

[illegible]

โครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มียุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหารเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารทั้งที่ส่งออกและบริโภคภายในประเทศของไทยให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย สอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์ระหว่างประเทศโดยมีการบูรณาการงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด และมีนโยบายพัฒนาสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรโดยการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งมีกิจกรรมการสร้างแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัย

สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้สนับสนุนโครงการตรวจรับรองแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัย ระดับจังหวัดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตามแผนแม่บทชุมชนระดับจังหวัด ภายใต้โครงการศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชน ตามยุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านอาหาร โดยร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดในกิจกรรมการสร้างแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัย เพื่อดำเนินการตรวจประเมินและให้การรับรองแผงร้านค้าในตลาดสดและซูเปอร์มาร์เก็ตที่จำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้สัญลักษณ์ Q ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยเป็นการดำเนินการเพื่อประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้ผู้บริโภคได้รู้จักสินค้า Q และหาซื้อสินค้า Q ได้อย่างสะดวก ส่งผลให้สินค้า Q เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น ทั้งนี้แหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานอาหารปลอดภัยภายใต้สัญลักษณ์ Q ยังถือเป็นหัวใจสำคัญเนื่องจากเชื่อมโยงทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทยดีขึ้น

โดยในปี ๒๕๕๗ ได้ดำเนินการร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด จำนวน ๖๑ จังหวัด ดังนั้นในปี ๒๕๕๘ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ยังคงมุ่งเน้นให้มีการบูรณาการร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด ในโครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ความปลอดภัยอาหารในการส่งเสริมและเชื่อมโยงทั้งแหล่งผลิตและแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพมาตรฐานปลอดภัย จึงได้จัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q ให้กับ มกอช. ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ในเป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภค
๒. เพื่อส่งเสริมแหล่งผลิตสินค้า Q ในพื้นที่ ให้มีศักยภาพในการเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายต่างๆ
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเข้าถึงสถานที่จำหน่ายและแหล่งผลิตสินค้า Q

๓. วิธีดำเนินงาน โดยการโอนงบประมาณให้กับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เพื่อ

๑. ศึกษา สำรวจ และวิเคราะห์ข้อมูลการผลิตและสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ในพื้นที่
๒. การสนับสนุนให้เกิดช่องทางจำหน่ายสินค้า Q และสินค้าที่ปลอดภัยอื่นๆ ตามรูปแบบที่เหมาะสมในพื้นที่ เช่น ตลาดสด ตลาดเกษตรกร และตลาดนัดเกษตรกร เป็นต้น
๓. การตรวจประเมินและให้การรับรองแผงสินค้า Q ในสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ประเภทตลาดสดหรือตลาดที่มีศักยภาพหรือมีความพร้อม
๔. การสนับสนุนปัจจัยและอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับแหล่งผลิตและสถานที่จำหน่ายสินค้า Q และสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

๕. การประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคทราบถึงแหล่งผลิตและสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ในพื้นที่ผ่านสื่อต่างๆ

๖. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดที่รับผิดชอบกำกับดูแลการใช้งบประมาณให้เกิดประสิทธิผล และรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะให้ มกอช. ทราบ

๔.พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ในจังหวัดที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการ

๕.หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด (ตามข้อ ๔) และ

กองรับรองมาตรฐาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

๖.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑.ผลผลิต (Output)

- ๑) ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสถานที่จำหน่ายสินค้า Q ในพื้นที่
- ๒) เกษตรกรที่ผลิตตามมาตรฐาน มกษ. และสินค้าได้รับเครื่องหมาย Q มีช่องทางการจำหน่ายในพื้นที่

๒.ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) สินค้า Q ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคในพื้นที่
- ๒) สร้างภาพลักษณ์ให้แก่สินค้า Q ให้มีความน่าเชื่อถือและความยั่งยืน

๓.ผลกระทบ(Impact)

- ๑) เกิดความเชื่อมโยงของแหล่งผลิตและสถานที่จำหน่ายสินค้า Q
- ๒) ผู้บริโภคในพื้นที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนสินค้าและผลิตผล Q ในพื้นที่
- ๓) เกิดการขยายตัวของเกษตรกรที่เข้าสู่การผลิตตามมาตรฐาน มกษ. และสินค้าได้รับเครื่องหมาย Q เพิ่มขึ้น

แบบสรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการบริโภคและการใช้วัตถุดิบคุณภาพ
ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด

ได้รับจัดสรรงบประมาณ บาท

๒. สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ

ตลาดสด		ร้านค้าหน้าฟาร์ม		การส่งเสริมแหล่งจำหน่าย		การส่งเสริมการบริโภคสินค้าคุณภาพ	
จำนวน แห่ง/ จำนวน แผง	งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	จำนวน แห่ง	งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	จำนวน ราย/ จำนวน ชนิด ผลผลิต	งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)	จำนวน ครั้ง	งบประมาณ ที่ใช้ (บาท)

หมายเหตุ โปรดแนบรายละเอียดกรณีเป็นการตรวจประเมินแหล่งจำหน่ายสินค้า Q ตามเอกสารแนบ ๑ และ ๒

๓. รายชื่อผู้ประสานงาน/ผู้แจ้งผล

๓.๑ ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....ระดับ.....

หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

.....โทรสาร.....

โทรศัพท์.....มือถือ.....

E-mail:.....

*** กรุณาตอบกลับ ทางโทรสารหมายเลข ๐๒-๕๗๙-๘๔๒๗ หรือทาง E-mail : krt.acfs@gmail.com
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทร ๐๒-๕๖๑-๒๒๗๗ ต่อ ๑๒๑๔, ๑๒๑๗, ๑๒๑๘

[illegible]

