

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ชื่อโครงการ/กิจกรรม คลังปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ OTOP จังหวัดหนองคาย
ผู้รับผิดชอบโครงการ นางบุญรดา ทัพมงคล ตำแหน่ง พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
จังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

วิสัยทัศน์ประเทศไทยใน ๒๐ ปีข้างหน้า มุ่งพัฒนาสู่ความมั่นคงและยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจที่มุ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ซึ่งเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) คือสร้างระบบเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ โดยเร่งสร้างโอกาสอาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนของประชาชน ทั้งนี้ จังหวัดหนองคาย เป็นจังหวัดขนาดเล็กควรได้รับการพัฒนาในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ การศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ต้องสนับสนุนส่งเสริมและพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมร่วมกับผู้อื่นด้วยความปึกติสุข สามารถเป็นพลังในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตของจังหวัด เพื่อตอบสนองต่อนโยบายแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔) และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัดหนองคาย ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ “ยกระดับมาตรฐานการผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการ มุ่งสู่ประชาคมอาเซียน”

ปัจจุบันจังหวัดหนองคาย โดยสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดหนองคาย ได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาเด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ จากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ ซึ่งกลุ่มบุคคลและองค์กรดังกล่าวมีความสามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นในจังหวัดหนองคาย แต่ยังขาดการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง เพื่อเข้าสู่ตลาดอย่างยั่งยืนได้

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดหนองคาย จึงได้จัดทำโครงการคลังปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ OTOP จังหวัดหนองคาย ขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุจากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุในจังหวัดหนองคาย ได้มีเวทีแสดงผลผลิต ผลงานของตน มีช่องทางการตลาดและจำหน่ายสินค้า มีการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ พัฒนาทักษะฝีมือให้มีมาตรฐาน ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีมาตรฐาน สามารถเข้าสู่ตลาด การขายของออนไลน์ได้ อีกทั้งเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จากหน่วยงานภาครัฐ ให้เป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป ที่สำคัญเพื่อเป็นการสร้างรายได้และมีอาชีพ ของประชาชนในจังหวัดหนองคายอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑. เพื่อให้เด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ จากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ มีเวทีในการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ และมีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า

๒. เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน สามารถสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคงให้แก่ประชาชน พร้อมสามารถสืบสานภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น

๓. เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น และได้รับการย่องเชิดชูเกียรติผลิตภัณฑ์ในระดับจังหวัด

๔. เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ อย่างเป็นระบบต่อเนื่องและยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เด็กและเยาวชน องค์กรด้านสตรี คนพิการ ผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดหนองคาย โดยกิจกรรมที่ ๑ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๙ อำเภอๆละ ๑๐๐ คน รวม ๙๐๐ คน กิจกรรมที่ ๓ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน กิจกรรมที่ ๔ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน และกิจกรรมที่ ๕ กลุ่มเป้าหมาย ๑,๕๐๐ คน รวมกลุ่มเป้าหมาย ๒,๖๐๐ คน

๔. วิธีดำเนินงาน

๑. ลงพื้นที่จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสำรวจคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ และคลังปัญญาของแต่ละกลุ่มประเภท และรับสมัครคลังปัญญาในชุมชนแต่ละอำเภอ จำนวน ๙ อำเภอ ภายในจังหวัดหนองคาย ได้แก่ อำเภอเมืองหนองคาย อำเภอสระใคร อำเภอโพนพิสัย อำเภอรันทนบุรี อำเภอเฝ้าไร่ อำเภอท่าบ่อ อำเภอโพนพิสัย อำเภอศรีเชียงใหม่ และอำเภอสังคม โดยกลุ่มเป้าหมายอำเภอละ ๑๐๐ คน รวม ๙๐๐ คน

๒. ลงพื้นที่เพื่อประเมินความเหมาะสมผลิตภัณฑ์ของเด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรและบุคคลด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ จากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ และจัดทำข้อมูล VTR นำเสนอผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นให้เป็นระบบและเกิดความยั่งยืน

๓. แลกเปลี่ยน และประชาสัมพันธ์การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของเด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรและบุคคลด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุจากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ

๔. จัดอบรมคลังปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดหนองคาย เพื่อให้เด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรและบุคคลด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุจากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพอย่างเป็นระบบเกิดความต่อเนื่องและความยั่งยืน

๕. จัดมหกรรม “คลังปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ OTOP จังหวัดหนองคาย” โดยมีกิจกรรม ดังนี้

- การจัดนิทรรศการแสดงผลผลิตภัณฑ์ผลงานของเด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ จากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ
- การจัดกิจกรรมการแสดงบนเวที ทั้งความบันเทิงและการแสดงศิลปวัฒนธรรมของผู้สูงอายุ คนพิการ สตรี และเด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป
- มอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดผลิตภัณฑ์คลังปัญญาที่เหมาะสมและยั่งยืน จำนวน ๕ ประเภทละ ๗ รางวัล รวมจำนวน ๓๕ รางวัล และมอบเกียรติบัตรพร้อมกรอบให้ผู้ได้รับรางวัลชมเชย จำนวน ๑๐ รางวัล
- การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของจังหวัดหนองคาย
- ติดตามและประเมินผลความพึงพอใจ

๖. สรุปผลถอดบทเรียนและประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยการวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง (SWOT) เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและต่อเนื่อง ดังนี้

- ถอดบทเรียนและสรุปผลการดำเนินโครงการ
- จัดทำรูปแบบสรุปกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ เล่ม ส่งให้สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดหนองคาย
- ติดตามและส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มาตรฐาน เกิดความยั่งยืน เพื่อสืบสานภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐ – กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

ขั้นตอนวิธีดำเนินงาน	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	พ.ย.- ธ.ค.๖๐	ม.ค.-มี.ค.๖๑	เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ก.ค.-ก.ย.๖๑
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ คลังปัญญาสู่ OTOP				
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : ลงพื้นที่จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสำรวจคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์และคลังปัญญาของแต่ละกลุ่มประเภทและรับสมัครคลังปัญญาในชุมชนแต่ละอำเภอจำนวน ๙ อำเภอ ภายในจังหวัดหนองคาย ได้แก่ อำเภอเมืองหนองคาย อำเภอสระใคร อำเภอโพนพิสัย อำเภอรันทวาปี อำเภอเฝ้าไร่ อำเภอท่าบ่ออำเภอโพธิ์ตาก อำเภอศรีเชียงใหม่ และอำเภอสังคม โดยกลุ่มเป้าหมายอำเภอละ ๑๐๐ คน รวม ๙๐๐ คน	↔			

กิจกรรมย่อยที่ ๒ : ลงพื้นที่เพื่อประเมินความเหมาะสมผลิตภัณธ์ของของเด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรและบุคคลด้านสตรี กลุ่มอาชีพ คนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุจากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณธ์ให้เป็นระบบและเกิดความยั่งยืนและจัดทำข้อมูล VTR นำเสนอผลิตภัณธ์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณธ์ที่โดดเด่นให้เป็นระบบ และเกิดความยั่งยืน				
กิจกรรมย่อยที่ ๓ : แลกง้าว และประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณธ์ ของเด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรและบุคคลด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุจากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ				
กิจกรรมย่อยที่ ๔ : จัดอบรมคลังปัญญาพัฒนาผลิตภัณธ์สู่ OTOP จังหวัดหนองคาย เพื่อให้เด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรและบุคคลด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุจากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณธ์ให้มีคุณภาพอย่างเป็นระบบเกิดความต่อเนื่องและความยั่งยืน				
กิจกรรมย่อยที่ ๕ : จัดมหกรรม “คลังปัญญาพัฒนาผลิตภัณธ์สู่ OTOP จังหวัดหนองคาย”				
กิจกรรมย่อยที่ ๖ : สรุปผลถอดบทเรียนและประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยการวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง (SWOT) เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและต่อเนื่อง				

๖. งบประมาณ

งบประมาณที่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดหนองคาย ได้รับการสนับสนุนจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งค่าใช้จ่ายในกิจกรรม จำนวน ๖ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ : ลงพื้นที่จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสำรวจคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ และคลังปัญญาของแต่ละกลุ่มประเภท และรับสมัครคลังปัญญาในชุมชนแต่ละอำเภอ

ดำเนินการลงพื้นที่จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสำรวจคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์และคลังปัญญาเด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ จากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ เพื่อรับสมัครคลังปัญญาในชุมชนแต่ละอำเภอในจังหวัดหนองคาย ดังนี้ อำเภอเมืองหนองคาย อำเภอสระใคร อำเภอโพนพิสัย อำเภอรันทวาปี อำเภอเฝ้าไร่ อำเภอท่าบ่อ อำเภอโพธิ์ตาก อำเภอศรีเชียงใหม่ และอำเภอสังคม โดยกลุ่มเป้าหมายได้แก่เด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรบุคคลด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุจากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ จำนวน ๙ อำเภอละ ๑๐๐ คน รวม ๙๐๐ คน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์คลังปัญญาสู่ OTOP การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ตลาดที่ยั่งยืนการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานการพัฒนาบุคลากรการผลิตให้มีคุณภาพที่ดี และการส่งเสริมผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดออนไลน์

งบประมาณ จำนวน ๑,๐๘๑,๘๑๕.- บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยสิบห้าบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๒ : ลงพื้นที่เพื่อประเมินความเหมาะสมผลิตภัณฑ์ของเด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรและบุคคลด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุจากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นระบบและเกิดความยั่งยืน และจัดทำข้อมูล VTR นำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นให้เป็นระบบและเกิดความยั่งยืน

โดยจ้างเหมาทีมประเมินลงพื้นที่ จำนวน ๙ อำเภอ ในจังหวัดหนองคาย โดยลงพื้นที่อำเภอละ ๕ แห่ง รวมจำนวน ๔๕ แห่ง เพื่อประเมินความเหมาะสมผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของเด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรและบุคคลด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุจากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นระบบและเกิดความยั่งยืน

งบประมาณ จำนวน ๘๔,๐๐๐.- บาท (แปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๓ : แลกส่งข่าว และประชาสัมพันธ์การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของเด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรและบุคคลด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุจากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นระบบเกิดความยั่งยืนและต่อเนื่อง

งบประมาณ จำนวน ๘๐,๐๐๐.- บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

/กิจกรรมที่ ๔...

กิจกรรมที่ ๔ : จัดอบรมคลังปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ OTOP จังหวัดหนองคาย

ดำเนินการจัดอบรมคลังปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ OTOP จังหวัดหนองคาย จำนวน ๓ วัน ๒ คืน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน เพื่อให้เด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรบุคคลด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุจากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ ได้พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนสามารถสร้างรายได้ และมีอาชีพที่มั่นคงให้แก่ประชาชน และเพื่อส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบต่อเนื่อง พร้อมทั้งเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์

งบประมาณ จำนวน ๓๕๘,๗๐๐.- บาท (สามแสนห้าหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๕ : จัดมหกรรม “คลังปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ OTOP จังหวัดหนองคาย”

จัดนิทรรศการแสดงผลผลิตภัณฑ์ผลงานของเด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรและบุคคลด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุจากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ จำนวน ๔๕ บูธ เพื่อจัดแสดงผลภัณฑ์

จัดกิจกรรมการแสดงบนเวที ทั้งความบันเทิงและการแสดงศิลปวัฒนธรรมของผู้สูงอายุ คนพิการ สตรี และเด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป

มอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดผลิตภัณฑ์คลังปัญญาที่ยั่งยืน ประเภทของเด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรและบุคคลด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุจากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ จำนวน ๕ ประเภทๆละ ๗ รางวัล รวมจำนวน ๓๕ รางวัล และมอบเกียรติบัตรพร้อมกรอบให้ผู้ได้รับรางวัลชมเชย จำนวน ๑๐ รางวัล

การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของจังหวัดหนองคาย

งบประมาณ จำนวน ๑,๓๓๕,๔๘๕.- บาท (หนึ่งล้านสามแสนสามหมื่นห้าพันสี่ร้อยแปดสิบห้าบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๖ : สรุปผลถอดบทเรียนและประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยการวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง (SWOT) เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและต่อเนื่อง

- ถอดบทเรียนและสรุปผลการดำเนินโครงการ
- ประเมินความยั่งยืนและต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์
- จัดทำรูปเล่มสรุปกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ เล่ม
- ติดตามและส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มาตรฐาน เกิดความยั่งยืน เพื่อสืบสานภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

งบประมาณ จำนวน ๖๐,๐๐๐.- บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)

รวมเงินงบประมาณ จำนวน ๖ กิจกรรม เป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เด็กและเยาวชน กลุ่มองค์กรด้านสตรี กลุ่มอาชีพคนพิการจากเงินกู้ยืมกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ จากเงินกู้ยืมกองทุนผู้สูงอายุ องค์กรด้านการจัดสวัสดิการสังคม องค์กรสวัสดิการชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ และเครือข่ายด้านคลังปัญญาผู้สูงอายุ มีเวทีในการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ และมีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่อง

๒. สามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มาตรฐานและเกิดความยั่งยืน สามารถสร้างรายได้ และสร้างอาชีพที่มั่นคงให้แก่ประชาชน และสามารถสืบสานภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่น

๓. ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับแรงจูงใจในการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น และได้รับการย่องเชิดชูเกียรติผลิตภัณฑ์ในระดับจังหวัด

๔. สามารถส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ อย่างเป็นระบบต่อเนื่องและยั่งยืน

๘. ผู้เสนอโครงการ