฉ.2 (ส) ประธานฯ				-
	กฟผ.2 2 กฟฟ.			กกค.	-	-	-
				กฟจ.รอ.,มค.			-
							-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.8.3 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง (แก้ไขเบื้องต้น) ให้กับทีมงานตามข้อ 6.8.2□	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 3-4	กฟผ.1-2-3 คณะทำงานฯ			
		กฟผ.1-2-3	รฟ.ปป.ฉ.2 (ส) ประธานฯ				-
	กฟผ.2 1 ครั้ง			กปบ.	-	-	-
				กบข.			-
				กกค.			-
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า (Big Patrolling) รายงานผลการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาส						
	7.1.1 ระบบสายส่ง	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3 กบข.			-
	กฟผ.2 100%	กฟผ.1-2-3					-
					-	-	-
							-
	7.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3 กบข.			-
	กฟผ.2 100%	กฟผ.1-2-3			-	-	-
							-
							-
	7.1.3 หม้อแปลงรวมถึงระบบจำหน่ายแรงต่ำ และมิเตอร์ ในเขตเทศบาล	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3 กบข.			-
	กฟผ.2 100%	กฟผ.1-2-3			-	-	-
							-
							-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า (ต่อ)	7.2 ทบทวนและปรับปรุงการรับแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อลดปัญหาความไม่พึงพอใจของลูกค้ากรณีเมื่อเกิดไฟฟ้าดับ ไม่สามารถติดต่อได้หรือติดต่อได้ยาก	ผวธ.(ก2)	ไตรมาส 2	ผวธ.(ก2)			
	(จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟผ.)			คณะทำงานฯ			
	ขออนุมัติ รผก.(ก2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2						
	กฟผ.2 -				-	-	-
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	7.3 ทบทวนและปรับปรุงการแจ้งข้อมูลปัญหา สาเหตุ ระยะเวลาดำเนินการ	ผวธ.(ก2)	ไตรมาส 2	ผวธ.(ก2)			
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ผู้ใช้ไฟกลุ่มอุตสาหกรรม (จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟผ.) ขออนุมัติ รผก.(ก2) ภายในไตรมาส 2			คณะทำงานฯ			
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2						
8. แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser) (100% ของจำนวนติดตั้งทั้งหมด)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 375 ชุด			กบข.	-	-	-
	8.2 ลดจำนวนการชำรุดของอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด			-	-	-
	กฟผ.2 ลดลง 10% ของจำนวนที่ชำรุดในปี 2559	กฟผ.1-2-3		กบข.	-	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ

คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
9. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	9.1 การบริหารจัดการหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	เป้าหมาย : ลดหน่วยสูญเสียให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 จากปี 2559	ในสังกัด					
	ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติจำนวน 28 กิจกรรม	กฟฉ.1-2-3					
	ปี 2559 (100%) ปี 2560 (98%)						
	กฟฉ.2 8.19 8.03						
10. ข้อเสนอการ รพท.(ก2)	10.1 ศึกษา/วิเคราะห์หน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย 22 kv โดยใช้โปรแกรม U-Cube	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	และหาวิธีการแก้ไข	ในสังกัด					
		กฟฉ.1-2-3					
	เป้าหมาย : อย่างน้อย กฟข.ละ 1 ฟีดเดอร์ ภายในไตรมาส 2/2560						
	กฟฉ.2 ระบุข้อผิดพลาด,สถานีไฟฟ้า และรายงานผลการวิเคราะห์						
11. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
(แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS2.3 Operational Excellence)	11.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ติดตั้งเกิน 15 ปีขึ้นไป (กฟฉ.2 ประมาณ 700000 เครื่อง)	ในสังกัด		กบส.			
	(สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเกิน15ปี)	กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.			
	(ผลปี 59 = 88,953 เครื่อง) (อายุเกิน 25 ปี)				-	-	-
	กฟฉ.2 124,803 เครื่อง						
	อบ. 14,200 เครื่อง						
	ศก. 15,800 เครื่อง						
	ยส. 8,700 เครื่อง						
	มค. 15,300 เครื่อง						
	กส. 9,000 เครื่อง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	รอ. 12,600 เครื่อง						
	อจ. 7,400 เครื่อง						
	มท. 5,700 เครื่อง						
	สล. 6,100 เครื่อง						
	สดจ. 6,200 เครื่อง						
	กล. 7,500 เครื่อง						
	ดอ. 7,900 เครื่อง						
	วรช. 6,200 เครื่อง						
	ตผ. 2,203 เครื่อง						
	รวม 124,803 เครื่อง						
	หมายเหตุ : ผลการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับจำนวนมิเตอร์ที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย	ในสังกัด		กบล.			
		กฟผ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.	-	-	-
	กฟผ.2 723,334 เครื่อง				-	-	-
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย				-	-	-
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ				-	-	-
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้าหน่วย)						
	3) การเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี						
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ						
	อบ. 52,938 เครื่อง						
	ศก. 94,010 เครื่อง						
	ยส. 50,014 เครื่อง						
	มค. 89,930 เครื่อง						
	กส. 52,836 เครื่อง						
	รอ. 72,608 เครื่อง						
	อจ. 42,126 เครื่อง						
	มท. 32,096 เครื่อง						
	สล. 34,680 เครื่อง						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงไม้หิน โรงสีข้าว อพาร์ทเมนต์ ร้านเกมส์			ในสังกัด		กบล.			
	สถานบันเทิง +ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด + หน่วยลดลงผิดปกติมากกว่า 50%)			กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.			
							-	-	-
	กฟฉ.2	1,200	เครื่อง				-	-	-
	อบ.	200	เครื่อง				-	-	-
	ศก.	120	เครื่อง						
	ยส.	100	เครื่อง						
	มค.	150	เครื่อง						
	กส.	90	เครื่อง						
	รอ.	130	เครื่อง						
	อจ.	70	เครื่อง						
	มท.	80	เครื่อง						
	สส.	40	เครื่อง						
	สดจ.	40	เครื่อง						
	กล.	40	เครื่อง						
	ดอ.	50	เครื่อง						
	วรช.	60	เครื่อง						
	ตผ.	30	เครื่อง						
	รวม	1200	เครื่อง						
	11.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	- มิเตอร์ไฟทางหลวง			ในสังกัด		กชช.,กบล.			
				กฟฉ.1-2-3	กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย.				
	กฟฉ.2	2,701	เครื่อง						
	อบ.	230	เครื่อง						
	ศก.	231	เครื่อง						
	ยส.	260	เครื่อง						
	มค.	345	เครื่อง						
	กส.	250	เครื่อง						
	รอ.	315	เครื่อง						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	- สำรวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปิละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด		กบล.			
		กฟฉ.1-2-3	กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟผ		-	-	-
	กฟฉ.2 สำรวจและนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน				-	-	-
	อบ. 3,519 ดวงโคม						
	ศก. 10,525 ดวงโคม						
	ยส. 6,661 ดวงโคม						
	มค. 6,217 ดวงโคม						
	กส. 1,595 ดวงโคม						
	รอ. 10,735 ดวงโคม						
	อจ. 660 ดวงโคม						
	มห. 4,600 ดวงโคม						
	สส. 1,016 ดวงโคม						
	สดจ. 1,367 ดวงโคม						
	กล. 7,192 ดวงโคม						
	ดอ. 8,445 ดวงโคม						
	วรช. 5,025 ดวงโคม						
	ตผ. 2,433 ดวงโคม						
	รวม 69,990 ดวงโคม						
	หมายเหตุ : 1.นำผลปี 2559 เป็นค่าตั้งต้น						
	2.กฟฉ.1-3 รายงานผลทุกเดือน						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.6 ปรับปรุงมิเตอร์คว่ำเอียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ ให้ได้ 100%)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	จาก U-cube	ในสังกัด		กบล.	-	-	-
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ปรับปรุง จำนวน.....เครื่อง	กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.	-	-	-
	อบ. 100 %						
	ศก. 100 %						
	ยส. 100 %						
	มค. 100 %						
	กส. 100 %						
	รอ. 100 %						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	อจ.	100	%						
	มห.	100	%						
	สส.	100	%						
	สดจ.	100	%						
	กล.	100	%						
	ดอ.	100	%						
	วรช.	100	%						
	ตผ.	100	%						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ในสังกัด		กบล.			
	กฟผ.2	60	เครื่อง	กฟผ.1-2-3			-	-	-
	อบ.	-	เครื่อง						
	ศก.	8	เครื่อง						
	ยส.	-	เครื่อง						
	มค.	22	เครื่อง						
	กส.	16	เครื่อง						
	รอ.	2	เครื่อง						
	อจ.	-	เครื่อง						
	มห.	8	เครื่อง						
	สส.	-	เครื่อง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	สดจ.	4	เครื่อง						
	กล.	-	เครื่อง						
	ดอ.	-	เครื่อง						
	วรช.	-	เครื่อง				-	-	-
	ตผ.	-	เครื่อง				-	-	-
	รวม	60	เครื่อง				-	-	-
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.8 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จัดรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ในสังกัด		กบล.			
	กฟฉ.2	48	ราย	กฟฉ.1-2-3			-	-	-
	อบ.	1	ราย						
	ศก.	1	ราย						
	ยส.	-	ราย						
	มค.	4	ราย						
	กส.	6	ราย						
	รือ.	6	ราย						
	อจ.	-	ราย						
	มท.	3	ราย						
	สล.	3	ราย						
	สดจ.	6	ราย						
	กล.	5	ราย						
	ดอ.	3	ราย						
	วรช.	10	ราย				-	-	-
	ตผ.	-	ราย				-	-	-
	รวม	48	ราย						
	11.9 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ที่หน่วยงาน ทุกเครื่อง			ในสังกัด		กบล.			
	กฟฉ.2	3,788	เครื่อง	กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.	-	-	-
	อบ.	617	เครื่อง						
	ศก.	337	เครื่อง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	ยส.	355	เครื่อง						
	มค.	629	เครื่อง						
	กส.	328	เครื่อง						
	รอ.	444	เครื่อง						
	อจ.	105	เครื่อง						
	มท.	150	เครื่อง						
	สส.	157	เครื่อง						
	สดจ.	148	เครื่อง						
	กล.	134	เครื่อง						
	ดอ.	95	เครื่อง						
	วรช.	184	เครื่อง						
	ตผ.	105	เครื่อง						
	รวม	3,788	เครื่อง						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%			ในสังกัด		กบส.			
				กฟผ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.	-	-	-
	กฟผ.2	100%	ได้รับแจ้ง จำนวน.....เครื่อง, ตรวจสอบ/แก้ไขภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง				-	-	-
	อบ.	100	%						
	ศก.	100	%						
	ยส.	100	%						
	มค.	100	%						
	กส.	100	%						
	รอ.	100	%						
	อจ.	100	%						
	มท.	100	%						
	สส.	100	%						
	สดจ.	100	%						
	กล.	100	%						
	ดอ.	100	%						
	วรช.	100	%						
	ตผ.	100	%						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR)			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ในสังกัด		กบล.			
	กฟฉ.2	1,047	เครื่อง	กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3	-	-	-
	อบ.	100	เครื่อง						
	ศก.	122	เครื่อง						
	ยส.	60	เครื่อง						
	มค.	155	เครื่อง						
	กส.	83	เครื่อง						
	รอ.	106	เครื่อง						
	อจ.	72	เครื่อง						
	มห.	82	เครื่อง						
	สล.	33	เครื่อง						
	สดจ.	34	เครื่อง						
	กล.	32	เครื่อง						
	ดอ.	32	เครื่อง						
	วรัช.	108	เครื่อง						
	ตผ.	28	เครื่อง						
	รวม	1,047	เครื่อง						
	11.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ในสังกัด		กบล.			
	กฟฉ.2	6,029	เครื่อง	กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.			
	อบ.	757	เครื่อง						
	ศก.	591	เครื่อง						
	ยส.	550	เครื่อง						
	มค.	540	เครื่อง						
	กส.	408	เครื่อง						
	รอ.	627	เครื่อง						
	อจ.	468	เครื่อง						
	มห.	473	เครื่อง						
	สล.	163	เครื่อง						
	สดจ.	172	เครื่อง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กล.	220	เครื่อง						
	ดอ.	323	เครื่อง						
	วรช.	584	เครื่อง						
	ตผ.	153	เครื่อง						
	รวม	6,029	เครื่อง						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.13 เร่งรื้อนำข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่,สับเปลี่ยนที่ยังไม่บันทึกข้อมูล เข้าระบบ SAP			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ภายใน 30 วันนับจากวันตรวจพบ ให้ได้ 100% (ตรวจสอบจากโปรแกรม Smart Data			ในสังกัด		กบส.			
	อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง)			กฟฉ.1-2-3	กฟฟ.1-3,กฟส., กฟย				
	กฟฉ.2	100%	ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง						
	อบ.	100	%						
	ศก.	100	%						
	ยส.	100	%						
	มค.	100	%						
	กส.	100	%						
	รือ.	100	%						
	อจ.	100	%						
	มท.	100	%						
	สล.	100	%						
	สดจ.	100	%						
	กล.	100	%						
	ดอ.	100	%						
	วรช.	100	%						
	ตผ.	100	%						
	11.14 เฉลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%			ในสังกัด		กชช.			
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)			กฟฉ.1-2-3	กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย.				
	(ระเบียบการปรับปรุงหน่วย(ใหม่) / update								
	กฟฉ.2	100%	ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง						
	อบ.	100	%						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	- มิเตอร์ละเมิด								
							-	-	-
	กฟฉ.2	100%	ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง			กชข.	-	-	-
	อบ.	100	%			กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟผ.	-	-	-
	ศก.	100	%				-	-	-
	ยส.	100	%						
	มค.	100	%						
	กส.	100	%						
	รอ.	100	%						
	อจ.	100	%						
	มท.	100	%						
	สล.	100	%						
	สดจ.	100	%						
	กล.	100	%						
	ดอ.	100	%						
	วรช.	100	%						
	ตผ.	100	%						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.15 ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขอขยายเขตและ			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ติดตั้งตั้งมิเตอร์ไฟสาธารณะ (กรณีดวงโคมไม่ผ่านมิเตอร์) อปท.ทุกแห่ง			ในสังกัด		กบล.			
				กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟฉ.2	ประชาสัมพันธ์ให้ อปท. ในพื้นที่ทุกแห่ง							
	อปท.ทั้งหมด จำนวนแห่ง, ตอบรับการขยายเขต จำนวน.....แห่ง								
	11.16 สำรวจ ออกแบบ ประมาณการ ขยายเขตไฟสาธารณะ และแจ้งค่าใช้จ่ายให้			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3	-	-	-
	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขตฯ ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกับนำดวงโคมต่อ			ในสังกัด		กบล.	-	-	-
	ตรงเข้าระบบ (สายดับ)			กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.2	จำนวน 703 งาน รวม 7030 ดวงโคม (5%ของหมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบ)							
		งาน	ดวงโคม						
	กฟฉ.อุบลราชธานี	11	110						
	กฟส.ม่วงสามสิบ	4	40						
	กฟส.เขื่องใน	2	20						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟจ.ศรีสะเกษ	28	280					
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	34	340					
	กฟส.ขุขันธ์	34	340					
	กฟส.ราชันี้อย่าง	9	90					
	กฟส.กันทรารมย์	2	20					
	กฟจ.ยโสธร	12	120					
	กฟส.พนมไพร	3	30					
	กฟส.มหาชนะชัย	10	100					
	กฟจ.มหาสารคาม	4	40					
	กฟส.พยัคฆภูมิพิสัย	12	120					
	กฟส.วาปีปทุม	18	180					
	กฟส.โกสุมพิสัย	13	130					
	กฟส.บรบือ	15	150					
	กฟส.เขื่องยืน	5	50					
	กฟจ.กาฬสินธุ์	2	20					
	กฟส.หนองกุงศรี	1	10					
	กฟส.ยางตลาด	7	70					
	กฟจ.ร้อยเอ็ด	22	220					
	กฟส.สุวรรณภูมิ	91	910					
	กฟส.เกษตรวิสัย	12	120					
	กฟส.อาจสามารถ	12	120					
	กฟจ.มุกดาหาร	41	410					
	กฟส.คำชะอี	1	10					
	กฟจ.อำนาจเจริญ	15	150					
	กฟส.เลิงนกทา	10	100					
	กฟอ.เสลภูมิ	7	70					
	กฟส.โพนทอง	3	30					
	กฟอ.สมเด็จ	6	60					
	กฟส.ภูจินารายณ์	1	10					
	กฟอ.กันทรลักษ์	52	520					
	กฟส.ขุนหาญ	17	170					
	กฟอ.เดชอุดม	64	640					
	กฟส.น้ำยืน	29	290					
	กฟส.บุญศรี	17	170					
	กฟอ.วารินชำราบ	14	140					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟส.พิบูลมังสาหาร	7 70						
	กฟอ.ตระการพืชผล	52 520						
	กฟส.เขมราฐ	4 40						
	รวม	703 7030						
	11.17 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้ง		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบ		ในสังกัด					
	คู่มือวิธีปฏิบัติ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี		กฟฉ.1-2-3					
					กรท.,กบส.			
	กฟฉ.2	164 คน			กฟฟ.1-3,กฟส.			
	วันที่ 1 ตัวแทนจดหน่วย @2 คน ,ผบป.,ผบง @1 คน = 123 คน จัด 1 วัน							
	วันที่ 2 ผมต. กฟฟ.1-3 @2 คน , กฟส. @ 1 คน = 41 คน จัด 2 วัน							
12. Technical Loss (ต่อ)	12.1 งาน Balance Load		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	12.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase		ในสังกัด		กบป.ฉ.2			
	เกิน 10% ขึ้นไป *(ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)		กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2	5 Feeder						
	12.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
			ในสังกัด		กบป.ฉ.2			
	กฟฉ.2	6 Feeder	กฟฉ.1-2-3					
	12.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	(ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)		ในสังกัด		กาว.			
			กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2	เป้าหมาย จำนวน 500 เครื่อง, ผลดำเนินการ จำนวน.....เครื่อง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	12.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย						
	12.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		กกค./กาว.			
	กฟผ.2 15,000 kVA	กฟผ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.			
	12.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		กกค./กาว.			
	กฟผ.2 150 วงจร-กม.	กฟผ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.			
	12.2.3 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสียของระบบจำหน่ายเป็นหลัก (ต้นทุนค่าซื้อไฟเป็นรอง)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด	ผคฟ.,ผวว.กปบ.ฉ.2				
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 5 ฟีดเดอร์						
12. Technical Loss (ต่อ)	12.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		กกค./กาว.			
	กฟผ.2 200 วงจร-กม.	กฟผ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.			
	12.2.5 เร่งรัดตัดจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งานภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		กกค.			
		กฟผ.1-2-3		กปบ./กาว.			
	กฟผ.2 ก่อสร้างแล้วเสร็จ(ผ่านมาตรฐาน)..... งาน, นำเข้าใช้งานตามกำหนด จำนวน.....งาน			กฟฟ.1-3,กฟส.			
	12.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกราย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		กาว.			
	กฟผ.2 วิเคราะห์ 50 ราย	กฟผ.1-2-3		ผวว.กปบ.ฉ.2			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	12.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ภายในไม่เกิน 30วัน นับจากวันที่ตรวจพบ (เปลี่ยนจาก 15 เป็น 30)	ในสังกัด					
		กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3			
	กฟฉ.2 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ			กฟส.			
	อบ. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ			ผบอ.กบข.ฉ.2			
	ศก. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	ยส. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	มค. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	กส. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	รอ. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	อจ. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	มท. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	สส. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	สดจ. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	กล. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	ดอ. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	วรช. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	ตผ. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
12. Technical Loss (ต่อ)	12.5 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ OJT กระบวนการ งานตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ในสังกัด อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด		กบข.ฉ.2			
	(ภายในไตรมาส 2/2560)	กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3			
	กฟฉ.2 จำนวน 41 แห่ง			กฟส.			
	12.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	- Switched Capacitor	ในสังกัด		กปบ.			
		กฟฉ.1-2-3		กบข.			
	กฟฉ.2 2400 KVAR						
	- Fixed Capacitor	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		กปบ.			
	กฟฉ.2 3000 KVAR	กฟฉ.1-2-3		กบข.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
13. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	13.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน								
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค. 2559			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
				ในสังกัด		กบล.			
	กฟฉ.2	9,430	เครื่อง	กฟฉ.1-2-3		ผمم.			
	อบ.	822	เครื่อง						
	ศก.	1,158	เครื่อง						
	ยส.	772	เครื่อง						
	มค.	1,198	เครื่อง						
	กส.	718	เครื่อง						
	รอ.	1,128	เครื่อง						
	อจ.	575	เครื่อง						
	มท.	434	เครื่อง						
	สส.	430	เครื่อง						
	สดจ.	468	เครื่อง						
	กล.	450	เครื่อง						
	ดอ.	540	เครื่อง						
	วรช.	513	เครื่อง						
	ตผ.	224	เครื่อง						
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
				ในสังกัด		กบล.			
	กฟฉ.2	4,320	เครื่อง	กฟฉ.1-2-3		ผمم.			
	อบ.	328	เครื่อง						
	ศก.	525	เครื่อง						
	ยส.	210	เครื่อง						
	มค.	327	เครื่อง						
	กส.	192	เครื่อง						
	รอ.	264	เครื่อง						
	อจ.	269	เครื่อง						
	มท.	167	เครื่อง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	สส. 132 เครื่อง						
	สดจ. 250 เครื่อง						
	กล. 313 เครื่อง						
	ดอ. 591 เครื่อง						
	วรช. 378 เครื่อง						
	ตผ. 374 เครื่อง						
	รวม 4,320 เครื่อง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

- ไม่มากกว่าร้อยละ

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
14. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS3.3 Smart Organization)	14.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	2 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	ในสังกัด		กวว.			
		กฟผ.1-2-3		กฟฟ.1-3			
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า			กฟส.	-	-	-
	PEA No. ตรงกัน						
	14.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)	ในสังกัด		กวว.			
		กฟผ.1-2-3		กฟฟ.1-3			
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า			กฟส.			
	PEA No. ตรงกัน				-	-	-

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ครั้วเรือน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
15. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	15.1 การขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้						
	เป้าหมาย : ขยายเขตให้หมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้ได้ 100%			กบส.			
	กฟผ.2 จำนวนทั้งหมด.....หมู่บ้าน, มีไฟฟ้าใช้แล้ว.....หมู่บ้าน						
16. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	16.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
(แผนการดำเนินการ ปี 60 ผวก. : S1.2	กฟผ.2 2,262 ครั้วเรือน	กฟผ.1-2-3		กกค.	-	-	-
(แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS4.2 Towards Sustainable CSR)				กบส			
				กฟฟ.1-3			
	16.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	กฟผ.2 61 ครั้วเรือน	กฟผ.1-2-3		กกค.	-	-	-
	ฟวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 45 วัน หลังสิ้นไตรมาส			กบส			
				กฟฟ.1-3			

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. จบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
18. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (แผน กพท. 60 (ผวก.)) S4.3	18.1 นำผลงาน นวัตกรรม กระบวนการ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพท.1-2-3			
	ในการทำงาน ปี 2560 อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ มาพิจารณา	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	ขออนุมัติขยายผลในระดับเขต	กพท.1-2-3		กอก.			
	(รฟ.วบ.(ท) ประธานฯ)						
		ผวธ.(ก2)			-	-	-
	กพท.2 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ				-	-	-
	18.2 นำผลงานนวัตกรรมจากภายใน และภายนอกสายงาน ก2 มาพิจารณา						
	ขออนุมัติขยายผลใช้งานในภาค 2	หน่วยงาน	ไตรมาส 4	กพท.1-2-3			
	โดยคณะกรรมการ ภาค 2 ภายในไตรมาส 4/2560 อย่างน้อย 3 ชิ้นงาน	ในสังกัด		กอก.			
		กพท.1-2-3			-	-	-
	กพท.2 1 ชิ้นงาน/กระบวนการ				-	-	-
					-	-	-

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 256(ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
กพล.2 อุบลราชธานี (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

(Strategic Objective)

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ

องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Scoremu

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Scoremu

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน rating Strategies หรือ Strategic Initia	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผน Competency	1.1 ประเมินขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานทุกคน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพล.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	กพล.2 ร้อยละ 100	กพล.1-2-3		กอก. กฟฟ.1-3			
				กฟส. กฟย.			
	1.2 สนับสนุนให้พนักงานมี Competency GAP ลดลง						
	ตามแผนงานที่ กฟผ.กำหนด และตามแผนพัฒนาบุคลากร	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพล.1-2-3			
	(แผนงานที่ 3. แผนพัฒนาบุคลากร)	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
		กพล.1-2-3					
	กพล.2 ตามที่ กฟผ.กำหนด			กอก.			

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ

องค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(Human Resource Development : HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(Human Resource Developmant : HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Develop - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Develop - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 จัดทำแผน และดำเนินการฝึกอบรมของ กฟข., ฟวธ.(ก2) ประจำปี 2560 ให้แล้วเสร็จใน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ไตรมาส 4/2560	ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
		กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100 ของแผนอบรม			กอก.	-	-	-
4. แผนการจัดการความรู้	4.1 จัดทำแผน และดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ กฟข. ประจำปี 2560	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ให้แล้วเสร็จใน ไตรมาส 4/2560	ในสังกัด					
		กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100 ของแผนอบรม			กอก.	-	-	-

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
 ีธรรมาภิบาล

(Learning and Growth)

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

(Disabling Injury Index: $\sqrt{\text{DI}}$)

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	5.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ	หน่วยงาน	ไตรมาส 3	กฟฉ.1-2-3			
	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	ในสังกัด					
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย	กฟฉ.1-2-3		กาว.			
	(ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first, พูดคุย Safety talk, ทำ KYT,			กฟฟ.1-3			
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย			กฟส.			
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent			กฟย.			
	กฟฉ.2 115 แห่ง						
	5.4 กฟข. ตรวจสอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 ภายใน	ในสังกัด					
	เดือนสิงหาคม 2560	กฟฉ.1-2-3		กาว.			
				กฟฟ.1-3			
	กฟฉ.2 41 แห่ง			กฟส.			
	5.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขต และตัวแทน สายงาน การไฟฟ้าภาค 2	หน่วยงาน	ไตรมาส 3	กฟฉ.1-2-3			
	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560	ในสังกัด					
	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560	กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2 ภายในเดือน ตุลาคม 2560			กาว.			
				กฟฟ.1-3			
	5.6 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-2	ผวธ.(ภ2)			
	แก้ไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	ในสังกัด					
	และลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	กฟฉ.1-2-3		กปบ./กบช./กาว.			
				กฟฟ.1-3			
	กฟฉ.2 1 รุ่น			กฟส.			
				กฟย.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	5.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานของ จป.	ฝวธ.(ภ2)	ไตรมาส 1	ฝวธ.(ภ2)			
	5.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ□						
	กฟผ.2 -						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	5.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/ เทคนิคขั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน□	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-2	กฟผ.1-2-3			
	บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน	ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3		กาว.			
	กฟผ.2 1 ครั้ง			กฟฟ.1-3/ กฟส.			
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	6.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	หน่วยงาน	ไตรมาส 2-4	กฟผ.1-2-3			
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ (พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส	ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3					
				กบษ./กาว.			
	กฟผ.2 รายงานทุกไตรมาส			กฟฟ.1-3/กฟส.			
	อบ. รายงานทุกเดือน						
	ศก. รายงานทุกเดือน						
	ยส. รายงานทุกเดือน						
	มค. รายงานทุกเดือน						
	กส. รายงานทุกเดือน						
	รอ. รายงานทุกเดือน						
	อจ. รายงานทุกเดือน						
	มท. รายงานทุกเดือน						
	สส. รายงานทุกเดือน						
	สดจ. รายงานทุกเดือน						
	กล. รายงานทุกเดือน						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	ดอ.	รายงานทุกเดือน							
	วรช.	รายงานทุกเดือน							
	ตผ.	รายงานทุกเดือน							
		6.2 กฟฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้ง		หน่วยงาน	ไตรมาส 2-4	กฟผ.1-2-3			
		อุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตราย		ในสังกัด					
		ภายในโรงเรียน กฟฟ.ละ 2 โรงเรียน							
						กวว.			
	กฟผ.2	28	แห่ง			กฟฟ.1-3			
	อบ.	2	แห่ง						
	ศก.	2	แห่ง						
	ยส.	2	แห่ง						
	มค.	2	แห่ง						
	กส.	2	แห่ง						
	รอ.	2	แห่ง						
	อจ.	2	แห่ง						
	มท.	2	แห่ง						
	สส.	2	แห่ง						
	สดจ.	2	แห่ง						
	กล.	2	แห่ง						
	ดอ.	2	แห่ง						
	วรช.	2	แห่ง						
	ตผ.	2	แห่ง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	6.3 ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD)	หน่วยงาน	ไตรมาส 2-4	กฟฉ.1-2-3			
	ภายในโรงเรียน โดยส่งหนังสือขอความร่วมมือให้แต่ละโรงเรียนจัดหา	ในสังกัด					
	งบประมาณและดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (RCD)						
				กาว.			
	กฟฉ.2 โรงเรียนทุกแห่ง			กฟฟ.1-3			
				กฟส.,กฟย.			
	6.4 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจ PEA Mobile App	กฟฉ.1	ไตรมาส 3-4	กฟฉ.1-2-3			
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน						
	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย						
	กฟฉ.2 5,000 ราย		กอก. (สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์)				
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	ในสังกัด					
		กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2 125 กม.			กบส.			
	กฟฟ. ชั้น 1-2 ไม่ต่ำกว่า 6 กม.			กฟฟ.1-3			
	กฟฟ.ชั้น 3 ไม่ต่ำกว่า 4 กม.			กฟส.			
	กฟส. ไม่ต่ำกว่า 2 กม.						
	7.2 จัดทำโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	จำนวน 3 โครงการ	ในสังกัด					
		กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2 1 โครงการ						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1 - 6 μ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
8. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA	8.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ตามเกณฑ์วัด SEPA ปี 2560 หมวด 1-6	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	(รายละเอียดตามแผนงาน SEPA สายงาน ก2)	กฟผ.1-2-3					
			คณะทำงาน SEPA กฟผ.2				
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่				-	-	-
	คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด						
9. แผนงานตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	9.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	ในสังกัด					
	(รายละเอียดตามแผนงาน CG สายงาน ก2)	กฟผ.1-2-3		กอก.			
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่ กกท.กำหนด						
10. SEPA หมวด 1	10.1 จัดโครงการมอบแสงสว่างจากใจ PEA	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	(ดำเนินการทุก กฟผ. กฟฟ.ละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3		ผวบ.			
	กฟผ. 2 14 แห่ง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
10. SEPA หมวด 1 (ต่อ)	10.2 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ตามแผน SEPA 1	ในสังกัด					
	(รายละเอียดตามแผนงาน CSR ของสายงาน ก2)	กฟผ.1-2-3		กอก.			
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่						
	ผลส.กำหนด						
11. แผนงานตามแผน ISO26000	11.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ตามแผน ISO26000	ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3		กอก.			
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่						
	ผลส.กำหนด						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
12. SEPA หมวด 4	12.1 การดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพล.1-2-3			
	1. มีการระบอความรู้ที่สำคัญที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือ	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	แผนงานที่สำคัญ หรือมีการทำ Knowledge Map ของทุกหน่วยงานในสายงาน	กพล.1-2-3					
	(ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1)		คณะทำงาน SEPA หมวด 4				
	2. มีการคัดเลือกหัวข้อความรู้และดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุใน				-	-	-
	ข้อ 1 ของทุกหน่วยงานในสายงาน (ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1) และ						
	ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องพร้อมเผยแพร่ในระบบ KMS						
	3. มีการประเมินการจัดการความรู้ เพื่อทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ของ						
	สายงาน และมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปี 2561						
	4. มีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอยู่ในระบบ KMS ดังนี้						
	4.1 นำไปใช้ในการฝึกอบรม หรือบรรยายให้ผู้เกี่ยวข้อง						
	4.2 นำไปปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงานหรือมีการปรับปรุงคู่มือการ						
	ปฏิบัติงานที่อ้างอิงถึงองค์ความรู้ในระบบ KMS						
	4.3 นำไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรมหรือ QC						
	4.4 กิจกรรมอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดนวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์						
	หรือสิ่งประดิษฐ์						
	5. พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจัดการความรู้ขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70						
	กพล. 2 ดำเนินการตามที่ กพล. กำหนด						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
14. SEPA หมวด 6	14.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน และทบทวนตัววัด/ ตัวชี้วัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงาน	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กพ.1-2-3 พ.ร.บ.(ก2)			
		กพ.1-2-3					
			คณะทำงาน SEPA หมวด 6				
	กพ. 2 รายงานผลภายใน ก.ค.2560						
	14.1.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน กพ.ละ 1 กระบวนการ ตามกระบวนการที่ระบุในเอกสารแนบ						
	14.1.2 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิมที่ได้จัดทำในปี 2559 สำหรับกองในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 กระบวนการ						
	14.1.3 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิม สำหรับกองในสำนักงานใหญ่ (รวมกองในสังกัด พ.ร.บ.(ก1-4) ทุกกระบวนการที่รับผิดชอบ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
15. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน (SEPA หมวด 1)	15.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2560 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.1-2-3		กบล.			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
15.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2560		หน่วยงาน	ไตรมาส 3-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟผ.2 ภายในไตรมาส 1/2560	กฟผ.1-2-3					
	ดำเนินการแล้วเสร็จ						
16. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน (SEPA หมวด 1)	16.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ ปี 2560	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.1-2-3		กบล.			
	กฟผ.2 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2560						
	ดำเนินการแล้วเสร็จ						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	16.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟผ.1-2-3		กบล.			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	16.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข.	ในสังกัด					
	(โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย	กฟผ.1-2-3					
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จตุรรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง						
	กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รผก.(ก2) ภายใน 20 วัน						
	หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟผ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11.ช่วงเวลา	12.หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
17. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD	17.1 จัดอบรมแนวทางการดำเนินการไฟฟ้าโปร่งใส ตามมาตรฐานการไฟฟ้า โปร่งใส 2.0 ของ กฟผ.และการประเมินผล	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1	กอก. คณะกรรมการตรวจประเมิน			
	เป้าหมาย 1) กฟข.,กฟฟ. 1-3, กฟส. และ กฟย.ทุกแห่ง	กฟผ.2	การดำเนินงานการไฟฟ้าโปร่งใส				
	2) ภายในไตรมาส1		ของ สนง.เขต กฟผ.2, กฟฟ.1-3, กฟส. กฟย.				
	17.2 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส 2.0 ของ กฟผ.	หน่วยงาน ในสังกัด	ก.ย.-60	กอก. คณะกรรมการตรวจประเมิน			
	ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขต ภายใน ก.ย.60	กฟผ.2	การดำเนินการไฟฟ้าโปร่งใส				
	กฟผ.2 115 แห่ง		ของ สนง.เขต กฟผ.2 , กฟฟ.1-3, กฟส. กฟย.				