



ประกาศกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการป้องกันการเผาในที่โล่งลดปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการป้องกันการเผาในที่โล่งลดปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๘๘,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ โดยมีหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงผลงานที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นที่ประจักษ์ โดยมีผลงานที่เคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมียอดเงินตามสัญญาฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.deqp.go.th, e-mail:
deqpcenter@deqp.mail.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข
๐-๒๒๗๘-๘๔๐๐ ต่อ ๑๕๕๕-๑๕๕๗ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๓


(นายจักรชัย ชุ่มจิตต์)
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒๖/๒๕๖๕

การจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการป้องกันการเผาในที่โล่ง

ลดปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก

ตามประกาศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๓

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างผลิต และเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการป้องกันการเผาในที่โล่งลดปัญหาหมอกควันและฝุ่นละออง ขนาดเล็ก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วัน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ โดยมีหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงผลงานที่ได้รับความนิยมนจากผู้ชมเป็นที่ประจักษ์ โดยมีผลงานที่เคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่นข้อเสนอ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชินนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๔.๒) หนังสือรับรองผลงาน

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ขอบเขตของงานจ้างฯ

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตาม ข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตาม ข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้เริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จำผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการป้องกันการเฝ้าในที่โล่งลดปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่ผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีกระทำการที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพดด้สนาคารส่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินการจัดทำแผนฯ ตามข้อ ๗.๑ และบทสือเชิงรุกทั้งหมด ตามข้อ ๗.๒ และพร้อมส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ และ ๘.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินการตามข้อ ๖.๒ -๖.๔ แล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ พร้อมส่งมอบตามข้อ ๘.๓ และ ๘.๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวีดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๓



ขอบเขตของงาน (TOR : Term of Reference)
จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการป้องกันการเผาในที่โล่ง
ลดปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสภาพแวดล้อมเมืองของประเทศไทย ยังคงเกิดปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม และไม่ได้รับการจัดการที่ถูกต้องและทันทั่วถึง ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะปัญหาหมอกควัน และไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก ปัญหาดังกล่าวจำเป็นต้องได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง มีความตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมดังกล่าวที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่ออนาคต กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีภารกิจในการเสริมสร้างจิตสำนึกและความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำข้อกำหนดการจ้างผลิต และเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการป้องกันการเผาในที่โล่ง ลดปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก เพื่อเป็นช่องทางสร้างกระแสสังคม ส่งเสริมให้ประชาชนความตระหนัก และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการลดการเผาในที่โล่ง และลดฝุ่นละอองขนาดเล็กที่ถูกต้อง รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสื่อสารสร้างกระแสสังคม เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการลดการเผาในที่โล่ง และลดฝุ่นละอองขนาดเล็กที่ถูกต้อง รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างอย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วประเทศ

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอขอรับดำเนินการ

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๔.๖ มีคุณสมบัติ...

 300
วัน

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกับ ข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ โดยมีหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงผลงานที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นที่ประจักษ์ โดยมี ผลงานที่เคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานตามวงเงินแนบมาด้วยพร้อมการยื่น ข้อเสนอ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุก เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ข้างต้น ดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนกลยุทธ์การผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการ ป้องกันการเผาในที่โล่ง ลดหมอกควันในพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตรกรรม และการลดฝุ่นละอองขนาดเล็กในเขต เมือง โดยต้องศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ แผนการผลิต แผนการเผยแพร่ช่องทางต่างๆ และการประเมินผล

๖.๒ ไวรัลคลิปหรือคลิปวิดีโอสั้น

๖.๒.๑ ผลิตไวรัลคลิปหรือคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อย กว่า ๕ เรื่อง มีเนื้อหาให้ความรู้และสร้างกระแสสังคมให้มีความตื่นตัวในการป้องกันการเผาในที่โล่ง ลด หมอกควันในพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตรกรรม และการลดฝุ่นละอองขนาดเล็กในเขตเมือง รวมไปถึงการสร้าง ความตระหนัก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริม การมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างอย่างยั่งยืน โดยออกแบบการ นำเสนอ เรื่องราวเนื้อหา ลำดับภาพ ให้มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย ชวนติดตาม เกิดกระแส และกระตุ้นให้เกิด แรงบันดาลใจให้แก่ผู้รับชม ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคระดับจิตัล ความละเอียดสูง มีไตเติ้ล หรือดนตรี นำเข้าสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นเอกลักษณ์

๖.๒.๒ เผยแพร่ไวรัลคลิปหรือคลิปวิดีโอสั้น ตามข้อ ๖.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

/๑) สื่อสังคม...

๑) สื่อสังคมออนไลน์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง พร้อมดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้มียอดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ การเข้าถึง โดยจะต้องวิเคราะห์และประชาสัมพันธ์ในแต่ละเรื่องให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๒) สื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในพื้นที่ภาคเหนือ หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่นำเสนอเนื้อหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางจะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน พร้อมดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้มียอดการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ รวม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ การเข้าถึง โดยจะต้องวิเคราะห์และประชาสัมพันธ์ในแต่ละเรื่องให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๓ สารคดีสั้นทางโทรทัศน์

๖.๓.๑ ผลิตภัณฑ์สั้นทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง มีเนื้อหาให้ความรู้ สร้างความตระหนัก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการป้องกันการเผาในที่โล่ง ลดหมอกควันในพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตรกรรม และการลดฝุ่นละอองขนาดเล็กในเขตเมือง รวมไปถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องลงพื้นที่ต้นแบบความสำเร็จตามที่กรมฯ เห็นชอบ เพื่อดำเนินการผลิตสารคดีสั้น โดยรูปแบบการนำเสนออาจมีการใช้ข้อมูลกราฟิก เทคนิคการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์ การตูนแอนิเมชัน (Animation) หรือภาพอินโฟกราฟิก (Infographic) หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและเกิดความเข้าใจในประเด็นที่ต้องการสื่อสารได้โดยง่าย และมีความถูกต้องสมบูรณ์ รวมทั้งมีการตัดต่อภาพและเสียงที่คมชัดด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๓.๒ เผยแพร่สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ตามข้อ ๖.๓.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลที่ไม่ต้องบอกรับเป็นสมาชิก แพร่ภาพครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ที่ได้รับการจัดลำดับความนิยมจากประชาชนในการชม (Rating) ไม่ต่ำกว่า ๓ อันดับแรก โดยเผยแพร่ในช่วงรายการประเภทสร้างแรงบันดาลใจหรือนำเสนอชุมชน/เครือข่ายต้นแบบ ที่ไม่แทรกอยู่ในรายการอื่นใดของสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอ เผยแพร่วันเสาร์หรือวันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๗.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. โดยต้องเผยแพร่ในวัน ช่วงเวลา และรายการเดียวกันต่อเนื่องทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง โดยแนบหลักฐานแสดงการจัดลำดับความนิยม จากหน่วยงานกลางที่สำรวจค่าความนิยมที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ ย้อนหลังอย่างน้อย ๑ เดือน นับถัดจากวันเสนอราคา และหลักฐานการจองเวลาจากสถานีหรือผู้ที่ได้สัมปทานจากสถานีที่เชื่อถือได้ มาพร้อมกับการยื่นเสนอขอรับดำเนินงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์ของสารคดีแต่ละตอน หรือ Link หรือ URL ที่สามารถดาวน์โหลดได้ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หลังเผยแพร่ออกอากาศสารคดีแต่ละตอนแล้วเสร็จ ๑ วัน

๖.๓.๓ เผยแพร่ผลิตภัณฑ์สั้นทางโทรทัศน์ ตามข้อ ๖.๓.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในพื้นที่ภาคเหนือ หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่นำเสนอเนื้อหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางจะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน ทั้งนี้ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

/๖.๔ สปอตวิทยุ...

๖.๔ สปอตวิทยุ

๖.๔.๑ ผลิตสปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง มีเนื้อหาสร้างความตระหนักในลดหมอกควันในพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตรกรรม และการลดฝุ่นละอองขนาดเล็กในเขตเมือง รวมไปถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

๖.๔.๒ เผยแพร่สปอตวิทยุตามข้อ ๖.๔.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ผ่านสื่อวิทยุ ดังนี้

๑) เผยแพร่ทางสื่อวิทยุที่มีการกระจายเสียงในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่ได้รับการจัดลำดับความนิยมจากประชาชน (Rating) ไม่ต่ำกว่า ๓ อันดับแรก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง โดยแนบหลักฐานแสดงการจัดลำดับความนิยม จากหน่วยงานกลางที่สำรวจค่าความนิยมที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ และหลักฐานการจองเวลาจากสถานีหรือผู้ที่ได้สัมปทานจากสถานีที่เชื่อถือได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี เผยแพร่วันจันทร์ถึงวันศุกร์ จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๒ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อย ๑๒๐ ครั้ง

๒) เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุที่มีการกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี เผยแพร่ทุกวัน จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๓ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อย ๒๗๐ ครั้ง โดยแนบหลักฐานการจองเวลาจากสถานีหรือผู้ที่ได้สัมปทานจากสถานี

๖.๕ การประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประเมินผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยประกอบด้วย ค่าความนิยมจากประชาชน (Rating) และการนำไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย โดยเสนอวิธีการประเมินผลให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๗. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนกลยุทธ์การผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการป้องกันและลดหมอกควันในพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตรกรรม และการลดฝุ่นละอองขนาดเล็กในเขตเมือง โดยต้องศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ แผนการผลิต แผนการเผยแพร่ช่องทางต่างๆ และการประเมินผล เสนอให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำบทสื่อเชิงรุกทั้งหมด ที่จะดำเนินการผลิต เสนอให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับความเห็นชอบตามข้อ ๗.๑

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอเนื้อหาของสื่อเชิงรุก ที่ได้รับความเห็นชอบไปดำเนินการผลิต เพื่อส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพพิจารณาและดำเนินการผลิต ในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุการณ์เร่งด่วน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ในการปรับแก้เนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่ ตามแต่ละกรณีที่จำเป็น

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องมีการแสดงโลโก้ สัญลักษณ์กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือคำพูดที่สื่อถึงกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือข้อความที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

/๗.๕ ผู้รับจ้าง...

 

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานตามการว่าจ้างนี้ ยกเว้นค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ในกรณีที่มีการลงพื้นที่และการดำเนินการติดตามงาน

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของเนื้อหา ภาพ และเสียงที่นำมาใช้ในการผลิตสื่อทุกชิ้นตามขอบเขตการดำเนินงานนี้ โดยต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และในกรณีที่มีการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง วิทยากรหรือผู้ให้ข้อมูลประกอบในการดำเนินงานผลิตสารคดีวิทัศน์ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการประสานงานและค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๘. การส่งมอบงาน

๘.๑ แผนกลยุทธ์ ตามข้อ ๗.๑ ให้จัดทำเป็นรูปเล่ม พร้อม Digital File จำนวน ๒ ชุด

๘.๒ บทสื่อเชิงรุก ตามข้อ ๗.๒ ให้จัดทำเป็นรูปเล่ม พร้อม Digital File จำนวน ๒ ชุด

๘.๓ ต้นฉบับสื่อทั้งหมด ตามข้อ ๖ จำนวน ๒ ชุด

๘.๔ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๖ พร้อมหลักฐานการเผยแพร่และสรุปการประเมินผลการเผยแพร่ ให้จัดทำเป็นรูปเล่ม พร้อม Digital File จำนวน ๒ ชุด

๘.๕ รวบรวมผลงานทั้งหมดในรูปแบบของ Digital File ตามข้อ ๘.๑ - ๘.๔ บันทึกลงในอุปกรณ์เก็บข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๒ ชุด

๙. เงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๓๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำแผนฯ ตามข้อ ๗.๑ และบทสื่อเชิงรุกทั้งหมด ตามข้อ ๗.๒ พร้อมส่งมอบงานตามข้อ ๘.๑ และ ๘.๒ ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๓๕ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ ๖.๒ - ๖.๔ แล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ พร้อมส่งมอบงานตามข้อ ๘.๓ และ ๘.๔ ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายเงินร้อยละ ๓๕ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ ๖ แล้วเสร็จ พร้อมหลักฐานการดำเนินงานและการส่งมอบงานตามข้อ ๘ ทั้งหมด

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะขอรับดำเนินการจะต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) นี้ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของไฟล์ PDF ดังนี้

๑๐.๑ แผนกลยุทธ์การผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการป้องกันการเผาในที่โล่ง ลดหมอกควันในพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตรกรรม และการลดฝุ่นละอองขนาดเล็กในเขตเมือง โดยต้องศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม กำหนดประเด็นเนื้อหา รูปแบบการ

/นำเสนอ...

 

นำเสนอ แผนการผลิต แผนการเผยแพร่สื่อเชิงรุกทั้งหมด โดยมีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร ที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงประชาชน พร้อมแสดงหลักฐานการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ และหลักฐานค่าความนิยมของสื่อโทรทัศน์ และวิทยุ (Rating) จากหน่วยงานกลางที่สำรวจค่าความนิยมที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ กรณีหลักฐานค่าความนิยมของสื่อโทรทัศน์ แสดงหลักฐานย้อนหลังอย่างน้อย ๑ เดือน นับถัดจากวันเสนอราคา และหลักฐานการจองเวลาจากสถานีหรือผู้ที่ได้สัมปทานจากสถานีโทรทัศน์ และวิทยุ ที่เชื่อถือได้ พร้อมแผนการประชาสัมพันธ์ในเพื่อยอดการเข้าถึงไวรัลคลิปหรือคลิปวิดีโอสั้น และการประเมินผล

๑๐.๒ ตัวอย่างบท (Script) ของการผลิตไวรัลคลิปหรือคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที โดยจัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง

๑๐.๓ ตัวอย่างไวรัลคลิปหรือคลิปวิดีโอสั้น ในรูปแบบ Demo ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที โดยจัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมบันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชุด โดยจัดส่ง ณ ชั้น ๔ กลุ่มการคลัง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๐.๔ ตัวอย่างบท (Script) สารคดีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ เรื่อง

๑๐.๕ ตัวอย่างสารคดีโทรทัศน์ ในรูปแบบ Demo ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยจัดทำเป็น QR Code หรือบันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชุด โดยจัดส่ง ณ ชั้น ๔ กลุ่มการคลัง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๐.๖ ตัวอย่างบท (Script) สปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยจัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง

๑๐.๗ ตัวอย่างสปอตวิทยุ ในรูปแบบ Demo ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยจัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง โดยจัดทำเป็น QR Code หรือบันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชุด โดยจัดส่ง ณ ชั้น ๔ กลุ่มการคลัง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๐.๘ ประวัติและผลงาน

- ประวัติและตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ ที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้าง พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๑ และไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอและสื่อประชาสัมพันธ์ โดยจัดทำเป็น QR Code หรือบันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชุด ณ ชั้น ๔ กลุ่มการคลังกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

- ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีประสบการณ์ในการผลิตไวรัลคลิปหรือคลิปวิดีโอสั้น พร้อมหลักฐานการเข้าถึง และหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด

- ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีประสบการณ์ในการผลิตสารคดีโทรทัศน์ พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด

- ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีประสบการณ์ในการผลิตสปอตวิทยุ พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด

/๑๑. หลักเกณฑ์...

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค เท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. แผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน ๑.๑ แผนกลยุทธ์การผลิตและเผยแพร่สื่อเชิงรุกสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการป้องกันการเผาในที่โล่ง ลดหมอกควันในพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตรกรรม และการลดฝุ่นละอองขนาดเล็กในเขตเมือง โดยต้องศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นสิ่งแวดล้อม และการกำหนดประเด็นเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ (๕ คะแนน) ๑.๒ รูปแบบการนำเสนอสื่อเชิงรุกทั้งหมด (๓ คะแนน) ๑.๓ แผนการผลิต แผนการเผยแพร่สื่อเชิงรุกทั้งหมด (๓ คะแนน) ๑.๔ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสารทุกช่องทาง พร้อมแสดงหลักฐานการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ (๓ คะแนน) ๑.๕ แผนการประชาสัมพันธ์ในเพิ่มยอดการเข้าถึงไวรัลคลิปหรือคลิปวิดีโอสั้น (๒ คะแนน) ๑.๖ การประเมินผลความนิยมจากประชาชน (Rating) ของทุกสื่อ และการนำไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย (๔ คะแนน)	๒๐
๒. ประสิทธิภาพของสื่อในการเข้าถึงประชาชนทางสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ๒.๑ การเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ (๕ คะแนน) ๒.๑.๑ ค่าความนิยมของสถานีโทรทัศน์ในการเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ พร้อมแนบหลักฐานค่าความนิยมของสถานี (Rating) (๓ คะแนน) กำหนดการให้คะแนนดังนี้ -ค่าความนิยมอันดับ ๑ เท่ากับ ๓ -ค่าความนิยมอันดับ ๒ เท่ากับ ๒ -ค่าความนิยมอันดับ ๓ เท่ากับ ๑ ๒.๑.๒ มีหลักฐานการจูงใจจากสถานีหรือผู้ที่ได้สัมภาษณ์จากสถานีโทรทัศน์ เท่ากับ ๒ คะแนน	๑๐

/๒.๒ การเผยแพร่...

ข้อพิจารณา	คะแนน
๒.๒ การเผยแพร่สปอตวิทยุ (๕ คะแนน) ๒.๒.๑ ค่าความนิยมของสถานีวิทยุที่มีการกระจายเสียงในเขตกรุงเทพและปริมณฑลในการเผยแพร่สปอตวิทยุ พร้อมแนบหลักฐานค่าความนิยมของสถานี (Rating) (๓ คะแนน) กำหนดการให้คะแนน ดังนี้ -ค่าความนิยมอันดับ ๑ เท่ากับ ๓ -ค่าความนิยมอันดับ ๒ เท่ากับ ๒ -ค่าความนิยมอันดับ ๓ เท่ากับ ๑ ๒.๒.๒ มีหลักฐานการจองเวลาจากสถานีหรือผู้ที่ได้สัมปทานจากสถานีวิทยุ ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล และสถานีวิทยุที่มีการกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือ เท่ากับ ๒ คะแนน	
๓. ตัวอย่างบท (Script) ของการผลิตไครล์คลิปหรือคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที โดยจัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง -การกำหนดประเด็นและเรียบเรียงเนื้อหา (๓ คะแนน) -รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจและชวนติดตาม (๒ คะแนน)	๕
๔. ตัวอย่างไครล์คลิปหรือคลิปวิดีโอสั้น ในรูปแบบ Demo ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที โดยจัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง -การกำหนดประเด็นเนื้อหา (๕ คะแนน) -เรียบเรียงเนื้อหา (๕ คะแนน) -รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจและชวนติดตาม (๑๐ คะแนน)	๒๐
๕. ตัวอย่างบท (Script) สารคดีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ เรื่อง -การกำหนดประเด็นและเรียบเรียงเนื้อหา (๓ คะแนน) -รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจและชวนติดตาม (๒ คะแนน)	๕
๖. ตัวอย่างสารคดีโทรทัศน์ ในรูปแบบ Demo ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ เรื่อง -การกำหนดประเด็นและเรียบเรียงเนื้อหา (๕ คะแนน) -รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจและชวนติดตาม (๑๐ คะแนน)	๑๕
๗. ตัวอย่างบท (Script) สปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยจัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง -การกำหนดประเด็นและเรียบเรียงเนื้อหา (๓ คะแนน) -รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจและชวนติดตาม (๒ คะแนน)	๕
๘. ตัวอย่างสปอตวิทยุ ในรูปแบบ Demo ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยจัดทำขึ้นมาใหม่ที่มีเนื้อหาตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ เรื่อง -การกำหนดประเด็นและเรียบเรียงเนื้อหา (๕ คะแนน) -รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจและชวนติดตาม (๕ คะแนน)	๑๐

/๙.ประวัติ...

๑

จิตร
วิบูลย์

ข้อพิจารณา	คะแนน
๙. ประวัติและผลงาน - ประวัติบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ และตัวอย่างผลงานของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๑ (๒ คะแนน) - ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีประสบการณ์ในการผลิตไวรัลคลิปหรือคลิปวิดีโอสั้น พร้อมหลักฐานการเข้าถึง และหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด (๓ คะแนน) - ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีที่มีประสบการณ์ในการผลิตสารคดีโทรทัศน์ พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด (๓ คะแนน) - ประวัติส่วนบุคคลของทีมงาน และตัวอย่างผลงานของทีมงานที่มีที่มีประสบการณ์ในการผลิตสปอตวิทยุ พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด (๒ คะแนน)	๑๐
รวม	๑๐๐

๑๒. วงเงินงบประมาณ

วงเงินจำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โทรศัพท์ ๐ ๒๒๙๘ ๕๖๓๐
โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๖๓๑

๑๔. ขอสถวนสิทธิ์

๑๔.๑ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสถวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคาที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขข้อกำหนดการว่าจ้างที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิ์ใด ๆ หรือฟ้องร้องกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิได้

๑๔.๒ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น จะลงนามในสัญญาที่ต่อเมื่อได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากสำนักงบประมาณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสถวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดจ้างโดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔.๓ ผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๖ และการส่งมอบงานตามข้อ ๘ ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
