



ประกาศกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อสารคดีสั้นด้านทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อมของเยาวชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและ
เผยแพร่สื่อสารคดีสั้นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเยาวชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๙๙๔,๙๓๐.๐๐ บาท (สองล้านเก้า
แสนเก้าหมื่นสี่พันเก้าร้อยสามสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริม
คุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการ
แข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่น
ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ..๐๘.๓๐..... น. ถึง ..๑๖.๓๐..... น.
ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา
ผู้สนใจสามารถรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.deqp.go.th, e-mail:
deqpcenter@deqp.mail.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-
๒๒๗๘-๘๔๐๐ ต่อ ๑๕๕๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายจักรชัย ชุ่มจิตต์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่๔๔/๒๕๖๓....

การจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อสารคดีสั้นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ
เยาวชน

ตามประกาศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ลงวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัด
กิจกรรมส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อสารคดีสั้นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเยาวชน ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด
ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ...๐๘.๓๐..... น. ถึง ...๑๖.๓๐..... น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อสารคดีสั้น ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางเยาวชน

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่น

ข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าย่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๗.๑ และ ๗.๒ แล้วเสร็จ ทั้งนี้ เมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๖.๒ และ ๖.๓ แล้วเสร็จ ทั้งนี้ เมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๗ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอสืบและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้าโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอนั้น และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๒๕๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓



ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)
จ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อสารคดีสั้น
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเยาวชน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นปัญหาและเป็นจุดอ่อนของการรักษาฐานการผลิตและให้บริการ รวมทั้งการดำรงชีพที่ยั่งยืน ฐานทรัพยากรธรรมชาติถูกนำไปใช้ในการพัฒนาจำนวนมาก ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมอย่างต่อเนื่อง พื้นที่ป่าไม้ลดลง ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม เกิดปัญหาความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติมากขึ้น จากการเข้าถึงและการจัดสรรการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติที่ไม่เป็นธรรม รวมทั้งปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง การสร้างความตระหนักและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเยาวชนที่เป็นกำลังสำคัญในการที่จะช่วยกันรักษา ดูแลและป้องกัน

นอกจากกระบวนการเรียนรู้เรื่องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในห้องเรียนแล้ว การส่งเสริมให้เด็ก ๆ ได้เรียนรู้ด้วยตนเองจากสิ่งต่าง ๆ รอบตัว โดยเฉพาะผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและเหมาะสมกับพฤติกรรมในปัจจุบัน ที่เป็นการเรียนรู้ที่นอกห้องเรียน ผ่านสารคดีและในรูปแบบอื่น ๆ ที่สร้างสรรค์ จะเป็นโอกาสอันดียิ่ง ที่จะทำให้เด็ก ๆ ซึ่งจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่เป็นกำลังสำคัญของประเทศไทยในอนาคต ได้ซึมซับ เข้าใจ ตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นทางไปสู่ปลายทาง จึงได้จัดทำข้อกำหนดการว่าจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่สื่อสารคดีสั้นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเยาวชนขึ้น เพื่อให้เยาวชนสามารถส่งต่อเรื่องราวด้านสิ่งแวดล้อมในรูปแบบของตนเอง ให้กับคนอื่น ๆ ได้รับรู้ และร่วมกันดูแล รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่า รู้จักใช้ รู้จักรักษา มีวิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะทำให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยเกิดความยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชน ผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารในรูปแบบออนไลน์

๒.๒ เพื่อให้เยาวชนเกิดความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๓ เพื่อให้เยาวชนสามารถเผยแพร่และส่งต่อเรื่องราวในการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบของตนเองไปสู่สังคม ผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารแบบสังคมออนไลน์

/๓.กลุ่มเป้าหมาย...

ศิริกร สมบูรณ์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนทั่วประเทศ

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอขอรับงาน

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน ประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมออนไลน์หรือที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ และเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองหรือสำเนาสัญญาตามวงเงินแนบมาด้วย

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชน ในการเผยแพร่ข้อมูลเรื่องราวในการดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบของตนเองไปสู่สังคมผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

/๖.๑จัดทำกลยุทธ์...

สพ.กรร ฮัมมรด

๖.๑ จัดทำกลยุทธ์การจัดกิจกรรมออนไลน์

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษา วิเคราะห์ สถานการณ์ประเด็นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดทำกลยุทธ์การจัดกิจกรรมออนไลน์ โดยดำเนินการให้ข้อมูลความรู้ เชิญชวนให้กลุ่มเยาวชนเกิดความสนใจและเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงเจตจำนงค์ที่จะมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเนื้อหา เรื่องราวในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบของตนเองไปสู่สังคม ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมที่จัดขึ้น ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องกำหนดแนวคิดหลัก (Theme) และรูปแบบการจัดกิจกรรมออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ทันสมัยและดึงดูดความสนใจ แผนการดำเนินงานและวิธีการผลักดันให้กิจกรรมฯ ดังกล่าวกระจายตัวออกในรูปแบบของการตลาดแบบไวรัล (Viral) วิธีการและเทคนิคในการนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ และวิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องตั้งชื่อกิจกรรมฯ ให้มีความน่าสนใจและสื่อความหมายได้เป็นอย่างดีและจดจำได้ง่าย

๖.๒ ออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์

๖.๒.๑ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบที่ทันสมัย สอดคล้องกับพฤติกรรมการสื่อสารของเยาวชนในปัจจุบัน และส่งเสริมให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงเจตจำนงค์ที่จะมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยผู้รับจ้างจะต้องมีการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหรือการปฏิบัติตัวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันง่าย ๆ เหมาะสมกับกลุ่มเยาวชน ทั้งนี้ จะต้องออกแบบและผลิตสื่อให้เหมาะสมและสามารถนำไปใช้กับแพลตฟอร์มออนไลน์ตามข้อ ๖.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ รูปแบบ ดังนี้

๑) สารคดีวิดีโอ ให้ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมโยงกับข้อมูลวิชาการต่าง ๆ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง

ทั้งนี้ สารคดีวิดีโอจะต้องถ่ายทำขึ้นใหม่และเป็นปัจจุบัน โดยถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคที่ทันสมัยในระบบดิจิทัล ความละเอียดสูง (Full High Definition Television หรือ FULL HDTV) หากมีการใช้แฟ้มภาพ ขอให้ระบุว่าเป็นภาพที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาและสถานที่ชัดเจน หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๒) สื่อออนไลน์ที่นำเสนอเนื้อหาพร้อมภาพประกอบให้ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบที่น่าสนใจและน่าติดตาม ใช้เทคโนโลยีทันสมัย มีเทคนิคการนำเสนอที่มีลูกเล่นที่น่าสนใจ มีการเคลื่อนไหวสอดคล้องกับการเคลื่อนไหวของผู้ใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง

๓) คลิปวิดีโอ สร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความยาวเรื่องละ ๓๐ - ๔๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง โดยใช้เทคนิคการสร้างภาพด้วยคอมพิวเตอร์การ์ตูนแอนิเมชัน (Animation) ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและเกิดความเข้าใจในประเด็นที่ต้องการสื่อสารได้โดยง่าย ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับแต่งคลิปวิดีโอในรูปแบบของตนเอง และสามารถดาวน์โหลด รวมถึงส่งต่อ (share) ถ่ายทอดเรื่องราวไปยังโซเชียลมีเดียของตนเองได้

/๔) E-Poster...




ส.ท.ล.ร.



๔) E – Poster ที่มีเนื้อหาสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบที่น่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบ โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถการปรับแต่ง E – Poster ให้เป็นรูปแบบของตนเอง และสามารถดาวน์โหลด รวมถึงส่งต่อ (share) ถ่ายทอดเรื่องราวไปยังสื่อโซเชียลมีเดียของตนเองได้

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของเนื้อหา ภาพ และเสียงที่นำมาใช้ในการผลิตสื่อทุกชิ้นตามขอบเขตการดำเนินงานนี้ โดยต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และในกรณีที่มีการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง วิทยากรหรือผู้ให้ข้อมูลประกอบในการดำเนินงานผลิตสารคดีวิทัศน์ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการประสานงานและค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๖.๓ ออกแบบและจัดทำแพลตฟอร์มกิจกรรมออนไลน์สำหรับให้ความรู้และส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมของเยาวชน ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย สร้างสรรค์ เหมาะสมและสามารถดึงดูดความสนใจของเยาวชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมออนไลน์ ทั้งนี้ แพลตฟอร์มดังกล่าวต้องสามารถรองรับได้บนสมาร์ตโฟนซึ่งเป็นอุปกรณ์สื่อสารที่ใกล้ตัวและเข้าถึงง่ายที่สุด และจะต้องรองรับสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมดังนี้

๖.๓.๑ รองรับสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ สร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแก่เยาวชน ในรูปแบบต่าง ๆ ตามข้อ ๖.๒

๖.๓.๒ รองรับการจัดกิจกรรมออนไลน์และการเข้าร่วมกิจกรรมของเยาวชน ตามข้อ ๖.๔ ในการร่วมแสดงเจตจำนงค์ที่จะมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสามารถส่งต่อ (Share) สื่อและเนื้อหาที่เกิดจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมออนไลน์บนแพลตฟอร์มนี้ ออกไปยังสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง เพื่อถ่ายทอดข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปสู่ผู้อื่นต่อไปได้

๖.๓.๓ แพลตฟอร์มออนไลน์จะต้องสามารถใช้งานได้ต่อเนื่องเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปี หลังจากสิ้นสุดโครงการ โดยผู้รับจ้างจะต้องมีหนังสือรับรอง หรือรับประกันการใช้งานแพลตฟอร์มหรือเซิร์ฟเวอร์ดังกล่าว โดยต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

๖.๔ ออกแบบและจัดกิจกรรมออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ตามข้อ ๖.๓ และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ ตามข้อ ๖.๒ โดยจะต้องมีกลยุทธ์ที่น่าสนใจ เชิญชวนให้กลุ่มเยาวชน เกิดความสนใจและเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงเจตจำนงค์ที่จะมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงในการส่งต่อหรือแชร์เนื้อหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่าง ๆ จากกิจกรรมที่จัดขึ้น ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ ผลักดันให้กิจกรรมดังกล่าวกระจายตัวออกในรูปแบบของการตลาดแบบไวรัล (Viral) โดยมีเจตนาให้กลุ่มเป้าหมายร่วมเผยแพร่วิธีการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องหาวิธีป้องกันการบิดเบือนเนื้อหาและนำไปใช้สื่อสารสร้างความเข้าใจอันผิดพลาด โดยจัดให้มีกิจกรรมออนไลน์อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๖.๔.๑ ออกแบบและจัดทำให้มีการลงทะเบียนออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มตามข้อ ๖.๓ โดยให้มีการลงทะเบียนระบบออนไลน์ในรูปแบบที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย หรือลงทะเบียนผ่านเครื่องมือการใช้งานของโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook หรือ Line เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจที่จะเข้าร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ จะต้องมีหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการลงทะเบียน หรือ log in ที่สามารถตรวจสอบได้

/๖.๔.๒ ออกแบบ...




ศิริกร

ศิริกร

๖.๔.๒ ออกแบบและจัดกิจกรรมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม ดังนี้

๑) กิจกรรมออนไลน์ครั้งที่ ๑ ออกแบบและดำเนินการให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มตามข้อ ๖.๓ และเรียนรู้ผ่านสื่อตามข้อ ๖.๒ ข้อย่อย ๑) - ๒) ตลอดจนมีส่วนร่วมในการปรับแต่งคลิปวิดีโอ ตามข้อ ๖.๒ ข้อย่อย ๓) รวมถึงส่งต่อ (share) ไปยังโซเชียลมีเดียของตนเอง เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวและข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ได้เรียนรู้ทั้งหมดในกิจกรรมนี้ไปสู่ผู้อื่นต่อไปได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องมีกลยุทธ์ผลักดันให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน (log in account)

๒) กิจกรรมออนไลน์ครั้งที่ ๒ ออกแบบและดำเนินการให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มตามข้อ ๖.๓ และเรียนรู้ผ่านสื่อตามข้อ ๖.๒ ข้อย่อย ๑) - ๒) ตลอดจนมีส่วนร่วมในการปรับแต่ง E - Poster ตามข้อ ๖.๒ ข้อย่อย ๔) รวมถึงส่งต่อ (share) ไปยังโซเชียลมีเดียของตนเอง เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวและข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ได้เรียนรู้ทั้งหมดในกิจกรรมนี้ไปสู่ผู้อื่นต่อไปได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องมีกลยุทธ์ผลักดันให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน (log in account)

๓) กิจกรรมออนไลน์ครั้งที่ ๓ ออกแบบและดำเนินการประกวดสารคดีวิถีทัศน์หรือคลิปวิดีโอสั้นของเยาวชน ความยาว ๑ - ๒ นาที ไม่จำกัดว่าเป็นประเภททีมหรือเดี่ยว ภายใต้แนวคิดการดูแลสุขภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมง่าย ๆ รูปแบบของตนเอง ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรางวัล สำหรับผู้ที่ได้รับความนิยมบนโซเชียลมีเดียของกรมฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ อันดับแรก เป็นชุดของรางวัลที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ รางวัล ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องมีกลยุทธ์ผลักดันให้ผู้เข้าถึงกิจกรรมนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ การเข้าถึง และมีเยาวชนมีส่วนร่วมในการส่งสารคดีวิถีทัศน์หรือคลิปวิดีโอสั้น เข้าร่วมประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ทั้งนี้ต้องมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมออนไลน์นี้ก่อนล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน โดยจะต้องมีการออกแบบและจัดทำโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น

๖.๕ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมออนไลน์

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมออนไลน์ทั้งหมด เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เยาวชนได้รับทราบได้อย่างทั่วถึง ทั้งก่อนและตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรมออนไลน์ ผ่านช่องทางและรูปแบบต่าง ๆ โดยต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ดังนี้

๖.๕.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ บัญชี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง รวมจำนวนผู้ติดตามทุกบัญชีไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน

๖.๕.๒ จัดทำ Banner ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่าน Website ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ Website โดยมีจำนวนการมองเห็น (Impression) รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง ตลอดการจัดกิจกรรม

๖.๕.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของโรงเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ที่มีจำนวนนักเรียนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คนต่อโรงเรียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ โรงเรียน

/๖.๖ ประเมิน...




ปลัดกระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖.๖ ประเมินผลการจัดกิจกรรมออนไลน์

ผู้รับจ้างจะต้องมีการประเมินผลการเข้าถึงและความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ โดยออกแบบรูปแบบการประเมินผลความพึงพอใจที่ทันสมัยเหมาะกับกลุ่มเยาวชน ทั้งนี้ ต้องเสนอรูปแบบการประเมินผลให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ

๗. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ ประกอบด้วย กลยุทธ์การจัดกิจกรรมออนไลน์ แนวคิดหลัก (Theme) ชื่อกิจกรรมฯ และรูปแบบการจัดกิจกรรมออนไลน์ แผนการดำเนินงานและวิธีการผลักดันให้กิจกรรมฯ กระจายตัวออกในรูปแบบของการตลาดแบบไวรัล (Viral) วิธีการ และเทคนิคในการนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ และวิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ ทั้งนี้ กิจกรรมต้องครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๒ ชุด ส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม พิจารณาเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเค้าโครงประเด็นเนื้อหาที่จะนำเสนอและจัดกิจกรรมออนไลน์ทั้งหมด เสนอให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้รับความเห็นชอบตามข้อ ๗.๑

๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและนำเสนอตัวอย่างเสมือนจริง (Mock up) ของแพลตฟอร์มในการจัดกิจกรรมออนไลน์ ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๗.๔ ผู้รับจ้างต้องนำประเด็นหรือเค้าโครงเนื้อหา ที่ได้รับความเห็นชอบไปจัดทำบทโดยละเอียด (Script) เพื่อส่งให้กรมส่งเสริมคุณภาพพิจารณาและดำเนินการผลิต ในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุการณ์เร่งด่วน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสงวนสิทธิ์ในการปรับแก้เนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่ ตามแต่ละกรณีที่จำเป็น

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องแสดงโลโก้ สัญลักษณ์กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือคำพูดที่สื่อถึงกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือข้อความที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทุกสื่อ

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ประกอบการขอเบิกเงินแต่ละงวด คือ

๘.๑ แผนกลยุทธ์และการดำเนินงานที่แสดงรายละเอียดการจัดกิจกรรมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๑ พร้อมดิจิทัลไฟล์ จำนวน ๒ ชุด

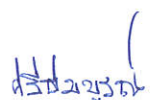
๘.๒ รายงานผลสรุปผลการดำเนินการจัดการกิจกรรมออนไลน์พร้อมภาพประกอบ พร้อมเอกสารหลักฐานรับรองการดำเนินกิจกรรมออนไลน์ และหลักฐานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินข้อ ๖ พร้อมดิจิทัลไฟล์ จำนวน ๒ ชุด โดยแบ่งส่งเป็นรายงวดตามแผนการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๘.๓ ไฟล์ต้นฉบับสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๖.๓ บรรจุในอุปกรณ์เก็บข้อมูล จำนวน ๒ ชุด

/๙.เงื่อนไข...




ปลัดกระทรวง



๙. เงื่อนไขการเบิกเงินค่าจ้าง

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะพิจารณาจ่ายค่าจ้างเมื่อได้พิจารณาให้ความเห็นชอบการส่งมอบงานตามข้อ ๘ โดยจะแบ่งจ่ายเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินร้อยละ ๓๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๗.๑ และ ๗.๒ แล้วเสร็จ ทั้งนี้ เมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายเงินร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ ๖.๒ และ ๖.๓ แล้วเสร็จ ทั้งนี้ เมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

งวดที่ ๓ จ่ายเงินร้อยละ ๓๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการถูกต้องแล้วเสร็จตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ พร้อมส่งมอบงานครบถ้วนตามข้อ ๘ ทั้งนี้ เมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ผู้ประสงค์จะขอรับดำเนินการจะต้องยื่นข้อเสนอทางเทคนิค ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) นี้ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของไฟล์ PDF และรูปแบบไฟล์วิดีโอ ดังนี้

๑๐.๑ กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ ประกอบด้วย กลยุทธ์การจัดกิจกรรมออนไลน์ แนวคิดหลัก (Theme) ชื่อกิจกรรมฯ และรูปแบบการจัดกิจกรรมออนไลน์ แผนการดำเนินการจัดกิจกรรม และวิธีการผลักดันให้กิจกรรมฯ กระจายตัวออกในรูปแบบของการตลาดแบบไวรัล (Viral) วิธีการ และเทคนิคในการนำเสนอเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มและสื่อรูปแบบต่าง ๆ แผนโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๖.๓ ทุกรูปแบบ รวมถึงรูปแบบการลงทะเบียน รูปแบบการประชาสัมพันธ์ และวิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของไฟล์ PDF และรูปแบบ VDO presentation โดยรูปแบบ VDO presentation ให้จัดทำเป็น QR code ในรูปเล่ม และบันทึกไฟล์ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๒ ชุด และจัดส่ง ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๐.๒ ตัวอย่างเสมือนจริง (Mock up) ของแพลตฟอร์มในการจัดกิจกรรมออนไลน์ แสดงให้เห็นกระบวนการใช้งานตรงตามวัตถุประสงค์ ครอบคลุมและรองรับการทำงานตามขอบเขตของงานข้อ ๖ รวมถึงรูปแบบทันสมัย สร้างสรรค์ เหมาะสมและน่าดึงดูดความสนใจของกลุ่มเยาวชน โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของ ไฟล์ PDF และรูปแบบของดิจิทัลไฟล์ โดยรูปแบบของดิจิทัลไฟล์ ให้บันทึกไฟล์ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๒ ชุด และจัดส่ง ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา

๑๐.๓ ตัวอย่างการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ อย่างละ ๑ เรื่อง โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของ ไฟล์ PDF ดังนี้

๑) Story board สารคดีวิถีทัศน์ ตามข้อ ๖.๒.๑ ข้อย่อย ๑)

๒) Story board คลิปวิดีโอ และรูปแบบการมีส่วนร่วมในการปรับแต่งคลิปวิดีโอในรูปแบบของตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๖.๒.๑ ข้อย่อย ๓)

๓) ตัวอย่างการออกแบบ E – Poster และรูปแบบการมีส่วนร่วมในการปรับแต่ง E – Poster ในรูปแบบของตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๖.๒.๑ ข้อย่อย ๔)

/๑๐.๔ ตัวอย่าง...




ช.ทริกร ศรีสกุล

๑๐.๔ ตัวอย่างของรางวัลที่มีกระบวนการการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามข้อ ๖.๔.๒ ข้อย่อย ๓) พร้อมอธิบายแนวความคิดในการเลือกของรางวัลเพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของ ไฟล์ PDF

๑๐.๕ การวิเคราะห์ช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมออนไลน์ และหลักฐานแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของ ไฟล์ PDF

๑๐.๖ ประวัติและผลงานของบริษัท และทีมงาน โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของ ไฟล์ PDF โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ประวัติและตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอมา เกี่ยวกับงานที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๑

- ประวัติและตัวอย่างผลงานของทีมงาน พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค เท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. กลยุทธ์และการดำเนินงานการจัดกิจกรรมออนไลน์ โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของไฟล์ PDF และรูปแบบ VDO presentation โดยรูปแบบ VDO presentation ให้จัดทำเป็น QR code ในรูปเล่ม และบันทึกไฟล์ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูลจำนวน ๒ ชุด และจัดส่ง ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้ - กลยุทธ์การจัดกิจกรรมออนไลน์ แนวคิดหลัก (Theme) ชื่อกิจกรรมฯ และรูปแบบการจัดกิจกรรมออนไลน์ แผนการดำเนินการจัดกิจกรรม และวิธีการผลักดันให้กิจกรรมฯ กระจายตัวออกในรูปแบบของการตลาดแบบไวรัล (Viral) รวมถึงรูปแบบการลงทะเบียน รูปแบบการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ วิธีการประเมินผลการจัดกิจกรรม	๒๕ (๑๐ คะแนน)

/-วิธีการ...

สัทธิดา สดุดะสุต

ข้อพิจารณา	คะแนน
- วิธีการและเทคนิคในการนำเสนอเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มและสื่อรูปแบบต่าง ๆ ทุกรูปแบบ - เค้าโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๒ ทุกรูปแบบ	(๑๐ คะแนน) (๕ คะแนน)
๒. ตัวอย่างเสมือนจริง (Mock up) ของแพลตฟอร์มในการจัดกิจกรรมออนไลน์ จัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของ ไฟล์ PDF และในรูปแบบของดิจิทัลไฟล์ โดยรูปแบบของดิจิทัลไฟล์ ให้บันทึกไฟล์ลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๒ ชุด และจัดส่ง ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา โดยแสดงให้เห็นดังนี้ - กระบวนการใช้งานตรงตามวัตถุประสงค์และครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖ - การรองรับสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๒ - การรองรับการจัดกิจกรรมออนไลน์ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๔ - รูปแบบทันสมัย สร้างสรรค์ เหมาะสมและน่าดึงดูดความสนใจของกลุ่มเยาวชน	๒๕ (๕ คะแนน) (๕ คะแนน) (๕ คะแนน) (๑๐ คะแนน)
๓. ตัวอย่างการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๒ อย่างละ ๑ เรื่อง โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของ ไฟล์ PDF มีรายละเอียด ดังนี้ ๑) Story board สารคดีวิทัศน์ ตามข้อ ๖.๒.๑ ข้อย่อย ๑) ๒) Story board คลิปวิดีโอ และรูปแบบการมีส่วนร่วมในการปรับแต่งคลิปวิดีโอในรูปแบบของตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๖.๒.๑ ข้อย่อย ๓) ๓) ตัวอย่างการออกแบบ E – Poster และรูปแบบการมีส่วนร่วมในการปรับแต่ง E – Poster ในรูปแบบของตนเองของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๖.๒.๑ ข้อย่อย ๔)	๓๐ (๑๐ คะแนน) (๑๐ คะแนน) (๑๐ คะแนน)
๔. ตัวอย่างของรางวัลที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามข้อ ๖.๔.๒ ข้อย่อย ๓) พร้อมอธิบายแนวความคิดในการเลือกของรางวัลเพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของ ไฟล์ PDF	๕
๕. การวิเคราะห์ช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมออนไลน์ และหลักฐานแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของ ไฟล์ PDF	๕
๖. ประวัติและผลงานของบริษัทและทีมงาน โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบของไฟล์ PDF มีรายละเอียดดังนี้ - ประวัติและตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัทผู้ยื่นข้อเสนอมา เกี่ยวกับงานที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ พร้อมแนบหลักฐานตามข้อ ๔.๑๑ - ประวัติและตัวอย่างผลงานของทีมงาน พร้อมหลักฐานยืนยันการเข้าร่วมงานเป็นลายลักษณ์อักษรของทีมงานทั้งหมด	๑๐ (๕ คะแนน) (๕ คะแนน)
รวม	๑๐๐

/๑๒.วงเงินในการ...




สุพริกร



๑๒. วงเงินในการจัดหา

เงินงบประมาณจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑๔. ขอสงวนสิทธิ์

๑๔.๑ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคาที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขข้อกำหนดการว่าจ้างที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิ์ใด ๆ หรือฟ้องร้องกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิได้

๑๔.๒ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้รับอนุมัติงบประมาณประจำปี และปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ของทางราชการครบถ้วนถูกต้องแล้วเท่านั้น กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดจ้างโดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๔.๓ ผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๖ และการส่งมอบงานตามข้อ ๘ ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม




สิทธิกร ธีระบุรณ