



ประกาศกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ยอดนิยม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ยอดนิยม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๙๙๕,๒๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน มีประสบการณ์ด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ หรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ โดยมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

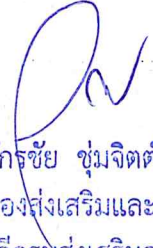
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอถ้าหากเป็นผู้ประกอบการ SMEs ต้องขึ้นทะเบียนและลงบัญชีรายการสินค้าและบริการในเว็บไซต์สำนักงานวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พร้อมให้แนบหลักฐานสำเนาในการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.deqp.go.th, e-mail: deqpcenter@deqp.mail.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๒๗๘-๘๔๐๐ ต่อ ๑๕๕๕ ๑๕๕๗ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕


(นายจักรชัย ชุ่มจิตต์)
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒๓ / ๒๕๖๕

การจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาสร้างความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ยอดนิยม

ตามประกาศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ลงวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิต
และเผยแพร่สื่อบูชาสร้างความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ยอดนิยม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อเสนอแนะและ
ข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน มีประสบการณ์ด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ หรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ โดยมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอถ้าหากเป็นผู้ประกอบการ SMEs ต้องขึ้นทะเบียนและลงบัญชีรายการสินค้าและบริการในเว็บไซต์สำนักงานวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พร้อมให้แนบหลักฐานสำเนาในการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอต่อกลางที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ขอบเขตของงานจ้าง

(๒.๒) หนังสือรับรองผลงาน

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

(ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาสร้างความรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ยอดนิยม

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครหรือตราพดที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินการตามข้อ ๖.๑ และข้อ ๗.๑ แล้วเสร็จและเมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินการเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคลข่าวฯ ตามข้อ ๖.๓.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง และเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ตามข้อ ๖.๓.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง และเมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ความเห็นชอบการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๒ - ๘.๓ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อีกเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิตข่าวสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ยอดนิยม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาประเทศและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์และสิ่งแวดล้อมดีย่อมส่งผลให้ประชาชนในประเทศนั้นมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีตามไปด้วย ทั้งนี้ ปัจจุบัน พบว่า ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความเสื่อมโทรมลง ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของมนุษย์มากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งเป็นปัญหาที่สังคมโลกได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกัน การส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้องและยั่งยืนจึงมีความสำคัญ

การเผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูลความรู้ สถานการณ์ความเคลื่อนไหวและผลกระทบจากปัญหาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนโยบาย โครงการ กิจกรรม และการดำเนินงานต่างๆ ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงประชาชนในวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ยอดนิยม ที่จะช่วยสร้างการรับรู้ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ กระตุ้นจิตสำนึกของประชาชนให้เกิดความตื่นตัว ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและร่วมกันจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อีกทางหนึ่ง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจึงได้จัดทำข้อกำหนดการจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิตข่าวสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ยอดนิยมขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยสร้างการรับรู้ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนได้เกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนร่วมกัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนได้เกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนร่วมกัน

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลงาน โครงการ กิจกรรม รวมทั้งนโยบายสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ให้กับประชาชนได้รับทราบ และมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๓ เพื่อสร้างการจดจำ สร้างภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดี ให้กับกลุ่มเป้าหมาย อันจะนำไปสู่ความร่วมมือ การมีส่วนร่วม และการสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่อไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

/๔. คุณสมบัติ...



๔. คุณสมบัติของผู้เสนอขอรับดำเนินการ

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าว
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันยื่นของข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการพิจารณาคัดเลือกครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน มีประสบการณ์ด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ หรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ โดยมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ
- ๔.๑๒ ผู้ยื่นขอเสนอถ้าหากเป็นผู้ประกอบการ SMEs ต้องขึ้นทะเบียนและลงบัญชีรายการสินค้าและบริการในเว็บไซต์สำนักงานวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พร้อมให้แนบหลักฐานสำเนาในการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

/๖. ขอบเขต...



๒๖/๓

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อออนไลน์ โดยครอบคลุมรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน

จัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์นำเสนอกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วย

๖.๑.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร

๖.๑.๒ แนวคิด และกลยุทธ์ ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนแผนการผลิต พร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะดำเนินการ รวมทั้งแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ ในข้อ ๖.๑.๑

๖.๑.๓ แนวทางการประเมินผลการดำเนินงานและการรับรู้ของประชาชน

๖.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๖.๒.๑ ข่าวหรือสื่อบัณฑิต

๖.๒.๑.๑ ผลิตข่าวหรือสื่อบัณฑิต ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสารความเคลื่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อมหรือข้อมูลความรู้ที่ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้ง โครงการ กิจกรรม และการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๖ ครั้ง หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๒.๑.๒ นำเสนอประเด็นข่าวหรือสื่อบัณฑิต จัดส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาก่อนดำเนินการผลิต อย่างน้อย ๓ วัน

๖.๒.๑.๓ รูปแบบการนำเสนอ อาจมีการใช้ข้อมูลกราฟิก เทคนิคการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ การ์ตูนแอนิเมชัน (Animation) หรือภาพอินโฟกราฟิก (Infographic) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดความน่าสนใจและเกิดความเข้าใจในประเด็นที่ต้องการสื่อสารได้โดยง่าย และมีความถูกต้องสมบูรณ์ รวมทั้งมีการตัดต่อภาพและเสียงที่คมชัดด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

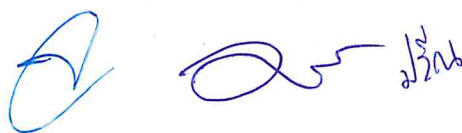
๖.๒.๑.๔ รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของเนื้อหา ภาพ และเสียงที่นำมาใช้ในการผลิตข่าวหรือสื่อบัณฑิต โดยต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

๖.๒.๑.๕ เมื่อถ่ายทำและตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะต้องส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมตรวจสอบความถูกต้อง หากจำเป็นต้องปรับแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่มีเงื่อนไข

๖.๒.๑.๖ จัดทำสื่อมวลชนร่วมลงพื้นที่ทำข่าวหรือสื่อบัณฑิต ด้วยทุกครั้ง และทุกเวลาที่ผู้ว่าจ้างต้องการ พร้อมเจ้าหน้าที่ในการประสานงานกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เมื่อเกิดปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการบันทึกเทปโทรทัศน์และกรณีที่มีประเด็นเร่งด่วน

๖.๒.๑.๗ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด (ค่าที่พัก เบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ เดินทาง และอื่น ๆ) ในช่วงการลงพื้นที่ทำข่าวหรือสื่อบัณฑิต ทั้งในกรุงเทพฯ/ปริมณฑล และต่างจังหวัด

/๖.๒.๒ สารคดี...



๖.๒.๒ สารคดีเชิงข่าว

๖.๒.๒.๑ ผลิตสารคดีเชิงข่าว ที่มีเนื้อหาส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชน ตลอดจนกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนร่วมกัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๒.๒.๒ นำเสนอหัวข้อและบทสารคดีฯ จัดส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาก่อนดำเนินการผลิต อย่างน้อย ๓ วัน

๖.๒.๒.๓ รูปแบบการนำเสนอ อาจมีการใช้ข้อมูลกราฟฟิก เทคนิคการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ การ์ตูนแอนิเมชัน (Animation) หรือภาพอินโฟกราฟิก (Infographic) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและเกิดความเข้าใจในประเด็นที่ต้องการสื่อสารได้โดยง่าย และมีความถูกต้องสมบูรณ์ รวมทั้งมีการตัดต่อภาพและเสียงที่คมชัดด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ มีตราสัญลักษณ์หน่วยงานปิดท้าย

๖.๒.๒.๔ รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของเนื้อหา ภาพ และเสียงที่นำมาใช้ในการผลิตสารคดีฯ ต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

๖.๒.๒.๕ เมื่อถ่ายทำและตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะต้องส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมตรวจสอบความถูกต้อง หากจำเป็นต้องปรับแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่มีเงื่อนไข

๖.๓ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๖.๓.๑ การเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคลข่าว ในข้อ ๖.๒.๑ ผ่านทางสื่อ ๒ ช่องทาง ดังนี้

๖.๓.๑.๑ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม (Rating) ๓ อันดับแรกของประเทศ โดยเผยแพร่ในช่วงข่าวหรือรายการข่าว ช่วงเวลา ระหว่าง ๐๖.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. หรือช่วงเวลาระหว่าง ๒๒.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ในช่วงระหว่างวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม (Rating) ๓ อันดับแรกของประเทศในช่วงเวลาเดียวกัน รวมจำนวนการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒๖ ครั้ง ทั้งนี้ ให้แนบหลักฐานแสดงการจัดลำดับสถานีโทรทัศน์และรายการข่าวที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม (Rating) ย้อนหลังอย่างน้อย ๓ เดือน นับจากวันที่ประกาศ มาพร้อมกับการยื่นเสนอขอรับดำเนินงาน

๖.๓.๑.๒ สื่อออนไลน์ของสำนักข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง อาทิเช่น เว็บไซต์ หรือ สื่อออนไลน์ รวมจำนวนการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑๐๘ ครั้ง โดยเว็บไซต์ที่นำเสนอ ต้องมีจำนวนการเปิดรับชมเฉลี่ย (Avg. PVS) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อวัน หรือมีจำนวนผู้ติดตาม (Followers) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ ให้แนบหลักฐานที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป แสดงถึงจำนวนการเปิดรับชม ความนิยมหรือสถิติจำนวนผู้ติดตาม สื่อออนไลน์ที่นำเสนอ ย้อนหลังอย่างน้อย ๓ เดือน นับจากวันที่ประกาศ มาพร้อมกับการยื่นเสนอขอรับดำเนินงาน

/๖.๓.๒ การเผยแพร่...

๖.๓.๒ การเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ในข้อ ๖.๒.๒ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม (Rating) ๓ อันดับแรกของประเทศ โดยเผยแพร่ในช่วงรายการด้านสิ่งแวดล้อมหรือรายการประเภทสร้างความตระหนักรู้ของชุมชนเครือข่าย ที่ไม่แทรกอยู่ในรายการอื่นใดของสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอ วันละ ๑ เรื่อง ในวันเสาร์หรือวันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๗.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. โดยต้องเผยแพร่ในวัน ช่วงเวลา และรายการเดียวกัน ต่อเนื่องทุกสัปดาห์ รวมไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง พร้อมแนบหลักฐานแสดงการจัดลำดับสถานีโทรทัศน์และรายการข่าวที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม (Rating) ย้อนหลังอย่างน้อย ๓ เดือน นับจากวันที่ประกาศ และหลักฐานการจูงใจจากสถานี มาพร้อมกับการยื่นเสนอขอรับดำเนินงาน

๖.๓.๓ การจัดส่งไฟล์ต้นฉบับของข่าวหรือสื่อกฎหมาย และสารคดีเชิงข่าว ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์ต้นฉบับ หรือ URL ของข่าวหรือสื่อกฎหมาย และสารคดีเชิงข่าว ที่สามารถดาวน์โหลดได้ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมทันทีที่เผยแพร่แต่ละข่าวแล้วเสร็จ ไม่เกิน ๑ วัน

๖.๓.๔ กรณีมีเหตุจำเป็น หากมีเหตุจำเป็น ไม่สามารถดำเนินการในช่วงเวลาที่เสนอมา เช่น สถานีโทรทัศน์มีรายการถ่ายทอดสด ต้องขดเคยการออกอากาศให้จบครบจำนวนที่ตกลงไว้กับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและให้อยู่ในดุลพินิจของกรมฯ ที่จะบอกยกเลิกสัญญา หากไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๖.๔ การประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานและผลการรับรู้ของประชาชน โดยเสนอวิธีการประเมินผลให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบก่อนดำเนินการ อาทิ ความนิยมของผู้ชม (Rating) จำนวนการเข้าชม ประสิทธิภาพการเผยแพร่ การแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้ชม เป็นต้น

๗. เงื่อนไขในการดำเนินงาน

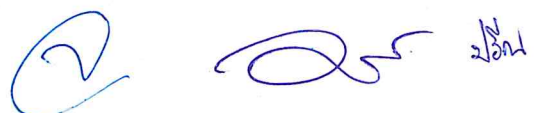
๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ เสนอคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์อย่างชัดเจน โดยนำเสนอ แนวคิด และกลยุทธ์ ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ แผนการผลิตพร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะดำเนินการ แผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้จากการวิเคราะห์ ตลอดจนแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานและการรับรู้ของประชาชน ภายใน ๑๐ วันทำการ หลังจากการลงนามในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องเตรียมทีมงานและจัดเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดหาข้อมูล/การเขียนข่าว/สื่อกฎหมาย/บทสัมภาษณ์/บทความ/บทสารคดี/บทโทรทัศน์ พร้อมทั้งประสานงานกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมตลอดสัญญาการว่าจ้าง

๗.๓ รูปแบบของผลงานที่ผลิตและเผยแพร่จะต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน มีความชัดเจนในเนื้อหาที่นำเสนอ สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องได้

๗.๔ ก่อนการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนในแต่ละครั้งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุการณ์เร่งด่วน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ในการปรับแก้ประเด็นหรือเนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่ ตามแต่ละกรณีที่เป็น

/๗.๕ ผู้รับจ้าง...



๗.๕ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาข้อมูลที่ใช้ในการผลิตข่าวหรือสื่อบroadcast และ สารคดีเชิงข่าว รวมถึงรับผิดชอบต่อการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ที่ผู้รับจ้างมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามการว่าจ้างนี้ ยกเว้นค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ในกรณีที่มีการลงพื้นที่และการดำเนินการติดตามงาน

๗.๗ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ ช่วงเวลาและช่องทางการเผยแพร่ ห้ามมิให้มีการเปลี่ยนแปลงในภายหลังจากที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้ว ในกรณีจำเป็น หลีกเลี่ยงไม่ได้การขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดต้องมีเหตุผลความจำเป็นประกอบพร้อมข้อเสนอใหม่ที่เปรียบเทียบ ให้เห็นว่าเป็นข้อเสนอที่ดีกว่าเดิมหรืออย่างน้อยไม่ต่างจากข้อเสนอเดิม และต้องไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม รวมถึง ไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมก่อนการดำเนินงาน

๗.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์ข่าวหรือสื่อบroadcast และสารคดีเชิงข่าว ในรูปแบบ Link หรือ URL ที่สามารถ ดาวน์โหลดได้ ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมทันทีที่เผยแพร่ออกอากาศแต่ละเรื่องแล้วเสร็จไม่เกิน ๑ วัน

๗.๙ ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ว่าจ้างที่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานเพื่อประกอบการขอเบิกจ่ายเงิน ดังนี้

๘.๑ แผนการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ และเงื่อนไขการดำเนินงาน ข้อ ๗ โดย จัดทำ เป็นรูปเล่ม และ Digital File จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๘.๒ ต้นฉบับรายการ (Master) ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ ที่สามารถเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ต และไฟล์ต้นฉบับสำหรับการติดต่อ โดยจัดส่งเป็น Digital File จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๘.๓ รายงานสรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน พร้อมค่าคะแนนความ นิยมของผู้ชมรายการ (Rating) ที่สะท้อนช่องทางและช่วงเวลาของการเผยแพร่ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ จัดทำเป็นรูปเล่ม และ Digital File จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๘.๔ รายงานสรุปผลการประเมินผลการดำเนินงานและผลการรับรู้ของประชาชน

โดย รวบรวมผลการดำเนินงานทั้งหมดในรูปแบบ Digital File บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบ พกพา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

๙. เงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๒๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๖.๑ และ ข้อ ๗.๑ แล้วเสร็จ และเมื่อ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

/งวดที่ ๒...



งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบทข่าว ตามข้อ ๖.๓.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง และเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ตามข้อ ๖.๓.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง และเมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๒ - ๘.๓ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ ทั้งหมดแล้วเสร็จ และเมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๒ - ๘.๔ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะขอรับดำเนินการจะต้องยื่นของข้อเสนอทางเทคนิค ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) นี้ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ PDF หรือไฟล์วิดีโอ ประกอบด้วย

๑๐.๑ แผนการดำเนินงานอย่างละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ และเงื่อนไขในการดำเนินงานข้อ ๗ ประกอบด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร การนำเสนอแนวคิด และกลยุทธ์ ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และแผนการผลิตพร้อมประเด็นหรือหัวข้อที่จะดำเนินการ ตลอดจนแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ แนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน และการรับรู้ของประชาชน หลักฐานค่าคะแนนความนิยมของสื่อโทรทัศน์ (Rating) จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ หลักฐานแสดงถึงสถิติจำนวนการเข้าชม จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ หรือหลักฐานอื่นใดที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเชื่อถือได้ หลักฐานการจองเวลาหรือหนังสืออนุมัติเวลาจากทางสถานีที่จะเผยแพร่หรือออกอากาศและสื่อออนไลน์ที่จะเผยแพร่ ตลอดจนรายละเอียดอื่นๆ เช่น พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ/ผู้บรรยาย ผู้เขียนบท ทีมงานผู้ผลิต โดยจัดทำเป็นเอกสารแสดงรายละเอียดให้เห็นอย่างชัดเจน

๑๐.๒ ตัวอย่างงานเขียนข่าวแจก (Press Release) หรือ บทสื่อบทข่าว และบทสารคดีเชิงข่าว (Script) ที่จัดทำขึ้นใหม่ ตามประเด็นหรือหัวข้อที่ได้เสนอไว้ในแผนการดำเนินงาน ข้อ ๖.๑.๒ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ประกอบด้วย ตัวอย่างข่าวแจก หรือบทสื่อบทข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง และบทสารคดีเชิงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง

๑๐.๓ ตัวอย่างข่าวหรือสื่อบทข่าว และสารคดีเชิงข่าว (Demo) ที่มีเนื้อหาการนำเสนอที่ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตการดำเนินงานนี้ โดยจัดทำขึ้นใหม่หรือเป็นตัวอย่างผลงานที่เคยดำเนินการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์มาก่อน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ประกอบด้วย ตัวอย่างข่าวหรือสื่อบทข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง และสารคดีเชิงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ที่แสดงให้เห็นถึงรูปแบบการนำเสนอ เนื้อหา ภาษาที่ใช้ การจัดวางภาพ และเทคนิคการถ่ายทำ เป็นต้น โดยจัดทำเป็น QR CODE หรือบันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชุด จัดส่ง ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

*** กรณีจัดทำขึ้นใหม่ ให้จัดทำตามข่าวแจก (Press Release) หรือ บทสื่อบทข่าว และบทสารคดีเชิงข่าว (Script) ที่ดำเนินการ ในข้อ ๑๐.๒ เท่านั้น

/๑๐.๔ ประวัติ...



๑๐.๔ ประวัติและผลงาน

- ประวัติและผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ PDF
- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา ในการผลิตและเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบroadcast และสารคดีเชิงข่าวของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๑ และจัดส่งไฟล์วิดีโอ จัดทำเป็น QR CODE หรือ บันทึกไฟล์ตัวอย่างผลงานลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชุดจัดส่ง ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา
- ประวัติและผลงานส่วนบุคคลของทีมงาน พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ PDF
- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของทีมงานแต่ละคน โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ PDF และหากมีผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ ให้จัดทำเป็น QR CODE หรือ บันทึกไฟล์ตัวอย่างผลงานลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชุดจัดส่ง ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค เท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. แผนการดำเนินงาน (๑๕ คะแนน) ๑.๑ มีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการสื่อสาร สถานการณ์และประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน (๕ คะแนน) ๑.๒ มีแนวคิด กลยุทธ์ ประเด็นหรือหัวข้อการผลิต แผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ที่น่าสนใจและสอดคล้องกับการวิเคราะห์ ในข้อ ๑.๑ (๕ คะแนน) ๑.๓ มีแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานและการรับรู้ของประชาชนที่อธิบายได้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม (๕ คะแนน)	๑๕

/ข้อพิจารณา

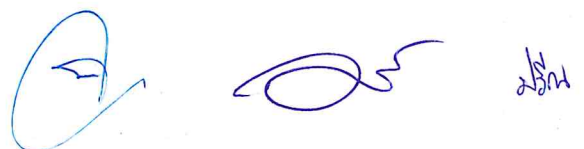
ข้อพิจารณา	คะแนน
๒. ประสิทธิภาพของสื่อ การเข้าถึง และความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (๕๕ คะแนน) ๒.๑ สื่อโทรทัศน์ (๓๕ คะแนน) ๒.๑.๑ ความเป็นที่นิยมของสถานีโทรทัศน์ (๑๐ คะแนน) กรณีเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคล กำหนดการให้คะแนน ดังนี้ อันดับ ๑ และ ๒ ของประเทศ เท่ากับ ๕ คะแนน อันดับ ๑ และ ๓ ของประเทศ เท่ากับ ๔ คะแนน อันดับ ๒ และ ๓ ของประเทศ เท่ากับ ๓ คะแนน กรณีเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว กำหนดการให้คะแนน ดังนี้ อันดับ ๑ ของประเทศ เท่ากับ ๕ คะแนน อันดับ ๒ ของประเทศ เท่ากับ ๔ คะแนน อันดับ ๓ ของประเทศ เท่ากับ ๓ คะแนน ๒.๑.๒ ความเป็นที่นิยมของช่วงข่าวหรือรายการข่าว (๑๐ คะแนน) กรณีเผยแพร่ข่าวหรือสื่อบุคคล กำหนดการให้คะแนน ดังนี้ อันดับ ๑ ของประเทศ เท่ากับ ๕ คะแนน อันดับ ๒ ของประเทศ เท่ากับ ๔ คะแนน อันดับ ๓ ของประเทศ เท่ากับ ๓ คะแนน กรณีเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว กำหนดการให้คะแนน ดังนี้ อันดับ ๑ ของประเทศ เท่ากับ ๕ คะแนน อันดับ ๒ ของประเทศ เท่ากับ ๔ คะแนน อันดับ ๓ ของประเทศ เท่ากับ ๓ คะแนน ๒.๑.๓ ประสิทธิภาพ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม (๑๐ คะแนน) พิจารณาจากแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) อาทิ ความถี่ในการเผยแพร่/จำนวนการเผยแพร่/จำนวนช่องทางการเผยแพร่/การกระจายจำนวนการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ควบคู่กับการพิจารณาคะแนนความนิยม (Rating) ของช่วงข่าวหรือรายการข่าวที่นำเสนอ ๒.๑.๔ หลักฐานแสดงการจัดลำดับสถานีโทรทัศน์และรายการข่าวที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม (Rating) และหลักฐานการจองเวลาจากสถานี (๕ คะแนน)	๕๕

/ข้อพิจารณา



ข้อพิจารณา	คะแนน
๒.๒ สื่อออนไลน์ (๒๐ คะแนน) ๒.๒.๑ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (๕ คะแนน) พิจารณาจาก การเปิดรับชมเว็บไซต์สำนักข่าวเฉลี่ยต่อวัน (Avg. PVS) รวมทุกเว็บไซต์ โดยกำหนดการให้คะแนน ดังนี้ Avg. PVS มากกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๑ ขึ้นไป เท่ากับ ๕ คะแนน Avg. PVS ๑,๕๐๐,๐๐๑ - ๒,๐๐๐,๐๐๐ เท่ากับ ๔ คะแนน Avg. PVS ๑,๐๐๐,๐๐๐ - ๑,๕๐๐,๐๐๐ เท่ากับ ๓ คะแนน หรือ จำนวนผู้ติดตามโซเชียลมีเดียของสำนักข่าว (Followers) โดยกำหนดการให้คะแนน ดังนี้ Followers มากกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๑ ขึ้นไป เท่ากับ ๕ คะแนน Followers ๒,๕๐๐,๐๐๑ - ๓,๐๐๐,๐๐๐ เท่ากับ ๔ คะแนน Followers ๒,๐๐๐,๐๐๐ - ๒,๕๐๐,๐๐๐ เท่ากับ ๓ คะแนน ๒.๒.๒ ประสิทธิภาพ การเข้าถึงและความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม (๑๐ คะแนน) พิจารณาจากแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) อาทิ ความถี่ในการเผยแพร่/จำนวนการเผยแพร่/จำนวนช่องทางการเผยแพร่/การกระจายจำนวนการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ควบคู่กับจำนวนการเปิดรับชม ความนิยม หรือสถิติจำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่เสนอ ๒.๒.๓ หลักฐานที่แสดงถึงจำนวนการเปิดรับชม ความนิยม หรือสถิติจำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่เสนอ (๕ คะแนน)	
๓. ตัวอย่างข่าวแจก (Press Release) หรือบทสืู่ปข่าวฯ และบทสารคดีเชิงข่าว (Script) (๑๐ คะแนน) ๓.๑ ความถูกต้องของข้อมูล (๒ คะแนน) ๓.๒ การตั้งชื่อหัวข้อเรื่อง การเรียบเรียงเนื้อหา สั้น กระชับ เข้าใจง่าย (๓ คะแนน) ๓.๓ ความละเอียดหรือความชัดเจนของงานเขียน อาทิ ระบุถึงภาพประกอบข่าวแจก การจัดวางภาพ การใช้ข้อมูลกราฟฟิก การดุนแอนิเมชั่น (Animation) ภาพอินโฟกราฟิก (Infographic) บุคคลที่น่าสนใจ มีอิทธิพลทางความคิดและพฤติกรรม เสียงประกอบที่ใช้ มุมกล้องที่ใช้ เทคนิคการตัดต่อที่แปลกใหม่ ที่สร้างความน่าสนใจ ชวนให้ติดตาม เป็นต้น (๓ คะแนน) ๓.๔ ความสอดคล้องของหัวข้อเรื่อง เนื้อหา ภาพประกอบ เสียงบรรยาย หรือเสียงประกอบต่างๆ ในภาพรวม (๒ คะแนน)	๑๐

/ข้อพิจารณา



ข้อพิจารณา	คะแนน
๔. ตัวอย่างข่าวหรือสื่อบูชาฯ และสารคดีเชิงข่าว (Demo) (๑๐ คะแนน) ๔.๑ ความสดใหม่ของผลงาน (๒ คะแนน) ๔.๑.๑ จัดทำขึ้นใหม่ทั้งหมด (๒ คะแนน) ๔.๑.๒ จัดทำขึ้นใหม่เฉพาะข่าวหรือสื่อบูชาฯ หรือเฉพาะสารคดีเชิงข่าวเพียงอย่างเดียว (๑.๕ คะแนน) ๔.๑.๓ ผลงานเดิมทั้งหมด (๑ คะแนน) ๔.๒ การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย (๒ คะแนน) ๔.๓ ความสอดคล้องของหัวข้อเรื่อง เนื้อหา ภาพประกอบ เสียงบรรยาย หรือเสียงประกอบต่างๆ (๓ คะแนน) ๔.๔ ความน่าสนใจของรูปแบบการนำเสนอ เช่น มีการใช้ข้อมูลกราฟฟิก การตูน แอนิเมชั่น ภาพอินโฟกราฟิก บุคคลที่น่าสนใจ หรือผู้มีอิทธิพลทางความคิดและพฤติกรรม ที่ช่วยสร้างความเข้าใจได้ง่ายมากยิ่งขึ้น หรือการใช้เทคนิคการตัดต่อภาพที่กระชับ ชวนให้ติดตาม เป็นต้น (๓ คะแนน)	๑๐
๕. ประวัติผลงานและทีมงาน ๕.๑ ประวัติและผลงานของบริษัทผู้รับจ้าง (๕ คะแนน) ๕.๒ ประวัติและผลงานของทีมงาน พร้อมหลักฐานการร่วมงานของทีมงานเป็นลายลักษณ์อักษร (๕ คะแนน)	๑๐

๑๒. วงเงินงบประมาณ

เงินงบประมาณจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑๔. ขอสถวนสิทธิ์

๑๔.๑ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสถวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคาที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขข้อกำหนดการว่าจ้างที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิ์ใด ๆ หรือฟ้องร้องกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิได้

๑๔.๒ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อีกเมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้รับอนุมัติงบประมาณประจำปี และปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ของทางราชการครบถ้วนถูกต้องแล้วเท่านั้น กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสถวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดจ้างโดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔.๓ ผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๖ และการส่งมอบงานตามข้อ ๘ ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

