



ประกาศกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสื่อสารสาธารณะเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสื่อสารสาธารณะเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันหรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจและมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาพร้อมกับข้อเสนอด้วย

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.deqp.go.th, e-mail:
deqpcenter@deqp.mail.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข
๐-๒๒๗๘-๘๔๐๐ ต่อ ๑๕๒๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายจักรชัย ชุ่มจิตต์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๓๖ /๒๕๖๔

การจ้างจัดโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสื่อสารสาธารณะเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ตามประกาศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัด
โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสื่อสารสาธารณะเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอื่นเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันหรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจและมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาพร้อมกับข้อเสนอด้วย

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๔.๒) หนังสือรับรองผลงาน

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ขอบเขตของงานจ้างฯ

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นพนักงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จัดโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
สาธารณะเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่น
ข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอ
เอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไป
จากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความ
แตกต่างกันไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะ
กรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี
ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการ
จัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย
อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการ
พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิ
จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมด
ก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็น
สำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้
รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่น
ข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การ
เสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิบัติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจ
ดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสาร

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินการตามข้อ ๘.๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน ตามรายละเอียดการดำเนินงานข้อ ๖.๑ -๖.๒ และข้อ ๘.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)

จ้างจัดโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสื่อสารสาธารณะเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นที่ประจักษ์แล้วทั่วโลก ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความเปราะบาง ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้น น้ำท่วม น้ำแล้ง การกัดเซาะชายฝั่ง และภัยธรรมชาติต่าง ๆ แต่การเข้าถึงข้อมูลและการรับรู้ของประชาชนในเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ยังอยู่ในวงจำกัด ประกอบกับข้อมูลต่าง ๆ ล้วนเป็นข้อมูลเชิงวิชาการซึ่งทำให้ประชาชนทั่วไปไม่สามารถเข้าถึงและทำความเข้าใจได้อย่างกระจ่างชัดเจน และขาดการสื่อสารถึงสาเหตุและผลกระทบที่แท้จริง อันเป็นผลสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นตามกลไกและปรากฏการณ์ทางธรรมชาติอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

กระบวนการสร้างการรับรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ นับว่าเป็นสิ่งสำคัญและเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องสร้างให้เกิดขึ้นและต้องครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ระดับเยาวชนจนถึงประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ถึงสาเหตุและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนแนวทางการตั้งรับปรับตัว ปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ซึ่งนับว่าเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทั้งในเชิงการป้องกัน และการตั้งรับกับปัญหาภัยพิบัติต่าง ๆ ดังนั้น กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงมีแนวคิดในการทำสื่อการเรียนรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและเหมาะสมกับทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมเผยแพร่สู่สาธารณะอย่างกว้างขวาง รวมทั้งการเปิดโอกาสให้กลุ่มเยาวชนจนถึงประชาชนทั่วไป ได้ร่วมทำความเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างสรรค์ผลงานเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบของการประกวดคลิปวิดีโอ โดยแบ่งกลุ่ม ๓ ระดับคือ ประถมศึกษา มัธยมศึกษา และประชาชนทั่วไป และสามารถนำผลงานต่าง ๆ มาใช้ประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการเสริมพลังความร่วมมือและเสริมสร้างศักยภาพในเชิงรุกปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ “Action for Climate Empowerment” ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ (อย่างง่าย) เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แก่ประชาชนทั่วไปในรูปแบบของสื่อวีดิทัศน์มัลติมีเดีย สื่อออนไลน์ หรือ E-learning

๒. เปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้สร้างสรรค์สื่อเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและสามารถนำสื่อไปใช้ประโยชน์ต่อเนื่องได้อย่างเหมาะสม

๓. สร้างช่องทางการสื่อสารสาธารณะได้อย่างเหมาะสม และส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เพื่อการตั้งรับปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. เยาวชนอายุ ๘ - ๑๘ ปี

๒. ประชาชนทั่วไป

/๔. คุณสมบัติ...

๑๐๐๐๐๐

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอขอรับงาน

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกันหรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐวิสาหกิจและมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาพร้อมกับข้อเสนอด้วย

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แก่ประชาชนทั่วไป โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ การจัดทำกรอบแนวคิด เนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอวีดิทัศน์ รายละเอียดดังนี้

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาและทำความเข้าใจแนวคิด (Concept) เนื้อหาสาระเกี่ยวกับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและเป็นสากล อย่างละเอียด



/๖.๑.๒ ผู้รับจ้าง...



๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องกำหนดรูปแบบการจัดทำวิดีโอ ลำดับวิธีการนำเสนอ จุดเด่นการนำเสนอ ตลอดจนแนวทางการสื่อสารที่ทันสมัย เหมาะสมแก่กลุ่มเป้าหมาย ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบก่อนดำเนินการต่อไป

๖.๒ การผลิตวิดีโอสื่อเรียนรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำเค้าโครงเนื้อหา/ การถ่ายทำ ที่นำเสนอเกี่ยวกับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และต้องส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตหรือถ่ายทำ

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตวิดีโอ ความยาว ๗ - ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอน ที่สามารถสื่อข้อมูลทางวิชาการเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย เหมาะสมกับประชาชนทุกระดับ และต้องมีความน่าสนใจ สร้างสรรค์และทันสมัย

๖.๒.๓ รูปแบบการนำเสนอวิดีโอ อาจมีการใช้ข้อมูลกราฟฟิก เทคนิคการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ การ์ตูนแอนิเมชัน (Animation) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและเกิดความเข้าใจในประเด็นที่ต้องการสื่อสารได้โดยง่าย หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๒.๔ วิดีทัศน์ทุกตอนต้องถ่ายทำขึ้นใหม่และเป็นปัจจุบัน โดยถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง (Full High Definition Television หรือ FULL HDTV) ภายใต้การดูแลและควบคุมการผลิตโดยเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ และความชำนาญในการตัดต่อวิดีโอ หากมีการใช้แฟ้มภาพ ขอให้ระบุว่าเป็นภาพที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาและสถานที่ชัดเจน หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของเนื้อหา ภาพ และเสียงที่นำมาใช้ในการผลิตวิดีโอ โดยต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบ

๖.๒.๖ ในกรณีที่มีการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง วิทยากรหรือผู้ให้ข้อมูลประกอบในการดำเนินงานผลิต ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๖.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำวิดีโอทุกตอนที่ผลิต มาสรุปสาระสำคัญให้มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เพื่อเป็นตัวอย่าง (Teaser) ที่สามารถกระตุ้นจุดสนใจให้แก่ผู้ชม เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์หรือนำเสนอในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

๖.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำวิดีโอทุกตอนที่ผลิต มาสรุปสาระสำคัญและนำเสนอในรูปแบบของภาพนิ่ง ที่สอดคล้องกับ Teaser และวิดีโอฉบับเต็ม เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์หรือนำเสนอในช่องทางต่าง ๆ (ทั้งออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

๖.๒.๙ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีสิทธิ์ในการสั่งให้ถ่ายทำวิดีโอใหม่ได้ หากภาพและเสียงที่ได้ ไม่มีคุณภาพหรือไม่เหมาะสม

๖.๒.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประเมินผลการจัดทำสื่อวิดีโอ โดยประเมินผลความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับชม

/๖.๓ จัดกิจกรรม...

๑-๑๖๖๖๖

๖.๓ จัดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ/สื่อสารคดี เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๓.๑ การจัดทำกลยุทธ์การจัดกิจกรรม

จัดทำกลยุทธ์การจัดกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอ/สื่อสารคดี เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยต้องกำหนดให้มีรูปแบบ รายละเอียดและแผนการดำเนินงาน แผนการสื่อสาร และแผนการใช้สื่อที่ชัดเจน รวมถึงมีการกำหนดแนวทางการประเมินผลการจัดกิจกรรมและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตามแผนการดำเนินงานที่จัดทำขึ้น

๖.๓.๒ การดำเนินการจัดกิจกรรม

จัดกิจกรรมในรูปแบบการประกวดคลิปวิดีโอหรือสารคดีสั้น ภายใต้แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ ดังนี้

๖.๓.๒.๑ จัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อเปิดรับสมัครกลุ่มเยาวชนจำนวน ๒ ระดับ (ระดับอายุ ๘ - ๑๒ ปีบริบูรณ์ และระดับ ๑๒ - ๑๘ ปีบริบูรณ์) ในการเข้าร่วมกิจกรรมและส่งผลงาน

๖.๓.๒.๒ คัดเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการในการตัดสินผลงาน พร้อมออกแบบเกณฑ์การตัดสิน และเสนอให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยคณะกรรมการจะต้องเป็นบุคคลที่มีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้อง ทั้งในเชิงเนื้อหาทางวิชาการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้านการสื่อสารและการจัดทำสื่อ และเชิงเทคนิคของการตัดต่อ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในเชิงวิชาชีพ

๖.๓.๒.๓ จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอหรือสารคดีสั้น ภายใต้แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยต้องจัดหาสถานที่คณะกรรมการ เสนอให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดการจัดประชุม

๖.๓.๒.๔ จัดเตรียมของรางวัลที่มีความเหมาะสม และมีเกียรติควรค่าเชิดชู สำหรับผู้ชนะเลิศ และรางวัลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้ง ๒ ระดับ ซึ่งแต่ละระดับประกอบด้วย

- ถ้วยรางวัล ๓ อันดับ
- เงินรางวัล

รางวัลชนะเลิศ มูลค่า ๓๐,๐๐๐ บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ มูลค่า ๒๐,๐๐๐ บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ มูลค่า ๑๐,๐๐๐ บาท

- เกียรติบัตร สำหรับผู้เข้าร่วมประกวดที่ผ่านการคัดเลือก รอบที่ ๑ ทั้งหมด

๖.๓.๒.๕ จัดพิธีประกาศผลและมอบรางวัลประกวดสื่อสารคดีด้านสิ่งแวดล้อมของเยาวชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ที่มีความพร้อม หรือสถานที่ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นตลอดการจัดกิจกรรม

๖.๓.๒.๖ จัดทำการประเมินผลการจัดกิจกรรม เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมแจกแจงข้อมูลการประเมินผลพร้อมค่าสถิติ โดยอาจใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ หรืออื่น ๆ โดยนำเสนอวิธีการประเมินผลให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

/๖.๔ การประชาสัมพันธ์...

๖.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ดังนี้

๖.๔.๑ จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์สื่อการเรียนรู้ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ทวิตติจิตอล สื่อสังคมออนไลน์ หรือ Social Media ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๖.๔.๒ จัดทำสโปตประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดคลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ทวิตติจิตอล สื่อสังคมออนไลน์ หรือ Social Media ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๖.๔.๓ เผยแพร่ภาพสดพิธีประกาศผลและมอบรางวัลทางทางเว็บไซต์ ทวิตติจิตอล สื่อสังคมออนไลน์ หรือ Social Media ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖.๔.๔ จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๗. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ ประกอบด้วย การจัดทำรอบแนวคิด เค้าโครงเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอวิทัศน์ การผลิตวิทัศน์สื่อเรียนรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดำเนินการจัดกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ตารางช่วงเวลาการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม ทั้งนี้ กิจกรรมต้องครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน และ Break Down ค่าใช้จ่ายทุกรายกิจกรรม โดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๕ ชุด ส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม พิจารณาเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๑ - ข้อ ๖.๔ นับถัดจากวันที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้เห็นชอบตามเงื่อนไขการดำเนินงานข้อ ๗.๑

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องแสดงโลโก้ สัญลักษณ์กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือคำพูดที่สื่อถึงกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือข้อความที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทุกสื่อ

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ประกอบการขอเบิกเงิน คือ

๘.๑ แผนการดำเนินงานที่แสดงรายละเอียดการจัดกิจกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๕ ชุด และดิจิทัลไฟล์ จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๘.๒ ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๒ และจัดทำรายงานผลสรุปผลการดำเนินการผลิตวิทัศน์สื่อเรียนรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลการประเมินความพึงพอใจ พร้อมต้นฉบับสื่อและวิทัศน์ฉบับสมบูรณ์ (Master) โดยบันทึกรายการต่าง ๆ จัดเก็บตามโฟลเดอร์ของงานด้วย External Hard Disk ในความจุที่สามารถรองรับไฟล์ได้ทั้งหมด จำนวน ๕ ชุด ตามรายการดังต่อไปนี้

- วิทัศน์ (Master) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ตอน
- Teaser ตามรายละเอียดข้อ ๖.๒.๗ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ตอน
- สื่อประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง ตามรายละเอียดข้อ ๖.๒.๘ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ตอน

/- ภาพนิ่ง...




- ภาพนิ่ง / ภาพกราฟิก / ภาพแอนิเมชัน / เสียงบรรยาย / ดนตรี หรือสื่ออื่น ๆ ที่นำมาใช้ในการผลิต ส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘.๓ จัดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ/สื่อสารคดี เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ตามรายละเอียดข้อ ๖.๓ - ๖.๔ พร้อมเอกสารหลักฐานรับรองการเผยแพร่ดังกล่าว จำนวน ๕ ชุด รวมทั้งผลงานจากผู้ส่งเข้าประกวด

๘.๔ รายงานผลการกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ/สื่อสารคดี เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามรายละเอียดข้อ ๖.๓ พร้อมประเมินผลการจัดกิจกรรม โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๕ ชุด และดิจิทัลไฟล์ จำนวน ๕ ชุด ส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. เงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะพิจารณาจ่ายค่าจ้างเมื่อได้พิจารณาให้ความเห็นชอบการส่งมอบงานตามข้อ ๘ โดยจะแบ่งจ่ายเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๒๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๘.๑ แล้วเสร็จ ทั้งนี้ เมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๕๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานได้ ตามรายละเอียดการดำเนินงาน ข้อ ๖.๑ - ๖.๒ และ ตามข้อ ๘.๒ ทั้งนี้ เมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายเงินร้อยละ ๓๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการถูกต้องแล้วเสร็จตามรายละเอียดการดำเนินงาน ข้อ ๖.๓ - ๖.๔ และ ตามข้อ ๘.๓ - ๘.๔ ทั้งนี้ เมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบแล้ว

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะขอรับดำเนินการจะต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) นี้ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของ PDF File ดังนี้

๑๐.๑ กลยุทธ์การจัดกิจกรรม แผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรม กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์และการประเมินผล รายละเอียดของการดำเนินกิจกรรม ตารางช่วงเวลาการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖. โดยต้องวิเคราะห์มูลค่าของสื่อ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย พร้อมแสดงหลักฐานค่าคะแนนความนิยมของสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ หรือหลักฐานอื่นที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นว่าเชื่อถือได้ พร้อมทั้งรายละเอียดอื่น ๆ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ เช่น คณะกรรมการตัดสินผลงาน / วิทยากร / พิธีกร โดยจัดทำเป็นเอกสารแสดงรายละเอียดให้เห็นอย่างชัดเจน

๑๐.๒ ตัวอย่างเค้าโครงวิทัศน์ ที่แสดงถึงลำดับการนำเสนอและการติดต่อ ในรูปแบบ Demo โดยจัดส่ง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๐.๓ ทีมงาน และอุปกรณ์/เครื่องมือ

๑๐.๓.๑ ทีมงานต้องประกอบด้วยบุคลากรอย่างน้อย ดังนี้

- นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ช่างตัดต่อ หรือกราฟฟิคดีไซน์

/- โปรดิวเซอร์...

๑-๑๒๓๓



- โปรดิวเซอร์หรือ ผู้เขียนเค้าโครงวิทัศน์ ที่มีประสบการณ์ด้านการจัดทำสื่อมัลติมีเดีย วิทัศน์ หรือสื่อการเรียนรู้ อย่างน้อย ๑ คน

- ช่างภาพวิทัศน์ อย่างน้อย ๒ คน

- ช่างภาพนิ่ง อย่างน้อย ๑ คน

๑๐.๓.๒ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ ดังนี้

- เครื่องตัดต่อ

- กล้องถ่ายวิทัศน์

- กล้องถ่ายภาพนิ่งแบบ DSLR

- โดรนติดกล้องสำหรับถ่ายภาพมุมสูง

- อุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๔ ประวัติ ผลงานและประสบการณ์

- ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาในการผลิตวิทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ ที่เกี่ยวข้องกับงานสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ .PDF และจัดส่งไฟล์ในรูปแบบคลิปปิดิโอ จำนวน ๓ แผ่น ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

- ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด พร้อมตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของทีมงานทั้งหมด โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ .PDF หากมีผลงานในรูปแบบคลิปปิดิโอ ให้จัดส่งไฟล์ในรูปแบบคลิปปิดิโอ จำนวน ๓ แผ่น ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค เท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. การดำเนินงานและกลยุทธ์รูปแบบวิธีการดำเนินการ การจัดทำสื่อการเรียนรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
๑.๑ แนวคิดการจัดทำสื่อการเรียนรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเหมาะสมของเนื้อหาวิชาการที่ใช้นำเสนอ	๕
๑.๒ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ หรือเทคนิคการผลิตสื่อการเรียนรู้ มีความสร้างสรรค์และสอดคล้องกับเนื้อหาสาระและกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ โดยพิจารณาร่วมกับ Demo ที่ผู้รับจ้างนำเสนอมาพร้อมนี้	๑๐

/ข้อพิจารณา...



ข้อพิจารณา	คะแนน
๑.๓ ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การออกอากาศ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย - ช่องทางการเผยแพร่ทั้งแบบ online และ offline (๕ คะแนน) - ช่วงเวลาในการเผยแพร่ (๕ คะแนน) - จำนวนผู้ติดตามของช่องทางที่ใช้ในการเผยแพร่ (๕ คะแนน) โดยแสดงหลักฐานค่าคะแนนความนิยมของสื่อโทรทัศน์จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ รวมทั้งหลักฐานการเข้าถึงสื่อออนไลน์หรือสื่อโซเชียลมีเดีย หรือหลักฐานอื่นที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป และกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นว่าเชื่อถือได้	๑๕
๑.๔ รูปแบบการประเมินผลความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมาย	๕
๒. การดำเนินงานและกลยุทธ์รูปแบบวิธีการดำเนินการ การจัดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ/สื่อสารคดี เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
๒.๑ แนวคิดการจัดกิจกรรมการประกวดคลิปวิดีโอ/สื่อสารคดี เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ในการรับสมัครให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง ครอบคลุมสื่อทั้งแบบ online และ offline	๑๐
๒.๒ กระบวนการพิจารณาคัดเลือกและตัดสินผลงาน ตลอดจนคณะกรรมการตัดสินผลงาน	๑๐
๓. การจัดงานประกาศรางวัลการประกวดคลิปวิดีโอ/สื่อสารคดี เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	
๓.๑ รูปแบบและรายละเอียดของการจัดงาน ประกอบด้วย Theme งาน สถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน พิธีการ และรายละเอียดกิจกรรมภายในงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐
๓.๒ รางวัลสำหรับผู้ชนะเลิศการประกวด ที่ทรงคุณค่า เหมาะสมและมีเกียรติ ตลอดจนของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน	๑๐
๓.๓ การประชาสัมพันธ์และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ออกอากาศถ่ายทอดสด และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย - ช่องทางการเผยแพร่ทั้งแบบ online และ offline (๕ คะแนน) - จำนวนผู้ติดตามของช่องทางที่ใช้ในการเผยแพร่ (๕ คะแนน)	๑๐
ข้อพิจารณา	คะแนน
๓.๔ การประเมินผลการจัดกิจกรรม (ความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมาย และความสำเร็จของการจัดกิจกรรม)	๕
๔. ประวัติผลงานและทีมงาน ผลงานและศักยภาพการดำเนินงานของผู้รับจ้างที่ผ่านมา (๕ คะแนน) ประสบการณ์ของทีมงานและบุคลากรต่าง ๆ ที่ร่วมในการดำเนินงาน (๕ คะแนน) พร้อมแนบหลักฐานการร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษร	๑๐
รวม	๑๐๐

๑๒. วงเงินในการจัดหา

เงินงบประมาณจำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

/๑๓. หน่วยงาน...




๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑๔. ขอสถวนสิทธิ์

๑๔.๑ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสถวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคาที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขข้อกำหนดการว่าจ้างที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิ์ใด ๆ หรือฟ้องร้องกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิได้

๑๔.๒ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้รับอนุมัติงบประมาณประจำปี และปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ของทางราชการครบถ้วนถูกต้องแล้วเท่านั้น กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสถวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดจ้างโดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔.๓ ผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๖ และการส่งมอบงานตามข้อ ๘ ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑.๑๓๓๓๓