

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด ประจำปี ๒๕๕๙ (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ โครงการ)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในวาระฉลองเมืองอุดรธานี อย่างเข้าสู่ ๑๒๓ ปี
และการครบรอบ ๕๐ ปี แห่งการค้นพบแหล่งอารยธรรมมรดกโลกบ้านเชียง วงเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (เลือกข้อใดข้อหนึ่ง)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและเทคโนโลยี
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้ได้มาตรฐานในรูปแบบเกษตรปลอดภัย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาการท่องเที่ยว การบริการ และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการภาครัฐ

ภายใต้กลยุทธ์ มุ่งพัฒนากลไกและระบบการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการให้มีความเชื่อมโยง และมีประสิทธิภาพ
ตอบสนองความต้องการของประชาชน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี นางนิสากร ศักดิ์สง่างษ์

สถานที่ติดต่อ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒ ๒๒๓๗๐๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ด้วยในปี ๒๕๕๙ จังหวัดอุดรธานี กำหนดจัดงานเฉลิมฉลองในโอกาสครบรอบการก่อตั้งเมืองอุดรธานีอย่างเข้าสู่ปีที่ ๑๒๓ และการครบรอบ ๕๐ ปี แห่งการค้นพบแหล่งอารยธรรมมรดกโลกบ้านเชียง ดังนั้น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างกระแสดึงดูดนักท่องเที่ยว และผู้สนใจท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่จังหวัดอุดรธานีต่อเนื่อง ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี ได้มอบหมายสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี จัดให้มีการประกวดภาพถ่าย เนื่องในโอกาสปีแห่งการเฉลิมฉลองเมืองอุดรธานี อันจะเป็นการเพิ่มช่องทางให้สาธารณชนได้รับรู้ถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า และงดงามกว้างขวางมากยิ่งขึ้น สอดคล้องนโยบายยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี และแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการ และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ที่มีเป้าประสงค์ให้การท่องเที่ยว สร้างรายได้มวลรวมในจังหวัดอุดรธานี เพิ่มมากขึ้น

ฉะนั้น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแผนการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์เป็นอย่างดี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในวาระฉลองเมืองอุดรธานี อย่างเข้าสู่ ๑๒๓ ปี และการครบรอบ ๕๐ ปี แห่งการค้นพบแหล่งอารยธรรมมรดกโลกบ้านเชียง โดยจัดกิจกรรมประกวดภาพถ่าย หัวข้อ “หลงรักเสน่ห์เมืองอุดร” ขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ให้การท่องเที่ยว สร้างรายได้มวลรวมในจังหวัดอุดรธานี เพิ่มมากขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : -มีความจำเป็นโดยเร่งด่วน เนื่องจากต้องดำเนินการควบคู่กับโครงการต่าง ๆ ทุกประเด็นยุทธศาสตร์

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :**

๑. เพื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า และ
งดงามของจังหวัดอุดรธานี ในเชิงสร้างสรรค์

๒. เพื่อสร้างกระแสนักถ่ายภาพ นักท่องเที่ยว และผู้สนใจเดินทางเข้าสู่จังหวัดอุดรธานี อย่างต่อเนื่องในวาระ
ฉลองเมืองอุดรธานี ย่างเข้าสู่ ๑๒๓ ปี และการครบรอบ ๕๐ ปี แห่งการค้นพบแหล่งอารยธรรม มรดกโลกบ้านเชียง ส่งผล
ต่อการสร้างรายได้มวลรวมในจังหวัดอุดรธานี ตามแผนการพัฒนาจังหวัด

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด**(๒.๒.๑) กับประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (เลือกเพียงข้อเดียว)**

- ☐ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- ☒ การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนาและส่งเสริม
- ☐ การอนุรักษ์ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- ☐ การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- ☐ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

ศิลปวัฒนธรรม

(๒.๒.๒) กับยุทธศาสตร์และนโยบายที่ต้องบูรณา ๒๗ ประเด็น (เลือกข้อที่สอดคล้องที่สุดเพียงข้อเดียว)**• GROWTH & COMPETITIVENESS**

- ☐ ด้านเกษตร
- ☐ ภาคอุตสาหกรรม
- ☐ การท่องเที่ยวและบริการ
- ☐ โครงสร้างพื้นฐาน
- ☐ พลังงาน
- ☐ การเชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาค
- ☐ การปรับขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ R&D

• INCLUSIVE GROWTH

- ☐ การพัฒนาคุณภาพด้านการศึกษา
- ☐ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานบริการสาธารณสุข
- ☐ การดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส
- ☐ การสร้างโอกาสและรายได้ แก่ SMEs และเศรษฐกิจชุมชน
- ☐ แรงงาน
- ☐ ระบบยุติธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- ☐ การต่อต้านการคอร์รัปชัน สร้าง ธรรมาภิบาลความโปร่งใส
- ☐ ความมั่นคงใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้

• GREEN GROWTH

- ☐ การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- ☐ การลดการปล่อย GHG (ก๊าซเรือนกระจก)
- ☐ นโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและบริหารจัดการน้ำ
- ☐ การเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ

(๒.๒.๕) กับยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๖ (เลือกข้อใดข้อหนึ่ง)

- ☐ การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน
- ☐ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการคุ้มครองทางสังคม
- ☐ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์
- ☐ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ☐ การพัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ
- ☐ การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความสำคัญของอาเซียน
- ☐ การเสริมสร้างความมั่นคง
- ☐ การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ☒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ☐ การพัฒนาด้านสังคม
- ☐ ด้านการบริหารจัดการ ☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ☐ ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- ☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- ☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๓ เดือน เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ ตั้งแต่วันที่ มกราคม ๒๕๕๕ สิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๕

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดอุดรธานี / ต่างจังหวัด

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป และนักเรียนนักศึกษา

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้เสีย : ส่วนราชการ /ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๕๙ แผน
เชิงปริมาณ - ตัวชี้วัด ๑. ระดับความสำเร็จของการจำนวนนัก ถ่ายภาพที่ส่งผลงานเข้าร่วมกิจกรรม	ครั้ง					๕๐

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

๑.แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า และงดงามของจังหวัดอุดรธานีได้มีการเผยแพร่ในเชิงสร้างสรรค์สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง อันเป็นภาพลักษณ์ที่ดีต่อจังหวัดอุดรธานี

๒.นักถ่ายภาพ นักท่องเที่ยว และผู้สนใจมีการเดินทางเข้าสู่จังหวัดอุดรธานีต่อเนื่องในวาระฉลองเมืองอุดรธานี อย่างเข้าสู่ ๑๒๓ ปี และการครบรอบ ๕๐ ปี แห่งการค้นพบแหล่งอารยธรรมมรดกโลกบ้านเชียง อันเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีได้เป็นอย่างดี

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : - จังหวัดอุดรธานี มีภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป็นที่รู้จักมากขึ้น

เชิงลบ : - ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดประกวดภาพถ่าย และคณะกรรมการตัดสินการประกวดภาพถ่าย หัวข้อ

“หลงรักเสน่ห์เมืองอุดร”

๒. จัดทำประกาศ ประกวดภาพถ่าย หัวข้อ “หลงรักเสน่ห์เมืองอุดร”

๓. จัดประกวดภาพถ่าย หัวข้อ “หลงรักเสน่ห์เมืองอุดร”

๔. ประกาศผลการประกวดภาพถ่าย

๕. การมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวดภาพถ่าย

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☒ ดำเนินการเอง

☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๕			
๒๕๕๖			
๒๕๕๗			
๒๕๕๘			
๒๕๕๙	๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		
งบดำเนินงาน	๕๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน		
- ค่าใช้สอย		

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		
งบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น ๆ		

(๙) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตาม งบรายจ่าย)

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

อุดรธานี

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๐ บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๐ เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๐ เทคนิคในการบริหารจัดการ

☒ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

☐ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ / สังคม IRR

☐ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
ของโครงการ : -

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด -

(๑๒) แนวทางแก้ไข : -

(๑๓) แหล่งงบประมาณ

☒ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจังหวัด

☐ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม โปรตรระบุ.....

☐ อปท. ตั้งงบประมาณดำเนินการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(นางนิสากร ศักดิ์สง่างษ์)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายสิทธิชัย จินดาหลวง)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายขยายธ จันท.....)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี