



ประกาศกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
เรื่อง ประกวดราคาจ้างประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความประสงค์ ประกวดราคาจ้างประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุง้อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมส่งเสริม

คุณภาพสิ่งแวดล้อม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ...๘.๐๐..... น. ถึง๑๖.๐๐..... น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.deqp.go.th, e-mail: deqpcenter@deqp.mail.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๒๗๘-๘๔๐๐ ต่อ ๑๕๕๕-๑๕๕๖ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นางสาวปรียาพร พรหมพิทักษ์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและเผยแพร่
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๗๐/๒๕๖๐

ประกวดราคาจ้างประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยวิธีประกวด

ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคา
จ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตาม
กฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหาร
ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะ
ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้ผู้เสนอราคาในนาม
"กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผล
งานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละ
นิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ใน
กรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้
รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคา
ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผล
งานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จด
ทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ
รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัด
จ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์
ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า
ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง
ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด
ทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด
ทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชนิตบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดา ที่มีใช้สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสาร ตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจ ให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แทน

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๖ เท่านั้น)

(๓) บัญชีรายการจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดเป็นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือในขณะ ที่มีการพิจารณาข้อเสนอมว่า มีผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าว

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

(๕) ผู้เสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจาก ราคารวม

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐)

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๑. ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา ๑๕ คะแนน

(๑) ประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาของบริษัท พร้อมทีมงานทั้งหมด

(๒) รายละเอียดการจัดบุคลากรเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

๒. รูปแบบการนำเสนอ แนวความคิดการผลิตและเผยแพร่สื่อ ๑๕ คะแนน

๓. ออกแบบตัวอย่างสื่อที่จะนำเสนอ ๓๐ คะแนน

(๑) การ์ตูน Cartoon Graphic ที่สื่อถึงกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒ Actions พิมพ์สี่สี ขนาด A๓ จำนวน ๑ แผ่น

(๒) ออกแบบ Infographic ภารกิจของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พิมพ์สี่สี ขนาด A๓ จำนวน ๑ แผ่น

(๓) ข่าวประชาสัมพันธ์ สก๊อปข่าวและบทความด้านสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวนประเภทละ ๑ ชิ้น ขนาดไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A๔ พร้อมลงลายมือชื่อรับรองของผู้เขียน

โดยผลิตและส่งตัวอย่างให้คณะกรรมการฯ พิจารณาภายใน ๓ วันทำการนับถัดจากวันที่เสนอราคา

๔. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ ๒๐ คะแนน

(๑) แนวคิดและแผนกลยุทธ์การสื่อสาร

(๒) รายละเอียดการใช้งาน Feature หลักฐานความนิยมวิธีการใช้งาน

(๓) การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ปริมาณความถี่และช่วงระยะเวลาการเผยแพร่ตัวชี้วัดความสำเร็จของเครื่องมือแต่ละประเภท รวมทั้งการประเมินผล

๕.๓ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะประโยชน์ต่อกรมเท่านั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรรม มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ กรรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรรมเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับ การคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรรมจะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคานั้น

๕.๗ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิ ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ กรรมมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และกรรมจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคานั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่ากรยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ กับกรรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ

๑.๔ (๒)

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน แผนกลยุทธ์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ สื่อออนไลน์ เครื่องมือดิจิทัลและสื่อหนังสือพิมพ์ที่ผ่านการเห็นชอบจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ดำเนินการเผยแพร่สื่อบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ข่าวและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ข่าวพร้อมหลักฐานการดำเนินงานและการส่งมอบงาน ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง

คมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์
ดังนี้

(๑) แฉงการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗
วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเรือ
ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย
การส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง
ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือคำประกันการ
ยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตาม
ระเบียบของทางราชการ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม
ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนด
ไว้โดยเคร่งครัด



รายละเอียดข้อกำหนดการว่าจ้าง
ประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์
กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทางด้านทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายของประเทศให้อยู่คู่กับสังคมไทย โดยการสงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟู และจัดการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน รวมทั้งประชาชนได้มีการดำรงชีวิตอยู่อย่างมีความสุขภายใต้คุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุน ส่งเสริม ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และเป็นสื่อกลางในการสร้างความตระหนัก และกระบวนกรมีส่วนร่วมของประชาชน ผ่านกระบวนการปลูกฝังจิตสำนึกโดยการใช้สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติของประชาชนในการที่จะช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การเผยแพร่ข่าวสารและการให้ความรู้แก่ประชาชนก็เป็นแนวทางที่สำคัญแนวทางหนึ่งที่จะปลูกฝังให้ประชาชนรู้สึกห่วงหาอาว และสำนึกในหน้าที่ที่จะต้องร่วมมือกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้อารงอยู่ในสภาพเดิม หรือดีขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน การสร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีหัวใจสำคัญอยู่ที่การให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ทั้งในด้านการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และวิธีการที่จะร่วมมือกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีต่อไป

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวสำเร็จลุล่วง และสอดคล้องกับรูปแบบการบริโภคข้อมูลข่าวสารของประชาชนในปัจจุบัน ซึ่งมีการปรับเปลี่ยนไปเป็นการรับและส่งข้อมูลข่าวสารโดยมีการเชื่อมโยงระหว่างบุคคลแต่ละคนที่มีเครือข่ายสังคมของตนเองผ่านเน็ตเวิร์คอินเทอร์เน็ต หรือเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งถือเป็นเครื่องมือใหม่ในการนำเสนอข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำข้อกำหนดการว่าจ้างประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ขึ้น เพื่อให้สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และขับเคลื่อนภารกิจด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไปถึงผู้เกี่ยวข้องและสาธารณะชนทุกกลุ่ม

๒.๒ เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๓ เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนทั่วไป

๓.๒ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

๓.๓ เยาวชนและสถาบันการศึกษา

๓.๔ เครือข่ายอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



๔. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๕. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จัดทำแผนกลยุทธ์การใช้สื่อสังคมออนไลน์ สื่อออนไลน์ และเครื่องมือดิจิทัล โดยวิเคราะห์จากเนื้อหาทางวิชาการ บทบาท ภารกิจ และโครงการสำคัญของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเปิดรับข้อมูลข่าวสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ยุทธศาสตร์การสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจและรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยระบุรายละเอียดของแผนกลยุทธ์การสื่อสาร ได้แก่

๕.๑.๑ กลยุทธ์การวางแผนสื่อสังคมออนไลน์ สื่อออนไลน์ และเครื่องมือดิจิทัล

๕.๑.๒ แผนการใช้สื่อสังคมออนไลน์ สื่อออนไลน์ และเครื่องมือดิจิทัล

๕.๑.๓ เครื่องมือดิจิทัลที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร

๕.๒ จัดให้มีทีมงานเฉพาะเพื่อประสานงาน ออกแบบ ผลิต และบริหารจัดการเนื้อหาที่จะนำเสนอ (Content) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีประสิทธิภาพทำงานด้านสื่อออนไลน์ ทำหน้าที่ประสานงานและประชุมร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่

๕.๒.๑ เจ้าหน้าที่ Digital Marketing จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๒.๒ เจ้าหน้าที่ Computer Graphic Designer จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาสอดคล้องตามสถานการณ์ปัจจุบันเผยแพร่ ผ่าน Social Media อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๕.๓ จัดทำชุดข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมสำคัญของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพโดยออกแบบและสร้างเนื้อหาให้เข้าใจง่ายและน่าสนใจ ดังนี้

๕.๓.๑ ออกแบบ และพัฒนาเนื้อหาของ Infographic หรือรูปภาพพร้อมคำบรรยายที่เข้าใจง่ายและสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ภายในโครงการ

๕.๓.๒ ออกแบบ และจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหว หรือ Video Clip หรือ สปอตโฆษณาในรูปแบบวิดีโอ หรือแอนิเมชัน พร้อมคำบรรยายหรือเสียงพากย์ที่มีเนื้อหาเข้าใจง่ายและสวยงาม ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง เรื่องละไม่เกิน ๒ นาที เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์หรือสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ภายในโครงการ โดยต้องลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลสถานที่และบันทึกภาพวิดีโอตามรายละเอียดและสถานที่ที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำหนด ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหว หรือ Video Clip หรือ สปอตโฆษณา ในรูปแบบวิดีโอ หรือแอนิเมชัน พร้อมจัดทำสตอรี่บอร์ด (Animation Storyboard) ในรูปแบบของภาพประกอบสี่ เพื่อแสดงรายละเอียดที่ต้องการนำเสนอ

๕.๓.๓ ดำเนินการออกแบบการ์ตูน (Cartoon Graphic) และภาพหน้าปก (Cover Photo) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์เฉพาะของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ในสื่อสังคมออนไลน์และสื่อออนไลน์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Facebook, YouTube) รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ แบบ



๕.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสื่อออนไลน์ที่ได้รับ ความเป็นนิยม ได้แก่ YouTube, Facebook พร้อมดำเนินงานบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์อย่าง ต่อเนื่องตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ ดังนี้

๕.๔.๑ Facebook Fanpage ภายใต้ชื่อตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

๑) เสนอกลยุทธ์และรูปแบบงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์ เพื่อเป็นช่องทางให้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพ ไฟล์วิดีโอ เสียง หรือลิงค์ต่าง ๆ ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ น่าติดตาม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ ติดตาม และเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒) เผยแพร่ข่าวสาร ดำเนินงานดูแล บริหารจัดการ ตอบคำถาม และสร้างการมี ส่วนร่วมบนสื่อโซเชียลมีเดีย และจัดกิจกรรมโปรโมท Facebook Fanpage และสื่อออนไลน์อื่น ๆ ที่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ ในรูปแบบของเกมส์ตอบคำถามชิงรางวัลให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อยเดือนละครั้ง หรือรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ครั้ง และประสานงานร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดหาเนื้อหาในการเผยแพร่ข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์และสื่อออนไลน์

๓) เผยแพร่ชุดข้อมูลในหัวข้อ ๕.๓ ผ่าน Facebook Fanpage ให้ครบจำนวนผลิต หรือตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

๔) ดำเนินงานเพิ่มยอดถูกใจ (Like) ของ Facebook Fanpage ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาดำเนินโครงการ

๕) จัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการ Facebook Fanpage รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรับทราบเป็นรอบรายเดือนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

๕.๔.๒ การบริหารจัดการ YouTube Official

๑) เสนอกลยุทธ์และรูปแบบงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์ เพื่อเป็นช่องทาง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพ ไฟล์วิดีโอ เสียง หรือลิงค์ต่าง ๆ ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ น่าติดตาม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ ติดตาม และเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒) เผยแพร่ชุดข้อมูลในหัวข้อ ๕.๓ ผ่าน YouTube Official ตามที่กรมส่งเสริม คุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ พร้อมแชรลิงค์ไปยังสื่อออนไลน์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ตามที่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

๓) ดำเนินงานเพิ่มยอดวิว (View) ของ YouTube Official ของทุก ๆ วิดีโอรวมกันแล้ว ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ วิว (View) ให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาดำเนินงานของโครงการ

๔) จัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการ YouTube Official รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รับทราบเป็นรอบรายเดือนตลอดระยะเวลาดำเนินงาน



๕.๔.๓ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ (Hardware) และออนไลน์ (Software) ดังนี้

๑) จัดทำข่าว สกู๊ปข่าวหรือบทความหรือการสัมภาษณ์พร้อมรูปภาพประกอบ ภาพข่าว เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์รายวันที่มียอดจำหน่ายไม่ต่ำกว่า ๘๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อวัน โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์ประเด็นต่าง ๆ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และแนวทางการจัดการขยะมูลฝอย ตามนโยบายรัฐบาล รวมทั้งผลการดำเนินงานและกิจกรรมข่าวสารของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยผู้รับจ้างต้องจัดทำ เตรียมข้อมูลและภาพประกอบทั้งหมด พร้อมจัดวาง Layout ตกแต่งรูปภาพ แผนภูมิ หรืออื่น ๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับเนื้อหา มีรายละเอียดดังนี้

๒) จัดทำเป็นสกู๊ปข่าว หรือบทความ หรือการสัมภาษณ์พร้อมรูปภาพประกอบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ คอลัมน์นิ้ว สี หรือ ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สกู๊ปข่าว เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ ฉบับ (๑ สกู๊ปข่าวเผยแพร่หนังสือพิมพ์รายวันไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ โดยอย่างน้อย ๑ ฉบับต้องเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อวัน) รวมทั้งเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ต่อข่าว ทั้งนี้ ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ

๓) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ สี หรือ ขาว-ดำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ข่าว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๔๐ ฉบับ (๑ ข่าวเผยแพร่หนังสือพิมพ์รายวันไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ โดยอย่างน้อย ๑ ฉบับต้องเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อวัน) รวมทั้งเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ต่อข่าว ทั้งนี้ ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ

๔) จัดทำภาพข่าวในหน้าสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภาพข่าว เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อวัน ทั้งนี้ ตามที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาเห็นชอบ

๕.๕ จัดให้มีการประชุมติดตามการดำเนินกิจกรรมกับเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกเดือนตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ และจัดให้มีการอบรมให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์เพื่องานประชาสัมพันธ์แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน

๕.๖ ประเมินผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยอาจใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์หรืออื่น ๆ โดยนำเสนอวิธีการประเมินผลให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำและส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการสื่อออนไลน์ (Facebook, YouTube,) รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ในภาพรวม ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และรายงานประเมินผลการดำเนินกิจกรรม, ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อออนไลน์ ส่งมอบให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดให้ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบในกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งสื่อประชาสัมพันธ์ให้ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องแสดงโลโก้ สัญลักษณ์กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือข้อความที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเห็นชอบ

Oh ๐๔๗

๖.๓ ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องถือปฏิบัติตามข้อเสนอที่เสนอต่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อเสนอดังใด ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสสังคมในช่วงเวลาดำเนินงาน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อราชการ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมก่อนจึงจะดำเนินการต่อไปได้

๗. การส่งมอบงาน

๗.๑ แผนกลยุทธ์การใช้สื่อสังคมออนไลน์ สื่อออนไลน์ เครื่องมือดิจิทัล และสื่อหนังสือพิมพ์ ที่ผ่านการเห็นชอบจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓ ชุด

๗.๒ สื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๕.๓ โดยจัดส่งเป็น Digital File ที่สามารถแสดงผลบนโปรแกรม Windows หรือเผยแพร่ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ พร้อมสรุปรูปแบบภาพสไลด์ จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย Artwork Infographic (นามสกุลไฟล์ที่สามารถแก้ไขปรับปรุงและใช้ในงานพิมพ์ได้) และ Clip Video ทั้งก่อนตัดต่อ (Footage) และต้นฉบับที่เผยแพร่ทุกชิ้นงาน

๗.๓ หลักฐานการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์ (Hardware) และออนไลน์ (Software) โดยจัดส่งทั้งในรูปแบบเอกสาร และ รูปแบบ Digital File ที่สามารถแสดงผลบนโปรแกรม Windows หรือเผยแพร่ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ จำนวน ๓ ชุด

๗.๔ รายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารจัดการสื่อออนไลน์ (Facebook, YouTube,) รวมทั้งค่าสถิติที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ ในภาพรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน รายงานประเมินผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อออนไลน์ และเอกสารหลักฐานการดำเนินงานตามข้อ ๕ ทั้งหมดพร้อมข้อเสนอแนะ ส่งมอบให้กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓ ชุด

๗.๕ External Hard disk รวบรวมผลงานทั้งหมด ประกอบด้วย Artwork Infographic (นามสกุลไฟล์ที่สามารถแก้ไขปรับปรุงและใช้ในงานพิมพ์ได้) และ Clip Video ทั้งก่อนตัดต่อ (Footage) รวมทั้งต้นฉบับที่เผยแพร่ทุกชิ้นงาน จำนวน ๑ ชุด

๘. เงื่อนไขการขอเบิกเงินค่าจ้าง

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๗.๑ ครบถ้วน ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่สื่อบุคคล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ข่าว และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ข่าว พร้อมหลักฐานการดำเนินงานและการส่งมอบงานตามข้อ ๗.๒ ครบถ้วน ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ ๕ แล้วเสร็จทั้งหมด และส่งมอบงานตามข้อ ๗.๓ ๗.๔ และ ๗.๕ ครบถ้วน ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

๙. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๙.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๙.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น



๙.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๙.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๙.๙ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่เป็นผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียวกันโดยตรงกับหน่วยงานรัฐบาล หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมพิจารณาแล้วเห็นว่าเชื่อถือได้ ซึ่งเป็นผลงานที่สิ้นสุดแล้ว (มีการส่งมอบและตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว) ที่มีวงเงินในสัญญาเดียวไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาหรือใบสั่งซื้อสั่งจ้างตามวงเงินมาพร้อม กับเอกสารการประกวดราคา

๑๐. การจัดทำข้อเสนอการดำเนินงาน

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ในการสรรหานิติบุคคลที่มีอาชีพและมีประสบการณ์ตรงในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีข้อกำหนดให้ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอหลักฐานตามข้อเอกสารประกวดราคาจ้างประชาสัมพันธ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยจัดทำเป็นเอกสารในรูปของ PDF File ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาของบริษัท และทีมงานทั้งหมด รวมทั้งรายละเอียดการจัดบุคลากรเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

๑๐.๒.๒ รูปแบบการนำเสนอ แนวความคิดการผลิตและเผยแพร่สื่อ

๑๐.๒.๓ ออกแบบตัวอย่างสื่อที่จะนำเสนอ โดยผลิตและส่งตัวอย่างให้คณะกรรมการฯ พิจารณาภายใน ๓ วันทำการ นับจากวันที่เสนอราคา ดังนี้

- การ์ตูน (Cartoon Graphic) ที่สื่อถึงกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒ Actions พิมพ์สี่สี ขนาด A๓ จำนวน ๑ แผ่น

- ออกแบบ Infographic การกิจของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พิมพ์สี่สี ขนาด A๓ จำนวน ๑ แผ่น

- ข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ปข่าวและบทความด้านสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวนประเภทละ ๑ ชิ้น ขนาดไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A๔ พร้อมลงลายมือชื่อรับรองของผู้เขียน

๑๐.๒.๔ ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ โดยกำหนดแนวคิดและแผนกลยุทธ์ การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เครื่องมือดิจิทัล และหนังสือพิมพ์ รายละเอียดการใช้งาน (Features) หลักฐานความนิยมวิธีการใช้งาน จำนวนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ปริมาณความถี่ในการเผยแพร่ที่เหมาะสม ช่วงระยะเวลาการเผยแพร่ และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของเครื่องมือแต่ละประเภท รวมทั้งการประเมินผล



๑๐.๒.๕ ผู้เขียนข่าว พร้อมประวัติผลงานที่ผ่านมา และหลักฐานการร่วมงานโดยแนบตัวอย่างการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ สก๊อปข่าวและบทความด้านสิ่งแวดล้อม ขนาดไม่น้อยกว่าหนึ่งหน้ากระดาษ A๔ จำนวนไม่น้อยกว่าประเภทละ ๑ ชิ้น พร้อมลงลายมือชื่อรับรองของผู้เขียน

ทั้งนี้ จะพิจารณาเฉพาะผู้เสนอราคาที่ผ่านข้อเสนอทางเทคนิคและผ่านข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้เสนอราคาเท่านั้นให้เป็นผู้มีสิทธิเสนอราคา นอกจากนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ ขอสงวนสิทธิในการพิจารณาข้อเสนอที่ผู้เสนอราคาเสนอได้ดีกว่าคุณลักษณะที่กำหนด โดยจะพิจารณาประโยชน์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

๑๑.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดคะแนนเท่ากับ ๒๐ คะแนน

๑๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดคะแนนเท่ากับ ๘๐ คะแนน
ดังนี้

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา (๑) ประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาของบริษัท พร้อมทีมงานทั้งหมด (๒) รายละเอียดการจัดบุคลากรเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	๑๕
๒. รูปแบบการนำเสนอ แนวความคิดการผลิตและเผยแพร่สื่อ	๑๕
๓. ออกแบบตัวอย่างสื่อที่จะนำเสนอ ดังนี้ (๑) การ์ตูน (Cartoon Graphic) ที่สื่อถึงกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒ Actions พิมพ์สี่สี ขนาด A๓ จำนวน ๑ แผ่น (๒) ออกแบบ Infographic ภารกิจของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พิมพ์สี่สี ขนาด A๓ จำนวน ๑ แผ่น (๓) ข่าวประชาสัมพันธ์ สก๊อปข่าวและบทความด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวนประเภทละ ๑ ชิ้น ขนาดไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A๔ พร้อมลงลายมือชื่อรับรองของผู้เขียน โดยผลิตและส่งตัวอย่างให้คณะกรรมการฯ พิจารณาภายใน ๓ วันทำการ นับจากวันที่เสนอราคา	๓๐
๔. ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ (๑) แนวคิดและแผนกลยุทธ์การสื่อสาร (๒) รายละเอียดการใช้งาน (Features) หลักฐานความนิยมวิธีการใช้งาน (๓) การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ปริมาณความถี่ และช่วงระยะเวลาการเผยแพร่ ตัวชี้วัดความสำเร็จของเครื่องมือแต่ละประเภท รวมทั้งการประเมินผล	๒๐
รวม	๘๐

๑๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาตามหลักเกณฑ์ ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market: e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) เกณฑ์การคัดเลือกมีคะแนนเต็มเท่ากับ ๑๐๐ คะแนน โดยนำคะแนนในข้อ ๑๑.๑ และ ๑๑.๒ มารวมกัน เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งจะต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๑๓. วงเงินในการจัดจ้าง

จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและเผยแพร่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๑๕. ขอสถวนสิทธิ

๑๕.๑ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ขอสถวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้เสนองานที่เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขข้อกำหนดการว่าจ้างที่กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจัดจ้างดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นเด็ดขาด ผู้เสนองานจะเรียกร้องสิทธิใด ๆ หรือฟ้องร้องกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมมิได้

๑๕.๒ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้น การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อีกต่อเมื่อกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้รับอนุมัติงบประมาณประจำปี และปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ของทางราชการครบถ้วนถูกต้องแล้วเท่านั้น หากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมยังมิได้รับอนุมัติงบประมาณประจำปีเพื่อนำมาใช้จ่ายในการดำเนินงาน กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมขอสถวนสิทธิยกเลิกการประกวดราคาโดยผู้เสนองานจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๕.๓ ผลการดำเนินงานที่จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๕ และการส่งมอบงานตามข้อ ๗ ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

On ๗

