



ประกาศกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยนิตยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเมือง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยนิตยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๗๘,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ โดยมีหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงผลงานที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นที่ประจักษ์ โดยมีผลงานที่เคยดำเนินการดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๗๔๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.deqp.go.th, e-mail: deqpcenter@deqp.mail.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๒๙๘-๕๖๓๐ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน

พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายจักรชัย ชุ่มจิตต์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๔๕/๒๕๖๔.....

การจ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อม
เมือง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยม
ตามประกาศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
ลงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อมเมือง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ฌ วัน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ โดยมีหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงผลงานที่ได้รับความนิยจากผู้ชมเป็นที่ประจักษ์ โดยมีผลงานที่เคยดำเนินการดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๗๔๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนา ถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบใน

ข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ขอบเขตของงานจ้าง

(๒.๒) หนังสือรับรองผลงาน

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเมือง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยม

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรณีมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่นทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลอธรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ ตามข้อ ๗.๑ เค้าโครงเนื้อหาหลักวิสัยทัศน์ ตามข้อ ๗.๒ พร้อมส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ , ๘.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๔ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ ๖.๒-๖.๓ แล้วเสร็จ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน พร้อมส่งมอบงานตามข้อ ๘.๓ และ ๘.๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อเสนอสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการ ยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ เรียกหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (TOR : Term of Reference)
จ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษา
สิ่งแวดล้อมเมือง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยม

๑. หลักการและเหตุผล

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน มีเป้าหมายในการพัฒนาทั้งหมดจำนวน ๑๗ เป้าหมาย โดยเฉพาะเป้าหมายที่ ๑๑ มุ่งเน้นในเรื่องการพัฒนาเมืองให้มีความปลอดภัยและรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน และเป้าหมายที่ ๑๒ ส่งเสริมการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาเมือง โดยการพัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัด การส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้กำหนดให้มีการผลักดันการขับเคลื่อนการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองของประเทศให้เป็นรูปธรรม อีกทั้งรัฐบาลได้ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาเมืองที่มีการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ คณะรัฐมนตรี มีมติเห็นชอบหลักการและแนวทางการขับเคลื่อนเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืน และให้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณากำหนดกรอบแนวทางการขับเคลื่อนเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืนให้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากขึ้น ซึ่งกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (Green City) โดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับ ในการดูแล อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและร่วมสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยใช้หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือ และแนวทางในการพัฒนาท้องถิ่นทั่วทั้งประเทศไทย

และเพื่อให้การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในเมืองให้มีคุณภาพที่ดี สอดคล้องกับเป้าหมายระดับต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน ให้เห็นความสำคัญและสามารถเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน นับว่าเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงประชาชนได้ง่าย โดยเฉพาะเฟซบุ๊กได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่งของสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้งานมากที่สุดในโลก รองลงมาคือ ยูทูบ และคนไทยใช้เฟซบุ๊กเป็นอันดับห้าของโลก ดังนั้น กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำขอบเขตการจ้างผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเมือง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยม เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการสื่อสารที่เหมาะสมกับพฤติกรรมกรับข้อมูลข่าวสารของประชาชน ให้ประชาชนได้รับความรู้ เกิดความตระหนัก นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง โดยเฉพาะการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเมือง รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

  จิต

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ เกิดความตระหนัก และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง โดยเฉพาะการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเมือง รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการดูแล รักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอขอรับดำเนินการ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ โดยมีหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงผลงานที่ได้รับความนิยมจากผู้ซื้อเป็นที่ประจักษ์ โดยมีผลงานที่เคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๗๔๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

/๖. ขอบเขต...



๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเมือง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยม โดยครอบคลุมรายละเอียดดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ นำเสนอกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ประกอบด้วย

๖.๑.๑ การวิเคราะห์สถานการณ์และประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร

๖.๑.๒ แนวคิด และกลยุทธ์ ในการผลิตคลิปวิดีโอ ตลอดจนแผนการผลิต พร้อมประเด็นเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ รวมทั้งแผนการเผยแพร่หรือแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ ในข้อ ๖.๑.๑

๖.๑.๓ แนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน อย่างน้อยประกอบด้วย จำนวนการเข้าถึง และการนำไปใช้ประโยชน์

๖.๒ การผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ

๖.๒.๑ การผลิตคลิปวิดีโอ

๑) ผลิตคลิปวิดีโอ ที่มีเนื้อหาให้ความรู้ สร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเมือง รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง พร้อม Cut down สรุปสาระสำคัญ ให้ความยาวเรื่องละ ไม่น้อยกว่า ๔๐ วินาที ผ่านการนำเสนอโดยบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักทางสื่อสังคมออนไลน์ และมีภาพลักษณ์ที่ดี มีความเหมาะสมที่จะนำเสนอสื่อด้านสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน โดยในจำนวนนี้ไม่น้อยกว่า ๒ คน จะต้องมีส่วนในการนำเสนอสื่อที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และไม่น้อยกว่า ๑ คน จะต้องเป็นผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม อีกไม่น้อยกว่า ๑ คน จะต้องเป็นผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม โดยทั้ง ๔ คน จะต้องเป็นผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม โดยต้องเสนอรายชื่อให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๒) ดำเนินการจัดหาข้อมูลเพื่อจัดทำบท ถ่ายทำหรือจัดหาภาพประกอบ จัดทำหรือจัดหาดนตรีประกอบ โดยข้อมูลเนื้อหา ภาพ และดนตรีประกอบที่จะนำออกเผยแพร่ ต้องดำเนินการถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบหากมีการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

๓) ออกแบบการนำเสนอ ทั้งภาพและเสียงให้มีความน่าสนใจ มีการใช้เทคนิคการถ่ายทำขั้นสูง หรือใช้กราฟิกประกอบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง (Full High-definition television หรือ FULL HDTV) ไม่น้อยกว่า ๑๙๒๐x๑๐๘๐ (๑๐๘๐p) หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๔) ต้องมีการกล่าวถึงสื่อสังคมออนไลน์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมในช่วงท้ายของแต่ละตอน หรือช่วงอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้เชิญชวนให้ผู้รับชมได้ทราบและติดตามข่าวสารต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมในสื่อสังคมออนไลน์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

/๖.๒.๒ การเผยแพร่...

๖.๒.๒ การเผยแพร่

๑) ดำเนินการเผยแพร่สารคดีผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น Facebook Fanpage กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และช่อง YouTube ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใต้ชื่อ Green Thailand หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

๒) ดำเนินการเผยแพร่คลิปวิดีโอผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักของบุคคลที่มีชื่อเสียงตามข้อ ๖.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่าคนละ ๒ ช่องทาง

๖.๓ การผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นทางโทรทัศน์

๖.๓.๑ การผลิตสารคดีสั้นทางโทรทัศน์

๑) ดำเนินการผลิตสารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง มีเนื้อหาให้ความรู้ สร้างความตระหนัก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือโดยนำเนื้อหาจากการถ่ายทำคลิปวิดีโอของบุคคลที่มีชื่อเสียงตามข้อ ๖.๒ มาเรียบเรียงเนื้อหาให้ความรู้ สร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเมือง หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

๒) ดำเนินการจัดหาข้อมูลเพื่อจัดทำบท ถ่ายทำหรือจัดหาภาพประกอบ จัดทำหรือจัดทำดนตรีประกอบ โดยข้อมูลเนื้อหา ภาพ และดนตรีประกอบที่จะนำออกเผยแพร่ ต้องดำเนินการถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบหากมีการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายหรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

๓) ออกแบบการนำเสนอ ทั้งภาพและเสียงให้มีความน่าสนใจ มีการใช้เทคนิคการถ่ายทำขั้นสูง หรือใช้กราฟิกประกอบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง (Full High-definition television หรือ FULL HDTV) ไม่น้อยกว่า ๑๙๒๐x๑๐๘๐ (๑๐๘๐p) หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๔) เมื่อถ่ายทำและตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะต้องส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมตรวจสอบความถูกต้อง หากจำเป็นต้องปรับแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่มีเงื่อนไข

๖.๓.๒ การเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์

ดำเนินการเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ในข้อ ๖.๓.๑ ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลที่ไม่ต้องบอกรับเป็นสมาชิก แพร่ภาพครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ที่ได้รับการจัดลำดับความนิยมจากประชาชนในการชม (Rating) ๒ อันดับแรก โดยเผยแพร่ในช่วงรายการประเภทสร้างแรงบันดาลใจหรือนำเสนอชุมชน/เครือข่ายต้นแบบ ที่ไม่แทรกอยู่ในรายการอื่นใดของสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอ เผยแพร่วันเสาร์หรือวันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๗.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. โดยต้องเผยแพร่ในวัน ช่วงเวลา และรายการเดียวกันต่อเนื่องทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง โดยแนบหลักฐานแสดงการจัดอันดับความนิยมจากหน่วยงานกลางที่สำรวจค่านิยมที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ และหลักฐานการจองเวลาจากสถานีหรือผู้ที่ได้สัมปทานจากสถานีที่เชื่อถือได้

/๖.๔ การประเมินผล...

๖.๔ การประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประเมินผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยประกอบด้วย จำนวนการเข้าถึง และการนำไปใช้ประโยชน์ โดยเสนอวิธีการประเมินผลให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๗. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนกลยุทธ์การผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเมือง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยม โดยต้องศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ แผนการผลิต แผนการเผยแพร่ และการประเมินผล เสนอให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเค้าโครงเนื้อหาคลิปวิดีโอ ที่จะดำเนินการผลิต เสนอให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับความเห็นชอบตามข้อ ๗.๑

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องนำประเด็นหรือเค้าโครงเนื้อหาของคลิปวิดีโอ ที่ได้รับความเห็นชอบไป ดำเนินการผลิต เพื่อส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาและดำเนินการผลิต ในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุการณ์ เร่งด่วน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ในการปรับแก้เนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการ ผลิตใหม่ ตามแต่ละกรณีที่เป็น

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องมีการแสดงโลโก้ สัญลักษณ์กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือคำพูดที่สื่อถึงกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือข้อความที่กรม ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตามขอบเขตการ ดำเนินงานตามการว่าจ้างนี้ ยกเว้นค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุ ในกรณีที่มีการลงพื้นที่และการดำเนินการติดตามงาน

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของเนื้อหา ภาพ และเสียงที่นำมาใช้ในการผลิตสื่อทุก ชิ้นตามขอบเขตการดำเนินงานนี้ โดยต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และในกรณีที่มีการใช้ บุคคลที่มีชื่อเสียง วิทยากรหรือผู้ให้ข้อมูลประกอบในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการ ประสานงานและค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๘. การส่งมอบงาน

๘.๑ แผนกลยุทธ์ ตามข้อ ๗.๑ ให้จัดทำเป็นรูปเล่ม พร้อม Digital File จำนวน ๒ ชุด

๘.๒ เค้าโครงเนื้อหาคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๗.๒ ให้จัดทำเป็นรูปเล่ม พร้อม Digital File จำนวน ๒ ชุด

๘.๓ ต้นฉบับวิดีโอ (Master) ตามข้อ ๖.๒ และ ๖.๓

๘.๔ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๖ พร้อมหลักฐานการเผยแพร่และสรุปการ ประเมินผลการเผยแพร่ ให้จัดทำเป็นรูปเล่ม พร้อม Digital File จำนวน ๒ ชุด

/๘.๕ รวบรวม...

๘.๕ รวบรวมผลงานทั้งหมดในรูปแบบของ Digital File ตามข้อ ๘.๑ – ๘.๔ บันทึกลงในอุปกรณ์เก็บข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๒ ชุด

๙. เงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๒๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ ตามข้อ ๗.๑ เค้าโครงเนื้อหาคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๗.๒ พร้อมส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ , ๘.๒ ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ ๖.๒ -๖.๓ แล้วเสร็จ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน พร้อมส่งมอบงานตามข้อ ๘.๓ และ ๘.๔ ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ ๖ แล้วเสร็จ พร้อมหลักฐานการดำเนินงานและการส่งมอบงานตามข้อ ๘ ทั้งหมด

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะขอรับดำเนินการจะต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) นี้ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของไฟล์ PDF ดังนี้

๑๐.๑ แนวคิด จัดทำแผนกลยุทธ์การผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเมือง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยม โดยต้องศึกษาวิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และการประเมินผล

๑๐.๒ รายชื่อบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ รูปแบบการนำเสนอ และผลงานแต่ละบุคคล โดยอย่างน้อย ๒ คนจะต้องมีผลงานในการนำเสนอสื่อที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมหนังสือรับรองการเข้าร่วมงาน และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของบุคคลคนที่มีชื่อเสียง พร้อมจำนวนผู้ติดตามแต่ละช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน คนละไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๑๐.๓ แผนการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์

๑๐.๔ ตัวอย่างบท (Script) ของการผลิตคลิปวิดีโอ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง

๑๐.๕ ตัวอย่างคลิปวิดีโอ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบ Demo ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที โดยจัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงานจำนวน ๑ เรื่อง โดยจัดทำเป็น QR Code หรือบันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชุด โดยจัดส่ง ณ ชั้น ๔ กลุ่มการคลัง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๐.๖ ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนสื่อโทรทัศน์

/๑๐.๗ ประวัติ...

๑๐.๗ ประวัติและผลงาน

- ประวัติและตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ ที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้าง พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๑ และไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอและสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำเป็น QR Code หรือบันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชุด ณ ชั้น ๔ กลุ่มการคลัง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

- ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้าง พร้อมแสดงหลักฐานการเข้าถึง และหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด

๑๐.๘ ข้อเสนอพิเศษในการประชาสัมพันธ์เพื่อยอดการเข้าถึงช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของกรมฯ

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค เท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. แผนกลยุทธ์ - แนวคิด จัดทำแผนกลยุทธ์การผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเมือง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยม โดยต้องศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม (๔ คะแนน) - กำหนดประเด็นเนื้อหาของครอบคลุมและตรงตามวัตถุประสงค์ (๔ คะแนน) - รูปแบบการนำเสนอภาพรวม มีความน่าสนใจ (๔ คะแนน) - การประเมินผล (๓ คะแนน)	๑๕
๒. รายชื่อบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ รูปแบบการนำเสนอแต่ละบุคคล ผลงานในการนำเสนอสื่อที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมหนังสือรับรองการเข้าร่วมงาน และช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของบุคคลคนที่มีชื่อเสียง พร้อมจำนวนผู้ติดตามแต่ละช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน คนละไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ๒.๑ รายชื่อบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ รูปแบบการนำเสนอแต่ละบุคคล มีความน่าสนใจและชวนติดตาม พร้อมหนังสือรับรองการเข้าร่วมงาน (๘ คะแนน) ทั้งนี้ อย่างน้อย ๒ คนจะต้องมีผลงานในการนำเสนอสื่อที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์	๑๕



ข้อพิจารณา	คะแนน
๒.๒ ช่องทางและจำนวนผู้ติดตามแต่ละช่องทาง (๗ คะแนน) -จำนวนผู้ติดตามรวมมากกว่า ๔ ล้าน ผู้ติดตาม เท่ากับ ๗ คะแนน -จำนวนผู้ติดตามรวมมากกว่า ๓ ล้าน ผู้ติดตาม เท่ากับ ๖ คะแนน -จำนวนผู้ติดตามรวมมากกว่า ๒ ล้าน ผู้ติดตาม เท่ากับ ๕ คะแนน -จำนวนผู้ติดตามรวมน้อยกว่า ๒ ล้าน ผู้ติดตาม เท่ากับ ๐ คะแนน	
๓. แผนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ แผนการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของบุคคลที่มีชื่อเสียงทางสื่อสังคมออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ (๕ คะแนน)	๕
๔. ตัวอย่างบทโดยละเอียด (Script) ของการคลิปวิดีโอ จำนวน ๑ เรื่อง -การกำหนดประเด็นและเรียบเรียงเนื้อหา (๓ คะแนน) -รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจและชวนติดตาม (๒ คะแนน)	๕
๕. ตัวอย่างคลิปวิดีโอ โดยจัดทำขึ้นมาใหม่ ในรูปแบบ Demo จำนวน ๑ เรื่อง -การกำหนดประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (๑๐ คะแนน) -การเรียบเรียงเนื้อหา (๑๐ คะแนน) -รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจและชวนติดตาม (๑๐ คะแนน)	๓๐
๖. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนของสื่อโทรทัศน์ ค่าความนิยมของสถานีโทรทัศน์ในการเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ พร้อมแนบหลักฐานค่าความนิยมของสถานี (Rating) และหลักฐานการจูงใจจากสถานีหรือผู้ที่ได้สัมปทานจากสถานีโทรทัศน์เท่ากับ (๑๕ คะแนน) กำหนดให้คะแนนดังนี้ อันดับ ๑ เท่ากับ ๑๕ คะแนน อันดับ ๒ เท่ากับ ๑๒ คะแนน	๑๕
๗. ประวัติและผลงาน - ประวัติบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๑ (๕ คะแนน) - ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีประสบการณ์ และหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษร (๕ คะแนน)	๑๐
๘. ข้อเสนอพิเศษในการประชาสัมพันธ์เพื่อยอดการเข้าถึงช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของกรมฯ	๕
รวม	๑๐๐

๑๒. วงเงินงบประมาณ

วงเงินจำนวน ๑,๔๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๕๖๓๐
 โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๕๖๓๑

/๑๔. ขอสงวน...

๑๔. ขอสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคาที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขข้อกำหนดการว่าจ้างที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้อง สิทธิใด ๆ หรือฟ้องร้องกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิได้

๑๔.๒ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น จะลงนามใน สัญญาต่อไปเมื่อได้รับอนุมัติจากสำนักงบประมาณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดจ้างโดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔.๓ ผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๖ และการส่งมอบงาน ตามข้อ ๘ ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

