

ส่วนที่ ๓

สรุปข้อมูลแผนพัฒนาจังหวัด ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕ (รอบปี พ.ศ.๒๕๖๓)

จากการวิเคราะห์/ประเมินศักยภาพสถานะแวดล้อมภายในและสถานะแวดล้อมภายนอกของ จังหวัดหนองคาย ข้อมูลระดับนโยบายต่างๆของรัฐบาล ข้อมูลตัวชี้วัดที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจสังคมแห่งชาติกำหนด ตลอดจนข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่และภูมิภาค จังหวัดหนองคายจึงได้ กำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาจังหวัด ตามแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕ (รอบปี พ.ศ. ๒๕๖๓) ดังนี้

สรุปข้อมูลแผนพัฒนาจังหวัด

๓.๑ วิสัยทัศน์

“เกษตรอุตสาหกรรมวัฒนธรรมรุ่งเรือง เมืองท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง”

๓.๒ พันธกิจ

- (๑) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรโดยให้ความเชื่อมโยงกับระบบอุตสาหกรรม และการค้า
- (๒) ส่งเสริม สนับสนุนการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีการผลิตมาใช้ในการเกษตร อุตสาหกรรม และท่องเที่ยว
- (๓) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและเชื่อมโยงกับการเกษตรและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง

๓.๓ เป้าประสงค์

เพิ่มรายได้จากภาคการเกษตรอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการค้า

๓.๔ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรวม

- (๑) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
- (๒) รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕
- (๓) มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

๓.๕ ค่านิยม

หนองคายเมืองสะอาด สดวก สะอาด ปลอดภัย มั่นใจ น่าอยู่

๓.๖ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/เป้าหมายการพัฒนา

(๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนา
๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน	เกษตรกร ๔.๐ : หลุดพ้นจากกับดักความยากจน ผันตัวเองจากเกษตรกรผู้ผลิตมาเป็นผู้ประกอบการ ทางสมัยใหม่ (Smart Farmers) การบริหารจัดการดี มีต้นทุนการผลิตต่ำ

ที่	ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนา
๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการ	ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ โดยใช้โอกาสจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและการพัฒนาเมืองเศรษฐกิจพิเศษชายแดน
๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความมั่นคง เพื่อสังคมสงบสุข	คน ชุมชน พื้นที่ มีความมั่นคง ปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน
๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาคมน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่	ต้องมีคุณภาพและยั่งยืน คน : ต้องพร้อมใน ๔ ด้าน Health + Heart + Head + Hand สังคม : ต้องมี Hope + Happiness + Harmony สิ่งแวดล้อม : ต้อง Low carbon
๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนสู่มาตรฐานสากล	ต้อง Open & Connected & Citizen-Centric & Smart - Innovative Government มุ่งสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ Smart city

(๒) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)

- (๒.๑) ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
- (๒.๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- (๒.๓) ส่งเสริมการค้า การลงทุน

๓.๗ กลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์

(๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริหารจัดการด้านการตลาด
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร
- กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์

(๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการ

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการ
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้า OTOP และ SME
- กลยุทธ์ที่ ๔ บูรณาการความร่วมมือการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวภายในและระหว่างประเทศ

(๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข

- | | |
|--------------|--|
| กลยุทธ์ที่ ๑ | เพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและปราบปรามภัยคุกคามด้านความมั่นคง |
| กลยุทธ์ที่ ๒ | การจัดการความมั่นคงพื้นที่ชายแดน |
| กลยุทธ์ที่ ๓ | การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน |
| กลยุทธ์ที่ ๔ | การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ |

(๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาคมน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่

- | | |
|--------------|---|
| กลยุทธ์ที่ ๑ | ยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการศึกษา แรงงาน สาธารณสุข สังคม และกลุ่มผู้สูงอายุ |
| กลยุทธ์ที่ ๒ | ส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม |

(๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนสู่มาตรฐานสากล

- | | |
|--------------|--|
| กลยุทธ์ที่ ๑ | การเสริมสร้างการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี |
| กลยุทธ์ที่ ๒ | ส่งเสริมพัฒนาการบริการประชาชนด้วยระบบดิจิทัลและเทคโนโลยี |