



แผนปฏิบัติการ 5 ปี
พ.ศ. 2563 - 2567
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

คำนำ

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2561 อนุมัติหลักการร่างพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอ โดยให้ความเห็นของคณะรัฐมนตรีซึ่งให้จัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการเป็นระยะเวลา 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นั้น

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี พ.ศ. 2563 - 2567 ของกระทรวงฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนปฏิบัติราชการ 5 ปี พ.ศ. 2563 - 2567 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นพื้นฐานและแนวทางสำหรับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน และใช้ประกอบการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
มีนาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	1
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 - 2564	4
นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ	13
นโยบายรัฐบาล	14
งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	15
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	15
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	16
โครงสร้างกระทรวง	20
แผนภูมิโครงสร้างกระทรวง	21
อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานในสังกัด	
● สำนักงานรัฐมนตรี	22
● สำนักงานปลัดกระทรวง	22
● กรมอุตุนิยมวิทยา	23
● สำนักงานสถิติแห่งชาติ	23
● สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	23
● บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	24
● บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	24
● บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	24
● สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	25
● สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	25
แผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2563 - 2567	26
วิสัยทัศน์ พันธกิจ	26
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกระทรวง	27
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย มาตรการ/กลยุทธ์ พ.ศ. 2563 - 2567	28
ตารางแผนปฏิบัติราชการ 5 ปี กระทรวงฯ พ.ศ. 2563 - 2567	
● ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ	40
● ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	48
● ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	54

	หน้า
● ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบดิจิทัล ● ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล ● ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	60 75 78
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด/ มาตรการ/ โครงการ	91

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้ปรับยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี พ.ศ. 2563 - 2567 โดยได้มีการจัดประชุมเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ช่วงเดือนกันยายน - พฤศจิกายน 2561 ทั้งนี้ ได้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจตุรระบบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตลอดจนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ตัวชี้วัด มาตรการ/กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้วย เพื่อให้ยุทธศาสตร์กระทรวง มีความสอดคล้องกับแผนดังกล่าวข้างต้น

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้นำยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี พ.ศ. 2563 - 2567 มาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ 5 ปี เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง และร่วมกันขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์กระทรวงไปสู่การปฏิบัติ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

ข้อ 2 การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิมที่มีอยู่อย่างตรงประเด็นจนหมดไปอย่างรวดเร็ว

ข้อ 2.1 การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน เพื่อให้ปัญหาเดิมที่มีอยู่ได้รับการแก้ไขอย่างจริงจัง จนยุติลง หรือไม่ส่งผลกระทบต่อประเทศชาติ เช่น อาชญากรรมทางไซเบอร์

ข้อ 2.2 การติดตาม เฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่อาจอุบัติขึ้นใหม่ เพื่อให้ทราบสถานการณ์ล่วงหน้า และสามารถแก้ไขปัญหาและภัยคุกคามในอนาคตได้ทันทั่วทั้ง อาทิ ภัยคุกคามทางไซเบอร์

ข้อ 3.3 การพัฒนาระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความพร้อมเผชิญกับสภาวะไม่ปกติ ภัยคุกคามทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับ รวมทั้งภัยพิบัติและภัยคุกคามรูปแบบต่างๆ

ข้อ 4 การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศที่จะรองรับปัญหาร่วมกันได้

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหล่อหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้าง

ข้อ 2.3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ ครอบคลุมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง

ข้อ 2.4 อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ ใช้ตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทยในการส่งเสริมการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์ให้เป็นฐานการผลิตของภูมิภาคเพื่อการส่งออกสู่ตลาดโลก

ข้อ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มตลาดใหม่ โดยการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งใช้เทคโนโลยีและทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

ข้อ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง

ข้อ 4.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ เสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและเอกชน มีการสนับสนุนธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ที่ทำให้เกิดการสร้างงานบริการในโลกดิจิทัลใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานบริการและบริหารของภาครัฐและเอกชน และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยงเครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก

ข้อ 5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร

ข้อ 5.4 สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล โดยการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อต่อยอดพัฒนาธุรกิจเดิมและสร้างธุรกิจใหม่ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสร้างระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกัน

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ข้อ 2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ

ข้อ 3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ข้อ 3.4 การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนากลไกต่างๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษาออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล

ข้อ 6 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างความสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัว

และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน การพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ข้อ 6.4 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลรายบุคคลที่เกี่ยวกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพและการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต

4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

ข้อ 1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

ข้อ 2 การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

ข้อ 2.1 การพัฒนาศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีภูมิภาค เพื่อให้สามารถดูแลการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชากรได้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ กระจายโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี คมนาคมและการสื่อสาร

ข้อ 2.5 สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขยายเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่างๆ และไปใช้เพื่อพัฒนาพื้นที่

ข้อ 3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม

ข้อ 3.6 การเสริมสร้างพลังทางสังคม สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องทันสมัยได้อย่างรวดเร็ว

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อ 3 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ปรับปรุงการบริหารจัดการภัยพิบัติทั้งระบบ และการสร้างขีดความสามารถของประชาชนในการรับมือและปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

ข้อ 3.2 มีการปรับตัวเพื่อให้ลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูล การคาดการณ์สภาพภูมิอากาศและระบบเตือนภัยล่วงหน้าอย่างรวดเร็ว แม่นยำและมีประสิทธิภาพ

ข้อ 6 ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ พัฒนาเครื่องมือและกลไกเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ

ข้อ 6.2 พัฒนาเครื่องมือ กลไกและระบบยุติธรรม และระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม โดยเพิ่มบทบาทของประชาชนในการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ คุ้มครองและจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ข้อ 1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส

ข้อ 1.2 ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่างๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่างๆ นำไปสู่

การวิเคราะห์การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการสาธารณะตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ

ข้อ 2 ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

ข้อ 4 ภาครัฐมีความทันสมัย ทันการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล

ข้อ 4.2 พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย การบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ

ข้อ 6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย จริตและประพฤติมิชอบ ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต ภาครัฐมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกระดับ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเชื่อมโยงใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปณิธานนำทางในการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฉบับที่ 9 ถึง 11 เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคงเกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกันยังได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อกำกับให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

สำหรับรายละเอียดสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 12 ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 3 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด 3.2 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการอ่านหาความรู้เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

3.1 ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

3.1.5 จัดสรรเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมอันดี โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุดและส่งเสริมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทสิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี

3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.3.6 จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่ายสะดวกทั่วถึงไม่จำกัดเวลาและสถานที่ และใช้มาตรการทางภาษีจูงใจให้ภาคเอกชนผลิตหนังสือ สื่อการอ่าน การเรียนรู้ที่มีคุณภาพและราคาถูกลง

3.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ

3.5.4 บูรณาการระบบข้อมูลสารสนเทศของแต่ละระบบหลักประกันสุขภาพให้เกิดความเป็นเอกภาพทั้งเรื่องสิทธิประโยชน์ การใช้บริการ งบประมาณการเบิกจ่าย และการติดตามประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

แนวทางการพัฒนา

3.2 กระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง ตลอดจนปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎระเบียบให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อให้ประชากรทุกกลุ่มมีโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐและทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกันสามารถพัฒนาศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดย

3.2.1 ส่งเสริมให้มีการกระจายการบริการด้านการศึกษามีคุณภาพให้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้นระหว่างพื้นที่ โดย (1) สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรครูมีการกระจายตัวอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งมาตรการที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน อาทิ สวัสดิการบ้านพักครู เส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพที่ชัดเจน เพิ่มโอกาสในการพัฒนาครู (2) สร้างระบบความรับผิดชอบ (Accountability) ของการจัดการศึกษา โดยนำผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษามาประกอบการประเมินผลครูและโรงเรียน (3) ขยายการจัดการศึกษาทางไกลโดยใช้โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อช่วยเหลือโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลและขาดแคลนครูผู้สอน

3.2.2 บริหารจัดการการให้บริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ผ่านการพัฒนา ระบบส่งต่อผู้ป่วยตั้งแต่ระดับชุมชนไปสู่ระดับจังหวัด ภาค และระดับประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นควบคู่ไปกับการบริหารจัดการการให้บริการระบบควบคุมโรคที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งนำเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการแก้ปัญหาการขาดแคลนแพทย์เฉพาะทางในพื้นที่ห่างไกล

3.3 เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน โดย

3.3.2 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

3.1.2 การพัฒนาภาคการเงิน

1) เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการเงินและสถาบันการเงิน ทั้งในตลาดเงินและตลาดทุน ให้สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจลดต้นทุนการให้บริการ และช่วยสนับสนุนการดำเนินมาตรการทางการคลังให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น โดยส่งเสริมให้มีการแข่งขันในระบบสถาบันการเงินให้มากขึ้น ส่งเสริมการให้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money/E-Payment) และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ (FinTech) ขณะเดียวกันต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน อาทิ การปรับปรุงกฎหมายทางการเงิน การคุ้มครองผู้ใช้บริการ ระบบการกำกับดูแลและพัฒนาบุคลากรทางการเงิน ตลอดจนสนับสนุนมาตรการต่างๆ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้ จะต้องเร่งประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับภาคธุรกิจและประชาชนทั่วไปควบคู่กันไป

3) พัฒนานวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถจัดสรรทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุนของประเทศให้มีความกว้างและความลึกมากขึ้น เพื่อเป็นแหล่งทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ โดยการสนับสนุนให้สถาบันการเงินออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการหลักประกันการดำรงชีวิตหลังเกษียณ กลุ่มเกษตรกร ที่ต้องการเครื่องมือในการประกันความเสียหายพืชผล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในขณะที่กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีความต้องการเงินทุนในลักษณะการร่วมทุน อาทิ กองทุนร่วมลงทุนหรือการระดมทุนผ่านระบบออนไลน์ (Crowd Funding)

3.2.2 การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นต้องมีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในปัจจุบันเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปได้ รวมทั้งกำหนดอุตสาหกรรมอนาคตที่สามารถใช้โอกาสของการเปลี่ยนแปลงบริบทใหม่ๆ ในโลก เช่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีเข้มข้น ดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นั้น พิจารณาจาก 2 มิติ คือ โอกาสของประเทศไทยจากการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ในโลก และศักยภาพในการแข่งขันที่แท้จริงของประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้เป็น 2 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นฐานที่เข้มแข็งที่จะต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้ามากขึ้น และ (2) กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้โอกาสจากบริบทใหม่ๆ ของโลก ซึ่งอุตสาหกรรมทั้งสองกลุ่มมีแนวทางการพัฒนาหลักที่แตกต่างกัน ดังนี้

1) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่พัฒนาไปสู่ยานยนต์ในอนาคต อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า (2) อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถพัฒนาไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (3) อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ (4) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ที่พัฒนาเป็นอาหารสุขภาพ อาหารสร้างสรรค์

และอาหารสำหรับกลุ่มเฉพาะ อาทิ ฮาลาล อีกทั้งยังเป็นพื้นฐานต่อยอดสู่อุตสาหกรรมชีวภาพต่างๆ (5) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกซึ่งมีการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ยางล้อ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และ (6) อุตสาหกรรมที่ใช้ศักยภาพของทุนมนุษย์ อาทิ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ

2) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยมุ่งสร้างอุตสาหกรรมใหม่

ที่ผสานโอกาสจากแนวโน้มบริบทโลกในอนาคตและการปรับเปลี่ยนเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในตลาดเฉพาะและตลาดที่รองรับความต้องการรูปแบบใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญในลำดับต้นกับอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาต่อยอดจากฐานความเก่งของอุตสาหกรรมศักยภาพในปัจจุบัน ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์อัตโนมัติ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการผลิตและบริการ โดยระยะแรกต้องมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ในประเทศที่เพียงพอ เพื่อให้เกิดแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการผลิต พัฒนา และออกแบบระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์สำหรับการผลิตและธุรกิจบริการในอนาคต (2) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน โดยระยะแรกอาจเน้นด้านการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานที่สามารถต่อยอดจากศักยภาพของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และขณะเดียวกันควรเร่งวางระบบและพัฒนาบุคลากรด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง เพื่อรองรับธุรกิจการซ่อมบำรุงอากาศยานในระยะต่อไป (3) อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยในระยะแรกเน้นอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีปริมาณความต้องการใช้ในประเทศสูงและใช้เทคโนโลยีที่ยังไม่สูงนักก่อนเพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพนานาชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และขณะเดียวกันต้องเร่งวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีระดับความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น (4) อุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและวัตถุดิบชีวมวล ซึ่งต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอนาคต

2.2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีรองรับอุตสาหกรรมอนาคต โดยมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อสร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพทั้งด้านการคมนาคมขนส่ง การบริหารจัดการน้ำ ระบบโครงข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารต่างๆ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบและการบริหารจัดการ อาทิ ระบบการบ่มเพาะและถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสูงสู่ผู้ประกอบการไทย การสร้างและพัฒนาศูนย์วิจัยและทดสอบกลางสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต

3.2.3 การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว

1) เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1.2) ยกกระดับฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต เช่น ธุรกิจบริการดิจิทัล การศึกษานานาชาติ ธุรกิจบันเทิงและคอนเทนต์ และบริการวิชาชีพ ให้ก้าวไปสู่บริการที่ทันสมัยมากขึ้นโดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ เช่น กิจการ Cloud Service แอปพลิเคชันทางการเงิน การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างบูรณาการ และส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันบนฐานการพัฒนา เชิงธุรกิจและกระจายผลประโยชน์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน

3) สนับสนุนผู้ประกอบการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการเพิ่มผลิตภาพในการค้าและการประกอบธุรกิจ ทั้งในภาคการผลิตการตลาด การบริหารจัดการการเงินและโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล ขณะที่ภาครัฐควรให้ความสำคัญ

กับการพัฒนาระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความปลอดภัย การพัฒนาระบบรับรองผู้ซื้อผู้ขายที่มีมาตรฐาน และน่าเชื่อถือ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือโดยเสรี

4) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดย (1) สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะในการทำธุรกิจ รู้จักใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต การจัดการการขายหรือเป็น Smart SMEs และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อการพึ่งตนเองโดยสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามความพร้อมและศักยภาพในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักสูตรที่เกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้ประกอบการทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ระดับอุดมศึกษา และสายอาชีพให้มีความรู้ความเข้าใจในการเริ่มต้นธุรกิจและตระหนักถึงแนวโน้มการทำธุรกิจสีเขียว ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการ โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ ทั้งในเรื่องการเข้าถึงข้อมูลด้านธุรกิจและสิทธิประโยชน์แหล่งเงินทุน นวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการและการตลาด รวมทั้งกำหนดมาตรการสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการจดทะเบียนธุรกิจตามกฎหมาย และพัฒนากลไกสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการสร้างขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตและแข่งขันได้ (3) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะห่วงโซ่มูลค่าและการเชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่ รวมทั้งการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศโดยการกำหนดนโยบาย/มาตรการ เพื่อจูงใจให้บริษัทขนาดใหญ่ที่มีการค้าและการลงทุนในต่างประเทศเป็นผู้สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและห่วงโซ่มูลค่าการผลิตของโลก ตลอดจนส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

6) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบ เพื่อส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมและอำนวยความสะดวกการค้าการลงทุน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยปรับปรุงกฎระเบียบ แนวทางปฏิบัติด้านพิธีการศุลกากรที่ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกทางการค้า และมีการบังคับใช้ด้านศุลกากรที่มีความโปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายแข่งขันทางการค้า เพื่อให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรมในตลาด และเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์การค้าเสรีในปัจจุบัน การปรับปรุงกฎหมายและกฎเกณฑ์เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนการมีกฎหมายด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัยลดลง

ตัวชี้วัด 5.1 ระบบพยากรณ์และเตือนภัยล่วงหน้าสำหรับภาคเกษตรและการจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติในพื้นที่เสี่ยงภัย

ตัวชี้วัด 5.2 สัดส่วนของพื้นที่เสี่ยงภัยที่ได้รับการจัดตั้งเครือข่ายเฝ้าระวังภัยธรรมชาติ

ตัวชี้วัด 5.3 จำนวนผู้เสียชีวิตและมูลค่าความเสียหายจากภัยธรรมชาติ ค่าใช้จ่ายในการชดเชยผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติในพื้นที่เสี่ยงภัยซ้ำซากลดลง

แนวทางการพัฒนา

3.5 สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.5.5 สร้างความรู้ความเข้าใจความตระหนักและการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบและความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและหน่วยงานในระดับต่างๆ ทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น รวมทั้งชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาหลักสูตรสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ระดับปฐมวัยควบคู่กับหลักสูตรเศรษฐกิจพอเพียงและบรรจุไว้ในระบบการศึกษาภาคบังคับ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5 ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคาม ทั้งภัยคุกคามทางทหาร และภัยคุกคามอื่นๆ

ตัวชี้วัด 5.3 อันดับความเสี่ยงจากการโจมตีด้านไซเบอร์/ต่ำกว่าอันดับที่ 10 ของโลก (ดัชนีความปลอดภัยไซเบอร์ของโลกของ International Telecommunication Union: ITU)

แนวทางการพัฒนา

3.3 การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

3.3.3 พัฒนาระบบการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลด้านไซเบอร์ให้มีความมั่นคงปลอดภัย และกำกับดูแลระบบการส่งข้อมูลส่วนบุคคลข้ามแดนไปต่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

แนวทางการพัฒนา

3.3 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการของประชาชน และภาคธุรกิจ โดย

3.3.3 จัดให้มีกระบวนการและช่องทางสื่อสารกับประชาชนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้รับทราบและเข้าใจถึงสิ่งที่รัฐกำลังจะดำเนินการ และดำเนินการอยู่ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วน

3.3.4 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยการวางระบบสารสนเทศการจัดการแบบออนไลน์ในการประเมินความก้าวหน้า การบริหารการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ สารสนเทศเกี่ยวกับการบริหาร และเปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมได้ทันทีเมื่อต้องการ รวมทั้งรณรงค์เผยแพร่การพัฒนาพฤติกรรมคุณภาพ และขยายการยอมรับออกไปในวงกว้าง

3.3.5 ปรับรูปแบบการให้บริการของรัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่การให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ มีการจัดบริการภาครัฐ ที่อำนวยความสะดวกในลักษณะจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ประชาชนสามารถใช้บริการผ่านระบบเว็บไซต์ อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ และการใช้บริการผ่านเครื่องให้บริการอัตโนมัติ (Kiosk) รวมทั้งกำหนดค่าธรรมเนียม การให้บริการของรัฐที่เหมาะสมระหว่างประชาชนทั่วไปกับนิติบุคคลที่มาใช้บริการ ตลอดจนประชาชนสามารถตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานของรัฐได้

3.3.6 สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานกลางของศูนย์ข้อมูลภาครัฐผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ (Government Information Network: GIN) รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัลที่รองรับการทำงานและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาครัฐร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.7 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ภาครัฐจัดเก็บ อาทิ ข้อมูลเชิงสถิติ หรือข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึง นำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดได้ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และสร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น รวมทั้งพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลเพื่อรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์

ตัวชี้วัด 5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index: NRI) ดีขึ้น

ตัวชี้วัด 5.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นมากกว่าร้อยละ 85 ในปี 2564

ตัวชี้วัด 5.3 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ในปี 2564

ตัวชี้วัด 5.4 จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 เป็นมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2564

แนวทางการพัฒนา

3.3 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์

3.3.1 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้ได้มาตรฐานสากลและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

1) ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล โดยสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร ส่งเสริมความร่วมมือในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการพัฒนาไปสู่ระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงดิจิทัล สร้างความเป็นมืออาชีพการบริหารห่วงโซ่อุปทานการเป็นอุตสาหกรรมระดับมาตรฐานสากลธุรกิจสมัยใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งเสริมการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการโลจิสติกส์ด้วยการสร้างเครือข่ายและการเชื่อมโยงแหล่งวัตถุดิบแหล่งผลิตและตลาด เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการผลิต และการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการเตรียมแผนบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินและการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ

3) พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Providers: LSPs) ให้สามารถแข่งขันได้โดยยกระดับประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์ให้เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ สร้างมาตรฐานการขนส่งสินค้าการประกันภัยและพัฒนาให้บริการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ ระบบบริหารจัดการขนส่ง ระบบการบริหารจัดการรถเที่ยวเปล่า และระบบตรวจสอบติดตามสินค้า ส่งเสริมการสร้างพันธมิตรหรือความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทย เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และสนับสนุนมาตรการทางภาษี มาตรการทางการเงินให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย ในการลงทุนและสร้างเครือข่ายธุรกิจในอนาคต รวมทั้ง

ผลักดันให้มีการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษานักลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อให้บริการข้อมูลและคำแนะนำแก่ภาคเอกชนไทยในการลงทุนและการประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์

3.3.2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานการค้าโลก โดยการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการส่วนกลางของระบบ NSW ทำหน้าที่พัฒนาบริหารจัดการและดูแลระบบส่วนกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐ (G2G) และระหว่างภาครัฐและเอกชน (G2B) โดยเร็ว สนับสนุนการปรับลดขั้นตอนกระบวนการนำเข้าส่งออก ขั้นตอนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวกับการนำเข้าส่งออกการออกใบอนุญาตและใบรับรอง โดยเฉพาะสินค้านำร่อง 5 ชนิด ได้แก่ น้ำตาล ข้าว ยางพารา สินค้าแช่แข็ง และวัตถุดิบทราย และเร่งรัดการพัฒนาระบบ NSW ให้สมบูรณ์สามารถเชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูลในกระบวนการนำเข้าส่งออกโลจิสติกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ครอบคลุมทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (G2B) รวมทั้งปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และกลไกขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกทางการค้า และสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์ โดยเฉพาะประตูการค้าที่สำคัญ อาทิ ท่าเรือ ท่าอากาศยาน และด่านชายแดน และผลักดันการออกกฎหมายบังคับใช้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ

3.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

3.5.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

1) พัฒนาโครงข่าย broadband ความเร็วสูงทั้งระบบสายและไร้สายให้ครอบคลุมทั่วประเทศและจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง

2) พัฒนาโครงข่ายวงจรสื่อสารระหว่างประเทศทั้งภาคพื้นดิน เคเบิลใต้น้ำ ดาวเทียม และพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน รวมทั้งบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ตำแหน่งวงโคจร และคลื่นความถี่ ทั้งในเชิงพาณิชย์และบริการสาธารณะ เพื่อสร้างความมั่นคงและประสิทธิภาพให้แก่ระบบการเชื่อมสัญญาณระหว่างประเทศ

3) บริหารจัดการเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและสื่อสารมวลชนให้มีการบูรณาการใช้โครงข่ายและอุปกรณ์ร่วมกัน และจัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้งานและใกล้สิ้นสุดสัญญาสัมปทานให้ชัดเจน เพื่อให้การใช้ทรัพยากรของประเทศเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดความซ้ำซ้อนและค่าใช้จ่ายในการลงทุน

3.5.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

1) ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เป็นระบบดิจิทัล โดยจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ธุรกิจดิจิทัลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ในภาคเกษตร ภาคการผลิต และภาคธุรกิจ การสร้างร้านค้าและมาตรฐานสินค้าออนไลน์ ส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่ (Startup) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

2) พัฒนาระบบมาตรฐานรหัสของสินค้าและบริการของประเทศไทยให้เกิดความน่าเชื่อถือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรองรับกับการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) การบริหารห่วงโซ่อุปทานทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Supply Chain) และการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)

3.5.3 ส่งเสริมนวัตกรรมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอวกาศของไทย

1) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านโทรคมนาคมให้สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายความเร็วสูงระบบซอฟต์แวร์ (Software) อุปกรณ์รับส่งสัญญาณระบบสื่อสารความเร็วสูงระบบดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

2) พัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งสถาบันการศึกษาให้มีความรู้ความสามารถรองรับต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต

3.5.4 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยจัดตั้งศูนย์การเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อดูแลปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะความมั่นคงปลอดภัยในภาคการเงินและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

3.5.5 ปรับปรุงกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากิจการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อาทิ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย การกำหนดมาตรฐานระบบตรวจสอบยืนยันตัวตนทางออนไลน์ ระเบียบการใช้สิทธิแห่งทางในการพัฒนา และขยายโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม รวมทั้งการจัดตั้งองค์กรภาคเอกชนในรูปแบบสภาวิชาชีพดิจิทัลเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลในส่วนของภาคเอกชนที่เชื่อมโยงกับภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนา

3.1.2 ลงทุนวิจัยและพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีที่นำสู่การพัฒนาแบบก้าวกระโดด ได้แก่ เทคโนโลยีทางการแพทย์ครบวงจร เทคโนโลยีชีวภาพ (ยาชีววัตถุ เภสัชพันธุศาสตร์ อาหารแปรรูป เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ พลังงานทางเลือก) หุ่นยนต์และเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ ยานยนต์สมัยใหม่ (รถยนต์ ไฟฟ้า รถยนต์ไฮบริด) ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เทคโนโลยีระบบรางและการบิน โดยให้ความสำคัญกับการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (Public Private Partnership: PPP) หรือการเข้าครอบครอง/รับช่วงต่อในเทคโนโลยีใหม่ที่มีความน่าจะเป็นไปได้ในตลาดโลก ผ่านกลไกกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะจัดตั้งขึ้น และ/หรือภาครัฐเป็นผู้ลงทุนหลักในเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการพัฒนาในลักษณะวิศวกรรมย้อนกลับ ตลอดจนการกำหนดให้โครงการลงทุนขนาดกลางและขนาดใหญ่ของประเทศต้องเชื่อมโยงกับการส่งเสริมการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมในประเทศ

3.1.3 ลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อาทิ เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเทคโนโลยีเพื่อผู้พิการ เทคโนโลยีเพื่อผู้สูงอายุ เทคโนโลยีทางการแพทย์ (ยาและวัคซีน อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์) โดยอาศัยกลไกการดำเนินงานอย่างเป็นเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนหรือชุมชน

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2558 - 2564

ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์

“ชาติมีเสถียรภาพและเป็นปึกแผ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต ประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องปลอดภัยจากภัยคุกคามข้ามพรมแดน พร้อมเผชิญวิกฤติการณ์ มีบทบาทเชิงรุกในประชาคมอาเซียนและดำเนินความสัมพันธ์กับนานาประเทศอย่างมีคุณภาพ”

ส่วนที่ 1 นโยบายเสริมสร้างความมั่นคงที่เป็นแก่นหลักของชาติ

1. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. สร้างความเป็นธรรม โปร่งใส และความสมานฉันท์ในชาติ
3. การป้องกันแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ส่วนที่ 2 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติทั่วไป

4. จัดระบบการบริหารจัดการชายแดนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดน
5. เสริมสร้างศักยภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ
6. ปกป้อง รักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล
7. จัดระบบ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง
8. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน
9. เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากการทุจริตคอร์รัปชัน
10. เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์
11. รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
12. เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร
13. พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
14. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ
15. พัฒนาระบบงานข่าวกรองให้มีประสิทธิภาพ
16. เสริมสร้างคุณภาพในการดำเนินการความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบใน

ข้อ 10 เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ (รับผิดชอบหลัก)

10.1 ปกป้อง ป้องกันภัยคุกคามด้านไซเบอร์ สงครามไซเบอร์ และเสริมสร้างความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบูรณาการการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การประสานความร่วมมือและเสริมสร้างเครือข่ายกับภาคเอกชน ภาควิชาการ บุคลากร องค์กรและผู้เชี่ยวชาญ ด้านการรักษาความมั่นคงทางไซเบอร์ การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ การเฝ้าระวังและการพัฒนาระบบป้องกัน การโจมตีระบบสารสนเทศ การพัฒนาความพร้อมต่อสงครามไซเบอร์ การปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศ การกู้คืนข้อมูล ระบบ/เครือข่ายและการพัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยในทุกด้าน

10.2 พัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย โดยการพัฒนาระเบียบและกฎหมายเพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับงานสืบสวนและป้องกันอาชญากรรมทางไซเบอร์ ให้สามารถลดภัยคุกคามหรือ

ชีวิตอันตรายที่ส่งผลกระทบต่อบุคคล ข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะที่อยู่ในรูปของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การโจรกรรมข้อมูลสารสนเทศ การละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคล การกรรโชกข้อมูลสารสนเทศ การกระทำผิดตลอดจนการก่อวินาศกรรมหรือทำลายระบบสารสนเทศ รวมถึงการสร้างความรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับภัยคุกคามและอาชญากรรมไซเบอร์

10.3 พัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และจัดสิทธิบัตรเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผลิตโดยคนไทย การวิจัยและพัฒนาเพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การบูรณาการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลรัฐ การพัฒนาระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการรวมถึงการใช้ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) ระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud) ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ องค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความชำนาญด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้บุคลากรภาครัฐและองค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลข่าวสารและความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในเชิงปริมาณ คุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ข้อ 13 พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ

13.2 จัดให้มีระบบสั่งการที่มีเอกภาพ สามารถบูรณาการและผนึกกำลังทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการภัยในเชิงรุก ทั้งการแจ้งเตือนภัย การป้องกันภัย การระงับภัย การบรรเทาภัย และการฟื้นฟูผลที่เกิดขึ้น (ดศ. รับผิดชอบร่วมโดย อต.)

13.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการเตรียมพร้อมเผชิญภัยพิบัติ การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภัยในเชิงรุก ทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับชาติ (ดศ. รับผิดชอบร่วม โดย อต.)

13.4 พัฒนาและสนับสนุนการมีระบบฐานข้อมูลเฝ้าระวังและเตรียมพร้อมด้านภัยพิบัติที่ทันสมัย พร้อมระบบสำรอง ที่สามารถเฝ้าต่อการเตือนภัยล่วงหน้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ (ดศ. รับผิดชอบร่วม โดย อต.)

นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ความไม่สงบทางการเมืองที่ดำเนินมานานกว่า 6 เดือนจนถึงกลางปี 2557 มีผลให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างมาก แม้คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้ดำเนินการกระตุ้นเศรษฐกิจจนเริ่มฟื้นตัวแล้ว แต่ก็ยังไม่อาจขยายตัวเต็มตามศักยภาพ นอกจากนั้น ระบบเศรษฐกิจของไทยยังมีจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขปรับปรุงหลายเรื่อง เพื่อที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง ตั้งแต่การจัดเก็บภาษีซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการบริหารและพัฒนาประเทศอย่างเต็มศักยภาพ ปัญหาหนี้ภาครัฐ การใช้พลังงานอย่างฟุ่มเฟือย ตลอดจนปัญหาการใช้น้ำในภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งขาดแคลนเป็นประจำในฤดูแล้ง ในขณะที่มีน้ำท่วมบ่อยครั้งในฤดูฝน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเป็น 3 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทันที ระยะต่อไปที่ต้องแก้ไขปัญหาลึกซึ้งที่ค้างคาอยู่ และระยะยาวที่ต้องวางรากฐานเพื่อความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

นโยบายข้อ 6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝน ทั้งที่ท่วมเป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่ และปัญหาขาดแคลนนํ้าในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งสร้างความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรง ดังเช่นเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554 และหาวิธีที่จะแก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็ว ไม่กระทบต่อพืชผล ส่วนภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลนนํ้าเพื่อการเกษตร

นั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ 1 ปี

นโยบายข้อ 6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาครัฐกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแล และผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้ อย่างจริงจัง

งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 14 แผนงานบูรณาการ ซึ่งในส่วนของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
3. ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (พ.ศ. 2558 - 2573) กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) นโยบายของรัฐบาล และแผนแม่บทอื่นๆ รวมทั้งได้นำ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็น รูปธรรม และให้ประเทศมีความมั่นคง ประชาชนมีความมั่งคั่ง อย่างยั่งยืน

คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตามที่สำนักงบประมาณเสนอ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ และรายการคำดำเนินการภาครัฐ

- 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการ ผลผลิต โครงการ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นที่ 2.5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม ระบบโลจิสติกส์ พลังงานและดิจิทัล

เป้าหมายตัวชี้วัด 1) อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) โดยสถาบัน IMD ปี 2562 มีอันดับดีขึ้น 1 อันดับจากปี 2561 (ปี 2561 อยู่อันดับที่ 48) 2) มูลค่าธุรกิจดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 23

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ 2.5.17 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วน of โครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ให้มีเสถียรภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัลร่วมกัน

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ปฏิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

1. ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก

3. เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

1. ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

2. คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ 3 เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

1. ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน

2. ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล และกำลังคนในประเทศ มีความรอบรู้ และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการพัฒนาการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

1. กระบวนทัศน์ในการปฏิบัติงานการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัล 4 ระยะ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีการกำหนดเป้าหมายระยะ 5 ปี เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การเพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ รองรับการเป็น Digital Thailand เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่กระจายเสียง ให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ และการบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศไทย รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเทคโนโลยีที่ใช้ความเร็วที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอย่างแท้จริงเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาวภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจึงจำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (digital economy acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (digital business ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุง แนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (start up) ในด้านเศรษฐกิจชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูล องค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (digital society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไปและให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยีจะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven) ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไปด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยให้รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (peer to peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง/บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐเพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของรัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์ม การให้บริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของรัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรวัยทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 นี้ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนดิจิทัล (digital workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลิตภาพ การผลิต (productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตาม การเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไป ก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญไม่แพ้กัน

ยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างพลังขับเคลื่อนประเทศแบบบูรณาการสู่ความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การอาศัยมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล มาเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 6 นี้ มุ่งเน้นการสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนบุคคล (privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (cyber security)

โครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 มาตรา 21/1 ได้ระบุว่า กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบัน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีส่วนราชการ ดังนี้

1. สำนักงานรัฐมนตรี
2. สำนักงานปลัดกระทรวง
3. กรมอุดมศึกษา
4. สำนักงานสถิติแห่งชาติ
5. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวง 3 หน่วยงาน

1. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

องค์การมหาชนในสังกัดกระทรวง 2 หน่วยงาน

1. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนภูมิโครงสร้าง

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ส่วนราชการ

- สำนักงานรัฐมนตรี
- สำนักงานปลัดกระทรวง
- กรมอุตุนิยมวิทยา
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

องค์การมหาชน

- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

รัฐวิสาหกิจ

- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

หน่วยงานในสังกัด

สำนักงานรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรหลักในการสนับสนุนงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่เป็นเลิศด้านการวิเคราะห์หลักเกณฑ์ ประสานนโยบายงานและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ"

พันธกิจ

1. กำหนดให้มีการบริหารจัดการกลยุทธ์
2. วิเคราะห์กำหนดแนวทางการวางแผนและการประสานงาน
3. พัฒนาปรับปรุงในการให้บริการทางการเมือง
4. มีฐานความรู้ที่เป็นระบบ
5. มีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีโครงสร้างที่ตรงตามความต้องการ

สำนักงานปลัดกระทรวง

วิสัยทัศน์

"เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการเพื่อผลักดันทุกภาคส่วนในการเปลี่ยนผ่านประเทศด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล"

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของกระทรวง แปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งบริหารจัดการองค์กร กำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
2. พัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ หลักเกณฑ์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. เสนอนโยบาย กำกับดูแล และปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการป้องกันปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ
4. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน
6. ดูแลงานประชาสัมพันธ์ งานต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กรมอุตุนิยมวิทยา

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรอัจฉริยะด้านพยากรณ์อากาศ แผ่นดินไหว และเตือนภัยธรรมชาติ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของประชาชน”

พันธกิจ

1. ตรวจ เฝ้าระวัง พยากรณ์อากาศ ภูมิอากาศ และเตือนภัยธรรมชาติ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย
2. เป็นศูนย์ข้อมูลและบริการดิจิทัลด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของประเทศ”

พันธกิจ

1. บริหารจัดการสถิติ และสารสนเทศของชาติให้เป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ
2. จัดทำสำมะโนหรือสำรวจด้วยตัวอย่าง หรืออำนวยการ เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจสังคม เทคโนโลยีสารสนเทศ และอื่นๆ ของประเทศ
3. บริการข้อมูล องค์ความรู้ วิชาการด้านสถิติและสารสนเทศแก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
4. พัฒนาบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีความเป็นมืออาชีพ
5. ร่วมมือและประสานงานกับต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศในงานเกี่ยวกับสถิติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือ ทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำการให้บริการโทรคมนาคมและบริการดิจิทัลของประเทศ”

พันธกิจ

1. สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้า
2. ให้บริการอย่างมีคุณภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย
3. เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยสู่ยุคดิจิทัล

บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้ให้บริการดิจิทัลและโทรคมนาคมชั้นนำของชาติ”

พันธกิจ

1. ดำเนินการปฏิรูปองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพร้อมสนับสนุนภาครัฐในการให้บริการดิจิทัลของประเทศ
2. พัฒนาและสรรหาบริการด้านดิจิทัลและโทรคมนาคม โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
3. ขยายฐานผู้ให้บริการอย่างต่อเนื่อง และมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ให้บริการ
4. สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล และใส่ใจต่อสังคม

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์และการให้บริการ e-Commerc Logistics ครบวงจร ด้วยมาตรฐานสากล ที่ผู้ให้บริการไทยนึกถึงอันดับแรก”

พันธกิจ

1. ให้บริการจัดส่งสิ่งของ ข่าวสาร ข้อมูล และโอนเงินทั่วโลกที่ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างสะดวก มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ราคาสมเหตุสมผล และเชื่อถือได้
2. พัฒนาให้ไปรษณีย์เป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และบริการ Logistics สำหรับธุรกิจ e-Commerce ของประเทศ
3. บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูลการดำเนินงานในการสร้างฐานความรู้และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของลูกค้าให้เติบโตไปด้วยกัน
4. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

วิสัยทัศน์

องค์กรแถวหน้าในการส่งเสริมและนำไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

พันธกิจ

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล วิจัยนโยบาย ดัชนี รายงานสถานการณ์ และติดตามความก้าวหน้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคต
2. ส่งเสริม สนับสนุนการลงทุน ร่วมมือกับบุคคลอื่นหรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
3. ส่งเสริมและพัฒนากำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม และชุมชน สังคม และท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนากำลังคนและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
5. เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบ หรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอนาคต ด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์”
“To be a leading change agent for future economy driven by Electronic transactions”

พันธกิจ

“ช่วยให้คนไทยทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (โกออนไลน์) เพื่อโอกาสและชีวิตที่ดีกว่า”
“Go Online For New Opportunity & Better Living”

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2563 - 2567

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0”

พันธกิจ

1. เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมาย ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา รวมทั้งด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
2. พัฒนาและบริหารจัดการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคน ด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริม สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับการทำงานของหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์
6. กำกับดูแลและติดตาม ประเมินผลตามนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมาย ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา รวมทั้งด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2563 - 2567

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / เป้าหมายการให้บริการระดับกระทรวง

1. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมโดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เป็นธรรม และจ่ายได้
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจ
3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
4. ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัล
5. ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับบริการข้อมูลข่าวสารอุทุนิยมวิทยา การแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ และการแจ้งข่าวแผ่นดินไหว ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมีมาตรฐาน
6. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
7. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63 -67	
1. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมโดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพด้วยราคาที่เป็นธรรมและจ่ายได้	1. ร้อยละของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และศูนย์ดิจิทัลชุมชนมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง (TOT/CAT/สตช./สป.ดศ.)	-	ร้อยละ 100	-	-	-	-	ร้อยละ 100	สพฐ. = 31,508 แห่ง กศน. = 7,424 แห่ง ดชต. = 196 แห่ง รพ.สต. = 9,850 แห่ง ศูนย์ดิจิทัลชุมชน = 1,200 แห่ง องค์การฯ ท้องถิ่น = 7,853 แห่ง
	2. ร้อยละของค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ความเร็วสูงต่อรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว (Fixed-broadband prices (% GNI pc)) (TOT /CAT /สตช./สป.ดศ.)	ร้อยละ 3.8	ไม่เกิน ร้อยละ 3	ไม่เกิน ร้อยละ 2.5	ไม่เกิน ร้อยละ 2	ไม่เกิน ร้อยละ 2	ไม่เกิน ร้อยละ 2	ไม่เกิน ร้อยละ 2	(1) IMD : IDI 2017 - Fixed-broadband prices (% GNI pc) = 3.8 - Mobile-broadband prices 500 MB (% GNI pc) = 1.2 - Mobile-broadband prices 1 GB (% GNI pc) = 1.2 (2) วัดเฉพาะ Fixed-broadband prices เนื่องจาก Mobile-broadband prices ของประเทศไทย ต่ำกว่าร้อยละ 2 อยู่แล้ว
	3. ร้อยละของเทศบาลเมืองในทุกจังหวัดที่มีการเชื่อมโยงและใช้งานระบบโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ด้วยความจุ (Capacity) ที่ไม่ต่ำกว่า 10 Gbps. (CAT)	ปี 60 = ร้อยละ 45	ร้อยละ 75	ร้อยละ 85	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	-	ร้อยละ 100	ปี 61 = ร้อยละ 55

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
	4. เพิ่มปริมาณการ ใช้วงจรเชื่อมต่อไป ยังกัมพูชา พม่า และลาว 2 เท่า ภายใน 5 ปี (CAT / TOT)	ปี 61 = 75 Gbps	เพิ่มปีละ ร้อยละ 40	เพิ่มปีละ ร้อยละ 40	เพิ่มปีละ ร้อยละ 40	เพิ่มปีละ ร้อยละ 40	เพิ่มปีละ ร้อยละ 40	เพิ่มปีละ ร้อยละ 40	(1) ข้อมูลพื้นฐาน ปี 61 = 75 Gbps เป็นความจุ ที่ใช้งานรวมของ ทั้งประเทศ (2) TOT มีปริมาณวงจร เชื่อมต่อไปยังกัมพูชา พม่า และลาว น้อยมาก ให้ยึดปริมาณวงจร เชื่อมต่อของ CAT เป็นหลัก
	5. ร้อยละ ความสำเร็จในการ ก่อสร้าง Digital Park Thailand แล้วเสร็จภายในปี 2570 (CAT)	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	คาดการณ์ ปี 68 = ร้อยละ 80 / ปี 69 = ร้อยละ 90 / ปี 70 = ร้อยละ 100
	6. ร้อยละ ความสำเร็จ ในการจัดตั้งสถาบัน IoT 1 สถาบันเพื่อ พัฒนาอุตสาหกรรม ดิจิทัลแห่งอนาคต ภายในปี 65 (depa)	ปี 62 = ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	-	-	-	
	7. อันดับ ความสามารถ ทางการแข่งขัน ด้าน Technology Infrastructure ของประเทศไทย ตามการจัดอันดับ World Competitiveness ของ IMD (TOT / CAT / สป.ดศ. / สดช.)	ปี 60 = อันดับ 36	อันดับ 33	อันดับ 32	อันดับ 31	อันดับ 30	อันดับ 29	อันดับ 29	ดีขึ้นปีละ 1 อันดับ (* หมายเหตุ ปี 2561 : Technology Infrastructure อยู่อันดับ ที่ 36)

มาตรการ / กลยุทธ์

1. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้านทั่วประเทศด้วยราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และจ่ายได้
2. สนับสนุนการบริหารจัดการการใช้บริการทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อการลงทุน

4. ปรับปรุงและพัฒนาขีดความสามารถของโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ให้มีประสิทธิภาพ เพียงพอ พร้อมรองรับกับอัตราการใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้นของบริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Broadband Access) ทั่วประเทศ
5. ส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์โครงข่ายการเชื่อมต่อระหว่างประเทศเพื่อให้ไทยเป็น Digital Hub ของอาเซียนตอนบน
6. พัฒนาและส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์ IoT และ AI
7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลรองรับ Smart City (เช่น Smart Pole, City Data Platform เป็นต้น)
8. จัดทำนโยบายการบริหารกิจการดาวเทียมของประเทศ
9. เสนอนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
1. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจ	1. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี) (สพธอ. / สดช. / ปณท.)	มูลค่า e-commerce ปี 57 คือ 2,033,493.35 ล้านบาท	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8	(1) เป็นตัวชี้วัดที่เป็นการผลักดันและร่วมดำเนินการกับภาคส่วนต่างๆ ภายนอกไม่เพียงแต่ ศศ. เท่านั้น (2) เนื่องจากอัตราการเติบโตของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยไม่ได้เติบโตแบบก้าวกระโดดในแต่ละปีเหมือนในอดีต สพธอ. จึงเสนอให้ปรับเป็นมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
	2. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) (สศด.)	ปี 61 = 40 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 1,500 ราย	* ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่หมายถึง Digital Startup (1) ตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ตั้งเป้าทั้งประเทศดำเนินการไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ภายในปี 2564 (2) แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 2561 – 2564 (ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจสู่ดิจิทัล ไทยแลนด์) กำหนดไว้ว่าจะเกิด Digital Startup Business 1,000 ราย

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
	3. อันดับ ความสามารถใน การแข่งขันด้าน ดิจิทัล (Digital Competitiveness ของ IMD) ดีขึ้น จากปีที่ผ่านมา (สดช. สศค. สพธอ.)	ปี 60 = อันดับ 41	ดีขึ้นจากปี ที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปี ที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปี ที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปี ที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปี ที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปี ที่ผ่านมา 1 อันดับ	สดช. รับเป็น หน่วยงานหลักใน การติดตามและ การจัดเก็บข้อมูล อย่างไรก็ตาม การดำเนินการตาม ตัวชี้วัดดังกล่าว ต้องเป็นการ ดำเนินการใน ภาพรวมของ ดศ.
	4. กิจกรรม ส่งเสริม ให้เกิดการลงทุน ของอุตสาหกรรม ใน Digital Park Thailand (CAT, depa, สดช.)	ปี 61 = 15 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	120 ครั้ง	
	5. มูลค่าการ ลงทุนจาก สถาบัน IoT เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี (depa)	เริ่มเก็บ ข้อมูลปี 63	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	
	6. จำนวน ผู้ประกอบการ SMEs ที่ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล ขับเคลื่อนธุรกิจ (depa)	ปี 61 = 200 ราย	300 ราย	300 ราย	300 ราย	300 ราย	300 ราย	1,500 ราย	

มาตรการ / กลยุทธ์

- ส่งเสริม สนับสนุนให้ภาคธุรกิจ ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากทำ E-Commerce อย่างมั่นคงปลอดภัยและมีความเชื่อมั่น
- ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้เข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- ส่งเสริมการตลาดและการลงทุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ ครอบคลุมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอินเทอร์เน็ตทุกสิ่ง
- ส่งเสริมและพัฒนาระบบการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ร้อยละของประชาชนที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ (สศด. / สดช. / สป.ดศ.)	ปี 60 ร้อยละ 54.5 (ข้อมูลจาก สنج.สถิติ)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์หมายถึง การใช้ประโยชน์จากคอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ตเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ อาทิ • รับ-ส่งข้อความ • ค้นหาข้อมูลภาครัฐ • นำเสนอ/ขายสินค้าและบริการ • ค้นหาข้อมูล อ่านหนังสือ • ศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต (e-learning) • หางาน สมัครงาน • ทำธุรกรรมทางการเงิน
	2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคนที่มีการผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ ที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านดิจิทัล (สศด. / สดช.)	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ข้อมูลจากแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. 61 – 64 ตั้งเป้าหมาย กลุ่มเด็กและเยาวชน จำนวน 10 ล้านคน และกลุ่มผู้สูงอายุคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส จำนวน 5 แสนคน มีทักษะเบื้องต้นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลข่าวสาร และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย
	3. จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากการต่อยอดจากการขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม (สศช. / สป.ดศ. / สศด. / TOT / CAT / ปณท / สฟธอ. / สสช. / อด.)	-	100,000 คน	200,000 คน	300,000 คน	400,000 คน	500,000 คน	1,500,000 คน	วัดจากโครงการดังต่อไปนี้ • การขยายโครงข่ายใน 24,700 หมู่บ้าน/เน็ตอาสาประชารัฐ • โครงการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน • โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต • ศูนย์ดิจิทัลชุมชน
	4. จำนวนเมืองที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาและตอบโจทย์ของเมือง (depa)	ปี 61 = 1 เมือง	2 เมือง	2 เมือง	2 เมือง	2 เมือง	2 เมือง	10 เมือง	ปี 61 = 1 เมือง (ป่าตอง จ.ภูเก็ต)

มาตรการ / กลยุทธ์

1. สร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อเอื้อต่อการสร้างโอกาสและกระตุ้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง
2. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ
3. สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างมีมาตรฐาน หรือแปลงข้อมูลองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล
4. วิจัย พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน โมเดลการเรียนการสอน เนื้อหา/สื่อการเรียนรู้
5. ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
6. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา Smart City

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล

● **เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย**

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
1. ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัล	1. จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้นหรือต่อ ยอดจากเดิม ไม่น้อยกว่า 3 บริการต่อปี” (สศช. / สป.คศ. / สสช. / อด. / สศค. / สพรอ. / TOT / CAT / ปณท)	ปี 61 = 1 บริการ (ปี 61 สศค. จัดตั้งศูนย์ Digital One Stop Services (DOSS))	3 บริการ	3 บริการ	3 บริการ	3 บริการ	3 บริการ	15 บริการ	บริการอัจฉริยะ (Smart Service) หมายถึง บริการดิจิทัลในลักษณะอัตโนมัติที่ ผู้รับบริการ สามารถได้รับ บริการดิจิทัล ที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกใน ชีวิตประจำวันได้ โดยไม่ต้องร้องขอ หรือยื่นเรื่องต่อรัฐ ผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล ที่หลากหลาย
	2. จำนวนการให้บริการข้อมูลสถิติภาครัฐแก่ทุกภาคส่วนผ่านหน่วยงานกลางด้านสถิติ (สสช.)	ปี 60 ตั้งเป้า 425,000 ครั้ง	430,000 ครั้ง	435,000 ครั้ง	440,000 ครั้ง	445,000 ครั้ง	450,000 ครั้ง	2,200,000 ครั้ง	
2. ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับบริการข้อมูลข่าวสาร อุตุนิยมวิทยา การแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ และการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวได้อย่าง สะดวก รวดเร็วทันเหตุการณ์ และมีมาตรฐาน	1. ร้อยละความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง (อต.)	ปี 60 ตั้งเป้า ร้อยละ 73	ร้อยละ 77	ร้อยละ 79	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ระยะเวลาในการพยากรณ์อากาศประกอบด้วย • ระยะสั้น คือ 24 ชั่วโมง • ระยะปานกลาง คือ 7 วันล่วงหน้า • ระยะยาว คือ 1 เดือน
	2. ร้อยละความถูกต้องของข่าวพยากรณ์อากาศการบิน (อต.)	เริ่มดำเนินการปี 61	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	
	3. ร้อยละของความสำเร็จในการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวและสึนามิถูกต้องตามเกณฑ์และมาตรฐานการปฏิบัติงาน (อต.)	ปี 60 ตั้งเป้า ร้อยละ 98	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	

มาตรการ / กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่ที่ได้มาตรฐาน
2. พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) และนวัตกรรมเพื่อการบริหาร (Service Innovation) ที่อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ
3. ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ¹
4. บริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการของประเทศและการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติทางการเพื่อให้ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์ร่วมกัน
5. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ
6. ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการของภาครัฐ
7. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาล
8. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
9. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการพยากรณ์อากาศ และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศรุนแรง
10. พัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องและควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน
11. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้และการสร้างเครือข่ายด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศแก่ประชาชน
12. สร้างนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

¹ เช่น (1) แพลตฟอร์มส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และแก้ไขปัญหาของทุกภาคส่วนในรูปแบบดิจิทัล (Digital Platform) ในการพัฒนาประเทศ และแก้ไขปัญหา

(2) แพลตฟอร์มสำหรับการให้บริการแบบเปิด (Open Service Platform) เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
1. กำลังคนมีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม	1. จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี (สศด. / สพอ. / CAT / TOT / สดช. / สป.ดศ.)	ปี 60 = 25,000 คน	100,000 คน	100,000 คน	200,000 คน	200,000 คน	200,000 คน	800,000 คน	(1) กำลังคนด้านดิจิทัล หมายถึง บุคลากรด้าน IT และบุคลากรทุกอาชีพ เพื่อให้มีทักษะด้านดิจิทัล (2) แผนปฏิบัติการ DE ตั้งเป้า 500,000 คน ภายในปี 64 (3) แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 61-64 ตั้งเป้า 500,000 คน

มาตรการ / กลยุทธ์

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต
3. ส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล
4. พัฒนาผู้นำนองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
1. ทุกภาคส่วน มีความเชื่อมั่นใน การใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. จำนวน นโยบาย/แผน/ กฎหมาย/กฎ/ ประกาศ/ระเบียบ/ มาตรฐาน/ แนวปฏิบัติ ที่เอื้อ ต่อการใช้ประโยชน์ ด้านเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล (สป.ดศ. /สศช./ สศค./สพธอ.)	ปี 60 ตั้งเป้า 1 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	25เรื่อง	
	2. ร้อยละ ความสำเร็จของ เรื่องให้บริการ ป้องกันหรือป้อง ปราม และอำนวยความสะดวก ความยุติธรรมด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล (สป.ดศ. : ปอท., ปท.)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	
	3. ร้อยละของการ แจ้งเตือนและ ดำเนินการเพื่อ ระงับหรือป้องกัน การโจมตีที่อาจ ส่งผลกระทบ รุนแรงกับระบบที่มี การเฝ้าระวังโดย ThaiCERT ภายใน 1 ชั่วโมงหลังจาก ได้ผลการวิเคราะห์ (สพธอ.)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 94	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 96	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 98	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 99	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 99	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 99	
	4. ร้อยละความ เชื่อมั่นในการใช้ งานอินเทอร์เน็ต (สพธอ.)	-	เพิ่มขึ้น จากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น จากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น จากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น จากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น จากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น จากปีฐาน ร้อยละ 2	เป็นการสำรวจที่ใช้คำถามจาก งานสำรวจที่ชื่อว่า 2017 CIG- Ipsos Global Survey on Internet Security and Trust, จัดทำโดยบริษัท Ipsos ในนาม ของศูนย์นวัตกรรมการกำกับ ดูแลกิจการระหว่างประเทศ (Centre of International Governance Innovation: CIGI) ซึ่งได้รับการสนับสนุน อย่างเป็นทางการจากศูนย์วิจัย เพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (International

เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการ ให้บริการ	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
									Development Research Centre: IDRC), สังคมอินเทอร์เน็ต (Internet Society), การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Technology and Development : UNCTAD)

มาตรการ / กลยุทธ์

- พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย และเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- สร้างและส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (Critical Information Infrastructure: CII)
- พัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กรพัฒนาภาคการคุ้มครองผู้บริโภคในการทำธุรกรรมออนไลน์
- บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ รวมทั้งพัฒนาระบบสื่อสารหลัก และสื่อสารสำรองเพื่อรองรับการทำงานอย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์
- พัฒนา ปรับปรุงระบบ หรือเครื่องมือให้มีประสิทธิภาพ เพื่อการป้องกันและปราบปรามการกระทำ ความผิดทางคอมพิวเตอร์



ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

แผนปฏิบัติการ 5 ปี พ.ศ. 2563 - 2567

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ	1. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียม โดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เป็นธรรม และจ่ายได้	1. ร้อยละของโรงเรียน โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพ ตำบล องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น และศูนย์ดิจิทัลชุมชนมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง	ร้อยละ 100	-	-	-	-	ร้อยละ 100									TOT/CAT/ สดช./ สป.ดศ.
		2. ร้อยละของค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ความเร็วสูงต่อรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว (Fixed-broadband prices (% GNI pc))	ไม่เกิน ร้อยละ 3	ไม่เกิน ร้อยละ 2.5	ไม่เกิน ร้อยละ 2	ไม่เกิน ร้อยละ 2	ไม่เกิน ร้อยละ 2	ไม่เกิน ร้อยละ 2									TOT /CAT / สดช./ สป.ดศ.
		3. ร้อยละของเทศบาลเมืองในทุกจังหวัดที่มีการเชื่อมโยงและใช้งานระบบโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ด้วยความจุ (Capacity) ที่ไม่ต่ำกว่า 10 Gbps.	ร้อยละ 75	ร้อยละ 85	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	-	ร้อยละ 100									CAT

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		4. เพิ่มปริมาณการใช้องค์กรเชื่อมต่อไปยังกลุ่มพหุชา พม่า และลาว 2 เท่าภายใน 5 ปี	เพิ่มปีละร้อยละ 40	เพิ่มปีละร้อยละ 40	เพิ่มปีละร้อยละ 40	เพิ่มปีละร้อยละ 40	เพิ่มปีละร้อยละ 40	เพิ่มปีละร้อยละ 40									CAT / TOT
		5. ร้อยละความสำเร็จในการก่อสร้าง Digital Park Thailand แล้วเสร็จภายในปี 2570	ร้อยละ 10	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70									CAT
		6. ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งสถาบัน IoT 1 สถาบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคตภายในปี 65	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	-	-	-									depa
		7. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technology Infrastructure ของประเทศไทย ตามการจัดอันดับ World Competitiveness ของ IMD	อันดับ 33	อันดับ 32	อันดับ 31	อันดับ 30	อันดับ 29	อันดับ 29									TOT / CAT / สป.ตศ. / สดช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
									มาตรการ 1 จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้านทั่วประเทศด้วยราคาที่เหมาะสมเป็นธรรมและจ่ายได้								
		บำรุงรักษาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตประชารัฐ 24,700 หมู่บ้าน และการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายสาธารณะ ณ จุดให้บริการประจำหมู่บ้าน	บำรุงรักษาเน็ตประชารัฐ 24,700 หมู่บ้าน	บำรุงรักษาเน็ตประชารัฐ 24,700 หมู่บ้าน	บำรุงรักษาเน็ตประชารัฐ 24,700 หมู่บ้าน	บำรุงรักษาเน็ตประชารัฐ 24,700 หมู่บ้าน				การขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศ (โครงการเน็ตประชารัฐ)	1,674.3171	1,846.9858	1,898.4376	1,970.2137			สพ.ตศ.(ศข.)
		เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและปรับปรุงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่เป็นเทคโนโลยีแบบเก่าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วยเคเบิลใยแก้วนำแสงไปยังโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลและสุขศาลาพระราชทานที่ยังไม่มีโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	บำรุงรักษาโครงข่าย Fiber Optic ไปยังโรงเรียน โรงพยาบาล จำนวน 1,722 แห่ง	บำรุงรักษาโครงข่าย Fiber Optic ไปยังโรงเรียน โรงพยาบาล จำนวน 1,722 แห่ง	บำรุงรักษาโครงข่าย Fiber Optic ไปยังโรงเรียน โรงพยาบาล จำนวน 1,722 แห่ง	บำรุงรักษาโครงข่าย Fiber Optic ไปยังโรงเรียน โรงพยาบาล จำนวน 1,722 แห่ง				โครงการขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต หมายเหตุ : งบประมาณอาจเปลี่ยนแปลงตามรร./รพ. ที่ติดตั้งโครงข่าย Fiber Optic จริง	51.2722	53.9545	60.1958	63.8879			สพ.ตศ.(ศข.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		มีความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่ที่เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก		200 Gbps			200 Gbps			การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Digital Hub)	1,000.0000						สป.ดศ. (ศษ.)
									มาตรการ 2 สนับสนุนการบริหารจัดการการใช้บริการทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ								
										แผนงานสร้างศูนย์ทดสอบ 5G และเตรียมโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่นำร่อง	180.0000	240.0000	160.0000	160.0000	160.0000	900.0000	สป.ดศ. / TOT / CAT/ DEPA
		1. มีศูนย์ทดสอบ 5G 2. ผลการศึกษาประเมินจากการจัดทำศูนย์ทดสอบ 5G 3. จำนวน Use Cases จากการใช้เทคโนโลยี 5G	1 ศูนย์	1 เรื่อง				1 ศูนย์ 1 เรื่อง 5 เรื่อง		โครงการพัฒนา 5G TestBed ในพื้นที่ ม.เกษตรศาสตร์ ศรีราชา	20.0000	80.0000	-	-	-	100.0000	สป.ดศ. (ยศ.)
		จำนวน Use Cases จากการใช้เทคโนโลยี 5G	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	5 เรื่อง		โครงการพัฒนา 5G TestBed ในพื้นที่ Digital Park	60.0000	60.0000	60.0000	60.0000	60.0000	300.0000	สป.ดศ. (ยศ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		1. มีระบบโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่นำร่องรองรับการพัฒนา 5G 2. จำนวน Use Cases จากการใช้เทคโนโลยี 5G	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	5 แห่ง		โครงการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่นำร่อง อาทิ นิคมอุตสาหกรรม ท่าเรือ ถนนเมืองพัทยา และ EECi	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	100.0000	500.0000	สป.ตศ. (ยศ.)
		สามารถใช้บริการ Smart Sign On ผ่านบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Free Wi-Fi) ได้ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4 ราย	ระบบตรวจสอบสิทธิการใช้งาน (Smart Sign on) บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Free Wi-Fi) พร้อมระบบบริหารจัดการ	-	-	-	-	ระบบตรวจสอบสิทธิการใช้งาน (Smart Sign on) บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Free Wi-Fi) พร้อมระบบบริหารจัดการ		โครงการบริการระบบตรวจสอบสิทธิการใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Smart Sign On)	27.4173	-	-	-	-	27.4173	สตช.
									มาตรการ 3 กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดี่ยวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน								
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองมาตรการและยุทธศาสตร์																	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
									มาตรการ 4 ปรับปรุงและพัฒนาขีดความสามารถของโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ให้มีประสิทธิภาพเพียงพอรองรับกับอัตราการใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้นของบริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Broadband Access) ทั่วประเทศ								
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองมาตรการและยุทธศาสตร์																	
									มาตรการ 5 ส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์โครงข่ายการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ เพื่อให้ไทยเป็น Digital Hub ของอาเซียนตอนบน								
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองมาตรการและยุทธศาสตร์																	
									มาตรการ 6 พัฒนาและส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์ IoT และ AI								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งสถาบัน IoT 1 สถาบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคตภายในปี 65	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	-	-	-		โครงการจัดตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคต	2,942.3995	1,000.0000	500.0000			4,442.400	depa
		ศูนย์ให้บริการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์นวัตกรรมดิจิทัล (Depa Mark)	1 แห่ง							โครงการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัลเพื่อยกระดับอุตสาหกรรม (Digital Standard)	250.0000					250.0000	depa
		เกิดศูนย์ทดสอบ 5G	1 แห่ง	เกิดนวัตกรรมจากการพัฒนา 5G use cases 10 ต้นแบบ	เกิดนวัตกรรมจากการพัฒนา 5G use cases 10 ต้นแบบ	เกิดนวัตกรรมจากการพัฒนา 5G use cases 10 ต้นแบบ	เกิดนวัตกรรมจากการพัฒนา 5G use cases 10 ต้นแบบ	เกิดนวัตกรรมจากการพัฒนา 5G use cases 10 ต้นแบบ		การสร้างศูนย์ทดสอบ 5G และเตรียมโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ	220.0000	160.0000	160.0000	160.0000	160.0000	860.0000	depa
									มาตรการ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลรองรับ Smart City เช่น Smart Pole, City Data Platform เป็นต้น								
		ประชาชนนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตสามารถเข้าถึง Wifi ได้ และ Wifi พร้อมให้บริการทั้ง 1,000 จุด	1,000 จุด	-	-	-	-	1,000 จุด		โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ Smart City จังหวัดภูเก็ต ระยะที่ 2	98.7790	-	-	-	-	98.7790	สทช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		สามารถก่อสร้างท่อร้อยสาย และ Optic Fiber Cable ได้ตามระยะทางที่กำหนด	601 กม.	790 กม.	929 กม.			2,320 กม.		แผนงานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานท่อเสา สาย เคเบิลใยแก้วนำแสงและเสา (i-Pole)	1,583.0000	1,352.0000	1,448.0000	-	-	4,383.0000	บมจ.ทีโอที
									มาตรการ 8 จัดทำนโยบายการบริหารกิจการดาวเทียมของประเทศ								
		มีผู้เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า 100 คน/ครั้ง	มีผู้เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า 100 คน/ครั้ง จำนวน 5 ครั้ง	มีผู้เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า 100 คน/ครั้ง จำนวน 5 ครั้ง	มีผู้เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า 100 คน/ครั้ง จำนวน 5 ครั้ง	มีผู้เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า 100 คน/ครั้ง จำนวน 5 ครั้ง	มีผู้เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า 100 คน/ครั้ง จำนวน 5 ครั้ง	มีผู้เข้าร่วมการอบรมไม่น้อยกว่า 100 คน/ครั้ง จำนวน 25 ครั้ง		โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีอวกาศ	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	20.0000	สตช.
									มาตรการ 9 เสนอนโยบายกฎหมายกฎระเบียบเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ								
		จำนวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่นำแผนแม่บทปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการให้บริการประชาชน ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน	มีแผนแม่บทด้านปัญญาประดิษฐ์ โดยให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน		โครงการจัดทำนโยบายและแผนแม่บทด้านปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ (Artificial intelligence: AI)	19.0000	-	-	-	-	19.0000	สตช.

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ 5 ปี พ.ศ. 2563 - 2567

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	1. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจ	1. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8									สพธอ. / สดช. / ปณท.
		2. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่(Digital Startup)	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 1,500 ราย									depa
		3. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness ของ IMD) ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ	ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ									สดช. depa, สพธอ.
		4. กิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการลงทุนของอุตสาหกรรมใน Digital Park Thailand	24 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	120 ครั้ง									CAT, depa, สดช.
		5. มูลค่าการลงทุนจากสถาบัน IoT เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5									depa

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		6. จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนธุรกิจ	300 ราย	300 ราย	300 ราย	300 ราย	300 ราย	1,500 ราย									depa
									มาตรการ 1 ส่งเสริม สนับสนุนให้ภาคธุรกิจผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากทำ E-Commerce อย่างมั่นคงปลอดภัยและมีความเชื่อมั่น								
		มีแผน/นโยบายนโยบายที่เป็นผลจากการจัดทำภาพฉายอนาคต อย่างน้อย 2 แผนงาน/นโยบาย	รายงานภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) จำนวน 2 ฉบับ	-	-	-	-	รายงานภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) จำนวน 2 ฉบับ		โครงการจัดทำภาพฉายอนาคต (Scenario Foresight) เพื่อคาดการณ์สถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	20.0000	สศช.
		ชุดแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้วัดผลกระทบทางเศรษฐกิจดิจิทัลและนำไปสู่การเสนอแนะนโยบายเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีส่วนร่วม	แบบจำลองครอบคลุมสาขาการผลิตไม่ต่ำกว่า 20 สาขา	-	-	-	-	แบบจำลองครอบคลุมสาขาการผลิตไม่ต่ำกว่า 20 สาขา		โครงการพัฒนาชุดแบบจำลองเศรษฐกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจดิจิทัลและประเมินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล	40.0000	40.0000	40.0000	40.0000	40.0000	200.0000	สศช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8		โครงการอีคอมเมิร์ซพาร์ค (e-Commerce Park)	159.9682	72.5047	71.0546	69.6336	68.2409	441.4020	สพธอ.
		มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 8		โครงการดิจิทัลชุมชนด้าน e-commerce	-	-	-	-	-	-	ปณท
									มาตรการ 2 ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้เข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล								
		รายงานผลกระทบสอดคล้องกับตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ	รายงานผลกระทบด้านเศรษฐกิจดิจิทัลที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ	-	-	-	-	รายงานผลกระทบด้านเศรษฐกิจดิจิทัลที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ		โครงการศึกษาวิจัย Thailand Digital Outlook ระยะ ที่ 2	15.0000	15.0000	15.0000	15.0000	10.0000	70.0000	สศช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		1. มีการเคลื่อนย้ายแรงงานด้านปัญญาประดิษฐ์ และทักษะด้านดิจิทัลที่ขาดแคลนของตลาดแรงงานในภูมิภาค 2. นักปัญญาประดิษฐ์ได้รับการพัฒนา รองรับตลาดงานระดับสากล	=รายงานข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะหลายด้าน (Multi Skills) จำนวน 1 รายงาน - Roadmap สำหรับเป็นแนวทางการพัฒนานักปัญญาประดิษฐ์ - กรอบมาตรฐานทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และทักษะด้านดิจิทัลที่ขาดแคลนของตลาดแรงงานในภูมิภาค	-	-	-	-	=รายงานข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะหลายด้าน (Multi Skills) จำนวน 1 รายงาน - Roadmap สำหรับเป็นแนวทางการพัฒนานักปัญญาประดิษฐ์ - กรอบมาตรฐานทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) และทักษะด้านดิจิทัลที่ขาดแคลนของตลาดแรงงานในภูมิภาค		โครงการเตรียมความพร้อมกำลังคนด้านมาตรฐานทักษะวิชาชีพ ICT รองรับตลาดงานระดับสากล	10.0000	-	-	-	-	10.0000	สศช.
		จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนธุรกิจ	300 ราย	300 ราย	300 ราย	300 ราย	300 ราย	1,500 ราย		โครงการส่งเสริมสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ	154.0000	154.0000	154.0000	154.0000	154.0000	770.0000	depa
		จำนวนเกษตรกรรายย่อยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	300 ราย	300 ราย	300 ราย	300 ราย	300 ราย	1,500 ราย		โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรสมัยใหม่	131.2000	131.2000	131.2000	131.2000	131.2000	656.0000	depa

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
									มาตรการ 3 ส่งเสริมการตลาด และการลงทุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล								
		จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup)	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 1500 ราย		โครงการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (Digital Startup)	350.0000	350.0000	350.0000	350.0000	350.0000	1,750.0000	depa
		ร้อยละของการดำเนินการตามแผนงาน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100						จัดแสดงนิทรรศการนานาชาติ (World Expo 2020)	285.9222	88.8940	-	-	-	374.8162	depa
		ผู้ประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์ได้รับการยกระดับสู่ระดับนานาชาติ	50 ราย	50 ราย	50 ราย	50 ราย	50 ราย	250 ราย		โครงการยกระดับอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทยสู่ระดับสากล	115.0000	115.0000	115.0000	115.0000	115.0000	575.0000	depa
		ผู้เข้าร่วมชม Digital Thailand Big Bang	200,000 ราย	200,000 ราย	200,000 ราย	200,000 ราย	200,000 ราย	1,000,000 ราย		งานมหกรรม Digital Thailand Big Bang	219.0000	230.0000	230.0000	230.0000	230.0000	1,139.0000	depa
		กิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการลงทุนของอุตสาหกรรมใน Digital Park Thailand	24 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	24 ครั้ง	120 ครั้ง		โครงการ Digital Park Thailand	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	0.3000	1.5000	CAT

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
									มาตรการ 4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลและ ปัญญาประดิษฐ์ใน การเพิ่มศักยภาพ และความสามาถ ในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมและ บริการ ครอบคลุม ระบบอัตโนมัติ และหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและ อินเทอร์เน็ตทุกสิ่ง								
		เกิดการพัฒนา นวัตกรรม AI เพื่อ ยกระดับ อุตสาหกรรม	200 ราย	200 ราย	200 ราย	200 ราย	200 ราย	1,000 ราย		โครงการส่งเสริม และพัฒนา นวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์เพื่อ ยกระดับอุตสาหกรรม	200.0000	290.0000	308.0000	311.6000	312.3200	1,421.9200	depa
									มาตรการ 5 ส่งเสริมและพัฒนา ระบบการขนส่ง สินค้าและโลจิสติกส์ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล								
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองมาตรการและยุทธศาสตร์																	

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ 5 ปี พ.ศ. 2563 - 2567

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ร้อยละของประชาชนที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90									depa / สดช. / สป.คศ.
		2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ ที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูล	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5									depa / สดช.
		3. จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากการต่อยอดจากการขยายโครงสร้างพื้นฐานด้าน	100,000 คน	200,000 คน	300,000 คน	400,000 คน	500,000 คน	1,500,000 คน									สดช. / สป.คศ. / depa / TOT / CAT / ปณท / สฟธอ.
		4. จำนวนเมืองที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาและตอบโจทย์ของเมือง	2 เมือง	2 เมือง	2 เมือง	2 เมือง	2 เมือง	10 เมือง									depa

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
									มาตรการ 1 สร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อเอื้อต่อการสร้างโอกาสและกระตุ้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง								
		จำนวนหมู่บ้านเน็ตประชารัฐต้นแบบ	75 หมู่บ้าน	75 หมู่บ้าน	75 หมู่บ้าน	75 หมู่บ้าน	75 หมู่บ้าน	375 หมู่บ้าน		พัฒนาจังหวัดเน็ตประชารัฐ และหมู่บ้านเน็ตประชารัฐต้นแบบ	37.5000	52.5000	60.0000	67.5000	75.0000	292.5000	ส.ป.ด.ศ. (ศษ.)
		มีกรอบแนวทางการส่งเสริมการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐให้เป็นเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้ จำนวน 1 กรอบแนวทาง	จำนวน 1 กรอบแนวทาง	-	-	-	-	จำนวน 1 กรอบแนวทาง		โครงการปรับปรุงแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากลสำหรับคนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส	30.4119	-	-	-	-	30.4119	ส.ด.ช.
		มีศูนย์ดิจิทัลชุมชนที่เป็นต้นแบบ จำนวน 39 ศูนย์	จำนวน 39 ศูนย์	-	-	-	-	จำนวน 39 ศูนย์		โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชนต้นแบบ	93.2000	-	-	-	-	93.2000	ส.ด.ช.
									มาตรการ 2 ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันและมีความรับผิดชอบ								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		จำนวนผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเน็ต	40,000 คน	65,000 คน	85,000 คน	100,000 คน	120,000 คน	410,000 คน		ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเน็ตประชาชนรัฐ	40.0000	65.0000	85.0000	105.0000	120.0000	415.0000	สป.ดศ.(ศษ.)
		ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้และมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม	จำนวน 1 แผนงาน	-	-	-	-	จำนวน 1 แผนงาน		โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคมในหลักสูตรความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)	24.3564	-	-	-	-	24.3564	สศช.
		จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถเป็นตัวแทนประชากรในระดับประเทศ ภูมิภาค และจังหวัด	มีผลการสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ใน 3 ระดับ คือ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ	-	-	-	-	มีผลการสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ ใน 3 ระดับคือ ระดับจังหวัด ระดับภาคและระดับประเทศ		โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2563	22.0000	-	-	-	-	22.0000	สศช.
		มาตรการและแนวทางในการปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากสื่อดิจิทัลในกลุ่มหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา สถาบันการศึกษา องค์กรไม่แสวงผลประโยชน์ สมาคม และมูลนิธิ โดยมุ่งเน้นให้เกิดแนวปฏิบัติที่เหมาะสมต่อเด็ก เยาวชน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ปกครอง สถานศึกษา สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และภาคเอกชน จำนวน 1 เล่ม	จำนวน 1 เล่ม	-	-	-	-	จำนวน 1 เล่ม		โครงการวิเคราะห์สถานการณ์และพฤติกรรมเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันและส่งเสริมการตระหนักรู้ของเด็กและเยาวชนจากภัยออนไลน์	6.6000	-	-	-	-	6.6000	สศช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		ชุมชนที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	60 ชุมชน	60 ชุมชน	60 ชุมชน	60 ชุมชน	60 ชุมชน	300 ชุมชน		โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในชุมชน	62.0000	62.0000	62.0000	62.0000	62.0000	310.0000	depa
		ผู้สูงอายุและผู้พิการสามารถมีทักษะทางวิชาชีพดิจิทัลเพิ่มขึ้น	200 ราย	200 ราย	200 ราย	200 ราย	200 ราย	1,000 ราย		โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการเพื่อสร้างอาชีพ	16.0000	20.0000	25.0000	30.0000	35.0000	126.0000	depa
									มาตรการ 3 สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างมีมาตรฐานหรือแปลงข้อมูลองค์ความรู้ด้านต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล								
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองมาตรการและยุทธศาสตร์																	
									มาตรการ 4 วิจัยพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น แพลตฟอร์มแอปพลิเคชันโมเดลการเรียนรู้การสอนเนื้อหา/สื่อการเรียนรู้								
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองมาตรการและยุทธศาสตร์																	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
									มาตรการ 5 ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล								
		มีผู้ใช้ประโยชน์จากเน็ตประชารัฐ	100,000 คน	100,000 คน	100,000 คน	100,000 คน	100,000 คน	500,000 คน		การพัฒนาเครือข่ายเน็ตอาสาประชารัฐ	95.0000	120.0000	150.0000	160.0000	170.0000	695.0000	สป.ดศ. (ศษ.)
		จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากการต่อยอดจากการขยายโครงข่ายพื้นฐานด้านโทรคมนาคม	100,000 คน	200,000 คน	300,000 คน	400,000 คน	500,000 คน	1,500,000 คน		โครงการพัฒนาสังคมไทยให้รู้เท่าทันเทคโนโลยีและลดความเหลื่อมล้ำให้กับประชาชน (Internet for Better Life)	18.7484	11.2490	10.1241	9.1117	8.9294	58.1626	สพธอ.
									มาตรการ 6 ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา Smart City								
		เกิดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	2 เมือง	2 เมือง	2 เมือง	2 เมือง	2 เมือง	10 เมือง		โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Smart EEC)	155.0000	155.0000	155.0000	155.0000	155.0000	775.0000	depa
		เกิด Tourism City Data Platform	1 platform	1 platform	1 platform	1 platform	1 platform	5 platforms		โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านการท่องเที่ยวภาคเหนือ	114.0000	114.0000	114.0000	114.0000	114.0000	570.0000	depa
		เกิด Tourism City Data Platform	1 platform	1 platform	1 platform	1 platform	1 platform	5 platforms		โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านสุขภาพและการแพทย์จังหวัดขอนแก่น	38.0000	38.0000	38.0000	38.0000	38.0000	190.0000	depa

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		เกิด Tourism City Data Platform	1 platform	1 platform	1 platform	1 platform	1 platform	5 platforms		โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	76.0000	76.0000	76.0000	76.0000	76.0000	380.0000	depa
		เกิด Tourism City Data Platform	1 platform	1 platform	1 platform	1 platform	1 platform	5 platforms		โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านการจราจรและขนส่งตะเข็บชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	164.0000	164.0000	164.0000	164.0000	164.0000	820.0000	depa
		เกิด Tourism City Data Platform	1 platform	1 platform	1 platform	1 platform	1 platform	5 platforms		โครงการยกระดับการท่องเที่ยวด้วยดิจิทัลในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	126.0000	126.0000	126.0000	126.0000	126.0000	630.0000	depa
		จำนวนเกษตรกรรายย่อยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	500 ราย	500 ราย	500 ราย	500 ราย	500 ราย	2,500 ราย		โครงการส่งเสริมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตร	45.0000	45.0000	45.0000	45.0000	45.0000	225.0000	depa
		เกิดระบบข้อมูลการเข้า-ออกชายแดน แสดงตัวตน และ การใช้งานระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ		โครงการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	35.0000	35.0000	35.0000	35.0000	35.0000	175.0000	depa

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล

แผนปฏิบัติราชการ 5 ปี พ.ศ. 2563 - 2567

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล	1. ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัล	1. จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้นหรือต่อ ยอดจากเดิม ไม่น้อยกว่า 3 บริการต่อปี	3 บริการ	3 บริการ	3 บริการ	3 บริการ	3 บริการ	15 บริการ									สคช. / สป.ดศ. / สสช. / อด. / depa / สพรอ. / TOT / CAT / ปณท
		2. จำนวนการให้บริการข้อมูลสถิติ ภาครัฐแก่ทุกภาค ส่วนผ่านหน่วยงาน กลางด้านสถิติ	430,000 ครั้ง	435,000 ครั้ง	440,000 ครั้ง	445,000 ครั้ง	450,000 ครั้ง	2,200,000 ครั้ง									สสช.
	2. ประชาชน ภาครัฐ และ เอกชน ได้รับ บริการข้อมูล ข่าวสาร คุุณิยมวิทยา การแจ้งเตือนภัย จากสภาวะอากาศ และการแจ้งข่าว แผ่นดินไหว ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมีมาตรฐาน	1. ร้อยละความ ถูกต้องของการ พยากรณ์อากาศ ระยะปานกลาง	ร้อยละ 77	ร้อยละ 79	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80									อด.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		2. ร้อยละความถูกต้องของข่าวพยากรณ์อากาศการบิน	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80									อต.
		3. ร้อยละของความสำเร็จในการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวและ สึนามิถูกต้องตามเกณฑ์และมาตรฐานการ	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99	ร้อยละ 99									อต.
									มาตรการ 1 ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่ที่ได้มาตรฐาน								
		จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้นหรือต่อยอดจากเดิม ไม่น้อยกว่า 3 บริการต่อปี	3 บริการ	3 บริการ	3 บริการ	3 บริการ	3 บริการ	15 บริการ		โครงการพัฒนาเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและลดกระดาษ (Trusted Digital)	96.5600	48.2800	0.0000	0.0000	0.0000	144.8400	สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
									มาตรการ 2 พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) และนวัตกรรมเพื่อ การบริการ (Service Innovation) ที่อำนวยความสะดวก สะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของ ประชาชนและภาคธุรกิจ								
		จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจ ที่เพิ่มขึ้นหรือ ต่อยอดจากเดิม ไม่น้อยกว่า 3 บริการต่อปี	3 บริการ	3 บริการ	3 บริการ	3 บริการ	3 บริการ	15 บริการ		โครงการคุ้มครองผู้บริโภคและ ผู้ใช้บริการทางออนไลน์ เพื่อลดความเสี่ยง และผลกระทบจาก e-Commerce	96.1284	12.3084	12.3084	12.3084	12.0622	145.1158	สพธอ.
		ดำเนินการตรวจรับรองการจดทะเบียน ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	40 เรื่อง	40 เรื่อง	40 เรื่อง	40 เรื่อง	40 เรื่อง	200 เรื่อง		ศูนย์บริการข้อมูล และส่งเสริมการลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล	35.0000	42.0000	50.4000	60.4800	72.5760	260.4560	depa
									มาตรการ 3 ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลาง สำหรับการให้บริการของ ภาครัฐ								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		สามารถให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือนไม่น้อยกว่า 20 หน่วยงาน หรือ 4,000 vm	มีระบบเพื่อให้บริการ (Government Data Center and Cloud service : GDCC)	มีระบบเพื่อให้บริการ (Government Data Center and Cloud service : GDCC)	มีระบบเพื่อให้บริการ (Government Data Center and Cloud service : GDCC)	มีระบบเพื่อให้บริการ (Government Data Center and Cloud service : GDCC)	มีระบบเพื่อให้บริการ (Government Data Center and Cloud service : GDCC)	มีระบบเพื่อให้บริการ (Government Data Center and Cloud service : GDCC)		โครงการพัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service : GDCC)	980.0000	1,581.00	1,993.2000	-	-	4,554.20	สสช.
									มาตรการ 4 บริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการของประเทศและการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติทางการเพื่อให้ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์ร่วมกัน								
		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ	ร้อยละ 100	-	-	-	-	ร้อยละ 100		โครงการบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศภาครัฐ	176.6700	-	-	-	-	176.6700	สสช.
		ร้อยละความสำเร็จความของการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด (ในแต่ละปี)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		โครงการบริหารจัดการระบบสถิติและสารสนเทศของประเทศ	31.8901	31.9941	31.9941	31.9941	31.9941	159.8665	สสช.
		จำนวนข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจและสังคม	20 เรื่อง	20 เรื่อง	20 เรื่อง	20 เรื่อง	20 เรื่อง	100 เรื่อง		โครงการจัดทำและให้บริการข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการตัดสินใจติดตาม และประเมินผลของประเทศ	547.9629	460.5118	462.9789	459.8415	459.8415	2,391.14	สสช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		ร้อยละความสำเร็จความของการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด (ในแต่ละปี)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	-	-	ร้อยละ 100		โครงการสำมะโนประชากรและเคหะ	598.9515	55.6000	-	-	-	654.5515	สสช.
		ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ	ร้อยละ 100	-	-	-	-	ร้อยละ 100		โครงการระบบการจัดเก็บข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานระดับพื้นที่เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนฯ	9.3308	-	-	-	-	9.3308	สสช.
									มาตรการ 5 ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ								
		มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ที่สามารถใช้ประกอบการตัดสินใจของรัฐบาล คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะกรรมการระดับชาติอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ที่สามารถใช้ประกอบการตัดสินใจของรัฐบาล คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะกรรมการระดับชาติอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ที่สามารถใช้ประกอบการตัดสินใจของรัฐบาล คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะกรรมการระดับชาติอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ที่สามารถใช้ประกอบการตัดสินใจของรัฐบาล คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะกรรมการระดับชาติอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ที่สามารถใช้ประกอบการตัดสินใจของรัฐบาล คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะกรรมการระดับชาติอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ที่สามารถใช้ประกอบการตัดสินใจของรัฐบาล คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะกรรมการระดับชาติอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีผลการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) ที่สามารถใช้ประกอบการตัดสินใจของรัฐบาล คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะกรรมการระดับชาติอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		โครงการส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลภาครัฐขนาดใหญ่	66.8800	101.6000	137.4000			305.8800	สสช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
									มาตรการ 6 ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการของภาครัฐ								
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองมาตรการและยุทธศาสตร์																	
									มาตรการ 7 ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาล								
		ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้บริการ (คะแนนเฉลี่ย)	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4		ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC1111)	120.4731	150.0000	150.0000	150.0000	150.0000	720.4731	สป.ตศ. (กก.)
		จำนวนครั้งการจัดกิจกรรม	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	25 ครั้ง		โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเฉลิมพระเกียรติ	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	10.0000	สป.ตศ. (กก.)
		ประเด็นทางนโยบายที่ สดช. ดำเนินการออกแบบและพัฒนา ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และผลักดันสู่การกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	จำนวนกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง	-	-	-	-	จำนวนกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง		โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการออกแบบนโยบายสาธารณะด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	3.0000	-	-	-	-	3.0000	สดช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด เข้าใจนโยบายและแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	มีสื่อในการเสริมสร้างภาพลักษณ์	-	-	-	-	มีสื่อในการเสริมสร้างภาพลักษณ์		โครงการสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนนโยบายและแผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	14.5131	-	-	-	-	14.5131	สคช.
		มีหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ (CIO) เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล	มีหลักสูตรจำนวน 1 หลักสูตร	-	-	-	-	มีหลักสูตรจำนวน 1 หลักสูตร		โครงการพัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)	29.0000	-	-	-	-	29.0000	สคช.
		มีกรอบมาตรฐานหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลจำนวน 1 กรอบ	จำนวน 1 กรอบ	-	-	-	-	จำนวน 1 กรอบ		โครงการศึกษาและจัดทำกรอบแนวทางการรับรองมาตรฐานหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนไปสู่องค์กรดิจิทัล	16.8198	-	-	-	-	16.8198	สคช.
		ร้อยละ 80 ของข้าราชการกลุ่มเป้าหมายในสังกัด สคช. ได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการสำนักงานคณะกรรมการการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	25.0000	สคช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		ร้อยละ 80 ของข้าราชการ และพนักงานราชการ บรรจุใหม่ ในสังกัด สดช. ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับระเบียบแบบแผนของทางราชการ และการเป็นข้าราชการและพนักงานราชการที่ดีตามที่พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 กำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการข้าราชการและพนักงานราชการบรรจุใหม่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	10.0000	สดช.
		ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายในสังกัด สดช. ได้รับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติราชการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติราชการ	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	10.0000	สดช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		มีสถาปัตยกรรมองค์กรของ สดช. เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยไปสู่การเป็น Digital Thailand ตามแนวคิด Thailand 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	มีสถาปัตยกรรมองค์กรของสดช. เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยไปสู่การเป็น Digital Thailand ตามแนวคิด Thailand 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-	-	-	-	มีสถาปัตยกรรมองค์กรของสดช. เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยไปสู่การเป็น Digital Thailand ตามแนวคิด Thailand 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		โครงการการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย	5.3261	-	-	-	-	5.3261	สดช.
		กลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมความรู้เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน 50 คน	จำนวน 50 คน	-	-	-	-	จำนวน 50 คน		โครงการสร้างองค์กรขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven) เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีระบบราชการ 4.0	5.5000					5.5000	สดช.
									มาตรการ 8 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอุทยานมวิทยาและการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		ระดับความสำเร็จในการติดตั้งระบบ IoT นำร่องในพื้นที่เป้าหมายการพัฒนาคลังข้อมูลขนาดใหญ่ การบูรณาการ และพัฒนา Platform ที่เกี่ยวข้อง	ระดับ 5							โครงการจัดหาระบบบูรณาการและบริการอัจฉริยะทางอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว	26.0000	104.0000				130.0000	อต.
		ระดับความสำเร็จในการจัดหาเครื่องแม่ข่ายและอุปกรณ์ประกอบ เพื่อให้บริการในแบบ Private Cloud ของกรมอุตุนิยมวิทยา	ระดับ 5							โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบคอมพิวเตอร์เพื่อให้บริการแบบ Cloud Computing และปรับปรุงศูนย์ข้อมูล (Data Center)	45.0000					45.0000	อต.
		ระดับความสำเร็จในการพัฒนา AI เพื่อการเตือนภัยสภาพอากาศร้าย และสนับสนุนการตัดสินใจภาคส่วนต่างๆ	ระดับ 5							โครงการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อยกระดับการพยากรณ์และให้บริการสารสนเทศอุตุนิยมวิทยา	30.0000					30.0000	อต.
		ระดับความสำเร็จของการติดตั้งระบบตรวจวัดระดับน้ำอัตโนมัติ เพื่อการพยากรณ์อุตุนิยมวิทยาอุทกและเตือนภัย	ระดับ 5							โครงการปรับปรุงระบบตรวจวัดระดับน้ำอัตโนมัติเพื่อการพยากรณ์อุตุนิยมวิทยาอุทกและเตือนภัย	22.0000	88.0000				110.0000	อต.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		ระดับความสำเร็จยกระดับการให้บริการข้อมูลอุตุนิยมวิทยาประจำสถานีอุตุนิยมวิทยาเข้าสู่ระบบดิจิทัล	ระดับ 5							โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยาระดับอำเภอให้เป็นระบบอัตโนมัติ	123.1300	492.5200				615.6500	อต.
		ระดับความสำเร็จในการปรับปรุง และขยายเครือข่ายสถานีฝนอัตโนมัติ เพื่อการเตือนภัย	ระดับ 5							โครงการปรับปรุงและขยายเครือข่ายสถานีฝนอัตโนมัติเพื่อการเตือนภัย	24.0000	96.0000				120.0000	อต.
		ระบบพยากรณ์น้ำในลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออกและลุ่มน้ำ{{LF}}ปราจีนบุรีเพื่อการเตือนน้ำล้นตลิ่ง	1 ระบบ							โครงการประยุกต์ใช้เทคนิคการสำรวจระยะไกลเพื่อการพยากรณ์น้ำในลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก	0.9141					0.9141	อต.
		ร้อยละความถูกต้องของการพยากรณ์ UV Index	ร้อยละ 80							โครงการจัดหาระบบเฝ้าระวังระดับรังสีอัลตราไวโอเลต (UV) - จัดหาระบบเตือนภัยรังสีอัลตราไวโอเลตและเฝ้าระวังสภาวะเรือนกระจก	78.4000	113.6000				192.0000	อต.
		ร้อยละความถูกต้องของข่าวพยากรณ์อากาศการบิน	ร้อยละ 78							โครงการจัดหาระบบพัฒนาข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเพื่อการบิน (MET/ATM)	190.4000	380.8000	380.8000			952.0000	อต.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		ร้อยละของความสำเร็จในการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวและ สีนามีถูกต้องตามเกณฑ์และมาตรฐานการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 99							โครงการจัดหาระบบติดตามและเฝ้าระวังภัยธรรมชาติ (Weather Camera) - ปรับปรุงสถานีตรวจวัดแผ่นดินไหวระยะที่ 1 และ 2 เพื่อตรวจเฝ้าระวังแผ่นดินไหวและ สีนามี - พัฒนาระบบ Weather Camera	300.0000	240.0000				540.0000	อต.
									มาตรการ 9 ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการพยากรณ์อากาศและการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศรุนแรง								
		ร้อยละความถูกต้องของข่าวพยากรณ์อากาศการบิน	ร้อยละ 78							โครงการจัดหาเครื่องวัดลมเฉือน (Lidar) และเครื่องมือตรวจวัดลมชั้นบน	185.0000	370.0000	370.0000			925.0000	อต.
		ร้อยละความถูกต้องของข่าวพยากรณ์อากาศการบิน	ร้อยละ 78							โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (LLWAS) (กระบี่/สุราษฎร์ธานี/อุดรธานี/หาดใหญ่)	100.5500	179.6400				280.1900	อต.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67		
		ร้อยละความถูกต้องของข่าวพยากรณ์อากาศการบิน	ร้อยละ 78							โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) (น่าน/ร้อยเอ็ด/แพร่/เบตง/แม่ฮ่องสอน/นครราชสีมา/เพชรบูรณ์/ตาก/ลำปาง/นครศรีธรรมราช/นราธิวาส/ประจวบคีรีขันธ์/ระนอง/เลย/สกลนคร/นครพนม/ชุมพร)	216.6055	439.5776					656.1831	อต.
		ร้อยละความถูกต้องของข่าวพยากรณ์อากาศการบิน	ร้อยละ 78							โครงการจัดหาระบบแจ้งเตือน (Warning System)	125.6474						125.6474	อต.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		ร้อยละความถูกต้อง ของข่าวพยากรณ์ อากาศการบิน	ร้อยละ 78							โครงการก่อสร้างหอ เรดาร์และติดตั้ง เครื่องเรดาร์ตรวจ อากาศ - ก่อสร้างหอเรดาร์ และติดตั้งเครื่อง เรดาร์ตรวจอากาศ แบบ C Band ชนิด Dual Polarization พร้อมอุปกรณ์ เชื่อมโยงและหอ เรดาร์ (หาดใหญ่/ แม่ฮ่องสอน/ตาก/ กระบี่) - ปรับปรุงเครื่อง เรดาร์ตรวจอากาศ แบบ Dual Polarization (เพชรบูรณ์/ชุมพร/ ระยอง/นครนายก) - รถเรดาร์ตรวจ อากาศเคลื่อนที่ (เชียงใหม่/สงขลา/ อุบลราชธานี)	559.8332	664.0000				1223.8332	อต.
		ร้อยละความถูกต้อง ของข่าวพยากรณ์ อากาศการบิน	ร้อยละ 78							โครงการปรับปรุง เครื่องเรดาร์ตรวจ อากาศแบบ Dual Polarization (สทิง พระ/ระนอง/ตรัง)	69.1778	276.7112				648.4430	อต.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
									มาตรการ 10 พัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องและควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน								
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองมาตรการและยุทธศาสตร์																	
									มาตรการ 11 ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้และการสร้างเครือข่ายด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศแก่ประชาชน								
		ร้อยละของประชาชนที่ได้รับข่าวพยากรณ์อากาศสำหรับวางแผนการดำเนินชีวิตในพื้นที่ดำเนินโครงการ	ร้อยละ 80							โครงการภูมิอากาศภาคสนาม (Climate Field School)	8.2539					8.2539	อต.
									มาตรการ 12 สร้างนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม								
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองมาตรการและยุทธศาสตร์																	

*ระดับ 5 หมายถึง ระดับความสำเร็จของเป้าหมายทั้งโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ 5 ปี พ.ศ. 2563 - 2567

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	1. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม	1. จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี	100,000 คน	100,000 คน	200,000 คน	200,000 คน	200,000 คน	800,000 คน									depa / สพรอ. / CAT / TOT / สดช. / สป.ดศ.
									มาตรการ1 พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพทั้งภาครัฐและเอกชน								
		จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี	100,000 คน	100,000 คน	200,000 คน	200,000 คน	200,000 คน	800,000 คน		โครงการพัฒนากระบวนการและสื่อสารองค์กรเชิงรุกเพื่อตอบโจทย์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Transformation) หมายเหตุ โครงการนี้มีความสอดคล้องกับ ย.4 ภาครัฐ มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัลด้วย	77.8656	16.9884	-	-	-	94.8540	สพรอ.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
									มาตรการ 2 ส่งเสริมการ พัฒนาหลักสูตร และการพัฒนา ทักษะความ เชี่ยวชาญ เทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคน ด้านดิจิทัลเพื่อ รองรับ ความต้องการ ในอนาคต								
		เด็กประถมและ มัธยมศึกษา มีพื้นฐานด้าน Coding	2,000 โรงเรียน	2,000 โรงเรียน	2,000 โรงเรียน	2,000 โรงเรียน	2,000 โรงเรียน	10,000 โรงเรียน		โครงการแพลตฟอร์ม เพื่อส่งเสริมการ เรียนรู้วิทยาการ คอมพิวเตอร์ ระดับประเทศ	550.0000	550.0000	550.0000	550.0000	550.0000	2,750.000	depa
		จำนวนแรงงาน ที่ป้อนแรงงาน ในอุตสาหกรรม	50 ราย	50 ราย	50 ราย	50 ราย	50 ราย	250 ราย		โครงการเพิ่ม กำลังคนดิจิทัลสาขา ขาดแคลน ระดับอุดมศึกษาเพื่อ อุตสาหกรรม s-curve	35.0000	35.0000	35.0000	35.0000	35.0000	175.0000	depa
		ยกระดับ แรงงาน บัณฑิต หรือ นักศึกษา เพื่อเข้าสู่ ตลาดแรงงาน	10,000 คน	10,000 คน	10,000 คน	10,000 คน	10,000 คน	50,000 คน		โครงการยกระดับ บัณฑิตที่ไม่ได้อยู่ใน สายวิชาชีพด้าน ดิจิทัล เพื่อป้อนเข้าสู่ ตลาดแรงงาน	215.000	215.000	215.000	215.000	215.000	1,075.000	depa
		เกิด Digital University	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	10 แห่ง		โครงการยกระดับ ศูนย์การเรียนรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อ อุตสาหกรรมอนาคต (Digital University)	217.000	217.000	217.000	217.000	217.000	1,085.000	depa

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
									มาตรการ 3 ส่งเสริมการ เข้ามาทำงาน ของบุคลากร จากต่างประเทศ ที่มีความ เชี่ยวชาญ ด้านดิจิทัล								
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองมาตรการและยุทธศาสตร์																	
									มาตรการ 4 พัฒนาผู้นำ องค์กรในการนำ เทคโนโลยีดิจิทัล ไปใช้ในการ วางแผนและ พัฒนาองค์กร								
		จำนวน กำลังคนด้าน ดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น ต่อปี	100,000 คน	100,000 คน	200,000 คน	200,000 คน	200,000 คน	800,000 คน		โครงการสถาบัน เศรษฐกิจอนาคต และธรรมาภิบาล อินเทอร์เน็ต (Institute for Future Economy Development and Internet Governance: FEGO)	75.0197	37.5099	18.7549	13.1284	12.8658	157.2787	สพธอ.

ยุทธศาสตร์ที่ 6

สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ 5 ปี พ.ศ. 2563 - 2567

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	25 เรื่อง									สป.คศ. / สคช./ depa/สพธอ.
		2. ร้อยละความสำเร็จของเรื่องที่ทำให้การป้องกันหรือป้องปราม และอำนวยความสะดวก ยุติธรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93									สป.คศ. : ปอท., ปท.
		3. ร้อยละของการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มั่นคงกับระบบที่มีการเฝ้าระวังโดย ThaiCERT ภายใน 1 ชั่วโมงหลังจากได้ผลการวิเคราะห์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 94	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99									สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		4. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	เพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 2									สพธอ.
									มาตรการ 1 พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย และเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล								
		1.เชิงปริมาณ ร่างข้อกำหนดระเบียบฯ จำนวน 6 ฉบับ 2.เชิงคุณภาพ มีความพร้อมทางด้านระบบสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อรองรับภัยได้ทุกสถานการณ์	(ร่าง) ข้อกำหนดระเบียบฯ และระบบต้นแบบการบูรณาการด้านระบบสื่อสารและประกาศบังคับใช้ข้อกำหนดระเบียบฯ โทรคมนาคมรองรับเหตุฉุกเฉินฯ	พัฒนาระบบการบูรณาการด้านระบบสื่อสารและประกาศบังคับใช้ข้อกำหนดระเบียบฯ	การฝึกซ้อมการบูรณาการด้านระบบสื่อสารฯ			ร่างข้อกำหนดระเบียบฯ จำนวน 6 ฉบับ พัฒนาระบบการบูรณาการด้านระบบสื่อสารฯ และการฝึกซ้อมฯ	โครงการ จัดทำ (ร่าง) ข้อกำหนด ระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน เพื่อบูรณาการและพัฒนาระบบสื่อสารและโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อรองรับทุกสถานการณ์		10.0000	30.0000	2.0000			42.0000	สป.ดศ. (กส.)
		จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล)	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	25 เรื่อง		กิจกรรมศูนย์กฎหมายเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Law Center)	27.5685	26.4401	25.3825	24.3672	23.8799	127.6382	สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		จํานวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล)	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	25 เรื่อง		โครงการพิจารณากฎหมาย กฎระเบียบ แนวทางและมาตรการการป้องกันปัญหาด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	5.00	-	-	-	-	-	สป.ตศ.
		จํานวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล)	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	25 เรื่อง		โครงการติดตามผลภายหลังการบังคับใช้กฎหมาย cyberSecurity	-	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	-	สป.ตศ.
		ข้อเสนอแนะกฎระเบียบข้อบังคับของประเทศในการปรับตัวสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	10 เรื่อง		เสนอแนะกฎระเบียบข้อบังคับของประเทศในการปรับตัวสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	-	16.0000	16.0000	16.0000	16.0000	64.0000	depa
									มาตรการ 2 พัฒนานโยบายแผนกรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล)	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	25 เรื่อง		โครงการคลังสมอง (Think Tank) เพื่อสำรวจสถานภาพและกำหนดนโยบาย e-Transactions และ e-Commerce ของประเทศ	26.6149	23.9534	22.7557	21.6180	21.1856	116.1276	สพธอ.
										โครงการพัฒนามาตรฐานธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนให้เกิดธุรกิจบริการที่น่าเชื่อถือ (e-Transactions Standard and Certification Schemes for Innovative and Trusted Services)	98.3432	44.7587	44.7587	35.2102	34.5060	257.5768	สพธอ.
										โครงการวิเคราะห์ผลกระทบจากพันธกรณีและประโยชน์จากความร่วมมือระหว่างประเทศด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	7.7254	7.7254	7.7254	7.7254	7.5709	38.4725	สพธอ.
										โครงการศูนย์คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	660.1400	25.0538	25.0000	25.0000	24.5000	759.6938	สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2		โครงการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลเพื่อเศรษฐกิจอนาคตและธรรมาภิบาลอินเทอร์เน็ต (Data Bureau for Future Economy and Internet Governance)	74.2000	44.5200	40.0680	36.0612	35.3400	230.1892	สพธอ.
									มาตรการ 3 สร้างและส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (Critical Information Infrastructure: CII)								
		ข้าราชการตำรวจที่เข้ารับการอบรมมีทักษะ ความรู้ ความชำนาญ ในกระบวนการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ แนวทางการสืบสวน สอบสวน การเก็บ รวบรวมพยานหลักฐานทางอิเล็กทรอนิกส์	140 คน	140 คน	140 คน	140 คน	140 คน	700 คน		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี	1.1416	1.1416	1.1416	1.1416	1.1416	5.7080	บก.ปอท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		ข้าราชการตำรวจระดับหัวหน้างาน สืบสวน สอบสวน นำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ผู้ปฏิบัติงาน และสามารถเป็นที่ปรึกษาด้านอาชญากรรมไซเบอร์ได้	200 คน	200 คน	200 คน	200 คน	200 คน	1,000 คน		โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพข้าราชการตำรวจในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีระดับสูง (Training for the trainers)	1.4120	1.4120	1.4120	1.4120	1.4120	7.0600	บก.ปอท.
		ข้าราชการตำรวจที่ผ่านการอบรมปฏิบัติหน้าที่สืบสวน ติดตามจับกุมอาชญากรไซเบอร์เพิ่มขึ้น	320 คน	320 คน	320 คน	320 คน	320 คน	1,600 คน		โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจด้านการสืบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีทั่วประเทศ	2.8448	2.8448	2.8448	2.8448	2.8448	14.2240	บก.ปอท.
		ครูอาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียนในสถานศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจในการใช้งานอินเทอร์เน็ต อย่างปลอดภัย และสามารถป้องกันภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ตในเบื้องต้นได้	ไม่น้อยกว่า 5,000 คน	ไม่น้อยกว่า 5,000 คน	ไม่น้อยกว่า 5,000 คน	ไม่น้อยกว่า 5,000 คน	ไม่น้อยกว่า 5,000 คน	ไม่น้อยกว่า 20,000 คน		โครงการเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (जूฮุกสอนเด็ก)	2.0455	2.0455	2.0455	2.0455	2.0455	10.2275	บก.ปอท.
		ข้าราชการตำรวจที่รับผิดชอบอาชญากรรมไซเบอร์ ซึ่งย้ายมาดำรงตำแหน่งใหม่มีทักษะความรู้เพิ่มขึ้น	60 คน	60 คน	60 คน	60 คน	60 คน	300 คน		โครงการอบรมปรับพื้นฐานข้าราชการตำรวจที่ย้ายมาดำรงตำแหน่งใหม่ในสังกัดบก.ปอท.		0.0472	0.0472	0.0472	0.0472	0.1888	บก.ปอท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		พนักงานสอบสวนคดีอาชญากรรมไซเบอร์ มีความรู้ความชำนาญเพิ่มมากขึ้น	140 คน	140 คน	140 คน	140 คน	140 คน	700 คน		โครงการอบรมพนักงานสอบสวนและบุคลากรในกระบวนการยุติธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการให้บริการประชาชน	0.1104	0.1104	0.1104	0.1104	0.1104	0.5520	บก.ปอท.
		ครูการศึกษาออกโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจตระหนักถึงภัยจากการใช้เทคโนโลยีสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้แก่นักเรียน นักศึกษาและประชาชนได้อย่างแพร่หลายและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น	200 คน	200 คน	200 คน	200 คน	200 คน	1,000 คน		โครงการอบรมครูไซเบอร์	1.2272	1.2272	1.2272	1.2272	1.2272	6.1360	บก.ปอท.
		ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจหลักการทำงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน	50 คน	250 คน		โครงการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านพัสดุและผู้ที่เกี่ยวข้อง	0.1019	0.1019	0.1019	0.1019	0.1019	0.5095	บก.ปอท.
		ข้าราชการตำรวจที่เข้ารับการอบรมสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร		โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทางอิเล็กทรอนิกส์	1.3000	1.3000	1.3000	1.3000	1.3000	6.5000	บก.ปอท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		ประสิทธิภาพในการสืบสวน จับกุม ผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการตรวจพิสูจน์หลักฐานทางคอมพิวเตอร์ของกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	6.81376					6.81376	บก.ปอท.
										โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบเว็บไซต์ที่มีคำสั่งระงับการทำให้แพร่หลาย	6.0000					6.0000	บก.ปอท.
										โครงการจัดหาระบบสืบค้น วิเคราะห์ข้อมูลอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	35.0000					35.0000	บก.ปอท.
										โครงการจัดทำศูนย์ตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานคอมพิวเตอร์และหลักฐานทางเทคโนโลยี (Digital Forensic Center)	58.5500					58.5500	บก.ปอท.
										โครงการจัดหาชุดอุปกรณ์วิเคราะห์ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์	21.2390					21.2390	บก.ปอท.
										โครงการจัดทำศูนย์ข้อมูล Big Data และวิเคราะห์อาชญากรรมทางเทคโนโลยี	90.0052					90.0052	บก.ปอท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล)	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	25 เรื่อง		โครงการจัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ระดับชาติ	10.0000	-	-	-	-	-	สป.ดศ.
		จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล)	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	25 เรื่อง		โครงการทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ระดับชาติ	-	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	-	สป.ดศ.
		จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	25 เรื่อง		โครงการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์แห่งชาติ	250.0000	250.0000	250.0000	250.0000	-	-	สป.ดศ.
		ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2		โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านไซเบอร์ (Cyber Security Management System: CSMS)	573.0000	257.0000	-	-	-	-	สป.ดศ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2		โครงการยกระดับขีดความสามารถด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	550.0000	-	-	-	-	-	ส.ป.ด.ศ.
		จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	5 เรื่อง	25 เรื่อง		จัดทำแผนฉุกเฉินด้านภัยคุกคามไซเบอร์	7.0000	1.0000	-	2.0000	-	-	ส.ป.ด.ศ.
		ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2		โครงการเชื่อมโยงรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	3.0000	-	ส.ป.ด.ศ.
		ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2		โครงการพัฒนาระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผยแพร่ข้อมูลที่กระทบต่อความมั่นคง	358.0000	732.0000	-	-	-	-	ส.ป.ด.ศ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2		โครงการสร้างความตระหนักและรอบรู้การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ภาคประชาชนและหน่วยงานทั่วไป	-	50.0000	50.0000	50.0000	50.0000	-	สป.คศ.
		ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 3	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 4	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 6	เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 7		โครงการสร้างกลไกการกำกับดูแลตนเอง (Self-regulation) และสร้างศูนย์รับเรื่องร้องเรียนด้านภัยคุกคามด้านไซเบอร์	-	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	-	สป.คศ.
		ร้อยละความสำเร็จของเรื่องที่ให้บริการป้องกันหรือป้องปราม และอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93		โครงการวิจัย และพัฒนาศักยภาพทางเทคโนโลยีในการแจ้งเตือนป้องปราม ป้องกันแก้ไข ฟื้นฟูปราบปราม/ตอบโต้		10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	-	สป.คศ.
		ร้อยละของการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มีการเฝ้าระวังโดย ThaiCERT ภายใน 1 ชั่วโมงหลังจากได้ผลการวิเคราะห์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 94	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99		โครงการเพิ่มความเชื่อมั่นในการให้บริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และอีคอมเมิร์ซ (Sector-based CERT for e-Transactions และ e-Commerce)	549.3000	407.8900	399.7322	391.7376	383.9028	2132.5626	สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
									มาตรการ 4 พัฒนาผู้นําคํร ในการนำเทคโนโลยี ดิจิทัล ไปใช้ในการวางแผน และพัฒนาองค์กร พัฒนาโครงการ คุ้มครองผู้บริโภคใน การทำธุรกรรม ออนไลน์								
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองมาตรการและยุทธศาสตร์																	
									มาตรการ 5 บริหาร จัดการโครงสร้าง พื้นฐานในภาวะ วิกฤติ รวมทั้งพัฒนา ระบบสื่อสารหลัก และสื่อสารสำรอง เพื่อรองรับการ ทำงานอย่างต่อเนื่อง ในทุกสถานการณ์								
		1.เชิงปริมาณ ระบบวิทยุ โทรคมนาคมฯ ไม่น้อยกว่า 100 เครื่อง 2.เชิงคุณภาพ มีความพร้อมใน การให้บริการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 99	มีระบบวิทยุ โทรคมนาคมฯ ไม่น้อยกว่า 110 เครื่อง							โครงการเช่าระบบ วิทยุโทรคมนาคม รองรับการสื่อสารรอง สำหรับผู้บริหาร ประเทศและหัวหน้า หน่วยงานระดับ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค	2.9000	2.9000	2.9000	2.9000	2.9000	14.5000	ส.ป.ด.ศ. (กส.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด							กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)						หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67			ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66	ปี 67	ปี 63-67	
		1.เชิงปริมาณ ติดตั้งสถานีฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า 4,200 สถานี สามารถรองรับ ผู้ใช้บริการไม่น้อย กว่า 200,000 ราย 2.เชิงคุณภาพ ลดความซ้ำซ้อน และใช้ทรัพยากร สื่อสารและ สารสนเทศ อย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์ สูงสุด อย่างยั่งยืน	จัดสร้าง สถานีฐานไม่ น้อยกว่า 1,000 สถานี	จัดสร้าง สถานีฐานไม่ น้อยกว่า 1,600 สถานี	จัดสร้างสถานี ฐานไม่น้อย กว่า 1,600 สถานี	บริหารจัดการ 4,200 สถานี	บริหารจัดการ 4,200 สถานี	บริหารจัดการ 4,200 สถานี		โครงการจัดหาและ ติดตั้งระบบสื่อสาร กลางของชาติ เพื่อสนับสนุนภารกิจ การป้องกันบรรเทา สาธารณภัยและกรณี ที่เกิดเหตุฉุกเฉินและ ภัยพิบัติ	4,410.00	7,520.00	6,850.00	1,950.00	1,950.00	22,680.00	ส.ป.ค.ค.(กส.)/ CAT
									มาตรการ 6 พัฒนา ปรับปรุง ระบบ หรือเครื่องมือ ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อการป้องกันและ ปราบปรามการ กระทำความผิดทาง คอมพิวเตอร์								
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองมาตรการและยุทธศาสตร์																	

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวงฯ
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ มาตรการ/โครงการ พ.ศ. 2563 - 2567

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567

ยุทธชาติ 20 ปี หลัก : ยุทธ 2 สนับสนุน : ยุทธ 1, 3, 4, 5 และ 6	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล) 4. สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (เข้าถึงข้อมูล/บริการ)	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยี นวัตกรรม)	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล) 4. สร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม (เข้าถึงข้อมูล/บริการ) 3. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (ใช้เทคโนโลยีเสริมการเรียนรู้)	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านสร้างนวัตกรรมบริการภาครัฐ) 5. สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (พัฒนาระบบฐานข้อมูลการคาดการณ์สภาพภูมิอากาศและระบบเตือนภัยล่วงหน้า) 6. ปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (พัฒนาระบบการให้บริการประชาชน มีความโปร่งใส ปลอดภัย)	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (พัฒนาทุนมนุษย์ ยกระดับผู้ประกอบการ) 3. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (ใช้เทคโนโลยีเสริมการเรียนรู้)	2. สร้างความสามารถในการแข่งขัน (ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล) 1. ความมั่นคง (อาชญากรรม/ภัยคุกคามทางไซเบอร์)	
แผนการปฏิรูปประเทศ	5. ด้านเศรษฐกิจ ป.5.12 เพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยี-โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ป.5.13 เพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยี-Big Data (ตั้งคณะกรรมการ/จัดหาเครื่องมือจัดเก็บใช้ประโยชน์ข้อมูล) 9. สังคม ป.9.2 กลุ่มผู้เสียเปรียบในสังคม (ปฏิรูประบบโครงสร้างพื้นฐาน)	3. กฎหมาย ป.3.4 มีกลไกให้มีการตรากฎหมายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 5. เศรษฐกิจ ป.5.7 อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล ป.5.1 – ปฏิรูประบบสถาบันเศรษฐกิจ (ปฏิรูปเทคโนโลยี และระบบ Big Data)	5. ด้านเศรษฐกิจ ป.5.4 ส่งเสริม Smart farmer และ Precision farming 9. สังคม ป.9.5 มีส่วนร่วม การเรียนรู้ รับรู้ และส่งเสริมกิจกรรมทางสังคม (ปฏิรูประบบอาสาสมัคร / พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลสภาเด็ก/สร้างศูนย์การเรียนรู้/จัดทำมาตรฐานดูแลสื่อออนไลน์/สร้างระบบเฝ้าระวังในชุมชน	2. บริหารราชการแผ่นดิน ป.2.1 บริหารภาครัฐสะดวก รวดเร็ว และตอบใจภัยชีวิต ปชช. ป.2.2 ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐานทันสมัย และเชื่อมโยงกันก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล 8. สื่อสารมวลชนฯ ป.8.6 ปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ	6. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ป.6.5 ความรู้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์เพื่อการบริหารจัดการน้ำ (ผลักดันใช้ Big Data)	2. บริหารราชการแผ่นดิน ป.2.4 กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูงพร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ (จัดกำลังคน/พัฒนาทักษะ) 5. เศรษฐกิจ ป.5.7 อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล (แรงงานที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล)	8. สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ป.8.3 ปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ ป.8.4 ปฏิรูปแนวทางกำกับดูแลสื่อออนไลน์ ป.8.5 ปฏิรูปการบริหารจัดการความปลอดภัย ไซเบอร์/กิจการอวกาศ และระบบเครื่องมือด้านการสื่อสารมวลชน และโทรคมนาคมเพื่อสนับสนุนภารกิจป้องกัน 3. กฎหมาย ป.3.3 มีกลไกทางกฎหมายเพื่อจัดการความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมในสังคม
แผนพัฒนาฉบับ 12	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านโครงสร้างโทรคมนาคม)	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล) 3.สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ (พัฒนาภาคการเงิน /e-payment/นวัตกรรมการเงินรูปแบบใหม่/สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม การลงทุน) 8. พัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล) 2. สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล) 6. การบริหารจัดการภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนาบุคลากรให้รองรับต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล) 1. เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ (ด้านพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล) 5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ	
แผน DE	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3. สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	
ยุทธ ศศ.	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ	2. เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล	5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	6. สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	
เป้าประสงค์ปี 63	1.ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาเป็นธรรมและจ่ายได้	2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจ	3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	4. ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัล	5. ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารอุดมศึกษา การแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ และการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมีมาตรฐาน	6. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม	7. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด ปี 63	1. ร้อยละของโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และศูนย์ดิจิทัลชุมชน มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง (ร้อยละ 100) 2. ร้อยละของค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำความเร็วสูงต่อรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว (Fixed-broadband prices (% GNI pc)) (ไม่เกิน ร้อยละ 3) 3. ร้อยละของเทศบาลเมืองในทุกจังหวัดที่มีการเชื่อมโยงและใช้งานระบบโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ด้วยความจุ (Capacity) ที่ไม่ต่ำกว่า 10 Gbps (ร้อยละ 75) 4. เพิ่มปริมาณการใช้วงจรเชื่อมต่อไปยังกัมพูชา พม่า และลาว 2 เท่า ภายใน 5 ปี (เพิ่มปีละร้อยละ 40) 5. ร้อยละความสำเร็จในการก่อสร้าง Digital Park Thailand แล้วเสร็จภายในปี 2570 (ร้อยละ 10) 6. ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งสถาบัน IoT 1 สถาบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลแห่งอนาคตภายในปี 65 (ร้อยละ 60) 7. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technology Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับ World Competitiveness ของ IMD (อันดับ 33)	1. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี) 2. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่ (Digital Startup) (ไม่น้อยกว่า 300 ราย) 3. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness ของ IMD) ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา 1 อันดับ) 4. กิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการลงทุนของอุตสาหกรรมใน Digital Park Thailand (24 กิจกรรม) 5. มูลค่าการลงทุนจากสถาบัน IoT เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี (ปี 64 = ร้อยละ 5) 6. จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนธุรกิจ (300 ราย)	1. ร้อยละของประชาชนที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ (ร้อยละ 70) 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงวัย ที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านดิจิทัล (ร้อยละ 5) 3. จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากการต่อยอดจากการขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม (100,000 คน) 4. จำนวนเมืองที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาและตอบโต้ภัยของเมือง (2 เมือง)	1. จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้นหรือต่อยอดจากเดิม ไม่น้อยกว่า 3 บริการต่อปี (3 บริการ) 2. จำนวนการให้บริการข้อมูลสถิติภาครัฐแก่ทุกภาคส่วนผ่านหน่วยงานกลางด้านสถิติ (430,000 ครั้ง)	1. ร้อยละความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง (ร้อยละ 77) 2. ร้อยละความถูกต้องของข่าวพยากรณ์อากาศการบิน (ร้อยละ 78) 3. ร้อยละของความสำเร็จในการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวและสึนามิถูกต้องตามเกณฑ์และมาตรฐานการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 99)	1. จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี (100,000 คน)	1. จำนวนนโยบาย / แผน / กฎหมาย / กฎ / ประกาศ / ระเบียบ / มาตรฐาน / แนวปฏิบัติ ที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (5 เรื่อง) 2. ร้อยละความสำเร็จของเรื่องที่ให้บริการป้องกันหรือป้องปราม และอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ร้อยละ 90) 3. ร้อยละของการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มีการเฝ้าระวังโดย ThaiCERT ภายใน 1 ชั่วโมงหลังจากได้ผลการวิเคราะห์ (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 94) 4. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต (ปี 62 เป็นปีฐาน / เพิ่มขึ้นจากปีฐาน ร้อยละ 2)
มาตรการ	1. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้านทั่วประเทศด้วยราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และจ่ายได้ 2. สนับสนุนการบริหารจัดการใช้บริการทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ 3. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อการลงทุน 4. ปรับปรุงและพัฒนาขีดความสามารถของโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ให้มีประสิทธิภาพเพียงพอ พร้อมรองรับกับอัตราการใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้นของบริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูง (Broadband Access) ทั่วประเทศ	1. ส่งเสริม สนับสนุนให้ภาคธุรกิจ ผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากทำ E-Commerce อย่างมั่นคงปลอดภัยและมีความเชื่อมั่น 2. ส่งเสริมทุกภาคส่วนให้เข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 3. ส่งเสริมการตลาดและการลงทุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล	1. สร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อเอื้อต่อการสร้างโอกาสและกระตุ้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง 2. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ 3. สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างมีมาตรฐาน หรือแปลงข้อมูลลงสู่ความรู้ด้านต่างฯ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	1. ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่ที่ได้มาตรฐาน 2. พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) และนวัตกรรมเพื่อการบริการ (Service Innovation) 3. ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ	4. บริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการของประเทศและการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสถิติทางการ เพื่อให้ทุกภาคส่วนใช้ประโยชน์ร่วมกัน 5. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ 6. ส่งเสริมให้เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการของภาครัฐ	1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งภาครัฐและเอกชน 2. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต 3. ส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล	1. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย และเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล 2. พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล 3. สร้างและส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (Critical Information Infrastructure: CII)



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 เลขที่ 120 ม.3 ชั้น 6-9

อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

เว็บไซต์ : www.mdes.go.th