



ประกาศกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการผลิต การบริการ และการ
บริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้าง
การรับรู้และมีส่วนร่วมในการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงิน
ทั้งสิ้น ๑,๔๙๒,๖๕๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นสองพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริม
คุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการ
แข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่น
ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน มีประสบการณ์ด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อ
ประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ หรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับ
หน่วยงานของรัฐ รัฐบาลท้องถิ่น โดยมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาท
ถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอถ้าหากเป็นผู้ประกอบการ SMEs ต้องขึ้นทะเบียนและลงบัญชีรายการสินค้าและบริการในเว็บไซต์สำนักงานวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พร้อมให้แนบหลักฐานสำเนาในการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.deqp.go.th, e-mail: deqpcenter@deqp.mail.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๒๗๘-๘๔๐๐ ต่อ ๑๕๕๕ ๑๕๕๗ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายจักรชัย ชุ่มจิตต์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒๓ / ๒๕๖๕

การจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม

ตามประกาศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิต
และเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้ายทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน มีประสบการณ์ด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ หรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ โดยมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอถ้าหากเป็นผู้ประกอบการ SMEs ต้องขึ้นทะเบียนและลงบัญชีรายการสินค้าและบริการในเว็บไซต์สำนักงานวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พร้อมให้แนบหลักฐานสำเนาในการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว

ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ขอบเขตของงานจ้างฯ

(๒.๒) หนังสือรับรองผลงาน

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

(ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนี้ออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนี้นั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา

เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายหักปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ และข้อ ๗.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินการเผยแพร่สารคดีสั้นเชิงข่าวตามขอบเขตของงานตามข้อ ๖.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอน การจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ฯ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธ้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการ ยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธ้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ เรียกธ้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกธ้อง ค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรมไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (TOR : Term of Reference)
จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการผลิต การบริการ และการบริโภค
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

การผลิต การบริการ และการบริโภคถือเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิตของมนุษย์ และเป็นตัวแปรสำคัญที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยิ่ง จึงมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความตระหนักรู้ของผู้บริโภค ปรับเปลี่ยนทัศนคติในการดำรงชีวิตให้เป็นวิถีชีวิตที่พอเพียงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ การประชาสัมพันธ์ การสนับสนุนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ด้านสิ่งแวดล้อม สร้างความตระหนักด้านการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เข้าถึงผู้บริโภค เพื่อส่งเสริมแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน อันจะนำไปสู่สังคมสีเขียวที่ยั่งยืนโดยการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเชิงรุกตามช่องทางต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสื่อสารที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อประชาชนในปัจจุบัน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำข้อกำหนดการว่าจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสื่อสารให้เกิดกระแสสังคมอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และการปรับเปลี่ยนทัศนคติที่ดีอันนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสื่อสารสร้างกระแสสังคม เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และการปรับเปลี่ยนทัศนคติที่ดีอันนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอขอรับดำเนินการ

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๔.๕ ไม่เป็นนิติ...

๔.๕ ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน มีประสบการณ์ด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ หรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ โดยมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอถ้าหากเป็นผู้ประกอบการ SMEs ต้องขึ้นทะเบียนและลงบัญชีรายการสินค้าและบริการในเว็บไซต์สำนักงานวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พร้อมให้แนบหลักฐานสำเนาในการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยครอบคลุมรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ นำเสนอกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วย

๖.๑.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร

๖.๑.๒ แนวคิด และกลยุทธ์ ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนแผนการผลิต พร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะดำเนินการ รวมทั้งแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ ในข้อ ๖.๑.๑

๖.๑.๓ แนวทางการประเมินผลการดำเนินงานและการรับรู้ของประชาชน

/๖.๒ การผลิต...

๖.๒ การผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นเชิงข่าว

๖.๒.๑ การผลิตสารคดีสั้นเชิงข่าว

๖.๒.๑.๑ ผลิตสารคดีสั้นเชิงข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน

๖.๒.๑.๒ นำเสนอหัวข้อและบทสารคดีฯ จัดส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต อย่างน้อย ๓ วัน

๖.๒.๑.๓ รูปแบบการนำเสนอ อาจมีการใช้ข้อมูลกราฟฟิก เทคนิคการสร้างภาพ ด้วยคอมพิวเตอร์ การ์ตูนแอนิเมชัน (Animation) หรือภาพอินโฟกราฟิก (Infographic) หรือรูปแบบอื่น ที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและเกิดความเข้าใจในประเด็นที่ต้องการสื่อสารได้โดยง่าย และมีความถูกต้องสมบูรณ์ รวมทั้งมีการตัดต่อภาพและเสียงที่คมชัดด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยผู้รับจ้างต้อง รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของเนื้อหา ภาพ และเสียงที่นำมาใช้ในการผลิต โดยต้องดำเนินการให้ถูกต้อง ตามที่กฎหมายกำหนด

๖.๒.๑.๔ เมื่อถ่ายทำและตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะต้องส่งให้กรมส่งเสริม คุณภาพสิ่งแวดล้อมตรวจสอบความถูกต้อง หากจำเป็นต้องปรับแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่มีเงื่อนไข

๖.๒.๒ การเผยแพร่สารคดีสั้นเชิงข่าว

๖.๒.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สารคดีสั้นเชิงข่าว ในข้อ ๖.๒.๑ ทาง สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ที่ได้รับการจัดลำดับความนิยมจากประชาชน (Rating) ใน ๓ อันดับแรกของประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี เผยแพร่ในรายการด้านสิ่งแวดล้อมหรือรายการประเภทสร้างความตระหนักรู้ ของชุมชนเครือข่าย ที่ไม่แทรกอยู่ในรายการอื่นใด (Tie - in) ในช่วงระหว่างวันเสาร์ หรือวันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. โดยต้องเผยแพร่ในวัน ช่วงเวลา รายการและสถานีเดียวกัน ต่อเนื่อง ทุกสัปดาห์ รวมไม่น้อยกว่า ๕ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๑ นาที รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลดังกล่าว พร้อมแนบหลักฐานแสดงการจัดลำดับสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม จากผู้ชม (Rating) ย้อนหลัง อย่างน้อย ๓ เดือน นับจากวันที่ประกาศ และหลักฐานการจอบเวลาจากสถานี มาพร้อมกับการยื่นเสนอขอรับดำเนินงาน

๖.๒.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์ต้นฉบับ หรือ URL ของสารคดีสั้นเชิงข่าว ที่สามารถดาวน์โหลดได้ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมทันทีที่เผยแพร่ออกอากาศสารคดีฯ แต่ละตอน แล้วเสร็จ ภายใน ๑ วันทำการ

๖.๒.๒.๓ กรณีมีเหตุจำเป็น หากมีเหตุจำเป็น ไม่สามารถดำเนินการในช่วงเวลา ที่เสนอมา เช่น สถานีโทรทัศน์มีรายการถ่ายทอดสด ต้องขดเคยการออกอากาศให้จบครบจำนวนที่ตกลงไว้ กับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและให้อยู่ในดุลพินิจของกรมฯ ที่จะบอกยกเลิกสัญญา หากไม่เป็นไป ตามข้อกำหนดและก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

/๖.๓ การจัด...

 ๖/๗ 

๖.๓ การจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์

นำเสนอรูปแบบ (Theme) การจัดกิจกรรมการ Live สด ทาง Facebook Page “กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ในการให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ รวมถึงประชาสัมพันธ์และเชิญชวนประชาชนให้มีส่วนร่วมกับการกิจกรรม กด Like Facebook Page กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม รับชมและแชร์สื่อประชาสัมพันธ์ของกิจกรรม หรือเล่นเกมชิงรางวัล เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหา ออกแบบ และจัดทำวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อประกอบการจัดกิจกรรม Live สด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๓.๑ จัดหาสถานที่ ที่เหมาะสมเพื่อดำเนินรายการ Live สด ทาง Facebook Page “กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม”

๖.๓.๒ ออกแบบและจัดทำเนื้อหา (content) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมในรูปแบบที่น่าสนใจ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๓.๓ จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถ เพื่อดำเนินรายการ Live สด ทาง Facebook Page “กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๓.๔ จัดหาดารา นักแสดง หรือ Influencer ที่มีชื่อเสียง เพื่อร่วมในรายการ Live สด ทาง Facebook Page “กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยต้องมีผู้ติดตามในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม

๖.๓.๕ จัดทำสคริปต์สำหรับดำเนินการ Live สด โดยเนื้อหาของสคริปต์เป็นไปตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด และต้องจัดส่งสคริปต์ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมตรวจสอบก่อนทุกครั้ง

๖.๓.๖ จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดทำ Facebook Live เช่น กล้องวิดีโอ ไมโครโฟน ไร้สาย อุปกรณ์ควบคุมการถ่ายทอดสด โดยจะต้องมีปริมาณที่เพียงพอกับการใช้งาน และเป็นอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานและคุณภาพสูง รวมถึงจัดหาอุปกรณ์สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่สามารถทำให้การจัดทำ Facebook Live มีความคมชัดและความต่อเนื่อง

๖.๓.๗ ออกแบบและจัดเตรียมและดูแลความพร้อมของฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากสำหรับการจัดทำ Facebook Live ในลักษณะรูปแบบรายการที่ทันสมัย รูปแบบมีความหลากหลายและน่าสนใจ

๖.๓.๘ หากมีการแจกของรางวัล ต้องจัดส่งของรางวัลให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๓.๙ ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนรับชมการ Live สด ทาง Facebook Page “กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖.๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องตั้งชื่อกิจกรรมฯ Live สด ให้มีความน่าสนใจและสื่อความหมายได้เป็นอย่างดี และจดจำได้ง่าย

/๖.๓.๑๑ ผู้รับ...

๖.๓.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำตัวอย่างสคริปต์ ภาพ เสียง อย่างละเอียด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในการดำเนินการ Live สด เพื่อประกอบการพิจารณาแนบมาพร้อมข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๔ การเผยแพร่สื่อบริการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อวิทยุ

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สื่อบริการด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านทางคลื่นวิทยุ ในระบบ เอฟ.เอ็ม. ที่มีจำนวนผู้ฟังไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คนต่อเดือนทางคลื่นวิทยุ และไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ Idต่อเดือนทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ที่มีการกระจายเสียงในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร สามารถรับฟังได้ทั้งทางคลื่นวิทยุ และทางสื่อออนไลน์ โดยออกอากาศต่อเนื่องทางคลื่น สถานีเดียวกัน โดยดำเนินการดังนี้

๖.๔.๑.๑ เผยแพร่สื่อบริการเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศระหว่างวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. หรือช่วงข่าวต้นชั่วโมง ต่อเนื่องเป็นประจำทุกวัน รวมจำนวนการออกอากาศทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๖.๔.๑.๒ เผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์สั้นประกอบทำนองเพลง (Jingle) หรือ ชื่อองค์กร ให้สอดคล้องกับภารกิจ หน้าที่ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการรณรงค์อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ ออกอากาศ ระหว่างวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ต่อเนื่องเป็นประจำทุกวัน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔๐ ครั้ง

๗. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ โดยนำเสนอ แนวคิด และกลยุทธ์ ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แผนการผลิตพร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะดำเนินการ แผนการ เผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้จากการ วิเคราะห์ ตลอดจนแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานและการรับรู้ของประชาชน ภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

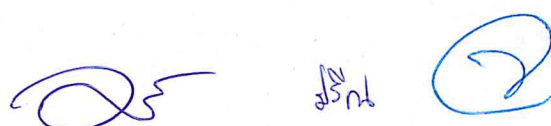
๗.๒ ผู้รับจ้างต้องเตรียมทีมงานและจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการผลิตและ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๒-๖.๔ เช่น การจัดหาข้อมูล/การเขียนบทสารคดี/ สคริปต์การจัดกิจกรรมออนไลน์ พร้อมทั้งประสานงานกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมตลอดสัญญา การว่าจ้าง

๗.๓ รูปแบบของผลงานที่ผลิตและเผยแพร่จะต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการ ดำเนินงาน มีความชัดเจนในเนื้อหาที่นำเสนอ สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องได้

๗.๔ ก่อนการเผยแพร่ผ่านสื่อในแต่ละครั้งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุการณ์เร่งด่วน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ในการ ปรับแก้ประเด็นหรือเนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่ ตามแต่ละกรณีที่เกิดขึ้น

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาข้อมูลที่ใช้ในการผลิตสารคดีสั้นเชิงข่าว รวมถึง รับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ที่ผู้รับจ้างมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

/๗.๖ ผู้รับจ้าง...



๗.๖ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานตามการว่าจ้างนี้ ยกเว้นค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ในกรณีที่มีการลงพื้นที่และการดำเนินการติดตามงาน

๗.๗ ผู้รับจ้างต้องมีการแสดงโลโก้ สัญลักษณ์กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือคำพูดที่สื่อถึงกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือข้อความที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๗.๘ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ ช่วงเวลาและช่องทางการเผยแพร่ ห้ามมิให้มีการเปลี่ยนแปลงในภายหลังจากที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว ในกรณีจำเป็นหลีกเลี่ยงไม่ได้ การขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดต้องมีเหตุผลความจำเป็นประกอบพร้อมข้อเสนอใหม่ที่เปรียบเทียบให้เห็นว่าเป็นข้อเสนอที่ดีกว่าเดิมหรืออย่างน้อยไม่ต่างจากข้อเสนอเดิม และต้องไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม รวมถึง ไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมก่อนการดำเนินงาน

๗.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์สารคดีสั้นเชิงข่าว ในรูปแบบ Link หรือ URL ที่สามารถดาวน์โหลดได้ ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมทันทีที่เผยแพร่ออกอากาศแต่ละเรื่องแล้วเสร็จ ไม่เกิน ๑ วันทำการ

๗.๑๐ ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ว่าจ้างที่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานเพื่อประกอบการขอเบิกจ่ายเงิน ดังนี้

๘.๑ แผนการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ และเงื่อนไขการดำเนินงานข้อ ๗ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม และ Digital File จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๘.๒ ต้นฉบับรายการสารคดีสั้นเชิงข่าว (Master) ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๒ ที่สามารถเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ต และไฟล์ต้นฉบับสำหรับการตัดต่อ โดยจัดส่งเป็น Digital File จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๘.๓ รายงานสรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน พร้อมค่าคะแนนความนิยมของผู้ชมรายการ (Rating) ที่สะท้อนช่องทางและช่วงเวลาของการเผยแพร่ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ จัดทำเป็นรูปเล่ม และ Digital File จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๘.๔ รายงานสรุปผลการประเมินผลการดำเนินงานและผลการรับรู้ของประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๘.๕ รวบรวมผลการดำเนินงานทั้งหมด ในรูปแบบ Digital File ตามข้อ ๘.๑-๘.๔ บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๙. เงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๒๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๖.๑ และ ๗.๑ ตามการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ และกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

/งวดที่ ๒ ...



งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่สารคดีสั้นเชิงข่าวตามขอบเขตการดำเนินงานข้อตามข้อ ๖.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอน การจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง การเผยแพร่สปอต จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง และเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์สั้นประกอบทำนองเพลง (Jingle) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ครั้ง ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อตามข้อ ๖.๔ พร้อมหลักฐานการดำเนินงานและการเผยแพร่ตามการส่งมอบงานข้อ ๘.๒ - ๘.๕ และกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ ๖ แล้วเสร็จ พร้อมหลักฐานการดำเนินงานและการส่งมอบงานตามข้อ ๘ ทั้งหมด และกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะขอรับดำเนินการจะต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) นี้ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของไฟล์ PDF หรือรูปแบบไฟล์วิดีโอ ดังนี้

๑๐.๑ แผนการดำเนินงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ และเงื่อนไขในการดำเนินงาน ข้อ ๗ ประกอบด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร การนำเสนอแนวคิด และกลยุทธ์ ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และแผนการผลิตพร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะดำเนินการ ตลอดจนแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้จากการวิเคราะห์แนวทางการประเมินผลการดำเนินงานและการรับรู้ของประชาชน หลักฐานค่าคะแนนความนิยมของสื่อโทรทัศน์ (Rating) จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ หลักฐานแสดงถึงสถิติจำนวนการเข้าชม หรือหลักฐานอื่นใดที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเชื่อถือได้ หลักฐานการจองเวลาหรือหนังสืออนุมัติเวลาจากทางสถานีที่จะเผยแพร่ที่จะเผยแพร่ ตลอดจนรายละเอียดอื่นๆ เช่น พิธีกร/ผู้ดำเนินรายการ/ผู้บรรยาย ผู้เขียนบท ทีมงานผู้ผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารแสดงรายละเอียดให้เห็นอย่างชัดเจน

๑๐.๒ ตัวอย่างการเขียนบทสารคดีสั้นเชิงข่าว (Script) ที่จัดทำขึ้นใหม่ ตามประเด็นหรือหัวข้อที่ได้เสนอไว้ในแผนการดำเนินงาน ข้อ ๖.๒.๑ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง

๑๐.๓ ตัวอย่างสารคดีสั้นเชิงข่าว (Demo) ที่มีเนื้อหาการนำเสนอที่ตรงกับขอบเขตการดำเนินงานนี้ โดยจัดทำขึ้นใหม่ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ที่แสดงให้เห็นถึงรูปแบบการนำเสนอ เนื้อหา ภาษาที่ใช้ การจัดวางภาพ และเทคนิคการถ่ายทำ เป็นต้น โดยจัดทำเป็น QR CODE หรือบันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชุด จัดส่ง ณ ชั้น ๔ กลุ่มการคลัง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๐.๔ ตัวอย่างสคริปต์ ภาพ เสียง อย่างละเอียด ในการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อประกอบการพิจารณาแนบมาพร้อมข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓

/๑๐.๕ ประวัติ...

๑๐.๕ ประวัติและผลงาน

- ประวัติและผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ PDF
- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ในการผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นเชิงข่าว การจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ การเผยแพร่สโปตผ่านสื่อวิทยุ ของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๑ และจัดส่งไฟล์ตัวอย่างสารคดีเชิงข่าว จัดทำเป็น QR CODE หรือ บันทึกไฟล์ตัวอย่างผลงานลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชุด จัดส่งณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา
- ประวัติและผลงานส่วนบุคคลของทีมงาน พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ PDF

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- (๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เท่ากับร้อยละ ๓๐
 - (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค เท่ากับร้อยละ ๗๐
- โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. แผนการดำเนินงาน ๑.๑ มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร สถานการณ์และประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน (๕ คะแนน) ๑.๒ มีแนวคิด กลยุทธ์ ประเด็นหรือหัวข้อการผลิต แผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ที่น่าสนใจและสอดคล้องกับการวิเคราะห์ ในข้อ ๑.๑ (๕ คะแนน) ๑.๓ มีแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานและการรับรู้ของประชาชนที่อธิบายได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม (๕ คะแนน)	๑๕
๒. ประสิทธิภาพของสื่อ การเข้าถึง และความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ๒.๑ ความเป็นที่นิยมของสถานีโทรทัศน์ กรณีเผยแพร่สารคดีสั้นเชิงข่าว (๑๐ คะแนน) กำหนดการให้คะแนน ดังนี้ อันดับ ๑ ของประเทศ เท่ากับ ๑๐ คะแนน อันดับ ๒ ของประเทศ เท่ากับ ๕ คะแนน อันดับ ๓ ของประเทศ เท่ากับ ๓ คะแนน ๒.๒ หลักฐานแสดงการจัดลำดับสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม (Rating) (๕ คะแนน) และหลักฐานการจูงใจจากสถานี (๕ คะแนน)	๓๕

/ข้อพิจารณา...

กรีน

ข้อพิจารณา	คะแนน
๒.๓ จำนวนผู้ฟังของสถานีวิทย์ (๑๐ คะแนน) จำนวนผู้ฟังทางคลื่นวิทยุ และทางสื่อออนไลน์ต่อเดือน กำหนดการให้ คะแนน ดังนี้ ทางคลื่นวิทยุ มากกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๑ คนขึ้นไป และ ทางสื่อออนไลน์ มากกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๑ Id ขึ้นไป เท่ากับ ๑๐ คะแนน ทางคลื่นวิทยุ ๑๕๐,๐๐๑ - ๒๐๐,๐๐๐ คน และ ทางสื่อออนไลน์ ๖,๐๐๐,๐๐๑ - ๘,๐๐๐,๐๐๐ Id เท่ากับ ๕ คะแนน ทางคลื่นวิทยุ ๑๐๐,๐๐๐ - ๑๕๐,๐๐๐ คน และ ทางสื่อออนไลน์ ๔,๐๐๐,๐๐๐ - ๖,๐๐๐,๐๐๐ Id เท่ากับ ๓ คะแนน ๒.๔ หลักฐานแสดงการแสดงความสนใจของผู้ฟังของสถานีวิทย์ (๒ คะแนน) และหลักฐาน การจองเวลาจากสถานี (๓ คะแนน)	
๓. ตัวอย่างบทโดยละเอียด (Script) ของการผลิตสารคดีสั้นเชิงข่าว จำนวน ๒ เรื่อง	๕
๔. ตัวอย่างสารคดีสั้นเชิงข่าว (Demo) ที่มีเนื้อหาการนำเสนอที่ตรงกับขอบเขตการ ดำเนินงานนี้ โดยจัดทำขึ้นใหม่ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง โดยจัดทำเป็น QR CODE หรือบันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชุด จัดส่ง ณ ชั้น ๔ กลุ่มการคลัง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา	๒๕
๕. การจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ ๕.๑ ตัวอย่างสคริปต์ ภาพ เสียง อย่างละเอียด ในการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมผ่าน ช่องทางออนไลน์ เพื่อประกอบการพิจารณาแนบมาพร้อมข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขต การดำเนินงานข้อ ๖.๓ (๕ คะแนน) ๕.๒ การนำเสนอรายชื่อดารา นักแสดง หรืออินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) พร้อม ประวัติส่วนบุคคล ผลงานที่ผ่านมา และหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์ อักษร (๕ คะแนน) - มีผู้ติดตามในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ มากกว่า ๕๐๐,๐๐๑ ผู้ติดตาม เท่ากับ ๕ คะแนน - มีผู้ติดตามในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ๓๐๐,๐๐๑ - ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม เท่ากับ ๓ คะแนน - มีผู้ติดตามในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ๑๐๐,๐๐๐ - ๓๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม เท่ากับ ๑ คะแนน	๑๐
๖. ประวัติและผลงาน ๖.๑ ประวัติและตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอมา เกี่ยวกับงานที่ เกี่ยวข้องกับการข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ (๕ คะแนน) ๖.๒ ประวัติและตัวอย่างผลงานของทีมงาน พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงาน เป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด (๕ คะแนน)	๑๐
รวม	๑๐๐

/๑๒. วงเงิน...





๑๒. วงเงินงบประมาณ

วงเงินจำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑๔. ขอสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคาที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขข้อกำหนดการว่าจ้างที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้อง สิทธิใด ๆ หรือฟ้องร้องกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิได้

๑๔.๒ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น จะลงนามในสัญญา ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากสำนักงบประมาณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดจ้าง โดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔.๓ ผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๖ และการส่งมอบงาน ตามข้อ ๘ ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม



 อภิรักษ์