



นโยบาย กรมส่งเสริมการเกษตร

ประจำปี

๒๕๕๖

MRCF

ศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร



กรมส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สรุปปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



หลักการทรงงาน ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

๑. ศึกษาข้อมูลอย่างเป็นระบบ
๒. ระบิตจากข้างใน
๓. แก้ปัญหาที่จุดเล็ก
๔. ทำตามลำดับขั้น ค่อยเป็นค่อยไป
๕. ภูมิสังคม
๖. องค์รวม
๗. ไม่ติดตำรา
๘. ประหยัด เรียบง่าย ได้ประโยชน์สูงสุด
๙. ทำให้ง่าย
๑๐. การมีส่วนร่วม
๑๑. ประโยชน์ส่วนรวม
๑๒. บริการรวมที่จุดเดียว One Stop Services
๑๓. ใช้ธรรมชาติ ช่วยธรรมชาติ
๑๔. ใช้ธรรมปราบอธรรม
๑๕. ปลุกป่าในใจคน
๑๖. ขาดทุนคือกำไร คำนวณมากกว่าต้นทุน
๑๗. การพึ่งตนเอง
๑๘. พออยู่พอกิน
๑๙. เศรษฐกิจพอเพียง
๒๐. ความซื่อสัตย์ สุจริต และกตัญญู
๒๑. ทำงานให้สนุก มีความสุขในการทำงาน
๒๒. ความเพียร : พระมทาทนถ
๒๓. รู้ รัก สามัคคี
๒๔. ความอดทน มุ่งมั่น ยึดธรรมะ และความถูกต้อง

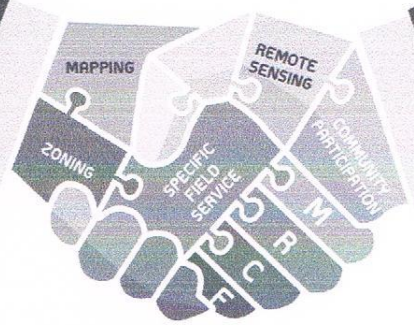


คำนำ

นโยบายกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๕๘ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตรทุกระดับใช้เป็นกรอบการทำงานในปี ๒๕๕๘ ในการจัดทำนโยบายครั้งนี้ได้พิจารณาถึงความสอดคล้องกับนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) รัฐบาล และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นสำคัญ ซึ่งมีทั้งนโยบายเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการให้เกิดผลสำเร็จภายในระยะเวลาอันสั้น และนโยบายที่เป็นการวางรากฐานให้เกิดการปฏิรูปภาคการเกษตรในระยะยาว โดยมีจุดมุ่งหมายหลักในการดูแล ช่วยเหลือ และพัฒนาเกษตรกรให้มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ภาคการเกษตรมีการพัฒนาและเกิดความยั่งยืน นอกจากนี้ การทำงานตามนโยบายของรัฐบาลปัจจุบันต้องมีการปรับปรุงแบบและวิธีการทำงาน โดยยึดหลักการ “ทำก่อน ทำจริง ทำทันที เกิดผลสัมฤทธิ์ และยั่งยืน”

ด้วยศักยภาพของบุคลากร ระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และความร่วมแรงร่วมใจของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ กรมส่งเสริมการเกษตรมีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามนโยบายกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๕๘ จะประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ทุกประการ และส่งผลให้กรมส่งเสริมการเกษตรเป็นที่ยอมรับในฐานะหน่วยงานหลักในการช่วยเหลือและพัฒนาเกษตรกรให้อยู่ดีมีสุขและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

(นายไอฟาร พัทักษ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร



นโยบาย

ในปีที่ผ่านมากรมส่งเสริมการเกษตรได้มีนโยบายในการปรับระบบการทำงานเพื่อให้เห็นบทบาท ตัวตน และอัตลักษณ์ของนักส่งเสริมการเกษตรที่ชัดเจนในฐานะของผู้จัดการการเกษตรในพื้นที่และผู้นำการเปลี่ยนแปลง ภายใต้แนวคิด “การเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งที่ดีที่สุด” หรือ Change to the Best รวมทั้งได้เริ่มใช้ระบบส่งเสริมการเกษตรมิติใหม่ หรือระบบ MRCF (**M**apping : จัดทำและใช้ข้อมูลแผนที่ / **R**emote Sensing : ประสานและให้บริการเกษตรกรด้วยการสื่อสารจากระยะไกล / **C**ommunity Participation : ทำงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง / **S**pecific **F**ield **S**ervice : เข้าทำงานในพื้นที่โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนและให้บริการแบบเฉพาะเจาะจง)

สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๕๘ กรมส่งเสริมการเกษตรได้มีนโยบายให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามระบบ MRCF ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาเพื่อให้เกิดผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเชิงคุณภาพ มีการเชื่อมโยงกับนโยบาย Zoning ของรัฐบาลและของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเป็นกรณีตัวอย่างสำหรับเกษตรกรในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะโครงการพระราชดำริและเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานในภาพรวมของกรมฯ ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงได้กำหนดนโยบายกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี ๒๕๕๘ จำนวน ๓ ประเด็น ได้แก่

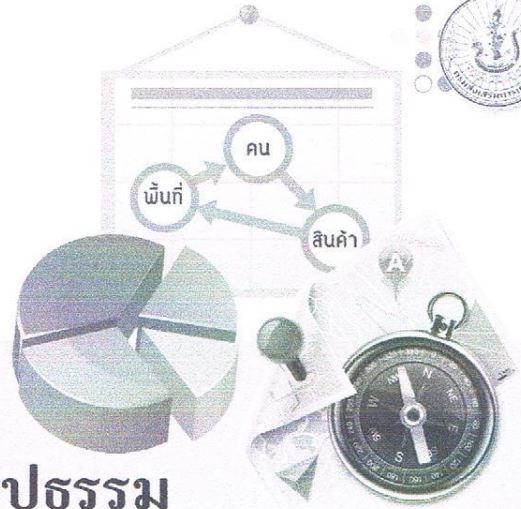
๑. เร่งรัดการดำเนินงานสำคัญตามนโยบาย
๒. ขับเคลื่อนระบบ MRCF ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม
๓. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

โดยในแต่ละประเด็นนโยบายมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้



๑. เร่งรัดการดำเนินงานสำคัญ ตามนโยบาย

- ๑.๑ เร่งรัดงานสำคัญตามนโยบายคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)
รัฐบาล และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น การดูแลและช่วยเหลือ
เกษตรกร การเพิ่มผลผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิต การจัดตั้ง
ศูนย์บริการประชาชนด้านการเกษตร การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้า
เกษตร การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
การส่งเสริมตลาดเกษตรกร (Farmer Market) การพัฒนาศูนย์ข้อมูล
เกษตรกรแห่งชาติ ฯลฯ
- ๑.๒ ขยายผลโครงการพระราชดำริ เกษตรกรรมยั่งยืน และเศรษฐกิจพอเพียง
เพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้เกษตรกรมีรายได้ตลอดทั้งปี
โดยเฉพาะในเกษตรกรรายย่อย
- ๑.๓ บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการทั้งระดับนโยบาย
และระดับปฏิบัติ และระดมความร่วมมือและทรัพยากรจากทุกภาคส่วน
เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกร
- ๑.๔ ทำงานโดยยึดหลัก “ทำก่อน ทำจริง ทำทันที เกิดผลสัมฤทธิ์ และ
ยั่งยืน” ตามนโยบายของรัฐบาล และยึดมั่นในค่านิยมหลักของคนไทย
๑๒ ประการ



๒. ขับเคลื่อนระบบ MRCF ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

- ๒.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ โดยยึดพื้นที่เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา มองภาพของ “พื้นที่-คน-สินค้า” เข้าด้วยกัน และใช้ MRCF เป็นเครื่องมือในการทำงานและพัฒนาเป็นระบบที่ยืดหยุ่น สามารถ “ชี้เป้า” ให้หน่วยงานอื่นๆ เข้าไปดำเนินงานในพื้นที่ได้
- ๒.๒ มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายของงานส่งเสริมการเกษตร ๕ Smarts ได้แก่ (๑) Smart Officer (๒) Smart Office (๓) Smart Farmer (๔) Smart Group (๕) Smart Product
- ๒.๓ พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ (Zoning) สามารถตอบโจทย์/ปัญหาการผลิตสินค้าเกษตรของแต่ละพื้นที่ได้ กำหนดเป้าหมายดำเนินการในทุกอำเภอ อย่างน้อยอำเภอละ ๑ จุด
- ๒.๔ พัฒนางานพื้นฐานสำคัญของกรมส่งเสริมการเกษตรให้เกิดผลสำเร็จ เช่น อาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน (อกม.) กลุ่มยุวเกษตรกรกร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกร วิสาหกิจชุมชน การบริหารจัดการผลไม้ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ และปุ๋ยสั่งตัดเพื่อลดต้นทุนการผลิต และการบริหารจัดการศัตรูพืช



๓. พัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการองค์กร

- ๓.๑ เพิ่มบทบาทของเขตและศูนย์ปฏิบัติการให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติงานของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นส่วนหนึ่งของกลไกในระบบส่งเสริมการเกษตรในระดับพื้นที่ รวมทั้งพัฒนาระดับศูนย์เยาวชนเกษตรจังหวัดกาญจนบุรีให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเยาวชนเกษตรในภูมิภาคอาเซียน
- ๓.๒ พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นและมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย สร้างโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ แต่งตั้งโยกย้ายบุคลากรโดยยึดหลักคุณธรรม พัฒนาการส่งเสริมการเกษตรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และจัดระบบอัตราค่าจ้างและปรับปรุงค่าตอบแทนให้เหมาะสมและเป็นธรรม
- ๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการและงบประมาณ โดยบริหารโครงการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ มองเป้าหมายระยะยาวควบคู่กับการดำเนินงานในระยะสั้น พัฒนาระบบการติดตาม รายงาน และประเมินผล และใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ๓.๔ ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ เผยแพร่ผลงาน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมการเกษตรต่อสาธารณชน

แนวทาง การดำเนินงานตามนโยบาย

๑. เร่งรัดการดำเนินงานสำคัญตามนโยบาย

๑.๑ เร่งรัดงานสำคัญตามนโยบายคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) รัฐบาล และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

➡ ดูแลและช่วยเหลือเกษตรกร

- ❖ ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสม โดยลดต้นทุนการผลิต ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิต อย่างทั่วถึง ช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ใช้กลไกตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตร

- ❖ เพิ่มผลผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิต

- ❖ จัดตั้งศูนย์บริการประชาชนด้านการเกษตร

➡ ปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตร

- ❖ ส่งเสริมการผลิตตามแนวทางบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจ สำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ (Zoning) และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

- ❖ จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

- ❖ บริหารจัดการให้เกิดสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน (Demand-Supply) ของสินค้าเกษตร

- ❖ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สินค้าเกษตรที่สำคัญ

➡ งานสำคัญเร่งด่วนต่างๆ เช่น การเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ภัยแล้ง การระบาดของศัตรูพืช การช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติด้านการเกษตร การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร



- ➡ ส่งเสริมตลาดเกษตรกร (Farmer Market) เพื่อเป็นแหล่งรองรับผลผลิตที่มีคุณภาพจากเกษตรกร ที่เป็นผลจากการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร โดยเฉพาะสินค้าที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน GAP สินค้าเกษตรอินทรีย์ และสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมถึงสินค้าและผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยเกษตรกรเป็นผู้จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง มีเป้าหมายดำเนินการในทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- ➡ พัฒนาศูนย์ข้อมูลเกษตรกรแห่งชาติ : พัฒนาระบบข้อมูลเกษตรกรและข้อมูลการเกษตรให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมดำเนินการและร่วมใช้ประโยชน์ มีระบบการปรับปรุงข้อมูลโดยกำหนดให้เป็นงานพื้นฐานประจำที่ผู้เกี่ยวข้องต้องดำเนินการ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นศูนย์ข้อมูลเกษตรกรแห่งชาติ

๑.๒ ขยายผลโครงการพระราชดำริ เกษตรกรรมยั่งยืน และเศรษฐกิจพอเพียง

- ➡ ขยายผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริโครงการหลวง และศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ➡ ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนและเศรษฐกิจพอเพียง โดยเฉพาะในเกษตรกรรายย่อย เพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพ ให้เกษตรกรมีรายได้ตลอดทั้งปี และเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับครัวเรือนและชุมชน โดยมีการเชื่อมโยงกับตลาด
- ➡ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและเกษตรกรประกอบอาชีพและดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๓ บุรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเกษตรกร

- ➡ ระดับนโยบาย : บุรณาการแผนงานและงบประมาณในภาพรวมเพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สื่อสารทำความเข้าใจกับหน่วยงานในพื้นที่ กำกับ ติดตาม และสนับสนุนการทำงานของพื้นที่

- ➡ ระดับพื้นที่ : กำหนดเป้าหมายการทำงานร่วมกัน ระดมความร่วมมือ และทรัพยากรจากทุกภาคส่วน โดยมีจุดมุ่งหมายให้เกษตรกรได้รับประโยชน์สูงสุด

๑.๔ ทำงานโดยยึดหลัก “ทำก่อน ทำจริง ทำทันที เกิดผลสัมฤทธิ์ และยั่งยืน” ตามนโยบายของรัฐบาล และยึดมั่นในค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ

๒. ขับเคลื่อนระบบ MRCF ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่

- ➡ ยึดพื้นที่เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา กำหนดขอบเขตพื้นที่ดำเนินการ และเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจน วัดผลสำเร็จได้ โดยมองภาพของ “พื้นที่-คน-สินค้า” เข้าด้วยกัน
- ➡ สนับสนุนให้มีการใช้ MRCF เป็นเครื่องมือในการทำงานทุกระดับ และส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่อง MRCF ของแต่ละพื้นที่ สนับสนุนให้เกิดความหลากหลายในการพัฒนาเทคนิค/วิธีการทำงาน โดยมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
- ➡ พัฒนาระบบ MRCF ให้เป็นระบบการทำงานที่ยืดหยุ่น ทุกภาคส่วน เข้ามาร่วมดำเนินการได้ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ เน้นการมีส่วนร่วม การเรียนรู้ และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ยึดติดกับรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง
- ➡ พัฒนาให้หน่วยงานของกรมส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ให้สามารถชี้้นำการพัฒนาด้านการเกษตร หรือ “ชี้เป้า” ให้หน่วยงานอื่นๆ ในการเข้าไปดำเนินงานในแต่ละพื้นที่ได้ โดยสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของเกษตรกร



๒.๒ มุ่งเน้นการบรรลุเป้าหมายของงานส่งเสริมการเกษตร ๕ Smarts ได้แก่ (๑) Smart Officer (๒) Smart Office (๓) Smart Farmer (๔) Smart Group (๕) Smart Product



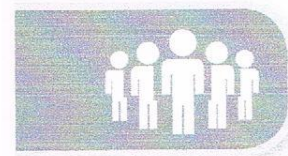
- Smart Officer : พัฒนานักส่งเสริมการเกษตรให้เป็น Smart Officer มีความรอบรู้ทั้งในมิติของ พื้นที่-คน-สินค้า ชำนาญในเรื่อง “การข่าว” ทันท่วงทีต่อสถานการณ์ในพื้นที่ ยึดหลักการทำงานโดยทุกฝ่ายได้ประโยชน์ร่วมกัน (Win-Win) เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง และเป็นที่ยอมรับในฐานะผู้จัดการการเกษตรในพื้นที่



- Smart Office : พัฒนาสำนักงานเกษตรอำเภอทั้ง ๘๘๒ แห่งทั่วประเทศให้เป็น Smart Office และพัฒนาศูนย์บริการประชาชนด้านการเกษตร ทั้ง ๑,๐๑๘ แห่งให้สามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงการทำงานกับศูนย์ดำรงธรรม



- Smart Farmer : ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer โดยบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



- Smart Group : เสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม/องค์กรเกษตรกรให้ก้าวสู่การเป็น Smart Group เป็นเครือข่ายและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ของเกษตรกรในพื้นที่



- Smart Product : ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร/องค์กรเกษตรกรให้ผลิตสินค้าที่เป็น Smart Product โดยเป็นสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สะท้อนแหล่งที่มา วิธีการผลิต และอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่



๒.๓ พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

- หลักการสำคัญคือเป็นศูนย์ที่เกิดขึ้นตามแนวทางการบริหารจัดการเขตเกษตรเศรษฐกิจสำหรับสินค้าเกษตรที่สำคัญ (Zoning) เป็นพื้นที่นำร่องการส่งเสริมการเกษตรตามรูปแบบ MRCF มีการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในมิติของพื้นที่-คน-สินค้า ตอบโจทย์/ปัญหาการผลิตสินค้าเกษตรของพื้นที่ องค์ประกอบของศูนย์ฯ ได้แก่ (๑) แปลงเรียนรู้ (๒) เกษตรกรต้นแบบ (๓) หลักสูตรการเรียนรู้ (๔) ฐานการเรียนรู้
- กำหนดเป้าหมายอย่างน้อยอย่างละ ๑ จุด ดำเนินการต่อเนื่องจากปี ๒๕๕๗ และขยายผลตามศักยภาพและความพร้อม โดยมุ่งหวังให้เป็นศูนย์ที่ถาวรเพื่อเป็นกรณีตัวอย่างและใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการเกษตรที่เหมาะสมกับสภาพของแต่ละพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายหลักคือเกษตรกรในพื้นที่
- เชื่อมโยงการทำงานกับศูนย์เรียนรู้อื่นๆ ในพื้นที่ รวมถึงศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยใช้กลไกของศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล (ศบกต.)
- เน้นการพัฒนาศูนย์ฯ ในเชิงคุณภาพ ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล สามารถวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม



๒.๔ พัฒนางานพื้นฐานสำคัญของกรมส่งเสริมการเกษตร

- พัฒนาอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน (อกม.) ให้เป็น Smart Farmer สามารถปฏิบัติงานตามบทบาท/ภารกิจที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นเครือข่ายและผู้ช่วยของเจ้าหน้าที่ในการทำงานส่งเสริมการเกษตรในระดับพื้นที่
- พัฒนาเกษตรกรกรให้มีความรู้และทักษะด้านการเกษตร มีใจรักและมีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพการเกษตร ซึ่งจะเป็นแรงจูงใจในการเข้าสู่อาชีพการเกษตรในอนาคต เป็นเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ที่มีศักยภาพและเป็นกำลังสำคัญของภาคเกษตรในระยะยาว
- ส่งเสริมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตเกษตร สามารถสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของครัวเรือน รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม และสนับสนุนให้มีบทบาทมากขึ้นในการพัฒนาและขยายผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่
- บริหารจัดการผลไม้อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการพัฒนาคุณภาพผลผลิต บริหารจัดการให้เกิดสมดุลของอุปสงค์และอุปทาน (Demand-Supply) กระจายผลผลิตด้วยการผลิตนอกฤดู และประสานในการจัดหาตลาดรองรับผลผลิต
- ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และปุ๋ยสั่งตัดเพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน
- ส่งเสริมการบริหารจัดการศัตรูพืชเชิงป้องกัน สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) เพื่อให้เกษตรกรและชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองด้านการจัดการศัตรูพืช และพัฒนาระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับสถานการณ์ในกรณีที่มีการระบาดของศัตรูพืชอย่างรุนแรง

๓. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

๓.๑ เพิ่มบทบาทของเขตและศูนย์ปฏิบัติการ

- สนับสนุนให้เขตเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนการดำเนินงานในพื้นที่ และทำหน้าที่เป็นหน่วยตรวจราชการ
- พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการให้มีการปรับบทบาทการทำงานให้สอดคล้องกับโครงสร้างใหม่ ทั้งศูนย์เฉพาะด้านและศูนย์สหวิชา มีการเชื่อมโยงและสนับสนุนการทำงานของพื้นที่ และเป็นส่วนหนึ่งของกลไกในระบบส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่
- พัฒนาศูนย์ส่งเสริมและฝึกอบรมเยาวชนเกษตรกรนานาชาติ โดยพัฒนาระดับศูนย์เยาวชนเกษตรกรจังหวัดกาญจนบุรีให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเยาวชนเกษตรกรในภูมิภาคอาเซียน มีการประสานและร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการดำเนินการให้สำเร็จ

๓.๒ พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นและมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน

- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาตนเองในรูปแบบที่หลากหลาย
- สร้างโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าโดยผลักดันให้มีการเพิ่มตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น แต่งตั้งโยกย้ายบุคลากรโดยยึดหลักคุณธรรม โดยพิจารณาผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์
- พัฒนาระบบส่งเสริมการเกษตรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ยกย่องสมรรถนะของหน่วยงาน สามารถให้บริการเชิงรุก จัดระบบอัตราค่าจ้างและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากรให้เหมาะสมและเป็นธรรม ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี



๓.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการและงบประมาณ

- ➡ บริหารจัดการโครงการโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ มองเป้าหมายระยะยาว ควบคู่กับการดำเนินงานในระยะสั้น (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘) โดยส่วนกลางจัดทำโครงการที่ยืดหยุ่น กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานในพื้นที่นำไปจัดทำโครงการบูรณาการที่มีความเฉพาะเจาะจงในระดับพื้นที่ และเกิดผลสำเร็จที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม
- ➡ พัฒนาระบบรายงานผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมงาน/โครงการทั้งหมดที่ดำเนินการ ทั้งโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตรและโครงการที่ร่วมดำเนินการหรือใช้งบประมาณจากแหล่งอื่น พัฒนา ระบบ e-project ให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญและตอบผลสำเร็จของงานได้มากขึ้น ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการกำกับ ติดตาม และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานเพื่อความสะดวก รวดเร็ว และประหยัด รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานโครงการสำคัญและนำไปเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำโครงการในระยะต่อไป
- ➡ ใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับติดตามให้เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดติดตามการใช้จ่ายเงิน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘





๓.๔ ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก

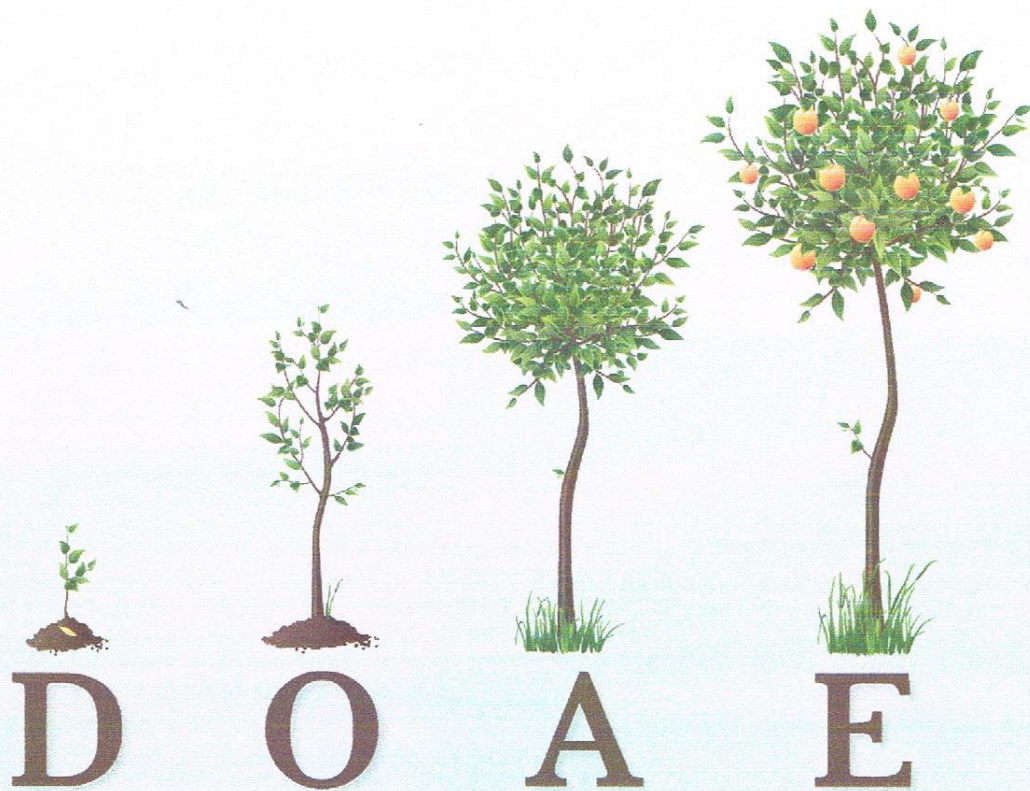
- มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานและภารกิจสำคัญ เผยแพร่ผลการดำเนินงาน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมการเกษตรต่อสาธารณชน
- ในกรณีที่มีข่าวหรือสถานการณ์ที่จะส่งผลกระทบในทางลบ กรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินการแก้ไขสถานการณ์และสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องโดยเร่งด่วนเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของกรมฯ





ค่านิยม ๑๒ ประการ

๑. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
๒. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน
๓. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
๔. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรงและทางอ้อม
๕. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทย
๖. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์
๗. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย
๘. มีระเบียบ วินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่
๙. มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ
๑๐. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๑๑. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย และจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ
๑๒. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง



กรมส่งเสริมการเกษตร

เป็นองค์กรที่มุ่งมั่น
ในการส่งเสริมและพัฒนา
ให้เกษตรกรอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน

ผู้จัดทำ : กองแผนงาน กรมส่งเสริมการเกษตร โทร. ๐ ๒๔๔๐ ๖๐๒๖

ตุลาคม ๒๕๕๗



www.doae.go.th