



**ประกาศกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม**  
**เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมสร้างกลไกความร่วมมือกับเครือข่ายโทรคมนาคมและเครือข่ายการขนส่ง**  
**คมนาคมด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมสร้างกลไกความร่วมมือกับเครือข่ายโทรคมนาคมและเครือข่ายการขนส่งคมนาคมด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันหรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์  
ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง  
ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.deqp.go.th](http://www.deqp.go.th), e-mail: [deqpcenter@deqp.mail.go.th](mailto:deqpcenter@deqp.mail.go.th)  
หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๒๗๘-๘๔๕๓ ต่อ ๑๗๐๘ ในวันและเวลา  
ราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายจักรชัย ชุ่มจิตต์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)  
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ..๕๐./๒๕๖๕

การจ้างจัดกิจกรรมสร้างกลไกความร่วมมือกับเครือข่ายโทรคมนาคมและเครือข่ายการขนส่ง คมนาคม  
ตามประกาศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม  
ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรม  
สร้างกลไกความร่วมมือกับเครือข่ายโทรคมนาคมและเครือข่ายการขนส่ง คมนาคม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(e-bidding) ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ ขอบเขตของงานจ้าง

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันหรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข)\* บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๔.๒) หนังสือรับรองผลงาน

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ขอบเขตของงานจ้าง

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบดูร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างจัดกิจกรรมสร้างกลไกความร่วมมือกับเครือข่าย

โทรคมนาคมและเครือข่ายการขนส่ง คมนาคม

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรณียื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

### ๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

### ๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อเสนอสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่มีปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการ ยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงานตาม ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ เรียกธำนาจค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกธำนาจ ค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๓๐ เมษายน ๒๕๖๔



**ขอบเขตของงานว่าจ้างจัดกิจกรรมสร้างกลไกความร่วมมือ  
กับเครือข่ายโทรคมนาคม และเครือข่ายการขนส่ง คมนาคม**

\*\*\*\*\*

**๑. เหตุผลความจำเป็น**

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ได้เห็นชอบให้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดำเนินการตามกลไกขับเคลื่อนการงดใช้ถุงพลาสติก โดยการบูรณาการร่วมกันระหว่างสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย และภาคีเครือข่าย ภาคเอกชน ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้ขอความร่วมมือห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศ งดให้บริการถุงพลาสติกหิ้ว ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ เป็นต้นไป เพื่อลดและเลิกใช้ถุงพลาสติกหิ้ว และบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single – use Plastic) ซึ่งมีการสร้างความรู้ความเข้าใจกับประชาชน ผ่านกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากขยะพลาสติกให้เกิดประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรมโดยมุ่งเน้นการลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกหิ้วในประเทศไทย

การขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตาม Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓ จำเป็นต้องดำเนินการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนรับทราบ และเชิญชวนให้ร่วมกันลด เลิก การใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single – use Plastic) ผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้รับรู้อย่างกว้างขวางจึงมีความสำคัญยิ่ง โดยเฉพาะการสื่อสารผ่านเครือข่ายโทรคมนาคม และเครือข่ายการขนส่งคมนาคมเป็นทางเลือกหนึ่งที่จะสามารถสร้างการรับรู้และการกระตุ้นให้เกิดความสนใจ และความตระหนักให้กับประชาชนได้อย่างทั่วถึง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจึงมีความประสงค์จะจ้างจัดกิจกรรมสร้างกลไกความร่วมมือกับเครือข่ายโทรคมนาคม และเครือข่ายการขนส่ง คมนาคม

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อจัดกิจกรรมสร้างกลไกความร่วมมือกับเครือข่ายโทรคมนาคม และเครือข่ายการขนส่ง คมนาคม

๒.๒ เพื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับประชาชนให้รับทราบและเชิญชวนให้ร่วมกันลด เลิก การใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single – use Plastic) ผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้รับรู้อย่างกว้างขวาง

๒.๓ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานการลด เลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single – use Plastic) ตามเป้าหมาย Roadmap การจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๓

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

๓.๑ ประชาชนทั่วไป

**๔. คุณสมบัติของผู้เสนอขอรับดำเนินงาน**

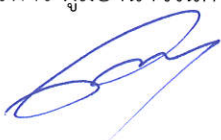
๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย



/๔.๖ มีคุณสมบัติ...

มัตติโก

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันหรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ วันเวลา และ สถานที่จัดงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

ดำเนินการจัดกิจกรรมในกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล หรือในสถานที่ที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ

## ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด สามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ควบคุม บริหารจัดการในการจัดกิจกรรมและดำเนินงานตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ในนามของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

### ๖.๑ แนวความคิด กลยุทธ์ และรูปแบบการนำเสนอภาพรวม

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิคการจัดกิจกรรมรณรงค์ การลด เลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single – use Plastic) ตรงตามประเด็นเนื้อหาที่กำหนดและเหมาะสมกับบริบทของสภาพสังคมในปัจจุบัน

### ๖.๒ การจัดทำแผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินการจัดกิจกรรมทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย แผนการผลิตสื่อรณรงค์ แผนการเผยแพร่สื่อรณรงค์ รวมทั้งแผนการจัดกิจกรรมรณรงค์ การลด เลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single – use Plastic) โดยนำเสนอให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

### ๖.๓ การผลิตสื่อรณรงค์

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) หรือคลิปสั้น โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการลด เลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single – use Plastic) ตั้งแต่ต้นทาง ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที และมีความเหมาะสมกับช่องทางในการเผยแพร่ ทางเครือข่ายโทรคมนาคมหรือเครือข่ายการขนส่ง คมนาคม

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งรายละเอียดการผลิต เช่น Story Board หรือ Script การออกแบบการนำเสนอ เทคนิคการตัดต่อ การลำดับภาพ เรื่องราวเนื้อหา ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณา ก่อนดำเนินการ พร้อมส่งตัวอย่าง (Demo) จำนวน ๓ แผ่น ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา ทั้งนี้ กรณีที่ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำหรือจัดหาดนตรีประกอบ โดยดนตรีประกอบที่จะนำออกมาเผยแพร่ ต้องดำเนินการถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบหากมีการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิใดในสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้

/๖.๓.๓ สื่อรณรงค์...

มีติดัก

๖.๓.๓ สื่อรณรงค์ จะต้องถ่ายทอดให้เกิดความน่าสนใจ เข้าใจง่าย ชวนติดตาม อาจมีการใช้ ข้อมูลกราฟิก เทคนิคการตัดภาพหรือกราฟิก หรือภาพจริงผสม Motion Graphic เทคนิคการสร้างภาพด้วย คอมพิวเตอร์ เพื่อการนำเสนอที่น่าสนใจ ทั้งนี้ต้องถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัลความ ละเอียดสูง ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐i (Full High Definition Television หรือ FULL HDTV) พร้อมจัดทำคำบรรยาย ได้ภาพ ประกอบภาพและเสียง ที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์ ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือตราสัญลักษณ์อื่นใด ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดในแผนการดำเนินงาน โดยต้อง รายงานความคืบหน้าให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมทราบ เป็นระยะตามสมควร

#### ๖.๔ การจัดกิจกรรมรณรงค์ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ดังนี้

##### ๖.๔.๑ การจัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านเครือข่ายขนส่ง คมนาคม

๑) ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อรณรงค์ตาม ๖.๓ ทั้งหมด และเผยแพร่สื่อรณรงค์ผ่านเครือข่าย การขนส่ง คมนาคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง โดยทุกช่องทางรวมกันต้องสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด ได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ล้านการเข้าถึง ทั้งนี้ในกรณีที่ ไม่สามารถนับยอดการเข้าถึงได้ให้นับยอดการเข้าชมรวมกับยอดการเข้าถึงให้มีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ ล้าน การเข้าชม

๒) ผู้รับจ้างจะต้องเลือกช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ทางเครือข่ายการขนส่ง คมนาคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง โดยนำเสนอรายละเอียด ดังต่อไปนี้

##### ๒.๑) รถโดยสารประจำทางปรับอากาศ

- ติดบริเวณด้านข้างรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ พิมพ์ลงบนวัสดุสติ๊กเกอร์ PVC Remove ไม่ลอก หรือหลุดง่าย สีโดนแดดไม่จืดจาง โดยจัดพิมพ์ในระบบ Ink Jet ๔ สี กันน้ำ ความหนาไม่น้อยกว่า ๐.๓ มิลลิเมตร และมีด้านซ้ายกว้าง ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ x ๒๘๐ เซนติเมตร ด้านขวา กว้าง ไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ x ๒๘๐ เซนติเมตร ซึ่งความละเอียดในการจัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ dpi ขึ้นไป จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผืน หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

- ดำเนินการติดตั้งสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ บริเวณด้านข้างรถโดยสารประจำทาง ปรับอากาศ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คัน (โดยเลือกเส้นทางหลักที่มีผู้โดยสารใช้บริการจำนวนมาก) ซึ่งให้บริการเดินรถรับ - ส่ง ผู้โดยสารระหว่างกรุงเทพมหานครและปริมณฑล หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

- ระยะเวลาการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

- ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบ Art work เนื้อหา และขนาดของสื่อเรื่องการลด ใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single – use Plastic) และกำหนดสายรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ รวมทั้งกำหนดเส้นทางเดินรถและจุดที่ผ่านเส้นทาง โดยต้องให้ผ่านความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อมก่อนดำเนินการ

##### ๒.๒) รถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS)

- รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสื่อภาพนิ่ง หรือคลิปสั้น อินโฟกราฟิก (Infographic) โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการรับรู้ การลด เลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single – use Plastic) ตั้งแต่ต้นทาง ประชาสัมพันธ์บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS)

- ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบ Art work เนื้อหา และขนาดของสื่อเรื่องการลดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single – use Plastic) และกำหนดจุดประชาสัมพันธ์ จุดติดตั้งสื่อ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี สถานีละไม่น้อยกว่า ๑ จุด และเผยแพร่เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

มัทธก

๒๖๓ ๓

(๖.๓) รถไฟฟ้า..

### ๒.๓) รถไฟฟ้ามหานคร (MRT)

- รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบสื่อภาพนิ่ง หรือคลิปสั้น อินโฟกราฟิก (Infographic) โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ เรื่องการลด เลิกการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single – use Plastic) ตั้งแต่ต้นทาง ประชาสัมพันธ์บนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร (MRT)

- ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบ Art work เนื้อหา และขนาดของสื่อเรื่องการลดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single – use Plastic) และกำหนดจุดประชาสัมพันธ์ จุดติดตั้งสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ สถานี สถานีละไม่น้อยกว่า ๑ จุด และเผยแพร่ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

๓) ผู้รับจ้างจะต้องแสดงหนังสือสำคัญ หรือหนังสืออื่นใด ที่มีรายละเอียดระบุว่า เป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อรณรงค์ ผ่านช่องทางของหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต หากได้รับการคัดเลือกในการดำเนินการ

๔) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ ค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้นที่เกิดขึ้นแก่บุคคล หรือ ทรัพย์สินผู้อื่น อันเนื่องมาจากการเผยแพร่และรณรงค์ประชาสัมพันธ์

๕) ในกรณีที่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์เกิดชำรุดเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรีบดำเนินการแก้ไข ภายใน ๓ วัน และจะต้องรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ครบตามจำนวนที่ขาดไป และต้องแจ้งกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมทราบ

### ๖.๔.๒ การจัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อเผยแพร่สื่อรณรงค์ และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ผ่านช่องทางออนไลน์ของเครือข่ายโทรคมนาคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ทั้งนี้ต้องจัดกิจกรรมที่น่าสนใจที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

## ๗. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ที่ประกอบด้วย แนวคิดในการดำเนินงาน การออกแบบ Art Work รายละเอียดแผนการดำเนินงานระยะเวลา และรายละเอียดประสิทธิภาพการทำงาน หรือข้อเสนออื่นๆ ของผู้รับจ้าง ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน ให้กับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบก่อนดำเนินการในทุกขั้นตอน ตามแผนการดำเนินงาน

๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อภาพรณรงค์ โดยผู้รับจ้างต้องประสานงานและรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๗.๔ จัดทำรายงานประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐาน เอกสาร และอื่นๆ ตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขที่กำหนด

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานและประเมินผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานอย่างดี จำนวน ๓ ชุด และจัดทำเป็น Digital file จำนวน ๓ ชุด พร้อมแนบหลักฐาน เอกสาร และวัสดุประกอบอื่นๆ ส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขที่กำหนด

## ๘. การส่งมอบงานเพื่อประกอบการเบิกจ่ายเงิน

๘.๑ หนังสือส่งมอบงานพร้อมใบแจ้งหนี้

๘.๒ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกไฟล์เอกสารข้อมูลภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ไฟล์ต้นฉบับ (Art Work) และสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) ลงใน External Hard Drive ขนาด ๑ TB จำนวน ๓ ชุด ส่งมอบให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๓๐ วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมครบตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้แล้ว

/๙. เงื่อนไข...  
มัดติกา

#### ๙. เงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะจ่ายเงินค่าจ้างหลังดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๗. แล้วเสร็จทั้งหมด พร้อมหลักฐานการดำเนินงานและการส่งมอบงานตามข้อ ๘. และกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

#### ๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์เสนอราคาขอเข้ารับการพิจารณาดำเนินการ ต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานและรายละเอียดต่างๆ ให้ครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๖. โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปของ PDF File พร้อมเอกสารอื่น ๆ ให้คณะกรรมการพิจารณา

#### ๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค เท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ และให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ตารางแนบ ดังนี้

#### รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

| ข้อพิจารณา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | คะแนน |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>๑. แนวความคิด กลยุทธ์ และการจัดทำแผนการดำเนินงาน</b><br>๑.๑ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิคการนำเสนอภาพรวมตรงตามประเด็นเนื้อหาที่กำหนด และเหมาะสมกับบริบทของสภาพสังคมในปัจจุบัน (๕ คะแนน)<br>๑.๒ การนำเสนอแผนการดำเนินจัดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย แผนการผลิตสื่อรณรงค์ แผนการเผยแพร่สื่อรณรงค์ รวมทั้งแผนการจัดกิจกรรมรณรงค์ การลด เลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single – use Plastic) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจในเนื้อหาที่นำเสนอตรงตามประเด็นที่ต้องการสื่อสาร (๑๐ คะแนน) | ๑๕    |
| <b>๒. การผลิตสื่อรณรงค์</b><br>๒.๑ รูปแบบสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) หรือคลิปสั้น มีความเหมาะสมกับช่องทางในการเผยแพร่ทางเครือข่ายโทรคมนาคมหรือเครือข่ายการขนส่งคมนาคม (๕ คะแนน)<br>๒.๒ รายละเอียดการผลิตสื่อรณรงค์ การออกแบบ การนำเสนอ เทคนิคการตัดต่อ การลำดับภาพ เรื่องราวเนื้อหา ทั้งนี้ ต้องมีตัวอย่าง (Demo) สื่อรณรงค์ที่จะจัดทำ (๑๕ คะแนน)                                                                                                                                 | ๒๐    |
| <b>๓. การจัดกิจกรรมรณรงค์</b><br>๓.๑ รายละเอียดการเลือกช่องทางการเผยแพร่สื่อรณรงค์ทางเครือข่ายการขนส่ง คมนาคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง (๒๕ คะแนน)<br>๓.๒ หนังสืออื่นใด ที่แสดงว่าได้รับอนุญาตให้ดำเนินการรณรงค์ ผ่านช่องทางของหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต (๕ คะแนน)<br>๓.๓ รายละเอียดการจัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านช่องทางออนไลน์ของเครือข่ายโทรคมนาคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย โดยนำเสนอกิจกรรมที่น่าสนใจที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (๑๕ คะแนน)                                       | ๔๕    |

26. 3

มีติดก

/๔. ประวัติ...

| ข้อพิจารณา                                                                                                                                                                                                              | คะแนน |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ๔. ประวัติผลงานและทีมงาน<br>ประวัติผลงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมา ที่ได้ทำกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนอื่นๆ ที่น่าเชื่อถือ โดยมีรายละเอียดผลงานของผู้รับจ้างและทีมงาน ที่ผ่านมาร่วมศักราชภาพ พร้อมแสดงหลักฐานประกอบ (๑๐ คะแนน) | ๑๐    |
| ๕. ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรม (๑๐ คะแนน)                                                                                                                                                             | ๑๐    |
| รวม                                                                                                                                                                                                                     | ๑๐๐   |

## ๑๒. วงเงินงบประมาณ

วงเงินจำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

## ๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๘ ๘๔๕๓

## ๑๔. การขอสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ ในการดำเนินงานจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต และผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตของงานว่าจ้างนี้ทั้งหมด ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑๔.๒ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น จะลงนามในสัญญาต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากสำนักงบประมาณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดจ้างโดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๔.๓ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขขอบเขตของงานว่าจ้างที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิ์ใด ๆ หรือฟ้องร้องกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิได้

\*\*\*\*\*



๒๖๓. ๓

มีติดก