



ประกาศกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างกระแสวิพากษ์วิจารณ์ให้มีความตื่นตัวและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างกระแสวิพากษ์วิจารณ์ให้มีความตื่นตัวและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๕๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ โดยมีหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงผลงานที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นที่ประจักษ์ โดยมีผลงานที่เคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.deqp.go.th, e-mail: deqpcenter@deqp.mail.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๒๙๘-๕๖๓๐ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน

พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายจักรชัย ชุ่มจิตต์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา.

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๔๖/๒๕๖๔.....

การจ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างกระแสวิพากษ์วิจารณ์ให้มีความตื่นตัวและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์
ตามประกาศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
ลงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างกระแสวิพากษ์วิจารณ์ให้มีความตื่นตัวและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ โดยมีหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงผลงานที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นที่ประจักษ์ โดยมีผลงานที่เคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมียกเงินตามสัญญาฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ขอบเขตของงานจ้างฯ

(๒.๒) หนังสือรับรองผลงาน

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้นักงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างกระแสสังคมให้มีความ

ต้นตัวและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จัดทำแผนกลยุทธ์ ตามข้อ ๗.๑ ค่าโครงการเนื้อหาคลิกวิดีโอ ตามข้อ ๗.๒ พร้อมส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑, ๘.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๔ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินการตามข้อ ๖.๒ แล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง พร้อมส่งมอบงานตามข้อ ๘.๓ และ ๘.๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อเสนอสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีไ้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียก ร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียก ร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (TOR : Term of Reference)
จ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างกระแสสังคมให้มีความตื่นตัวและส่งเสริมการปรับเปลี่ยน
พฤติกรรมในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์

๑. หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์ปริมาณขยะมูลฝอยของประเทศไทย ปี ๒๕๖๓ เกิดขึ้นประมาณ ๒๗.๓๕ ล้านตัน ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๔ โดยขยะมูลฝอยจะถูกคัดแยก ณ ต้นทาง และนำกลับไปใช้ประโยชน์จำนวน ๑๑.๙๓ ล้านตัน ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๕ กำจัดอย่างถูกต้อง ๑๑.๑๙ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๔ และกำจัดไม่ถูกต้องประมาณ ๔.๒๓ ล้านตัน ลดลงจาก ๒๕๖๒ ร้อยละ ๓๔ นอกจากนี้ ปี ๒๕๖๓ พบว่ามีปริมาณขยะพลาสติกเกิดขึ้นในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ประมาณ ๖,๓๐๐ ตันต่อวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ จากสถานการณ์ปกติ โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ยังคงดำเนินการสร้างจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการขยะที่ต้นทางทั้งในระดับชุมชนและครัวเรือน เพื่อลดปัญหาขยะมูลฝอยในชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการสื่อสารเป็นวิธีการหนึ่งที่สำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างสร้างจิตสำนึกที่ถูกต้อง โดยเฉพาะการสื่อสารผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นผู้มีอิทธิพลในการโน้มน้าวให้ประชาชนเกิดความสนใจ และมีแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนทัศนคติ ไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ถูกต้องได้ ดังนั้น กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำขอบเขตของงานจ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างกระแสสังคมให้มีความตื่นตัวและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเป็นช่องทางในการสร้างกระแสสังคม ส่งเสริมให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดการขยะที่ต้นทางได้อย่างถูกต้อง รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ เกิดความตระหนัก และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง โดยเฉพาะการจัดการขยะที่ต้นทาง รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอขอรับดำเนินการ

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

/๔.๔ ไม่เป็นบุคคล...

 

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ โดยมีหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงผลงานที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นที่ประจักษ์ โดยมีผลงานที่เคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมั่งงินตามสัญญาฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างกระแสสังคมให้มีความตื่นตัวและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยครอบคลุมรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ นำเสนอกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วย

๖.๑.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร

๖.๑.๒ แนวคิด และกลยุทธ์ ในการผลิตคลิปวิดีโอ ตลอดจนแผนการผลิต พร้อมประเด็นเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ รวมทั้งแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ ในข้อ ๖.๑.๑

/๖.๑.๓ แนวทาง...

๖.๑.๓ แนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน อย่างน้อยประกอบด้วย จำนวนการเข้าถึง และการนำไปใช้ประโยชน์

๖.๒ การผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ

๖.๒.๑ การผลิตคลิปวิดีโอ

๑) ผลิตคลิปวิดีโอ ที่มีเนื้อหาให้ความรู้และสร้างกระแสสังคมให้มีความตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดการขยะ รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง พร้อม Cut down สรุปสาระสำคัญ ให้มีความยาวเรื่องละ ไม่น้อยกว่า ๙๐ วินาที ผ่านการนำเสนอโดยบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ และมีภาพลักษณ์ที่ดี มีความเหมาะสมที่จะนำเสนอสื่อด้านสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยในจำนวนนี้ไม่น้อยกว่า ๒ คน จะต้องมีส่วนในการนำเสนอสื่อที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และไม่น้อยกว่า ๑ คน จะต้องเป็นผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม อีกไม่น้อยกว่า ๑ คน จะต้องเป็นผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม โดยทั้ง ๕ คน จะต้องเป็นผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม โดยต้องเสนอรายชื่อให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๒) มีการนำเสนอเนื้อหาหรือข้อมูลความรู้ที่ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการขยะที่ต้นทาง รวมไปถึงการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน หรือโครงการ กิจกรรม และการดำเนินงานต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้อง ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ อาทิเช่น จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และจังหวัดยะลา หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง

๓) ดำเนินการจัดหาข้อมูลเพื่อจัดทำบท ถ่ายทำหรือจัดหาภาพประกอบ จัดทำหรือจัดหาดนตรีประกอบ โดยข้อมูลเนื้อหา ภาพ และดนตรีประกอบที่จะนำออกเผยแพร่ ต้องดำเนินการถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบหากมีการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

๔) ออกแบบการนำเสนอ ทั้งภาพและเสียงให้มีความน่าสนใจ มีการใช้เทคนิคการถ่ายทำขั้นสูง หรือใช้กราฟิกประกอบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง (Full High-definition television หรือ FULL HDTV) ไม่น้อยกว่า ๑๙๒๐x๑๐๘๐ (๑๐๘๐p) หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๕) ต้องมีการกล่าวถึงสื่อสังคมออนไลน์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในช่วงท้ายของแต่ละตอน หรือช่วงอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้เชิญชวนให้ผู้รับชมได้ทราบและติดตามข่าวสารต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมในสื่อสังคมออนไลน์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๖.๒.๒ การเผยแพร่

๑) ดำเนินการเผยแพร่สารคดีผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น Facebook Fanpage กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และช่อง YouTube ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใต้ชื่อ Green Thailand หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

/๒) ดำเนินการ...

๒) ดำเนินการเผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักของบุคคลที่มีชื่อเสียงตามข้อ ๖.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่าคนละ ๒ ช่องทาง

๖.๓ การผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ หรือสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖.๓.๑ การผลิตคลิปวิดีโอ

๑) ดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอ หรือสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือด้านสิ่งแวดล้อม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง โดยมีเนื้อหาในการนำเสนอสร้างกระแสสังคมให้มีความตื่นตัวและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมหรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ความเห็นชอบ

๒) ดำเนินการจัดหาข้อมูลเพื่อจัดทำบท ถ่ายทำหรือจัดหาภาพประกอบ จัดทำหรือจัดทำดนตรีประกอบ โดยข้อมูลเนื้อหา ภาพ และดนตรีประกอบที่จะนำออกเผยแพร่ ต้องดำเนินการถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบหากมีการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

๓) ออกแบบการนำเสนอ ทั้งภาพและเสียงให้มีความน่าสนใจ มีการใช้เทคนิคการถ่ายทำขั้นสูง หรือใช้กราฟฟิกประกอบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิตอล ความละเอียดสูง (Full High-definition television หรือ FULL HDTV) ไม่น้อยกว่า ๑๙๒๐x๑๐๘๐ (๑๐๘๐p) หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๔) เมื่อถ่ายทำและตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะต้องส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมตรวจสอบความถูกต้อง หากจำเป็นต้องปรับแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่มีเงื่อนไข

๖.๓.๒ การเผยแพร่คลิปวิดีโอ

ดำเนินการเผยแพร่คลิปวิดีโอในข้อ ๖.๓.๑ ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอล ที่ได้รับการจัดลำดับความนิยมจากประชาชน (Rating) ใน ๒ อันดับแรกของประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ในช่วงระหว่างวันจันทร์ - วันอาทิตย์ โดยเผยแพร่ในช่วงรายการข่าว เวลาระหว่าง ๒๒.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. ทั้งนี้ให้แนบหลักฐานแสดงการจัดอันดับความนิยมของสถานีโทรทัศน์และรายการข่าว จากหน่วยงานกลางที่สำรวจค่านิยมที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ และหลักฐานการจูงใจจากสถานีหรือผู้ที่ได้สัมปทานจากสถานีที่เชื่อถือได้

๖.๔ การประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประเมินผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยประกอบด้วยจำนวนการเข้าถึง และการนำไปใช้ประโยชน์ โดยเสนอวิธีการประเมินผลให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๗. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนกลยุทธ์การผลิตคลิปวิดีโอ สร้างกระแสสังคมให้มีความตื่นตัวและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม โดยต้องศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์

/ประเด็น...



ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ แผนการผลิต แผนการเผยแพร่ และการประเมินผล เสนอให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเค้าโครงเนื้อหาคลิปวิดีโอ ที่จะดำเนินการผลิต เสนอให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับความเห็นชอบตามข้อ ๗.๑

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องนำประเด็นหรือเค้าโครงเนื้อหาของคลิปวิดีโอ ที่ได้รับความเห็นชอบไปดำเนินการผลิต เพื่อส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและดำเนินการผลิต ในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุการณ์เร่งด่วน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ในการปรับแก้เนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่ ตามแต่ละกรณีที่เป็น

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องมีการแสดงโลโก้ สัญลักษณ์กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือคำพูดที่สื่อถึงกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือข้อความที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานตามการว่าจ้างนี้ ยกเว้นค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ในกรณีที่มีการลงพื้นที่และการดำเนินการติดตามงาน

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของเนื้อหา ภาพ และเสียงที่นำมาใช้ในการผลิตสื่อทุกชิ้นตามขอบเขตการดำเนินงานนี้ โดยต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และในกรณีที่มีการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง วิทยากรหรือผู้ให้ข้อมูลประกอบในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการประสานงานและค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๘. การส่งมอบงาน

๘.๑ แผนกลยุทธ์ ตามข้อ ๗.๑ ให้จัดทำเป็นรูปเล่ม พร้อม Digital File จำนวน ๒ ชุด

๘.๒ เค้าโครงเนื้อหาคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๗.๒ ให้จัดทำเป็นรูปเล่ม พร้อม Digital File จำนวน ๒ ชุด

๘.๓ ต้นฉบับวิดีโอ (Master) ตามข้อ ๖.๒ และ ๖.๓

๘.๔ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๖ พร้อมหลักฐานการเผยแพร่และสรุปการประเมินผลการเผยแพร่ ให้จัดทำเป็นรูปเล่ม พร้อม Digital File จำนวน ๒ ชุด

๘.๕ รวบรวมผลงานทั้งหมดในรูปแบบของ Digital File ตามข้อ ๘.๑ - ๘.๔ บันทึกลงในอุปกรณ์เก็บข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๒ ชุด

๙. เงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๒๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ ตามข้อ ๗.๑ เค้าโครงเนื้อหาคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๗.๒ พร้อมส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ , ๘.๒ ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ ๖.๒ แล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง พร้อมส่งมอบงานตามข้อ ๘.๓ และ ๘.๔ ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

/งวดที่ ๓...



งวดที่ ๓ จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ ๖ แล้วเสร็จ พร้อมหลักฐานการดำเนินงานและการส่งมอบงานตามข้อ ๘ ทั้งหมด

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะขอรับดำเนินการจะต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) นี้ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของไฟล์ PDF ดังนี้

๑๐.๑ แนวคิด จัดทำแผนกลยุทธ์การผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างกระแสสังคมให้มีความตื่นตัวและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม โดยต้องศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และการประเมินผล

๑๐.๒ รายชื่อบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ รูปแบบการนำเสนอ และตัวอย่างผลการดำเนินงานแต่ละบุคคล พร้อมหนังสือรับรองการเข้าร่วมงาน และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของบุคคลคนที่มีชื่อเสียง พร้อมจำนวนผู้ติดตามแต่ละช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน คนละไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

ทั้งนี้ ไม่น้อยกว่า ๒ คน จะต้องมีส่วนในการนำเสนอสื่อที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และอย่างน้อย ๑ คน จะต้องเป็นผู้สามารถลงพื้นที่นำเสนอเนื้อหาหรือข้อมูลความรู้ที่ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน หรือโครงการ กิจกรรม และการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้

๑๐.๓ แผนการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ และแผนการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์

๑๐.๔ ตัวอย่างบท (Script) ของการผลิตคลิปวิดีโอ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง

๑๐.๕ ตัวอย่างคลิปวิดีโอ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบ Demo ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที โดยจัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงานจำนวน ๑ เรื่อง โดยจัดทำเป็น QR Code หรือบันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชุด โดยจัดส่ง ณ ชั้น ๔ กลุ่มการคลัง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๐.๖ ประสิทธิภาพการเข้าถึงประชาชนของสถานีโทรทัศน์ และของช่วงข่าวหรือรายการข่าว

๑๐.๗ ประวัติและผลงาน

- ประวัติและตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ ที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้าง พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๑ และไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอและสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำเป็น QR Code หรือบันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชุด ณ ชั้น ๔ กลุ่มการคลัง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

- ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้าง พร้อมแสดงหลักฐานการเข้าถึง และหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด

๑๐.๘ ข้อเสนอพิเศษในการประชาสัมพันธ์เพื่อยอดการเข้าถึงช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของกรมฯ

/๑๑. หลักเกณฑ์...

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค เท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. แผนกลยุทธ์ - แนวคิด จัดทำแผนกลยุทธ์การผลิตคลิปวิดีโอสร้างกระแสสังคมให้มีความตื่นตัวและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม โดยต้องศึกษาวิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม (๔ คะแนน) - กำหนดประเด็นเนื้อหาของครอบคลุมและตรงตามวัตถุประสงค์(๔ คะแนน) - รูปแบบการนำเสนอภาพรวม มีความน่าสนใจ (๔ คะแนน) - การประเมินผล (๓ คะแนน)	๑๕
๒. รายชื่อบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ รูปแบบการนำเสนอ และผลงานแต่ละบุคคล พร้อมหนังสือรับรองการเข้าร่วมงาน และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของบุคคลคนที่มีชื่อเสียง พร้อมจำนวนผู้ติดตามแต่ละช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน คนละไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ๒.๑ รายชื่อบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ รูปแบบการนำเสนอแต่ละบุคคล มีความน่าสนใจและชวนติดตาม พร้อมหนังสือรับรองการเข้าร่วมงาน (๑๐ คะแนน) ทั้งนี้ ไม่น้อยกว่า ๒ คน จะต้องมผลงานในการนำเสนอสื่อที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และอย่างน้อย ๑ คน จะต้องเป็นผู้สามารถลงพื้นที่นำเสนอเนื้อหาหรือข้อมูลความรู้ที่ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน หรือโครงการ กิจกรรม และการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒.๒ ช่องทางและจำนวนผู้ติดตามแต่ละช่องทาง (๑๐ คะแนน) -จำนวนผู้ติดตามรวมมากกว่า ๑๖ ล้าน ผู้ติดตาม เท่ากับ ๑๐ คะแนน -จำนวนผู้ติดตามรวมมากกว่า ๑๕ ล้าน ผู้ติดตาม เท่ากับ ๙ คะแนน -จำนวนผู้ติดตามรวมมากกว่า ๑๔ ล้าน ผู้ติดตาม เท่ากับ ๘ คะแนน -จำนวนผู้ติดตามรวมน้อยกว่า ๑๔ ล้าน ผู้ติดตาม เท่ากับ ๐ คะแนน	๒๐



ข้อพิจารณา	คะแนน
๓. แผนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ แผนการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ (๕ คะแนน)	๕
๔. ตัวอย่างบทโดยละเอียด(Script) ของการคลิปวิดีโอ จำนวน ๑ เรื่อง -การกำหนดประเด็นและเรียบเรียงเนื้อหา (๓ คะแนน) -รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจและชวนติดตาม (๒ คะแนน)	๕
๕. ตัวอย่างคลิปวิดีโอ ที่จัดทำขึ้นมาใหม่ ในรูปแบบ Demo จำนวน ๑ เรื่อง -การกำหนดประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (๑๐ คะแนน) -การเรียบเรียงเนื้อหา (๑๐ คะแนน) -รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจและชวนติดตาม (๑๐ คะแนน)	๓๐
๖. ประสิทธิภาพการเข้าถึงประชาชนของสถานีโทรทัศน์ และช่วงข่าวหรือรายการข่าว พร้อมแนบหลักฐานค่าความนิยม (Rating) และหลักฐานการจูงใจจากสถานีหรือผู้ที่ได้สัมปทานจากสถานีโทรทัศน์เท่ากับ (๑๐ คะแนน) ๖.๑ ความเป็นที่นิยมของสถานีโทรทัศน์ (๕ คะแนน) กำหนดการให้คะแนน ดังนี้ อันดับ ๑ เท่ากับ ๕ คะแนน อันดับ ๒ เท่ากับ ๓ คะแนน ๖.๒ ความเป็นที่นิยมของช่วงข่าว หรือรายการข่าว (๕ คะแนน) กำหนดการให้คะแนน ดังนี้ อันดับ ๑ เท่ากับ ๕ คะแนน อันดับ ๒ เท่ากับ ๔ คะแนน อันดับ ๓ เท่ากับ ๓ คะแนน	๑๐
๗. ประวัติและผลงาน - ประวัติบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๑ (๕ คะแนน) - ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีประสบการณ์ และหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษร (๕ คะแนน)	๑๐
๘. ข้อเสนอพิเศษในการประชาสัมพันธ์เพื่อยอดการเข้าถึงช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของกรมฯ	๕
รวม	๑๐๐

๑๒. วงเงินงบประมาณ

วงเงินจำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โทรศัพท์ ๐ ๒๒๙๘ ๕๖๓๐
 โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๖๓๑

/๑๔. ขอสถวน...

๑๔. ขอสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคาที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขข้อกำหนดการว่าจ้างที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้อง สิทธิใด ๆ หรือฟ้องร้องกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิได้

๑๔.๒ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น จะลงนามใน สัญญาก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากสำนักงบประมาณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดจ้างโดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔.๓ ผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๖ และการส่งมอบงาน ตามข้อ ๘ ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

