



ประกาศกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม
เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่ต้นทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่าน
สื่อสังคมออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่ต้นทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๙๐,๒๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสองร้อยบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริม	จำนวน	๑	งาน
การมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่			
ต้นทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านสื่อ			
สังคมออนไลน์			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอัน เป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือ หน่วยงานเอกชนที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เชื่อถือ และต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือ รับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก
ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า
ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก
กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก
ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น
ผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ
ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนาม
กิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี
ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มี
การตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดง
ฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมี
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ
เป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝาก
คงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง
และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่า
ดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะ
เข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่น
ข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้
ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม
รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่
สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่น
ข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ใน
วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dcce.go.th, e-mail:
deqpcenter@dcce.mail.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข
๐-๒๒๙๘-๕๖๔๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางจงรักษ์ ฐินะกุล)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมและเผยแพร่
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองขับเคลื่อนการปรับตัว
ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดี
กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒๐ /๒๕๖๗

ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่ต้นทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านสื่อ
สังคมออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ
ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่ต้นทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านสื่อ
สังคมออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และ
การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ณ วัน
ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ยื่นข้อเสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เชื่อถือ และต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น
- (๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา
- (๓) ขอบเขตของงานจ้าง
- (๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาททั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอกรม จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จำหน่ายและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่ต้นทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านสื่อสังคมออนไลน์

- (๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐

ประกอบด้วย

(๒.๑) แผนการดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่ต้นทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยต้องศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ แผนการผลิต แผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด โดยมีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงประชาชน พร้อมแสดงหลักฐานการเข้าถึงหรือจำนวนผู้ติดตามของสื่อสังคมออนไลน์และการประเมินผล กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๒) ชื่อบุคคลที่มีชื่อเสียงที่จะนำเสนอในรูปแบบคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๕.๒.๑ พร้อมตัวอย่างผลงานและหลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตาม โดยตัวอย่างผลงานจัดทำเป็น QR Code กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๓) ผู้ดำเนินเรื่องคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๕.๒.๒ พร้อมตัวอย่างผลงานและหลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตาม โดยตัวอย่างผลงานจัดทำเป็น QR Code กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๔) ตัวอย่างบทของคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยจัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๕) ตัวอย่างผลงานคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ที่มีเนื้อหาใกล้เคียงขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง โดยจัดทำเป็น QR Code กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๖) ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ ตามข้อ ๕.๒.๒ โดยมีหลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่นำเสนอ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๗) ตัวอย่างบทความพร้อมภาพประกอบ จัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง โดยภาพประกอบจัดทำเป็น QR Code กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๘) ตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์ ที่จัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง โดยจัดทำเป็น QR Code กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๙) ชื่อนักเขียนและบรรณธิการ พร้อมตัวอย่างผลงานการเขียนบทความด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านสื่อออนไลน์ และหลักฐานแสดงการเข้าร่วมงาน กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๑๐) ประวัติและผลงาน ประกอบด้วย ประวัติบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๒ และประวัติส่วนบุคคลของทีมงานและตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตการว่าจ้าง พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด โดยตัวอย่างผลงานจัดทำเป็น QR Code กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๑๑) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์และตรงตามวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๖.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๖.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อ พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้าง ได้

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายใน เวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการ ยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิ เรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอม กันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อ ประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม



ขอบเขตของงาน
จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่ต้นทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ในฐานะเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานด้านการเสริมสร้างจิตสำนึกความรู้ ความเข้าใจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งในปัจจุบัน ปัญหาการบริหารจัดการด้านขยะยังคงเป็นปัญหาสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ที่เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งต้องได้รับความร่วมมือจากประชาชนในการแก้ไขปัญหา ตั้งแต่ในระดับครัวเรือน ชุมชน ตลอดจนประชาชนทุกภาคส่วนของสังคม ดังนั้น การสื่อสารเสริมสร้างจิตสำนึกความรู้ ความเข้าใจของประชาชน สร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปัญหาการจัดการขยะมูลฝอยที่มีปริมาณมากและได้รับการจัดการอย่างไม่ถูกต้อง โดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของประชาชน สร้างวินัยในการร่วมกันแก้ไขปัญหาขยะที่ต้นทาง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของประชาชน สร้างวินัยในการร่วมกันแก้ไขปัญหาขยะที่ต้นทาง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๔.๖ มีคุณสมบัติ...



๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เชื้อถือ และต้องยื่นหลักฐานสำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่ต้นทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของประชาชน สร้างวินัยในการร่วมกันแก้ไขปัญหาขยะที่ต้นทาง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ดังต่อไปนี้

/๕.๑ จัดทำแผน...





๕.๑ จัดทำแผนการดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่ต้นทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และครอบคลุม ครอบคลุม ครอบคลุม ขอบเขตของงาน นำเสนอการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยเสนอให้กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาเห็นชอบภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วย

๕.๑.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร

๕.๑.๒ แนวคิด และกลยุทธ์ ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนแผนการผลิต พร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะดำเนินการ รวมทั้งแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ ในข้อ ๕.๑.๑

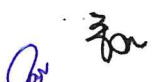
๕.๑.๓ แนวทางการประเมินผลการสื่อสาร ประกอบด้วย การรับรู้ของประชาชน และการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

๕.๒ ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านสื่อออนไลน์

๕.๒.๑ ผลิตคลิปวิดีโอผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง นำเสนอแนวทางปฏิบัติที่ดี เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของประชาชน สร้างวินัยในการร่วมกันแก้ไขปัญหาขยะที่ต้นทาง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ หรือส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อม หรือตามที่กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ นำเสนอผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และมีไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่มีผู้ติดตามผ่านสื่อสังคมออนไลน์รวมคนละไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน โดยออกแบบการนำเสนอ เรื่องราวเนื้อหา ลำดับภาพ ให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย ชวนติดตาม เกิดกระแส และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจให้แก่ผู้รับชม ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง มีไตเติ้ล หรือดนตรีนำเข้าสู่ประชาสัมพันธ์ที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมเผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของบุคคลที่มีชื่อเสียง จำนวนเรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ทั้งนี้ ตามที่กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕.๒.๒ ผลิตคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง นำเสนอแนวทางปฏิบัติที่ดี เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของประชาชน สร้างวินัยในการร่วมกันแก้ไขปัญหาขยะที่ต้นทาง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ หรือส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อม หรือตามที่กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ โดยมีผู้ดำเนินเรื่องราว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และมีไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่มีผู้ติดตามผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รวมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน และผู้รับจ้างจะต้องออกแบบการนำเสนอ เรื่องราวเนื้อหา ลำดับภาพ ให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย ชวนติดตาม เกิดกระแส และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจให้แก่ผู้รับชม ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง มีไตเติ้ล หรือดนตรีนำเข้าสู่ประชาสัมพันธ์ที่เป็นเอกลักษณ์ พร้อมเผยแพร่คลิปวิดีโอ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง รวมผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน และเผยแพร่ผ่านช่องทางกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ทั้งนี้ ตามที่กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ

/๕.๓ ผลิตและเผยแพร่...

๕.๓ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่บทความพร้อมภาพประกอบหรืออินโฟกราฟิกส์ โดยดำเนินการดังนี้

๕.๓.๑ ดำเนินการค้นคว้า เรียบเรียงข้อมูล จัดทำประเด็นหรือเค้าโครงเนื้อหาข้อมูลความรู้ และนำไปจัดทำเป็นบทความ หรือข้อมูลสำหรับจัดทำอินโฟกราฟิกส์ นำเสนอความรู้ เทคโนโลยี แนวทางปฏิบัติที่ดีในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เหมาะสำหรับการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หรือตามกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง โดยจะต้องมีการอ้างอิงข้อมูลทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้ โดยเสนอให้กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบจัดทำนักเขียน และบรรณาธิการที่มีประสบการณ์ และเชี่ยวชาญในการจัดทำบทความและเนื้อหาเชิงวิชาการด้านสิ่งแวดล้อมที่นำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในข้อ ๕.๓.๑ โดยเสนอให้กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕.๓.๓ นำข้อมูลที่ได้รับความเห็นชอบในข้อ ๕.๓.๑ มาจัดทำเป็นภาพประกอบบทความ หรืออินโฟกราฟิกส์ หรือภาพเพื่อการสื่อสาร หรือตามกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง โดยจะต้องออกแบบให้มีการจัดวางองค์ประกอบที่สวยงาม มีรูปแบบการนำเสนอที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ มี ใช้ข้อความที่สื่อความหมายได้ชัดเจนเข้าใจได้ง่าย เหมาะสำหรับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งนี้ เป็นไปตามที่กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

๕.๓.๔ ดำเนินการเผยแพร่บทความพร้อมภาพประกอบหรืออินโฟกราฟิกส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ เรื่อง ทางช่องทางสื่อออนไลน์ของกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง หรือสื่อออนไลน์อื่นที่กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมให้ความเห็นชอบ

๕.๔ การประเมินผลการสื่อสาร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการประเมินผลการสื่อสาร อย่างน้อยประกอบด้วย ๑) จำนวนคนรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย หรือจำนวนการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ และ ๒) การนำข้อมูลที่ได้รับไปจากสื่อต่างๆไปใช้ประโยชน์ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามระเบียบวิธีวิจัย อาทิ การจัดทำเครื่องมือการประเมิน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง พร้อมเสนอแนวทางการดำเนินการสื่อสาร เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินการในการสื่อสารหลังสิ้นสุดโครงการ ทั้งนี้ จะต้องเสนอวิธีการประเมินผลให้กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕.๕ ในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุการณ์เร่งด่วน กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับแก้เนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่ ตามแต่ละกรณีที่เป็น

๕.๖ ผู้รับจ้างต้องมีการแสดงโลโก้ สัญลักษณ์กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือข้อความที่กรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบ และจะต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของเนื้อหา ภาพ และเสียงที่นำมาใช้ในการผลิตสื่อทุกชิ้นตามขอบเขตการดำเนินงานนี้ โดยต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และในกรณีที่มีการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง วิทยากรหรือผู้ให้ข้อมูลประกอบในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการประสานงานและค่าใช้จ่ายทั้งหมด

/๖. การส่ง...

๖. การส่งมอบงาน

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบแผนการดำเนินงาน ภายในระยะเวลา ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาเป็นรูปเล่ม พร้อม Digital File ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบงานภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เป็นรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อม Digital File จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย ต้นฉบับสื่อ พร้อมหลักฐานการเผยแพร่และสรุปการประเมินผลการเผยแพร่ ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๒ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง และข้อ ๕.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบงานภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เป็นรายงานผลการดำเนินงาน และบันทึกลงในอุปกรณ์เก็บข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๒ ชุด ประกอบด้วย ต้นฉบับสื่อ สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕ พร้อมหลักฐานการดำเนินงาน

๗. การจ่ายเงินค่าจ้าง

๗.๑ งวดที่ ๑ เบิกค่าใช้จ่ายจำนวนร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ตามรายละเอียดข้อ ๖.๑

๗.๒ งวดที่ ๒ เบิกค่าใช้จ่ายจำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบการส่งมอบงานงวดที่ ๒ ตามรายละเอียดข้อ ๖.๒

๗.๒ งวดที่ ๓ เบิกค่าใช้จ่ายจำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเห็นชอบการส่งมอบงานงวดที่ ๓ ตามรายละเอียดข้อ ๖.๓

๘. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ส่งมอบงานแล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. กำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องที่เกิดขึ้นของงานจ้างนี้ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมได้รับมอบงานจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขความชำรุดบกพร่องให้เรียบร้อย ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ค่าปรับ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตของงานฉบับนี้ โดยมีรายละเอียดตามเงื่อนไขการดำเนินงานและเบิกเงินค่าจ้างถูกต้องครบถ้วน หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานได้ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องถูกปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญา

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

เกณฑ์การพิจารณาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับงานจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่ต้นทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น มีรายละเอียดดังนี้

๑๑.๑ เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๓๐

/๑๑.๒ เกณฑ์ด้านคุณภาพ...



๑๑.๒ เกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๑.๒.๑ แผนการดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่ต้นทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยต้องศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ แผนการผลิต แผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด โดยมีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงประชาชน พร้อมแสดงหลักฐานการเข้าถึงหรือจำนวนผู้ติดตามของสื่อสังคมออนไลน์ และการประเมินผล ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.นำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมประกอบด้วย ๑) การศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารทุกช่องทางที่มีประสิทธิภาพ แผนการใช้สื่อ (Media Plan) สอดคล้องกับการวิเคราะห์ และมีประสิทธิภาพ ๓) แนวคิด รูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด มีความคิดสร้างสรรค์และน่าสนใจ ๔) การประเมินผลการสื่อสารถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และมีรายละเอียดครบถ้วน ทั้ง ๔ ข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยให้จัดทำแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน และรายละเอียดตามข้อกำหนดการจ้าง โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.นำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมประกอบด้วย ๑) การศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารทุกช่องทางที่มีประสิทธิภาพ แผนการใช้สื่อ (Media Plan) สอดคล้องกับการวิเคราะห์ และมีประสิทธิภาพ ๓) แนวคิด รูปแบบการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด มีความคิดสร้างสรรค์และน่าสนใจ	๖๐		

/เกณฑ์การ...

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔) การประเมินผลการสื่อสารถูกต้องตามหลักวิชาการ ๕) การประเมินผลการสื่อสารโดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ตรงตามวัตถุประสงค์ แต่มีรายละเอียดครบถ้วน อย่างน้อย ๓ ข้อ			
๓.นำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมประกอบด้วย ๑) การศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารทุกช่องทางที่มีประสิทธิภาพ แผนการใช้สื่อ (Media Plan) สอดคล้องกับการวิเคราะห์และมีประสิทธิภาพ ๓) แนวคิด รูปแบบการนำเสนอสื่อสารสัมพันธ์ทั้งหมด มีความคิดสร้างสรรค์และน่าสนใจ ๔) การประเมินผลการสื่อสารถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยนำเสนอภาพรวมครบถ้วนสมบูรณ์ตรงตามวัตถุประสงค์ แต่มีรายละเอียดครบถ้วน อย่างน้อย ๒ ข้อ	๓๐		

๑๑.๒.๒ ชื่อบุคคลที่มีชื่อเสียงที่จะนำเสนอในรูปแบบคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๕.๒.๑ พร้อมตัวอย่างผลงาน และหลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตาม โดยตัวอย่างผลงานจัดทำเป็น QR Code ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.บุคคลที่มีชื่อเสียง ตามข้อ ๕.๒.๑ มีผลงานที่แสดงถึงไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้ง ๒ คน โดยมีผลงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน พร้อมแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม และตัวอย่างผลงาน ครบถ้วน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยนำเสนอชื่อบุคคลที่มีชื่อเสียง ตามข้อ ๕.๒.๑ พร้อมแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม และตัวอย่างผลงาน โดยจัดทำเป็น QR Code ในรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.บุคคลที่มีชื่อเสียง ตามข้อ ๕.๒.๑ มีผลงานที่แสดงถึงไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย ๑ คน โดย	๖๐		

/เกณฑ์การ...





เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีผลงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน พร้อมแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม และตัวอย่างผลงาน ครบถ้วน	๖๐		
๓. บุคคลที่มีชื่อเสียง ตามข้อ ๕.๒.๑ มีผลงานที่แสดงถึงไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย ๑ คน โดยมีผลงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน พร้อมแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม และตัวอย่างผลงาน ครบถ้วน	๓๐		

๑๑.๒.๓ ผู้ดำเนินเรื่องคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๕.๒.๒ พร้อมตัวอย่างผลงาน และหลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตาม โดยตัวอย่างผลงานจัดทำเป็น QR Code ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.ผู้ดำเนินเรื่องคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๕.๒.๒ มีผลงานที่แสดงถึงไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีผลงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๓ ผลงาน พร้อมแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม และตัวอย่างผลงาน ครบถ้วน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยนำเสนอผู้ดำเนินเรื่องคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๕.๒.๒ พร้อมแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม และตัวอย่างผลงาน โดยจัดทำเป็น QR Code ในรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.ผู้ดำเนินเรื่องคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๕.๒.๒ มีผลงานที่แสดงถึงไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีผลงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๒ ผลงาน พร้อมแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม และตัวอย่างผลงาน ครบถ้วน	๖๐		
๓. ผู้ดำเนินเรื่องคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๕.๒.๒ มีผลงานที่แสดงถึงไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีผลงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑ ผลงาน พร้อมแสดงหลักฐานจำนวนผู้ติดตาม และตัวอย่างผลงาน ครบถ้วน	๓๐		

/๑๑.๒.๔ ตัวอย่าง...




๑๑.๒.๔ ตัวอย่างบทของคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยจัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ตัวอย่างบทของคลิปวิดีโอ ๑) กำหนดประเด็น เรียบเรียงเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) มีความคิดสร้างสรรค์ ๓) เข้าใจได้ง่าย โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตามวัตถุประสงค์ ทั้ง ๓ ข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้จัดทำตัวอย่างบทของการคลิปวิดีโอ โดยจัดทำเป็น QR Code ในรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. ตัวอย่างบทของคลิปวิดีโอ ๑) กำหนดประเด็น เรียบเรียงเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) มีความคิดสร้างสรรค์ ๓) เข้าใจได้ง่าย โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตามวัตถุประสงค์ อย่างน้อย ๒ ข้อ	๖๐		
๓. ตัวอย่างบทของคลิปวิดีโอ ๑) กำหนดประเด็น เรียบเรียงเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) มีความคิดสร้างสรรค์ ๓) เข้าใจได้ง่าย โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตามวัตถุประสงค์ อย่างน้อย ๑ ข้อ	๓๐		

๑๑.๒.๕ ตัวอย่างผลงานคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ที่มีเนื้อหาใกล้เคียงขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง โดยจัดทำเป็น QR Code ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ตัวอย่างผลงานคลิปวิดีโอ ๑) กำหนดประเด็น เรียบเรียงเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่มีความคิดสร้างสรรค์ ๓) เข้าใจง่าย และชวนติดตาม โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตามวัตถุประสงค์ ทั้ง ๓ ข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงตัวอย่างผลงานคลิปวิดีโอ โดยจัดทำเป็น QR Code ในรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

/เกณฑ์การ...



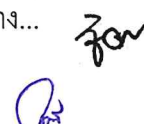
เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒. ตัวอย่างผลงานคลิปวิดีโอ ๑) กำหนดประเด็น เรียบเรียงเนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่ มีความคิดสร้างสรรค์ ๓) เข้าใจง่าย และชวนติดตาม โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตาม วัตถุประสงค์ อย่างน้อย ๒ ข้อ	๖๐		
๒.ตัวอย่างผลงานคลิปวิดีโอ ๑) กำหนดประเด็น เรียบเรียงเนื้อหา ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอที่ มีความคิดสร้างสรรค์ ๓) เข้าใจง่าย และชวนติดตาม โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตาม วัตถุประสงค์ อย่างน้อย ๑ ข้อ	๓๐		

๑๑.๒.๖ ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อออนไลน์ ตามข้อ ๕.๒.๒ โดยมีหลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่นำเสนอ ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึง ประชาชนทางสื่อออนไลน์ โดยมีหลักฐาน แสดงจำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ นำเสนอ รวมจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๔๐,๐๐๐ คน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มานำเสนอประสิทธิภาพ ของสื่อในการเข้าถึง ประชาชนโดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF File และ นำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดยเปรียบ เทียบจากเอกสารที่ผู้ ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิด จากผู้นำเสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา
๑. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึง ประชาชนทางสื่อออนไลน์ โดยมีหลักฐาน แสดงจำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ นำเสนอ รวมจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๒๐,๐๐๐ คน	๘๐		
๑. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึง ประชาชนทางสื่อออนไลน์ โดยมีหลักฐาน แสดงจำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ นำเสนอ รวมจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน	๖๐		



/๑๑.๒.๗ ตัวอย่าง...



๑๑.๒.๗ ตัวอย่างบทความพร้อมภาพประกอบ จัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง โดยภาพประกอบจัดทำเป็น QR Code ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ตัวอย่างบทความพร้อมภาพประกอบ ๑) กำหนดประเด็น เรียบเรียงเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) เนื้อเรื่องใหม่ทันสมัยสถานการณ์ ๓) เข้าใจได้ง่าย ๔) ภาพประกอบสวยงามน่าสนใจ โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตามวัตถุประสงค์ ทั้ง ๔ ข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยนำเสนอตัวอย่างบทความพร้อมภาพประกอบ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และภาพประกอบจัดทำเป็น QR Code	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. ตัวอย่างบทความพร้อมภาพประกอบ ๑) กำหนดประเด็น เรียบเรียงเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) เนื้อเรื่องใหม่ทันสมัยสถานการณ์ ๓) เข้าใจได้ง่าย ๔) ภาพประกอบสวยงามน่าสนใจ โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตามวัตถุประสงค์ อย่างน้อย ๓ ข้อ	๖๐		
๓. ตัวอย่างบทความพร้อมภาพประกอบ ๑) กำหนดประเด็น เรียบเรียงเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) เนื้อเรื่องใหม่ทันสมัยสถานการณ์ ๓) เข้าใจได้ง่าย ๔) ภาพประกอบสวยงามน่าสนใจ โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตามวัตถุประสงค์ อย่างน้อย ๒ ข้อ	๓๐		

๑๑.๒.๘ ตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์ ที่จัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง โดยจัดทำเป็น QR Code ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์ ๑) กำหนดประเด็น ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) มีรูปแบบสวยงาม น่าอ่าน ๓) เข้าใจได้ง่าย โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตามวัตถุประสงค์ ครบถ้วน ๓ ข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยนำเสนอตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์ โดยจัดทำเป็น QR Code	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา



/เกณฑ์การ...



๕๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒. ตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์ ๑) กำหนดประเด็น ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) มีรูปแบบสวยงาม น่าอ่าน ๓) เข้าใจได้ง่าย โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตาม วัตถุประสงค์ อย่างน้อย ๒ ข้อ	๖๐		
๓. ตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์ ๑) กำหนดประเด็น ตรงตามวัตถุประสงค์ ๒) มีรูปแบบสวยงาม น่าอ่าน ๓) เข้าใจได้ง่าย โดยนำเสนอครบถ้วนสมบูรณ์ ตรงตาม วัตถุประสงค์ อย่างน้อย ๑ ข้อ	๓๐		

๑๑.๒.๙ ชื่อนักเขียนและบรรณาธิการ พร้อมตัวอย่างผลงานการเขียนบทความด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านสื่อออนไลน์ และหลักฐานแสดงการเข้าร่วมงาน ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นักเขียนและบรรณาธิการ มีผลงานการเขียนบทความด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านสื่อออนไลน์ รวมอย่างน้อย ๑๐ ผลงาน พร้อมตัวอย่างผลงาน และแสดงหลักฐานการเข้าร่วมงาน ครบถ้วน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยนำเสนอชื่อนักเขียนและบรรณาธิการ พร้อมตัวอย่างผลงาน และหลักฐานแสดงการเข้าร่วมงาน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. นักเขียนและบรรณาธิการ มีผลงานการเขียนบทความด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านสื่อออนไลน์ รวมอย่างน้อย ๖ ผลงาน พร้อมตัวอย่างผลงาน และแสดงหลักฐานการเข้าร่วมงาน ครบถ้วน	๖๐		
๒. นักเขียนและบรรณาธิการ มีผลงานการเขียนบทความด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านสื่อออนไลน์ รวมอย่างน้อย ๓ ผลงาน พร้อมตัวอย่างผลงาน และแสดงหลักฐานการเข้าร่วมงาน ครบถ้วน	๓๐		




๑๑.๒.๑๐ ประวัติและผลงาน ประกอบด้วย ประวัติบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และตัวอย่าง ผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๒ และ ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และ ตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตการว่าจ้าง พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด โดยตัวอย่างผลงานจัดทำเป็น QR Code ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.ประวัติและผลงาน ๑) ประวัติบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และ ตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๒ ๒) ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และ ตัวอย่างผลงาน พร้อมหลักฐานยืนยัน การเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษร ของทีมงานทั้งหมด โดยมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตการ ว่าจ้างนี้ รวมอย่างน้อย ๕ ผลงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มา โดยนำเสนอประวัติ และตัวอย่างผลงานที่ผ่าน มาของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และตัวอย่างผลงาน จัดทำเป็น QR Code	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดยเปรียบ เทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมาและ การให้คะแนนคิดจากผู้ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๒. ประวัติและผลงาน ๑) ประวัติบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และ ตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๒ ๒) ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และ ตัวอย่างผลงาน พร้อมหลักฐานยืนยัน การเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษร ของทีมงานทั้งหมด โดยมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตการว่าจ้างนี้ รวมอย่างน้อย ๓ ผลงาน	๖๐		
๓. ประวัติและผลงาน ๑) ประวัติบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และ ตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๒ ๒) ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และ ตัวอย่างผลงาน พร้อมหลักฐานยืนยัน การเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษร ของทีมงานทั้งหมด โดยมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตการว่าจ้างนี้ รวมอย่างน้อย ๑ ผลงาน	๓๐		

๑๑.๒.๑๑ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์และตรงตามวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน ร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์และตรงตามวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน โดยเสนอมากกว่า ๓ ข้อเสนอ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมานำเสนอข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยจัดทำเป็น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์และตรงตามวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน โดยเสนอมากกว่า ๒ ข้อเสนอ	๖๐	รูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	
๓. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์และตรงตามวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน โดยเสนอมากกว่า ๑ ข้อเสนอ	๓๐		

๑๒. วงเงินงบประมาณ

วงเงินจำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองขับเคลื่อนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๒๙๘ ๕๖๔๘

๑๔. ขอสถวนสิทธิในผลงาน

๑๔.๑ ในการดำเนินงาน จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต และผลการดำเนินงาน ตลอดจนรายงานที่จัดทำขึ้นเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะต้องไม่มอบข้อมูลในการดำเนินงานให้แก่ผู้ใด รวมทั้งการเผยแพร่รายงาน โดยไม่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ยกเว้นเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา

๑๔.๒ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น จะลงนามในสัญญาเมื่อเมื่อได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ขอสถวนสิทธิการยกเลิกการจัดจ้างโดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๔.๓ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ขอสถวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้ที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขขอบเขตของงานว่าจ้างที่กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิใดๆ หรือฟ้องร้องกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมมิได้
