

แผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ. 2557 - 2560
(วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด)

แผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ. 2557 - 2560

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ.2557-2560เป็นการดำเนินการภายใต้สถานการณ์และความเสี่ยงซึ่งเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในจังหวัดและภายในประเทศ โดยเฉพาะภาวะผันผวนด้านเศรษฐกิจพลังงานและภูมิอากาศ ที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบอย่างชัดเจนต่อจังหวัดทั้งเชิงบวกและลบ ดังนั้นทิศทางการบริหารจัดการจังหวัดภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงเป็นการใช้จุดแข็งและศักยภาพที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาจังหวัดเพื่อสร้างความเข้มแข็งและรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัด โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจภายในจังหวัดที่เน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตภาคเกษตร ภาคการท่องเที่ยว ขณะเดียวกัน จำเป็นต้องปรับตัวในการเชื่อมโยงกับระบบเศรษฐกิจภูมิภาคและประเทศ ซึ่งประเทศไทยมีพันธกรณีภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ เพื่อสามารถใช้โอกาสที่เกิดขึ้นและเพิ่มภูมิคุ้มกันของทุนที่มีอยู่ในสังคมไทยได้อย่างเหมาะสม พร้อมก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ขณะเดียวกันจำเป็นต้องสร้างความพร้อมสำหรับเชื่อมโยงด้านกายภาพทั้งโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพคน การเสริมสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ให้เป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย

นอกจากนี้ยังจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการจังหวัดเพื่อสร้างความเป็นธรรมในสังคมให้มีความสำคัญกับการพัฒนาการบริหารราชการและปฏิบัติงานภาครัฐเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนและเป็นไปตามหลักการบริการกิจการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียมและสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากร ควบคู่ไปกับปลูกจิตสำนึกค่านิยมประชาธิปไตยและธรรมาภิบาลแก่ประชาชนทุกกลุ่ม

โดยยังคงยึดหลักการ “เป็นเมืองที่มีคุณภาพชีวิตดี-สร้างสมดุลการพัฒนา-ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการประยุกต์ใช้แนวคิดดังกล่าวและสร้างความมั่นใจว่าการพัฒนาจะเป็นไปในแนวทางที่ยั่งยืนและสร้างความสุขให้กับคนระยองทุกภาคส่วนจำเป็นต้องพิจารณาการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกจังหวัดอย่างรอบคอบและวางจุดยืนในการพัฒนาระยะยาว

กรอบแนวคิดการพัฒนาจังหวัดระยอง จึงเป็นการดำเนินการเพื่อให้บรรลุภารกิจของจังหวัดโดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญานำทาง และคำนึงถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงที่จะเป็นทั้งโอกาสและข้อจำกัดเป็นแนวทางในการพัฒนาในอนาคต มีดังนี้

- **เป็นเมืองที่มีคุณภาพชีวิตดี (city of good quality of life)**

- เสริมสร้างการพัฒนาจังหวัดระยองให้เป็นเมืองที่ประชาชนมีสุขภาพดี สวัสดิการดี อยู่ในสิ่งแวดล้อมและผังเมืองที่ดี โดย**สุขภาพดี** คือ การมีสุขภาพที่ดีทั้งทางกาย ใจ จิตวิญญาณ/ปัญญา และสังคมส่วน **สวัสดิการที่ดี** คือ ประชาชนและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมได้รับสวัสดิการจากภาครัฐตามสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึง ในขณะที่**กลุ่มวัยทำงาน** ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายอย่างทั่วถึงและได้รับความช่วยเหลืออย่างทันท่วงทีและอยู่ใน**สิ่งแวดล้อมและผังเมืองที่ดี** คือ สิ่งแวดล้อมน่าอยู่และปลอดภัยเพื่อการมีสุขภาพที่ดีมีโครงสร้างของเมืองที่เหมาะสมกับสภาพภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมชุมชน รวมทั้งการจัดการโครงสร้างพื้นฐานที่ครบถ้วนและทั่วถึง

- **สร้างสมดุลการพัฒนา (balanced of development)**

- การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจบนฐานความรู้ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาภายใต้ปัจจัยสนับสนุนที่เอื้ออำนวยและระบบการแข่งขันที่เป็นธรรมมุ่งปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสาขาบริการที่มีศักยภาพพัฒนาภาคอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมฐานความรู้เชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆเพื่อให้เป็นฐานเศรษฐกิจของประเทศที่เข้มแข็งและขยายตัวอย่างมีคุณภาพ

- ปรับเปลี่ยนการพัฒนาและการขยายตัวของอุตสาหกรรมจากภาพของอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดมลภาวะ ไปเป็นเมืองอุตสาหกรรมน่าอยู่ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม สุขภาพของประชาชน และเศรษฐกิจที่ดี

- นำแนวความคิดเขตอุตสาหกรรมพิเศษเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Town) มาใช้อย่างจริงจังโดยจัดการวัตถุดิบของเสีย ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตแบบครบวงจร ด้วยการลดของเสียให้เป็นศูนย์ (Zero Waste) การนำมาใช้ใหม่และการแปรรูป (Reuse & Recycle)

- เพิ่มน้ำหนักให้การพัฒนาด้านสังคม สุขภาพสิ่งแวดล้อม การเกษตรการท่องเที่ยว และพาณิชย์กรรมเพื่อกลับไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจ 4 ขา ซึ่งเป็นพื้นฐานเศรษฐกิจและวิถีชีวิตของประชาชนเพื่อให้เกิดความสมดุลในการพัฒนาและการเจริญเติบโต

- เพิ่มศักยภาพการประกอบธุรกิจการค้าอย่างกว้างขวาง ทั้งการค้าปลีกและการค้าส่ง เพื่อให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันในเวทีอาเซียนได้

- **น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy)**

- สังคมระยงน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในภาคีการพัฒนากระจายไปทุกภาคส่วน โดย**ภาครัฐ**ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลนโยบายกระทรวง วางกฎระเบียบต่างๆ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในสังคมให้เกิดความสมดุลและกระแสการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล **ภาคธุรกิจเอกชน**ให้ความสำคัญกับการพึ่งตนเองใช้วัตถุดิบในประเทศและภูมิปัญญาท้องถิ่น ลงทุนขยายกิจการอย่างค่อยเป็นค่อยไป แบ่งผลกำไรคืนสู่สังคมและดูแลพนักงานอย่างมีคุณธรรม **ภาคเกษตร** เน้นการนำเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายของครัวเรือน ขณะที่**ชุมชน** เน้นการมีส่วนร่วม การพึ่งตนเอง พัฒนาวัฒนธรรมและคุณภาพชีวิตผ่านกระบวนการจัดทำแผนชุมชน สร้างแผนชุมชนที่มีคุณภาพเป็นภูมิคุ้มกันชุมชนเข้มแข็ง สำหรับภาค**ประชาชน**รู้จักและเข้าใจปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างกระแสผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจหลักความพอประมาณ การมีภูมิคุ้มกัน และเงื่อนไขมีความรู้ การมีคุณธรรม และความมีเหตุผลในการดำเนินชีวิต

1. วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดระยอง (พ.ศ.2557-2560) พันธกิจและเป้าประสงค์

1.1 วิสัยทัศน์จังหวัดระยอง (Vision) :

**“ประชามิสุข ท่องเที่ยวอนุรักษ์ เกษตรสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมเป็นมิตร
สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”**

1.2 พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชิงสร้างสรรค์ให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงสภาพ
2. ส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ
3. ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยใช้องค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่น
4. สร้างเสริมจิตสำนึกสาธารณะและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน
5. พัฒนาและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน และสังคมระยองให้มีความเข้มแข็ง และดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
6. พัฒนาจังหวัดระยองด้านการท่องเที่ยว การค้าการลงทุน การผลิตสินค้าและบริการเพื่อรองรับภูมิภาคอาเซียนบนฐานปัญญา นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

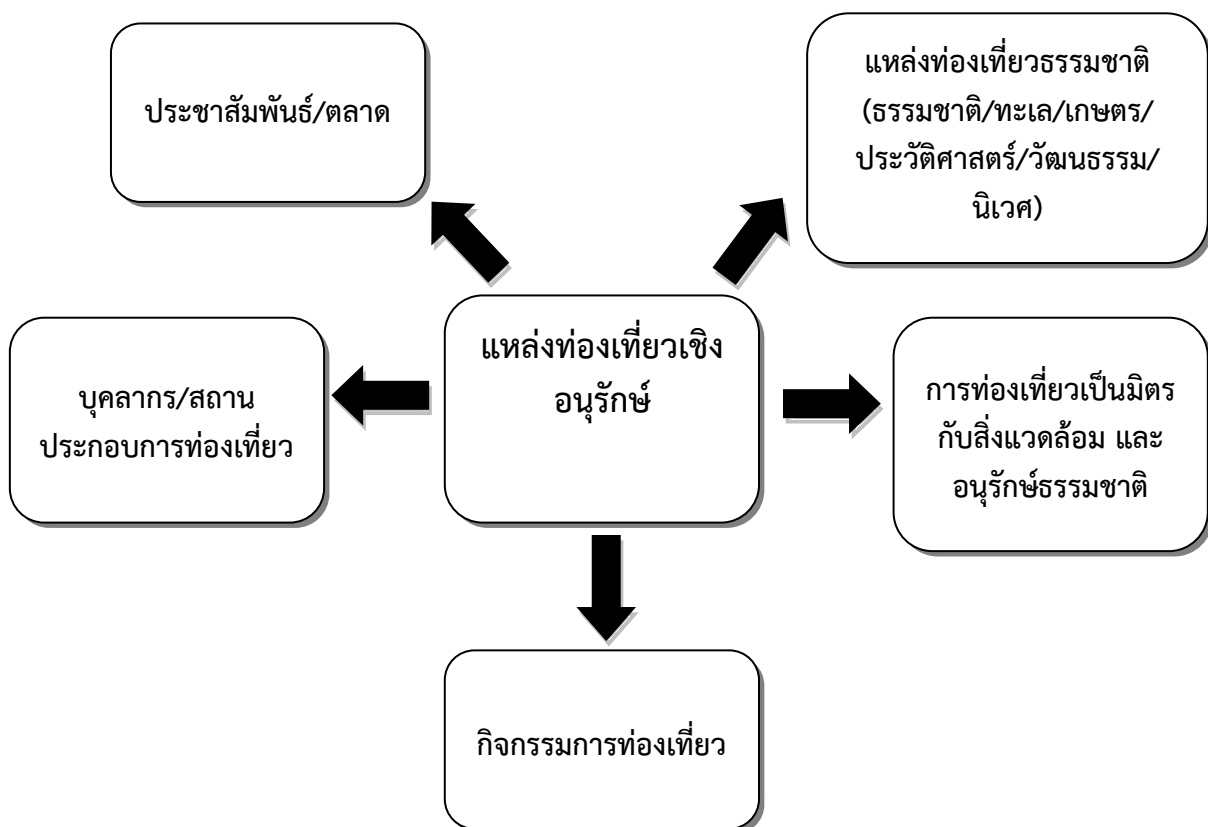
1.3 เป้าประสงค์รวม (Goal)

1. ภาคการท่องเที่ยว-สร้างคุณค่าเพิ่มให้กับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดระยองรวมทั้ง สร้าง พัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
2. ภาคเกษตรกรรม -เป็นแหล่งสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรและสร้างครบวงจรรวมทั้งสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดได้
3. ภาคประชาชน- คุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้ สู่การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ภาคอุตสาหกรรม-เป็นแหล่งอุตสาหกรรมสะอาดที่ได้มาตรฐานด้านความปลอดภัยสิ่งแวดล้อม และสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างสมดุลและยั่งยืน
5. ภาคพาณิชย์กรรม-สร้างเสริมและเพิ่มขีดความสามารถให้กับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของภาคพาณิชย์กรรมที่เน้นธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนา (strategy)

การพัฒนาจังหวัดให้เป็นไปในทิศทางที่มั่นคง สังคมสงบสุข เศรษฐกิจก้าวหน้า และประชาชนดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกจังหวัดที่คาดการณ์ได้ยากทั้งทางการเมือง และผันผวนทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดจึงต้องเร่งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ และเสริมสร้างรากฐานการพัฒนาให้เข้มแข็ง รวมทั้งสร้างโอกาสในการพัฒนาให้เจริญก้าวหน้าต่อไป โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์และให้ความสำคัญของการพัฒนาเป็นลำดับ

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวให้คงอยู่อย่างยั่งยืน



แผนภาพแสดงกรอบแนวคิดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

การพัฒนาและการฟื้นฟูการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองเพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชนนั้น ๆ โดยคำนึงถึงสิ่งเหล่านี้ ได้แก่ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดให้มีความสวยงามและปลอดภัย พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีการท่องเที่ยวในเชิงเกษตรมากขึ้น รวมทั้งฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่ เช่น เกาะเสม็ด หาดแม่รำพึง บ้านเพ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้แก่ชุมชน รวมทั้งยังต้องส่งเสริมให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย มุ่งหวังเพิ่มนักท่องเที่ยวและเพิ่มรายได้แก่จังหวัด

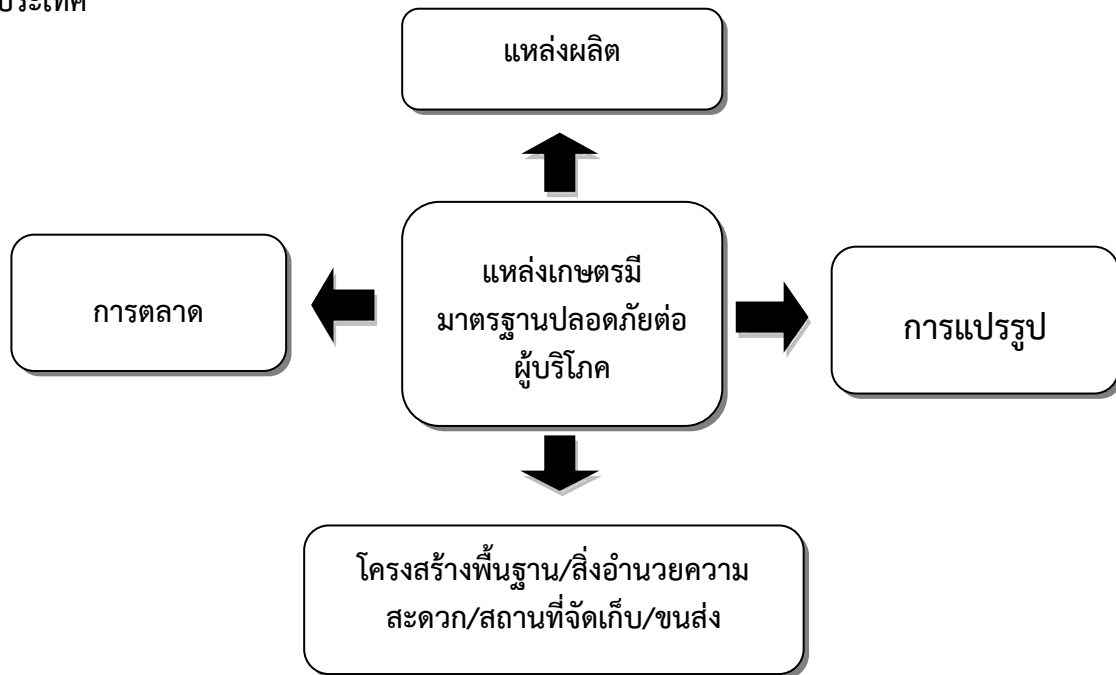
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

กลยุทธ์ :

การกำหนดกลยุทธ์หรือแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาและฟื้นฟูการท่องเที่ยว (ระยอง) อย่างยั่งยืน โดยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการทำงานเชิงรุกด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตั้งรับการพัฒนาการท่องเที่ยว สร้างความแข็งแกร่งของพื้นที่ และสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวตามลำดับ

- 1) ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติเป็นหลัก รวมถึงแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและคงอยู่อย่างยั่งยืน
- 2) ส่งเสริมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อ (Responsible Travel) ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม (no or low impact) มีการจัดการที่ยั่งยืนครอบคลุมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากร การจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและกำจัดมลพิษ และควบคุมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีขอบเขต
- 3) ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อกระบวนการเรียนรู้ (learning process) โดยมีการศึกษาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยว เป็นการเพิ่มพูนความรู้ ความประทับใจ เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกที่ถูกต้องต่อนักท่องเที่ยว ประชาชนท้องถิ่น
- 4) สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชนท้องถิ่นเพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อท้องถิ่น ยกย่องคุณภาพชีวิตและการได้รับผลตอบแทน เพื่อกลับมาบำรุงรักษาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วย
- 5) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ การตลาด การสร้างสรรคกิจกรรม และรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว
- 6) เสริมสร้างการป้องกันและรักษาความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว (Safe and Security)

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรและเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ



แผนภาพแสดงกรอบแนวคิดของแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีมาตรฐานเพื่อการบริโภค

การส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม รวมทั้งการทำประมง ซึ่งเป็นอาชีพของประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดให้มีความมั่นคงและมั่งคั่งและปลอดภัยต่อผู้บริโภคโดยให้ความสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภาคเกษตรให้เอื้อต่อการผลิตและการตลาด พัฒนาสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและมีโอกาสทางการตลาด สร้างความเข้มแข็งและความมั่งคั่งด้านรายได้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร สนับสนุนการบริหารจัดการสินค้าเกษตรแบบกลุ่มผลิต (Cluster) รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการวิจัยและพัฒนาด้านการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร

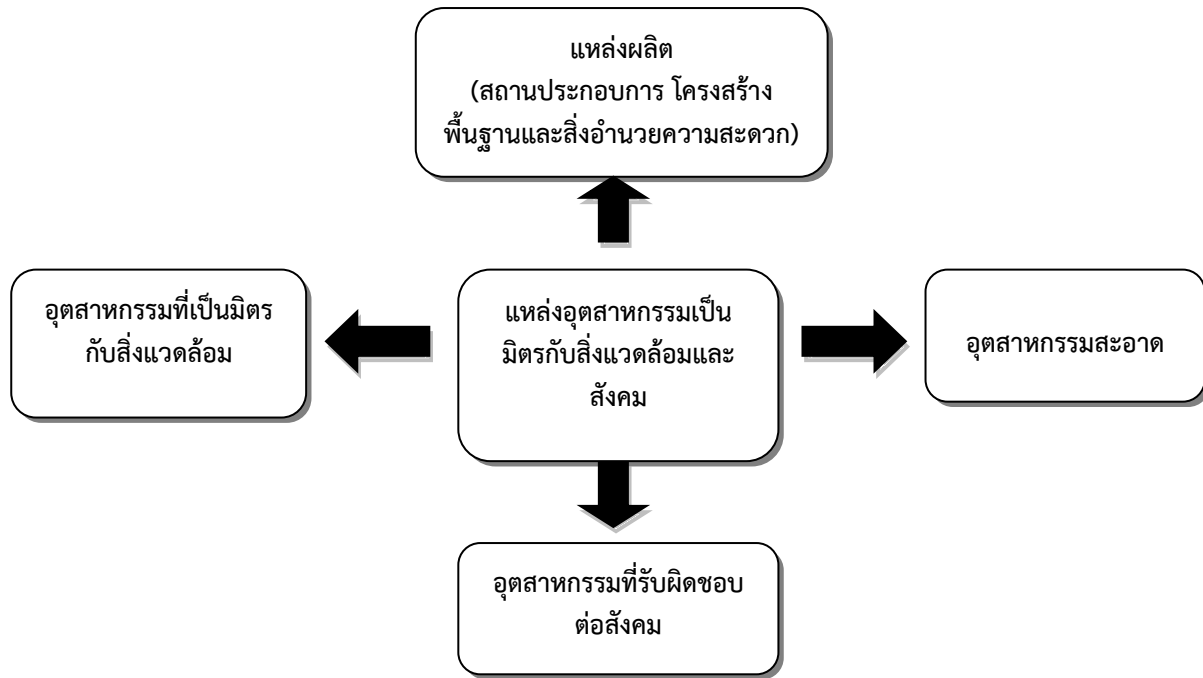
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์:แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีมาตรฐานเพื่อการบริโภค

กลยุทธ์ :

การกำหนดกลยุทธ์หรือแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรที่ได้มาตรฐานสามารถสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดได้ โดยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่งในภาคเกษตรกรรม ทำงานเชิงรุกเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและกระจายสินค้าเกษตร ตั้งรับให้เกิดความมั่นคงในอาชีพเกษตรกร และสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาภาคเกษตรกรรม ตามลำดับ

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร ประมงและผลิตภัณฑ์เกษตรให้มีความปลอดภัย มีคุณภาพได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร
- 2) สร้างและขยายเครือข่ายการตลาด ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร ประมงและผลิตภัณฑ์เกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อให้การผลิตภาคเกษตรกรรมมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร
- 4) พัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรและบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :ปรับปรุงและส่งเสริมการพัฒนาการผลิตภาคอุตสาหกรรมให้คำนึงถึงสภาพแวดล้อมและความสะอาด (Environmental Friendly - Green and Clean) และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR)



แผนภาพแสดงกรอบแนวคิดของแหล่งผลิตอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
มีความรับผิดชอบต่อสังคม และอยู่ร่วมกับชุมชน

การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นภาคการผลิตที่เป็นโครงสร้างเศรษฐกิจหลักของจังหวัดที่
จะต้องให้ความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการผลิตให้มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อ
สังคม รวมทั้งการส่งเสริมการป้องกันและแก้ปัญหาอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นให้ได้อย่างฉับไว ทันทีที่และมีการ
ทำงานอย่างเป็นระบบ

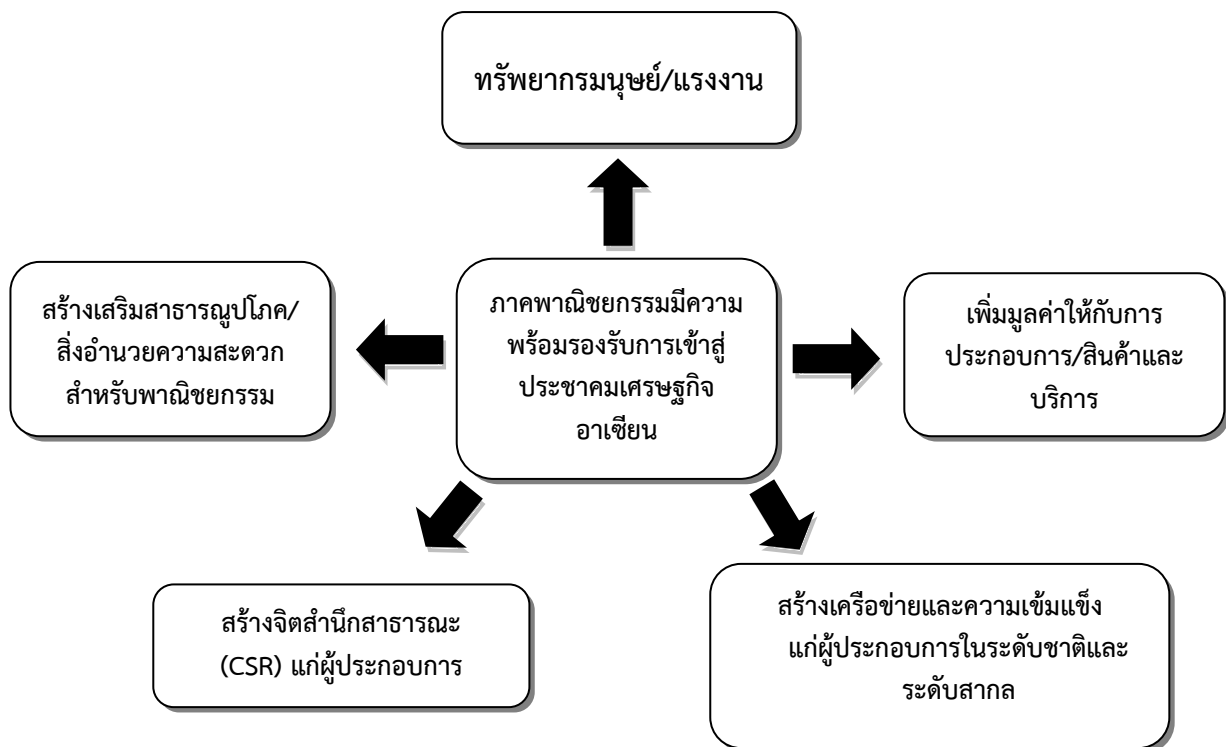
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ :แหล่งผลิตอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม
(Environmental Friendly- Corporate Social Responsibility)

กลยุทธ์ :

การกำหนดกลยุทธ์หรือแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมของ
ภูมิภาคที่ได้มาตรฐานด้านความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถอยู่ร่วมกับชุมชน สังคมได้อย่างยั่งยืน โดย
มองการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มุ่งเน้นทำงานเชิงรุกเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งในการแก้ปัญหาภาคอุตสาหกรรม
ป้องกันให้เกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและชุมชน สร้างความยั่งยืนในการประกอบ
ธุรกิจที่อยู่ร่วมกับสังคมและชุมชน และสร้างความแข็งแกร่งในการจัดการธุรกิจภาคอุตสาหกรรม ตามลำดับ
สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือ
ความเสี่ยงต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

1. สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสี่ยงต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตของโรงงานควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด (Cleaner Technology / CT) เพื่อลดต้นทุนการผลิต และการป้องกันมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมพัฒนากระบวนการผลิตที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อมและความสะอาด (Environmental Friendly - Green and Clean)
4. ส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR)
5. เสริมสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับภาคพาณิชย์กรรมของจังหวัดระยองสู่ความยั่งยืนรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



แผนภาพแสดงกรอบแนวคิดของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับภาคพาณิชย์กรรมของจังหวัดระยองสู่ความยั่งยืนรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การพัฒนาภาคพาณิชย์กรรมและธุรกิจต่อเนื่องซึ่งเป็นภาคการผลิตที่เป็นสาขาหนึ่งที่มีความสำคัญของจังหวัดในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นสาขาการผลิตที่มีมูลค่าสูงเป็นอันดับสองรองจากสาขาอุตสาหกรรม นอกจากนี้การเติบโตด้านพาณิชย์กรรมอาจพิจารณาได้จากการค้าและการลงทุนที่เกิดขึ้น โดยการกำหนดให้ภาคพาณิชย์กรรมเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งของจังหวัดจึงเป็นความต้องการของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ภาคธุรกิจด้านการขายสินค้าและบริการมีความสามารถในการแข่งขันเพื่อรองรับการเปิดเสรีการค้าอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

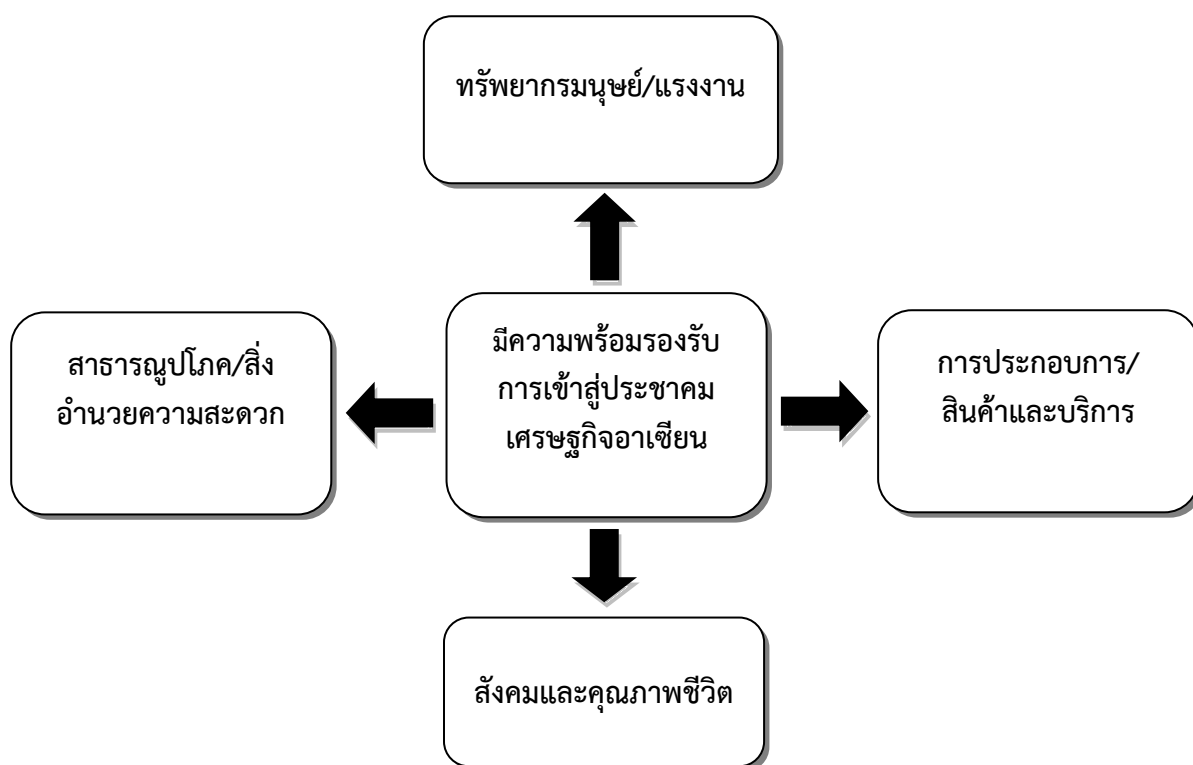
1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนมีขีดความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น
2. ผู้ประกอบการมีการรวมกลุ่มกันและดำเนินการในเชิงพาณิชย์ได้เทียบเท่ามาตรฐานสากล
3. ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์

การกำหนดกลยุทธ์หรือแนวทางการขับเคลื่อนการยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาพาณิชย์กรรมให้มีความเข้มแข็งและมีคุณธรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมองการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มุ่งเน้นเชิงรุกในการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ให้มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ในขณะเดียวกันเน้นให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อการแข่งขัน และสุดท้ายให้ความสำคัญในการขยายช่องทางการตลาดของสินค้าและบริการ ตามลำดับ ดังนี้

1. พัฒนาบุคลากรภาคพาณิชย์กรรมให้มีการตื่นตัว (Awareness) และมีขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการของจังหวัดระยองในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ
- 2.ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานและทักษะด้านภาษาเพื่อเตรียมความพร้อมของแรงงานของภาคพาณิชย์กรรมและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายในจังหวัดระยองเข้าสู่ตลาดแรงงานในภูมิภาคอาเซียน
3. ส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่นและการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องควบคู่กับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศหลัก รวมทั้งการเรียนรู้ภาษาสากลอื่นที่เหมาะสมและภาษาประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนการเรียนรู้เข้าใจวัฒนธรรมข้ามชาติและวิถีชีวิตของคนในกลุ่มประเทศอาเซียน
4. สนับสนุนการแปรรูปและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กระบวนการจำหน่าย/ให้บริการ ที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสี่ยงต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

5. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดระยองให้มีความพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



แผนภาพแสดงกรอบแนวคิดของการมีความพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

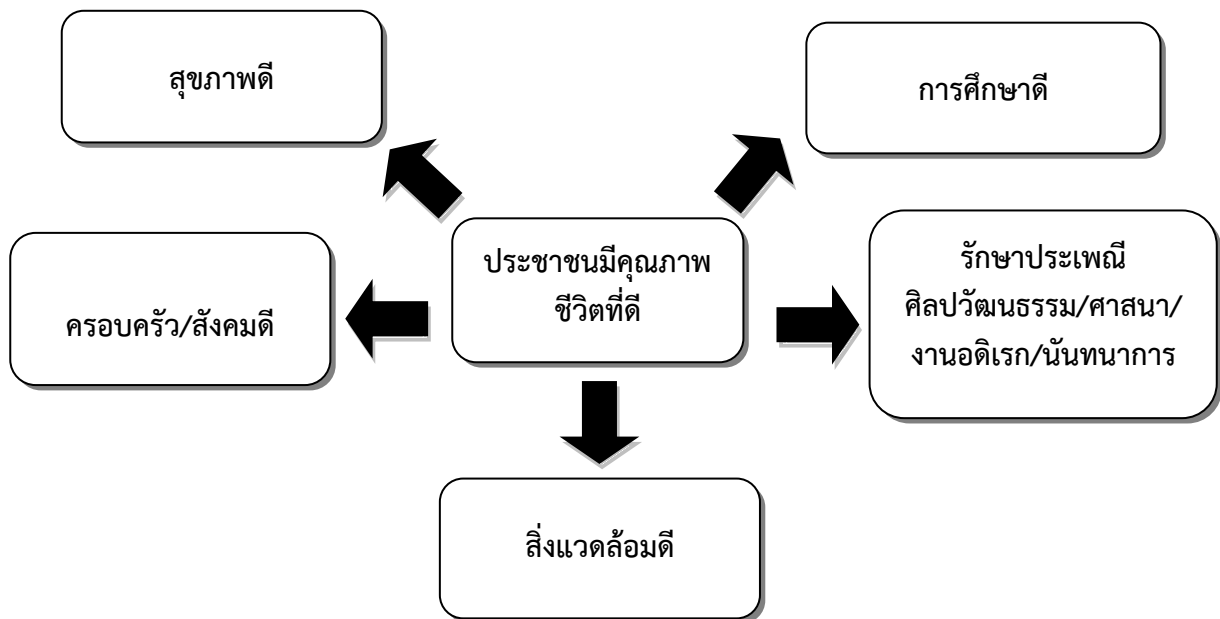
ในโอกาสที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปีพ.ศ. 2558 นั้น จะก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงาน การค้า การลงทุนเป็นอย่างมาก และจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนทุกคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นภาครัฐที่เกี่ยวข้องจึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรู้ ความเข้าใจ และเตรียมพร้อมและสามารถที่จะเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ :มีความพร้อม ภูมิคุ้มกันและการปรับตัวของบุคลากรและภาคีต่างๆรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กลยุทธ์

1. พัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการและการอยู่ร่วมกันในสังคมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
2. ส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่นและการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องควบคู่กับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศหลัก รวมทั้งการเรียนรู้ภาษาสากลอื่นที่เหมาะสม และภาษาประเทศเพื่อนบ้านตลอดจนการเรียนรู้วัฒนธรรมและสร้างความเข้าใจในวิถีชีวิตของคนในกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน
3. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อรองรับการพัฒนาและความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนาการขนส่งและโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากลสามารถเชื่อมโยงอำนวยความสะดวกในการเดินทางการค้าและการขนส่งสินค้าผ่านแดนและข้ามแดน

6. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและคุ้มครองสิทธิของประชาชนและสังคมจังหวัดระยองให้มีความเข้มแข็งและดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



แผนภาพแสดงกรอบแนวคิดเมืองที่ประชาชนอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

การสร้างเสริมสังคม (ระยอง) ให้มีคุณธรรมนำความรู้ในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างสังคมให้มีความรู้ มีคุณธรรม เพื่อสร้างความยั่งยืนในการอยู่ร่วมกันภายในชุมชนอย่างสมดุลงามที่สุด เพื่อให้ประชาชนในชุมชนซึ่งรวมทั้งเด็กและเยาวชน ให้ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา การเรียนรู้ในเรื่องต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิต และการประกอบอาชีพ รวมทั้งการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์: ประชาชนอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

กลยุทธ์

การกำหนดกลยุทธ์หรือแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สร้างเสริมสังคม (ระยอง) ให้มีคุณธรรมนำความรู้ สู่การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมองการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งในของคนที่อยู่ในสังคม ทำงานเชิงรุกเพื่อเข้มแข็งของคน ตั้งรับให้เกิดความมั่นคงในชีวิต และสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาสังคม ตามลำดับ ดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขของประชาชนให้ทั่วถึงและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาของเด็ก เยาวชน และประชาชนในมีคุณภาพ (ความรู้+คุณธรรม) สามารถเข้าถึงแหล่งอาชีพที่เหมาะสมและมีสวัสดิการทางสังคมที่ดี
3. ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและสถาบันทางสังคมและสนับสนุนให้ดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการอนุรักษ์และเผยแพร่ประเพณีศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและสนับสนุนให้เกิดการละเล่นและนันทนาการเพื่อการบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ
5. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการบริการประชาชนอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

