

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๐ (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ โครงการ)
ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่และสนับสนุนการดำเนินงานขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล

และจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด (เลือกข้อใดข้อหนึ่ง)

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งในสังคม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและเทคโนโลยี
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้ได้มาตรฐานในรูปแบบเกษตรปลอดภัย
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาการท่องเที่ยว การบริการ และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการภาครัฐ

อยู่ภายใต้กลยุทธ์ มุ่งพัฒนากลไกและระบบการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการให้มีความเชื่อมโยง และมีประสิทธิภาพ
ตอบสนองความต้องการของประชาชน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี

ผู้รับผิดชอบ : ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี นางนินาสกร ศักดิ์สว่างษ์ /หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุดรธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒ ๒๒๓๗๐๘

สำนักงานจังหวัดอุดรธานี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๒ ๒๒๑๓๑๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

ตามที่ กระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงมหาดไทย เร่งขับเคลื่อนงานตามนโยบาย
สำคัญของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยปี ๒๕๖๐ อันมีงานด้านการปกป้องและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ การสร้างความ
ปรองดองสมานฉันท์ให้กับคนในชาติไม่ให้เกิดความขัดแย้ง หรือก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม ไม่ว่าจะเกิดกรณีใดๆที่เป็น
ปัญหา ให้ช่วยแก้ไขเกิดความเป็นธรรม เสมอภาค โดยไม่เลือกปฏิบัติ เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนั้น ยังได้เน้นย้ำ
การดำเนินงานในการกิจอื่นๆด้วย เช่น การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การแก้ไขปัญหาหยาเสพคิด ฯลฯ โดยให้ชี้แจงกับ
ประชาชนถึงสถานการณ์ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนความห่วงใย ความจริงใจของรัฐบาลที่
ต้องการช่วยเหลือประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในทุกๆด้านทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างการรับรู้
ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในแนวนโยบายของรัฐบาลและกลไกของรัฐ รวมทั้งเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ทางเศรษฐกิจ
สังคม และวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์ที่ ๖ การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และสาธารณสุข

ในการนี้ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และแผนพัฒนาจังหวัด
อุดรธานี ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๖ ของจังหวัดอุดรธานี จึงมีความจำเป็นต้องมีการสื่อสารให้ประชาชนได้รับรู้ เข้าถึงข้อมูล
ข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนพัฒนาจังหวัดอย่างกว้างขวางผ่านช่องทางสื่อในรูปแบบต่างๆ

ดังนั้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุน
การปฏิบัติงานขับเคลื่อนผลงานตามนโยบายรัฐบาล จังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ขึ้น ภายใต้กิจกรรมการ
ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานการดำเนินงานของจังหวัดอุดรธานี ที่ได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล/ตามยุทธศาสตร์ของจังหวัด และเป็นการแถลงถึงกิจกรรม แผนงาน โครงการของจังหวัดที่จะต้องดำเนินงานในอนาคต

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : -มีความจำเป็นโดยเร่งด่วน เนื่องจากต้องดำเนินการควบคู่กับโครงการต่าง ๆ ทุกประเด็นยุทธศาสตร์

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย โดยอาศัยการใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ สื่อสารถึงประชาชนให้เกิดการรับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นแนวนโยบายรัฐบาล และกลไกของรัฐ

๒. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้จังหวัดอุดรธานีให้ได้รับความร่วมมือ สนับสนุนจากทุกภาคส่วนเป็นอย่างดี

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

(๒.๒.๑) กับประเด็นยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ☐ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐาน เพื่อยกระดับรายได้พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด
- ☐ การเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สร้างความมั่นคงของประชาชน ตลอดจนการบำรุงศาสนาและส่งเสริม

ศิลปวัฒนธรรม

- ☐ การอนุรักษ์ป้องกัน และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
- ☐ การป้องกัน ปราบปราม และสร้างระบบการรักษาความมั่นคงของประเทศ
- ☒ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(๒.๒.๒) กับยุทธศาสตร์และนโยบายที่ต้องบูรณา ๒๗ ประเด็น (เลือกข้อที่สอดคล้องที่สุดเพียงข้อเดียว)

• GROWTH & COMPETITIVENESS

- ☐ ด้านเกษตร
- ☐ ภาคอุตสาหกรรม
- ☐ การท่องเที่ยวและบริการ
- ☐ โครงสร้างพื้นฐาน
- ☐ พลังงาน
- ☐ การเชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาค
- ☐ การปรับขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ☐ R&D

• INCLUSIVE GROWTH

- ☐ การพัฒนาคุณภาพด้านการศึกษา
- ☐ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานบริการสาธารณสุข
- ☐ การดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส
- ☐ การสร้างโอกาสและรายได้ แก่ SMEs และเศรษฐกิจชุมชน
- ☐ แรงงาน
- ☐ ระบบยุติธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- ☐ การต่อต้านการคอร์รัปชัน สร้าง ธรรมาภิบาลความโปร่งใส
- ☐ ความมั่นคงใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้

• GREEN GROWTH

- ☐ การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- ☐ การลดการปล่อย GHG (ก๊าซเรือนกระจก)
- ☐ นโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม
- ☐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและบริหารจัดการน้ำ
- ☐ การเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ

• INTERNAL PROCESS

- ☐ กรอบแนวทางและการปฏิรูปกฎหมาย
- ☐ การปรับโครงสร้างระบบราชการ
- ☐ การพัฒนากำลังคนภาครัฐ
- ☐ การปรับโครงสร้างภาษี
- ☐ การจัดสรรงบประมาณ
- ☐ การพัฒนาสินทรัพย์ราชการที่ไม่ได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

(๒.๒.๓) กับนโยบายเร่งด่วน ๑๖ ข้อ (เลือกข้อที่สอดคล้องที่สุดเพียงข้อเดียว)

- ☒ การสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย
- ☐ กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหายาเสพติดเป็น "วาระแห่งชาติ"
- ☐ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง
- ☐ ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการและเร่งรัดขยายพื้นที่ชลประทาน
- ☐ เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดน

ภาคใต้

- ☐ เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ
- ☐ แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการ เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคา

น้ำมัน

- ☐ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ สร้างสมดุลและความ

เข้มแข็งให้แก่ระบบเศรษฐกิจมหภาค

- ☐ ปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล
- ☐ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ☐ ยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ☐ เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
- ☐ สนับสนุนการพัฒนาศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิต

สินค้าในท้องถิ่น

- ☐ พัฒนาระบบประกันสุขภาพ
- ☐ จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน
- ☐ เร่งรัดและผลักดันการปฏิรูปการเมืองที่ประชาชนมีส่วนร่วม

(๒.๒.๔) กับนโยบายสำคัญ ๙ ข้อ (เลือกข้อที่สอดคล้องที่สุดเพียงข้อเดียว)

- ☐ คราวไทยสู่ครัวโลก

- ☐ อาหารฮาลาล
- ☐ การเพิ่มผลผลิต SMEs
- ☐ ระบบ Logistic
- ☐ การกีดเซาะชายฝั่ง
- ☐ การค้ามนุษย์
- ☐ โครงการหลวง
- ☐ GIN (การพัฒนาเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศอย่างเป็นรูปธรรม รองรับบริการเชิงพาณิชย์)
- ☐ ปลวกป่า

(๒.๒.๕) กับยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๖ (เลือกข้อใดข้อหนึ่ง)

- ☐ การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน
- ☐ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการคุ้มครองทางสังคม
- ☐ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์
- ☐ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ☐ การพัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ
- ☒ การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงความสำคัญของอาเซียน
- ☐ การเสริมสร้างความมั่นคง
- ☐ การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- ☐ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- ☐ การพัฒนาด้านสังคม
- ☒ ด้านการบริหารจัดการ
- ☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ☐ ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- ☐ โครงการเดิม
- ☒ โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- ☒ พัฒนา
- ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ สิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดอุดรธานี

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง/สื่อมวลชนทุกแขนง จำนวน ๑๐๐ คน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้เสีย : ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง/สื่อมวลชนทุกแขนง/ประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๕๕ แผน	ปี ๒๕๕๖ แผน	ปี ๒๕๕๗ แผน	ปี ๒๕๕๘ แผน	ปี ๒๕๖๐ แผน
<u>เชิงปริมาณ</u>						
- ตัวชี้วัด ๑. ระดับความสำเร็จของการผลิตรายการวิทยุ (นานาสาระกับผู้นำราชการจังหวัดอุดรธานี) ทางโฮมเคเบิลทีวี สวท.อุดรธานี และสถานีวิทยุชุมชน ทุกวันศุกร์ ตั้งแต่เดือน ต.ค ๕๕ - ก.ย ๖๐	ครั้ง					๔๘
- ตัวชี้วัด ๒. ระดับความสำเร็จของการจัดโครงการแถลงข่าวสื่อมวลชน ไตรมาสละ ๑ ครั้ง (ธ.ค มี.ค มิ.ย ก.ย) สื่อมวลชนสามารถนำข่าวสารผลการดำเนินงานของจังหวัดอุดรธานี เผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นแนวนโยบายรัฐบาล และกลไกของรัฐ	ครั้ง					๔
- ตัวชี้วัด ๓. ระดับความสำเร็จของการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ส่วนราชการ สามารถผลิตสื่ออินโฟกราฟฟิกส์ให้สื่อมวลชนสามารถนำไปเผยแพร่ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน จำนวน ๕๐ คน	ครั้ง					๑
- ตัวชี้วัด ๔. ระดับความสำเร็จของติดตามทำข่าวการดำเนินงานนโยบายรัฐบาลของหน่วยงานกระทรวงต่างๆ รวมทั้งภารกิจงานเร่งด่วน สำคัญ เฉพาะกิจของจังหวัดอุดรธานี ส่งเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อ ต่าง ๆ	ข่าว/ เดือน					๓๐

(๔.๒) ผลลัพธ์ : - ทุกภาคส่วนในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี รับทราบถึงทิศทางการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

(๔.๓) ผลกระทบ :

เชิงบวก : - การขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

เชิงลบ : - ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

๑. ผลิตรายการวิทยุ /เคเบิลทีวี รายการ "น่านาสาระ กับผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี" ทุกวันศุกร์เวลา ๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น. (๔ครั้ง/เดือน)
๒. ดำเนินการจัดโครงการแลกเปลี่ยนข่าวสื่อมวลชน เพื่อแลกเปลี่ยนผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ไตรมาสละ ๑ ครั้ง (ธ.ค มี.ค มิ.ย ก.ย) รวมจำนวน ๔ ครั้ง
๓. จัดอบรมเจ้าหน้าที่ ปชส.ของส่วนราชการ การผลิตสื่ออินโฟกราฟฟิกส์ ๑ ครั้ง จำนวน ๕๐ คน
๔. ติดตามทำข่าวการดำเนินงานนโยบายรัฐบาลของหน่วยงานกระทรวงต่างๆ รวมทั้งภารกิจงานเร่งด่วน สำคัญ เฉพาะกิจของจังหวัดอุดรธานี ส่งเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อ ต่าง ๆ
๕. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

(๖) วิธีการดำเนินงาน



ดำเนินการเอง



จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

หน่วย : บาท

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	รวม
๒๕๕๕			
๒๕๕๖			
๒๕๕๗			
๒๕๕๘			
๒๕๖๐	๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐

(๘) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย)

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		
งบดำเนินงาน		
- ค่าตอบแทน	๑๘,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย	๔๗๒,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑๐,๐๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น ๆ		

(๙) วงเงินของโครงการจำแนกตามงบรายจ่าย (ให้กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตาม งบรายจ่าย)

(๙.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๙.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

อุดรธานี

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๙.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๐ บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๐ เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๐ เทคนิคในการบริหารจัดการ

☒ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๙.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙.๖) ผลตอบแทน

☐ มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ / สังคม IRR

☐ ไม่มีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ/สังคม IRR

(๑๐) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :-

(๑๑) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด -

(๑๒) แนวทางแก้ไข :-

(๑๓) แหล่งงบประมาณ

- ☒ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจังหวัด
- ☐ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม โปรดยก.....
- ☐ อปท. ตั้งงบประมาณดำเนินการ

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางนิสากร ศักดิ์สง่าวงศ์)
ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายสมหวัง พ่วงบางโพ)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายชยวุธ จันทร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี