



ประกาศกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
เรื่อง ประกวดราคาจ้างขับเคลื่อนการดำเนินงาน Green Market Place
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างขับเคลื่อนการดำเนินงาน Green Market Place ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๙๙,๙๖๖.๓๐ บาท (แปดแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยหกสิบหกบาทสามสิบสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานและประสบการณ์เกี่ยวกับงานผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างหรือที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ โดยมีหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงผลงานและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ชิ้น ภายในระยะเวลา ๓ ปี และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้หน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชน และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) โดยต้องแนบหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินสัญญาดังกล่าวแนบมาด้วย

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.deqp.go.th, e-mail:
deqpcenter@deqp.mail.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข
๐-๒๒๗๘-๘๕๐๐ ต่อ ๑๖๖๑ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นางสาวพรพิมล วราพร)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๖./๒๕๖๕.

การจ้างขับเคลื่อนการดำเนินงาน Green Market Place

ตามประกาศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างขับเคลื่อนการดำเนินงาน Green Market Place ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อเสนอแนะและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานและประสบการณ์เกี่ยวกับงานผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างหรือที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ โดยมีหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงผลงานและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ชิ้น ภายในระยะเวลา ๓ ปี และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้หน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชน และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) โดยต้องแนบหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินสัญญา ดังกล่าวแนบมาด้วย

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๔.๒) หนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้าง

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ขอบเขตของงานจ้างฯ

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตาม ข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตาม ข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.sprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างขับเคลื่อนการดำเนินงาน Green Market Place

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดีผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจคำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จัดทำกรอบแนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดฯ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดฯ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์วินีดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์วินี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้งจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้งให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคานี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้งค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้งค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓



ขอบเขตของงาน
จ้างขับเคลื่อนการดำเนินงาน Green Market Place

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การสหประชาชาติและประเทศสมาชิกกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๗๓) เป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุลครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายที่ ๑๒ การสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน เป็นหนึ่งในที่ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญในการสร้างความตระหนัก และมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าเพื่อการพัฒนาของคนยุคปัจจุบันโดยไม่เบียดเบียนหรือส่งผลกระทบต่อคนรุ่นต่อไป

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้จัดทำแผนขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๘๐ (Sustainable Consumption and Production Roadmap ๒๐๑๗-๒๐๓๗) มีเป้าหมาย คือ การปรับเปลี่ยนสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่สังคมที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และสมดุลกับฐานทรัพยากรของประเทศ โดยน้อมนำหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้โดยกำหนดยุทธศาสตร์ ๓ ด้าน คือ ๑) การยกระดับสังคมไทยสู่การผลิตที่ยั่งยืน ๒) การยกระดับสังคมไทยสู่การบริโภคที่ยั่งยืน และ ๓) การยกระดับสังคมไทยสู่การใช้ปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินงานด้านส่งเสริมการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐาน G-Green ได้แก่ โครงการ Green Production, Green Hotel, Green National Park, Green Restaurant, Green Office, และ Green Card Application โดยดำเนินการร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ได้แก่ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐ และภาคประชาชน มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้สังคมไทยก้าวเข้าสู่สังคมแห่งการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว จำเป็นต้องเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการผลิต และการบริโภคอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้เกี่ยวกับสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการสื่อสารผ่านสื่อช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้ผลิตและผู้บริโภคเห็นความสำคัญของวิถีการบริโภคอย่างยั่งยืน ดังนั้น จึงดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงาน Green Market Place เพื่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้าง และการบรรลุผลเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการรับรู้ ความตระหนัก ในกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางเลือกซื้อ เลือกใช้สินค้าและบริการ เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระหว่างเครือข่ายและผู้สนใจทั่วไป

๓. เป็นช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์ “G-Green” และสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. เครือข่ายจากภาคส่วนต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการ G-Green ได้แก่ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ

๒. ประชาชนทั่วไป

Ensomai

กนก งามชื่น อ. X

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายละเอียดการดำเนินงานที่ครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมด ดังนี้

๔.๑ จัดทำกรอบแนวความคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) ขับเคลื่อนการดำเนินงาน Green Market Place

๔.๒ จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และส่งเสริมพฤติกรรมการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป โดยศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานด้านส่งเสริมการผลิต การบริการและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม รวมถึงสถานการณ์ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๓ ผลิตสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) ตามรายละเอียด ดังนี้

(๑) สร้างดิจิทัลคอนเทนต์ในรูปแบบ VDO Content และ/หรือ Multiple Photo on Facebook จำนวน ๕ เรื่อง โดยใช้สื่อบุคคลที่มีอิทธิพลทางความคิดและมีผู้ติดตามในโลกออนไลน์ (Key Opinion Leader-KOL) ในการให้ข้อมูล ซึ่งคัดเลือกธุรกิจตัวแทนผู้ประกอบการจากโครงการ G-Green ทั้ง ๕ โครงการ ประกอบด้วย Green Production, Green Hotel, Green National Park, Green Restaurant, และ Green Office โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเค้าโครงเนื้อหา การนำเสนอ พร้อมสคริปต์เพื่อให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ความเห็นชอบ

(๒) สร้าง Advertorial Content เกี่ยวกับการส่งเสริมการรับรู้โครงการ G - Green จำนวน ๑ ชิ้น โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ได้รางวัล ตราสัญลักษณ์ G-Green เพื่อกระตุ้นและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ G - Green และสร้างการมีส่วนร่วมใน การขับเคลื่อนสู่สังคมเศรษฐกิจสีเขียว

๔.๔ ดำเนินการเผยแพร่สื่อดิจิทัลที่ผลิตตามข้อ ๔.๓ ตามรายละเอียดดังนี้

(๑) เผยแพร่สื่อดิจิทัล ที่ใช้สื่อบุคคลที่มีอิทธิพลทางความคิดและมีผู้ติดตามในโลกออนไลน์ (Key Opinion Leader - KOL) จำนวน ๕ เรื่อง โดยนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ของสื่อบุคคล (KOL) ที่ได้รับความนิยม เช่น Facebook ของ KOL นั้นๆ โดยแต่ละ KOL ต้องมีจำนวนการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง และมียอดผู้เข้าชมการโพสต์คอนเทนต์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

(๒) เผยแพร่ Advertorial Content เกี่ยวกับการส่งเสริมการรับรู้โครงการ G-Green ในสื่อออนไลน์จำนวน ๑ ชิ้น เป็นเวลาอย่างน้อย ๓ เดือน โดยมียอดผู้เข้าชมการโพสต์คอนเทนต์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

(๓) เผยแพร่ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ (Photo Caption) ลงในสื่อออนไลน์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และสื่อออนไลน์อื่นๆ ที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางโดยเน้นเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมอย่างน้อย ๒ ช่องทาง เช่น Facebook Fanpage, YouTube Chanel เป็นต้น หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ความเห็นชอบ ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ เดือน โดยมีจำนวนการเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง และมียอดผู้เข้าชมการโพสต์คอนเทนต์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๔.๕ จัดกิจกรรม Facebook Live G-Green ผ่าน Facebook Fanpage กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย ๒ ครั้ง ในแต่ละครั้งมีผู้ประกอบการจากโครงการ G-Green เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง มีความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) จัดกิจกรรมในสถานที่เอกชนที่มีความเหมาะสมกับเนื้อหา หรือเป็นไปตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ความเห็นชอบ

(๒) จัดหาพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถในการสื่อสาร จำนวน ๑ คน เพื่อดำเนินรายการและบรรยายรายละเอียดกิจกรรมภายในงานให้มีความน่าสนใจ

Emsoni. อภิชาติ อภิรักษ์ อ. ๖

(๓) จัดทำสคริปต์และลำดับพิธีการของกิจกรรม Facebook Live ในแต่ละครั้ง

(๔) เผยแพร่ภาพข่าวกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จำนวนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง เช่น Facebook Fanpage, YouTube Chanel เป็นต้น โดยช่องทางดังกล่าวต้องไม่ซ้ำกับข้อ ๔.๔ (๓)

การจัดกิจกรรมตามข้อ ๔.๕ ทั้งหมด ผู้รับจ้างต้องนำเสนอให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๔.๖ พัฒนาฟังก์ชันใน Green Card Application ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เกี่ยวกับการส่งเสริมช่องทางในการกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น มีระบบรองรับการเป็นสื่อกลางในการโพสต์ขายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถรองรับการใช้คะแนนสะสมของสมาชิกเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า โดยเป็นไปตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ความเห็นชอบ

๔.๗ รวบรวม วิเคราะห์ และประมวลผลผู้ได้รับข่าวสารจากสื่อที่ผลิตและเผยแพร่ตามข้อ ๔.๓, ๔.๔, ๔.๕ และ ๔.๖ และแนวโน้มการให้ความสนใจสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเสนอรูปแบบการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงาน ๒๕๐ วัน

๖. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)

๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานประกอบการขอเบิกจ่ายค่าจ้าง ดังนี้

๗.๑ รายงานฉบับที่ ๑ ได้แก่ รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑ จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๗.๒ รายงานฉบับที่ ๒ ได้แก่ รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒, ๔.๓, ๔.๔ และ ๔.๕ พร้อมเอกสารหลักฐานยืนยันการดำเนินงาน จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๗.๓ รายงานฉบับสมบูรณ์ ได้แก่ รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๖, ๔.๗ และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมเอกสารหลักฐานการดำเนินงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๒๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๗.๔ รวบรวมผลงานทั้งหมดในรูปแบบของ Digital File และบรรจุใส่สื่อบันทึกข้อมูล ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานที่ระบุตามข้อ ๔ ทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด

๘. การจ่ายค่าจ้าง

๘.๑ งวดที่ ๑ เบิกค่าใช้จ่ายได้ ๒๐% เมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบตามรายละเอียดและวิธีการดำเนินงานตามข้อ ๗.๑

๘.๒ งวดที่ ๒ เบิกค่าใช้จ่ายได้ ๖๐% เมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบตามรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ ๗.๒

EmSoni. มทท. มจร. ๕๖ ๖๖

๘.๓ งวดที่ ๓ เบิกค่าใช้จ่ายได้ ๒๐ % เมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบตามรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ ๗.๓ และ ๗.๔

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน และประสบการณ์เกี่ยวกับงานผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง หรือที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ โดยมีหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงผลงานและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ชิ้น ภายในระยะเวลา ๓ ปี และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้หน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียว ไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) โดยต้องแนบหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินสัญญาดังกล่าวแนบมาด้วย

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๐.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาดัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๐.๒ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยคัดเลือกผู้ชนะการยื่นข้อเสนอที่มีคะแนนรวมสูงสุด มีการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

Ensom... อภิวัฒน์... 

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) มีคะแนนร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค มีคะแนนร้อยละ ๗๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค ดังนี้

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. กรอบแนวความคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมตามขอบเขตของงาน	๘๐
๑.๑ กรอบแนวความคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมตามขอบเขตของงาน (๑๐ คะแนน) ๑.๒ แผนกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (๑๐ คะแนน) ๑.๓ เนื้อหา (Content) รูปแบบการนำเสนอ สื่อบุคคล (KOL) ออกแบบผังกิจกรรมการอำนวยความสะดวก (Administration) (๑๐ คะแนน) ๑.๔ ตัวอย่างการออกแบบสื่อ เช่น อินโฟกราฟฟิค ภาพเคลื่อนไหว (๑๐ คะแนน) ๑.๕ รูปแบบ แนวคิด และเนื้อหา (Content) การจัดกิจกรรม Facebook Live G-Green (๑๐ คะแนน) ๑.๖ ช่องทางการเผยแพร่สื่อดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง (๑๐ คะแนน) ๑.๗ เทคนิคการเชื่อมต่อผู้เข้าชมสื่อผ่านระบบออนไลน์ (๕ คะแนน) ๑.๘ แนวคิดและรูปแบบการพัฒนาฟังก์ชันใน Green card application ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมช่องทางการซื้อขายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเป็นระบบที่รองรับการเป็นสื่อกลางในการโฆษณาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสามารถรองรับการใช้คะแนนสะสมของสมาชิกเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า (๑๐ คะแนน) ๑.๙ เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลและรายงานผลข้อมูลการเผยแพร่สื่อ (๕ คะแนน)	
ข้อพิจารณา	คะแนน
๒. ประวัติผลงาน คุณสมบัติ ประสิทธิภาพ และความพร้อมของบุคลากรในทีมงาน	๒๐
๒.๑ ประวัติบริษัท และประสิทธิภาพของผู้ยื่นข้อเสนอ (๕ คะแนน) ๒.๒ ตัวอย่างผลงานการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์ (๕ คะแนน) ๒.๓ ตัวอย่างผลงานการส่งเสริมการตลาด (๕ คะแนน) ๒.๔ ประวัติส่วนบุคคลและผลงานที่ผ่านมาของทีมงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบของทีมงาน (๕ คะแนน)	
รวม	๑๐๐

Esami. สหกรณ์

๕๖

๑๑. ลิขสิทธิ์ของผลงาน

๑๑.๑ ข้อมูลและเอกสารผลงานทั้งหมดที่จัดทำในระหว่างการดำเนินงาน ซึ่งผู้รับจ้างปฏิบัติงานให้แก่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ผู้รับจ้างจะมอบข้อมูลและเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ใดมิได้ นอกจากจะต้องได้รับความยินยอมจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมก่อน

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต

๑๒. การขอสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอ

การจัดซื้อหรือการจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงบประมาณแล้ว สำหรับกรณีที่มิได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อการจัดหาในครั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกจัดหาครั้งนี้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ์โต้แย้งใดๆ และจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ทั้งสิ้น

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ ผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์ G Green เป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้นทั้งในกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภค

๑๓.๒ ช่องทางในการสื่อสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการที่เข้าร่วมโครงการ G Green

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โทร. ๐๒ ๒๔๘๕ ๖๕๓

Emson. นันทา ภู่วรรณ อ. ๖