



ประกาศกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๒๙๕,๖๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสองแสนเก้าหมื่นห้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมออนไลน์หรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.deqp.go.th, e-mail:
deqpcenter@deqp.mail.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข
๐-๒๒๗๘-๘๔๐๐ ต่อ ๑๕๕๕-๑๕๕๖ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายจักรชัย ชุ่มจิตต์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๕๗/๒๕๖๔

การจ้างจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ตามประกาศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ลงวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรม
สร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด
ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมออนไลน์ หรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ขอบเขตของงานจ้าง

(๒.๒) หนังสือรับรองผลงาน

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนี้ออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตาม ข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็น ผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความ ร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณา ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจ สิ่งแวดล้อม

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่น ข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอ เอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไป จากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความ แตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะ กรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการ จัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอมุ่งเป้าข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือยื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนบชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพดที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๗.๑ และ ๗.๒ แล้วเสร็จ และเมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ - ๘.๒ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอลื่นและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้าโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีชื่อเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๕

กรกฎาคม ๒๕๖๔

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตของงาน (TOR : Term of Reference)

จ้างจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นปัญหาและเป็นจุดอ่อนของการรักษาฐานการผลิตและให้บริการ รวมทั้งการดำรงชีพที่ยั่งยืน ฐานทรัพยากรธรรมชาติถูกนำไปใช้ในการพัฒนาจำนวนมากก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง พื้นที่ป่าไม้และพื้นที่สีเขียวลดลง ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม เกิดปัญหาความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติมากขึ้น จากการเข้าถึงและการจัดสรรการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง การสร้างความตระหนักและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในช่วงที่ทุกประเทศกำลังเผชิญกับสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ที่ระบาดต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ทำให้ประชาชนต้องปรับตัวในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแล อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศ

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้ตระหนักถึงสถานการณ์ดังกล่าว โดยได้ทำการสื่อสารกับประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินชีวิตในรูปแบบ “ชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” และเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนวิถีการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมแบบวิถีใหม่ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจึงได้จัดทำข้อกำหนดการจ้างจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่อผสมผสานความร่วมมือกับกลุ่มเป้าหมายทุกภาคส่วนร่วมกันปรับเปลี่ยน “วิถีชีวิตใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้องกับประชาชนในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

๒.๒ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอขอรับดำเนินงาน

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมออนไลน์หรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๙๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา



๖. ขอบเขตการดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผ่านกระบวนการทางออนไลน์ที่สร้างสรรค์ เพื่อสร้างความตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยความยั่งยืน ในวิถี New normal พร้อมกับ ดำเนินการให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรมด้วยการ สร้างการมีส่วนร่วมให้ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากพฤติกรรมบริโภค อุปโภค และสร้างความร่วมมือในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม โดยดำเนินการจัดทำกิจกรรมสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

๖.๑ การจัดทำกลยุทธ์การนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมออนไลน์

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำกลยุทธ์การจัดกิจกรรมออนไลน์ รวมถึงมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเนื้อหาเรื่องราวในการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบของตนเองไปสู่สังคม ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่จัดขึ้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องกำหนดแนวคิดหลัก (Theme) และรูปแบบการจัดกิจกรรมออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ทันสมัยและดึงดูดความสนใจ แผนการดำเนินงานและวิธีการผลักดันให้กิจกรรมฯ ดังกล่าวกระจายตัวออกในรูปแบบของการตลาดแบบไวรัล (Viral) ด้วยวิธีการและเทคนิคในการนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ภาพรวมการนำเสนอเนื้อหา (Content) และ Info graphic เพื่อใช้ในการเผยแพร่กิจกรรมนี้ โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบให้สอดคล้องเข้ากันได้กับแนวทางหรือความหมายของการจัดกิจกรรมออนไลน์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แนวทาง

๖.๒ การออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยผู้รับจ้างจะต้องมีการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหรือการปฏิบัติตัวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ จะต้องออกแบบและผลิตสื่อให้เหมาะสมและสามารถนำไปใช้กับแพลตฟอร์มออนไลน์ตามข้อ ๖.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ ดังนี้

๖.๒.๑ สื่อออนไลน์ที่นำเสนอเนื้อหาพร้อมภาพประกอบ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกลยุทธ์การทำเนื้อหา (Content) ที่มีความน่าสนใจ มีรูปแบบการนำเสนอและความสนใจที่มุ่งเน้นให้เกิดการส่งต่อ (Share) เนื้อหาออกไปยังสื่อสังคมออนไลน์ โดยเนื้อหาที่จัดทำขึ้นจะต้องบอกเล่าถึงวิธีการสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ให้การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เรื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๒.๑.๑ เนื้อหาเหล่านี้จะต้องถูกออกแบบนำเสนอด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ ประกอบไปด้วย ภาพ และการเล่าที่ทันสมัย มุ่งองค์ประกอบของภาพและการเคลื่อนไหวของภาพ (Motion) ที่จัดวางไว้บน Microsite แบบสร้างสรรค์ ที่ดึงดูดให้เกิดการส่งต่อโดยผู้เข้าชม (user)

๖.๒.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอตัวอย่างเสมือนจริง (Mock up) ของ Landing page ข้างต้นนี้ พร้อมการอธิบายแนวคิดและความคิดสร้างสรรค์โดยมีเป้าประสงค์การออกแบบ ที่ดึงดูดให้เกิดความสนใจแก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงประเด็น

๖.๒.๑.๓ ทุกเนื้อหาที่จัดทำขึ้นจะต้องเหมาะแก่การแชร์ขึ้นบน Social media และต้องสามารถแชร์ขึ้นบน Social media สำคัญ ๆ ได้โดยตรง อาทิเช่น Facebook, Line เป็นต้น

๖.๒.๒ จัดทำคลิปวิดีโอสั้นในรูปแบบ Infographic ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอกลยุทธ์การจัดทำคลิป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๑ นาที ซึ่งมีเนื้อหาบอกเล่าถึงวิธีการสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๒.๒.๑ จัดทำ Storyboard โดย Clip Infographic แต่ละเรื่องจะมีประเด็นการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ โดยการออกแบบเนื้อหาดังกล่าวจะต้องดึงดูดให้เกิดความสนใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย และบอกเล่าได้อย่างเข้าใจง่าย

๖.๒.๒.๒ ต้องมีเสียงบรรยายภาษาไทย มีความคมชัดมีเสียงดนตรีประกอบที่มีความสอดคล้องกลมกลืนกับเรื่องที่นำเสนอสนับสนุนให้เกิดความเข้าใจโดยง่ายและมีความน่าสนใจ

๖.๒.๒.๓ คลิปที่จัดทำขึ้นนั้นจะต้องจัดทำขึ้นใหม่โดยไม่ได้นำของผู้คนมาดัดแปลง มีขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒๘๐ Pixel และมีความสูง ๗๒๐ Pixel มี Frame Rate ไม่ต่ำกว่า ๒๕ fps.

๖.๒.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องนำคลิปหนังสั้นที่จัดทำขึ้นนี้ ขึ้นวางบน Microsite ที่จัดทำขึ้นในข้อ ๖.๓ ข้างต้น โดยจัดทำเป็น Landing Page

๖.๒.๒.๕ Landing page ที่จัดทำขึ้นนี้ จะเชื่อมต่อกับ เนื้อหาที่ระบุไว้ในข้อ ๖.๒.๑ และกิจกรรมออนไลน์อื่น ๆ ที่ระบุไว้ในข้อ ๖.๒.๓

๖.๒.๒.๖ Landing Page ดังกล่าวจะต้องสามารถแชร์ (Share) ขึ้นบนสื่อสังคมออนไลน์ที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ อาทิเช่น Facebook.com, Line ได้อย่างง่าย

๖.๒.๒.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเผยแพร่ คลิปจำนวน ๓ เรื่องดังกล่าว ในลักษณะ Video ad ผ่านทาง YouTube in-stream และ/หรือ Facebook ad โดยจะต้องมีจำนวนการเห็น (Impression) จำนวนรวม ๒๐๐,๐๐๐ impression

๖.๒.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ DEMO Clip Infographic ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยส่งมาให้ในรูปแบบ QR CODE พร้อมข้อเสนอทางเทคนิค

๖.๒.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของเนื้อหา ภาพ และเสียงที่นำมาใช้ในการผลิตสื่อทุกชิ้นตามขอบเขตการดำเนินงานนี้ โดยต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

๖.๒.๓ กิจกรรมออนไลน์ (Online event) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ และนำเสนอ ต้นแบบ ความคิด แนวกลยุทธ์ความสำเร็จ ในการดำเนินการออกแบบ และจัดทำกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ (Online event) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร และเชื่อมโยงให้ กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมออนไลน์ที่ดำเนินการจัดทำขึ้น ผ่านการเข้าร่วมลงทะเบียนเข้าเล่น หรือ แชร์ (Share) กิจกรรมนี้ โดยกิจกรรมที่ออกแบบมานี้จะต้องสื่อสารสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม กลุ่มเป้าหมายในสังคมออนไลน์ได้ร่วมกันเข้าใจและตระหนัก รวมถึงร่วมเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามแนวทางที่ต้องการ สื่อสารนี้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๒.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายละเอียดกิจกรรมออนไลน์ (Online event) โดยจะต้องมีหลักการและเหตุผลในการออกแบบกิจกรรมดังกล่าว ที่ส่งผลให้เกิดความสำเร็จของกิจกรรม โดยจะต้อง นำเสนอตัวอย่างเสมือนจริง (Mock up) ในรายละเอียดการนำเสนอกิจกรรม พร้อมคำอธิบาย และวิธีการในการ ดำเนินการอย่างละเอียด สร้างความเข้าใจให้กับคณะกรรมการฯ ได้อย่างชัดเจน

๖.๒.๓.๒ กิจกรรมออนไลน์ (Online event) นี้ต้องมีความสร้างสรรค์ และสามารถ สื่อสาร และเชื่อมโยงให้กลุ่มเป้าหมาย ถึงความน่าสนใจในเรื่องราวของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ในการใช้ชีวิต บางส่วนของตน เพื่อให้เกิดการลดขยะ หรือการร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม หรือการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยบริบทของเนื้อหา หรือกิจกรรมดังกล่าว ต้องส่งผลให้เกิดความตระหนัก เข้าใจถึงสภาพปัญหาสิ่งแวดล้อม ในปัจจุบัน หรือ ผลกระทบจากขยะที่เกิดจากการทิ้งโดยไม่ใส่ใจ หรือปัญหาอื่นใดที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการสื่อสารถึงแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง

๖.๒.๓.๓ การออกแบบกิจกรรมนี้ต้องส่งผลชักจูงกลุ่มเป้าหมายอันได้แก่ ประชาชนชาวไทย ไม่จำกัดเพศ, วัย และอายุ ให้เข้าร่วม โดยจะต้องมีการออกแบบให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าว เกิดความสนใจ เข้าร่วมเล่น, หรือลงนาม หรือส่งต่อ กิจกรรมนี้ออกไปยังสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook หรือ Line หรือ IG) ของ ตนเอง

๖.๒.๓.๔ กิจกรรมออนไลน์ ต้องดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกับกิจกรรมนี้ผ่านทาง Platform online ตามข้อ ๖.๓ ได้ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน และมีผู้ที่ทำการแชร์ข้อมูล เนื้อหา หรือส่วนหนึ่งส่วนใด ของโครงการออกไปสู่สื่อสังคมออนไลน์ของตนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง

๖.๓ ออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มกิจกรรมออนไลน์ สำหรับกิจกรรมสร้างความตระหนักและ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในรูปแบบชีวิตวิถี ใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย สร้างสรรค์ เหมาะสมและสามารถดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมายให้เข้า มามีส่วนร่วมในกิจกรรมออนไลน์ ทั้งนี้ แพลตฟอร์มดังกล่าวต้องสามารถรองรับได้บนสมาร์ตโฟนซึ่งเป็นอุปกรณ์ สื่อสารที่ใกล้ตัวและเข้าถึงง่ายที่สุด และจะต้องรองรับสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมดังนี้

๖.๓.๑ รองรับสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบต่าง ๆ ตามข้อ ๖.๒ ได้

๖.๓.๒ ออกแบบ นำเสนอรูปแบบ (Concept) จัดทำพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลเนื้อหา หรือส่วนที่เกี่ยวข้องด้วยกระบวนการนำเสนอที่สร้างสรรค์ แปลกใหม่ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ แพลตฟอร์มดังกล่าวต้องรองรับการนำเสนอในการวางเนื้อหา และรองรับการจัดกิจกรรมออนไลน์ ตามข้อ ๖.๒

๖.๓.๓ ออกแบบพัฒนาแพลตฟอร์มผู้รับจ้างจะต้องวิเคราะห์ ออกแบบ นำเสนอ Mood tone ของแพลตฟอร์ม เพื่อเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมเนื้อหา คลิปวิดีโอสั้น หรือส่วนที่เกี่ยวข้องด้วยกระบวนการนำเสนอที่สร้างสรรค์ และรองรับกิจกรรมออนไลน์ ของโครงการโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๓.๓.๑ นำเสนอตัวอย่างการออกแบบ (Mock up) จำนวนอย่างน้อย ๓ หน้า ประกอบด้วยหน้า Home / หน้ากิจกรรมออนไลน์ และหน้าเนื้อหา/คลิปวิดีโอ

๖.๓.๓.๒ ต้องนำเสนอ Diagram flow การใช้งานที่จะพัฒนาขึ้น

๖.๓.๓.๓ แพลตฟอร์มต้องสามารถเชื่อมต่อกับทุกกิจกรรมที่จัดทำขึ้นในข้อ ๖.๒ ได้ทั้งหมด

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ/จัดหาระบบที่มีคุณลักษณะทั่วไป โดยมีระบบดังต่อไปนี้

๖.๓.๔.๑ มีระบบการรักษาความปลอดภัยในการเข้าใช้ระบบงานตามมาตรฐาน SSL เป็นอย่างน้อย

๖.๓.๔.๒ รองรับการใช้งานทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ บนจอภาพเครื่องพิมพ์

๖.๓.๔.๓ มีหน้าจอการทำงาน (Menu) ที่ง่ายต่อการใช้งาน ในลักษณะ GUI (Graphic User Interface)

๖.๓.๔.๔ ระบบสามารถกำหนดเงื่อนไขในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Validation) โดยให้ระบบตรวจสอบ ณ หน้าจอนำเข้าข้อมูล

๖.๓.๔.๕ สามารถทำการ Attach File เอกสารที่ใช้อ้างอิงได้ โดยมีนามสกุล เป็น .PDF, .XLS, .XLSX, .DOC, .DOCX, .JPG เป็นอย่างน้อย

๖.๓.๔.๖ สามารถสืบค้นข้อมูล โดยกำหนดเงื่อนไขในการเรียกดูข้อมูลได้ (Filter) ได้หลายรูปแบบ

๖.๓.๔.๗ ในการเรียกดูข้อมูล สามารถเรียกดูข้อมูลเป็นรายละเอียดย่อยของแต่ละรายการได้ (Drill Down)

๖.๓.๔.๘ สามารถประมวลผลแบบ Online Transaction ได้พร้อม ๆ กัน และเรียกดูข้อมูลได้แบบ Online Real-time

๖.๓.๔.๙ การประมวลใด ๆ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลไปยังระบบที่เกี่ยวข้องได้อย่างอัตโนมัติ

๖.๓.๔.๑๐ สามารถเปิดหน้าจอพร้อมกันหลายจอ (Multi Windows) และทำงานหลาย ๆ อย่างพร้อมกันได้ (Multi Sessions)

๖.๓.๔.๑๑ สามารถจัดการความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูลได้อย่างอัตโนมัติ เมื่อมีการบันทึก/แก้ไข/ลบข้อมูล

๖.๓.๔.๑๒ สามารถใช้งานบนเว็บ Browser ดังต่อไปนี้ได้เป็นอย่างน้อย Internet Explorer Version ๑๐ ขึ้นไป, Chrome และ Firefox

๖.๓.๔.๑๓ มีการแสดงข้อความเตือนทางหน้าจอในกรณีต่าง ๆ เช่น เตือนก่อนการลบข้อมูล เตือนก่อนการปรับปรุงข้อมูล เตือนเมื่อการบันทึกรายการผิดพลาด เป็นต้น

๖.๓.๔.๑๔ มีระบบป้องกันและจัดการควบคุมความปลอดภัยของระบบ (Security)

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อรองรับกิจกรรมออนไลน์ ประกอบไปด้วย รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ ดังนี้

๖.๓.๕.๑ เชื่อมต่อสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ที่จัดทำขึ้นในข้อ ๖.๒

๖.๓.๕.๒ นำเสนอข้อมูลของเนื้อหาด้วยการเคลื่อนไหวเป็น Motion Graphic / Gif หรือ กระบวนการที่แปลกใหม่ ทันสมัย

๖.๓.๕.๓ มีฟังก์ชันรองรับแชร์กิจกรรมผ่าน Social media เช่น Facebook /Line เป็นต้น

๖.๓.๕.๔ สามารถแสดงผลได้ตามขนาดของหน้าจอการใช้งานให้เหมาะสมกับทุกอุปกรณ์ (Responsive Web Design)

๖.๓.๖ จัดหาเครื่องแม่ข่ายในรูปแบบ Hosting/Cloud ต้องมีระบบรองรับการทำงานที่สามารถทนทานต่อความเสียหายที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ของอุปกรณ์ หรือจากการใช้งานของผู้ใช้งานที่อาจเกิดขึ้นจำนวนมากในเวลาเดียวกัน เพื่อให้ระบบสามารถให้บริการผู้ใช้งานได้ตลอดเวลา โดยผู้รับจ้างจะต้องมีหนังสือรับรองหรือรับประกันการใช้งานแพลตฟอร์มหรือเครื่องแม่ข่ายในรูปแบบ Hosting/Cloud ดังกล่าว โดยต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งมีระยะเวลาการให้บริการ ๑ ปี

๖.๔ การประชาสัมพันธ์

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ เนื้อหา หรือ กิจกรรมออนไลน์ที่จัดทำขึ้นนี้ ผ่านการวางแบนเนอร์ (Banner) บน Website ที่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมาย เป็นที่รู้จักในหมวดหมู่ข่าวและสื่อ, สุขภาพ, บันเทิง หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ เว็บไซต์ โดยจะต้องมีจำนวนการเห็นไม่น้อยกว่า ๑.๕ ล้านครั้งการเห็น (๑,๕๐๐,๐๐๐ impressions) และต้องนำเสนอรายงานผ่านระบบการตรวจสอบโดยระบบที่เชื่อถือได้ อาทิ Google analytic เป็นต้น โดยมีรายละเอียดประกอบการออกแบบดังนี้

๖.๔.๑.๑ ออกแบบ Banner ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ Banner เพื่อใช้ในการแชร์หรือโพสต์ขึ้นบนสื่อออนไลน์ของโครงการ หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยมิขนาด ๑๒๐๐x๖๒๘ พิกเซล หรือ ขนาด ๑๐๘๐x๑๐๘๐ พิกเซล หรือ ขนาด ๘๐๐x๔๒๐ พิกเซล หรือ ๓๐๐x๒๕๐ พิกเซล เป็นต้น

๖.๔.๑.๒ Banner ที่จัดทำขึ้นนี้จะต้องสื่อสารถึง Microsite และ/หรือ เนื้อหา (Content) ที่ได้จัดทำขึ้นในข้อ ๖.๒ ข้างต้น

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ เนื้อหา หรือ กิจกรรมออนไลน์ที่จัดทำขึ้นนี้ ตามข้อ ๖.๒ ทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่านการประชาสัมพันธ์ทาง Facebook Page “กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม” และ Facebook อื่นตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยจะต้องมีจำนวนการเห็น (Impression) ไม่น้อยกว่า ๑.๕ ล้านครั้งการเห็น (๑,๕๐๐,๐๐๐ impressions) และต้องนำเสนอรายงานผ่านระบบการตรวจสอบโดยระบบที่เชื่อถือได้

๖.๕ การจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ นำเสนอรูปแบบ (Theme) การจัดกิจกรรมการ Live สด ทาง Facebook Page “กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ในการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ การปฏิบัติตัวแบบชีวิตวิถีใหม่ หรือ New Normal รวมถึงประชาสัมพันธ์และเชิญชวนประชาชนให้มีส่วนร่วมกิจกรรม เล่นเกมชิงรางวัล กด Like Facebook Page กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม รับชมและแชร์สื่อประชาสัมพันธ์ของกิจกรรม เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหา ออกแบบ และจัดทำวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อประกอบการจัดกิจกรรม Live สด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๕.๑ จัดหาสถานที่ ที่เหมาะสมเพื่อดำเนินรายการ Live สด ทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม”

๖.๕.๒ ออกแบบและจัดทำเนื้อหา (content) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมในรูปแบบที่น่าสนใจ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ การปฏิบัติตัวแบบชีวิตวิถีใหม่ หรือ New Normal

๖.๕.๓ จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถ เพื่อดำเนินรายการ Live สด ทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๕.๔ จัดหาดารานักแสดง หรือ Influencer ที่มีชื่อเสียง เพื่อร่วมในรายการ Live สด ทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม” จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๕.๕ จัดทำสคริปต์สำหรับดำเนินการ Live สด ทุกครั้ง โดยเนื้อหาของสคริปต์เป็นไปตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด และต้องจัดส่งสคริปต์ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมตรวจสอบก่อนทุกครั้ง

๖.๕.๖ จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการจัดทำ Facebook Live เช่น กล้องวิดีโอ ไมโครโฟนไร้สาย อุปกรณ์ควบคุมการถ่ายทอดสด โดยจะต้องมีปริมาณที่เพียงพอกับการใช้งาน และเป็นอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานและคุณภาพสูง รวมถึงจัดหาอุปกรณ์สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่สามารถทำให้การจัดทำ Facebook Live มีความคมชัดและความต่อเนื่อง

๖.๕.๗ ออกแบบและจัดเตรียมและดูแลความพร้อมของฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากสำหรับการจัดทำ Facebook Live ในลักษณะรูปแบบรายการที่ทันสมัย รูปแบบมีความหลากหลายและน่าสนใจ

๖.๕.๘ ออกแบบและจัดทำรายการประกอบจัดทำ Facebook Live อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อรายการ โลโก้ประจำรายการ เพลงประจำรายการ (Jingle) และเพลงหรือดนตรีสำหรับคั่นรายการ งานกราฟฟิกประกอบรายการ เป็นต้น

๖.๕.๙ จัดหาของรางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น

๖.๕.๑๐ จัดส่งของรางวัลให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๕.๑๑ ดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนรับชมการ Live สด ทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ “กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม” จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๖.๕.๑๒ ผู้รับจ้างต้องตั้งชื่อกิจกรรมฯ Live สด ให้มีความน่าสนใจและสื่อความหมายได้เป็นอย่างดี และจดจำได้ง่าย

๖.๕.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำตัวอย่างสคริปต์ ภาพ เสียง อย่างละเอียด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในการดำเนินการ Live สด เพื่อประกอบการพิจารณาแนบมาพร้อมข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๖ ประเมินผลการจัดกิจกรรมออนไลน์

ผู้รับจ้างจะต้องมีการประเมินผลการเข้าถึงและความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ โดยออกแบบรูปแบบการประเมินผลความพึงพอใจที่ทันสมัยเหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ต้องเสนอรูปแบบการประเมินผลให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ

๗. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ ประกอบด้วย กลยุทธ์การจัดกิจกรรมออนไลน์ แนวคิดหลัก (Theme) และรูปแบบการจัดกิจกรรมออนไลน์ แผนการดำเนินงานและวิธีการผลักดันให้กิจกรรมฯ กระจายตัวออกในรูปแบบของการตลาดแบบไวรัล (Viral) วิธีการ และเทคนิคในการนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ นำเสนอรูปแบบ (Theme) รูปแบบการจัดกิจกรรมการ Live สด ทาง Facebook Page “กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม” และวิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ ทั้งนี้ กิจกรรมต้องครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๒ ชุด ส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม พิจารณาเห็นชอบภายใน ๑๕ นับจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเค้าโครงประเด็นเนื้อหาที่จะนำเสนอและจัดกิจกรรมออนไลน์ทั้งหมด เสนอให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้รับความเห็นชอบตามข้อ ๗.๑

๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและนำเสนอตัวอย่างเสมือนจริง (Mock up) ของแพลตฟอร์มในการจัดกิจกรรมออนไลน์ ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องนำประเด็นหรือเค้าโครงเนื้อหาที่ได้รับความเห็นชอบไปจัดทำ Storyboard ของ Clip Infographic เพื่อส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพพิจารณาและดำเนินการผลิต ในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุการณ์เร่งด่วน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ในการปรับแก้เนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่ ตามแต่กรณีที่เป็น

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องแสดงโลโก้ สัญลักษณ์กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือคำพูดที่สื่อถึงกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือข้อความที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทุกสื่อ

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ประกอบการขอเบิกเงินแต่ละงวด คือ

๘.๑ แผนกลยุทธ์และการดำเนินงานที่แสดงรายละเอียดการจัดกิจกรรมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๑ พร้อมดิจิทัลไฟล์ จำนวน ๒ ชุด

๘.๒ เค้าโครงประเด็นเนื้อหาที่จะนำเสนอและจัดกิจกรรมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๒ พร้อมดิจิทัลไฟล์ จำนวน ๒ ชุด

๘.๓ รายงานผลสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมออนไลน์พร้อมภาพประกอบ พร้อมเอกสารหลักฐานรับรองการดำเนินกิจกรรมออนไลน์ และหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖ พร้อมดิจิทัลไฟล์ จำนวน ๒ ชุด โดยแบ่งส่งเป็นรายงวดตามแผนการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๘.๔ ไฟล์ต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๖.๒ บรรจุในอุปกรณ์เก็บข้อมูล จำนวน ๒ ชุด

๙. เงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะพิจารณาจ่ายค่าจ้างเมื่อได้พิจารณาให้ความเห็นชอบการส่งมอบงานตามข้อ ๘ โดยจะแบ่งจ่ายเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๓๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๗.๑ และ ๗.๒ แล้วเสร็จ และเมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบการส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ - ๘.๒ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๗๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการถูกต้องแล้วเสร็จตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ และเมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบการส่งมอบงานตามข้อ ๘ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะขอรับดำเนินการจะต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) นี้ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของไฟล์ PDF และรูปแบบไฟล์วิดีโอ ดังนี้

๑๐.๑ กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ ประกอบด้วย กลยุทธ์การจัดกิจกรรมออนไลน์ แนวคิดหลัก (Theme) และรูปแบบการจัดกิจกรรมออนไลน์ นำเสนอ Mood & Tone เพื่อจัดทำภาพรวมการนำเสนอเนื้อหา (Content) และ Info graphic เพื่อใช้ในการเผยแพร่โครงการฯ แผนการดำเนินการจัดกิจกรรม และวิธีการผลักดันกิจกรรมฯ และเทคนิคในการนำเสนอเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มและสื่อรูปแบบต่าง ๆ เค้าโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๖.๒ ทุกรูปแบบ จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ นำเสนอรูปแบบ (Theme) การจัดกิจกรรมการ Live สด ทาง Facebook Page “กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม” รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ และวิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของไฟล์ PDF และรูปแบบ VDO presentation โดยรูปแบบ VDO presentation ให้จัดทำเป็น QR code ในรูปเล่ม และบันทึกไฟล์ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๒ ชุด และจัดส่ง ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๐.๒ จัดทำ Storyboard โดย Clip Infographic แต่ละเรื่องจะมีประเด็นการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ โดยการออกแบบเนื้อหาต้องกล่าวจะต้องดึงดูดให้เกิดความสนใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย และบอกเล่าได้อย่างเข้าใจง่าย จำนวน ๓ คลิป ความยาวเรื่องไม่น้อยกว่า ๑ นาที

๑๐.๓ จัดทำ DEMO Clip Infographic ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยส่งมาให้รูปแบบ QR CODE พร้อมข้อเสนอทางเทคนิค

๑๐.๔ ตัวอย่างเสมือนจริง (Mock up) กิจกรรมออนไลน์ (Online event) ออกแบบ และนำเสนอต้นแบบความคิด แนวกลยุทธ์ความสำเร็จ ในการดำเนินการออกแบบ และจัดทำกิจกรรมทางการตลาดออนไลน์ (Online event) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม

๑๐.๕ ตัวอย่างเสมือนจริง (Mock up) ของแพลตฟอร์มในการจัดกิจกรรมออนไลน์ แสดงให้เห็นกระบวนการใช้งานตรงตามวัตถุประสงค์ ครอบคลุมและรองรับการทำงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ รวมถึงรูปแบบทันสมัย สร้างสรรค์ เหมาะสมและน่าดึงดูดความสนใจของกลุ่มเยาวชน โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของไฟล์ PDF และรูปแบบของดิจิทัลไฟล์ โดยรูปแบบของดิจิทัลไฟล์ ให้บันทึกไฟล์ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๒ ชุด และจัดส่ง ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๐.๖ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๔

๑๐.๗ จัดทำตัวอย่างสคริปต์ ภาพ เสียง อย่างละเอียด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในการดำเนินการ Live สด เพื่อประกอบการพิจารณาแนบมาพร้อมข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๕

๑๐.๘ การวิเคราะห์ช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมออนไลน์ และหลักฐานแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

๑๐.๙ ประวัติและผลงานของบริษัท และทีมงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ประวัติและตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอมา เกี่ยวกับงานที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๑

- ประวัติและตัวอย่างผลงานของทีมงาน พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

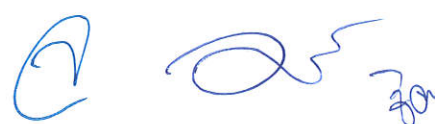
(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค เท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. กลยุทธ์และการดำเนินงานการจัดกิจกรรมออนไลน์ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของไฟล์ PDF และรูปแบบ VDO presentation โดยรูปแบบ VDO presentation ให้จัดทำเป็น QR code ในรูปเล่ม และบันทึกไฟล์ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๒ ชุด และจัดส่ง ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้ ๑.๑ กลยุทธ์การจัดกิจกรรมออนไลน์ แนวคิดหลัก (Theme) และรูปแบบการจัดกิจกรรมออนไลน์ แผนการดำเนินการจัดกิจกรรม และวิธีการผลักดันให้กิจกรรมฯ กระจายตัวออกในรูปแบบของการตลาดแบบไวรัล (Viral) รูปแบบการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ รูปแบบจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ นำเสนอรูปแบบ (Theme) การจัดกิจกรรมการ Live สด ทาง Facebook วิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรม (๑๐ คะแนน) ๑.๒ วิธีการและเทคนิคในการนำเสนอเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มและสื่อรูปแบบต่าง ๆ ทุกรูปแบบ (๑๐ คะแนน) ๑.๓ รูปแบบการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ นำเสนอรูปแบบ (Theme) การจัดกิจกรรมการ Live สด ทาง Facebook (๑๐ คะแนน)	๓๐
๒. ตัวอย่างเสมือนจริง (Mock up) ของแพลตฟอร์มในการจัดกิจกรรมออนไลน์ จัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของไฟล์ PDF และในรูปแบบของดิจิทัลไฟล์ โดยรูปแบบของดิจิทัลไฟล์ ให้บันทึกไฟล์ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๒ ชุด และจัดส่ง ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยแสดงให้เห็นดังนี้ ๒.๑ กระบวนการใช้งานตรงตามวัตถุประสงค์และครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ (๕ คะแนน) ๒.๒ การรองรับสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๒.๑ (๕ คะแนน) ๒.๓ การรองรับสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๒.๒ (๕ คะแนน) ๒.๔ การรองรับการจัดกิจกรรมออนไลน์ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๒.๓ (๕ คะแนน)	๒๐
๓. ตัวอย่างการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ๓.๑ Story board คลิป Infographic บอกเล่าถึงวิธีการสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตามข้อ ๖.๒.๒ (๕ คะแนน) ๓.๒ DEMO Clip Infographic ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที โดยส่งมาให้ในรูปแบบ QR CODE พร้อมข้อเสนอทางเทคนิค (๑๕ คะแนน) ๓.๓ จัดทำตัวอย่างสคริปต์ ภาพ เสียง อย่างละเอียด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ในการดำเนินการ Live สด เพื่อประกอบการพิจารณาแนบมาพร้อมข้อเสนอด้านเทคนิค ตามข้อ ๖.๕ (๑๐ คะแนน)	๓๐



ข้อพิจารณา	คะแนน
๔. ผลงานพร้อมหลักฐานผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงที่ได้ทำกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชนอื่นๆ ที่น่าเชื่อถือ ในด้านการทำกิจกรรมออนไลน์ที่เคยประสบความสำเร็จมาแล้ว พร้อมตัวอย่างแผนงานกิจกรรมออนไลน์ที่เคยประสบความสำเร็จ ๔.๑ ผลงานที่ได้รับการแชร์ มากกว่า ๕๐,๐๐๐ แชร์ (๑๐ คะแนน) ๔.๒ ผลงานที่ได้รับการแชร์ มากกว่า ๓๐,๐๐๐ แชร์ (๕ คะแนน) ๔.๓ ผลงานที่ได้รับการแชร์ มากกว่า ๑๐,๐๐๐ แชร์ (๓ คะแนน)	๑๐
๕. ประวัติและผลงานของบริษัทและทีมงาน โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของไฟล์ PDF มีรายละเอียดดังนี้ ๕.๑ ประวัติและตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอมา เกี่ยวกับงานที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ พร้อมแนบลำเนาตามข้อ ๔.๑๑ (๕ คะแนน) ๕.๒ ประวัติและตัวอย่างผลงานของทีมงาน พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด (๕ คะแนน)	๑๐
รวม	๑๐๐

๑๒. วงเงินในการจัดหา

เงินงบประมาณจำนวน ๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน)

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑๔. ขอสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา ที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขข้อกำหนดการว่าจ้างที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิ์ใด ๆ หรือฟ้องร้อง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิได้

๑๔.๒ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อีกเมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้รับอนุมัติงบประมาณประจำปี และปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ของทางราชการครบถ้วนถูกต้องแล้วเท่านั้น กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดจ้างโดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔.๓ ผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๖ และการส่งมอบงานตามข้อ ๘ ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑ ๒ ๓