

รายงานการประชุม

คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานี(กรอ.จังหวัดอุดรธานี)
จังหวัดอุดรธานี ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙

วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๔.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมพาลง ชั้น ๒ โรงแรมบ้านเชียง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

๑. กรรมการผู้มาประชุม

๑) นายชยาวุธ	จันทร์	ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี
๒) นายสิทธิชัย	จินดาหลวง	รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี
๓) นายสุรศักดิ์	เกษมสุวรรณ	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี
๔) นายสวาท	ธีระรัตนกุลชัย	ประธานหอการค้าจังหวัดอุดรธานี
๕) นายสุริยัน	เหล่าสุภาภา	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
๖) นายทินกร	ทองเผ้า	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี
๗) นายบุญญฤทธิ์	สิปปะสุน	ประธานชมรมธนาคารจังหวัดอุดรธานี
๘) นางสาวดี	สิทธิมาลัยรัตน์	คลังจังหวัดอุดรธานี
๙) นายประเสริฐ	ฝ่ายชานา	พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี
๑๐) นายทศพร	ชัยนิคม	(แทน) อุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
๑๑) นายรักสกุล	สุริโย	เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี
๑๒) น.ส.ศศิวิมล	โคตรธนู	(แทน) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี
๑๓) นายอนุชิต	บุญชม	(แทน) ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี
๑๔) นายสุระชัย	ทวีแสงสกุลไทย	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ
๑๕) นายธนดร	เบ็ญจจินดา	ผอ.กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
๑๖) นายยงยุทธ	วัฒนธีรภูมิ	เลขาธิการหอการค้าจังหวัดอุดรธานี
๑๗) นายเสริมศักดิ์	ชาโนสี	เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี
๑๘) นางสาวปวิญญาดา	พรกฤษา	เลขาธิการชมรมธนาคารจังหวัดอุดรธานี
๑๙) นายฉลอง	แสนโท	(แทน) ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรธานี

๒. กรรมการผู้ไม่มาประชุม (ติดราชการ/ภารกิจ)

- ๑) ท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี
- ๒) นายภาคภูมิ ปุฒาศ (ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม)
- ๓) ผศ.ดร.ธวัช สุทธิกุลสมบัติ (ผู้แทนมหาวิทยาลัย)
- ๔) เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

๓. ผู้เข้าร่วมประชุม

๑) นายสุเมธ	ทองดี	พัฒนาการจังหวัดอุดรธานี
๒) นายนิธิธร	เพชรคูหา	ขนส่งจังหวัดอุดรธานี
๓) นายอภิชาติ	ชาญธีระวัฒนา	ผู้แทนจากเทศบาลนครอุดรธานี
๔) นางทิพย์วรรณ	วังศานวัตร	(แทน) ผู้อำนวยการท่าอากาศยานอุดรธานี
๕) นางพรพิมล	กังวานตระกูล	ผู้แทนสมาคมกิจการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี
๖) นายเสกสรร	ศรีไพรวรรณ	ผอ.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานอุดรธานี
๗) นายเทพฤทธิ์	ศักดิ์ฤทธิ์	นักวิชาการขนส่งชำนาญการ
๘) น.ส.ปนัดดา	เจียมสายวงศ์	เจ้าหน้าที่จากชมรมธนาคารอุดรธานี
๙) นางสาวจาวรรณ	วิจารณ์รงค์	เจ้าหน้าที่จากหอการค้าอุดรธานี
๑๐) นายกสิวัฒน์	ชานเกต	ผู้สื่อข่าว Home/มติชน
๑๑) นายศรีษฐ์	มีสนม	ผู้ช่วยผู้จัดการการตลาด เซ็นทรัลพลาซา

เริ่มประชุมเวลา ๑๔.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่อง ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ผู้ว่าราชการ
จังหวัดอุดรธานี
ประธานฯ

วันนี้ เป็นการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานี (กรอ.จังหวัดอุดรธานี) ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เพื่อรับทราบ และ ติดตาม และทบทวนผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ ที่จะสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจใน จังหวัดอุดรธานี รวมถึงการรับฟังความคิดเห็น ทั้งข้อขัดข้องและข้อเสนอแนะ ของภาคเอกชน ในด้านต่างๆ ซึ่งจังหวัดได้ดำเนินการประชุมอย่างต่อเนื่องตามข้อสั่งการของ กระทรวงมหาดไทย จึงขอแนะนำที่ประชุมทราบวัตถุประสงค์ของการประชุมฯ ในครั้งนี้

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่อง รับรองรายงานการประชุม

นายสุรศักดิ์ เกษมสุวรรณ
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด
อุดรธานี

ตามที่จังหวัดได้ประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานี (กรอ.จังหวัดอุดรธานี) ครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ นั้น สำนักงานจังหวัดอุดรธานีในฐานะเลขานุการคณะกรรมการฯ ได้ จัดทำรายงานการประชุมฯ เรียบร้อยแล้ว โดยขอให้คณะกรรมการฯ ได้ตรวจสอบ รายละเอียด และรับรองรายงานการประชุมดังกล่าว ทั้งนี้ หากตรวจพบข้อแก้ไขในรายงาน การประชุมฯ สามารถขอแก้ไขในภายหลังได้ ณ กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

มติที่ประชุมฯ

รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ จังหวัดอุดรธานี (กรอ.จังหวัดอุดรธานี) ครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่อง เพื่อทราบ

นางสุภาวดี สิทธิมาลัยรัตน์
คลังจังหวัดอุดรธานี

๓.๑ การรายงานสภาวะทางเศรษฐกิจ และ สภาวะสินค้าเกษตร

๑) การรายงานสภาวะทางเศรษฐกิจ ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙

เครื่องชี้เศรษฐกิจจังหวัดเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ บ่งชี้เศรษฐกิจจังหวัดอุดรธานี มีสัญญาณหดตัว จากเดือนก่อนหน้า โดยด้านอุปทานหดตัวจากเดือนก่อนหน้า จากภาคบริการที่หดตัวตามจำนวนภาษีมูลค่าเพิ่มธุรกิจโรงแรมที่ปรับตัวลดลง ภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมที่ชะลอตัว สำหรับด้านอุปสงค์ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้า จากการใช้จ่ายภาครัฐที่หดตัวทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน ขณะที่การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนยังคงขยายตัว สำหรับอัตราเงินเพื่อปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย ด้านการจ้างงาน หดตัวตามภาวะเศรษฐกิจในจังหวัดที่ยังไม่ฟื้นตัวดี

- เศรษฐกิจด้านอุปทาน (การผลิต) พบว่า มีสัญญาณหดตัวจากเดือนก่อนหน้า โดยวัดจากดัชนีผลผลิตภาคต่างๆ ดังนี้

๑) ภาคบริการ หดตัวร้อยละ ๖.๙ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน หดตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัว ร้อยละ ๖.๓ ตามจำนวนภาษีมูลค่าเพิ่มธุรกิจโรงแรมที่หดตัวร้อยละ ๘.๓ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจ ที่ยังไม่ฟื้นตัวดี ส่งผลให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ประกอบกับอยู่ในช่วงฤดูฝนซึ่งส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยว

๒) ภาคเกษตรกรรม ชะลอตัว โดยดัชนีผลผลิตภาคเกษตรกรรม ขยายตัวร้อยละ ๙.๓ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๖ ตามปริมาณผลผลิตยางพาราที่ชะลอตัวร้อยละ ๑๒.๒ เป็นผลจากเกษตรกรส่วนใหญ่กรีดยางพาราน้อยลง เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนส่งผลทำให้มีจำนวนวันกรีดยางลดลง

๓) ภาคอุตสาหกรรม ชะลอตัว โดยดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ ๒.๙ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ ๖.๕ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรมที่ชะลอตัว ร้อยละ ๐.๐๔ ส่วนหนึ่งมาจากโรงงานน้ำตาลที่อยู่ในช่วงปิดหีบ และความกังวลต่อต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออก

- เศรษฐกิจด้านอุปสงค์ (การใช้จ่าย) มีสัญญาณชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้าสะท้อนจาก

๑) การใช้จ่ายภาครัฐ หดตัว โดยดัชนีการใช้จ่ายภาครัฐหดตัวร้อยละ ๑๔.๙ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ ๒๔.๓ เนื่องจากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุนหดตัว โดยมีผลการเบิกจ่ายรายจ่ายประจำ หดตัวร้อยละ ๑๘.๓ เป็นผลมาจากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และกองทัพบก สำหรับรายจ่ายลงทุน หดตัวร้อยละ ๓.๗ เป็นผลจากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นตามโครงการจัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีตามโครงการผู้สำเร็จการศึกษา

๒) การบริโภคภาคเอกชน ขยายตัว โดยดัชนีการบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ ๙.๗ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวจากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ ๑.๗ จากภาษีมูลค่าเพิ่มและจำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๑ และ ๙.๓ ตามลำดับ ส่วนหนึ่งมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามภาคเกษตรกรรม ที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี

๓) การลงทุนภาคเอกชน ขยายตัว โดยดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวร้อยละ ๕.๕ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน ต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ ๔.๘ จากสินเชื่อเพื่อการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ ๕.๖ จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่เอื้อประโยชน์ต่อการลงทุน

- **ด้านรายได้เกษตรกรในจังหวัด** พบว่า รายได้เกษตรกรขยายตัวร้อยละ ๑.๕ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ ๓.๐ เป็นผลมาจากดัชนีผลผลิตภาคเกษตรชะลอตัวร้อยละ ๙.๓ สำหรับดัชนีราคาสินค้าสินค้าเกษตรรวมหดตัวร้อยละ ๗.๑ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน ต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ ๖.๙ ตามราคายางพาราที่ลดลง เนื่องจากเป็นไปตามภาวะตลาดโลก ส่งผลต่อความต้องการใช้ยางพาราในภาคส่วนต่างๆ ลดลง ขณะที่ราคาข้าวเปลือกเหนียวเมล็ดยาวและเมล็ดสั้นปรับตัวเพิ่มขึ้น

- **ด้านการเงิน** พบว่า ปริมาณเงินฝากรวมขยายตัวร้อยละ ๖.๕ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวในอัตราที่ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ ๖.๘ ตามปริมาณเงินฝากของภาคธุรกิจที่ปรับตัวลดลงขณะที่ปริมาณสินเชื่อรวมขยายตัวร้อยละ ๕.๖ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน ต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ ๔.๘ เป็นผลมาจากมาตรการการเงินการคลังเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคอสังหาริมทรัพย์

- **เสถียรภาพเศรษฐกิจ** พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัดอุดรธานี เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ ดัชนีสูงขึ้น ร้อยละ ๐.๒ ปัจจัยหลักมาจากดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ หมวดเครื่องประกอบอาหาร หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นม หมวดผักและผลไม้ หมวดอาหารบริโภค-นอกบ้าน สำหรับการจ้างงานในเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ หดตัวร้อยละ ๗.๒ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน ต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้าที่หดตัวร้อยละ ๒.๓ ตามภาวะเศรษฐกิจในจังหวัดที่ยังไม่ฟื้นตัวดี

- ด้านการคลัง ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ พบว่า ผลการจัดเก็บรายได้ เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๖๒.๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๗ เมื่อเทียบกับ ช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการจัดเก็บรายได้ประเภทภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล และภาษีมูลค่าเพิ่มของสำนักงานสรรพากรพื้นที่อุดรธานีเพิ่มขึ้น เป็น ผลจากฐานเงินได้ของผู้ยื่นแบบเพิ่มขึ้นและจากกลุ่มกิจการรับเหมาก่อสร้าง ขยายวัสดุ ก่อสร้าง จำหน่ายรถยนต์ และโรงงานน้ำตาล สำหรับผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณเดือน กรกฎาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๑,๔๓๓.๑ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑๔.๐ เมื่อเทียบกับช่วงเดือน เดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน ลดลง โดยมีผลการเบิกจ่ายรายจ่ายประจำ จำนวน ๙๕๒.๘ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๑๘.๓ เป็นผลมาจากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำของสำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน และกองทัพบก สำหรับรายจ่ายลงทุน จำนวน ๔๘๐.๓ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๓.๗ เป็นผลจากการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนของกรมส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่นตามโครงการจัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีตามโครงการผู้สำเร็จการศึกษา สำหรับฐานะการคลัง พบว่า ดุลเงินงบประมาณเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ ขาดดุลจำนวน ๑,๑๗๐.๘ ล้านบาท เนื่องจากการ เบิกจ่ายเงินงบประมาณจำนวน ๑,๔๓๓.๑ ล้านบาท มากกว่าการจัดเก็บรายได้ ซึ่งมี จำนวน ๒๖๒.๓ ล้านบาท

- การค้าชายแดน ระหว่างไทย – สปป.ลาว (หนองคาย นครพนม และมุกดาหาร)

เศรษฐกิจการค้าชายแดนระหว่างไทย และ สปป.ลาว พบว่า ในเดือน กรกฎาคม ๒๕๕๙ เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดที่ติดกับชายแดนของ สปป.ลาว ได้แก่ หนองคาย นครพนม และมุกดาหาร ในด้านมูลค่าการส่งออก นำเข้า และดุลการค้า สรุปได้ ดังนี้

๑) มูลค่าการส่งออกสินค้า จังหวัดมุกดาหารมีมูลค่าการส่งออกเป็น อันดับ ๑ คิดเป็นมูลค่า ๕,๕๙๖ ล้านบาท อันดับ ๒ ได้แก่ จังหวัดหนองคาย คิดเป็นมูลค่า ๔,๓๕๓ ล้านบาท และ อันดับ ๓ ได้แก่ จังหวัดนครพนม คิดเป็นมูลค่า ๓,๗๙๗ ล้านบาท

๒) มูลค่าการนำเข้าสินค้า จังหวัดมุกดาหารมีมูลค่าการนำเข้าเป็น อันดับ ๑ คิดเป็นมูลค่า ๔,๓๒๕ ล้านบาท อันดับ ๒ ได้แก่ จังหวัดนครพนม คิดเป็นมูลค่า ๓,๔๖๘ ล้านบาท และ อันดับ ๓ ได้แก่ จังหวัดหนองคาย คิดเป็นมูลค่า ๑,๐๒๙ ล้านบาท

๓) ดุลการค้า ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ จังหวัดหนองคายมีดุลการค้ามาก ที่สุดเป็นอันดับ ๑ คิดเป็นมูลค่า ๓,๓๒๔ ล้านบาท อันดับ ๒ ได้แก่จังหวัดมุกดาหาร คิดเป็น มูลค่า ๑,๒๗๑ ล้านบาท และ อันดับ ๓ ได้แก่ จังหวัดนครพนม คิดเป็นมูลค่า ๓๒๙ ล้านบาท ขอ นำเรียนให้ที่ประชุมได้รับทราบ

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

นายประเสริฐ ฝ่ายชาวนา
พาณิชย์จังหวัดอุดรธานี

๓) สภาวะสินค้าการเกษตร เรื่องของราคาสินค้า ปัญหาอุปสรรคต่างๆ ดังนี้

๓.๑ ข้าว

- ข้าวหอมมะลิ ความขึ้น ๑๕% (ข้าวใหม่) ในเดือนกันยายน ๒๕๕๙ ปัจจุบันราคา ๑๐,๕๕๐ - ๑๑,๙๐๐ บาท /ตัน ราคาปรับเพิ่มขึ้น ๑๐๐บาท/ตัน เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ที่ราคา ๑๐,๔๕๐ - ๑๑,๘๐๐ บาท/ตัน

- ข้าวเหนียวเมล็ดยาว ๑๐% ความขึ้น ๑๕% (ข้าวใหม่) ในเดือนกันยายน ๒๕๕๙ ปัจจุบันราคา ๑๔,๕๐๐ - ๑๕,๑๐๐ บาท /ตัน ราคาทรงตัว เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

- ข้าวเหนียวเมล็ดสั้น ๑๐% ความขึ้น ๑๕% (ข้าวใหม่) ในเดือนกันยายน ๒๕๕๙ มีการปิดรับซื้อตั้งแต่ช่วงต้นเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

สำหรับราคาข้าวเปลือกหอมมะลิ และข้าวเปลือกเหนียวปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน ตามความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง

๓.๒ มันสำปะหลัง

- ราคาหัวมันสด ๒๕ เปอร์เซนต์ ในเดือนกันยายน ๒๕๕๙ ปัจจุบันราคา ๑.๔๐ บาท /ตัน ราคาลดลง ๐.๑๐ บาท/ตัน เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ที่ราคา ๑.๕๐ บาท/ตัน

- ราคาหัวมันสด (คละ) ปิดการรับซื้อในช่วงต้นเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

- มันเส้นในพื้นที่ และแป้งมัน ในกันยายน ๒๕๕๙ ราคายังทรงตัวที่ราคา ๕ บาท/กิโลกรัม และ ๑๒.๕๐ บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนสิงหาคม ที่ผ่านมา

๓.๓ ยางพารา

- ยางก้อนถ้วยเปียก (ขี้ยาง) ในเดือนกันยายน ๒๕๕๙ ราคา ๒๕ บาท/กิโลกรัม ราคายังทรงตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้ากับเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

- ยางแผ่น ในเดือนกันยายน ๒๕๕๙ ราคา ๔๙ บาท/กิโลกรัม ราคาปรับลดลง ๒ บาท/กิโลกรัม เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ที่ราคา ๕๑ บาท/กิโลกรัม

๓.๔ ราคาสินค้าบริโภค - อุปโภค ในห้วงเดือนกันยายน ๒๕๕๙

- สินค้าบริโภค ได้แก่ ไข่ไก่ ไข่ไก่สดทั้งตัว (ไก่สดทั้งตัว) เนื้อโคขุนและสุกรขุนและเนื้อแดง ปลานิล มะละกอ คื่นห้านต้น พริกชี้ฟ้าสด กวางตุ้ง กะหล่ำปลี กุ้งนางสด กุ้งขาว กุ้งกุลาดำ ปลาหมึกกล้วย ถั่วฝักยาว ส่วนใหญ่ราคาคงที่ สินค้าบริโภคผักบางชนิด เช่น มะนาว ผักกาดขาวปลี ผักชี ต้นหอมและถั่วฝักยาว มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้งส่งผลให้ผลผลิตไม่ออกตามฤดูกาล ในส่วนประเภทไข่ไก่คละ มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวนผลผลิตไข่ไก่ไม่เพียงพอปริมาณความต้องการในแต่ละวัน สินค้าประเภทน้ำมันพืช เช่น น้ำมันถั่วเหลืองมีการปรับตัวลดลง เนื่องจากราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลง ส่วนราคาน้ำมันปาล์มมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากราคาผลปาล์มดิบที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยที่กิโลกรัมละ ๕.๒๐ - ๕.๓๐ บาท ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบในประเทศสูงขึ้น โดยกระทรวงพาณิชย์กำหนดราคาสูงสุดในการควบคุมน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคขาด ๑ ลิตร ไว้ไม่เกิน ๔๒ บาท

- สินค้าอุปโภค ได้แก่ สบู่ก้อน (แพ็ค ๔ ก้อน) แชมพูซัลซิด ผงซักฟอก บริสฟาร์เวอร์ ยาสีฟันคอลเกต ก๊าซหุงต้ม ปตท. (พร้อมส่ง) ส่วนใหญ่ราคาคงที่ นำเรียนให้ที่ประชุมได้รับทราบ

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔

นายสุเมธ ทองดี
พัฒนาการจังหวัด
อุดรธานี

เรื่อง สืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว

๔.๑ ความคืบหน้าการดำเนินการจัดตั้งร้านจำหน่ายสินค้า OTOP ในท่าอากาศยานนานาชาติ อุดรธานี

ความเป็นมา

โครงการดังกล่าวเป็นการนำสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้างานฝีมือจากท้องถิ่นพื้นบ้าน มาออกบูธจำหน่ายให้กับผู้โดยสารทั้งภายในและต่างประเทศ ณ ท่าอากาศยานนานาชาติ อุดรธานี ภายใต้กิจกรรม OTOP UDONTHANI AIRPORT สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลในเรื่องของการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประชากรที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ภูมิปัญญาไทยได้รับการพัฒนา มีช่องทางการจำหน่ายอย่างทั่วถึง สนองต่อความต้องการของตลาดได้ทุกระดับ และเผยแพร่ชื่อเสียงประเทศผ่านผลิตภัณฑ์ทางภูมิปัญญาของคนไทย มีการลงนามความร่วมมือโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประชากรจากหลายภาคส่วนประกอบด้วย กรมการพัฒนาชุมชนบริษัทการบินไทย จำกัด(มหาชน) กรมการพัฒนารัฐวิสาหกิจการค้า การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทท่าอากาศยาน จำกัด (มหาชน) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด บริษัท KING POWER INTERNATIONAL และบริษัท มอลล์ (ไทยแลนด์) จำกัด โดยโครงการนี้จะสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งการจัดตั้งร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ สนามบินอุดรธานี เน้นจำหน่ายให้ผู้ให้บริการเที่ยวบินขาออกภายในประเทศ ที่มีมากกว่าวันละ ๓,๐๐๐ คนต่อวัน มีสายการบินขาออกกว่า ๒๐ เที่ยวบินต่อวัน ซึ่งการออกบูธจำหน่ายสินค้า OTOP ภายในท่าอากาศยานอุดรธานี เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการสินค้า OTOP ภายในจังหวัด อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่สินค้าพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน อำนาจความสะดวกให้ผู้โดยสารได้มีโอกาสได้เลือกซื้อสินค้า OTOP ในช่วงการรอคอยเที่ยวบิน โดยไม่ต้องเสียเวลาเข้าเมือง ซึ่งบูธจำหน่ายสินค้า OTOP ที่นำมาจำหน่ายภายใต้กิจกรรม OTOP UDONTHANI AIRPORT ประกอบด้วยประเภทของใช้ของตกแต่งของที่ระลึกเครื่องประดับ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ซึ่งสถานที่กำหนดจัดโครงการ ณ อาคาร ๑ บริเวณจุดพักผู้โดยสารภายในประเทศ สนามบินนานาชาติอุดรธานี จัดในช่วงระหว่างวันที่ ๒๕ กันยายน – ๒ ตุลาคม ๒๕๕๙ ขอนำเรียนให้ที่ประชุมได้รับทราบ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๑) ประสานขอใช้สถานที่ท่าอากาศยานสนามบินนานาชาติอุดรธานี
- ๒) จัดทำโครงการเสนอขอรับงบประมาณสนับสนุนจากกรมการพัฒนาชุมชน อยู่ระหว่างพิจารณาอนุมัติ
- ๓) การบริหารจัดการ : แต่งตั้งคณะกรรมการร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี
- ๔) กำหนดประชุมคณะกรรมการเพื่อร่างระเบียบข้อบังคับ คัดเลือกสินค้าจำหน่ายผู้ดูแล/ผู้ขาย
- ๕) ดำเนินงานตามโครงการภายในเดือนกันยายน ๒๕๕๙
- ๖) แผนการดำเนินงาน: จัดแสดงจำหน่ายสินค้า และประชาสัมพันธ์ พร้อมกับการดำเนินการตามแนวทาง และจัดหน่ายสินค้า ขอนำเรียนให้ที่ประชุมทราบ

ผลการดำเนินงาน ในขณะนี้ มียอดจำหน่ายสินค้า ณ วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๙ จำนวน ๓๐๗,๐๐๐ บาท เฉลี่ยวันละ ๖๐,๐๐๐ – ๗๐,๐๐๐ บาท โดยประมาณ นำเรียนคณะกรรมการฯ เพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

นายรักสกุล สุริโย
เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
อุดรธานี

๔.๒ การเลี้ยงปลากระพงขาวในพื้นที่ดินเค็ม โดยสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดอุดรธานี

ตามที่ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี ได้มีนโยบายส่งเสริมการเลี้ยงปลากระพงขาวในพื้นที่อำเภอบ้านดุง เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรที่ประสบปัญหาเกลือสินเธาว์ มีราคาตกต่ำ เกลือค้างสต็อกจำนวนมาก นั้น สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรธานีจึงได้มีข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการเลี้ยงปลากระพงขาวในพื้นที่อำเภอบ้านดุง ดังนี้

เนื่องจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีปัญหาในเรื่องดินเค็มในหลายจังหวัด และเมื่อหน่วยงานราชการได้ร่วมมือกับประชาชนในพื้นที่หาทางแก้ไข และได้ปรับวิธีการทำเกษตรให้เหมาะสม จึงพบว่ามีหลายพื้นที่ประสบความสำเร็จ สามารถพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับเกษตรกร และจังหวัดขอนแก่นก็เป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่ประสบปัญหาดินเค็ม และพบว่าชาวบ้านหลายพื้นที่ต้องประสบปัญหาเดือดร้อนกับการปลูกข้าว ตลอดจนพืชผลหลายชนิดที่ไม่มีคุณภาพ ขายได้ราคาต่ำ มีเกษตรกรบางรายจึงเปลี่ยนมาเลี้ยงปลานิลและกุ้งขาวแทน โดยแหล่งน้ำที่ใช้มาจากอ่างเก็บน้ำแก่งละว้าซึ่งเป็นน้ำจืด เมื่อปล่อยน้ำจืดมาผสมกับน้ำเค็มในบ่อจึงกลายเป็นน้ำกร่อยที่สามารถนำปลากระพงขาวมาเลี้ยงจนมีขนาดใหญ่ได้ เป็นที่ต้องการของตลาดอย่างมาก ทั้งนี้ ค่าความเค็มของน้ำวัดตอนหน้าฝนจะได้ประมาณ ๓-๕ ppt ถ้าหน้าแล้งประมาณ ๙-๑๕ ppt ซึ่งค่าความเค็มระดับนี้เหมาะกับการเลี้ยงสัตว์น้ำเค็ม ซึ่งการเลี้ยงปลากระพงในน้ำกร่อยมี ๒ ประเภท ได้แก่

๑) การเลี้ยงปลาแบบธรรมชาติ เป็นการเลี้ยงปลานิลและปลากระพงร่วมกัน โดยมีอัตราการปล่อยลูกปลากระพง บ่อละ ๕๐ ตัว/พื้นที่ ๑-๓ ไร่ ทั้งนี้ จะต้องตรวจสอบก่อนว่าบ่อไหนมีลูกปลานิลมาก ก็จะปล่อยลูกปลากระพงเพิ่มมากกว่า ๕๐ ตัว เมื่อนำน้ำออกจากบ่อเลี้ยงจะทำให้ได้ปลากระพง กว่า ๗๐ เปอร์เซนต์ ใช้เวลา ประมาณ ๑๐ ตัวเดือน ได้น้ำหนักที่เหมาะสมต่อการรับประทาน ๑- ๒ กิโลกรัม ยิ่งถ้าเลี้ยงแล้วปล่อยไว้จะได้น้ำหนักถึง ๑๐ กิโลกรัม

๒) การเลี้ยงปลาด้วยอาหารเม็ด จะใส่ลูกปลากระพง ไร่ละ ๒,๐๐๐ ตัว ถ้าหากพื้นที่ใหญ่อาจเพิ่มเป็น ๓,๐๐๐ ตัว ซึ่งบ่อประเภทนี้อยู่ระหว่างทดลองและประเมินผล ยังสรุปไม่ได้ แต่คาดว่าจะใช้เวลาประมาณ ๗ เดือน ซึ่งจะเร็วกว่าประเภทแรก และจะได้น้ำหนักปลาประมาณ ๘ ชีด - ๑ กิโลกรัม ในส่วนของคุณภาพเนื้อปลากระพงที่เลี้ยงไว้ในบ่อ จะไม่ต่างจากปลากระพงที่เลี้ยงในน้ำเค็ม เพราะได้นำตัวอย่างปลากระพงที่เลี้ยงไปให้คณะประมงมหาวิทยาลัยขอนแก่นวิจัยแล้ว เนื้อปลาที่ได้จากการตรวจสอบพบว่ามีสภาพที่สด เนื้อแน่น เหมือนกับเนื้อปลาที่เลี้ยงได้ในน้ำเค็ม

มติที่ประชุม

เนื่องจากการเลี้ยงปลากระพงในอำเภอบ้านดุงทำให้ได้ตัวปลาที่มีสีทอง ซึ่งแตกต่างจากพื้นที่อื่น อีกทั้งยังมีรสชาติที่อร่อย ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่เปลี่ยนมาเลี้ยงปลากระพงทองแทนการทำนาเกลือ และยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนโดยทั่วไปได้รับทราบแหล่งที่มาของปลา มติที่ประชุมคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดอุดรธานี จึงให้ดำเนินการ ดังนี้

๑) มอบหมายให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี ดำเนินการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อบอกแหล่งที่มาหรือที่ผลิตของสินค้า และสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ว่าสินค้านั้นมีคุณภาพหรือคุณลักษณะพิเศษแตกต่างจากสินค้าที่ผลิตในแหล่งผลิตอื่น โดยประสานกับสำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี ว่าสามารถที่จะดำเนินการได้หรือไม่

๒) หากมีการจัดงานแสดงสินค้าต่างๆของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี ขอให้มีการประชาสัมพันธ์ปลากระพงทอง อำเภอบ้านดุง ให้ประชาชนได้รับทราบ

๓) มอบหมายนายสิทธิชัย จินดาหลวง รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี กำกับดูแลการดำเนินการดังกล่าวตามข้อ ๑) และ ๒)

นายสวาท ธีระรัตนนุกุลชัย ๔.๓ ความคืบหน้าการกระจายหุ้น ของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีอุดรธานี
ประธานหอการค้าจังหวัด ๑) ความเป็นมา
อุดรธานี

กระทรวงมหาดไทย ได้แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ ในส่วนกลาง และอีก ๑๒ คณะ โดยกระทรวงมหาดไทยจัดตั้ง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ในส่วนกลาง และบริษัทบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ประจำจังหวัดต่างๆ อีก ๗๖ จังหวัด ในระยะแรกได้มีการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทบริษัท ประชารัฐ รักสามัคคี ใน ๕ จังหวัด ได้แก่จังหวัด ภูเก็ต เชียงใหม่ อุดรธานี บุรีรัมย์ และจังหวัด เพชรบุรี ทั้งนี้สำหรับจังหวัดอุดรธานี บริษัท ประชารัฐ รักสามัคคีอุดรธานี จำกัด มีนายเสนีย์ จิตตเกษม เป็นประธาน บริษัท มีประธานหอการค้า จังหวัดอุดรธานี เป็นเลขานุการ สำนักงานบริษัทฯ ตั้งอยู่ ณ หอการค้าจังหวัดอุดรธานี มีวัตถุประสงค์การจัดตั้งบริษัท ประชารัฐ รักสามัคคีอุดรธานี คือ การสร้างรายได้ให้กับชุมชนในเรื่องของการเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวชุมชน ภารกิจของบริษัทฯ ได้ทับซ้อนกับหน่วยงานภาครัฐในด้านการเกษตร พัฒนาชุมชน พาณิชยกรรม หรืออุตสาหกรรม แต่เป็นการต่อยอด ในเรื่องของระบบความต้องการและทิศทางของตลาด ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทเอกชนที่จะเข้ามาสนับสนุน หรือเพิ่มพูนมูลค่าของรายได้ ทั้งนี้ จังหวัดได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานเพิ่มขึ้น จำนวน ๕ คน จากสาขาอาชีพต่าง ๆ และได้มีการจัดตั้งนายเสนีย์ จิตตเกษม อดีตผู้ว่าราชการจังหวัด อุดรธานี เป็นประธานบริษัท และทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการผู้จัดการ มีนางฉายา ตยวงคนนท์ เป็นกรรมการการเงิน และพันโทวรายุทธ์ ตรีวัฒนสุวรรณ เป็นนายทะเบียน นายอำนาจ ผการัตน์ นายชนะชัย สานสืบ นายทินกร ทองเผ่า และนายภาคภูมิ ปุฒมาศ ร่วมเป็นคณะกรรมการ และมีนางสาวปิยพร จันทรสภา เป็นเลขานุการ โดยใช้สถานที่หอการค้าจังหวัดอุดรธานี เป็นที่ทำการบริษัท และแบ่งภารกิจ เป็น ในเรื่องของเกษตรอินทรีย์ ผลิตภัณฑ์แปรรูป และการท่องเที่ยวชุมชน โดยบริษัท ประชารัฐ รักสามัคคีอุดรธานี มีทุนจดทะเบียนเบื้องต้น จำนวน ๑ ล้านบาท ดังนั้น จึงขอประชาสัมพันธ์หัวหน้าส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนทุกแห่ง ให้การ สนับสนุนบริษัทฯ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีอุดรธานี จำกัด จังหวัดอุดรธานี ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแนวนโยบายของรัฐบาลต่อไป ทั้งนี้สามารถแจ้งความ ประสงค์เข้าร่วมทุนกับบริษัทฯ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หอการค้าจังหวัด อุดรธานี โทร. ๐ ๔๒๒๔ ๒๖๙๓ ซึ่งขณะนี้ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ครบแล้ว เหลือเพียงการกระจายหุ้นจากรายใหญ่ ซึ่งผู้ที่สนใจ จำหน่ายหุ้นละ ๑,๐๐๐ บาท โดยทุนจดทะเบียนมีจำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒) ผลการดำเนินงานในขณะนี้

- ได้กำหนดสัญลักษณ์ของ (LOGO) บริษัท กำหนดลายบ้านเชียงเป็นพื้น
- ออกสำรวจในเรื่องของเกษตรอินทรีย์แล้ว พบว่าในเรื่องของผลผลิตข้าวมีปัญหาในการจำหน่าย และได้นำเกษตรกรผู้ปลูกข้าว เข้าเจรจากรองรับซื้อ-ขายโดยตรงกับผู้ประกอบการ อาทิ โรงเรียน โรงแรม และโรงพยาบาลในจังหวัด

- การกระจายหุ้น ขณะนี้เริ่มมีการกระจายหุ้นไปบ้างแล้ว ซึ่งได้กระจายไปที่เครือข่ายกองทุนหมู่บ้าน จำนวน ๓๐๐ หุ้น เครือข่าย สินค้า OTOP จำนวน ๒๐๐ หุ้น บุคคลทั่วไปของสำนักงานพัฒนาชุมชน จำนวน ๑,๔๐๐ หุ้น และกองทุนฟื้นฟูพัฒนาเกษตรกรจำนวน ๒๔ หุ้น รวมกับของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ ๑,๐๐๐ หุ้น และธนาคารกรุงเทพฯ อีก ๔๐๐ หุ้น รวมทั้งสิ้นกระจายหุ้นไปแล้วได้ทั้งสิ้น ๓,๓๒๔ หุ้น คิดเป็นเงิน ๓,๓๒๔,๐๐๐ บาท ยังเหลือ ๖๗๖ หุ้น จำนวนเงิน ๖๗๖,๐๐๐ บาท ซึ่งทางบริษัทฯ จะได้ประชาสัมพันธ์ และกระจายหุ้นที่เหลือให้ครบ ๔,๐๐๐ หุ้นต่อไป ต่อไป ขอนำเรียนให้ที่ประชุมได้รับทราบ

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ

นายสุริยัน เหล่าสุอาภา
ผู้แทนสภาอุตสาหกรรม
จังหวัดอุดรธานี

๔.๔ การติดตามความก้าวหน้าโครงการคอนเทนเนอร์ยาร์ด (Container Yard) สถานีรถไฟหนองตะไก่ จังหวัดอุดรธานี สำหรับคลังกระจาย สินค้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เพื่อลดต้นทุน การขนส่งสินค้าส่งออก

คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบผลการประชุมหารือร่วมระหว่างนายกรัฐมนตรี คณะกรรมการ กรอ. ส่วนกลาง และคณะกรรมการ กรอ. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ (อุดรธานี หนองคาย เลย หนองบัวลำภู บึงกาฬ) เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี และมอบหมายหน่วยงานรับไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมรายงานผลการดำเนินการไปยังสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติต่อไป โดยผลการประชุมในเรื่องของ โครงการพัฒนาพื้นที่ทำ Container yard ที่สถานีรถไฟหนองตะไก่ โดยได้มอบหมายให้กระทรวงคมนาคมพิจารณาความเป็นไปได้และความเหมาะสมในการดำเนินโครงการตามที่ภาคเอกชนเสนอ โดยในขณะนี้ข้อมูลผลการดำเนินโครงการดังกล่าวยังไม่ชัดเจน จึงอยากเสนอให้จัดตั้งทีมคณะทำงาน เพื่อติดตามและผลักดันเรื่องนี้

นายสิทธิชัย จินดาหลวง
รองผู้ว่าราชการ
จังหวัดอุดรธานี

ขอให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า มติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับเรื่องโครงการพัฒนาพื้นที่ทำ Container yard ได้มอบ กระทรวงคมนาคม และขณะนี้ทราบว่า กระทรวงคมนาคมได้มอบการรถไฟแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยดำเนินการ ความคืบหน้าล่าสุดการรถไฟฯ ได้ว่าจ้าง มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ ศึกษาออกแบบความเหมาะสมในการดำเนินโครงการ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือน ตุลาคม ๒๕๕๙

มติที่ประชุมฯ

มอบหมายสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานีเป็นหน่วยงานหลัก จัดตั้งทีมคณะทำงานในเรื่องนี้ โดยมีสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานี นายสถานีรถไฟ และหัวหน้าสำนักบริหารยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ พร้อมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมเป็น คณะทำงานฯ เพื่อติดตามความคืบหน้าของการดำเนินโครงการฯ ทุกระยะต่อไป

นายวิชา จันทร์กลม
ผู้แทนสำนักงานจังหวัด
อุดรธานี

๔.๕ ความคืบหน้าการจัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (MICE City) ของจังหวัดอุดรธานี
ตามที่จังหวัดได้กำหนดให้การจัดงาน “ประจำปีทุ่งศรีเมือง ประจำปี ๒๕๕๙” เป็นงานแรกเพื่อเป็นแบบฝึกหัดการจัดงานไมซ์ โดยใช้ชื่องานว่า “งานทุ่งศรีเมืองอุดรธานี ประจำปี ๒๕๕๙ มหกรรมผ้าทอมือออนูภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง :GNS Textile Expo ๒๐๑๖” นั้น ขณะนี้มีความคืบหน้าของผลการดำเนินงานที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ดังนี้

๑. ในส่วนผังของงาน แบ่งเป็น ๓ ส่วน ได้แก่ โซน A B และ C ซึ่งในส่วนของจังหวัดอุดรธานีจะเกี่ยวข้องกับ โซน A ซึ่งเป็นบริเวณ จัดนิทรรศการ กำหนดหน่วยงานเจ้าภาพหลักในแต่ละโซน ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี สำนักงานจังหวัดอุดรธานี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุดรธานี สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดอุดรธานี กิจกรรมภายในงาน ดังนี้

๑) กิจกรรม : การจัดนิทรรศการ Indoor

๑.๑ มหกรรมการแสดงสินค้าและผ้าไทยและนานาชาติ โดยเครือข่ายร่วมจัดงาน ทูตพาณิชย์ และกับผู้ประกอบการในออนูภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ผ่าน ทานประจวบ ไชยสาส์น นายกสมาคมมิตรภาพไทย-เวียดนาม ดร.พิพัฒน์ ตั้งสิบลูก อดีตประธานสภาธุรกิจ ไทย-ลาว ฯลฯ ช่วยประสานงานอีกทางหนึ่ง

๑.๒ มหกรรมการแสดงสินค้าและผ้าไทยและนานาชาติ

๑.๓ กิจกรรม ทอล์ค & โชว์ดีไซน์เนอร์ ภายใต้คอนเซ็ป “สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน”

๑.๔ การประกวด Young designer “สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน” โดยกลุ่ม UP Udon Textile Cluster

๑.๕ เสวนา “กูรูผ้าทอนานาชาติ” โดยผู้เชี่ยวชาญด้านผ้ามาร่วมสนับสนุนทั้งในด้านการเสวนาและกิจกรรมโชว์ดีไซน์เนอร์ อาทิ อาจารย์เผ่าทอง ทองเจือ เป็นต้น

๑.๖ การจัดนิทรรศการวิชาการอารยธรรมผ้าลุ่มน้ำโขง

๑.๗ การประกวดผ้าโบราณ

๒) กิจกรรม : การจัดนิทรรศการ Outdoor

๒.๑ ตกแต่งสถานที่ในรูปแบบหมู่บ้านอารยธรรมผ้าลุ่มน้ำโขง /ตลาดแลง /มุมถ่ายภาพ ตอบโจทย์ “ชิม ช้อป แชะ แชร์”

๒.๒ การแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน/ท้องถิ่น

๒.๓ Landmark โชว์ทีมงานอารยธรรมผ้าลุ่มน้ำโขง และแหล่งท่องเที่ยว

๓) ร่างกิจกรรม Indoor ประกอบด้วย

วันที่	กิจกรรม (ระหว่างวันที่ 1-12 เดือนธันวาคม)
๑	เวทีเสวนา “กูรูผ้าลุ่มน้ำโขง” โดย อ.เผ่าทอง ทองเจือ
๒	ทอล์ค & โชว์ Designer โดย นักออกแบบระดับชาติ
๓	เวทีเสวนา “กูรูผ้าลุ่มน้ำโขง” โดย ผู้เชี่ยวชาญผ้าจาก สปป.ลาว
๔	ประกวด Young Designer
๕	เวทีเสวนา “กูรูผ้าลุ่มน้ำโขง” โดย ผู้เชี่ยวชาญผ้าจากเวียดนาม
๖	ปราชญ์ผ้าพื้นเมือง/การประกวดผ้าโบราณ โดย ผู้เชี่ยวชาญ/ปราชญ์ ผ้าเมืองอุดรธานี
๗	เวทีเสวนา “กูรูผ้าลุ่มน้ำโขง” ผู้เชี่ยวชาญผ้าจากกัมพูชา
๘	Work shop จากผ้าทอพื้นเมืองสุสาน (สิรินธร)
๙	เวทีเสวนา “กูรูผ้าลุ่มน้ำโขง” ผู้เชี่ยวชาญผ้าจากจีน
๑๐	Work shop จากผ้าทอพื้นเมืองสุสาน
๑๑	การนำเสนอมุมมองการพัฒนาผ้าพื้นเมืองสู่ตลาดสากล
๑๒	เดินแบบ Kid Catwalk

๔) กิจกรรมชบวนแห่

- เน้นธำมพ์พำพื้เมืองและการนำเสนอชบวนพำนาคาติ

๕) กิจกรรมเวทีกลาง

๕.๑ ขอความร่วมมือคณะกรรมการเวทีกลาง จัดกิจกรรมโดยเน้นการส่งเสริมอตั
ลักษณะพำพื้เมือง

๕.๒ จัดกิจกรรมนาฏลีลาพำพื้เมือง โชว์ความโดดเด่นพำพื้เมือง หลังพิธีจุดเทียน
ชัยฯ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๙ (โรงเรียนเทศบาล ๗, โรงเรียนหนองนาคำพิทยาคม และ โรงเรียนอุดรพิทยานุกูล)

๖) กิจกรรมธำพำพื้หมีขิด ขณะนี้ได้ขอความร่วมมือฝ่ายกิจกรรมการประกวด
กำหนดให้พำพื้เข้าประกวดแต่งกายด้วยพำพื้เมือง และชุดที่ได้จากการโชว์หรือประกวดตีโชนเนอร์

๗. การมอบหมายงานเบื้องต้น

แบบ หมายเลข	หน่วยงาน รับผิดชอบ	แนวทางและการใช้ งบประมาณ (ล้านบาท)	ขนาดพื้นที่ (ตารางเมตร)
1	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัด	โดมแอร์เต็มพื้นที่ (Indoor) จัดเป็นมหกรรมพำพื้เมือง Premium จากพำ ประเทศและจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดย สนง.พาณิชย์ จว. เป็นเจ้าภาพหลักใช้งบยุทธศาสตร์โครงการประชาสัมพันธ์และขยายตลาด สินค้าภายในประเทศ (ภายใต้วงเงิน 4.1 ล้านบาท)	83.70 x 34.37 = 2,877
2	วัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานจังหวัด และ ส่วนราชการ	- จัดนิทรรศการของส่วนราชการ - โดยบูรณาการงบประมาณของส่วนราชการที่จะได้รับการคัดเลือกให้เข้าจัด นิทรรศการ และงบโครงการของ สนจ.อด. (ภายใต้วงเงิน 2.1 ล้านบาท) และ ของ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด โครงการครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง (ภายใต้วงเงิน 1.6 ล้านบาท) - จัดแบ่งพื้นที่ในรายละเอียดให้ส่วนราชการ - นำเสนอเพื่อจัดตั้งให้ผู้สนใจชมงานออกไปเยี่ยมชมแต่ทั้งนี้ต้องเชื่อมโยง พื้นที่ Indoor ด้วย	(48.4 x 20) + (83.7 x 15) = 2,224
3	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด	-พื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์พำและ OTOP โดย สนง.พช.จว. เป็นเจ้าภาพหลัก ใช้งบประมาณยุทธศาสตร์โครงการส่งเสริมกลุ่มอาชีพและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน กิจกรรมฝึกอบรมทักษะด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด การเงิน (ภายใต้วงเงิน 2.4 ล้านบาท) -จัดโซนตามแบบตลาดแล่ง หมู่บ้านวัฒนธรรมพำพื้เมืองและผลิตภัณฑ์ OTOP (Premium)	103.70 x 30 = 3,111
4	สำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	พื้นที่ Landmark และพื้นที่นิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวใช้งบประมาณ ยุทธศาสตร์โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ (ภายใต้วงเงิน 4.06 ล้านบาท)	40.47 x 20 = 809
5	สำนักงานเกษตร จังหวัด/ ศูนย์ หมอนใหม่เฉลิม พระเกียรติฯ	นิทรรศการมีชีวิตนำเสนอการผลิต และการจำหน่ายเกษตรปลอดภัยตลาด ร่มเขียว (Green Umbrella Market)งบประมาณยุทธศาสตร์โครงการเพิ่ม ศักยภาพบุคลากรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งพัฒนาศักยภาพ อาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน กิจกรรมการปรับฟาร์มครัวเรือนด้านการเกษตร เป็นฟาร์มขนาดใหญ่ และกิจกรรมการยกระดับการผลิตเครือข่ายวิสาหกิจ ใหม่อุดรธานี (ภายใต้วงเงิน 6.417 ล้านบาท)	(60 x 30) + (40 x 13) = 2,320
6	สำนักงานเหล่า กาชาดจังหวัด	โดย สำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัด	40.29 x 31 = 1,249

๘. สัญลักษณ์ของการจัดงาน (LOGO) จะนำเอกลักษณ์ลวดลายพำมานำเสนอ
ประกอบด้วย ลวดลายกาบ ดอกแก้ว เพื่อสื่อถึงความเป็นชาติพันธุ์ของคนในลุ่มน้ำโขงผ่าน
ลวดลาย “นาค” (Naga) ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ทางความเชื่อซึ่งอาจเรียกแตกต่างกัน เช่น เจือก
งูใหญ่ ลวดลายนาคปรากฏทั่วไปในพำพื้เมืองลุ่มแม่น้ำโขง ขอนำเรียนให้ที่ประชุมได้รับ
ทราบความคืบหน้าของผลการดำเนินงานในขณะนี้

มติที่ประชุมฯ

รับทราบ ทั้งนี้ หากมีความคืบหน้าประการใด ขอให้สำนักงานจังหวัดอุดรธานี รายงานผลการ
ดำเนินงานให้ที่ประชุมได้ทราบต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๕

การขออนุมัติเส้นทางพัฒนาระบบรถสาธารณะ รับ – ส่ง ผู้โดยสารจากท่าอากาศยานนานาชาติเข้าเมืองอุดรธานี

นายนิติธร เพชรคูหา
ขนส่งจังหวัดอุดรธานี

สืบเนื่องจากมติคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดอุดรธานี ครั้งที่ ๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ มอบหมายสำนักงานขนส่งจังหวัดพิจารณาแนวทางการพัฒนาระบบรถสาธารณะ รับ – ส่ง ผู้โดยสารจากท่าอากาศยานนานาชาติเข้าเมืองอุดรธานี เมื่อได้ผลเป็นประการใดรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการ กรอ.จังหวัด ทราบในครั้งต่อไป นั้น สำนักงานขนส่งจังหวัดได้กำหนดแนวทางการพัฒนาดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาอนุมัติเห็นชอบแนวทางการพัฒนาดังกล่าว โดยได้กำหนดเส้นทางเดินรถจากท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานีเข้าเมืองอุดร ไร่จำนวน ๒ เส้นทาง ซึ่งทั้ง ๒ เส้นทางนั้นผ่านการศึกษา สำนวน และออกแบบจากบริษัทที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้ว โดยมีสำนักงานเทศบาลนครอุดรธานี เป็นผู้ว่าจ้าง ซึ่งรายละเอียดจะขอให้ผู้แทนเทศบาลนครอุดรธานีได้รายงานให้ที่ประชุมทราบต่อไป

นายอภิชาติ ชาญธีระวัฒนา
ผู้แทนจากเทศบาลนคร
อุดรธานี

ด้วยเทศบาลนครอุดรธานี ได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา Professional Engineering Solution (P.E.S) co., Ltd มาดำเนินโครงการศึกษา สำนวน ออกแบบขนส่งมวลชน และแนวทางแก้ไขปัญหารถสาธารณะในเขตพื้นที่เทศบาลนครอุดรธานี เพื่อจัดทำแผนแม่บทการคมนาคมขนส่งของพื้นที่เทศบาลนครอุดรธานีสำหรับกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหารถสาธารณะทั้งในระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาต่างๆ รองรับการพัฒนาตัวของเมืองในอนาคต ๒๐ ปีข้างหน้า และเพื่อเสนอรูปแบบของระบบขนส่งสาธารณะที่เหมาะสมกับปริมาณการเดินทาง พฤติกรรมการเดินทางและขนาดพื้นที่เทศบาลนครอุดรธานี พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียดการออกแบบเบื้องต้น (Preliminary design) กำหนดแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๕๙ บัดนี้ บริษัทที่ปรึกษาได้เสนอผลการศึกษาเป็นรายงานขั้นสุดท้าย ให้เทศบาลนครอุดรธานีพิจารณาแล้ว โดยในรายงานผลการศึกษาดังกล่าวได้เสนอโครงการที่จะต้องดำเนินการในระยะกลางเพื่อพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะในรูปแบบใหม่เพื่อสร้างทางเลือกให้ประชาชน และนำไปสู่การเชื่อมโยงสถานีรถไฟอุดรธานี ถึงสถานีขนส่งผู้โดยสารและถึงสนามบินนานาชาติอุดรธานี ทั้งนี้ ได้เสนอให้มีการพัฒนาระบบรถโดยสารประจำทาง ๒ สาย ได้แก่

๑. รถโดยสารประจำทางปรับอากาศ สายสีน้ำเงิน (สาย A) ซึ่งจะเริ่มจากถนนนิคมผ่านโนนหมากแข้ง ผ่านถนนพะนิม ผ่านถนนโพศรี ผ่านถนนเลียงเมือง และสิ้นสุดที่ถนนสนามบินนานาชาติอุดรธานี

๒. รถโดยสารประจำทางปรับอากาศ สายสีเขียว (สาย B) ซึ่งจะเริ่มจากถนนอุดรสุขุม (ระหว่างถนนเลียงเมืองด้านทิศเหนือ จนถึงถนนเลียงเมืองด้านทิศใต้

นายนิติธร เพชรคูหา
ขนส่งจังหวัดอุดรธานี

สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานีพิจารณาแล้ว เห็นด้วยกับผลการศึกษาของบริษัทที่ปรึกษาในส่วนที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะในรูปแบบใหม่เพื่อสร้างทางเลือกให้กับประชาชนเพื่อเชื่อมโยงการเดินทางของประชาชนจากแหล่งธุรกิจ สถานศึกษา สถานีรถไฟ สถานีขนส่งผู้โดยสาร และสนามบิน จึงเสนอต่อคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดอุดรธานี พิจารณาให้การอนุมัติกำหนดเส้นทางเดินรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ minibus หมวด ๑ สายสีน้ำเงิน (สาย A) และสายสีเขียว (สาย B) เพื่อจะนำความเห็นของคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดอุดรธานีไปประกอบการขออนุมัติเส้นทางเดินรถจากสนามบินเข้าสู่เมืองอุดรจากคณะกรรมการกลางต่อไป

นายทินกร ทองเผ้านายก สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี (แทน) ประธานสภา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี	เมื่อได้กำหนดเส้นทางแล้ว ระยะต่อไปในส่วนของการขนส่งผู้โดยสารก็มีความสำคัญ ทั้งนี้หากสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานี ประสงค์ที่จะให้ภาคเอกชนเข้าร่วมลงทุน ผมก็มีข้อเสนอในส่วนของการ Shuttle Bus เพื่อให้บริการสำหรับผู้โดยสาร ในการเดินทางจากสนามบินเข้าสู่เขตเมืองจาก (สนามบิน – ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี) ซึ่งจะรับส่งจากจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่ง โดยไม่รับคนรายทางหรือจะรับคนตามจุดที่กำหนดเป็นรถที่ขนาดไม่ใหญ่มาก มีความเหมาะสมกับการขนส่งผู้โดยสารจากสนามบินเข้าสู่เมืองอุดร
นายนิติธร เพชรคูหา ขนส่งจังหวัดอุดรธานี	ขอเรียนว่า สำหรับรถโดยสารที่รับส่งผู้โดยสารในท่าอากาศยานนั้น แบ่งได้เป็น ๒ ลักษณะซึ่งเป็นรถบริการธุรกิจไม่เกิน ๑๒ ที่นั่ง ได้แก่รถรับจ้างทั่วไป มีบริษัทอุดรแก้วทัวร์ เป็นผู้ได้รับสัมปทานเข้าพื้นที่ในสนามบินเพื่อจอดรอรับส่งผู้โดยสารในสนามบิน ขณะนี้มีทั้งสิ้นจำนวน ๒๔ คัน และรถรับส่งจากสนามบินฯ ถึงจังหวัดหนองคาย ๒๐ คัน ประกอบด้วยรถตู้และรถแท็กซี่ ลักษณะที่สองได้แก่รถรับส่งผู้โดยสารของโรงแรมแต่ละโรงแรมในจังหวัดอุดรธานี เพื่อรอรับลูกค้าของโรงแรม ซึ่งหากมีรถรับส่งของผู้ประกอบการรายอื่นเข้ามาบริการผู้โดยสารในสนามบิน อาจผิดเงื่อนไขสัญญาที่ ท่าอากาศยานฯ ได้ทำไว้กับผู้ประกอบการที่ประมูลได้
นางทิพย์วรรณ วังศานุวัตร (แทน) ผู้อำนวยการ ท่าอากาศยานอุดรธานี	ขอเพิ่มเติมว่า กรณีของอุดรแก้วทัวร์ ขณะนี้สัญญาเช่าพื้นที่ในสนามบิน หมดอายุแล้ว ซึ่งสัญญาผู้ประกอบการทั้งหมด จำนวน ๙ ปี แต่ยังมีผู้ประกอบการแต่ละรายจากสนามบินในแต่ละแห่งของประเทศไทยนั้น สัญญายังไม่ครบ ๙ ปี กรมท่าอากาศยาน กระทรวงคมนาคม จึงมีนโยบายว่าจะให้ผู้ประกอบการทุกสัญญาในสนามบินแต่ละแห่งของประเทศไทยสิ้นสุดพร้อมกันถึงจะเริ่มประมูลใหม่ ซึ่งจะสิ้นสุด ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ โดยหากจะให้ผู้ประกอบการรายอื่นนำรถเข้ามารับส่งผู้โดยสารในสนามบิน อาจกระทบเรื่องผลประโยชน์ และผิดเงื่อนไขสัญญาของผู้ว่าจ้างกับผู้ประกอบการที่ประมูลได้
มติที่ประชุมฯ	จากการหารือและอภิปรายที่เป็นประโยชน์ ของคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดอุดรธานี ที่ประชุมฯ จึงมีมติ ดังนี้ ๑) ประเด็นการจัดรถรับส่งผู้โดยสารในสนามบินอุดรธานีให้เป็นเวลามอบหมายกลุ่มงานอำนาจการ สำนักงานจังหวัดอุดรธานี เชิญหัวหน้าหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ขนส่งจังหวัดอุดรธานี ผู้อำนวยการท่าอากาศยานนานาชาติอุดรธานี นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ผู้ประกอบการเดินรถอุดรแก้วทัวร์ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมสำคัญๆ เช่น โรงแรมเซ็นทารา และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี โรงแรมบ้านเชียง โรงแรมประจักษ์ตรา ดีไซน์ โฮเทล ฯลฯ ร่วมประชุมหารือว่าสามารถที่จะนำรถบริการธุรกิจจากผู้ประกอบการรายอื่น เข้าไปร่วมกับบริษัทอุดรแก้วทัวร์ในการรับส่งผู้โดยสารจากสนามบินเข้าสู่เขตเมืองอุดรได้หรือไม่ ๒) ประเด็นเส้นทางเดินรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ ทั้ง ๒ เส้นทาง ที่ผ่านการศึกษา สํารวจ และออกแบบจากบริษัทที่ปรึกษาโดยสำนักงานเทศบาลนครอุดรธานี เป็นผู้ว่าจ้าง ได้แก่หมวด ๑ สายสีน้ำเงิน (สาย A) และสายสีเขียว (สาย B) นั้น ที่ประชุมมีมติ มอบหมายสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรธานี เป็นหน่วยงานหลัก เชิญหน่วยงานทุกภาคส่วนผู้เกี่ยวข้อง เช่น ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคท้องถิ่น และตัวแทนผู้ประกอบการรถรับส่งสาธารณะ ร่วมประชุมหารือเกี่ยวกับเส้นทางเดินรถดังกล่าวว่า มีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด โดยมอบหมาย นายสมหวัง พ่วงบางโพ รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี กำกับดูแลการดำเนินการดังกล่าว

ระเบียบวาระที่ ๖

เรื่อง ข้อเสนอจากภาคเอกชน (หอการค้าจังหวัดอุดรธานี/สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี/สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี/ชมรมธนาคารจังหวัดอุดรธานี

ผู้แทนสมาคมธุรกิจการ

ท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี

๖.๑ การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มสิ่งของติดตัวข้ามแดนในอัตราร้อยละ ๑๐ ของ สปป.ลาว

สืบเนื่องจากขณะนี้ กระทรวงการเงินของ สปป.ลาว ได้ออกข้อกำหนดว่าด้วยการเก็บภาษีอากร มูลค่าเพิ่ม หรือ VAT สำหรับเครื่องใช้ที่ติดตัวมากับผู้โดยสารในอัตราร้อยละ ๑๐ ของมูลค่าเครื่องใช้ หากว่ามูลค่าของเหล่านั้นเกินกว่า ๕๐ ดอลลาร์สหรัฐ หรือกว่า ๑,๕๐๐ บาท และมีผลบังคับเมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๙ โดยกำหนดให้ผู้โดยสารที่เป็นพลเมืองสปป.ลาว คนต่างด้าว คนต่างประเทศ ที่เดินทางเข้า สปป.ลาว ต้องแจ้งเสียภาษีมูลค่าเพิ่มตามอัตราที่กำหนดไว้ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๑. กระทรวงการเงินของ สปป.ลาว มีข้อกำหนดเก็บภาษีอากรในอัตรามูลค่าเพิ่ม ๑๐ เปอร์เซ็นต์ของราคาสินค้าที่นำติดตัวของผู้โดยสารโดยที่เดินทางเข้า สปป.ลาว โดยคณะรัฐมนตรีมีข้อกำหนดให้เก็บภาษีมูลค่ากับบุคคลที่เป็นพลเมืองลาว,ต่างด้าวและ คนต่างประเทศที่ดำรงชีวิตใน สปป.ลาว ที่นำสิ่งของเครื่องใช้ติดตัวระหว่างเดินทางเข้ามาใน สปป.ลาว ทางด่านพรมแดนรวมทั้งด่านที่เป็นสะพานสากลในอัตราร้อยละ ๑๐ ของราคาสินค้า

๒. พลเมืองลาว,ต่างด้าว และ ต่างประเทศที่เดินทางเข้าใน สปป.ลาว ต้องได้แจ้งเสียอากรมูลค่าเพิ่มตามอัตราที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๑ ของข้อกำหนดฉบับนี้สำหรับผู้เดินทางเข้า-ออก สปป.ลาว เป็นบางครั้งคราว/ไม่เกินเดือนละสองครั้งที่ได้ซื้อสิ่งของติดตัวที่ไม่ใช่ลักษณะทางการค้าหรือจุดประสงค์ทางการค้ามีมูลค่าต่ำ และเป็นเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันไม่เกินมูลค่า ๕๐ เหรียญสหรัฐฯ / ประมาณ ๑,๕๐๐ บาท หากเกินจะต้องแจ้งเสียอากรมูลค่าเพิ่มต่อเจ้าพนักงาน

๓. สำหรับผู้โดยสารที่เดินทางเข้า-ออก สปป.ลาว ลักษณะประจำทางด้านพรมแดน รวมทั้งด่านสนามบินสากลจะไม่ได้ลดหย่อนในจำนวน ๕๐ เหรียญฯดังกล่าว และ ยังจะถูกเรียกเก็บสินค้า/สิ่งของตามความเป็นจริงทั้งหมดที่นำติดตัวเข้ามา

๔. พื้นฐานและวิธีเรียกเก็บภาษีอากร จะคิดราคาซื้อ-ขายที่ประเทศต้นทางที่ซื้อมา

๕. การประเมินมูลค่าหากผู้โดยสารมีใบเสร็จสินค้าไม่ครบถ้วน,ไม่ชัดเจน หรือไม่มีเจ้าหน้าที่มีสิทธิประเมินมูลค่าสิ่งของเหล่านั้นให้เหมาะสมตามความเป็นจริงเพื่อการเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม

โดยที่ผ่านมานักท่องเที่ยวจาก สปป.ลาว ที่มีฐานะทางการเงินที่ดี นิยมเข้ามาซื้อสินค้าจากประเทศไทย และนำกลับไปเป็นจำนวนมาก เนื่องจากราคาถูกกว่าใน สปป.ลาว การดำเนินการดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าหลายรายการของจังหวัดอุดรธานีทันที และจะทำให้นักท่องเที่ยวจาก สปป.ลาว ที่นิยมชมชอบสินค้าไทย ต้องซื้อสินค้าในราคาที่สูงขึ้น นักท่องเที่ยวจาก สปป.ลาว เริ่มมีความรัดกุมในการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น โดยจะเลือกซื้อสินค้าที่มีความจำเป็นจริง ๆ เป็นอันดับแรก ถ้ามูลค่ายังไม่ถึง ๑,๕๐๐ บาท จึงจะซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย ทำให้ผลกระทบที่เห็นได้ชัด คือ ยอดขายสินค้าที่เริ่มลดลง เหตุการณ์นี้ไม่ได้ส่งผลกระทบเฉพาะในจังหวัดหนองคายเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบมาถึงจังหวัดอุดรธานี ซึ่งนับเป็นแหล่งกระจายสินค้าไปยัง สปป.ลาว รวมถึงอีกหลายจังหวัดที่มีชายแดนติดกับ สปป.ลาว ดังนั้น ภาคเอกชนจึงขอเสนอให้จังหวัดกำหนดหาแนวทางแก้ไขกรณีดังกล่าว

มติที่ประชุม

มอบหมายสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี มีหนังสือถึงกระทรวงพาณิชย์ รายงานปัญหา และข้อเสนอจากภาคเอกชน ดังกล่าว และมติคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดอุดรธานีที่เห็นชอบให้กระทรวงพาณิชย์ช่วยผลักดัน และประสานไปยัง สปป.ลาว เพื่อขอให้ทบทุนกรณีการเรียกเก็บเก็บภาษีอากร มูลค่าเพิ่ม สำหรับเครื่องใช้ที่ติดตัวมากับผู้โดยสารในอัตราร้อยละ ๑๐ กรณีที่มูลค่าสิ่งของเกิน ๕๐ ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ ๑,๕๐๐ บาท ไม่เกิน ๒ ครั้ง/เดือน โดยขอให้พิจารณาเป็น ๓๐๐ ดอลลาร์สหรัฐ ไม่เกิน ๔ ครั้ง/เดือน

นายสวาท ธีระรัตนกุลชัย

ประธานหอการค้า

จังหวัดอุดรธานี

๖.๒ การขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มแก่นักท่องเที่ยว (TAX Refund)

เรื่องนี้เป็นเรื่องเดิมที่เคยเสนอไว้ในคราวประชุมคณะกรรมการ กรอ. จังหวัดอุดรธานี ครั้งที่ ๓/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๕๗ โดยภาคเอกชนได้เสนอเรื่องของการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับนักท่องเที่ยว (TAX Refund) ซึ่งเป็นการเปิดดำเนินการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้แก่นักท่องเที่ยว ณ จังหวัดอุดรธานี ได้ทั่วทุกพื้นที่ไม่เฉพาะในสนามบินเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยขณะนั้น มติคณะกรรมการฯ เห็นชอบให้จังหวัดมีหนังสือถึงกรมสรรพากรเพื่อพิจารณากรณีดังกล่าว ซึ่งกรมสรรพากรมีหนังสือตอบกลับว่าได้พิจารณาแล้ว หากเปิดดำเนินการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการจดทะเบียน ณ สถานที่ให้บริการคืนภาษีในเมืองหรือร้านค้าที่ขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวคาดว่าจะส่งผลกระทบ ดังนี้

(๑) เป็นการเพิ่มความเสี่ยงกรณีนักท่องเที่ยวขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มแต่ไม่นำสินค้าออกนอกประเทศ เนื่องจากการที่นักท่องเที่ยวได้รับเงินภาษีคืนไปแล้ว อาจทำให้แรงจูงใจที่จะนำสินค้าไปแสดงต่อกรมศุลกากรเพื่อยืนยันว่ามีการนำสินค้าออกนอกประเทศจริงจะลดลง รวมทั้งการจะควบคุมสินค้าที่นักท่องเที่ยวได้รับเงินภาษีคืนไปแล้วว่า ได้มีการนำสินค้านั้นออกนอกประเทศจริงก็กระทำได้โดยยาก

(๒) อาจเกิดขบวนการทุจริตโดยขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม แล้วนำสินค้าที่ได้รับคืนภาษีไปแล้วมาขายในประเทศอีกครั้ง ซึ่งหากมีการดำเนินการดังกล่าวอาจจะส่งผลกระทบ ดังนี้

- เป็นการทำลายระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม และส่งผลกระทบต่อการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม

- ผู้ดำเนินการทุจริตสามารถขายสินค้าได้ในราคาต่ำกว่าผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม (ราคาขายไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม

- หากมีการทุจริตโดยมีการนำสินค้ากลับมาขายในประเทศเป็นจำนวนมาก จะเป็นการทำลายระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งหากรัฐบาลต้องยกเลิกมาตรการดังกล่าวในภายหลังก่อจะทำให้ภาคเอกชนเกิดความไม่มั่นใจในนโยบายของรัฐบาลได้

(๓) ในปัจจุบันเจ้าหน้าที่กรมสรรพากรจะเป็นผู้ให้บริการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว ณ ท่าอากาศยานระหว่างประเทศ ซึ่งเจ้าหน้าที่กรมสรรพากรจะตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารหลักฐาน หากมีการเปิดดำเนินการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว ณ สถานที่ให้บริการคืนภาษีในเมืองหรือร้านค้าขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวเป็นการทั่วไปทั่วประเทศ ด้วยบุคลากรของกรมสรรพากรที่มีอย่างจำกัดอาจไม่สามารถดำเนินการได้ รวมทั้งการเปิดให้บริการเป็นการทั่วไปทั่วประเทศจะเป็นการเพิ่มภาระงบประมาณรายจ่ายด้านบุคลากรซึ่งอาจไม่คุ้มค่ากับการดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้ หากเลือกเปิดให้บริการเฉพาะจังหวัดอุดรธานีอาจถือได้ว่าเป็นการเลือกปฏิบัติ

(๔) กรณีกรมสรรพากรคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยวไปแล้ว หากนักท่องเที่ยวไม่ได้ส่งเอกสารการคืนภาษีให้แก่กรมสรรพากร กรมสรรพากรต้องดำเนินการเรียกเงินภาษีคืนจากนักท่องเที่ยว ซึ่งอาจสร้างความไม่พอใจให้นักท่องเที่ยวและอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ ทั้งนี้ อาจมีบางกรณีที่กรมสรรพากรไม่สามารถเรียกเงินภาษีคืนจากนักท่องเที่ยวได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหายต่อภาครัฐ

๒. กระทรวงคมนาคมได้ดำเนินการเปิดอาคารที่พักผู้โดยสารระหว่างประเทศท่าอากาศยานอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี แล้วโดยสามารถเป็นสถานที่เปิดให้บริการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้แก่นักท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานีและภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนได้อยู่แล้ว ซึ่งกรมสรรพากรจะพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการเปิดสำนักงานคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว ณ ท่าอากาศยานอุดรธานี

๓. ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง ในการเกิดการทุจริตและประเด็นปัญหาต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการให้บริการคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ สถานที่ให้บริการคืนภาษีในเมืองหรือร้านค้าที่ขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว จึงเห็นว่ากฎหมายและแนวปฏิบัติในการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้ผู้เดินทางออกนอกราชอาณาจักรในปัจจุบันมีความเหมาะสมแล้ว อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของกลุ่มประเทศในอาเซียนด้วย

ซึ่งในความเป็นจริงแล้วสามารถที่จะเปิดระบบนี้ได้ทุกพื้นที่ โดยไม่จำเป็นต้องเปิดเฉพาะในสนามบินเท่านั้น โดยต่างประเทศก็ได้ดำเนินการแล้ว จึงเสนอขอให้นำเรื่องดังกล่าวนี้มาทบทวนการดำเนินการอีกครั้ง

มติที่ประชุมฯ

เนื่องจากการขอเปิดจุดคืนภาษีมูลค่าเพิ่มแก่นักท่องเที่ยว (TAX Refund) ณ สถานที่ให้บริการคืนภาษีในเมืองหรือร้านค้าที่ขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว นอกเหนือจากในสนามบิน เป็นความต้องการของภาคเอกชนอย่างแท้จริง ซึ่งได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องผลักดันให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นการกระตุ้น และส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี ดังนั้น จึงมอบหมายสำนักงานจังหวัดอุดรธานี โดย กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด จัดทำหนังสือถึงกรมสรรพากรเพื่อขอให้ทบทวนเรื่องดังกล่าวอีกครั้ง

ระเบียบวาระที่ ๗

เรื่อง อื่นๆ

ประธานฯ

ขอนำเสนอโครงการที่สำคัญอีกโครงการ ซึ่งเป็น (Project idea) ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔ คือ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์สวนสาธารณะทุ่งศรีเมืองเทศบาลนครอุดรธานี งบประมาณรวม ๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าร้อยล้านบาทถ้วน) โดยมีสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุดรธานีเป็นหน่วยดำเนินการ รายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

๑. งานปรับปรุงพื้นที่ระยะที่ ๑ บริเวณลานแสดงสินค้าเดิม ประกอบด้วย

- ๑) ก่อสร้างประติมากรรมท้าวเวสสุวรรณ ขนาดสูง ๑๔.๐๐ ม. หล่อด้วยสำริด
- ๒) ก่อสร้างอาคารฐานรองรับสูง ๑ ชั้น ขนาด ๓,๓๐๐ ตรม. โดยชั้นล่างของอาคารประกอบด้วย ห้องเอนกประสงค์ ห้องน้ำ ห้องจัดแสดงแหล่งท่องเที่ยวอุดรธานี และชั้นบนสร้างบนสวนพักผ่อนบนหลังคาอาคารและลานสักการะท้าวเวสสุวรรณ
- ๓) ลานจอดรถยนต์กลางแจ้ง ๑๐๐ คัน พื้นที่รวม ๓,๗๐๐ ตร.ม.
- ๔) สนามกีฬาากลางแจ้งประกอบด้วย สนามฟุตบอล ๑ สนาม สนามบาสเก็ตบอล ๒ สนาม รวมพื้นที่ ๑,๐๐๐ ตรม.
- ๕) ศาลาร้านค้าและห้องน้ำ ๔ หลัง รวมพื้นที่ ๒๐๐ ตร.ม.
- ๖) ลาน ทางเดิน ทางจักรยาน รวม ๑,๕๐๐ ตรม.
- ๗) งานจัดสวนรวม ๙,๒๐๐ ตร.ม.
- ๘) งานระบบไฟฟ้า ประปา และอุปกรณ์ประกอบ

ใช้งบประมาณก่อสร้างรวม ๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐. บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๒. งานปรับปรุงพื้นที่ระยะที่ ๒ บริเวณโดยรอบอาคารเอนกประสงค์เป็นสวนสาธารณะ ประกอบด้วย

ก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ สูง ๓ ชั้นโดย

- ชั้นใต้ดินลึก ๓.๐๐ ม. เป็นที่จอดรถยนต์จำนวน ๑๒๐ คัน รวมพื้นที่ ๔,๐๐๐ ตรม.
- ชั้นที่ ๒ ความสูงระดับพื้นดินเดิม ใช้เป็นลานเอนกประสงค์เช่น แสดงสินค้าจังหวัด งานกิจกรรมชุมชน พื้นที่รวม ๗,๐๐๐ ตรม.
- ชั้นที่ ๓ ชั้นสวนหลังคา โดยจัดเป็นพื้นที่สวนสาธารณะบนหลังคาขนาดพื้นที่ ๗,๐๐๐ ตร.ม. รองรับผู้ใช้สอย ๑,๐๐๐ คนเชื่อมต่อกับอาคารฐานประติมากรรมท้าวเวสสุวรรณ

ใช้งบประมาณก่อสร้างรวม ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐. บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน)

๓. งานปรับปรุงพื้นที่ระยะที่ ๓ บริเวณโดยรอบศาลหลักเมืองและพื้นที่โดยรอบ ประกอบด้วย

- ๑) ลานจอดรถยนต์ ๒๓๐ คัน พื้นที่รวม ๘,๓๐๐ ตร.ม.
- ๒) ศาลาร้านค้าและห้องน้ำ ๙ หลัง รวมพื้นที่ ๔๕๐ ตรม.
- ๓) ลานพิธีกรรม ทางเดิน รวม ๑๕,๐๐๐ ตรม.
- ๔) งานจัดสวนรวม ๑๐,๕๐๐ ตร.ม.งานระบบไฟฟ้า ประปา และอุปกรณ์ประกอบใช้

งบประมาณก่อสร้างรวม ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐. บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)

๓. งานปรับปรุงพื้นที่ระยะที่ ๔ บริเวณโดยรอบศาลหลักเมืองและพื้นที่โดยรอบประกอบด้วย

- ๑) ลานจอดรถยนต์ ๑๐๐ คัน พื้นที่รวม ๒,๕๐๐ ตร.ม.
- ๒) ศาลาร้านค้าและห้องน้ำ ๙ หลัง รวมพื้นที่ ๔๕๐ ตร.ม.
- ๓) ลานเอนกประสงค์ใช้จัดงานเทศกาลและแสดงสินค้าของจังหวัด
รวม ๒๓,๕๐๐ ตร.ม.
- ๔) งานจัดสวนรวม ๑๑,๐๐๐ ตร.ม.
- ๕) งานปรับปรุงเวทีกลางแจ้ง โดยเพิ่มหลังคาและส่วนประดับ จำนวน ๘๐๐ ตร.ม.
- ๖) งานน้ำพุประดับ ๑,๙๐๐ ตร.ม. งานระบบไฟฟ้า ประปา และอุปกรณ์ประกอบ

งบประมาณก่อสร้างรวม ๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐. บาท (หนึ่งร้อยสามสิบล้านบาทถ้วน)

มติที่ประชุมฯ

จากการหารือและอภิปรายของคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดอุดรธานี ได้มีข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบางท่านในส่วนของ การก่อสร้างประติมากรรมท้าวเวสสุวรรณ ขนาดสูง ๑๔.๐๐ ม. หล่อด้วยสำริด ที่จะสร้างเป็น "สัญลักษณ์" ประจำจังหวัด (landmark) และเป็นแหล่งท่องเที่ยวว่า อาจมีประชาชนบางกลุ่มที่ไม่เห็นด้วยที่จะนำรูปจำลองของท้าวเวสสุวรรณ มาเป็น landmark เพื่อเป็นจุดท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คู่บ้านคู่เมืองของชาวจังหวัดอุดรธานี มติคณะกรรมการฯ จึงมอบหมายสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุดรธานี ได้จัดทำประชาพิจารณ์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน ในเรื่องดังกล่าวต่อไป

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๓๐ น.



(นายชนธร เบ็ญจจินดา)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดอุดรธานี
ผู้ตรวจรายงานการประชุม



(นายเจนวิทย์ ขาติชนบท)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลฯ
สำนักงานจังหวัดอุดรธานี
ผู้จัดรายงานการประชุม