



ประกาศกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมรับมือกับการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๖๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ตามรายการดังนี้

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุก	จำนวน	๑	งาน
สร้างความตระหนักรู้ด้าน			
สิ่งแวดล้อมพร้อมรับมือกับการ			
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอัน เป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๕๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เชื้อถือ และต้องยื่นหลักฐานสำเนา หนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนาม กิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ใน วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dcce.go.th, e-mail:
deqpcenter@dcce.mail.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข
๐-๒๒๙๘-๕๖๒๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นางจรรักษ์ ชื่นะกุล)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมและเผยแพร่

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองขับเคลื่อนการปรับตัว

ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดี

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๙ /๒๕๖๗

ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗

กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กรม” มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๘๕๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เชื่อถือ และต้องยื่น หลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้า หลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือ มูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้า หลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้า หลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดราย หนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนาม กิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะ การเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้องมิใช่ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่น ข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมี เงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละ ครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มี มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจาก ยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจาก สำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๖) เอกสารหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา
(๓) ขอบเขตของงานจ้างฯ
(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๕.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัด

รายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นนอกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาททั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอกรม จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จำหน่ายและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- (๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐

ประกอบด้วย

(๒.๑) แผนการดำเนินงานการผลิตและเผยแพร่ สื่อเชิงรุกสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบด้วย การศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์ รูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งหมด แผนการผลิต แผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร ทุกช่องทาง พร้อมแสดงหลักฐานการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ และการประเมินผล กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๒) ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อโทรทัศน์ โดยแสดงค่าความนิยมของสถานี (Rating) จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับยอมรับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๓) ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ โดยมีแสดงจำนวนการเปิดรับชม ความนิยมหรือสถิติจำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่น่าเสนอ จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ย้อนหลังอย่างน้อย ๓ เดือน นับจากวันที่ประกาศ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๔) ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อวิทยุ โดยมีหลักฐานการจองเวลาจากสถานีวิทยุหรือผู้ที่ได้สัมปทานจากสถานีวิทยุ และแสดงค่าความนิยมของสถานี (Rating) จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๕) ตัวอย่างข่าวแจก (Press Release) ที่เขียนขึ้นมาใหม่ พร้อมลงนามผู้เขียนข่าวตามข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๖) ชื่อและประวัติผู้เขียนข่าวและตัวอย่างผลงานการเขียนข่าวด้านสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ พร้อมหลักฐานแสดงการเข้าร่วมงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๗) ประวัติและผลงาน ประกอบด้วย ประวัติบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๒ และประวัติส่วนบุคคลของทีมงานและตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตการว่าจ้าง พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๘) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์และตรงตามวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอมันขึ้นข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตินบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นที่เสนอและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญญัติกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๖.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๖.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายใน เวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่น ข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบ กระบวนการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้อง ค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะ ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อ ประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็น ผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกกระبحการยื่นข้อเสนอหรือ ทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม



ขอบเขตของงาน
จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมรับมือกับ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๑. หลักการและเหตุผล

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ล้วนเกิดขึ้นมาจากการกระทำของมนุษย์ การใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างฟุ่มเฟือย การผลิตและบริโภคที่ไม่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมประจำวันที่มีการปล่อยมลพิษและก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลกที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เห็นได้ชัดเจน อย่างการเกิดภัยพิบัติที่รุนแรงและบ่อยครั้งขึ้น ทั้งไฟป่า ภัยแล้ง อุทกภัย วาตภัย การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ จึงเป็นปัญหาสำคัญที่ทั่วโลกต้องร่วมกันแก้ไข ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อจำกัดการเพิ่มของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกินตามที่กำหนดไว้ ดังนั้น การสื่อสารเสริมสร้างจิตสำนึก ความรู้ความเข้าใจของประชาชน สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสร้างภูมิคุ้มกันในการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการสื่อสารเชิงรุก ทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ จะช่วยให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และเหมาะสมกับรูปแบบการบริโภคข้อมูลข่าวสารของประชาชนในปัจจุบัน รวมทั้งเผยแพร่นโยบายและผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ให้ประชาชนได้รับทราบถึงปัญหา ตลอดจนแนวทางการแก้ไข และมีส่วนร่วมในการป้องกัน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และมีความพร้อมปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๔.๖ มีคุณสมบัติ...



๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๕๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เชื้อถือ และต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ข้างต้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ จัดทำแผนการดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และครอบคลุม ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน นำเสนอกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยเสนอให้กรมฯ พิจารณาเห็นชอบภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วย

/๕.๑.๑ การวิเคราะห์...




๕.๑.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร

๕.๑.๒ แนวคิด และกลยุทธ์ ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนแผนการผลิต พร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะดำเนินการ รวมทั้งแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ ในข้อ ๕.๑.๑

๕.๑.๓ แนวทางการประเมินผลการสื่อสาร ประกอบด้วย การรับรู้ของประชาชน และการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

๕.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคล

ผลิตและเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคล ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารความเคลื่อนไหวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม หรือข้อมูลความรู้ที่ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง โครงการ กิจกรรม และการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม หรือของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าว สื่อบุคคลทางโทรทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมระดับประเทศอยู่ใน ๕ อันดับแรก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี ในช่วงข่าวหรือรายการข่าว ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง โดยจะต้องเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมระดับประเทศอยู่ใน ๒ อันดับแรก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทางต่อสถานี หรือรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง ทั้งนี้ ตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยแนบหลักฐานแสดงการจัดลำดับสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม (Rating) ย้อนหลัง อย่างน้อย ๓ เดือน นับจากวันที่เสนอราคา มาพร้อมกับการยื่นเสนอ

ทั้งนี้ รูปแบบการนำเสนอ อาจมีการใช้ข้อมูลกราฟิก เทคนิคการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ การ์ตูนแอนิเมชัน (Animation) หรือภาพอินโฟกราฟิก (Infographic) หรือภาพประกอบหรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและเกิดความเข้าใจในประเด็นที่ต้องการสื่อสารได้โดยง่าย และมีความถูกต้องสมบูรณ์ รวมทั้งมีการตัดต่อภาพและเสียงที่คมชัดด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง หรือตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕.๒.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคลทางสื่อออนไลน์ของสำนักข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ข่าว ผ่านช่องทางออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง อาทิเช่น เว็บไซต์ หรือ สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง โดยเว็บไซต์ที่นำเสนอมีผู้เข้าชมเฉลี่ยต่อวัน (Pageview) รวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อวัน หรือมีจำนวนผู้ติดตาม (Followers) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน หรือตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ ให้แนบหลักฐานที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป แสดงถึงจำนวนการเปิดรับชม ความนิยมหรือสถิติจำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่นำเสนอ ย้อนหลังอย่างน้อย ๓ เดือน นับจากวันที่ประกาศ มาพร้อมกับการยื่นเสนอขอรับดำเนินการ

ทั้งนี้ รูปแบบการนำเสนอ อาจมีการใช้ข้อมูลกราฟิก หรือภาพอินโฟกราฟิก (Infographic) หรือภาพประกอบ หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและเกิดความเข้าใจในประเด็นที่ต้องการสื่อสารได้โดยง่าย และมีความถูกต้องสมบูรณ์ หรือตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ

/๕.๒.๓ ผลิต...





๕.๒.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าวให้ความรู้ในรูปแบบคุยข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง เผยแพร่ในช่วงเวลา ระหว่าง ๐๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ผ่านคลื่นวิทยุระบบ F.M. ที่มีการกระจายเสียงในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีจำนวนผู้ฟังไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ คนต่อเดือน และเผยแพร่คู่ขนานผ่านช่องทางออนไลน์ของคลื่นวิทยุ ที่มีผู้ฟังรวมไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐,๐๐๐ lds ต่อเดือน

๕.๒.๔ จะต้องเป็นผู้เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ หรือช่างภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เข้าร่วมการจัดทำข่าว ตามที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กำหนด

๕.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์ต้นฉบับ หรือ URL ของข่าวหรือสื่อบุคคลให้กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ทันท่วงทีเผยแพร่แต่ละข่าวแล้วเสร็จ ไม่เกิน ๑ วัน

๕.๓ การประเมินผลการสื่อสาร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการประเมินผลการสื่อสาร อย่างน้อยประกอบด้วย ๑) จำนวนคนรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้จากค่าความนิยมจากประชาชน (Rating) หรือจำนวนการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ และ ๒) การนำข้อมูลที่ได้รับไปจากสื่อต่างๆไปใช้ประโยชน์ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามระเบียบวิธีวิจัย อาทิ การจัดทำเครื่องมือการประเมิน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง พร้อมเสนอแนวทางการดำเนินการสื่อสาร เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินการในการสื่อสารหลังสิ้นสุดโครงการ ทั้งนี้ จะต้องเสนอวิธีการประเมินผลให้กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕.๔ ในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุการณ์เร่งด่วน กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับแก้เนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่ ตามแต่ละกรณีที่เป็น

๕.๕ การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง หรือผู้ให้ข้อมูลประกอบในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการประสานงานและค่าใช้จ่ายทั้งหมด และจะต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของเนื้อหา ภาพเสียง และดนตรีประกอบที่นำมาใช้ในการผลิตข่าว โดยต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามที่กฎหมายลิขสิทธิ์ และเป็นผู้รับผิดชอบหากมีการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

๖. การส่งมอบงาน

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบแผนการดำเนินงาน ภายในระยะเวลา ๗ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เป็นรูปเล่ม พร้อม Digital File จำนวน ๒ ชุด ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบงาน ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย สื่อประชาสัมพันธ์ และรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อม Digital File จำนวน ๒ ชุด ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคล ตามข้อ ๕.๒.๑ แล้วเสร็จรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง และข้อ ๕.๒.๒ แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง และข้อ ๕.๒.๓ แล้วเสร็จจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง พร้อมหลักฐานการดำเนินงาน

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบงาน ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เป็นรายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานทั้งหมด ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕ พร้อมหลักฐานการดำเนินงาน โดยรวบรวมผลงานทั้งหมดในรูปแบบ Digital File บันทึกลงในอุปกรณ์เก็บข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๒ ชุด

/๗. การจ่ายเงิน...



จิณ



๗. การจ่ายเงินค่าจ้าง

๗.๑ งวดที่ ๑ เบิกค่าใช้จ่ายจำนวนร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ตามรายละเอียดข้อ ๖.๑

๗.๒ งวดที่ ๒ เบิกค่าใช้จ่ายจำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบการส่งมอบงานงวดที่ ๒ ตามรายละเอียดข้อ ๖.๒

๗.๓ งวดที่ ๓ เบิกค่าใช้จ่ายจำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบการส่งมอบงานงวดที่ ๓ ตามรายละเอียดข้อ ๖.๓

๘. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ส่งมอบงานแล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. กำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้นของงานจ้างนี้ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมได้รับมอบงานจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องให้เรียบร้อย ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ค่าปรับ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการงานตามขอบเขตของงานฉบับนี้ โดยมีรายละเอียดตามเงื่อนไขการดำเนินงานและเบิกเงินค่าจ้างถูกต้องครบถ้วน หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

เกณฑ์การพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับงานจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น มีรายละเอียดดังนี้

๑๑.๑ เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ เกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๑.๒.๑ แผนการดำเนินการงานการผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบด้วย การศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์ รูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งหมด แผนการผลิต แผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารทุกช่องทาง พร้อมแสดงหลักฐานการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ และการประเมินผล ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

/เกณฑ์การ...





เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.นำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมประกอบด้วย ๑) การศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารทุกช่องทาง ที่มีประสิทธิภาพ แผนการใช้สื่อ (Media Plan) สอดคล้องกับการวิเคราะห์ และมีประสิทธิภาพ ๓) แนวคิด รูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด มีความคิดสร้างสรรค์และน่าสนใจ ๔) การประเมินผลการสื่อสารถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตามวัตถุประสงค์ แต่มีรายละเอียดครบถ้วน อย่างน้อย ๒ ข้อ	๓๐		

๑๑.๒.๒ ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อโทรทัศน์ โดยแสดงค่าความนิยมของสถานี (Rating) จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อโทรทัศน์ โดยเสนอสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม จำนวน ๓ สถานี ดังนี้ อันดับที่ ๑ และ ๒ และ ๓	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมานำเสนอประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อโทรทัศน์ โดยเสนอสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม โดยเสนอสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม จำนวน ๓ สถานี ดังนี้ อันดับที่ ๑ และ ๒ และ ๔ หรือ อันดับที่ ๑ และ ๒ และ ๕ หรือ อันดับที่ ๑ และ ๓ และ ๔ หรือ อันดับที่ ๑ และ ๔ และ ๕	๖๐		

/เกณฑ์การ...

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อโทรทัศน์ โดยเสนอสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม โดยเสนอสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจำนวน ๓ สถานี ดังนี้ อันดับที่ ๒ และ ๓ และ ๔ หรือ อันดับที่ ๒ และ ๓ และ ๕ หรือ อันดับที่ ๒ และ ๔ และ ๕	๓๐		

๑๑.๒.๓ ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ โดยมีแสดงจำนวนการเปิดรับชม ความนิยมหรือสถิติจำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่น่าเสนอ จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ย้อนหลังอย่างน้อย ๓ เดือน นับจากวันที่ประกาศ ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ โดยมีแสดงจำนวนการเปิดรับชมเฉลี่ย โดยที่เสนอสำนักข่าวที่เว็บไซต์ มีจำนวนการเปิดรับชมเฉลี่ย รวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๓๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อวัน หรือจำนวนผู้ติดตาม (Followers) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๒๐๐,๐๐๐ คน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมานำเสนอประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ โดยแสดงจำนวนการเปิดรับชมเฉลี่ย โดยที่เสนอสำนักข่าวที่เว็บไซต์ มีจำนวนการเปิดรับชมเฉลี่ย รวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๒๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อวัน หรือมีจำนวนผู้ติดตาม (Followers) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๑๐๐,๐๐๐ คน	๖๐		
๓.ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ โดยแสดงจำนวนการเปิดรับชมเฉลี่ย โดยที่เสนอสำนักข่าวที่เว็บไซต์ มีจำนวนการเปิดรับชมเฉลี่ย รวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อวัน หรือมีจำนวนผู้ติดตาม (Followers) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน	๓๐		

๑๑.๒.๔ ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อวิทยุ โดยมีหลักฐานการจูงเวลาจากสถานีวิทยุหรือผู้ที่ได้สัมปทานจากสถานีวิทยุ และแสดงค่าความนิยมของสถานี (Rating) จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อวิทยุ โดยมีหลักฐานการจูงเวลาจากสถานีหรือผู้ที่ได้สัมปทานจากสถานีวิทยุ และแสดงค่าความนิยมของสถานี (Rating) โดยเสนอสถานีที่มีจำนวนผู้ฟังไม่น้อยกว่า ๔๔๐,๐๐๐ คนต่อเดือน และเผยแพร่คู่ขนานผ่านช่องทางออนไลน์ของคลื่นวิทยุ ที่มีผู้ฟังรวมไม่น้อยกว่า ๙,๔๐๐,๐๐๐ lds ต่อเดือน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมานำเสนอประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อวิทยุ โดยมีหลักฐานการจูงเวลาจากสถานีหรือผู้ที่ได้สัมปทานจากสถานีโทรทัศน์ และแสดงค่าความนิยมของสถานี (Rating) โดยเสนอสถานีที่มีจำนวนผู้ฟังไม่น้อยกว่า ๔๒๐,๐๐๐ คนต่อเดือน และเผยแพร่คู่ขนานผ่านช่องทางออนไลน์ของคลื่นวิทยุ ที่มีผู้ฟังรวมไม่น้อยกว่า ๙,๒๐๐,๐๐๐ lds ต่อเดือน	๖๐		
๓. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อวิทยุ โดยมีหลักฐานการจูงเวลาจากสถานีหรือผู้ที่ได้สัมปทานจากสถานีโทรทัศน์ และแสดงค่าความนิยมของสถานี (Rating) โดยเสนอสถานีที่มีจำนวนผู้ฟังไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ คนต่อเดือน และเผยแพร่คู่ขนานผ่านช่องทางออนไลน์ของคลื่นวิทยุ ที่มีผู้ฟังรวมไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐,๐๐๐ lds ต่อเดือน	๓๐		

/๑๑.๒.๕ ตัวอย่างข่าว...




๑๑.๒.๕ ตัวอย่างข่าวแจก (Press Release) ที่เขียนขึ้นมาใหม่ พร้อมลงนามผู้เขียนข่าว ตามข้อเสนอ ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.ตัวอย่างข่าวแจก (Press Release) ที่เขียนขึ้นมาใหม่ พร้อมลงนามผู้เขียนข่าว ๑) มีเนื้อหาความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๒) มีความถูกต้องของข้อมูล ๓) ชื่อหัวข้อน่าสนใจและสอดคล้องกับเนื้อหา ๔) มีการเรียบเรียงเนื้อหา สั้นกระชับ เข้าใจง่าย โดยการนำเสนอมีความครบถ้วนสมบูรณ์ทุกหัวข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมานำเสนอตัวอย่างข่าวแจก (Press Release) ที่เขียนขึ้นมาใหม่ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.ตัวอย่างข่าวแจก (Press Release) ที่เขียนขึ้นมาใหม่ พร้อมลงนามผู้เขียนข่าว ๑) มีเนื้อหาความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๒) มีความถูกต้องของข้อมูล ๓) ชื่อหัวข้อน่าสนใจและสอดคล้องกับเนื้อหา ๔) มีการเรียบเรียงเนื้อหา สั้นกระชับ เข้าใจง่าย โดยการนำเสนอมีความครบถ้วนอย่างน้อย ๓ ข้อ	๖๐		
๓.ตัวอย่างข่าวแจก (Press Release) ที่เขียนขึ้นมาใหม่ พร้อมลงนามผู้เขียนข่าว ๑) มีเนื้อหาความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๒) มีความถูกต้องของข้อมูล ๓) ชื่อหัวข้อน่าสนใจและสอดคล้องกับเนื้อหา ๔) มีการเรียบเรียงเนื้อหา สั้นกระชับ เข้าใจง่าย โดยการนำเสนอมีความครบถ้วนอย่างน้อย ๒ ข้อ	๓๐		

/๑๑.๒.๖ ชื่อ...



๑๑.๒.๖ ชื่อและประวัติผู้เขียนข่าว และตัวอย่างผลงานการเขียนข่าวด้านสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ พร้อมหลักฐานแสดงการเข้าร่วมงาน ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ชื่อผู้เขียนข่าว และตัวอย่างผลงานการเขียนข่าวด้านสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ และมีหลักฐานการเข้าร่วมงานครบถ้วน โดยแสดงให้เห็นว่ามีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ อย่างน้อย ๖ ผลงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยนำเสนอชื่อผู้เขียนข่าว พร้อมตัวอย่างผลงาน และหลักฐานแสดงการเข้าร่วมงาน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. ชื่อผู้เขียนข่าว และตัวอย่างผลงานการเขียนข่าวด้านสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ พร้อมหลักฐานการเข้าร่วมงานครบถ้วน โดยแสดงให้เห็นว่ามีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ อย่างน้อย ๔ ผลงาน	๖๐		
๒. ชื่อผู้เขียนข่าว และตัวอย่างผลงานการเขียนข่าวด้านสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อ พร้อมหลักฐานการเข้าร่วมงานครบถ้วน โดยแสดงให้เห็นว่ามีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ อย่างน้อย ๒ ผลงาน	๓๐		

๑๑.๒.๗ ประวัติและผลงาน ประกอบด้วย ประวัติบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๒ และ ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตการว่าจ้าง พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.เสนอประวัติและผลงาน ๑) ประวัติบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๒ ๒) ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และตัวอย่างผลงาน พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด โดยมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงานจ้างนี้ รวมอย่างน้อย ๕ ผลงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา นำเสนอประวัติและผลงานของบริษัทและทีมงาน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

/เกณฑ์การ...




เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.เสนอประวัติและผลงาน ๑) ประวัติบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๒ ๒) ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และตัวอย่างผลงาน พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด โดยมีผลงานที่เกี่ยวกับเขตของงานจ้างนี้ รวมอย่างน้อย ๓ ผลงาน	๖๐		
๓.เสนอประวัติและผลงาน ๑) ประวัติบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๒ ๒) ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และตัวอย่างผลงาน พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด โดยมีผลงานที่เกี่ยวกับเขตของงานจ้างนี้ รวมอย่างน้อย ๒ ผลงาน	๓๐		

๑๑.๒.๘ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์และตรงตามวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ และตรงวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน อย่างน้อย ๓ ข้อเสนอ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมานำเสนอข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ และตรงวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน อย่างน้อย ๒ ข้อเสนอ	๖๐		
๓.ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ และตรงวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน อย่างน้อย ๑ ข้อเสนอ	๓๐		

๑๒. วงเงินงบประมาณ

วงเงินจำนวน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

/๑๓. หน่วยงาน...

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองขับเคลื่อนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๕๖๒๘

๑๔. ขอสถวนสิทธิ์

๑๔.๑ ในการดำเนินงาน จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต และผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตของงานว่าจ้างนี้ทั้งหมด ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

๑๔.๒ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น จะลงนามในสัญญาว่าจ้างต่อเมื่อได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ขอสถวนสิทธิ์การยกเลิกการจัดจ้างโดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔.๓ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ขอสถวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขขอบเขตของงานว่าจ้างที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิ์ใดๆ หรือฟ้องร้องกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมมิได้

๑๔.๔ ผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงานนี้ และการส่งมอบงานทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

