

โครงการตลาดนัดเกษตรกร

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายสนับสนุนการจัดตลาดนัดเกษตรกรสีเขียวเพื่อให้มีช่องทางการตลาด หรือมีสถานที่จำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรโดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่ผลิตตามระบบการผลิตสินค้าเกษตรที่ดีมีคุณภาพ และกำหนดให้เกษตรกรผู้ผลิตเป็นผู้จำหน่ายสินค้าเอง ในตลาดดังกล่าวผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาจำหน่ายอย่างทั่วถึง เปิดโอกาสให้เกษตรกรได้พบปะกับผู้บริโภคโดยตรง ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิต ให้สินค้ามีคุณลักษณะ และปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ในขณะที่ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในคุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้า ส่งผลให้เกษตรกรสามารถช่วยเหลือตนเองได้แบบค่อยเป็นค่อยไป เป็นวิถีดำเนินการที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่เกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรที่ดี และเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้

2. แนวคิดโครงการในภาพรวม

2.1 เป้าประสงค์หลัก

- 2.1.1 สถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพทุกจังหวัด
- 2.1.2 เกษตรกรมีความสามารถทั้งด้านการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตรของตนเอง
- 2.1.3 ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัย

2.2 กลยุทธ์การดำเนินงาน/กิจกรรมหลัก

- 2.2.1 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดตลาดในระดับพื้นที่ทุกจังหวัด
- 2.2.2 สนับสนุนสร้างเครือข่ายการผลิต การตลาด และการบริโภคที่เกื้อกูลกัน
- 2.2.3 พัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ด้านการตลาดแก่เกษตรกร
- 2.2.4 สนับสนุนกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรในระดับพื้นที่อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

3. การดำเนินงานโครงการ ปี 2558

3.1 วัตถุประสงค์

- 3.1.1 เพื่อให้เกษตรกรมีสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพทุกจังหวัด
- 3.1.2 เพื่อให้เกษตรกรมีโอกาสพบผู้บริโภค ได้เรียนรู้ในการวางแผนการผลิตและการตลาด
- 3.1.3 ผู้บริโภคมีความมั่นใจได้ซื้อสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย จากเกษตรกรโดยตรง

3.2 เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

- 3.2.1 จัดตลาดนัดเกษตรกรสีเขียว จำนวน 77 จังหวัด
- 3.2.2 กำหนดการจัดอย่างน้อย 1 วัน/สัปดาห์ โดยจัดพร้อมกันในวันศุกร์

3.3 กิจกรรม และวิธีการดำเนินงาน

- 3.3.1 การเตรียมการและจัดตลาดนัดเกษตรกรสีเขียว

1) การเตรียมสถานที่

- จังหวัดจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในตัวจังหวัดทั้งในด้านขนาดของพื้นที่ มีการคมนาคม

สะดวก และเป็นแหล่งชุมชน

2) การคัดเลือกสินค้า

- เป็นสินค้าเกษตรที่เกษตรกรในพื้นที่เป็นผู้ผลิตตามกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรที่ดี มีคุณภาพ ปลอดภัย และเกษตรกรเป็นผู้จำหน่ายเอง

3) การคัดเลือกเกษตรกร

- เป็นเกษตรกร หรือเป็นสมาชิกองค์กรเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์การเกษตร ที่ได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ

- เป็นเกษตรกรที่มีพื้นที่การผลิตสินค้าในจังหวัดที่ตั้งตลาด

4) การบริหารจัดการ

- จังหวัดวางแผนจัดการคัดเลือกเกษตรกรมาจำหน่ายสินค้า สับเปลี่ยนหมุนเวียนกระจาย อย่างทั่วถึง โดยต้องเป็นสินค้าเกษตรที่เกษตรกรผลิตได้เอง

- เกษตรกรที่ได้รับคัดเลือกให้มาจำหน่ายสินค้าในตลาด ต้องรวมกลุ่มกันจัดตั้ง คณะกรรมการเพื่อบริหารจัดการตลาดในด้านต่างๆ อย่างมีส่วนร่วม โดยมีการประชุมหาแนวทางปรับปรุง พัฒนาตลาดทุกครั้งภายหลังสิ้นสุดการจำหน่าย จังหวัดทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา ประสานให้การสนับสนุนด้าน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คณะกรรมการเพื่อบริหารจัดการตลาดในด้านต่างๆ ในข้อ 2) ต้องดำเนินการเก็บข้อมูล ผลการจำหน่ายรายสินค้า รวมทั้งข้อคิดเห็นของผู้บริโภค เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลการผลิต-การตลาด ของ สมาชิก เพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อไป

- จังหวัดประสานงานขอความร่วมมือ/การสนับสนุนจากหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เช่น สาธารณสุขจังหวัดให้มีการสุ่มตรวจวัดสารตกค้างในสินค้าเกษตรจากร้านค้าของเกษตรกร และติดป้าย แสดงผลการตรวจสอบไว้ในตลาดทุกครั้งในวันจำหน่าย เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าให้แก่ ผู้บริโภค

3.3.2 การประชาสัมพันธ์

1) จัดกิจกรรมเปิดตัวประชาสัมพันธ์ตลาดนัดเกษตรสีเขียวพร้อมกัน 9 จุด ในเดือนตุลาคม 2557

2) มีการประชาสัมพันธ์ตลาดนัดเกษตรสีเขียวอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับพื้นที่ และในระดับ ประเทศ

3.3.3 ศึกษาประเมินและสรุปผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดเกษตรสีเขียว

3.4 ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด

3.4.1 ผลผลิต

1) เกิดจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ (ตลาดนัดเกษตรสีเขียว) จำนวน 77 จังหวัด

3.4.2 ผลลัพธ์

1) เกษตรกรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

2) ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพดี ปลอดภัย

3.5 แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรม	ปริมาณ งาน	ปี 2557			ปี 2558								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การเตรียมการและ จัดตลาดนัดเกษตรสี เขียว	77 จังหวัด	↔											
2. การประชาสัมพันธ์ 2.1 เปิดตัวตลาดนัด เกษตรสีเขียว 9 จุด 2.2 ประชาสัมพันธ์ ตลาดนัดเกษตรสีเขียว อย่างต่อเนื่องทั้งใน ระดับพื้นที่และ ระดับประเทศ (77 จังหวัด)	9 จุด 77 จังหวัด	↔											
3. สรุปผลการ ดำเนินงานโครงการ ตลาดนัดเกษตรธงเขียว	1 เรื่อง	↔				↔				↔			↔

3.6 หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร (สสจ.)

ชื่อ นางอรสา ดิสถาพร ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

2. สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร (สสจ.)

ชื่อ นางอัมพา ว่องวิซขกร

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2940 6103

E-mail : ampa.wong@gmail.com

3. สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร (สสจ.)

ชื่อ นางสาวปาจริย์ แนนหนา

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2940 6103

E-mail : fhafang@gmail.com