



สรุปข่าวการประชุมคณะรัฐมนตรี

วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๗

ประเด็นกระทรวงการคลัง และเศรษฐกิจ

สรุปสาระสำคัญ มติ ครม.เมื่อวันอังคารที่ ๒๓ มกราคม ๖๗ เกี่ยวกับกระทรวงการคลัง จำนวน ๑ เรื่อง ในข้อ ๑ เรื่อง รายงานสถานการณ์ส่งออกของไทย ประจำเดือนพฤศจิกายนและ ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑. การส่งออกของไทยในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ มีมูลค่า ๒๓,๔๗๙.๗ ล้านบาท (๘๔๗,๔๘๖ ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๔ ที่ร้อยละ ๔.๙ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ ๔.๐ ตลาดส่งออกสำคัญของไทยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเติบโตอย่างต่อเนื่องตามวัฏจักรการฟื้นตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และมีปัจจัยบวกจากการใช้จ่ายใช้สอยก่อนเข้าสู่เทศกาลสำคัญในช่วงท้ายปี ส่งผลให้ผู้ประกอบการในหลายประเทศเร่งนำเข้าสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการ ทั้งนี้ การส่งออกไทย ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ หดตัวร้อยละ ๑.๕ และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ ๐.๕

ที่มา : <http://www.thaigov.go.th>

จัดทำโดย สำนักงานคลังจังหวัดอุดรธานี

๑. เรื่อง รายงานสถานการณ์ส่งออกของไทย ประจำเดือนพฤศจิกายนและ ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖
คณะรัฐมนตรีรับทราบ เรื่อง รายงานสถานการณ์ส่งออกของไทย ประจำเดือนพฤศจิกายนและ ๑๑
เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ ตามที่กระทรวงพาณิชย์ (พณ.) เสนอ

สาระสำคัญ

๑. สรุปสถานการณ์การส่งออกของไทย ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖
การส่งออกของไทยในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ มีมูลค่า ๒๓,๔๗๙.๗ ล้านเหรียญสหรัฐ (๘๔๗,๔๘๖ ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ ๔ ที่ร้อยละ ๔.๙ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ ๔.๐ ตลาดส่งออกสำคัญของไทยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องหลังจากภาวะเงินเฟ้อสูง เริ่มชะลอลงและมีแนวโน้มกลับสู่ระดับเป้าหมายในปีหน้า โดยหลายประเทศเริ่มส่งสัญญาณการจบวงจรรอบการขึ้นอัตราดอกเบี้ยแล้ว ส่งผลให้ความเชื่อมั่นในการบริโภคปรับตัวสูงขึ้น การส่งออกรายสินค้าในภาพรวมขยายตัวทุกหมวด โดยเฉพาะหมวดสินค้าเกษตรที่ขยายตัวมากกว่าหมวดอื่น ๆ ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเติบโตอย่างต่อเนื่องตามวัฏจักรการฟื้นตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และมีปัจจัยบวกจากการใช้จ่ายใช้สอย ก่อนเข้าสู่เทศกาลสำคัญในช่วงท้ายปี ส่งผลให้ผู้ประกอบการในหลายประเทศเร่งนำเข้าสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการ ทั้งนี้ การส่งออกไทย ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ หดตัวร้อยละ ๑.๕ และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ ๐.๕ มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๔๙,๓๕๘.๙ ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๗.๖ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๒๓,๔๗๙.๗ ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๔.๙ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า ๒๕,๘๗๙.๑ ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๑ ดุลการค้า ขาดดุล ๒,๓๙๙.๔ ล้านเหรียญสหรัฐ ภาพรวม ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๕๒๙,๗๐๕.๘ ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ ๒.๗ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๒๖๑,๗๗๐.๓ ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ ๑.๕ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า ๒๖๗,๙๓๕.๕ ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ ๓.๘ ดุลการค้า ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ ขาดดุล ๖,๑๖๕.๓ ล้านเหรียญสหรัฐ

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๑,๗๙๒,๓๕๙ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๒.๔ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๘๔๗,๔๘๖ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๐.๒ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า ๙๔๔,๘๗๓ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๔.๘ ดุลการค้า ขาดดุล ๙๗,๓๘๗ ล้านบาท ภาพรวม ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๑๘,๓๕๔,๒๙๖ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๓.๑ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออก มีมูลค่า ๙,๐๑๓,๑๘๔ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๑.๘ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า ๙,๓๔๑,๑๑๒ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๔.๓ ดุลการค้า ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ ขาดดุล ๓๒๗,๙๒๘ ล้านบาท

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๔.๙ โดยสินค้าเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๗.๗ และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๑.๗ ทั้งนี้ สินค้าสำคัญที่ ขยายตัว ได้แก่ ข้าว ขยายตัวร้อยละ ๖๗.๙ (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สหรัฐฯ แอฟริกาใต้ และแอลจีเรีย) ยางพารา ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๕ (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย สหรัฐฯ และตุรกี) อาหารทะเล

กระป๋องและแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๒.๕ (ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ลิเบีย แคนาดา อิสราเอล และอาร์เจนตินา) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ ๓.๓ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อิตาลี ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม) ผลไม้กระป๋องและผักแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๕.๑ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ออสเตรเลีย แคนาดา และกัมพูชา) สิ่งปรุงรสอาหาร ขยายตัวร้อยละ ๒๑.๖ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี และเมียนมา) ผักกระป๋องและผักแปรรูป ขยายตัวร้อยละ ๒๖.๖ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหรัฐฯ เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และฟิลิปปินส์) ผักสด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ขยายตัวร้อยละ ๒๙.๘ (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น มาเลเซีย ใต้หวัน เมียนมา และสหรัฐฯ) กุ้งต้มสุกแช่เย็น ขยายตัวร้อยละ ๑๔๐.๘ (ขยายตัวในตลาดจีน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และใต้หวัน) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ ๑๒.๘ (หดตัวในตลาดจีน ใต้หวัน เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง หดตัวร้อยละ ๒๖.๙ (หดตัวในตลาดจีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฮองกง และสิงคโปร์) น้ำตาลทราย หดตัวร้อยละ ๙.๘ (หดตัวในตลาดอินโดนีเซีย ลาว จีน มาเลเซีย และฟิลิปปินส์) ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ หดตัวร้อยละ ๔๗.๑ (หดตัวในตลาดเวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา อินเดีย และฟิลิปปินส์) ทั้งนี้ ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ ๐.๕

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ ๓.๔ แต่ยังมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๓ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ ออสเตรเลีย และใต้หวัน) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๑๕.๓ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย ออสเตรเลีย และสิงคโปร์) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ขยายตัวร้อยละ ๔๒.๒ (ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ ญี่ปุ่น อินเดีย แคนาดา และเมียนมา) เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๑๙.๔ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง เม็กซิโก จีน และรัสเซีย) อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด ขยายตัวร้อยละ ๔๐.๕ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย) หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ ๒๔.๘ (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ ใต้หวัน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย) ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ ๙.๗ (หดตัวในตลาดมาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม แอฟริกาใต้ และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์) แผงวงจรไฟฟ้า หดตัวร้อยละ ๖.๖ (หดตัวในตลาดฮองกง สิงคโปร์ ใต้หวัน สหรัฐฯ และฟิลิปปินส์) เม็ดพลาสติก หดตัวร้อยละ ๑๐.๗ (หดตัวในตลาดจีน อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม และมาเลเซีย) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ ๒๖.๑ (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย สหรัฐฯ เวียดนาม ญี่ปุ่น และอินเดีย) ทั้งนี้ ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ ๑.๕

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปยังตลาดส่งออกสำคัญหลายตลาดขยายตัว สอดคล้องกับสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดยังคงมีความไม่แน่นอน ท่ามกลางภาวะการผันผวนของภาคการผลิตโลก ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (๑) ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ ๔.๗ โดยขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ ๑๗.๕ ญี่ปุ่น ร้อยละ ๔.๓ และอาเซียน (๕) ขยายตัวร้อยละ ๑๒.๙ ในขณะที่ตลาดจีน สหภาพยุโรป (๒๗) และ CLMV หดตัวร้อยละ ๓.๙ ร้อยละ ๕.๐ และร้อยละ ๗.๖ ตามลำดับ (๒) ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ ๔.๑ โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ ๕.๐ ทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ ๑๐.๙ และรัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ ๘๘.๔ ขณะที่หดตัวในตลาดตะวันออกกลาง ร้อยละ

๔.๕ แอฟริกา ร้อยละ ๑.๔ ลาตินอเมริกา ร้อยละ ๔.๒ และสหราชอาณาจักร หดตัวร้อยละ ๑๕.๐ (๓) ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ ๖๓.๑ อาทิ สวีตเซอร์แลนด์ ขยายตัวร้อยละ ๗๗.๙

๒. มาตรการส่งเสริมการส่งออกและแนวโน้มการส่งออกระยะต่อไป

การส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ดำเนินงานที่สำคัญในเดือนพฤศจิกายน อาทิ In-coming Trade Mission ของคณะนักธุรกิจบังกลาเทศมาเจรจาธุรกิจของไทย นำคณะผู้ซื้อกล้วยหอมชาวญี่ปุ่น มาเยือนผู้ผลิตในไทยและจัดทำ MOU ส่งซื้อกล้วยหอมไทย ส่งเสริมการขยายตลาดแฟรนไชส์ร้านกาแฟไทย ในญี่ปุ่น โดยการจัด OBM ให้บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด กับ ผู้ซื้อแฟรนไชส์ในญี่ปุ่น เกิดผลสำเร็จ เปิดร้านค้าแฟรนไชส์สาขาใหม่ ในจังหวัดชิบะ เป็นสาขาแรกในญี่ปุ่น ซึ่งจะเป็ช่องทางส่งเสริมสินค้าไทย จากชุมชน และสินค้าจากโครงการ Local BCG Plus ของกระทรวงพาณิชย์ ผ่านร้าน Café Amazon ทุกสาขา ในตลาดญี่ปุ่น นำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ได้แก่ APPEX (ยานยนต์และชิ้นส่วน) ในสหรัฐอเมริกา MEDICA (สินค้าและบริการทางการแพทย์และสุขภาพ) ในเยอรมนี China International Import Expo (CIIE) ครั้งที่ ๖ นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน และงาน American Film Market ณ รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐฯ เป็นต้น

แผนส่งเสริมการส่งออกในปี ๒๕๖๗ กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับภาคเอกชนจัดทำแผนเร่งรัดการส่งออกระยะ ๑ ปี ประกอบด้วยกิจกรรมทั้งหมด ๔๑๗ กิจกรรม คาดการณ์มูลค่าส่งออก ๖๕,๗๐๐ ล้านบาท ภายใต้ ๕ กลยุทธ์สำคัญ ดังนี้ ๑) เปิดประตูโอกาสทางการค้า เชิงรุก สู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ควบคู่ไปกับการรักษาตลาดเดิม ๒) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการส่งออก ด้วยแบรนด์ นวัตกรรม การออกแบบ และการสอดแทรกคุณค่าอัตลักษณ์ความเป็นไทย ๓) ผลักดันภาคธุรกิจไทยปรับตัวเข้าสู่การค้าโลกในยุคดิจิทัล และส่งเสริม Cross-border E-Commerce ๔) สานต่อนโยบาย Carbon Neutrality ผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียน ๕) ยกระดับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย (Logistics Service Providers) และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงยกระดับให้เป็น Logistics Hub ของภูมิภาค นอกจากนี้ ยังได้มอบหมายทูตพาณิชย์ใน ๑๐ ประเทศเป้าหมาย ภายใต้นโยบายการทูตเศรษฐกิจเชิงรุก คือ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เยอรมนี และฝรั่งเศส อินเดี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เกาหลีใต้ ซาอุดีอาระเบีย และแอฟริกาใต้ จัดทำแผนขับเคลื่อนการส่งออกไปยังตลาดเป้าหมายดังกล่าวเพิ่มเติมด้วย

การส่งออกปี ๒๕๖๖ และแนวโน้มในปี ๒๕๖๗ กระทรวงพาณิชย์ ประเมินว่า การส่งออกของปี ๒๕๖๖ จะกลับมาอยู่ในระดับที่ดีกว่าช่วงภาวะปกติก่อนเกิดโควิด-๑๙ ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ในปีนี้ สำหรับการส่งออกปี ๒๕๖๗ คาดว่า จะปรับตัวดีขึ้น ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก หลังจากที่เงินเพื่อชะลอกลับสู่เป้าหมาย วัฏจักรการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มจะยุติลง กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว พร้อมกับความเชื่อมั่นในการบริโภคและการลงทุนที่กลับมา ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าหมายการทำงานเพื่อผลักดันการเติบโตของมูลค่าการส่งออกในปี ๒๕๖๗ ไว้ที่ร้อยละ ๑.๙๙ หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑๐ ล้านล้านบาท

.....