



ประกาศกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาสร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม
พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทางสถานีโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ยอดนิยม
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาสร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทางสถานีโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ยอดนิยม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เลขที่ ๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ นั้น

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาสร้างความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมฯ จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท แมส มีเดีย เมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๓๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสามแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๑๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๓.๑๔

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางสาวระเบียบ ภูมา)

ผู้อำนวยการกองขับเคลื่อนการปรับตัว

ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดี

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม