



ประกาศกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการผลิต การบริการและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Online Green OTOP) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการผลิต การบริการและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Online Green OTOP) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

ในวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.deqp.go.th, e-mail: deqpcenter@deqp.mail.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๒๗๘-๘๕๐๐ ต่อ ๑๗๐๘ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายจักรชัย ชุ่มจิตต์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ...๕๐/๒๕๖๓.....

การจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการผลิต การบริการและการบริโภคที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม (Online Green OTOP)
ตามประกาศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
ลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัด
กิจกรรมรณรงค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการผลิต การบริการและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
(Online Green OTOP) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยมี
ข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.

๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จัดจัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการผลิต การบริการและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Online Green OTOP)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินกับผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอมันขึ้นข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครหัสหรือตราประทับธนาคารส่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือนนับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวีดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)
การจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมการผลิต การบริการ และการบริโภคที่
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Online Green OTOP)
กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

.....

๑. หลักการและเหตุผล

กระแสบริโภคนิยมประเทศไทยปัจจุบัน ส่งผลให้มีการใช้ทรัพยากรและพลังงานผ่านการบริโภคสินค้า บริการและการประกอบกิจกรรมต่างๆ ในระดับที่สูงมาก โดยเฉพาะชุมชนเมืองที่เป็นศูนย์กลางความเจริญ ผลลัพธ์ที่เกิดจากกิจกรรมเหล่านี้ ทำให้เกิดผลกระทบทางลบกับคุณภาพของสิ่งแวดล้อม

พฤติกรรมผู้บริโภคที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยังส่งผลให้ปริมาณขยะมูลฝอยของประเทศเพิ่มขึ้นและเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อนอีกด้วย อย่างไรก็ตาม สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งใส่ใจเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงานในทุกขั้นตอนการผลิต ยังมีปริมาณจำกัดและมีราคาสูงจึงเป็นเหตุให้ผู้บริโภคยังไม่ให้ความสำคัญ รวมถึงการขาดความรู้ ความเข้าใจในการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจในยุคปัจจุบันที่ไม่เอื้อให้การค้าขายแบบเดิมๆ ดำรงอยู่ได้อย่างแข็งแกร่ง ดังนั้นกลุ่มผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภค การค้าขายที่เปลี่ยนไปล้วนเกิดจากพลังของ ดิจิทัล กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงจัดทำข้อกำหนดการจ้างจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น มีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด พร้อมทั้งสร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภคและเพิ่มช่องทางการตลาดรองรับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการที่จะผลิตและจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และสร้างการยอมรับของประชาชนในระยะยาวอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดกิจกรรมออนไลน์

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ และเพิ่มช่องทางให้ประชาชน ผู้บริโภคได้เข้าถึงช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ (Online green market) สำหรับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒.๔ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอขอรับดำเนินงาน

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกจ้าง



นางสาว พัทธนา

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมประเภทเดียวกัน หรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับขอบเขตของงานว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองหรือสำเนาสัญญาตามวงเงินแนบมาด้วย

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ (Online event) ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ข้างต้น โดยครอบคลุมกิจกรรมดังต่อไปนี้

๖.๑ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิคในการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิคการดำเนินงานทั้งหมด รวมถึงปัจจัยผลักดันให้เกิดความสำเร็จ (Key success factors) ในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์สำหรับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green OTOP) โดยต้องสอดคล้องและเหมาะสมกับเทคโนโลยีและกระแสการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน

๖.๒ การจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์

๖.๒.๑ นำเสนอรูปแบบของเทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์ โดยเทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์มออนไลน์จะต้องสามารถใช้ประกอบกับกิจกรรมออนไลน์ (Online event) เพื่อนำเสนอสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการขายไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวมถึงนิทรรศการออนไลน์ ร่วมไปกับการจัดทำระบบ Online Catalog นำเสนอสินค้า บริการของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกับกิจกรรมนี้

นางร. นันทิ. .

๖.๒.๒ จัดทำ/จัดหาเทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถเพิ่ม ลด ผู้ประกอบการได้ โดยอิสระ สามารถเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการได้ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ ร้านค้า มีระบบลงทะเบียนร้านค้าที่จะเข้าร่วมในโครงการนี้ และมีระบบปฏิบัติการ (Back office) สำหรับเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่สามารถเข้าทำการช้อนหรือปิดร้านค้าหรือสินค้าใดๆได้ในอนาคต และจะต้องอนุญาตให้ผู้ประกอบการต่างๆ สามารถนำเสนอสินค้า และบริการของตน รวมถึงเนื้อหาหรือข้อความทางการตลาด และช่องทางการติดต่อ โดยผู้ประกอบการเหล่านั้นมีระบบ (Back office) ที่สามารถเข้าตรวจสอบข้อมูลของตนเอง และสามารถปรับแก้เนื้อหาสินค้า บริการ เพิ่มลดรูปภาพ รวมถึงสามารถเชื่อมระบบแผนที่ออนไลน์เพื่อสร้างความสะดวกให้กับลูกค้าที่ต้องการเดินทางไปยังร้านค้าต่างๆได้

๖.๒.๓ เทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ตามข้อ ๖.๒.๒ จะต้องสามารถใช้ได้ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ๒ ปี หลังจากโครงการนี้สิ้นสุดลง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๖.๒.๔ เทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ตามข้อ ๖.๒.๒ จะต้องออกแบบมาเพื่อประกอบการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๒.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ศึกษา รวบรวม เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story)

๖.๒.๔.๒ นำเสนอชื่อกิจกรรมที่โดดเด่น น่าสนใจ และวิธีการในการใช้สื่อออนไลน์และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อจัดสร้างกิจกรรมออนไลน์ (Online event)

๖.๒.๔.๓ ออกแบบระบบร้านค้าออนไลน์ และแคตตาล็อกออนไลน์ (Online Green market) สำหรับนำเสนอข้อมูลรายละเอียดของร้านค้า อาทิ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลร้านค้า แผนที่ร้านค้า เป็นต้น และต้องสามารถเชื่อมโยงเพื่อแชร์ (Share) ข้อมูลต่างๆขึ้นบนสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆได้ รวมถึงระบบต้องรองรับการลงทะเบียนร้านค้าผู้ประกอบการที่ร่วมอยู่ในโครงการ

๖.๒.๔.๔ จัดเตรียมผู้บริหารโครงการ (admin) ทำหน้าที่ยืนยันและอนุมัติให้ร้านค้าลงทะเบียนในระบบร้านค้าออนไลน์ รวมถึงประสานงาน ช่วยเหลือ และตอบข้อสงสัยให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม

๖.๒.๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและนำเสนอกิจกรรมออนไลน์ (Online event) เพื่อนำเสนอสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการขายไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ โดยมีเป้าหมายดังต่อไปนี้

(๑) กิจกรรมออนไลน์ ครั้งที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องสร้างสรรค์กลยุทธ์ที่จะชักจูงให้ประชาชนเกิดความสนใจในสินค้าหรือบริการ Green OTOP และเกิดการส่งต่อข้อมูล (Share) รวมถึงมีกลยุทธ์ที่จะผลักดันให้กิจกรรมดังกล่าวประสบความสำเร็จ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ รายชื่อ (Log in Account)

(๒) กิจกรรมออนไลน์ ครั้งที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องสร้างสรรค์กลยุทธ์ที่ส่งเสริมให้ประชาชนตัดสินใจซื้อสินค้าและทำการแสดงความคิดเห็น (Review) ต่อสินค้าเหล่านั้น และเกิดการส่งต่อข้อมูล (Share) รวมถึงผลักดันให้มีผู้ซื้อสินค้าโดยรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น พร้อมหลักฐานการสั่งซื้อ และบัญชีรายชื่อพร้อมที่อยู่ของผู้สั่งซื้อสินค้าเหล่านั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ รายชื่อ (Log in Account)

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและนำเสนอตัวอย่างการเสมือนจริง (Mock up) เพื่อนำเสนอแนวความคิดการจัดทำกิจกรรมออนไลน์ตามที่ระบุไว้ในข้อ ๖.๒.๑ - ๖.๒.๔ พร้อมกับเอกสารประกอบการเสนอราคา โดยต้นแบบที่นำเสนอจะต้องสื่อให้เข้าใจถึงที่มาของแนวคิด มีความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงผลหรือกลยุทธ์ที่จะดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายปฏิสัมพันธ์ (Engage) กับกิจกรรม



เนนทร ชักทว.

๖.๓ การจัดทำนิทรรศการออนไลน์

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การบริการ และการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงข้อมูลที่ส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความตระหนักในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และข้อมูลของผู้ประกอบการร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบ/วิธีการนำเสนอเนื้อหา เพื่อจัดทำนิทรรศการออนไลน์ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่นำเสนอให้เกิดความน่าสนใจ

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและนำเสนอตัวอย่างการออกแบบเสมือนจริง (Mock up) พร้อมกับเอกสารประกอบการเสนอราคา โดยต้นแบบที่นำเสนอจะต้องถูกออกแบบประกอบรายละเอียดให้เกิดความเข้าใจถึงที่มาของแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงจุดเด่นของนิทรรศการออนไลน์ที่จะทำใหกลุ่มเป้าหมายเกิดการส่งต่อข้อมูล (Share)

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (Art Work) ของนิทรรศการออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น พร้อมทั้งจัดทำ QR code เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว ทั้งนี้ จะต้องออกแบบให้สัมพันธ์และเชื่อมโยงกับกิจกรรมส่งเสริมการตลาดดังที่ระบุไว้ในข้อ ๖.๒ และการจัดทำวิทัศน์ดังที่ระบุไว้ในข้อ ๖.๔

๖.๔ การจัดทำวิทัศน์

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น ซึ่งมาจากการคัดเลือกของผู้ประกอบการร้านค้า (Product Champion) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น เพื่อมาจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านกิจกรรมสื่อออนไลน์ (Online event) โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด กระบวนการและวิธีการในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒๐ ชิ้น

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวิทัศน์ เพื่อนำเสนอความโดดเด่นของสินค้าที่ได้รับการคัดเลือกมาทั้ง ๒๐ ชิ้น (Product Champion) และรายละเอียดการร่วมสนุกกิจกรรม ณรงค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง พร้อมนำเสนอบท (Story board) ซึ่งแนบมาพร้อมกับข้อเสนอทางเทคนิค

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเผยแพร่วิทัศน์ดังกล่าว ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง โดยต้องมียอดผู้เข้าถึง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๖.๕ การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมออนไลน์

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ (Online event) ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดกิจกรรม โดยแผนการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวต้องมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารแบบ online และ offline รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง

๖.๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องสร้างกระแสการตลาดแบบไวรัล (Viral Marketing) เพื่อดึงดูดให้ประชาชนที่ใช้งานสื่อออนไลน์ ทำการปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมออนไลน์ที่จัดทำขึ้นนี้ผ่านการแชร์ (Share)

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเผยแพร่ผลงานตามข้อ ๖.๒ และ ๖.๔ ไม่น้อยกว่าชิ้นงานละ ๒ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ผ่านช่องทางดังนี้

๖.๕.๔.๑ ประชาสัมพันธ์ทาง Facebook จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ บัญชีและมียอดผู้ติดตามรวมทุกบัญชีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย



นางสาว นันทพร

๖.๕.๔.๒ ประชาสัมพันธ์ทาง Banner บนเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เว็บไซต์ โดยต้องมียอดการเห็น (Impression) โดยรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งตลอดโครงการ

ทั้งนี้ การดำเนินงานตามข้อ ๖ ทั้งหมด อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมตามความเห็นชอบของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๗. ข้อมูลประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้เสนอราคาต้องนำข้อเสนอด้านเทคนิค ตัวอย่างเพื่อประกอบการพิจารณา และจัดส่งในรูปแบบ USB Flash Drive ให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วันนับถัดจากวันที่เสนอราคา พร้อมทั้งจัดทำงานนำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมออนไลน์ ตามข้อ ๖ และวิธีการดำเนินงานตามแผนเพื่อให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ภายในวันที่คณะกรรมการกำหนด โดยเวลาในการนำเสนอรายละเอียดรายละเอียดประมาณ ๓๐ นาที ณ สถานที่ที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะทำการกำหนดและแจ้งให้ผู้เสนอราคารับทราบ เมื่อทำการเสนอราคาแล้ว โดยมีรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

- ๑) แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิคในการดำเนินงาน
- ๒) การจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์
- ๓) การจัดทำนิทรรศการออนไลน์
- ๔) การจัดทำวิดีโอทัศน์
- ๕) การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมออนไลน์

๖) จัดทำตัวอย่าง (Mock up) รูปแบบของเทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์ และกระบวนการใช้งาน การแสดงผล และแนวคิดในการนำเสนอการจัดทำกิจกรรมการส่งเสริมการขายให้กับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green OTOP) ด้วยช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ (Online Green Market) ระบุไว้ในข้อ ๖ โดยจะต้องนำเสนอฟังก์ชันการใช้งานที่สนับสนุนรายละเอียดงานตามที่กำหนด เพื่อให้คณะกรรมการเกิดความมั่นใจได้ว่า ระบบทางออนไลน์นั้นและกระบวนการใช้งานจะสามารถรองรับความต้องการของโครงการนี้ได้อย่างสมบูรณ์ และสามารถจัดหา หรือจัดการได้ทันเวลาที่กำหนดแน่นอน

๘. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค ที่ประกอบด้วย แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิคภาพรวมและปัจจัยผลักดันให้เกิดความสำเร็จ (Key success factors) ในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์ สำหรับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green OTOP) ในการจัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ (Online event) รวมถึงรายละเอียดที่ระบุในข้อ ๖ ทั้งหมด พร้อมทั้งรายละเอียดการดำเนินงาน และรายละเอียดประสบการณ์การทำงาน หรือข้อเสนออื่น ๆ ของผู้รับจ้าง ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน ให้กับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘.๓ ดำเนินการจัดเตรียมความพร้อมของงานระบบออนไลน์ ความพร้อมทีมงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๖ ให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลาและเป็นไปตามที่เสนอรายละเอียดไว้ โดยผู้รับจ้างต้องประสานงานและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๘.๔ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐาน เอกสาร และอื่น ๆ ตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขที่กำหนด

๖๓๓ ๖๓๓ ๖๓๓

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานและความสำเร็จของการจัดกิจกรรม โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานอย่างดี จำนวน ๕ ชุด และจัดทำเป็น digital file จำนวน ๕ ชุด พร้อมแนบหลักฐาน เอกสาร และวัสดุประกอบอื่น ๆ ส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขที่กำหนด

๙. การส่งมอบงานเพื่อประกอบการเบิกจ่ายเงิน

๙.๑ หนังสือส่งมอบงานพร้อมใบแจ้งหนี้

๙.๒ รายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๘ จำนวน ๕ ชุด พร้อม Digital file จำนวน ๕ ชุด โดยเอกสารดังกล่าวประกอบไปด้วย สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด พร้อมภาพประกอบ ในรูปแบบ digital file ส่งมอบให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ๓๐ วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมครบตามเงื่อนไขที่กำหนดแล้ว

๙.๓ บันทึกภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่งบรรยากาศและกิจกรรมในงาน บรรจุแผ่น DVD หรือ CD ที่สามารถเปิดใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้ จำนวน ๕ ชุด

๙.๔ ตัวอย่างสื่อที่ใช้ในการจัดงานบรรจุในแผ่นซีดีที่สามารถเปิดใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้ จำนวน ๕ ชุด

๙.๕ ชุดนิทรรศการและภาพอื่น ๆ ที่เกิดจากการจัดนิทรรศการ จำนวน ๓ ชุด

๙.๖ ต้นแบบและไฟล์ (Art Work) สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชนิด บรรจุในแผ่นซีดีที่สามารถเปิดใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลได้ จำนวน ๕ ชุด

๑๐. เงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะจ่ายเงินค่าจ้างหลังดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖ แล้วเสร็จทั้งหมด พร้อมหลักฐานการดำเนินงานและการส่งมอบงานตามข้อ ๙ ทั้งนี้ เมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบการดำเนินงาน

๑๑. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์เสนอราคาขอเข้ารับการพิจารณาดำเนินการ ต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน และรายละเอียดต่าง ๆ ให้ครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๖ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปของ PDF File พร้อมเอกสารอื่น ๆ ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค โดยพิจารณาคุณภาพและประโยชน์ที่ได้รับสูงสุดของภาครัฐตามแผนงานที่นำเสนอ โดยรวม รวมทั้งเสนอได้ตรงตามข้อกำหนดของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยมีการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ตารางแนบ

๑๒.๑ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ หรือทางเทคนิค มีคะแนนเต็ม ๗๐ คะแนน โดยมีระดับการให้คะแนน ดังนี้

  

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิคในการดำเนินงาน ๑.๑ แนวคิด กลยุทธ์ และเทคนิคการนำเสนอภาพรวมครอบคลุมทุกประเด็นเนื้อหาที่กำหนด และสอดคล้องกับเทคโนโลยี/กระแสนวัตกรรมใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน (๑๐ คะแนน) ๑.๒ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความน่าสนใจในเนื้อหาที่น่าสนใจ สามารถกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความตระหนักในประเด็นเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร (๑๐ คะแนน)	๒๐
๒. การจัดทำแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ๒.๑ รูปแบบของเทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการจัดทำกิจกรรม (๑๐ คะแนน) ๒.๒ การออกแบบระบบร้านค้าออนไลน์ และแคตตาล็อกออนไลน์ (Online Green market) (๑๐ คะแนน) ๒.๓ กิจกรรมออนไลน์ (Online event) เพื่อนำเสนอสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการขาย (๑๐ คะแนน)	๓๐
๓. การจัดทำนิทรรศการออนไลน์ ๓.๑ รูปแบบ/วิธีการนำเสนอเนื้อหา ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่นำเสนอให้เกิดความน่าสนใจ (๗ คะแนน) ๓.๒ นำเสนอตัวอย่างการออกแบบเสมือนจริง (Mock up) และจัดทำ QR code เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม (๓ คะแนน)	๑๐
๔. การจัดทำวิดีโอ ๔.๑ วิดีโอที่สามารถนำเสนอความโดดเด่นของสินค้าที่ได้รับการคัดเลือก (Product Champion) และให้รายละเอียดการร่วมสนุกกิจกรรมสมัครผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (๕ คะแนน) ๔.๒ นำเสนอบท (Story board) ที่น่าสนใจ และมีเนื้อหาที่สร้างสรรค์ ครอบคลุม และตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ (๕ คะแนน)	๑๐
๕.การจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมออนไลน์ ๕.๑ มีแผนการประชาสัมพันธ์ ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดกิจกรรม ผ่านช่องทางการสื่อสารแบบ online และ offline รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง (๕ คะแนน) ๕.๒ ประสิทธิภาพการเผยแพร่และแนวทางการคิดเพื่อผลักดันให้เกิดการแชร์ (Share) แบบ Viral (organic share) (๑๐ คะแนน)	๑๕
๓. ประวัติผลงานและทีมงาน ๓.๑ ประวัติผลงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมา หลักฐานการเข้าร่วมงาน (๕ คะแนน) ๓.๒ ผลงานของผู้รับจ้าง และทีมงานที่ผ่านมา พร้อมศักยภาพและหลักฐานการร่วมงาน (๕ คะแนน)	๑๐
๒. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสม น่าสนใจ	๕
รวม	๑๐๐

๑๒.๒ พิจารณาด้านราคาที่เสนอ (Price) มีคะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน

๑๓. หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา

๑๓.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาดัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๓.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

นางสาว นันท

- (๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เท่ากับร้อยละ ๓๐
(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค เท่ากับร้อยละ ๗๐
โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๑๔. วงเงินงบประมาณ

วงเงินจำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑๖. การขอสงวนสิทธิ์

๑๖.๑ ผลการดำเนินงานที่จัดทำตามข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ทั้งหมด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑๖.๒ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้ที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขข้อกำหนดการว่าจ้างที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิใด ๆ หรือฟ้องร้องกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิได้

๑๖.๓ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้รับงบประมาณประจำปี และปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ของทางราชการครบถ้วนถูกต้องแล้วเท่านั้น หากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการประกวดราคาโดยผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

 นาย นันทกร.