



**ประกาศกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม**  
**เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔**  
**ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันหรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับขอบเขตของงานว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองหรือสำเนาสัญญาตามวงเงินแนบมาด้วย

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ  
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.deqp.go.th](http://www.deqp.go.th), e-mail:  
[deqpcenter@deqp.mail.go.th](mailto:deqpcenter@deqp.mail.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข  
๐-๒๒๗๘-๘๔๐๐ ต่อ ๑๗๐๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายจักรชัย ชุ่มจิตต์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)  
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ .๓๓./๒๕๖๕

การจ้างจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๕

ตามประกาศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้



๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันหรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับขอบเขตของงานว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองหรือสำเนาสัญญาตามวงเงินแนบมาด้วย

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๔.๒) หนังสือรับรองหรือสำเนาสัญญา

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ขอบเขตของงานจ้าง

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ



หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตาม ข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็น ผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความ ร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม ค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่ กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณา ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่น ข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอ เอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไป จากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความ แตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะ กรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการ จัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพดด้วงที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญญัติกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว



## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๗.๑ และ ๗.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์



๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือคำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

- (๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป
- (๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา
- (๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงานจ้างจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔  
กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

ตามทหองค์การสหประชาชาติ (United Nations) กำหนดให้วันที่ ๕ มิถุนายน ของทุกปี เป็นวันสิ่งแวดล้อมโลก อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยเรื่องสิ่งแวดล้อมของมนุษย์ (UN: Conference on the Human Environment) ในระหว่างวันที่ ๕ - ๑๖ มิถุนายน ๒๕๑๕ ณ กรุงสต็อกโฮล์ม ประเทศสวีเดน จากการประชุมดังกล่าว ทำให้ประเทศต่างๆ ตื่นตัวและหันมาให้ความสนใจดำเนินกิจกรรมที่ช่วยดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และ UN ได้จัดตั้งโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme: UNEP) เพื่อดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ในแต่ละปี UNEP ได้กำหนดประเด็นหลักในการรณรงค์ให้เป็นทิศทางเดียวกันทั่วโลก

ในวาระดังกล่าว กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมในประเด็นที่สอดคล้องกับหัวข้อที่องค์การสหประชาชาติรณรงค์และตามนโยบายรัฐบาลที่กำหนดไว้

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔ ตาม Theme ที่โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Environment Programme: UNEP) กำหนดและตามแนวนโยบายของรัฐบาล

๒.๒ เพื่อให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจให้กับประชาชน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ Theme ของการจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมในประเด็นที่สอดคล้องกับโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติกำหนดและตามแนวนโยบายของรัฐบาล

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

ประชาชนทั่วไป

**๔. คุณสมบัติของผู้เสนอขอรับดำเนินงาน**

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

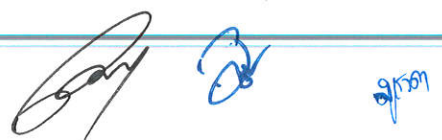
๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๔.๖ มีคุณสมบัติ...





๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันหรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับขอบเขตของงานว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองหรือสำเนาสัญญาตามวงเงินแนบมาด้วย

## ๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

## ๖. วันเวลา และสถานที่จัดงาน

ระหว่างเดือนเมษายน - กรกฎาคม ๒๕๖๔ หรือในวันเวลา และสถานที่ซึ่งกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ

## ๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔ ภายใต้ Theme ที่โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติกำหนด หรือตามแนวนโยบายของรัฐบาลให้บรรลุตามวัตถุประสงค์โดยครอบคลุมการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๗.๑ การนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิค ในการจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิคการจัดงานซึ่งเป็นเสมือนตัวแทนของการจัดงานเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลกของประเทศไทยที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทของสภาพสังคมในปัจจุบัน ภายใต้ Theme ที่โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติกำหนด หรือตามแนวนโยบายของรัฐบาล

๗.๒ การดำเนินการจัดทำแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔ ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดกิจกรรม โดยต้องมีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งแบบ online และ offline รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ช่องทาง



### ๗.๓ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔

๗.๓.๑ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔ แบบ Online ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสาร โดยมุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จของกิจกรรมให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับโครงการ (Engagement) เพื่อให้ประชาชนจำนวนมากเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และมีส่วนร่วมกับกิจกรรมได้อย่างกว้างขวาง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาผู้นำเสนอ (Presenter) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมในประเด็นที่เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยผู้นำเสนอดังกล่าวต้องเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงที่ได้รับความนิยม และมีอิทธิพลในการโน้มน้าวให้ประชาชนคล้อยตาม เช่น ศิลปินดารา นักร้องนักแสดง หรือ Youtuber หรือ Influencer เป็นต้น โดยกำหนดให้ ผู้นำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต้องมีผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางของแต่ละคน รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน และผู้นำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต้องมีผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางของแต่ละคน รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน พร้อมแสดงหนังสือยินยอมร่วมงานในการเป็นผู้นำเสนอ (Presenter) แนบมาพร้อมกับข้อเสนอทางเทคนิคด้วย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องผลิต Viral Clip ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน โดยมีผู้นำเสนอ (Presenter) ดังกล่าว เป็นผู้แสดงหลักในแต่ละเรื่อง แล้วนำมาบรรณรังสรรค์สร้างกระแสการตลาดแบบไวรัล (Viral Marketing) เพื่อให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางและดึงดูดให้ประชาชนเกิดความสนใจ และมีการส่งต่อข้อมูลหรือการแชร์ (Share)

๒. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบรรณรังค์เผยแพร่ผลงานตามข้อ ๑ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ชิ้นงานละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และรวมการเผยแพร่ทุกชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ดังนี้

๑) บรรณรังค์เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้นำเสนอหลักแต่ละคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง รวมไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

๒) บรรณรังค์เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และมียอดผู้ติดตามทุกช่องทางอื่นๆ รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย

๓. ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอกิจกรรมที่สร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ โดยเชิญชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว รวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ รายนาม (account) พร้อมนำเสนอแผนการแจกรางวัล และประเภทของรางวัลสำหรับประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและออกแบบภาพ Infographic หรือ ภาพ Banner เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน โดยมีเนื้อหาตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ

๗.๓.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔ แบบ Offline ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสถานที่ที่สามารถเดินทางเข้าถึงได้โดยสะดวก โดยมีพื้นที่ที่สามารถจัดงานภายในอาคารได้

๒. ออกแบบ วางผังพื้นที่จัดงาน โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดในการจัดงานในภาพรวมและรายละเอียดของการจัดแบ่งพื้นที่ส่วนต่างๆ พร้อมทั้งการวางผังพื้นที่การจัดกิจกรรมให้มีความสวยงามและสอดคล้องกับประเด็นหลักของงาน

/๓. นำเสนอ...





๓. นำเสนอแนวคิดและรูปแบบพิธีเปิดงานเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก โดยแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของ Theme หลักที่ UNEP กำหนด และเพื่อให้พิธีเปิดงานนี้เป็นเสมือนการเปิดงานวันสิ่งแวดล้อมโลกของประเทศไทย

๔. จัดหา/จัดสร้างเวทีสำหรับการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมจัดทำ Backdrop ตกแต่งให้สวยงามและสอดคล้องกับ Theme ของงาน และแสดงตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือตราสัญลักษณ์อื่นๆ ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ พร้อมทั้งการจัดหาเครื่องเสียง แสง ประกอบการจัดแสดงกิจกรรม และพิธีเปิด รวมถึงการจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับการนำเสนอ VDO Presentation และจัดทำหรือจัดหา Podium พร้อมอุปกรณ์สำหรับการอ่านคำกล่าวในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด หรือตามความเหมาะสม โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับ Theme ของงาน และหรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๔ หรือวันเวลาอื่นใดที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ

๕. จัดทำ Art Work สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน โดยนำเสนอแนวคิดที่สอดคล้องกับ Theme ของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติกำหนด หรือตามแนวนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้ ต้องมีการจัดทำ QR Code เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวด้วย

๖. จัดทำกำหนดการ รูปแบบของงาน ผังที่นั่ง ลำดับพิธีการในงานโดยส่งละเอียดให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๗. จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถในการสื่อสาร เพื่อสื่อสารและดำเนินการในช่วงพิธีการ พิธีเปิดงาน รวมทั้งบรรยายรายละเอียดกิจกรรมภายในงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรแบบละเอียด ส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘. ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงาน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยประสานงาน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุน ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมแจ้ง

๙. กิจกรรมในส่วนกลางต้องจัดให้มีการเสวนา กิจกรรมรณรงค์ หรือกิจกรรมรูปแบบอื่นใดที่สามารถดำเนินการได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับประเด็นหลักในการรณรงค์วันสิ่งแวดล้อมโลก โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของวิทยากรทั้งหมด ทั้งนี้ เป็นไปตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ

๑๐. จัดอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม รับรองผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่ ทั้งนี้ เป็นไปตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ

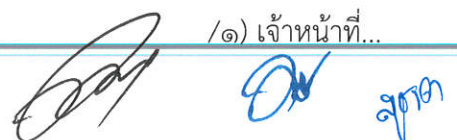
๑๑. จัดทำ Photo Backdrop จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๑๒. จัดหาหรือจัดเตรียมโซฟาสำหรับผู้บริหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง ทั้งนี้ เป็นไปตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ

๑๓. การดำเนินงานอื่นๆ ที่สามารถเชิญชวนให้ประชาชนเข้าร่วมงานเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ปี ๒๕๖๔ บรรลุสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด เช่น การจัดกิจกรรมรณรงค์ภายในบริเวณงาน เป็นต้น

๑๔. ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ โดยปฏิบัติงานประจำตลอดงาน ดังนี้

/๑) เจ้าหน้าที่...



- ๑) เจ้าหน้าที่ประสานงานสำหรับจัดงาน
- ๒) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
- ๓) เจ้าหน้าที่ประเมินผลการจัดงานและนิทรรศการ
- ๔) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย
- ๕) เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและประสานงานผู้เข้าร่วมงาน ผู้จัดนิทรรศการ

๑๕. ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอมาตรการป้องกันและควบคุมโรคไวรัสโคโรนา 19 (COVID-19) และดำเนินการตามมาตรการดังกล่าวระหว่างการจัดงานอย่างเคร่งครัด

**๗.๔ การจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างการรับรู้ในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔ วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ หรือวันเวลาอื่นที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้**

๗.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อบุคคลสำหรับผู้บริหาร เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความสำคัญ “วันสิ่งแวดล้อมโลก ๒๕๖๔” ในการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล เรตติ้ง ๑ - ๕ ในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ โดยมีช่วงระยะเวลาในการออกอากาศ เวลา ๐๘.๐๐ - ๒๔.๐๐ น. มีความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ

๗.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ความสำคัญ “วันสิ่งแวดล้อมโลก ๒๕๖๔” ในการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง ทั้งนี้ เป็นไปตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ

๗.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โทรศัพท์เข้ารายการวิทยุเพื่อถ่ายทอดเสียงสนทนา (phone in) ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความสำคัญ “วันสิ่งแวดล้อมโลก ๒๕๖๔” ในการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยออกอากาศสดผ่านสถานีวิทยุที่มี เรตติ้ง ๑ - ๕ ในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี โดยมีช่วงระยะเวลาในการออกอากาศ เวลา ๐๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมก่อนเผยแพร่

#### **๗.๕ สื่อรณรงค์เผยแพร่ในการจัดกิจกรรม**

๗.๕.๑ จัดทำ/จัดทำ สื่อรณรงค์เนื่องในการกิจกรรมจัดสำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแบบให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๗.๕.๒ จัดทำ/จัดทำ สื่อรณรงค์ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น ทั้งนี้ ต้องนำเสนอให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบก่อนการผลิต

**๗.๖ ประเมินผลความพึงพอใจเข้าร่วมกิจกรรม** ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจเข้าร่วมกิจกรรม โดยใช้แบบสอบถาม หรือ QR Code หรือการประเมินในรูปแบบอื่นๆ ซึ่งต้องทำการประมวลผล และสรุปผลการประเมิน เพื่อจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม

**๗.๗ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอความคืบหน้าในการเตรียมงาน/การจัดกิจกรรม** ต่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง หรือในทันทีหากมีการทวงถาม

ทั้งนี้ การดำเนินงานตามข้อ ๗ ทั้งหมด อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและตามความเห็นชอบของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

/๘. ผู้รับจ้าง...

๕๖๓๓



๘. ผู้รับจ้างจะต้องเสนอผลงานพร้อมหลักฐานผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรง ที่ได้ทำกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชนอื่นๆ ที่น่าเชื่อถือ โดยผลงานนั้นต้องมีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมออนไลน์ที่เคยประสบความสำเร็จ พร้อมตัวอย่างแผนงานกิจกรรมที่ได้รับการแชร์มากกว่า ๕๐,๐๐๐ แชร์

#### ๙. การส่งมอบงานเพื่อประกอบการเบิกจ่าย

๙.๑ หนังสือส่งมอบงานพร้อมใบแจ้งหนี้

๙.๒ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๗ จำนวน ๕ ชุด พร้อม Digital file จำนวน ๕ ชุด โดยเอกสารดังกล่าวประกอบไปด้วย สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด พร้อมภาพประกอบ ในรูปแบบ digital file ส่งมอบให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ๓๐ วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมครบตามเงื่อนไขที่กำหนดแล้ว

๙.๓ บันทึกภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งบรรยากาศ และกิจกรรมในงาน บรรจุลงใน External Harddisk จำนวน ๑TB ที่สามารถเปิดใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้ จำนวน ๒ ชุด

๙.๔ ต้นแบบและไฟล์ (Art Work) สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิดบรรจุลงใน External Harddisk จำนวน ๑TB ที่สามารถเปิดใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้ จำนวน ๒ ชุด

#### ๑๐. เงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๓๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๗.๑ และ ๗.๒ ตามขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมหลักฐานการดำเนินงานและการส่งมอบงานตามข้อ ๙ และกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๗๐ เมื่อรับจ้างดำเนินการตามข้อ ๗ แล้วเสร็จทั้งหมด พร้อมหลักฐานการดำเนินงานและการส่งมอบงานตามข้อ ๙ ทั้งหมด ทั้งนี้ เมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบการดำเนินงาน

#### ๑๑. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์เสนอราคาขอเข้ารับการศึกษาดำเนินการ ต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน และรายละเอียดต่าง ๆ ให้ครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๗ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปของ PDF File พร้อมเอกสารอื่น ๆ ให้คณะกรรมการพิจารณา

#### ๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค โดยพิจารณาคุณภาพและประโยชน์ที่ได้รับสูงสุดของภาครัฐตามแผนงานที่นำเสนอโดยรวม รวมทั้งเสนอได้ตรงตามข้อกำหนดของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยมีการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ตารางแนบ

๑๒.๑ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ หรือทางเทคนิค มีคะแนนเต็ม ๗๐ คะแนน โดยมีระดับการให้คะแนน ดังนี้

/รายละเอียด...



สุดา

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

| ข้อพิจารณา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | คะแนน |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <p>๑. การนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิคการนำเสนอภาพรวม</p> <p>๑.๑ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิคการนำเสนอภาพรวมครอบคลุมทุกประเด็นเนื้อหาที่กำหนด และเหมาะสมกับบริบทของสภาพสังคมในปัจจุบัน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๑.๒ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความน่าสนใจในเนื้อหาที่นำเสนอ สามารถกระตุ้นให้ประชาชน เกิดความตระหนักในประเด็นเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร (๑๐ คะแนน)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๒๐    |
| <p>๒. การดำเนินการจัดทำแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดกิจกรรม โดยต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารแบบ online และ offline รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ช่องทาง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ๑๐    |
| <p>๓. กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบ Online และ Offline</p> <p>๓.๑ รูปแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔ แบบ Online (๑๐ คะแนน)</p> <p>๓.๒ การเลือกใช้ผู้นำเสนอ (Presenter) พร้อมแสดงหนังสือยินยอม (๕ คะแนน)</p> <p>๓.๓ สคริปต์ตัวอย่าง Viral Clip พร้อม Story Broad ที่น่าสนใจ และมีเนื้อหาที่สร้างสรรค์ ครอบคลุม และตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ อย่างน้อย ๑ เรื่อง (๕ คะแนน)</p> <p>๓.๔ รูปแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔ แบบ Offline (๕ คะแนน)</p> <p>๓.๕ ตัวอย่างรูปแบบและความสวยงามของสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (Art Work) (๕ คะแนน)</p> <p>๓.๖ นำเสนอมาตรการป้องกันและควบคุมโรคไวรัสโคโรนา ๑๙ (COVID-๑๙) ในการจัดงานอย่างเคร่งครัด (๕ คะแนน)</p> | ๓๕    |
| <p>๔. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔</p> <p>๔.๑ รูปแบบ ความน่าสนใจ และความคิดสร้างสรรค์ของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (๕ คะแนน)</p> <p>๔.๒ ช่องทางที่ใช้ในการสื่อสารกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (๕ คะแนน)</p> <p>๔.๓ ตัวอย่าง DEMO ของวิดิทัศน์ความสำคัญ “วันสิ่งแวดล้อมโลก ๒๕๖๔” โดยส่งมาให้ในรูปแบบ QR CODE พร้อมข้อเสนอทางเทคนิค (๕ คะแนน)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๑๕    |
| <p>๕. ตัวอย่างสื่อที่ใช้สำหรับรณรงค์ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔ โดยต้องสอดคล้องกับรูปแบบของงาน และเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ๕     |
| <p>๖. รูปแบบของการประเมินผลความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรม</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ๕     |
| <p>๗. ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรมเนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ประจำปี ๒๕๖๔</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๕     |
| <p>๘. ผลงานพร้อมหลักฐานผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงที่ได้ทำกับหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานเอกชนอื่นๆ ที่น่าเชื่อถือ ในด้านการทำกิจกรรมออนไลน์ที่เคยประสบความสำเร็จมาแล้ว พร้อมตัวอย่างแผนงานกิจกรรมออนไลน์ที่เคยประสบความสำเร็จที่ได้รับการแชร์มากกว่า ๕๐,๐๐๐ แชร์ และประวัติผลงาน และประสบการณ์ที่ผ่านมา ที่ได้ทำกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่น่าเชื่อถือ ผลงานของผู้รับจ้าง และทีมงานที่ผ่านมาพร้อมศักยภาพ พร้อมแสดงหลักฐานการร่วมงาน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๕     |
| รวม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๑๐๐   |

๑๒.๒ พิจารณาด้านราคาที่เสนอ (Price) มีคะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน

๑๓. หลักเกณฑ์...





### ๑๓. หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา

๑๓.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๓.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค เท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

### ๑๔. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

### ๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

### ๑๖. การขอสงวนสิทธิ์

๑๖.๑ ผลการดำเนินงานที่จัดทำตามข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑๖.๒ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขข้อกำหนดการว่าจ้างที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิ์ใดๆ หรือฟ้องร้อง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิได้

๑๖.๓ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น การลงนามในสัญญา จะกระทำต่อเมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้รับงบประมาณประจำปี และปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ของทางราชการครบถ้วนถูกต้องแล้วเท่านั้น หากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการประกวดราคาโดยผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

\*\*\*\*\*

Handwritten signature and a blue circular stamp with Thai text are located at the bottom right of the page.