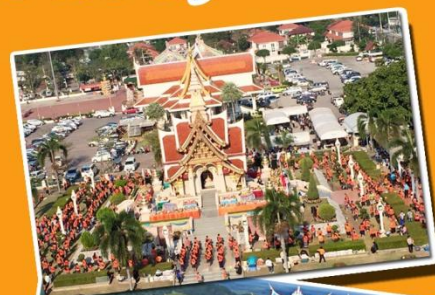




จังหวัดอุดรธานี

แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)



สารบัญ

	หน้า
➤ บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก-ฉ
➤ ส่วนที่ ๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	
๑.๑ ความเป็นมา	๑-๔
๑.๒ ลักษณะทางกายภาพ	๕-๖
๑.๓ ข้อมูลการปกครอง/ประชากร	๗-๘
๑.๔ ข้อมูลเศรษฐกิจ	๙-
๑๙	
๑.๕ ลักษณะทางสังคม	๒๐-
๓๑	
๑.๖ โครงสร้างพื้นฐาน	๓๒-
๓๗	
๑.๗ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๓๘-
๔๖	
๑.๘ ข้อมูลเชิงสถิติที่สำคัญเชิงพื้นที่	๔๗-
๔๘	
๑.๙ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินการตามแผนที่ผ่านมา	๔๙-
๕๔	
➤ ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	๕๕-
๕๖	
๒.๑ ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น	๕๗
๒.๒ ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพ	
๑) ด้านเศรษฐกิจ	๕๘-
๖๗	
๒) ภาคอุตสาหกรรม	๖๘-
๖๙	
๓) การค้า / การลงทุน	๗๐-๗๒
๔) ด้านการท่องเที่ยว	๗๓-
๗๖	
๕) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๗๗-
๗๘	
๖) ด้านความมั่นคง	๗๙-
๘๑	
๗) ด้านสังคม	๘๒-
๘๔	

สารบัญ (ต่อ)

๘๘	๘) การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับกรอบทิศทาง	๘๕-
๘๘	การพัฒนาประเทศ ๔ มิติ โดยใช้ตัวชี้วัดระดับจังหวัด	
๑๐๔	๒.๓ การวิเคราะห์ SWOT	๘๙-
๑๐๔		
➤	ส่วนที่ ๓ สรุปข้อมูลแผนพัฒนาจังหวัด : วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์รวม	
	๑๐๕-๑๑๐	
	และการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์	
➤	ส่วนที่ ๔ แบบ จ.๑ จ.๑-๑ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)	
	๑๑๑-๑๒๒	
➤	ภาคผนวก	
บริหารงาน	ภาคผนวก ก รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการ	
	จังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.๒๕๕๑	
	ภาคผนวก ข สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. ๒๕๖๐-	
๒๕๖๔)		
	ภาคผนวก ค จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของจังหวัด	

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด



๑. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัด

๑.๑ ความเป็นมา

๑.๑.๑ อุดรธานี เมืองนี้มีตำนาน

แม้ประวัติการก่อตั้งเมืองอุดรธานี จะปรากฏเป็นบันทึกไว้ในช่วยรัชกาลที่ ๕ แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เมื่อครั้งพลตรีพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมหลวงประจักษ์ศิลปาคม ทรงย้ายกองบัญชาการมณฑลลาวพวนจากหนองคายในปี พ.ศ. ๒๔๓๖ จากเหตุ “กรณีพิพาท ร.ศ. ๑๑๒ ” มายังบ้านเดื่อหมากแข้ง และสร้างบ้านแปลงเมืองขึ้น ณ ที่แห่งนี้ แต่จากหลักฐานทางโบราณคดีที่ค้นพบในพื้นที่เขตจังหวัดอุดรธานี ทำให้ทราบว่าบนผืนแผ่นดินเมืองอุดรธานีแห่งนี้ เคยมีชุมชนตั้งถิ่นฐานอาศัยตั้งแต่ยุคสมัยก่อนประวัติศาสตร์ในช่วงราว ๕,๐๐๐ ปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นเขตอำเภอบ้านผือ และเขตอำเภอหนองหาน (ในปัจจุบัน) รวมไปถึงหลักฐานที่ปรากฏในศิลาจารึก ใบเสมา ตลอดจนเอกสารบันทึกทางประวัติศาสตร์และพงศาวดารที่เชื่อมโยงให้เห็นถึงความสำคัญของชุมชนบนผืนแผ่นดินเมืองอุดรหลายแห่งในอดีต ซึ่งมีความสำคัญต่อประวัติศาสตร์ความเป็นชาติไทยตั้งแต่สมัยทวารวดี สุโขทัย กรุงศรีอยุธยา จวบจนถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์

๑.๑.๒ อุดรธานี ก่อนยุคประวัติศาสตร์

หลักฐานทางโบราณคดีที่พบในตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี ซึ่งมีทั้ง ซากโครงกระดูก และโบราณวัตถุ เครื่องมือ เครื่องใช้ต่างๆ รวมถึงเครื่องปั้นดินเผาสีลายเส้น อันเป็นเอกลักษณ์ของบ้านเชียงและเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานี สันนิษฐานว่าอาจจะเป็นเครื่องปั้นดินเผาเขียนลายเส้น ที่เก่าแก่ที่สุดของโลก และจากการศึกษาสืบค้นทางโบราณคดี ทำให้ทราบว่า บริเวณพื้นที่บริเวณบ้านเชียง เคยมีการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ซึ่งมีอายุอยู่ในช่วงราว ๕๐๐๐ - ๗๐๐๐ ปีที่ผ่านมา และเป็นชุมชนที่เคยมีอารยธรรมความเจริญในระดับสูง การศึกษาโบราณวัตถุที่พบในตำบลบ้านเชียง เริ่มต้นจาก การที่นักศึกษาวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ชาวอเมริกัน ชื่อ มีสเตอร์สตีเฟน ยัง (Stephen Young) เดินทางมาศึกษาสภาพสังคมชนบทในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๐๙ และได้เลือกเอาบ้านเชียงเป็นพื้นที่ทำการศึกษาวิจัย ขณะเก็บข้อมูลที่บ้านเชียง ได้พบเศษภาชนะดินเผาเขียนสี กระจัดกระจายอยู่ทั่วไปตามผิวดินในหมู่บ้าน จึงได้เก็บเศษภาชนะเหล่านั้นไปให้ศาสตราจารย์ชิน อยู่ดี ผู้เชี่ยวชาญโบราณคดีสมัยก่อนประวัติศาสตร์ กองโบราณคดี กรมศิลปากร ทำการวิเคราะห์ และได้ลงความเห็นว่าเป็นเศษภาชนะดินเผาสมัยก่อนประวัติศาสตร์ยุคหินใหม่และยุคโลหะ ปีต่อมา (พ.ศ. ๒๕๑๐) กองโบราณคดี กรมศิลปากร จึงได้ดำเนินการขุดค้นโบราณวัตถุที่บ้านเชียงอย่างจริงจัง กระทั่งนำไปสู่การได้รับการประกาศเป็น “มรดกโลก” ในอันดับที่ ๓๕๙ ตามมติคณะกรรมการมรดกโลก องค์การว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๓๕ และเป็นแหล่งโบราณคดีแห่งแรกของโลกที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก

๑.๑.๓ อุดรธานี ยุคประวัติศาสตร์

หลังจากยุคความเจริญที่บ้านเชียงและอำเภอบ้านผือแล้ว พื้นที่ในเขตจังหวัดอุดรธานียังคงเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยของมนุษย์สืบต่อมากระทั่งถึงสมัยประวัติศาสตร์ของประเทศไทย ตั้งแต่สมัยทวารวดี (พ.ศ.๑๒๐๐-๑๖๐๐) สมัยลพบุรี (พ.ศ.๑๒๐๐-๑๘๐๐) และสมัยสุโขทัย (พ.ศ.๑๘๐๐-๒๐๐๐) โดยมีหลักฐานที่ขุดค้นพบ คือ ใบเสมาสมัยทวารวดี ลพบุรี และภาพเขียนปูนบนผนังโบสถ์ที่ปรักหักพังบริเวณเทือกเขาภูพานใกล้วัดพระพุทธรูปบัวบก อำเภอบ้านผือ ซึ่งซากโบราณสถานหรือโบราณวัตถุที่เป็นหลักฐานทางพุทธศาสนาที่ค้นพบ สะท้อนให้เห็นว่าดินแดนที่ราบสูงแห่งนี้ ได้มีการแพร่เข้ามาของวัฒนธรรมอินเดีย โดยสันนิษฐานว่าเส้นทางวัฒนธรรมอินเดียนั้นแพร่มาทางแอ่งโคราช แล้วเผยแพร่ต่อมาสู่บริเวณลุ่มแม่น้ำโขง

๑.๑.๔ อุดรธานี สมัยกรุงศรีอยุธยา

สมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี พื้นที่บริเวณที่เป็นจังหวัดอุดรธานีในปัจจุบันได้ปรากฏอยู่ในประวัติศาสตร์ จากบันทึกในราวปีจอ พ.ศ. ๒๑๑๗ เมื่อพระเจ้ากรุงหงสาวดี (บุเรงนอง) โดยทรงเกณฑ์ทัพไทยให้ไปช่วยตีกรุงศรีสัตนาคนหุต (เวียงจันทน์) โดยให้สมเด็จพระมหาธรรมราชา และสมเด็จพระนเรศวรมหาราชยกทัพไปช่วยรบ แต่เมื่อกองทัพฝ่ายไทยยกทัพมาถึงเมืองหนองบัวลำภู ซึ่งเป็นเมือง หน้าด่านของเมืองเวียงจันทน์ สมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงพระประชวรด้วยไข้ทรพิษ จึงได้ยกทัพกลับมิได้รบพุ่งกับเวียงจันทน์ เมืองหนองบัวลำภูนี้สันนิษฐานว่าเคยเป็นเมืองที่มีความเจริญมาตั้งแต่สมัยขอมเรืองอำนาจ และหนองบัวลำภูก็เคยเป็นอำเภอกึ่งหนึ่งในจังหวัดอุดรธานีก่อนหน้าจะแยกมาเป็นจังหวัดหนองบัวลำภูในปัจจุบัน

๑.๑.๕ อุดรธานี สมัยต้นรัตนโกสินทร์

เมื่อพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชปราบดาภิเษกขึ้นครองราชย์เมื่อ พ.ศ. ๒๓๒๕ พระองค์ทรงทำนุบำรุงบ้านเมืองให้มีความเจริญมาโดยตลอด ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวยังไม่ได้มีการตั้งเมืองอุดรธานีขึ้น ดังนั้นจึงไม่มีชื่อเมืองอุดรธานีปรากฏอยู่ในประวัติศาสตร์และพงศาวดารในช่วงเวลานั้น จนกระทั่งสมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๓ ได้ปรากฏชื่อเมืองหนองบัวลำภูขึ้นในบันทึกประวัติศาสตร์ โดยในระหว่าง พ.ศ. ๒๓๖๙ - ๒๓๗๑ ได้เกิดกบฏเจ้าอนุวงศ์ยกทัพเข้ามายึดเมืองนครราชสีมา และพ่ายแพ้ชาวนครราชสีมาซึ่งมีผู้นำคือ คุณหญิงโมหรือเท้าสุรนารี กองทัพเจ้าอนุวงศ์จึงได้ถอยทัพมาตั้งรับอยู่ที่เมืองหนองบัวลำภู และต่อสู้กับกองทัพไทยและชาวเมืองหนองบัวลำภูจนทัพเจ้าอนุวงศ์แตกพ่ายไป ต่อมาสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๔ ในระยะเวลานั้นนับเป็นเวลาหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญในประวัติศาสตร์ไทย เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ประเทศไทย (ในขณะนั้นเรียกว่า “ประเทศสยาม”) ได้มีการติดต่อกับต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศทางตะวันตกมากขึ้นกว่าแต่ก่อน ทำให้วัฒนธรรม อารยธรรม ความเจริญต่าง ๆ จากต่างประเทศหลั่งไหลเข้าสู่ประเทศสยาม ในระยะเวลานั้นเป็นช่วงเวลาของการแสวงหาเมืองขึ้นตามลัทธิจักรวรรดินิยมของชาติตะวันตกที่สำคัญ ๒ ประเทศ คืออังกฤษและฝรั่งเศส ที่พยายามจะผนวกดินแดนบริเวณแหลมอินโดจีนให้เป็นอาณานิคมของตน รวมทั้งพยายามที่จะแสวงหาผลประโยชน์จากสยามประเทศ ซึ่งเวลานั้น ดินแดนลาวที่เรียกว่าล้านช้างเซตีสองจุไท หัวพันทั้งห้าทั้งหก เป็นเมืองขึ้นอยู่กับประเทศสยาม ช่วงปลายสมัยรัชกาลที่ ๔ ระหว่าง พ.ศ. ๒๓๙๑ - ๒๓๙๕ พวกฮ่อหรือจีนกบฏที่เรียกว่า กบฏไต้เผง ถูกตีไล่จากผืนแผ่นดินใหญ่จึงมาอาศัยอยู่ตามชายแดนไทยลาว และญวน เทียวปล้นสะดม ก่อความไม่สงบและกำเริบสืบสามมากขึ้น จนถึงขั้น ยึดเมืองลาวกาย เมืองพวน เมืองเชียงขวาง และยกมาตีเมืองหลวงพระบาง เวียงจันทน์ และหนองคาย ในช่วงปี พ.ศ. ๒๔๑๑

ในปี พ.ศ. ๒๔๓๖ (ร.ศ.๑๑๒) ประเทศฝรั่งเศสได้ส่ง ม.ปาวี ทูตฝรั่งเศสสำรวจดินแดน ลำอาณานิคมมาสำรวจพื้นที่ดินแดนแถบอินโดจีนที่ยึดครอง คณะของ ม.ปาวี เดินทางสำรวจและปักธงมาเรื่อยๆ จนล้ำเข้ามาในพระราชอาณาเขตแผ่นดินสยาม ในขณะนั้นพันเอกพระเจ้าบรม

วงศ์เธอ กรมหมื่นประจักษ์ศิลปาคม (พระยศในขณะนั้น) ผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ในมณฑลลาวพวน ซึ่งตั้งกองกำลังทหารอยู่ ณ เมืองหนองคาย ได้รับสั่งให้พระยาดมเมืองขวาง เจ้าเมืองคำมวน-คำเกิดออกไปสอดส่องดูแลตรวจตราพื้นที่ในพระราชอาณาเขต เพื่อมิให้ฝรั่งเศสรุกล้ำเข้ามาในดินแดนของสยามประเทศ ฝรั่งเศสต้องการครอบครองพื้นที่ฝั่งซ้ายของแม่น้ำโขง โดยส่งเรือรบยิงเข้าใส่ป้อมพระจุลฯ และประกาศปิดอ่าวไทยปีให้ประเทศไทยมอบพื้นที่ให้ ร.ศ.๑๑๒ ประเทศไทยยอมเสียพื้นที่ฝั่งซ้ายแม่น้ำโขงให้ประเทศฝรั่งเศส

หนังสือสัญญากรุงสยามกับฝรั่งเศส วันที่ ๓ ตุลาคม ร.ศ.๑๑๒ ฉบับนี้และสัญญาน้อยผนวกท้ายเกี่ยวกับการถอนทหาร ที่ฝ่ายไทยจำต้องยอมทำกับฝรั่งเศสฉบับนี้ เป็นเหตุให้พระเจ้าน้องยาเธอ กรมหมื่นประจักษ์ศิลปาคม ข้าหลวงใหญ่มณฑลลาวพวน จำต้องย้ายกองบัญชาการมณฑลลาวพวน ออกจากเมืองหนองคาย พระองค์ได้เคลื่อนย้ายกองทัพร่วมข้าราชการบริพารออกจากเมืองหนองคายลงมาที่บริเวณใกล้ลำน้ำซวย (หรือลำน้ำสวายในปัจจุบัน คำว่า “ซวย” เป็นชื่อปลาชนิดหนึ่ง) เพื่อดูแลอิปไตย ของชาติไทย ที่ตั้งห่างจากเมืองหนองคายประมาณ ๒๐ กิโลเมตร เมื่อทรงตรวจตราภูมิประเทศแถบนี้ อย่างถี่ถ้วนแล้ว เห็นว่าพื้นที่บริเวณนี้ที่ลุ่มมาก ไข้ป่าก็ชุกชุม ไม่เหมาะแก่การก่อสร้างแปลงเมือง พระองค์ทรงเคลื่อนกองกำลังทหารและข้าราชการบริพารลงมาทางใต้จนถึงชุมชนบ้านเดื่อหมากแข้ง ได้ทรงตรวจภูมิประเทศ ทรงเห็นว่าเหมาะสมยิ่งนัก มีห้วยหนองคลองบึงมากมาย บริเวณใจกลางบ้านเดื่อหมากแข้งยังมีลำห้วย มากแห่งไหลผ่าน และเป็นพื้นที่ที่ไม่ไกลจากเมืองหนองคายมากนัก หากเกิดสงครามก็สามารถยกทัพขึ้นไปทัน พระองค์จึงทรงตัดสินพระทัย “สร้างแปลงเมือง” ขึ้นที่ “บ้านเดื่อหมากแข้ง” และทรงวางรากฐาน การพัฒนาเมืองไว้เป็นอย่างดี แล้วพระองค์จึงได้นิวัติกลับกรุงเทพฯ ตามคำสั่งของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

ยิ่งผ่านวันเวลาบ้านหมากแข้งก็ยิ่งขยายตัวใหญ่ขึ้น มีชุมชนและคนจากต่างถิ่นมาอาศัยอยู่ มากขึ้น ในปี พ.ศ. ๒๔๕๐ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงจัดระเบียบการบริหารราชการใหม่ โดยมีการจัดแบ่งส่วนการปกครอง เป็นบริเวณเมือง และอำเภอ ในการนี้ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ให้มีหนังสือท้องตราประกาศยกบ้านหมากแข้ง เป็น “เมืองอุดรธานี” ซึ่งเมืองอุดรธานี จึงมีปรากฏ ในครั้งแรกในประวัติศาสตร์ไทย มีความหมายว่า เป็นเมืองที่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือหรือทิศอุดร ซึ่งชื่อ “อุดรธานี” นี้ เป็นนามที่สมเด็จพระยาดำรงราชานุภาพ เสนาบดีกระทรวงมหาดไทย สมัยนั้นทรงตั้งขึ้น ในการจัดระเบียบการปกครองบ้านเมือง ในครั้งนั้น ทรงยกเลิตำแหน่งข้าหลวงต่างพระองค์ และทรงโปรดเกล้าให้พระยาศรีสุรราชวรานุวัตร (โพธิ์ เนติโพธิ์) เป็นสมุหเทศาภิบาลมณฑลอุดร ซึ่งถือเป็นสมุหเทศาภิบาลคนแรกของจังหวัดอุดรธานี

(ที่มา : หนังสือ ๑๒๑ ปีจังหวัดอุดรธานี)

๑.๑.๖ สัญลักษณ์ประจำจังหวัดอุดรธานี



๑) **ตราประจำจังหวัด** เป็นรูปท้าวเวสสุวรรณหรือท้าวกุเวร เป็นพญายักษ์ ถือกระบองซึ่งเป็นท้าวโลกบาล ผู้คุ้มครองรักษาโลกประจำอยู่ทิศเหนือหรือทิศอุดร จังหวัดอุดรธานี จึงได้ใช้รูปท้าวเวสสุวรรณเป็นตราประจำจังหวัด โดยกรมศิลปากร เป็นผู้ออกแบบเมื่อ พ.ศ.๒๔๘๓



๒) **ธงประจำจังหวัด** เป็นธงรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าสีแดง มีรูปท้าวเวสสุวรรณ ซึ่งเป็นดวงตราประจำจังหวัดอยู่กลางผืนธง



๓) **ดอกไม้ประจำจังหวัด** คือ ต้นทองกวาวหรือต้นจัน เป็นไม้ยืนต้นผลัดใบสูง ๘ - ๑๕ เมตรดอกใหญ่รูปดอกแก้ว สีแดง จะออกดอกในช่วงเดือน มกราคม-มีนาคม

๔) **ต้นไม้ประจำจังหวัด** คือ ต้นรังหรือต้นฮัง เป็นไม้ยืนต้นผลัดใบ สูง ๑๕-๒๐ เมตร ใบรูปไข่ ดอกสีเหลือง มีกลิ่นหอม ออกดอกในช่วงเดือน มีนาคม-เมษายน



๕) **คำขวัญจังหวัด** “กรมหลวงประจักษ์สร้างเมือง ลือเลื่องแหล่งธรรมะ อารยธรรมห้าพันปี ธานีผ้าหมี่-จิด ธรรมชาติเนรมิตทะเลบัวแดง”



๑.๒ ลักษณะทางกายภาพ

๑.๒.๑ ที่ตั้ง/ขนาดพื้นที่

จังหวัดอุดรธานีตั้งอยู่บนที่ราบสูงของประเทศ หรือที่เรียกว่าอีสานเหนือ เป็นดินแดนที่มีอารยธรรมเก่าแก่แห่งหนึ่งของโลก จังหวัดอุดรธานีตั้งอยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๑๗ องศา ๑๓ ลิปดาเหนือ ถึง ๑๘ องศา ๑๐ ลิปดาเหนือ และระหว่างเส้นแวงที่ ๑๐๒ องศา ๐๐ ลิปดา ตะวันออก ถึง ๑๐๓ องศา ๓๐ ลิปดา ตะวันออก อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยห่างจากกรุงเทพมหานคร ๕๖๔ กิโลเมตร จังหวัดอุดรธานีมีพื้นที่ทั้งหมด ๑๑,๗๓๐.๓๐๓ ตร.กม. หรือประมาณ ๗.๓๖๒ ล้านไร่ เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ มากเป็นอันดับ ๔ ใน ๒๐ จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากจังหวัดนครราชสีมา อุบลราชธานี และชัยภูมิ และเป็นลำดับ ๑๑ ของประเทศ (คิดเป็นร้อยละ ๒.๒๙ ของพื้นที่ประเทศ) จังหวัดอุดรธานี มีอาณาเขตติดกับจังหวัดอื่นๆ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดกับ	จังหวัดหนองคาย
ทิศตะวันออก	ติดกับ	จังหวัดสกลนครและจังหวัดกาฬสินธุ์
ทิศใต้	ติดกับ	จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดกาฬสินธุ์
ทิศตะวันตก	ติดกับ	จังหวัดเลยและจังหวัดหนองบัวลำภู

๑.๒.๒ สภาพภูมิประเทศ

สภาพภูมิประเทศของจังหวัดอุดรธานี มีลักษณะคล้ายผีเสื้อตัวใหญ่ กระพ้อปีกบิน ลักษณะภูมิประเทศทั่วไปประกอบไปด้วยภูเขา ที่สูง ที่ราบลุ่ม และพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น แบ่งออกได้ ๒ บริเวณ คือ

๑) **บริเวณที่สูงทางทิศตะวันตกและทางทิศใต้** สภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ภูเขา บางส่วนเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นหรือลอนลึก มีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ ๒๐๐ เมตร สภาพ ภูมิประเทศลักษณะนี้ครอบคลุมพื้นที่ในเขตอำเภอน้ำโสม อำเภอหนองวัวซอ อำเภอโนนสะอาด อำเภอ ศรีธาตุ อำเภอวังสามหมอ และด้านตะวันตกของอำเภอกุดจับ และอำเภอบ้านผือ มีเทือกเขาสูงสลับเนินเตี้ย บางส่วนเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นสลับพื้นที่นา มีที่ราบลุ่ม อยู่บริเวณริมแม่น้ำ เช่น ลำน้ำโมง ลำปาว เป็นต้น

๒) **บริเวณพื้นที่ลูกคลื่นทางตะวันออกเฉียงเหนือและทิศตะวันออก** สภาพภูมิประเทศ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้น มีที่ดอนสลับที่นา บางส่วนเป็นเนินเขาเตี้ยๆ มีความสูงจากระดับน้ำทะเล ปานกลางเฉลี่ยน้อยกว่า ๒๐๐ เมตร สภาพภูมิประเทศนี้ครอบคลุมพื้นที่อำเภอบ้านผือ อำเภอเมือง อำเภอ กุมภวาปี อำเภอหนองแสง อำเภอไชยวาน อำเภอเพ็ญ อำเภอทุ่งฝน อำเภอสร้างคอม อำเภอบ้านดุง มีที่ราบลุ่มเป็นบริเวณใหญ่ในเขตอำเภอเมืองและอำเภอกุมภวาปี ซึ่งเป็นต้นกำเนิดลำน้ำปาว พื้นที่ลูกคลื่นดังกล่าวจะมีพื้นที่สูง ซึ่งเป็นป่าสงวนเดิมทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือทาง อำเภอบ้านดุง นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่ราบลุ่มบริเวณแม่น้ำต่าง ๆ เช่น ห้วยน้ำสวย ห้วยหลวง ลำน้ำเพ็ญ ห้วยดาน ห้วยโพนจานใหญ่ และแม่น้ำสงคราม

๑.๒.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

๑) **ฤดูกาล** มี ๓ ฤดู คือ **ฤดูฝน** เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงปลายเดือนกันยายน **ฤดูหนาว** เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ **ฤดูร้อน** เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงปลายเดือนพฤษภาคม

๒) **อุณหภูมิ** ปี ๒๕๕๘ เดือนที่มีอากาศร้อนที่สุดคือเดือนเมษายน วัดได้ ๔๑.๙ องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย วัดได้ ๓๗.๒๗ เดือนที่มีอากาศหนาวที่สุดคือเดือนมกราคม วัดได้ ๙.๘ องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย ๑๙.๒๘ องศาเซลเซียส

๓) **ร้อยละของความชื้นสัมพัทธ์** ปี ๒๕๕๘ เดือนที่มีความชื้นสัมพัทธ์สูงที่สุดคือเดือนกันยายนวัดได้ ร้อยละ ๘๒ เดือนที่มีความชื้นสัมพัทธ์ต่ำที่สุดคือเดือนเมษายนวัดได้ ร้อยละ ๕๙ ส่วนความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดเฉลี่ย วัดได้ ร้อยละ ๗๐.๗๕

๔) **ปริมาณน้ำฝน** อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั้งปี วัดได้ ๑๐๐.๙๓ มิลลิเมตร เดือนที่มีปริมาณน้ำฝนมากที่สุดคือเดือนกรกฎาคม วัดได้ ๒๖๓.๑ มิลลิเมตร ซึ่งมีจำนวนวันที่ฝนตกมากที่สุดวัดได้ ๒๑ วัน เดือนที่มีปริมาณน้ำฝนน้อยที่สุดคือเดือนธันวาคม พบว่าฝนไม่ตกเลยแม้แต่วันเดียว สำหรับจำนวนวันที่ฝนตกเฉลี่ยต่อเดือนวัดได้ ๑๐ วัน

เดือน	อุณหภูมิ (องศาเซลเซียส)		ร้อยละของ ความชื้นสัมพัทธ์	ปริมาณน้ำฝน (มิลลิเมตร)	จำนวนวันที่ฝนตก (วัน)
	สูงสุด	ต่ำสุด			
เฉลี่ย	๓๗.๒๗	๑๙.๒๘	๗๐.๗๕	๑๐๐.๙๓	๑๐
มกราคม	๓๔.๒	๙.๘	๖๒	๒.๔	๒
กุมภาพันธ์	๓๗.๖	๑๕.๐	๖๖	๔๗.๖	๕
มีนาคม	๓๘.๕	๒๑.๓	๖๖	๓๙.๒	๔
เมษายน	๔๑.๙	๑๕.๗	๕๙	๑๑๙.๖	๑๐
พฤษภาคม	๓๙.๒	๒๓.๕	๗๐	๙๕.๗	๑๓
มิถุนายน	๓๙.๒	๒๓.๖	๗๐	๖๒.๒	๑๓
กรกฎาคม	๓๙.๘	๒๓.๐	๗๖	๒๖๓.๑	๒๑
สิงหาคม	๓๖.๕	๒๓.๕	๘๐	๑๖๓.๓	๑๙
กันยายน	๓๕.๒	๒๒.๙	๘๒	๒๓๗.๘	๒๐
ตุลาคม	๓๔.๕	๑๙.๕	๗๘	๑๗๒.๙	๘
พฤศจิกายน	๓๕.๓	๑๙.๐	๗๒	๗.๔	๓
ธันวาคม	๓๕.๓	๑๕.๕	๖๘	๐.๐	๐

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาอุดรธานี

๑.๓ ข้อมูลการปกครอง/ข้อมูลประชากร

๑.๓.๑ การปกครอง

จังหวัดอุดรธานี แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๒๐ อำเภอ ๑๕๖ ตำบล ๑,๘๘๐ หมู่บ้าน เขตการปกครองส่วนท้องถิ่น มี ๑๘๑ แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๓ แห่ง เทศบาลตำบล ๖๗ แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล ๑๐๙ แห่ง

เมื่อจำแนกรายอำเภอ พบว่า อำเภอเมืองอุดรธานี มีพื้นที่มากที่สุดเท่ากับ ๑,๐๙๔.๖๙๐ ตร.กม. และอำเภอประจักษ์ศิลปาคม มีพื้นที่น้อยที่สุดเท่ากับ ๑๔๕.๐๙๓ ตร.กม. สำหรับอำเภอที่อยู่ห่างไกลจากจังหวัดมากที่สุด คือ อำเภอนายูง ๑๓๐ กม. และอำเภอที่อยู่ใกล้มากที่สุด คือ อำเภอกุดจับ ๒๒ กม.

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ระยะทางจาก อำเภอถึง จังหวัด (กม.)	เขตการปกครอง					
			เทศบาล นคร	เทศบาล เมือง	เทศบาล ตำบล	อบต.	ตำบล	หมู่บ้าน
จังหวัดอุดรธานี	๑๑,๗๓๐.๓๐๓	-	๑	๓	๖๗	๑๐๙	๑๕๖	๑,๘๘๐
เมืองอุดรธานี	๑,๐๙๔.๖๙๐	-	๑	๒	๗	๑๕	๒๑	๒๔๙
กุดจับ	๗๘๕.๐๐๐	๒๒	-	-	๗	๔	๗	๙๐
หนองวัวซอ	๗๐๒.๙๕๕	๓๙	-	-	๖	๓	๘	๗๘
กุมภวาปี	๖๗๒.๓๒๐	๔๓	-	-	๙	๖	๑๓	๑๗๔
โนนสะอาด	๔๒๔.๙๑๓	๕๓	-	-	๒	๕	๖	๖๖
หนองหาน	๗๐๘.๑๑๘	๓๕	-	-	๖	๙	๑๒	๑๖๑
ทุ่งฝน	๒๒๗.๙๐๐	๖๕	-	-	๒	๓	๔	๓๗
ไชยวาน	๓๒๖.๑๕๔	๖๐	-	-	๓	๒	๔	๕๑
ศรีธาตุ	๕๑๒.๕๒๙	๗๒	-	-	๔	๔	๗	๘๖
วังสามหมอ	๗๒๗.๒๖๕	๙๖	-	-	๕	๒	๖	๗๒
บ้านดุง	๙๒๓.๗๖๘	๘๕	-	๑	-	๑๒	๑๓	๑๕๙
บ้านผือ	๙๙๑.๒๑๖	๕๔	-	-	๓	๑๑	๑๓	๑๖๐
น้ำโสม	๗๔๒.๑๒๙	๙๕	-	-	๒	๗	๗	๘๔
เพ็ญ	๙๐๘.๐๘๙	๔๓	-	-	๒	๑๐	๑๑	๑๖๕
สร้างคอม	๒๘๗.๑๗๙	๖๘	-	-	๓	๓	๖	๕๓
หนองแสง	๖๕๙.๔๐๐	๓๘	-	-	๒	๓	๔	๓๘
นายูง	๕๒๔.๐๐๐	๑๓๐	-	-	๒	๒	๔	๔๒
พิบูลย์รักษ์	๑๘๖.๓๗๕	๔๒	-	-	-	๓	๓	๓๗
กุँแก้ว	๑๘๑.๒๑๐	๖๕	-	-	๒	๒	๔	๓๗
ประจักษ์ฯ	๑๔๕.๐๙๓	๒๘	-	-	-	๓	๓	๔๑

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดอุดรธานี

๑.๓.๒ ข้อมูลประชากร

ปี ๒๕๕๘ จำนวนประชากรมีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๗๕,๑๕๒ คน เป็นเพศชายจำนวน ๗๘๕,๐๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๘ เป็นเพศหญิง จำนวน๗๙๐,๑๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๒ มีการการกระจายตัวตามอำเภอต่าง ๆ อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด คืออำเภอเมืองอุดรธานี ๔๐๘,๔๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ

๒๕.๙อำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุดคืออำเภอกู่แก้ว ๒๒,๐๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๔ ความหนาแน่น ของประชากรเท่ากับ ๑๓๔.๒๘ คนต่อ ตร.กม. อำเภอที่มีความหนาแน่นมากที่สุด คือ อำเภอเมืองอุดรธานี ๓๗๓.๑๒ คนต่อ ตร.กม. อำเภอที่มีความหนาแน่นน้อยที่สุด คือ อำเภอนายูง ๔๑.๒๙ คนต่อ ตร.กม.

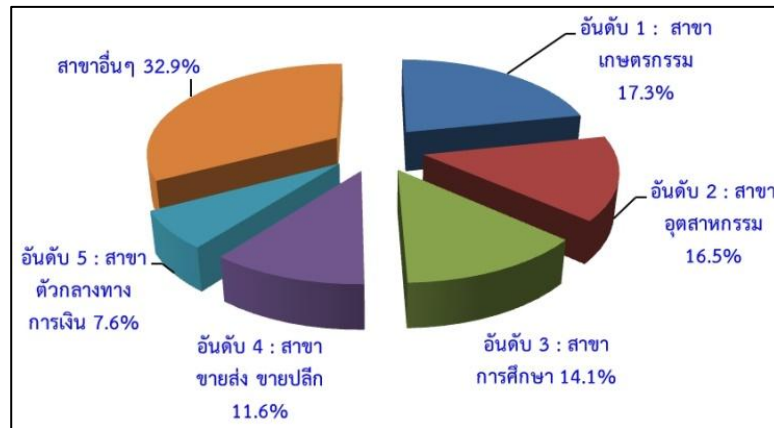
อำเภอ	ประชากร(คน)			ความหนาแน่นของประชากร (คน : ๑ ตร.กม.)
	ทั้งสิ้น	ชาย	หญิง	
จังหวัดอุดรธานี	๑,๕๗๕,๑๕๒	๗๘๕,๐๔๑	๗๙๐,๑๑๑	๑๓๔.๒๘
เมืองอุดรธานี	๔๐๘,๔๔๙	๑๙๙,๘๙๒	๒๐๘,๕๕๗	๓๗๓.๑๒
บ้านดุง	๖๕,๕๓๓	๓๒,๘๖๓	๓๒,๖๗๐	๘๓.๔๘
กุมภวาปี	๖๓,๒๑๑	๓๑,๕๓๕	๓๑,๖๗๖	๘๙.๙๒
หนองหาน	๑๒๔,๙๘๕	๖๒,๑๘๓	๖๒,๘๐๒	๑๘๕.๙๐
เพ็ญ	๔๙,๙๕๒	๒๔,๙๖๕	๒๔,๙๘๗	๑๑๗.๕๖
บ้านผือ	๑๑๗,๐๓๐	๕๘,๕๕๒	๕๘,๔๗๘	๑๖๕.๒๗
กุดจับ	๓๒,๐๙๐	๑๖,๐๗๗	๑๖,๐๑๓	๑๔๐.๘๑
หนองวัวซอ	๓๙,๓๐๒	๑๙,๘๐๓	๑๙,๔๙๙	๑๒๐.๕๐
น้ำโสม	๔๘,๘๔๙	๒๔,๖๐๔	๒๔,๒๔๕	๙๕.๓๑
วังสามหมอ	๕๘,๖๑๙	๒๙,๖๗๗	๒๘,๙๔๒	๘๐.๖๐
โนนสะอาด	๑๒๕,๘๙๓	๖๓,๐๘๗	๖๒,๘๐๖	๑๓๖.๒๘
ศรีธาตุ	๑๑๐,๑๐๒	๕๕,๓๘๕	๕๔,๗๑๗	๑๑๑.๐๘
ไชยวาน	๕๙,๑๗๖	๒๙,๗๙๓	๒๙,๓๘๓	๗๙.๗๔
ทุ่งฝน	๑๑๕,๑๗๐	๕๗,๖๐๑	๕๗,๕๖๙	๑๒๖.๘๓
สร้างคอม	๒๘,๙๔๗	๑๔,๕๕๐	๑๔,๓๙๗	๑๐๐.๘๐
นายูง	๒๗,๒๒๔	๑๓,๗๒๓	๑๓,๕๐๑	๔๑.๒๙
หนองแสง	๒๘,๔๖๕	๑๔,๔๒๘	๑๔,๐๓๗	๕๔.๓๒
ประจักษ์ฯ	๒๔,๗๙๙	๑๒,๔๑๑	๑๒,๓๘๘	๑๓๓.๐๖
พิบูลย์รักษ์	๒๒,๐๒๔	๑๑,๑๔๓	๑๐,๘๘๑	๑๒๑.๕๔
กู่แก้ว	๒๕,๓๓๒	๑๒,๗๒๙	๑๒,๖๐๓	๑๗๔.๕๙

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘)

๑.๔ ข้อมูลเศรษฐกิจ

๑.๔.๑ เศรษฐกิจภาพรวม

๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี(GPP) ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ แบบ Top down มีมูลค่า ๑๐๓,๐๕๙ ล้านบาท จัดอยู่ในลำดับที่ ๑ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑,ลำดับที่ ๔ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากจังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น และอุบลราชธานี ตามลำดับ และลำดับที่ ๒๕ ของประเทศ



๒) รายได้เฉลี่ยต่อประชากร (GPP Per Capita) ปี พ.ศ.๒๕๕๗ มีมูลค่า ๘๑,๑๘๒ บาท/คน/ปี จัดอยู่ในลำดับที่ ๑ ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑,ลำดับที่ ๓ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจากจังหวัดขอนแก่น และนครราชสีมา ตามลำดับ (ซึ่งสูงกว่ารายได้เฉลี่ยของภาคฯ ที่มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ ๗๑,๒๘๖ บาทต่อคนต่อปี) และลำดับที่ ๕๑ ของประเทศ

๓) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี (GPP) ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ขยายตัวร้อยละ ๒.๙

๔) โครงสร้างการผลิตหลักที่สำคัญของจังหวัดอุดรธานี ๕ อันดับแรก ได้แก่

อันดับ	สาขาการผลิต	มูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)
๑	สาขาเกษตรกรรม	๑๗,๘๐๕	๑๗.๓
๒	สาขาอุตสาหกรรม	๑๖,๙๕๖	๑๖.๕
๓	สาขาการศึกษา	๑๔,๕๔๐	๑๔.๑
๔	สาขาการขนส่ง ขยายปลีก	๑๑,๙๗๐	๑๑.๖
๕	สาขาค้าปลีก การเงิน	๗,๘๓๕	๗.๖
๖	สาขาอื่นๆ	๓๓,๙๕๓	๓๒.๙

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
(โดยวิธีคำนวณแบบปริมาณลูกโซ่ (Chain Volume Measures : CVMs))

๑.๔.๒ ภาคการเกษตร

๑) มูลค่าเศรษฐกิจของจังหวัดภาคการเกษตร มีมูลค่า ๑๘,๕๔๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดอุดรธานี(GPP) ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ แบบ Top down อัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงจากปี ๒๕๕๖ ร้อยละ ๑๑.๕๔ ซึ่งเป็นแนวโน้มลดลงเหมือนกับของภาคและของประเทศ ลดลง ร้อยละ ๑๕.๒๘ และร้อยละ ๘.๖๐ ตามลำดับ

ปี	ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตร (ล้านบาท)			อัตราการเปลี่ยนแปลง		
	อุดรธานี	ภาค	ประเทศ	อุดรธานี	ภาค	ประเทศ
๒๕๕๗p	๑๘,๕๔๕	๓๐๗,๙๑๐	๑,๓๔๓,๕๐๔	-๑๑.๕๔	-๑๕.๒๘	-๘.๖๐

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒) สถิติการใช้ที่ดินด้านการเกษตร เนื้อที่ถือครองการเกษตรเท่ากับ ๓,๘๖๘,๐๐๓ ไร่ หรือร้อยละ ๕๒.๗๖ ของเนื้อที่ทั้งหมด จำแนกเป็นที่นา ๒,๔๐๔,๘๖๑ ไร่ หรือร้อยละ ๓๒.๘๐ ที่พืชไร่ ๗๕๔,๖๘๓ ไร่ หรือร้อยละ ๑๐.๒๙ ที่ไม้ผลและไม้ยืนต้น ๓๙๕,๔๘๙ ไร่ หรือร้อยละ ๕.๓๙ ที่สวนผักและไม้ดอก ๒๒,๑๘๘ ไร่ หรือร้อยละ ๐.๓๐ และเนื้อที่การใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆ ๒๙๐,๗๘๒ ไร่ หรือร้อยละ ๓.๙๗ ส่วนเนื้อที่นอกการเกษตร ๒,๖๙๓,๘๙๓ ไร่ หรือร้อยละ ๓๖.๗๔ ของเนื้อที่ทั้งหมด

ประเภทเนื้อที่ (ไร่)	สถิติการใช้ที่ดิน	
	จำนวน	สัดส่วน
เนื้อที่ทั้งหมด	๗,๓๓๑,๔๓๙	๑๐๐
เนื้อที่ป่าไม้	๗๖๙,๕๔๓	๑๐.๕๐
เนื้อที่ถือครองทางการเกษตร	๓,๘๖๘,๐๐๓	๕๒.๗๖
ที่นา	๒,๔๐๔,๘๖๑	๓๒.๘๐
ที่พืชไร่	๗๕๔,๖๘๓	๑๐.๒๙
ที่ไม้ผลและไม้ยืนต้น	๓๙๕,๔๘๙	๕.๓๙
ที่สวนผักและไม้ดอก	๒๒,๑๘๘	๐.๓๐
เนื้อที่การใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆ	๒๙๐,๗๘๒	๓.๙๗
เนื้อที่นอกการเกษตร	๒,๖๙๓,๘๙๓	๓๖.๗๔

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๓) ลักษณะการถือครองที่ดินทางการเกษตร ปี ๒๕๕๗ พบว่า เนื้อที่ถือครองที่ดินทางการเกษตรเท่ากับ ๓,๘๖๘,๐๐๓ ไร่ จำแนกเป็นเนื้อที่ของตนเอง ๒,๒๑๔,๖๓๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๒๖ ของเนื้อที่ถือครองเพื่อการเกษตร แบ่งเป็นของตนเอง ๒,๒๑๔,๖๓๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๙๑ จำนวนของผู้อื่นจำนวน ๘๕๐,๙๐๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๐๐ ขยายฝาก จำนวน ๑๓,๕๘๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๓๕ สำหรับเนื้อที่ของคนอื่น จำนวน ๑,๖๕๓,๓๗๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๗๔ แบ่งเป็น เช่าผู้อื่น จำนวน ๔๗๘,๔๒๔ ไร่ หรือร้อยละ ๑๒.๓๗ รับจ้าง จำนวน ๑๕๒ ไร่ ได้ทำฟรี จำนวน ๑,๑๗๔,๗๙๕ ไร่หรือร้อยละ ๓๐.๓๗

ลักษณะการถือครองทางการเกษตร	ลักษณะการถือครองที่ดินทางการเกษตร	
	จำนวน	สัดส่วน
เนื้อที่ที่ถือครองเพื่อการเกษตร	๓,๘๖๘,๐๐๓	๑๐๐.๐๐
เนื้อที่ของตนเอง	๒,๒๑๔,๖๓๓	๕๗.๒๖

ของตนเอง	๑,๓๕๐,๑๔๐	๓๔.๙๑
จำนองของผู้อื่น	๘๕๐,๙๐๖	๒๒.๐๐
ขายฝาก	๑๓,๕๘๖	๐.๓๕
เนื้อที่ของคนอื่น	๑,๖๕๓,๓๗๐	๔๒.๗๔
เช่าผู้อื่น	๔๗๘,๔๒๔	๑๒.๓๗
รับจำนอง	๑๕๒	๐.๐๐
รับขายฝาก	-	-
ได้ทำฟรี	๑,๑๗๔,๗๙๕	๓๐.๓๗

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๔) ด้านการเกษตร ปี ๒๕๕๘ มีพืชหลักที่มีมูลค่ามากที่สุด ๖ ลำดับแรก ดังนี้ อ้อยโรงงาน ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๘๕๐ บาทต่อตัน มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ ๖,๑๑๗,๔๖๓,๖๐๐.๐๐ บาท รองลงมาคือ ข้าวนาปี ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๙,๑๖๐ บาทต่อตัน มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ ๕,๑๗๘,๐๘๓,๘๘๐.๐๐ บาท ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๗.๗๓ บาทต่อกิโลกรัม มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ ๔,๗๖๙,๔๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท ยางพารา ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๔๔.๑๗ บาทต่อกิโลกรัม มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ ๒,๘๒๗,๓๒๑.๗๐ มันสำปะหลังโรงงาน ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๒.๒๒ บาทต่อกิโลกรัม มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ ๒,๔๗๑,๘๕๒.๓๔ บาท และข้าวนาปรังราคาเกษตรกรขายได้ ๗,๘๕๔ บาทต่อตัน มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ ๑๕๒,๐๓๗,๗๓๒ บาท

ที่	พืช	ราคาที่เกษตรกรขายได้	มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้(บาท)
๑	อ้อยโรงงาน	๘๕๐ บาทต่อตัน	๖,๑๑๗,๔๖๓,๖๐๐.๐๐
๒	ข้าวนาปี	๙,๑๖๐ บาทต่อตัน	๕,๑๗๘,๐๘๓,๘๘๐.๐๐
๓	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๗.๗๓ บาทต่อกิโลกรัม	๔,๗๖๙,๔๑๐,๐๐๐.๐๐
๔	ยางพารา	๔๔.๑๗ บาทต่อกิโลกรัม	๒,๘๒๗,๓๒๑.๗๐
๕	มันสำปะหลังโรงงาน	๒.๒๒ บาทต่อกิโลกรัม	๒,๔๗๑,๘๕๒.๓๔
๖	ข้าวนาปรัง	๗,๘๕๔ บาทต่อตัน	๑๕๒,๐๓๗,๗๓๒

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๕) ด้านปศุสัตว์ ปี ๒๕๕๘ มีสัตว์เลี้ยงที่มีมูลค่ามากที่สุด ๙ ลำดับแรก ดังนี้ ไก่เนื้อ ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๓๙.๖๗ บาทต่อกิโลกรัม มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ ๒๒๖,๙๙๗,๘๐๙.๕๑ บาท โคเนื้อ ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๓๖,๖๗๗ บาทต่อตัว มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ ๘๐๒,๒๗๒,๖๙๘.๐๐ บาท กระบือ ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๔๐,๗๓๒ บาทต่อตัว มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ ๓๓๘,๓๑๙,๙๙๒.๐๐ บาท ไก่พื้นเมือง ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๓๙.๖๗ บาทต่อกิโลกรัม มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ ๗๕,๐๗๘,๔๑๐.๕๘ บาท ไก่ไข่ ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๒๖๙ บาทต่อ ๑๐๐ ฟอง มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ ๑๘,๔๔๔,๒๕๔.๐๐ บาท เป็ดเนื้อ ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๖๓.๐๒ บาทต่อกิโลกรัม มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ ๑๘,๑๒๒,๕๓๕.๓๖ บาท สุกร ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๖๖.๐๘ บาทต่อกิโลกรัม มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ ๙,๑๑๓,๐๙๒.๘๐ บาท เป็ดไข่ ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๓๕๕ บาทต่อ ๑๐๐ ฟอง มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ ๔๔๕,๒๑๕.๐๐ บาท ไก่เนื้อ ราคาที่เกษตรกรขายได้ ๑๗.๗๔ บาทต่อกิโลกรัม ๘๖,๔๔๗.๐๒ บาท

ที่	สัตว์	ราคาที่เกษตรกรขายได้	มูลค่าของผลผลิตตามราคาเกษตรกรขายได้ (บาท)
๑	ไก่เนื้อ	๓๙.๖๗ บาทต่อกิโลกรัม	๒๒๖,๙๙๗,๘๐๙.๕๑
๒	โคเนื้อ	๓๖,๖๗๗ บาทต่อตัว	๘๐๒,๒๗๒,๖๙๘.๐๐
๓	กระบือ	๔๐,๗๓๒ บาทต่อตัว	๓๓๘,๓๐๙,๙๙๒.๐๐
๔	ไก่พื้นเมือง	๓๙.๖๗ บาทต่อกิโลกรัม	๗๕,๐๗๘,๔๑๐.๕๘
๕	ไก่ไข่	๒๖๙ บาทต่อ ๑๐๐ ฟอง	๑๘,๔๔๔,๒๕๔.๐๐
๖	เป็ดเนื้อ	๖๓.๐๒ บาทต่อกิโลกรัม	๑๘,๑๒๒,๕๓๕.๓๖
๗	สุกร	๖๖.๐๘ บาทต่อกิโลกรัม	๙,๑๑๓,๐๙๒.๘๐
๘	เป็ดไข่	๓๕.๕๕ บาทต่อ ๑๐๐ ฟอง	๔๔๕,๒๑๕.๐๐
๙	โคนม	๑๗.๗๔ บาทต่อกิโลกรัม	๘๖,๔๔๗.๐๒

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๖) ด้านการประมง ปี ๒๕๕๘ จำแนกเป็นการประมงเพื่อการพาณิชย์ จำนวน ๒๓,๒๗๒ ฟาร์ม มีผลผลิตรวม ๗,๘๘๗,๒๓๓.๒๔ กิโลกรัม ราคาเฉลี่ย ๕๔.๕๙ บาท คิดเป็นมูลค่า ๔๓๐,๕๖๔,๐๖๒.๓๙ บาท สำหรับการประมงพื้นบ้าน มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๙,๐๓๙ ครัวเรือน ผลผลิตรวม ๖,๘๑๕,๘๘๘.๘๙ กิโลกรัม ราคาเฉลี่ย ๕๘.๕๑ บาท คิดเป็นมูลค่า ๓๙๘,๗๙๗,๖๕๘.๖๖ บาท

นอกจากนี้ยังมีการทำประมงน้ำจืดจำนวนทั้งสิ้น ๒๓,๒๗๒ ฟาร์ม จำนวน ๒๙,๐๓๙ ครัวเรือน ผลผลิตรวม ๑๔,๗๐๓,๑๒๒.๑๓ กิโลกรัม ราคาเฉลี่ย ๕๖.๔๑ บาท คิดเป็นมูลค่า ๘๒๙,๓๖๑,๗๒๑.๐๕ บาท

ประเภทของการประมง	จำนวน	หน่วย	ผลผลิตรวม (กก.)	ราคาเฉลี่ย (บาท)	มูลค่า (บาท)
เพื่อการพาณิชย์	๒๓,๒๗๒	ฟาร์ม	๗,๘๘๗,๒๓๓.๒๔	๕๔.๕๙	๔๓๐,๕๖๔,๐๖๒.๓๙
การประมงพื้นบ้าน	๒๙,๐๓๙	ครัวเรือน	๖,๘๑๕,๘๘๘.๘๙	๕๘.๕๑	๓๙๘,๗๙๗,๖๕๘.๖๖
ประมงน้ำจืด	๒๓,๒๗๒	ฟาร์ม	๑๔,๗๐๓,๑๒๒.๑๓	๕๖.๔๑	๘๒๙,๓๖๑,๗๒๑.๐๕

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี

ปี ๒๕๕๘ ประชาชนมีการจับสัตว์น้ำเพื่อจำหน่ายและเพื่อบริโภค ตามแหล่งน้ำต่างๆ พบว่า สัตว์น้ำจืดที่จับได้มีจำนวนทั้งสิ้น ๖๘๘๙.๗๐ กิโลกรัม เป็นปลาชนิดต่างๆ ดังนี้ ปลาช่อน ปลาดุก ปลาหมอ ปลาตะเพียน ปลานิล ปลาไน ปลาไหล ปลาสลิด กุ้งก้ามกราม และปลาชนิดอื่นๆ

อำเภอ	รวม	ปลาช่อน	ปลาดุก	ปลาหมอ	ปลาตะเพียน	ปลานิล	ปลาไน	ปลาไหล	ปลาสลิด	กุ้งก้ามกราม	อื่น ๆ
จังหวัดอุดรธานี	๖,๘๘๙.๗๐	๓๘๙.๕๙	๓๑๘.๗๖	๒๘๔.๘๗	๔๒๙.๓๐	๓๙๔.๓๒	๑๐๕.๕๗	๒๑๘.๘๙	๓๕.๗๒	๖.๖๓	๔,๗๐๖.๐๖
เมืองอุดรธานี	๓๘๖.๔๖	๔๖.๘๓	๓๙.๘๙	๑๗.๓๔	๓๘.๓๕	๓๓.๕๓	๑๓.๓๐	๓.๒๘	๒.๑๒	๐.๓๙	๑๙๑.๔๕
กุดจับ	๓๒๕.๕๐	๑๑.๖๒	๗.๑๘	๑๑.๑๔	๘.๘๓	๐.๔๒	๑.๗๙	๑๖.๘๐	๐.๓๘	๐.๕๗	๒๖๖.๗๗
หนองวัวซอ	๒๐๐.๕๒	๘.๗๗	๕.๘๓	๘.๒๓	๖.๖๖	๐.๕๐	๒.๙๔	๙.๙๘	๐.๘๓	๐.๑๒	๑๕๗.๐๖
กุมภวาปี	๔๕.๗๙	๓.๒๕	๑.๗๓	๒.๓๖	๑๑.๓๗	๑๔.๘๘	๑.๐๕	-	๐.๐๖	-	๑๑.๑๒
โนนสะอาด	๑๓๐.๓๔	๘.๙๔	๓.๘๑	๕.๙๓	๒๘.๒๖	๔๐.๐๘	๒.๘๑	๐.๔๐	๐.๑๒	-	๔๐.๐๐
หนองหาน	๑๓๖.๕๘	๑๔.๗๒	๖.๕๔	๖.๐๓	๑๒.๗๘	๑๐.๕๔	๕.๑๕	๐.๑๘	๑.๓๓	๐.๑๓	๗๙.๑๘
ทุ่งฝน	๒๖๔.๐๓	๑๐.๘๕	๗.๖๕	๙.๔๖	๘.๒๕	๐.๗๔	๓.๖๐	๑๓.๙๙	๑.๑๔	๐.๑๙	๒๐๘.๑๕
ไชยวาน	๗๘.๐๖	๕.๗๕	๔.๔๓	๒.๑๔	๑๐.๙๖	๗.๐๐	๓.๕๓	๐.๔๖	๐.๓๗	-	๕๓.๔๒
ศรีธาตุ	๓๒๒.๕๒	๑๘.๒๓	๑๘.๕๑	๑๒.๖๐	๓๐.๔๐	๓๐.๖๐	-	๑๓.๘๒	-	-	๑๙๘.๓๖
วังสามหมอ	๕๕๒.๘๙	๒๑.๒๘	๑๕.๖๑	๒๐.๗๓	๑๘.๑๐	๒.๗๘	๒.๔๔	๓๓.๓๖	๐.๕๕	๐.๒๕	๔๓๗.๗๙
บ้านดุง	๑,๒๒๕.๘๘	๔๓.๔๒	๒๖.๒๗	๔๒.๖๒	๓๗.๕๔	๑.๗๘	๑๐.๘๔	๖๕.๑๖	๑.๖๕	๒.๗๐	๙๙๓.๘๗
บ้านผือ	๙๘๓.๗๙	๙๗.๗๖	๑๒๘.๖๖	๔๖.๘๖	๑๑๑.๗๗	๑๘๕.๙๙	๓๗.๐๔	๓.๑๘	๒๑.๓๐	-	๓๕๑.๒๕
น้ำโสม	๔๘๘.๘๖	๒๐.๙๕	๑๒.๒๕	๑๙.๖๔	๒๓.๙๗	๙.๗๒	๔.๒๙	๒๙.๗๗	๐.๖๑	๐.๑๖	๓๖๗.๔๘

เพ็ญ	๖๔๔.๘๒	๒๖.๐๖	๑๒.๙๑	๒๖.๖๖	๑๗.๑๓	๖.๖๔	๕.๐๑	๐.๙๑	๑.๙๓	-	๕๔๗.๕๙
สร้างคอม	๑๗๖.๙๔	๖.๓๔	๓.๘๐	๖.๑๗	๕.๖๒	๐.๒๓	๑.๑๙	๙.๕๑	๐.๒๒	๐.๓๓	๑๔๓.๕๕
หนองแสง	๒๐๐.๐๘	๗.๑๗	๔.๒๙	๖.๙๘	๖.๓๖	๐.๒๖	๑.๓๕	๑๐.๗๕	๐.๒๕	๐.๓๗	๑๖๒.๓๒
นาเยือง	๙๗.๔๖	๓.๑๒	๒.๒๓	๔.๓๗	๒๕.๔๔	๓๑.๓๕	๑.๒๗	๐.๓๐	๐.๒๓	๑.๔๓	๒๗.๗๒
พิบูลย์รักษ์	๕๓๗.๒๗	๒๙.๙๑	๑๓.๙๕	๓๓.๔๔	๑๖.๙๓	๘.๒๐	๓.๙๘	๖.๓๘	๒.๖๕	-	๔๒๑.๘๓
กุ้แก้ว	๘๒.๘๙	๔.๖๓	๒.๙๘	๑.๙๓	๙.๔๗	๘.๗๗	๓.๗๖	๐.๕๗	-	-	๕๐.๗๘
ประจักษ์ฯ	๙.๐๕	๐.๓๙	๐.๒๓	๐.๒๓	๑.๑๒	๐.๓๓	๐.๒๖	๐.๑๑	-	-	๖.๓๙

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดอุดรธานี

๑.๔.๓ ภาคอุตสาหกรรม

๑) มูลค่าเศรษฐกิจของจังหวัดภาคอุตสาหกรรม มีมูลค่า ๑๖,๙๕๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดอุดรธานี(GPP) ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ แบบ Top down อัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๖ ร้อยละ ๑๑.๖๘ ซึ่งเป็นแนวโน้มลดลงเหมือนกับของภาคและของประเทศ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗.๒๖ และ ร้อยละ ๕.๐๓ ตามลำดับ

ปี	ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม (ล้านบาท)			อัตราการเปลี่ยนแปลง		
	อุดรธานี	ภาค	ประเทศ	อุดรธานี	ภาค	ประเทศ
๒๕๕๗p	๑๖,๙๕๖	๒๕๓,๘๑๐	๓,๖๒๐,๖๒๒	๑๙.๔๘	๘.๑๓	๑.๓๖
เฉลี่ย ๕ ปี	๑๖,๘๙๔	๒๖๗,๗๙๐	๔,๐๓๕,๘๒๒	๑๓.๖๘	๗.๒๖	๕.๐๓

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒) โรงงานอุตสาหกรรม ปี ๒๕๕๘ มีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๓๔๑ โรง เงินลงทุนจำนวน ๓๕,๑๖๖.๖๑ ล้านบาท มีการจ้างงาน จำนวน ๒๖,๑๖๐ คน

ที่	ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
๑	ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	๑๘๘	๑,๙๔๓.๗	๑,๗๖๓
๒	ซ่อมเครื่องยนต์และรถยนต์	๑๖๕	๒๐๑๘.๖	๑,๖๑๔
๓	ทำเครื่องเรือน	๖๗	๒๓๘.๙๐	๙๖๖
๔	ทำบานประตูหน้าต่างเหล็ก	๕๒	๒๒๒.๓๐	๓๒๐
๕	มันเส้น	๔๗	๓๐๕.๖๐	๓๒๗

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

๓) สถิติโรงงานที่มีจำนวนมากที่สุด จำแนกตามอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมโลหะ มีจำนวนมากที่สุด ๑๙๖ แห่ง รองลงมาคือ อุตสาหกรรมขนส่ง ๑๙๕ แห่ง อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ ๑๕๖ แห่ง อุตสาหกรรมการเกษตร ๑๑๑ แห่ง และอุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ๙๔ แห่ง

ที่	รายการ	จำนวน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน	สัดส่วน(ร้อยละ)
๑	อุตสาหกรรมโลหะ	๑๙๖	๑,๙๘๙.๗	๑,๘๕๗	๑๔.๖
๒	อุตสาหกรรมขนส่ง	๑๙๕	๒,๐๙๑.๔	๑,๘๒๑	๑๔.๕
๓	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ	๑๕๖	๕๙๘.๓	๙๔๘	๑๐.๙
๔	อุตสาหกรรมเกษตร	๑๑๑	๒,๕๙๔.๔	๑,๘๘๒	๘.๓

๕	อุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๙๔	๕๓๘.๙	๑,๓๙๑	๗.๐
---	---------------------------------	----	-------	-------	-----

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

๔) จำนวนเงินทุนอุตสาหกรรม จำแนกตามอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมอาหาร จำนวนเงินทุน ๑๓,๒๗๑.๕ ล้านบาท อุตสาหกรรมยาง จำนวนเงินทุน ๔,๖๘๓.๖ ล้านบาท อุตสาหกรรมกรรมการเกษตรจำนวนเงินทุน ๒,๕๙๔.๔ ล้านบาท อุตสาหกรรมขนส่ง จำนวนเงินทุน ๒,๐๙๑.๔ ล้านบาท และอุตสาหกรรมโลหะ จำนวนเงินทุน ๑,๙๘๙.๗ ล้านบาท

ที่	รายการ	จำนวน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน	สัดส่วน(ร้อยละ)
๑	อุตสาหกรรมอาหาร	๙๒	๑๓,๒๗๑.๕	๕,๑๓๕	๓๗.๗
๒	อุตสาหกรรมยาง	๒๔	๔,๖๘๓.๖	๒,๖๒๐	๑๓.๓
๓	อุตสาหกรรมกรรมการเกษตร	๑๑๑	๒,๕๙๔.๔	๑,๘๘๒	๗.๔
๔	อุตสาหกรรมขนส่ง	๑๙๕	๒,๐๙๑.๔	๑,๘๒๑	๕.๙
๕	อุตสาหกรรมโลหะ	๑๙๖	๑,๙๘๙.๗	๑,๘๕๗	๕.๗

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

๑.๔.๔ ภาคการท่องเที่ยว

๑) มูลค่าเศรษฐกิจของจังหวัดทางด้านการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ ๑ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดอุดรธานี(GPP) ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ แบบ Top down

๒) สถิติการท่องเที่ยว ปี ๒๕๕๘ พบว่า จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน มีจำนวน ๓,๒๔๕,๕๐๘ คน ค่าใช้จ่ายเท่ากับ ๑,๒๗๖.๖๓บาท/คน/วัน จำนวนนักท่องเที่ยว จำนวน ๒,๒๔๐,๖๖๔ คน ค่าใช้จ่ายเท่ากับ ๑,๓๕๔.๕๗ บาท/คน/วัน จำนวนนักท่องเที่ยว จำนวน ๑,๐๐๔,๘๔๔ คน ค่าใช้จ่ายเท่ากับ ๘๖๓.๒๗ บาท/คน/วัน ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเท่ากับ ๒.๓๗ วัน รายได้จากการท่องเที่ยว ๘,๐๘๔.๗๐ ล้านบาท จำนวนห้องพักเท่ากับ ๖,๗๕๕ ห้อง จำนวนผู้เข้าพักแรม จำนวน ๑,๖๖๕,๘๒๒ คน

สถิติการท่องเที่ยว	จำนวน
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน	๓,๒๔๕,๕๐๘
ชาวไทย	๓,๑๐๔,๙๘๔
ชาวต่างประเทศ	๑๔๐,๕๒๔
จำนวนนักท่องเที่ยว	๒,๒๔๐,๖๖๔
ชาวไทย	๒,๑๖๓,๕๐๖
ชาวต่างประเทศ	๗๗,๑๕๘.๐๐
จำนวนนักท่องเที่ยว	๑,๐๐๔,๘๔๔
ชาวไทย	๙๔๑,๔๗๘
ชาวต่างประเทศ	๖๓,๓๖๖
ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)	๒.๓๗
ชาวไทย	๒.๓๕
ชาวต่างประเทศ	๓.๑๖

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน)	
ผู้เยี่ยมเยือน	๑,๒๗๖.๖๓
ชาวไทย	๑,๒๖๐.๓๙
ชาวต่างประเทศ	๑,๕๙๔.๙๓
นักท่องเที่ยว	๑,๓๕๔.๕๗
ชาวไทย	๑,๓๓๘.๘๒
ชาวต่างประเทศ	๑,๖๘๓.๐๑
นักทัศนาจร	๘๖๓.๒๗
ชาวไทย	๘๓๖.๘๓
ชาวต่างประเทศ	๑,๒๕๖.๐๕
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	
ผู้เยี่ยมเยือน	๘,๐๘๔.๗๐
ชาวไทย	๗,๕๙๔.๗๖
ชาวต่างประเทศ	๔๘๙.๙๔
สถานประกอบการที่พักแรม	
ห้อง	๖,๗๕๕
อัตราการเข้าพัก	๖๕.๕๗
จำนวนผู้เข้าพักแรม	๑,๖๖๕,๘๒๒
ชาวไทย	๑,๖๑๒,๖๙๙
ชาวต่างประเทศ	๕๓,๑๒๓

ที่มา: กรมการท่องเที่ยว

๓) แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

ด้านการท่องเที่ยว มีแหล่งท่องเที่ยวหลายประเภท ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมประเพณี และศาสนสถาน

(๑) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญ ดังนี้

- ➔ สวนสาธารณะหนองประจักษ์ อำเภอมืองอุดรธานี
- ➔ ภูฝอยลม อำเภอนองแสง
- ➔ อ่างเก็บน้ำห้วยหลวง อำเภอมืองอุดรธานี
- ➔ ถ้ำสิงห์ อำเภอกุดจับ
- ➔ ภูหินจอมธาตุ อำเภอกุดจับ
- ➔ ภูเขาสวนกวาง
- ➔ น้ำตกคอยนาง
- ➔ น้ำตกยูงทอง
- ➔ ทะเลบัวแดง

(๒) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนสถานที่สำคัญ ดังนี้

- ➔ อนุสาวรีย์กรมหลวงประจักษ์ศิลปาคม อำเภอมืองอุดรธานี
- ➔ พิพิธภัณฑ์บ้านเชียง อำเภอนองหาน
- ➔ อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท อำเภอบ้านผือ
- ➔ พระพุทธบาทบัวบาน อำเภอนองวัวซอ
- ➔ วัดป่าเกสโรสถิต (วัดป่าบ้านตาด)อำเภอมืองอุดรธานี
- ➔ วัดป่าภูก้อน อำเภอนาเยือง
- ➔ วัดทิพย์รัตนนิมิต อำเภอมืองอุดรธานี

- ➔ ศาลหลักเมือง อำเภอเมืองอุดรธานี
- ➔ ศาลเจ้าปู่-ย่า อำเภอเมืองอุดรธานี
- ➔ วัดโพธิสมภรณ์ อำเภอเมืองอุดรธานี
- ➔ วัดมัสยิมาวาส อำเภอเมืองอุดรธานี
- ➔ วัดถ้ำสหาย อำเภอหนองวัวซอ

(๓) แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่

- ➔ แหล่งจำหน่ายผ้าพื้นเมือง บ้านนาข่า ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี
- ➔ งานมหกรรมโฮมพาแลง แดนผ้าห่มขิด จังหวัดอุดรธานี จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑-๑๕ ธันวาคม ของทุกปี
- ➔ งานนมัสการพระพุทธบาทบัวบก อำเภอบ้านผือ จัดบริเวณวัดพระพุทธบาทบัวบก ในวันขึ้น ๑๓-๑๕ ค่ำ เดือน ๓ ของทุกปี
- ➔ งานฉลองเจ้าปู่ เจ้าย่า อำเภอเมืองอุดรธานี จัดทุก ๆ วันที่ ๕ ธันวาคมของทุกปี
- ➔ งานประเพณีออกพรรษาชิงถ้วยพระราชทาน อำเภอกุมภวาปี ช่วงออกพรรษาของทุกปี
- ➔ งานเทศกาลโคลม อำเภอพิบูลย์รักษ์ ในช่วงเดือนพฤศจิกายนของทุกปี
- ➔ งานถนนอาหารสงกรานต์เมืองอุดรธานี อำเภอเมืองอุดรธานี จัดขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ของทุกปี ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๖ เมษายน บริเวณสวนสาธารณะหนองประจักษ์ฯ และถนนเทศา
- ➔ งานประเพณีบุญบั้งไฟล้าน บ้านธาตุ อำเภอเพ็ญ จัดในวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๖
- ➔ งานไทพวน ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน

(๔) เส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับจังหวัดใกล้เคียง

- ➔ อุดร-หนองบัวลำภู-เลย จากวัดป่าบ้านตาด - วัดถ้ำกลองเพล - อนุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวร-ถ้ำเอราวัณ-ภูกระดึง หรือ ภูหลวง - ภูเรือ-แก่งคุดคู้
- ➔ อุดร-หาดโขงแก่นโขง จากอุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท-วัดป่าภูก้อนวัดป่าบ้านเพิ่ม - หาดคัมภีร์-แก่งคุดคู้-น้ำตกตาดหมอก-น้ำตกธารทอง
- ➔ อุดร-หนองคาย จากวัดพระธาตุบังพวน-วัดพระธาตุองค์ตั้ง-เวียงคุก-สะพานมิตรภาพ -ท่าเสาดีจ-ศาลาแก้วกู่
- ➔ อุดร-หนองบัวลำภู-ขอนแก่น จากวัดถ้ำกลองเพล - อุทยานแห่งชาติภูเก้า - ภูพานคำ - เขื่อนอุบลรัตน์ - วัดพระพุทธบาทภูพานคำ-วัดพระธาตุขามแก่น-น้ำตกธารงาม
- ➔ อุดร-สกลนคร จากบ่อสร้างเหว-บ้านเชียง-วัดป่าอุดมสมพร-วัดถ้ำขาม - หนองหาน - วัดพระธาตุเชิงชุม-วัดป่าสุทธาวาส-พระตำหนักภูพานราชนิเวศ-น้ำตกปรีชาสุขันต์-เขื่อนน้ำอูน
- ➔ อุดร-กาฬสินธุ์ จากวัดป่าบ้านตาด-วัดมหาธาตุเจดีย์ดอนแก้ว-วัดป่าแม้ว-วนอุทยานภูพระบาท เขื่อนลำปาว-สวนสาธารณะ-ไดโนเสาร์สหัสขันธ์-บ้านโพนแพรวา



สวนสาธารณะหนองประจักษ์



ภูผอยลุม



วัดมัสฌิมวาส



กล้วยไม้หอมอุดรชนันท์



วัดป่ากู่กอน



อ่างเก็บน้ำชลประทานห้วยหลวง



ถ้ำสิงห์



ภูหินจอมธาตุ



วัดทิพย์รัตนมิตร



งานบรวงสรวงกรมหลวงประจักษ์ฯ



วัดถ้ำสหาย



ทะเลบัวแดง



งานไทพวน



งานมรดกโลกบ้านเชียง



บ้านนาข่า

		
น้ำตกคอยนาง	วัดบ้านตาด	พิพิธภัณฑ์บ้านเชียง
		
ภูพระบาท	น้ำตกยุงทอง	คำชะโนด
		
เทศกาลโคมลม	วัดโพธิ์สมภรณ์	ถนนอาหาร
		
งานทุ่งศรีเมือง	กรมหลวงประจักษ์ศิลปาคม	ศาลเจ้าปู่ - ย่า
		
บั้งไฟล้าน	ศาลหลักเมือง	พระพุทธรูปบัวบก

๑.๔.๔ ภาคการค้า/การลงทุน

๑) มูลค่าเศรษฐกิจของจังหวัดภาคการค้า/การลงทุน มีมูลค่า ๑๖,๙๕๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๖ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดอุดรธานี(GPP) ปี พ.ศ.๒๕๕๗ แบบ Top down อัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๖ ร้อยละ ๕.๕๔๘ ซึ่งเป็นแนวโน้มลดลงเหมือนกับของภาคและของประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖.๔๖ และ ร้อยละ ๕.๕๓ ตามลำดับ

ปี	ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการค้า/การลงทุน (ล้านบาท)			อัตราการเปลี่ยนแปลง		
	อุดรธานี	ภาค	ประเทศ	อุดรธานี	ภาค	ประเทศ
๒๕๕๗	๑๑,๙๗๐	๑๔๘,๕๘๗	๑,๘๖๗,๐๗๐	๑๑.๘๓	๓.๗๙	๓.๙๕
เฉลี่ย ๕ ปี	๑๒,๒๐๖	๑๕๔,๐๐๕	๒,๐๑๓,๔๕๕	๕.๕๔	๖.๔๖	๕.๕๓

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒) ทะเบียนนิติบุคคลที่คงอยู่ และทุนจดทะเบียน จำแนกตามประเภทการจดทะเบียน จำนวนทั้งสิ้น ๔,๐๒๙ ราย มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น จำนวน ๓๔,๒๓๓,๒๔๕,๕๙๙ บาท จำแนกเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ๒,๕๒๔ ราย บริษัทจำกัด ๑,๗๖๖ ราย สมาคมการค้า และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ๓ ราย บริษัทมหาชน ๒ ราย สมาคมหอการค้า ๕ ราย และหอการค้า ๑ ราย

ที่	ประเภทนิติบุคคล	จำนวน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (บาท)
๑	บริษัทจำกัด	๑,๗๖๖	๒๖,๕๘๘,๐๔๑,๑๐๐
๒	บริษัทมหาชนจำกัด	๒	๑๐๕,๐๐๐,๐๐๐
๓	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	๒,๕๒๔	๗,๖๔๕,๒๐๔,๔๙๙
๔	ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	๓	๑,๗๐๐,๐๐๐
๕	สมาคมการค้า	๕	-
๖	หอการค้า	๑	-
รวม		๔,๐๒๙	๓๔,๒๓๓,๒๔๕,๕๙๙

ที่มา : สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดอุดรธานี

๑.๕ ลักษณะทางสังคม

๑.๕.๑ ชุมชน/ชาติพันธุ์/ประเพณี/วัฒนธรรม/ศาสนา

๑) ชุมชนและชาติพันธุ์

บริเวณพื้นที่ที่เป็นเมืองอุดรธานีนั้น นอกจากจะมีคนพื้นถิ่นเดิมคือ คนไท-ลาว แล้วก็ยังมีราษฎรที่อพยพหนีสงคราม หนีการกดขี่จากชนชั้นปกครอง หนีภัยธรรมชาติ หรือหนีร้อนมาพึ่งเย็น และได้เข้ามาตั้งถิ่นฐานอาศัยอยู่บริเวณนี้ทั้งก่อนและหลังการสร้างเมืองอีกมากมายหลายชาติพันธุ์ อันได้แก่

-  **กลุ่มไทพวน-ย้อ** ส่วนหนึ่งอพยพมาจากเมืองไชยบุรี ทางตอนใต้ของเมืองหลวงพระบาง สำหรับไทพวนบ้านถ่อน บ้านหนองหัวคู บ้านพับ ดงหวาย นาคำ และบ้านผือ อพยพมาจากอำเภอบ้านหมี่ สนามแง จังหวัดลพบุรี ตอนปลายรัชกาลที่ ๓
-  **กลุ่มภูไท** มาจากฝั่งซ้ายแม่น้ำโขง หลังกบฏเจ้าอนุวงศ์ มีวัฒนธรรมร่วมสมัยกับไท-ลาวอีสาน เข้ามาตั้งถิ่นฐานในพื้นที่อีสานทั่วไป และที่อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี
-  **กลุ่มไทลาว หรือไตลาว** ชนชาติเก่าแก่ที่เข้มแข็งเป็นชาวไต
-  **กลุ่มไทจัน-ไทยวน** นิยมเรียก แจก-แกว เป็นคนต่างชาติพันธุ์และวัฒนธรรม ที่อพยพหนีสงคราม ทุพภิกขภัย ฯลฯ มาสมัยรัชกาลที่ ๓ เดิมเป็นชนกลุ่มน้อยที่ต้องต่อสู้ดิ้นรน แต่มีความขยัน อดทน เชี่ยวชาญการค้าขาย จนกลายเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจ และการเมืองในปัจจุบัน (ส่วนหนังสือ “ความทรงจำในอดีต ๖๗ ปี” ของพะนอ กำเนิดกาญจน์ ระบุว่าพ่อค้าคนจีน ส่วนมากจะเป็นชาวโคราช ขายของทุกอย่างเหมือนร้านรักสโตร์ หรือห้างสรรพสินค้า เป็นเจ้าของโรงเลื่อย โรงสี ส่วนชาวญวน มักเป็นช่างก่อสร้าง และทำหมุยอ แหนม และเมี่ยงญวนขาย)
-  **พ่อค้าชาวอิหร่าน** มักจะค้าขายผ้า แป้ง หวี น้ำมันใส่ผม และถั่ว



คนไทย จากภาคกลาง ส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ

ที่มา : หนังสือ ๑๒๑ ปีจังหวัดอุดรธานี

๒) ประเพณีและวัฒนธรรม

ประเพณีของจังหวัดอุดรธานี มีเป็นประจำทุกเดือน ให้ประชาชนได้สืบสานวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมตลอดปี ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามัคคี ส่งต่อถึงลูกหลานในอนาคต

เดือน	ประเพณี วัฒนธรรม	เดือน	ประเพณี วัฒนธรรม
เดือนอ้าย (ธันวาคม)	- กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๕ ธันวาคม “วันพ่อแห่งชาติ” - งานประเพณีบุญเข้ากรรม ปรีสวาสกรรม บุญเดือนอ้าย - งานส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่พิธีพุทธ สวดมนต์ข้ามปี - งานประจำปีทุ่งศรีเมือง	เดือนยี่ (มกราคม)	- งานบุญคุณลาน - งานวันขึ้นปีใหม่ - งานวันเด็กแห่งชาติ - งานเฉลิมฉลองวันก่อตั้งเมืองอุดรธานี
เดือนสาม (กุมภาพันธ์)	- งานบุญข้าวจี - งานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลมาฆบูชา	เดือนสี่ (มีนาคม)	งานบุญผะเหวด
เดือนห้า (เมษายน)	- งานบุญสงกรานต์ ส่งเสริมการจัดงาน "ย้อนวันวาน ประเพณีสงกรานต์ สืบสานสุนทรีย์ไทย" บุญ - งานบรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อนและบวชศีลจาริณี เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	เดือนหก (พฤษภาคม)	- งานประเพณีบุญบั้งไฟ - งานวันวิสาขบูชา
เดือนห้า (เมษายน)	- งานบุญสงกรานต์ ส่งเสริมการจัดงาน "ย้อนวันวาน ประเพณีสงกรานต์ สืบสานสุนทรีย์ไทย" บุญ - งานบรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อนและบวชศีลจาริณี เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	เดือนหก (พฤษภาคม)	- งานประเพณีบุญบั้งไฟ - งานวันวิสาขบูชา

เดือน	ประเพณี วัฒนธรรม	เดือน	ประเพณี วัฒนธรรม
เดือนเจ็ด (มิถุนายน)	งานประเพณีบุญซำฮะ (บุญเบิกบ้าน) บุญเดือนเจ็ด	เดือนแปด (กรกฎาคม)	- งานแห่เทียนเข้าพรรษา บุญเดือนแปด - งานทำบุญเนื่องในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา - งานทำบุญในวันธรรมสวนะ ตลอดเทศกาลเข้าพรรษา - งานทอดเทียน (ประกวดสรภัญญะ) ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา
เดือนเก้า (สิงหาคม)	- งานบุญเดือนเก้า บุญข้าวประดับดิน - งานทอดเทียน (ประกวดสรภัญญะ) ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา - งานวันแม่แห่งชาติ	เดือนสิบ (กันยายน)	- งานบุญข้าวสาก (สลากภัต) บุญเดือนสิบ - งานทอดเทียน (ประกวดสรภัญญะ) ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา
เดือนสิบเอ็ด (ตุลาคม)	- งานออกพรรษาคักบาตรเทโว บุญเดือนสิบเอ็ด - งานอนุรักษ์สืบสานประเพณีกวนข้าวทิพย์ - งานบุญกฐิน	เดือนสิบสอง (พฤศจิกายน)	- งานบุญกฐิน เดือนสิบสอง - งานลอยกระทง

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี

๓) ศาสนา

ปี ๒๕๕๘ จำนวนวัดมีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๓๖๐ แห่ง จำแนกเป็น มหานิกาย ๑๐,๒๐ แห่ง ธรรมยุต ๓๓๙ แห่ง อนัมนิกาย ๑ แห่ง เมื่อพิจารณาตามประเภทวัดพบว่า มีพระอารามหลวง มี ๒ แห่ง จำแนกเป็นมหานิกาย ๑ แห่ง ธรรมยุต ๑ แห่ง มีวัดราษฎร์ ๑,๓๕๘ แห่ง จำแนกเป็น มหานิกาย ๑,๐๑๙ แห่ง ธรรมยุต ๓๓๘ แห่ง อนัมนิกาย ๑ แห่ง ในจำนวนนี้เป็นวัดร้าง ๑๘๖ แห่ง เป็นที่พักสงฆ์ ๙๓๘ แห่ง จำแนกเป็นมหานิกาย ๖๐๒ แห่ง เป็นธรรมยุต ๓๓๖ แห่ง

จำนวนพระภิกษุ มีจำนวน ๘,๒๘๐ รูป จำแนกเป็นมหานิกาย ๕,๐๓๐ รูป เป็นธรรมยุต ๓,๒๕๐ รูป มีสามเณร ๑,๗๖๐ รูป จำแนกเป็นมหานิกาย ๑,๔๑๕ รูป เป็นธรรมยุต ๓๔๕ รูป

โรงเรียนปริยัติธรรม จำแนกเป็นแผนกธรรม-บาลี จำนวน ๑๕๑ แห่ง มีนักเรียน ๗,๓๕๗ รูป โรงเรียนปริยัติธรรมแผนกสามัญ ๒๐ แห่ง มีนักเรียน ๒,๖๖๑ รูป และจำนวนสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดอุดรธานี จำนวน ๑๗ แห่ง (ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดอุดรธานี)

๔) การรวมกลุ่ม

การรวมกลุ่มของชุมชนอยู่ในรูปของสหกรณ์ ปี ๒๕๕๘ มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๔๒ แห่ง จำแนกเป็นสหกรณ์การเกษตร ๕๕ แห่ง สหกรณ์ออมทรัพย์ ๑๗ แห่ง สหกรณ์บริการและสหกรณ์เครดิตยูเนียนมีค่าเท่ากันคือ ๖ แห่ง

หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ – ๒๕๕๘ มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๖๕ หมู่บ้าน กระจายอยู่ใน ๒๐ อำเภอ ๑ ละ ๖ – ๗ หมู่บ้าน หมู่บ้านเศรษฐกิจต้นแบบปี ๒๕๕๘ ได้แก่ บ้านโตกหนองแขง หมู่ ๖ ตำบลโนนหวาย อำเภอหนองวัวซอ มีความโดดเด่นด้านศูนย์การเรียนรู้ชุมชนดีเด่น

ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปี ๒๕๕๘ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรธานี ได้ดำเนินการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ดังนี้

๑) การลงทะเบียน OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๘) มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สมัครลงทะเบียน จำนวน ๖๐๗ ราย ๙๙๑ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๔๗๖ ราย ผู้ประกอบการรายเดียว จำนวน ๑๑๙ ราย และ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน ๑๒ ราย มีจำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด จำนวน ๙๙๑ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ประเภทอาหาร จำนวน ๒๒๖ ผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม จำนวน ๓๓ ผลิตภัณฑ์ ผ้าเครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๓๐ ผลิตภัณฑ์ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๒๘๐ ผลิตภัณฑ์ และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๒๒ ผลิตภัณฑ์

๒) การตลาด การตลาดของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๘ มีดังนี้

๒.๑) การตลาดภายในประเทศ

- งาน OTOP City ๒๐๑๔ ระหว่าง วันที่ ๑๖ – ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๗ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำนวน ๓๐ กลุ่ม ยอดจำหน่ายจำนวน ๔,๔๗๘,๖๘๐ บาท

- งานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP Midyear ๒๐๑๕ ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๓๑ พฤษภาคม

๒๕๕๘ ณ อาคารเอ็กซิปปิ่นฮอลล์ ๔-๘ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ๒๓ กลุ่ม ยอดจำหน่ายจำนวน ๓,๙๘๐,๔๒๐ บาท

- โครงการ OTOP ทั่วไทย ส่งความสุขปีใหม่ สร้างรายได้ ขยายตลาดสู่อาเซียน จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในเทศกาลของขวัญของฝาก วันปีใหม่โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และศูนย์ส่งเสริมบริการเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนร้านค้าชุมชนตามเส้นทางสัญจร ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม – เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๒,๘๕๒,๔๗๕ บาท

- งาน OTOP สบายดี ระหว่างวันที่ ๓ – ๗ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ ลานปูนทุ่งศรีเมืองอุดรธานี มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดอุดรธานี เข้าร่วมงาน จำนวน ๓๐ กลุ่ม ยอดจำหน่าย ๑,๐๗๕,๕๐๐ บาท

- งาน OTOP Mobile to the factory and festival ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘ ณ ลานปูนทุ่งศรีเมืองอุดรธานี มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมงาน จำนวน ๕๐ กลุ่ม ยอดจำหน่าย จำนวน ๑,๑๕๖,๔๖๐ บาท

- งาน OTOP TO THE TOWN ระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน – ๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘ ณ ลานเอนกประสงค์ชั้น ๒ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารบี เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมงาน จำนวน ๔ ราย ยอดจำหน่าย จำนวน ๒๙๔,๔๕๐ บาท

- งาน OTOP ภูมิภาค จัดโดยกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐ จุด /จังหวัด (พัทลุง,ระยอง,กำแพงเพชร,อุดรธานี,ภูเก็ต,กาญจนบุรี,บุรีรัมย์,นครศรีธรรมราช,ศรีสะเกษ และนครสวรรค์) มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำนวน ๕๒ กลุ่ม ยอดจำหน่าย จำนวน ๔,๕๖๘,๒๐๐

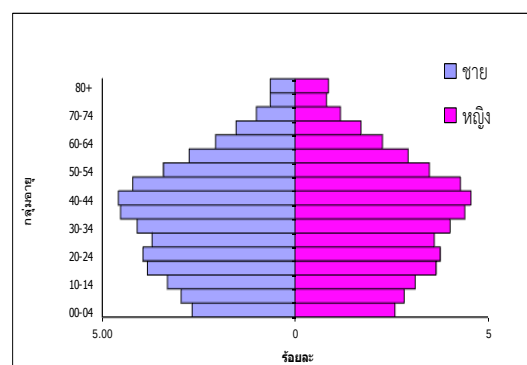
- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตามโครงการตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ จังหวัดอุดรธานี จำนวน ๒๒ จุด มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP , กลุ่มเกษตรกร เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๑๒๐ กลุ่ม ยอดจำหน่ายสะสม (เดือนมกราคม-กรกฎาคม ๒๕๕๘) จำนวน ๖๕,๕๐๒,๕๓๘ บาท

๒.๒ การตลาดต่างประเทศ การแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดอุดรธานี ในต่างประเทศ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย สเปน ลาว เวียดนาม จีน พม่า ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี และสำนักงานพาณิชย์กลุ่มจังหวัดสปป.ลาว มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรม ๑๒ กลุ่ม ยอดจำหน่ายจำนวน ๒,๖๘๐,๐๐๐ บาท

๓) ยอดจำหน่าย OTOP ได้ตั้งเป้ายอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ไว้ที่จำนวน ๒,๖๗๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท ปัจจุบันมียอดจำหน่ายสะสม (เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ – เดือนกันยายน ๒๕๕๘) จำนวน ๒,๗๓๗,๕๐๙,๗๘๑ บาท (ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี)

๑.๕.๒ โครงสร้างประชากร

ปิรามิดประชากรของจังหวัดอุดรธานี เป็นลักษณะพีระมิดแบบหดตัว (constrictive pyramid or declining pyramid) เป็นพีระมิดประชากรที่มีรูปแบบของฐานพีระมิดแคบ ตรงกลางพองออกและยอดค่อยๆ



แคบเข้าคล้ายรูปดอกบัวตูม ซึ่งแสดงถึงรูปแบบของอัตราการเกิดและอัตราการตายที่ต่ำ หรือมีโครงสร้างประชากรลดลง มีสัดส่วนระหว่างเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ ๕๐.๒ และเพศชายร้อยละ ๔๙.๑ แยกเป็นกลุ่ม ๐-๑๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๕ วัยทำงาน (๑๕-๖๐ ปี) คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๘ และอายุมากกว่า ๖๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๒

๑.๕.๓ การทำงาน

๑) ภาวะการทำงานของประชากรและอัตราการว่างงาน

ภาวะการทำงานของประชากรปี ๒๕๕๘ เป็นประชากรที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป มีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๐๕,๓๘๙ คน จำแนกเป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงานแรงงานมีจำนวนทั้งสิ้น ๖๔๔,๒๙๒ คน เป็นผู้มีงานทำ ๖๒๗,๘๗๑ คน ผู้ว่างงาน ๕,๑๑๗ และผู้รอฤดูกาล ๑๑,๓๐๕ สำหรับผู้อยู่นอกกำลังแรงงานมีจำนวนทั้งสิ้น ๓๖๑,๐๙๗ คน เป็นผู้ทำงานบ้าน ๙๒,๐๑๘ คน เรียนหนังสือ ๙๑,๔๙๓ คน และอื่นๆ ๑๗๗,๕๘๗ คน เมื่อ

ภาวะการมีงานทำ	จำนวน	ร้อยละ
ประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป	๖๔๔,๒๙๒	๑๐๐.๐
กำลังแรงงานทั้งสิ้น	๖๒๗,๘๗๑	๙๗.๕
ผู้มีงานทำ	๕,๑๑๗	๐.๘
ผู้รอฤดูกาล	๑๑,๓๐๕	๑.๘
ผู้ว่างงาน	๕,๑๑๗	๐.๘
ผู้ทำงานบ้าน	๙๒,๐๑๘	๑๔.๓
เรียนหนังสือ	๙๑,๔๙๓	๑๔.๒
อื่น ๆ	๑๗๗,๕๘๗	๒๗.๖
ผู้อยู่นอกกำลังแรงงาน	๓๖๑,๐๙๗	๕๖.๐

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี

๒) แรงงานต่างด้าว ปี ๒๕๕๘ การจดทะเบียนแรงงานต่างด้าวมียังมีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๓๐ คน

จำแนกเป็นสัญชาติเมียนมา ๑๐๒ คน สัญชาติลาว ๑,๒๓๕ คน และสัญชาติกัมพูชา ๑๙๓ คน

สัญชาติ	จำนวนการจดทะเบียนแรงงานต่างด้าว
จังหวัดอุดรธานี	๑,๕๓๐
เมียนมา	๑๐๒
ลาว	๑,๒๓๕
กัมพูชา	๑๙๓

ที่มา : สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุดรธานี

๓) แรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ

จำนวนแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ มีจำนวน ๑๑๗,๒๙๑ คน มีอัตราเพิ่มจากปีงบประมาณ ๒๕๕๗ ร้อยละ ๑.๓๗ วิธีการเดินทางไปทำงานต่างประเทศที่มากที่สุดคือไปทำงานจากบริษัทจัดหางานส่งไป ปี ๒๕๕๘ จำนวน ๓๓,๖๓๕ คน ลดลงจากปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๓.๒๐ รองลงมา คนหางานแจ้งการเดินทางด้วยตนเอง จำนวน ๑๑,๗๖๕ คน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔.๘๓ จากกรมการจัดหางานส่งไป จำนวน ๑๐,๘๗๐ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๖๖ โดยนายจ้างพาลูกจ้างไปทำงาน จำนวน ๘,๔๑๙ คน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๘.๘๘ และนายจ้างพาลูกจ้างไปฝึกงาน จำนวน ๔,๙๗๕ คน ลดลง ร้อยละ ๐.๔๘ และผู้ที่ Re-Entry มีจำนวน ๔๗,๖๒๗ ลดลง ร้อยละ ๖.๒๐

ปี	รวมการเดินทางทั้งสิ้น		บริษัทจัดหางานส่ง		กรมการจัดหางานส่ง		นายจ้างพาลูกจ้างไปทำงาน		นายจ้างพาลูกจ้างไปฝึกงาน		คนหางานแจ้งการเดินทางด้วยตนเอง		Re-Entry	
	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม	จำนวน	อัตราเพิ่ม
๒๕๕๘	๑๑๗,๒๙๑	-	๓๓,๖๓๕	-๓.๒๐	๑๐,๘๗๐	๗.๖๖	๘,๔๑๙	๑๘.๘๘	๔,๙๗๕	-๐.๔๘	๑๑,๗๖๕	๔.๘๓	๔๗,๖๒๗	-๖.๒๐
	๑	๑.๓๗	๕		๐						๕		๗	

ที่มา : สำนักงานจัดหางานจังหวัดอุดรธานี

๔) การประกันสังคม

สถิติกองทุนประกันสังคม ปี ๒๕๕๘ มีจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วม ๔,๑๑๖ แห่ง จำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา ๓๓ (๒) จำนวน ๕๙,๔๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๗๔ ของผู้ประกันตนทั้งสิ้น จำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา ๓๙ (๓) (คน) ๙,๗๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๓ และผู้ประกันตน มาตรา ๔๐ ๔๕,๖๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๗๓ จำนวนการใช้บริการของผู้ประกันตน ๒๕๓,๒๕๖ คน

สถิติกองทุนประกันสังคม	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนสถานประกอบการ (๑) (แห่ง)	๔,๑๑๖	-
จำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา ๓๓ (๒) (คน)	๕๙,๔๕๑	๕๑.๗๔
จำนวนผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม ตามมาตรา ๓๙ (๓) (คน)	๙,๗๙๙	๘.๕๓
จำนวนการใช้บริการของผู้ประกันตน		
กรณีเจ็บป่วย (ราย)	๒๒๙,๓๗๘	๙๑.๙๕
กรณีทุพพลภาพ (ราย)	๔๓	๐.๐๒
กรณีตาย (ราย)	๓๖๗	๐.๑๕
กรณีคลอดบุตร (ราย)	๔,๗๙๘	๑.๙๒
กรณีชราภาพ (ราย)	๓,๗๙๓	๑.๕๒
บำนาญ (ราย)	๓,๖๓๘	๑.๔๖
บำนาญ (ราย)	๑๕๕	๐.๐๖
กรณีสงเคราะห์บุตร (ราย)	๑๓,๐๑๙	๕.๒๒
ว่างงาน (๔) (ราย)	๑,๘๕๘	๐.๗๔
ผู้ประกันตน มาตรา ๔๐	๔๕,๖๔๗	๓๙.๗๓

ที่มา : สำนักงานประกันสังคมจังหวัดอุดรธานี

๑.๕.๔ ข้อมูลด้านการศึกษา

๑) ข้อมูลพื้นฐานด้านการศึกษา ปี ๒๕๕๘ จังหวัดอุดรธานี มีสถาบันการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๒๘ แห่ง จำแนกเป็นสถานศึกษาที่สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน ๙๗๓ แห่ง สถานศึกษานอกสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน ๕๕ แห่ง จำนวนนักเรียนทั้งสิ้น ๓๒๖,๓๕๒ คน จำนวนครูทั้งสิ้น ๑๕,๐๙๑ คน อัตราส่วนของนักเรียนต่อครูเท่ากับ ๒๕ : ๑

ที่	สังกัด	จำนวนสถานศึกษา (แห่ง)	จำนวนนักเรียน (คน)	จำนวนครู (คน)	อัตราส่วน (นักเรียน: ครู)
สถานศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ					
๑	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพป.อุดรธานีเขต ๑ - ๔ และ สพม. ๒๐)	๘๗๐	๑๘๔,๑๔๕	๑๑,๑๒๐	๑๖:๑
๒	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (ประเภทสามัญ และอาชีวศึกษา สังกัด สพป.อศ. ๑ - ๔)	๗๐	๔๓,๑๓๙	๑,๕๑๙	๒๘:๑
๓	สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา	๙	๑๕,๙๔๖	๔๙๗	๓๒:๑
๔	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบฯ (กศน.)	๒๐	๔๒,๖๙๑	๗๓๘	๕๗:๑
๕	ศูนย์การศึกษาพิเศษอุดรธานี	๑	๓๓๐	๘๔	๓:๑
๖	สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (ม.ราชภัฏ ม.ราชธานี วิทยาลัยสันตพล)	๓	๑๙,๘๕๒	๑๙๖	๑๙: ๑
สถานศึกษานอกสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ					
๗	สำนักงานพระพุทธศาสนา	๒๐	๒,๗๔๙	๑๔๓	๑๙:๑
๘	โรงเรียนสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (สังกัดเทศบาลนครอุดรธานี ๑๒ แห่ง สังกัด อบจ.อุดรธานี ๘ แห่ง)	๒๙	๑๕,๒๘๗	๖๖๗	๒๒:๑
๙	โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน	๔	๒๙๔	๒๙	๑๐:๑
๑๐	สถาบันการศึกษาพลศึกษา วิทยาเขตอุดรธานี	๑	๑,๓๕๓	๒๑	๖๔:๑
๑๑	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีนี้อุดรธานี	๑	๕๖๖	๗๗	๗:๑
รวมทั้งสิ้น		๑,๐๒๘	๓๒๖,๓๕๒	๑๕,๐๙๑	๒๕:๑

๒) คุณภาพการศึกษา ผลการทดสอบระดับชาติขั้นพื้นฐานของนักเรียน ปี ๒๕๕๘ พบว่า ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖ มีคะแนนเท่ากับ ๔๒.๑๕ ซึ่งมีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยระดับชาติ และมีคะแนนลดลงจากปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๒.๓๔ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ มีคะแนนเท่ากับ ๓๖.๑๖ ซึ่งมีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับชาติ แต่มีคะแนนต่ำกว่าปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๓.๙๒ สำหรับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ มีคะแนนเท่ากับ ๓๐.๒๑ ซึ่งมีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับชาติ และมีค่าลดลงจากปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๓.๑๖

ผลการทดสอบ	ผลการทดสอบระดับชาติขั้นพื้นฐานO-NET	
	คะแนน	อัตราการเปลี่ยนแปลง
ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖		
อุดรธานี	๔๒.๑๕	▼ -๒.๓๔
เฉลี่ย ระดับชาติ	๔๒.๘๐	▼ -๒.๙๔

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓		
อุดรธานี	๓๖.๑๖	▼ -๓.๙๒
เฉลี่ย ระดับชาติ	๓๕.๑๗	▼ -๕.๕๓
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖		
อุดรธานี	๓๐.๒๑	▼ -๓.๑๖
เฉลี่ย ระดับชาติ	๒๙.๖๖	▼ -๗.๙๒

ที่มา : สำนักงานศึกษาธิการภาค ๗

๑.๕.๕ การสาธารณสุข

๑) จำนวนสถานบริการสาธารณสุข

ภาครัฐ โรงพยาบาลและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล แบ่งระดับหน่วยบริการของรัฐตามแผนพัฒนาระบบบริการสุขภาพ (Service Plan)

- **ระดับตติยภูมิ** มี โรงพยาบาลศูนย์ จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลอุดรธานี โรงพยาบาลทั่วไปขนาด ได้แก่ โรงพยาบาลกุมภวาปี

- **ระดับทุติยภูมิ** มีโรงพยาบาลชุมชนแม่ข่าย จำนวน ๔ แห่ง โรงพยาบาลหนองหาน, โรงพยาบาลบ้านผือ , โรงพยาบาลบ้านดุง และโรงพยาบาลเพ็ญ

- **โรงพยาบาลชุมชน** จำนวน ๑๒ แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลหนองวัวซอ,โรงพยาบาลน้ำโสม, โรงพยาบาลกุดจับ, โรงพยาบาลวังสามหมอ,โรงพยาบาลโนนสะอาด,โรงพยาบาลศรีธาตุ,โรงพยาบาลไชยวาน, โรงพยาบาลทุ่งฝน,โรงพยาบาลสร้างคอม,โรงพยาบาลนาูง,โรงพยาบาลหนองแสง และโรงพยาบาลพิบูลย์รักษ์

- **โรงพยาบาลชุมชนขนาดเล็ก** จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลห้วยเกิ้ง,โรงพยาบาลประจักษ์ศิลปาคม และโรงพยาบาลกู่แก้ว

- **ระดับปฐมภูมิ** มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ทั้งหมด ๒๑๐ แห่ง ศูนย์สุขภาพเขตเมืองสังกัดโรงพยาบาลอุดรธานี จำนวน ๓ แห่ง ศูนย์บริการสาธารณสุขสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑๐ แห่ง

สถานบริการในสังกัดกรมการแพทย์ จำนวน ๖ แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลมะเร็งอุดรธานีและโรงพยาบาลธัญญารักษ์ สถานบริการในสังกัดกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ได้แก่ ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์อุดรธานี ศูนย์ควบคุมโรคติดต่อฯโดยแมลงที่ ๖.๒ อุดรธานี (ศตม.)วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีอุดรธานี ศูนย์สุขภาพจิตที่ ๘

สถานบริการสังกัดกระทรวงกลาโหม จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลค่ายประจักษ์ศิลปาคม และ โรงพยาบาลกองบิน ๒๓ อุดรธานี

ภาคเอกชน ได้แก่

- **โรงพยาบาลขนาด ๑๐๐ เตียง** จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลกรุงเทพ-อุดรธานี , โรงพยาบาลเอกอุดรและโรงพยาบาลนอร์ทอีสเทอร์นวัฒนา

- **คลินิก** จำนวน ๔๐๖ แห่ง ได้แก่สาขาเวชกรรม,เวชกรรมเฉพาะทาง,ทันตกรรม,ทันตกรรมเฉพาะทาง,การพยาบาลและการผดุงครรภ์(๑),การพยาบาลและการผดุงครรภ์(๒),เทคนิคการแพทย์ , สหคลินิก,แพทย์แผนไทย,แพทย์แผนไทยประยุกต์และกายภาพ

- **สถานที่ขายยา/ผลิตยา** จำนวน ๓๗๖ แห่ง ได้แก่ ร้านขายยาแผนปัจจุบัน, ร้านขายยาแผนปัจจุบันบรรจุเสร็จ,ร้านขายยาแผนโบราณและร้านขายยาแผนปัจจุบันบรรจุเสร็จสำหรับสัตว์ และสถานที่ผลิตยาแผนโบราณ

- สถานะการผลิตอาหารและนำเข้า จำนวน ๘๒๐ แห่ง ได้แก่ สถานะการผลิตอาหารที่
เข้าเกณฑ์ GMP , ผลิตอาหารที่ไม่เข้าเกณฑ์ GMP และนำเข้าหรือส่งอาหารเข้ามาในราชอาณาจักร
(ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี)

๒) กำลังคนด้านสุขภาพ

สถานการณ์โดยรวมของกำลังคนด้านสุขภาพปี ๒๕๕๘ พบว่า
อัตราส่วนแพทย์เท่ากับ ๑ : ๕๒๗๗ มีค่าสูงกว่าค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต ๘ ทันตแพทย์
เท่ากับ ๑ : ๑๘,๖๕๕ มีค่าสูงกว่าค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต ๘ เภสัชกร ๑ : ๑,๑๓๐ มีค่า
ต่ำกว่าค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต ๘ และกำลังคนด้านสุขภาพกลุ่มอื่น ๆ เท่ากับ มีค่า
ต่ำกว่าค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต ๘

ค่ามาตรฐานตามเกณฑ์ service plan ของเขต ๘

แพทย์	ทันตแพทย์	เภสัชกร	พยาบาลวิชาชีพ	อื่นๆ
๑ : ๒,๕๐๐	๑ : ๘,๗๐๐	๑ : ๗,๔๒๐	๑ : ๕,๐๐๐	๑ : ๒,๕๐๐
๑ : ๕,๒๗๗	๑ : ๑๘,๖๕๕	๑ : ๑๐,๑๗๖	๑ : ๑,๑๓๐	๑ : ๓๘๒

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

๓) ความครอบคลุมประชากรที่มีหลักประกันสุขภาพ

จังหวัดอุดรธานี ปี ๒๕๕๘ มีประชากรจากการสำรวจ รวม
ทั้งหมด ๑,๖๗๕,๕๒๓ คน มีสิทธิบัตรประกันสุขภาพถ้วนหน้า ร้อยละ ๗๒.๕ สิทธิประกันสังคม ร้อยละ ๑๓.๙
สิทธิข้าราชการ/พนักงานของรัฐและครอบครัว ร้อยละ ๔.๙ สิทธิอื่น ร้อยละ ๐.๖ และมีประชากรบางส่วนที่ยัง
ไม่มีสิทธิประกันสุขภาพ เช่น ยังไม่ลงทะเบียนบัตรทอง บุคคลรอพิสูจน์สถานะและบุคคลที่มีปัญหาสถานะ
และสิทธิ ร้อยละ ๐.๑

ประเภทสิทธิ	จำนวน	ร้อยละ
จังหวัดอุดรธานี	๑,๖๗๕,๕๒๓	๑๐๐.๐
๑. สิทธิบัตรประกันสุขภาพถ้วนหน้า (บัตรทอง)	๑,๒๑๕,๒๐๖	๗๒.๕
๒. ประกันสังคม	๒๓๖,๙๐๗	๑๔.๑๑
๓. ประชากรในจังหวัดย้ายไปลงทะเบียนจังหวัดอื่น	๑๑๗,๗๔๘	๗.๐๒
๔. สิทธิข้าราชการ/สิทธิรัฐสาหกิจ	๘๕,๘๐๗	๕.๑๑
๕. สิทธิสวัสดิการพนักงานท้องถิ่น	๑๗,๓๒๐	๑.๐๓
๖. สิทธิอื่นๆ	๒,๗๔๗	๐.๑๖
๗. สถานะคนต่างด้าว	๑,๙๓๑	๐.๑๑
๘. สถานะคนไทยในต่างประเทศ	๔๒๐	๐.๐๓
๙. สิทธิว่าง	๓๐๖	๐.๐๒
๑๐. บุคคลที่ไม่อยู่ตามทะเบียนบ้าน (รอยืนยันสิทธิ)	๑๗๔	๐.๐๑

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

๔) การป่วย

สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอกกลุ่มโรคที่เป็นสาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอก ๕ อันดับแรกของประเทศไทย ปี ๒๕๕๘ พบว่า โรคระบบหายใจ มีอัตราป่วยสูงที่สุดเท่ากับ ๓๔๙.๘๙ ต่อประชากรพันคน รองลงมาได้แก่ โรคเกี่ยวกับต่อมไร้ท่อ โภชนาการ และเมตาบอลิซึม ,โรคระบบกล้ามเนื้อโครงร่างและเนื้อเยื่อเสริม, โรคระบบไหลเวียน และโรคระบบย่อยอาหารรวมโรคในช่องปาก โดยมีอัตราป่วยต่อประชากรพันคน เท่ากับ ๓๓๒.๓๗, ๓๑๔.๒๔, ๒๗๒.๐๕ และ ๒๗๐.๕๔ ตามลำดับ

กลุ่มโรคที่เป็นสาเหตุการป่วยของผู้ป่วยนอก ๕ อันดับแรกของประเทศไทย ปี ๒๕๕๘ พบว่า โรคระบบหายใจ มีอัตราป่วยสูงที่สุดเท่ากับ ๓๔๙.๘๙ ต่อประชากรพันคน รองลงมาได้แก่ โรคเกี่ยวกับต่อมไร้ท่อ โภชนาการ และเมตาบอลิซึม,โรคระบบกล้ามเนื้อโครงร่างและเนื้อเยื่อเสริม,โรคระบบไหลเวียน และโรคระบบย่อยอาหารรวมโรคในช่องปาก โดยมีอัตราป่วยต่อประชากรพันคน เท่ากับ ๓๓๒.๔,๓๑๔.๒, ๒๗๒.๑ และ ๒๗๐.๕ ตามลำดับ

ที่	สาเหตุการป่วย (กลุ่มโรค)	อัตราต่อ ๑,๐๐๐ ประชากร
๑	โรคระบบหายใจ	๓๔๙.๘๙
๒	โรคเกี่ยวกับต่อมไร้ท่อ โภชนาการ และเมตาบอลิซึม	๓๓๒.๓๗
๓	โรคระบบกล้ามเนื้อโครงร่างและเนื้อเยื่อเสริม	๓๑๔.๒๔
๔	โรคระบบไหลเวียนเลือด	๒๗๒.๐๕
๕	โรคระบบย่อยอาหารรวมโรคในช่องปาก	๒๗๐.๕๔
๖	อาการแสดงและสิ่งผิดปกติที่พบได้จากการตรวจทางคลินิก และทางห้อง ปฏิบัติการที่ไม่สามารถจำแนกโรคในกลุ่มอื่นได้	๑๙๙.๓๓
๗	โรคติดเชื้อและปรสิต	๑๐๑.๗๘
๘	โรคระบบสืบพันธุ์ร่วมปัสสาวะ	๙๕.๑๗
๙	โรคผิวหนังและเนื้อเยื่อใต้ผิวหนัง	๖๖.๕๔
๑๐	โรคตาและส่วนประกอบของตา	๖๒.๙๑

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

สาเหตุการป่วยของผู้ป่วยใน สำหรับสาเหตุการป่วยของผู้ป่วยใน ๕ อันดับแรกของจังหวัดอุดรธานี ปี ๒๕๕๘ พบว่า โรคแทรกซ้อนในการตั้งครรภ์ การเจ็บครรภ์ การคลอด ระยะหลังคลอด และภาวะอื่นๆ ทางสูติกรรม มีอัตราป่วยสูงที่สุด รองลงมาได้แก่ โรคติดเชื้ออื่นๆ ของลำไส้ โรคตา และส่วนผนวก,ปอดอักเสบ และโรคอื่นๆของระบบย่อยอาหาร โดยมีอัตราป่วยต่อประชากรพันคน เท่ากับ ๕.๙, ๕.๕,๔.๗,และ ๔.๑ ตามลำดับ

ที่	สาเหตุการป่วย (กลุ่มโรค)	อัตราต่อ ๑,๐๐๐ ประชากร
๑	โรคแทรกซ้อนในการตั้งครรภ์ การเจ็บครรภ์ การคลอด ระยะหลังคลอดและภาวะอื่น ๆ ทางสูติกรรม	๕.๘๖
๒	โรคติดเชื้ออื่นๆของลำไส้	๕.๕๒
๓	โรคตาและส่วนผนวก	๔.๗๒
๔	ปอดอักเสบ	๔.๖๒
๕	โรคอื่น ๆ ของระบบย่อยอาหาร	๔.๐๕
๖	โรคติดเชื้อและปรสิตอื่น ๆ	๔.๐๕
๗	การคลอดเดียว (คลอดปกติ)	๓.๔๗
๘	ความผิดปกติอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในระยะปริกำเนิด	๓.๔๔
๙	ธาลัสซีเมีย	๓.๑๖
๑๐	โรคผิวหนังและเนื้อเยื่อใต้ผิวหนัง	๒.๗๒

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

อัตราป่วยด้วยโรคที่เฝ้าระวังทางระบาดวิทยา จากการดำเนินงานในระยะ ๕ ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ – ๒๕๕๘ จังหวัดอุดรธานีมีการดำเนินงานพัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพให้ได้คุณภาพและให้ประชาชนเข้าถึงบริการ ส่งผลให้ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพ ซึ่งสามารถวิเคราะห์สถานการณ์การเจ็บป่วยได้จากอัตราป่วยด้วยโรคที่เฝ้าระวังทางระบาดวิทยา สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๕๘ พบว่า อัตราป่วยด้วยโรคที่เฝ้าระวังทางระบาดวิทยา สูงสุดคือ โรคอุจจาระร่วง รองลงมา ใช้ไม่ทราบสาเหตุ อาหารเป็นพิษ ปอดบวม และตาแดง โดยมีอัตราป่วยต่อประชากรแสนคน เท่ากับ ๑,๐๗๗.๙, ๘๒๔.๔, ๓๔๐.๑, ๒๙๒.๒, ๒๒๓.๒ ตามลำดับ

ที่	ชื่อโรค	อัตราป่วยต่อแสนคน
๑	อุจจาระร่วง	๑,๐๗๗.๙
๒	ใช้ไม่ทราบสาเหตุ	๘๒๔.๔
๓	อาหารเป็นพิษ	๓๔๐.๑
๔	ปอดบวม	๒๙๒.๒
๕	ตาแดง	๒๒๓.๒
๖	โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	๕๔.๓
๗	สุกใส	๔๐.๘
๘	มือ เท้า ปาก	๒๖.๘
๙	เมลิออยโดซิส	๒๖.๐
๑๐	ไข้เลือดออก	๒๓.๕

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

๕) การตาย

อัตราตายด้วยโรคที่เป็นสาเหตุของการตาย ปี ๒๕๕๘ พบว่าอัตราตายด้วยโรคที่เป็นสาเหตุของการตายสูงสุด คือโรคมะเร็งและเนื้องอกทุกชนิดรองลงมา ได้แก่ โลหิตเป็นพิษที่มีได้ระบุนายละเอียด ไตอักเสบ กลุ่มอาการของไตพิการและไตพิการ, ปอดอักเสบ และโรคอื่นๆ ของปอด และโรคหลอดเลือดในสมอง ตามลำดับ

๑.๖ โครงสร้างพื้นฐาน

๑.๖.๑ ไฟฟ้า ปี ๒๕๕๘ จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ามีจำนวนทั้งสิ้น ๔๓๐,๙๙๐ ราย การจำหน่ายกระแสไฟฟ้าของจังหวัดอุดรธานีรวมทั้งสิ้น ๑,๒๖๕.๐๖ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง เป็นที่อยู่อาศัย ๕๒๐.๔๒ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง สถานธุรกิจและอุตสาหกรรม๖๘๖.๑๕ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง สถานที่ราชการและสาธารณะ๔๕.๓๕ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง และอื่นๆ ๑๓.๑๓ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง เมื่อพิจารณาเป็นรายอำเภอ พบว่า อำเภอที่มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ามากที่สุดคืออำเภอเมืองอุดรธานี จำนวน ๑๓๓,๗๕๘ ราย และอำเภอที่มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าน้อยที่สุดคือ อำเภอกู่แก้ว ๕,๔๘๐ ราย

จังหวัด/อำเภอ	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	การจำหน่ายกระแสไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง)				
		รวม	ที่อยู่อาศัย	สถานธุรกิจ และ อุตสาหกรรม	สถานที่ ราชการและ สาธารณะ	อื่น ๆ
จังหวัดอุดรธานี	๔๓๐,๙๙๐	๑,๒๖๕.๐๕	๕๒๐.๔๒	๖๘๖.๑๕	๔๕.๓๕	๑๓.๑๓
เมืองอุดรธานี	๑๓๓,๗๕๘	๗๔๑.๐๔	๒๒๗.๔๓	๔๘๕.๕๘	๒๐.๑๘	๗.๘๕
กุดจับ	๑๗,๒๒๕	๒๘.๕๕	๑๗.๖๙	๙.๑๖	๑.๕๒	๐.๑๘
หนองวัวซอ	๑๖,๔๘๐	๓๓.๗๗	๑๕.๘๕	๑๕.๙๗	๑.๖๓	๐.๓๒

กุ่มกาวปี	๓๑,๒๔๓	๗๑.๗๔	๓๖.๑๖	๓๑.๐๖	๓.๕๕	๐.๙๗
โนนสะอาด	๑๑,๘๙๒	๑๘.๗๙	๑๑.๙๔	๕.๖๒	๑.๑๔	๐.๐๙
หนองหาน	๓๑,๐๐๓	๖๔.๐๐	๓๑.๙๔	๒๘.๔๐	๓.๐๕	๐.๖๑
ทุ่งฝน	๘,๖๐๓	๑๑.๗๔	๗.๕๑	๓.๔๙	๐.๖๙	๐.๐๕
ไชยวาน	๙,๔๙๓	๑๒.๔๓	๘.๕๒	๓.๒๔	๐.๕๕	๐.๑๒
ศรีธาตุ	๑๒,๒๔๗	๑๘.๕๕	๑๑.๕๕	๕.๙๓	๐.๙๑	๐.๑๖
วังสามหมอ	๑๔,๑๖๖	๒๓.๒๙	๑๒.๖๒	๙.๕๐	๐.๙๘	๐.๑๙
บ้านดุง	๓๐,๘๙๙	๖๑.๔๙	๓๒.๕๘	๒๕.๖๙	๒.๗๔	๐.๔๘
บ้านฝ่อ	๒๘,๔๑๕	๔๗.๔๘	๒๙.๗๖	๑๕.๐๗	๒.๒๔	๐.๔๑
น้ำโสม	๑๔,๙๕๐	๒๓.๘๘	๑๓.๔๔	๙.๔๔	๐.๘๐	๐.๒๐
เพ็ญ	๓๑,๐๘๗	๔๘.๓๑	๒๗.๙๓	๑๗.๙๙	๑.๘๘	๐.๕๑
สร้างคอม	๗,๖๓๑	๑๐.๗๒	๖.๓๙	๓.๕๐	๐.๖๐	๐.๒๓
หนองแสง	๖,๖๙๕	๑๑.๘๓	๖.๓๘	๔.๗๔	๐.๖๗	๐.๐๔
นาูง	๗,๒๐๑	๘.๘๓	๖.๐๔	๒.๒๓	๐.๕๐	๐.๐๖
พิบูลย์รักษ์	๖,๒๕๗	๘.๗๙	๕.๖๕	๒.๑๓	๐.๗๖	๐.๒๕
กุแก้ว	๕,๔๘๐	๗.๔๙	๔.๙๙	๑.๘๗	๐.๕๔	๐.๐๙
ประจักษ์ศิลปาคม	๖,๒๖๕	๑๒.๓๓	๖.๐๕	๕.๕๔	๐.๔๒	๐.๓๒

ที่มา : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดอุดรธานี

๑.๖.๒ ประปา ปี ๒๕๕๘ มีกำลังการผลิตน้ำประปาทั้งสิ้น ๖๓,๗๘๒,๗๖๐ ลูกบาศก์เมตร แยกเป็นน้ำที่ผลิตได้ ๓๙,๓๒๖,๓๓๒ ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำที่จำหน่ายแก่ผู้ใช้ ๒๗,๖๖๑,๖๕๒ ลูกบาศก์เมตร ปริมาณที่จ่ายเพื่อสาธารณประโยชน์และรั่วไหล ๙,๔๓๘,๓๐๔ ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำที่ใช้ในระบบ ๒,๔๐๔,๖๘๒ ลูกบาศก์เมตร และมีจำนวนผู้ใช้น้ำประปาทั้งสิ้น ๑๐๓,๙๒๓ ราย เมื่อจำแนกเป็นรายอำเภอ ยังพบว่ามีบางอำเภอที่ไม่มีการผลิตเป็นของตนเอง เช่น อำเภอไชยวาน สร้างคอม หนองแสง นาูง กุแก้ว และอำเภอประจักษ์ศิลปาคม

จังหวัด/ อำเภอ	กำลังการผลิต (ลบ.ม.)	น้ำที่ผลิตได้ (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำที่ จำหน่ายแก่ผู้ใช้ (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำที่ จ่ายเพื่อสา ธารณ- ประโยชน์และ รั่วไหล (ลบ.ม)	ปริมาณน้ำที่ใช้ ในระบบ (ลบ.ม.)	ผู้ใช้น้ำ (ราย)
จังหวัด อุดรธานี	๖๓,๗๘๒,๗๖๐	๓๙,๓๒๖,๓๓๒	๒๗,๖๖๑,๖๕๒	๙,๔๓๘,๓๐๔	๒,๔๐๔,๖๘๒	๑๐๓,๙๒๓
เมืองอุดรธานี	๔๔,๒๓๘,๐๐๐	๓๑,๑๘๖,๘๑๒	๒๑,๓๙๗,๒๓๖	๗,๖๘๙,๑๔๑	๒,๑๐๐,๔๓๕	๗๐,๔๖๗
กุดจับ	๘๗๖,๐๐๐	๖๔๐,๓๖๕	๓๙๑,๓๘๓	๒๐๖,๒๙๒	๔๒,๖๙๐	๒,๐๒๔
หนองวัวซอ	๑,๓๑๔,๐๐๐	๔๓๖,๓๑๘	๒๘๖,๐๖๔	๘๙,๘๖๗	๖๐,๓๘๗	๑,๘๐๐
กุ่มกาวปี	๙,๑๑๑,๖๐๐	๒,๑๘๔,๑๘๙	๑,๗๐๖,๕๓๑	๔๓๖,๐๕๕	๔๑,๖๐๓	๙,๑๓๔
โนนสะอาด	๗๘๘,๔๐๐	๓๙๕,๔๕๐	๓๐๒,๔๖๗	๗๙,๖๙๔	๑๓,๒๘๙	๑,๕๕๖
หนองหาน	๙๖๓,๖๐๐	๔๒๕,๗๔๙	๕๐๑,๘๐๘	๘๙,๑๕๓	๑๓,๐๙๔	๒,๕๕๐
ทุ่งฝน	๒๙๗,๘๔๐	๙๕,๔๕๑	๗๒,๑๘๘	๒๑,๐๐๘	๒,๒๔๕	๔๕๖
ไชยวาน	-	-	-	-	-	-
ศรีธาตุ	๖๑๓,๒๐๐	๓๖๖,๘๙๑	๒๗๗,๘๔๑	๗๐,๐๕๗	๑๘,๙๙๓	๑,๔๔๕
วังสามหมอ	๔๓๘,๐๐๐	๒๗๔,๙๕๒	๑๙๘,๗๘๓	๖๔,๓๓๙	๑๑,๘๓๐	๙๖๒
บ้านดุง	๑,๓๑๔,๐๐๐	๘๑๑,๗๑๕	๖๐๑,๗๑๔	๑๙๑,๓๖๑	๑๘,๖๔๐	๒,๙๔๕
บ้านฝ่อ	๑,๔๒๗,๘๘๐	๘๕๖,๐๗๙	๖๕๔,๑๔๗	๑๘๔,๐๖๒	๑๗,๘๗๐	๓,๗๒๖
น้ำโสม	๘๗๖,๐๐๐	๗๗๓,๐๐๘	๖๐๒,๑๐๑	๑๒๖,๑๓๑	๔๔,๗๗๖	๓,๒๖๖
เพ็ญ	๙๙๘,๖๔๐	๗๖๕,๑๒๗	๕๘๔,๔๗๙	๑๖๖,๔๔๘	๑๔,๒๐๐	๒,๙๕๑
สร้างคอม	-	-	-	-	-	-

หนองแสง	-	-	-	-	-	-
นาเยือง	-	-	-	-	-	-
พิบูลย์รักษ์	๕๒๕,๖๐๐	๑๑๔,๒๒๖	๘๔,๙๐๐	๒๔,๖๙๖	๔,๖๓๐	๖๔๑
คูแก้ว	-	-	-	-	-	-
ประจักษ์ฯ	-	-	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานการประปา เขต ๗

๑.๖.๓ การคมนาคม

๑) ทางถนน จังหวัดอุดรธานีอยู่ในที่ตั้งภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมแก่การเป็นศูนย์กลาง (ฮับ) ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ทั้งฮับทางด้านการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว การคมนาคม-ขนส่ง การศึกษา ฯลฯ เรียกได้ว่าจังหวัดอุดรธานีเป็นฮับในทุกๆ ด้านก็ว่าได้ การคมนาคมมีหลายทางให้เลือกไม่ว่าจะเป็น ทางถนน ทางหลวง ทางรถไฟ ทางอากาศ (เครื่องบิน) การคมนาคมทางถนน แยกได้เป็น ๒ ส่วน คือ

(๑) เส้นทางคมนาคมที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดอุดรธานี มีโครงข่ายทางหลวงชนบทที่รับผิดชอบ จำนวน ๕๙ สายทาง ครอบคลุมทุกอำเภอในเขตจังหวัดอุดรธานี ระยะทางทุกสายรวม ๑,๐๕๒.๒๔๓ กิโลเมตร ประกอบด้วย ๑) ถนนลูกรัง ๑๒๔.๐๕๒ กิโลเมตร ๒) ทางลาดยาง ๙๐๒.๙๐๒ กิโลเมตร ๓) ทางคอนกรีต ๑๒.๘๘๙ กิโลเมตร

(๒) เส้นทางคมนาคมที่อยู่ในความรับผิดชอบของแขวงการทางอุดรธานีและสำนักบำรุงทางอุดรธานีที่ ๒ มีสายทางที่รับผิดชอบรวม ๓๔ สายทาง ระยะทางรวม ๑,๑๑๐.๘๕ กิโลเมตร ประกอบด้วย ๑) เส้นทางผิวคอนกรีต ๗๑.๑๕๕๐ กิโลเมตร ๒) เส้นทางผิวแอสฟัลต์ ๑,๐๓๙.๖๒๒๐ กิโลเมตร ๓) ทางรักษาสภาพ ๒.๐๗๓๐ กิโลเมตร

(ที่มา: สำนักงานทางหลวงชนบทจังหวัดอุดรธานี)

การคมนาคมจังหวัดอุดรธานีมีความสะดวก สามารถเดินทางได้ ๓ ทาง คือ

(๑) รถยนต์ จากกรุงเทพมหานครไปตามทางหลวงหมายเลข ๒ ถนนมิตรภาพผ่านจังหวัดสระบุรี จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดขอนแก่น ถึงจังหวัดอุดรธานี รวมระยะทางประมาณ ๕๖๔ กิโลเมตร

(๒) รถโดยสารประจำทาง มีบริการรถโดยสารทั้งรถธรรมดาและรถปรับอากาศวิ่งระหว่างกรุงเทพฯ-อุดรธานี ทุกวัน

(๓) รถไฟ การรถไฟแห่งประเทศไทยจัดบริการรถไฟวิ่งระหว่างกรุงเทพฯ-อุดรธานีทุกวัน

เส้นทางเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านดังนี้

(๑) อุดรธานี – เลย

(๒) อุดรธานี – หนองคาย – นครหลวงเวียงจันทน์

(๓) อุดรธานี – สกลนคร – นครพนม – เวียดนาม

(๔) อุดรธานี – ขอนแก่น

ระยะทางจากจังหวัดอุดรธานีไปยังจังหวัดใกล้เคียง

(๑) จังหวัดหนองบัวลำภู ๔๖ กิโลเมตร

(๒) จังหวัดหนองคาย ๕๓ กิโลเมตร

(๓) จังหวัดขอนแก่น ๑๑๕ กิโลเมตร

(๔) จังหวัดเลย ๑๕๒ กิโลเมตร

(๕) จังหวัดสกลนคร ๑๕๙ กิโลเมตร

(๖) จังหวัดกาฬสินธุ์ ๑๙๒ กิโลเมตร

ปริมาณการจราจรบนทางหลวง (รถ) มีจำนวนมากขึ้นทุกปี อันเนื่องมาจากจำนวนรถที่เพิ่มขึ้น การเป็นศูนย์กลางในเรื่องต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตที่จะต้องประสบกับความทุกข์

ยากลำบากทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิต เป็นเหตุที่ทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนตกต่ำเป็นอย่างมากกับการที่ต้องทนอยู่กับอากาศเป็นพิษ ซึ่งเป็นมลพิษที่เกิดจากปัญหาการจราจรเป็นหลัก แต่เส้นทางการคมนาคมในเขตชนบทยังไม่สมบูรณ์ เนื่องจากจังหวัดอุดรธานีมี พื้นที่ประมาณ ๑๑,๗๓๐.๓๐๒ ตร.กม. มีประชากร ๑,๕๖๓,๙๖๔ คน แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๒๐ อำเภอ ซึ่งมาตรฐานต้องมีโครงสร้างพื้นฐาน (ถนน) ประมาณ ๑ กิโลเมตร ต่อพื้นที่ ๑ ตร.กม. แต่จังหวัดอุดรธานี มีโครงสร้างพื้นฐานประเภทถนนประมาณ ๑ กิโลเมตร ต่อ ๓.๕๐ ตร.กม. ซึ่งยังคงต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกทางด้านคมนาคม ลดต้นทุนการขนส่งสินค้าเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการค้าการลงทุน และการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น

(ที่มา: แขวงทางหลวงอุดรธานี)

๒) ทางรถไฟ สถิติการขนส่งทางรถไฟ ปี ๒๕๕๘ จังหวัดอุดรธานีมีสถานีรถไฟที่จอดในแต่ละสถานี ๔ จุดใหญ่ ๆ คือ อำเภอเมืองอุดรธานี อำเภอกุมภวาปี อำเภอโนนสะอาด และอำเภอบึงสามพัน จำนวนผู้โดยสารมีจำนวน ๒๔๑,๒๙๒ คน รายได้ต่อปี ๕๑,๐๗๐,๙๙๕

อำเภอ	สถานีรถไฟ	จำนวนผู้โดยสาร(คน)	รายได้ (บาท)
จังหวัดอุดรธานี	รวม	๒๔๑,๒๙๒	๕๑,๐๗๐,๙๙๕
เมืองอุดรธานี	รวม	๑๗๐,๕๕๑	๓๘,๗๒๕,๑๓๙
	หนองตะไก้	๒,๕๑๘	๗๒,๘๒๔
	ที่หยุดรถคำลั้ง	๑,๓๘๘	๕๕,๖๘๒
	หนองขอนกว้าง	๑๖๖,๖๘๕	๓๘,๕๙๖,๖๓๓
	อุดรธานี	๓๘,๓๐๔	๗,๓๖๓,๙๔๓
กุมภวาปี	รวม	๘,๖๕๙	๑,๑๘๔,๔๙๒
	ห้วยเก้ง	๒๙,๖๔๕	๖,๑๗๙,๔๕๑
	กุมภวาปี	๒๑,๗๓๔	๓,๓๐๘,๗๓๕
โนนสะอาด	รวม	๒๑,๗๓๔	๓,๓๐๘,๗๓๕
	โนนสะอาด	๑๐,๖๖๓	๑,๖๗๓,๑๗๘
บึงสามพัน	รวม	๑๐,๖๖๓	๑,๖๗๓,๑๗๘
	ห้วยสามพาด	๒๔๑,๒๙๒	๕๑,๐๗๐,๙๙๕

ที่มา : การรถไฟแห่งประเทศไทย กระทรวงคมนาคม

๓) ทางอากาศ สถิติการขนส่งทางอากาศท่าอากาศยานนานาชาติ จังหวัดอุดรธานี ปี ๒๕๕๘ พบว่า จำนวนเที่ยวบินมีจำนวนทั้งสิ้น ๑๖,๙๑๑ เที่ยวบิน เฉลี่ย ๔๖ เที่ยวบินต่อวัน ผู้โดยสารจำนวน ๒,๒๑๔,๐๐๒ คน เฉลี่ย ๖,๐๖๖ คนต่อเดือน การขนถ่ายสินค้ามีจำนวน ๓,๖๗๘,๘๖๔ กิโลกรัม เฉลี่ย ๑๐,๐๗๙.๑ กิโลกรัม และการขนถ่ายไปรษณีย์ภัณฑ์ มีจำนวน ๑๕๓,๐๑๓ กิโลกรัม เฉลี่ย ๔๑๙.๒ กิโลกรัม

เดือน	สถิติการขนส่งทางอากาศ				สถิติการขนส่งทางอากาศ เฉลี่ยต่อวัน			
	จำนวนเที่ยวบิน	ผู้โดยสาร (คน)	การขนถ่ายสินค้า (กก.)	การขนถ่ายไปรษณีย์ภัณฑ์ (กก.)	จำนวนเที่ยวบิน	ผู้โดยสาร (คน)	การขนถ่ายสินค้า (กก.)	การขนถ่ายไปรษณีย์ภัณฑ์ (กก.)
ทั้งปี	๑๖,๙๑๑	๒,๒๑๔,๐๐๒	๓,๖๗๘,๘๖๔	๑๕๓,๐๑๓	๔๖	๖,๐๖๖	๑๐,๐๗๙.๑	๔๑๙.๒
มกราคม	๑,๕๐๘	๑๘๑,๕๑๑	๓๑๘,๕๒๐	๐	๔๙	๕,๘๕๐	๑๐,๒๗๕	๐

กุมภาพันธ์	๑,๓๓๓	๑๕๕,๘๒๑	๓๐๒,๓๑๔	๐	๔๗	๕,๕๖๕	๑๐,๗๙๗	๐
มีนาคม	๑,๔๔๒	๑๘๒,๔๑๐	๓๐๑,๑๓๘	๔,๔๓๘	๔๗	๕,๘๘๔	๙,๗๑๔	๑๔๓
เมษายน	๑,๕๐๔	๑๘๙,๘๔๖	๒๓๐,๑๓๓	๑๖,๐๖๕	๕๐	๖,๓๒๘	๗,๖๗๑	๕๓๖
พฤษภาคม	๑,๖๑๓	๑๘๔,๐๕๐	๒๖๕,๔๙๙	๑๓,๔๔๐	๕๒	๕,๙๓๗	๘,๕๖๔	๔๓๔
มิถุนายน	๑,๓๗๘	๑๖๔,๐๓๔	๒๓๒,๙๗๕	๓๕,๒๘๙	๔๖	๕,๔๖๘	๗,๗๖๖	๑,๑๗๖
กรกฎาคม	๑,๔๐๘	๑๘๙,๑๔๙	๒๙๐,๐๙๓	๑๘,๔๕๒	๔๕	๖,๑๐๒	๙,๓๕๘	๕๙๕
สิงหาคม	๑,๔๔๒	๑๘๒,๑๒๘	๓๒๖,๕๓๓	๙,๗๙๑	๔๗	๕,๘๗๕	๑๐,๕๓๓	๓๑๖
กันยายน	๑,๓๗๔	๑๗๒,๓๒๔	๓๖๘,๒๓๗	๑๘,๐๘๔	๔๖	๕,๗๔๔	๑๒,๒๗๕	๖๐๓
ตุลาคม	๑,๔๕๓	๒๑๔,๕๘๘	๓๗๓,๑๙๘	๑๑,๑๙๐	๔๗	๖,๙๒๒	๑๒,๐๓๙	๓๖๑
พฤศจิกายน	๑,๑๙๓	๑๙๖,๒๔๕	๓๓๘,๐๒๑	๑,๗๔๐	๔๐	๖,๕๔๒	๑๑,๒๖๗	๕๘
ธันวาคม	๑,๒๖๓	๒๐๒,๐๕๖	๓๓๒,๒๐๓	๒๔,๕๒๔	๔๑	๖,๕๑๘	๑๐,๗๑๖	๗๙๑

ที่มา : กรมการขนส่งทางบก

๑.๖.๔ การเข้าถึงบริการสาธารณะ และข่าวสารเทคโนโลยี

๑) การบริการโทรศัพท์ จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ที่มีผู้เช่า ปี ๒๕๕๘ มีจำนวนทั้งสิ้น ๘๖,๑๕๕ หมายเลข จำแนกเป็นบริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) จำนวน ๖๑,๓๓๖ หมายเลข เป็นของบริษัทสัมปทาน จำนวน ๒๔,๘๑๙ หมายเลข สำหรับเลขหมายโทรศัพท์ที่มีผู้เช่า จำนวนทั้งสิ้น ๓๖,๓๗๕ หมายเลข จำแนกได้ ดังนี้ เป็นบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จำนวน ๒๘,๐๘๘ หมายเลข ธุรกิจ จำนวน ๓,๕๓๗ หมายเลข บ้านพัก จำนวน ๑๙,๖๓๔ หมายเลข ราชการ จำนวน ๓,๕๘๓ หมายเลข บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จำนวน ๔๔ หมายเลข โทรศัพท์สาธารณะ ๑,๒๕๑ หมายเลข ระบุประเภทไม่ได้ ๓๙ หมายเลข และเป็นบริษัทสัมปทาน ๘,๒๘๗ หมายเลข

การบริการโทรศัพท์	จำนวน(หมายเลข)
เลขหมายโทรศัพท์ที่มี	๘๖,๑๕๕
- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	๖๑,๓๓๖
- บริษัทสัมปทาน	๒๔,๘๑๙
เลขหมายโทรศัพท์ที่มีผู้เช่า	๓๖,๓๗๕
- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	๒๘,๐๘๘
- ธุรกิจ	๓,๕๓๗
- บ้านพัก	๑๙,๖๓๔
- ราชการ	๓,๕๘๓
- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	๔๔
- โทรศัพท์สาธารณะ ๓/	๑,๒๕๑
- ระบุประเภทไม่ได้	๓๙
- บริษัทสัมปทาน	๘,๒๘๗

ที่มา : บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

๒) การบริการไปรษณีย์ สำหรับสิทธิรับฝากบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ พัสดุไปรษณีย์ จำแนกตามการบริการ ปี ๒๕๕๘ พบว่า จำนวนที่ทำการไปรษณีย์มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๔ แห่ง กระจายในอำเภอต่าง ๆ เกือบทุกอำเภอ ยกเว้น อำเภอพิบูลย์รักษ์ อำเภอภูแก้ว และอำเภอประจักษ์ศิลปาคม ไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดา จำนวน ๖,๖๘๕,๙๐๒ ฉบับ/ชิ้น พัสดุไปรษณีย์ จำนวน ๗๘,๙๐๙ ฉบับ/ชิ้น บริการพิเศษ จำนวน ๒,๓๓๗,๖๗๓ ฉบับ/ชิ้น อำเภอที่มีการใช้บริการไปรษณีย์มากที่สุดคืออำเภอเมืองอุดรธานี

อำเภอ	จำนวนที่ทำการไปรษณีย์	ไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดา	พัสดุไปรษณีย์	บริการพิเศษ
จังหวัดอุดรธานี	๒๔	๖,๖๘๕,๙๐๒	๗๘,๙๐๙	๒,๓๓๗,๖๗๓
เมืองอุดรธานี	๕	๔,๓๐๘,๑๓๕	๔๙,๐๕๖	๑,๕๔๘,๑๔๕
กุดจับ	๑	๓๖,๐๖๐	๑,๑๗๐	๓๕,๓๙๔
หนองวัวซอ	๒	๓๒,๗๘๖	๑,๓๘๙	๔๐,๔๗๐
กุมภวาปี	๒	๓๕๙,๘๔๙	๓,๕๙๐	๗๒,๓๔๙
โนนสะอาด	๑	๒๑,๓๓๓	๑,๓๐๘	๒๔,๑๕๐
หนองหาน	๒	๘๕๕,๑๐๔	๓,๙๕๓	๑๒๗,๐๕๐
ทุ่งฝน	๑	๑๙,๑๕๔	๕๓๐	๑๕,๐๕๖
ไชยวาน	๑	๒๓,๙๐๙	๘๙๓	๑๗,๙๕๔
ศรีธาตุ	๑	๗๘,๒๕๓	๙๙๗	๓๔,๑๐๕
วังสามหมอ	๑	๑๖๕,๒๐๐	๓,๕๙๓	๕๐,๙๕๗
บ้านดุง	๑	๓๓๑,๐๖๙	๒,๘๖๙	๑๗๒,๓๙๒
บ้านผือ	๑	๒๖๖,๔๙๓	๓,๔๙๓	๗๐,๔๘๗
น้ำโสม	๑	๘๔,๕๘๑	๑,๘๖๖	๓๖,๒๘๙
เพ็ญ	๑	๕๓,๙๔๕	๑,๕๔๔	๔๗,๘๔๑
สร้างคอม	๑	๑๒,๖๘๑	๑,๑๑๔	๑๗,๖๐๕
หนองแสง	๑	๑๙,๙๙๖	๕๔๙	๑๘,๑๙๖
นายาง	๑	๑๘,๓๕๔	๑,๐๑๕	๙,๒๓๓

ที่มา : บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (มหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๓) การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี ๒๕๕๘ จำนวนประชากรอายุ ๖ ปีขึ้นไป จำแนกตามการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีผู้ใช้คอมพิวเตอร์จำนวน ๓๓๗,๔๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๖๓ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำนวน ๓๗๑,๕๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๕ ผู้มีโทรศัพท์มือถือ จำนวน ๘๙๓,๐๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๗

การใช้คอมพิวเตอร์	จำนวน	ร้อยละ
การใช้คอมพิวเตอร์		
ใช้	๓๓๗,๔๖๔	๒๘.๖
ไม่ใช้	๘๔๙,๑๑๕	๗๒.๐
การใช้อินเทอร์เน็ต		
ใช้	๓๗๑,๕๒๘	๓๑.๕

ไม่ใช้	๘๐๗,๕๐๙	๖๘.๕
การมีโทรศัพท์มือถือ		
ใช้	๘๙๓,๐๖๙	๗๕.๗
ไม่ใช้	๒๘๕,๙๖๘	๒๔.๓

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี

๑.๗ ข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑.๗.๑ ป่าไม้ สถานะทางกฎหมายของพื้นที่ป่าในจังหวัดเป็นป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน ๒๑ ป่า มีเนื้อที่ป่าตามประกาศแนบท้ายกฎกระทรวงฯ จำนวน ๒,๙๐๘,๗๒๓.๕๐ ไร่ และมีพื้นที่คงสภาพป่าจากข้อมูลการแปลตีความภาพถ่ายดาวเทียม เพื่อวิเคราะห์พื้นที่ป่าคงสภาพ จำนวน ๓,๕๔๓,๙๒๐.๕๔ ไร่

ที่	ชื่อป่าสงวนแห่งชาติ	พื้นที่ (ตร.กม.)	พื้นที่ท้ายกฎกระทรวงฯ (ไร่)
๑	ป่ากุดจับ ต.เขื่อน้ำ บ้านเม็ก กุดจับ หมากหญ้า อ.บ้านผือ เมือง จ.อุดรธานี	๓๑๐.๐๘	๑๙๓,๘๐๓.๐๐
๒	ป่าเขื่อน้ำ ต.กลางใหญ่ หายโคก เมืองพาน เขื่อนน้ำ จำปาโมง คำบง บ้าน อ.บ้านผือ จ.อุดรธานี	๒๖๖.๐๐	๑๖๖,๒๕๐.๐๐
๓	ป่าโคกทับถ่านและป่าโคกวงเดือนห้า ต.สมเล้า บ้านเหล่า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี	๑๒๗.๐๐	๗๙,๓๗๕.๐๐
๔	ป่าโคกน้ำเค็มและป่าโคกดอนโพธิ์ ต.สร้างคอม เพ็ญ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี	๑๗๔.๐๐	๑๐๘,๗๕๐.๐๐
๕	ป่าดงหนองซุ่นและป่าดงหนองไฮ ต.นิคมสงเคราะห์ บ้านดาด หมากหญ้า อ.เมือง หนองวัวซอ จ.อุดรธานี	๓๓.๐๔	๒๐,๖๕๐.๐๐
๖	ป่าดงบาลเชียงหวาง ป่าดงบาลเพ็ญ และป่าดงบาลสมเล้า ต.เชียงหวาง เพ็ญ สมเล้า อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี	๙๒.๙๓	๕๘,๐๘๓.๐๐
๗	ป่าหม และป่าข่า ต.ทมนางาม สืออ อ.โนนสะอาด กุมภวาปี จ.อุดรธานี	๑๐๙.๐๐	๖๘,๑๒๕.๐๐
๘	ป่านาญ และป่าน้ำโสม ต.นาแก นาญ หนองแวง น้ำโสม นาจว อ.น้ำโสม จ.อุดรธานี	๑,๐๗๐.๐๐	๖๖๘,๗๕๐.๐๐
๙	ป่าบะยาว ป่าห้วยคำ ป่านาญ ป่าหนองกุงทับม้า และป่าหนองหญ้าไซ ต.บะยาว ห้วยคำ นาญ อ.กิ่งอ.ศรีธาตุ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี	๗๑๓.๘๑	๔๔๖,๑๓๑.๐๐
๑๐	ป่าบ้านจัน แปลงที่ ๑ ต.นาโหม อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	๑๕.๕๐	๙,๖๘๗.๐๐
๑๑	ป่าบ้านจัน แปลงที่ ๒ ต.ถ่อนนาถ้ำ บ้านจัน นาโหม บ้านดุง วังทอง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	๑๕๘.๕๐	๙๙,๐๖๒.๐๐
๑๒	ป่าบ้านจิด ป่าไชยวาน ป่าหนองหลักและป่าคอนสาย ต.คอนสาย บ้านจิด หนองหลัก โพนสูง ไชยวาน อ.หนองหาน กิ่ง อ.ไชยวาน อ.หนองหาน จ.อุดรธานี	๓๓๔.๓๐	๒๐๘,๙๓๗.๕๐
๑๓	ป่าบ้านดุง และป่าดงเย็น แปลงที่ ๑ และแปลงที่ ๒ ต.วังทอง บ้านม่วง โพนสูง อ้อมกอ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี	๖๓.๒๐	๓๙,๕๐๑.๐๐
๑๔	ป่าปะโค ป่าโพธิ์ศรีสำราญ และป่าแสงสว่าง ต.แสงสว่าง ปะโค ห้วยแก้ง โพธิ์ศรีสำราญ โนนสะอาด อ.กิ่ง อ.หนองแสง กุมภวาปี โนนสะอาด จ.อุดรธานี	๑๕๒.๓๗	๙๕,๒๓๔.๐๐
๑๕	ป่าไผท และป่าโคกไม้้งาม ต.บ้านแดง สะแบง สร้อยพัว ทุ่งใหญ่ อ.หนองหาน กิ่ง อ.ทุ่งฝน	๑๔๒.๓๔	๘๘,๙๖๒.๐๐
๑๖	ป่าพันดอนและป่าปะโค ต.เสือเพลอ ปะโค พันดอน โพธิ์ศรีสำราญ อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี	๓๐๗.๗๗	๑๙๒,๓๕๖.๐๐
๑๗	ป่าโพธิ์ศรีสำราญ ต.โพธิ์ศรีสำราญ โนนสะอาด บุ่งแก้ว อ.กุมภวาปี จ.อุดรธานี	๑๓๙.๘๒	๘๗,๓๘๖.๐๐
ที่	ชื่อป่าสงวนแห่งชาติ	พื้นที่ (ตร.กม.)	พื้นที่ท้ายกฎกระทรวงฯ (ไร่)
๑๘	ป่าเวียงคำและป่าศรีธาตุ ต.เวียงคำ ห้วยคำ ศรีธาตุ บ้านโป่ง จำปี อ.กุมภวาปี ศรีธาตุ	๑๘๔.๔๘	๑๑๕,๓๐๐.๐๐

๑๙	ป่าหนองบุและป่าหนองหาน ต.หนองบุ หนองหาน โพนงาม อ.เมือง หนองหาน จ.อุดรธานี	๒๕.๘๑	๑๖,๑๓๑.๐๐
๒๐	ป่าหนองหญ้าไซ ป่าท่าลาด ป่าวังชัย และป่าลำปาว ต.หนองหญ้าไซ อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี	๑๙.๐๐	๑๑,๘๗๕.๐๐
๒๑	ป่าหมากหญ้า ต.หมากหญ้า อูบมั่ง อ.เมือง จ.อุดรธานี	๒๑๕.๐๐	๑๓๔,๓๗๕.๐๐
รวม			๒,๙๐๘,๗๒๓.๕

เนื้อที่ป่าไม้ของจังหวัดอุดรธานี ปี ๒๕๕๘ มีเนื้อที่คงเหลือ ๗๑๙,๓๕๗.๘๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๔๐ ของเนื้อที่ทั้งหมด ซึ่งพบว่าพื้นที่ป่าลดลงทุกปี จำนวนพื้นที่ที่ประชาชนบุกรุกมีจำนวนทั้งสิ้น ๔,๘๗๐ ไร่ ๑๓ ตารางวา พื้นที่ที่เสี่ยงต่อการบุกรุกทำลายป่าของจังหวัดอุดรธานี จะเป็นพื้นที่ที่ภูเขาในเขตพื้นที่อำเภอบ้านผือ รองลงมาคืออำเภอนองแสง อำเภอน้ำโสม เนื่องจากมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะกับการปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น ยางพารา พืชไร่ เช่น มันสำปะหลัง และอ้อย ทำให้พื้นที่ภูเขามีความเสี่ยงต่อการพังทลายของดินโคลนและน้ำท่วมฉับพลันในพื้นที่ที่เป็นภูเขาสูงและลาดชันในท้องที่อำเภอบ้านผือและอำเภอนองแสง ขณะที่การรณรงค์ให้ชุมชนอนุรักษ์ป่าในรูปแบบป่าชุมชนดำเนินการได้เพียงจำนวน ๑๙๔ ชุมชนดูแลป่าเนื้อที่ป่า จำนวน ๓๔,๕๓๔ ไร่ กระจายครอบคลุมพื้นที่ป่าที่เหลืออยู่ของจังหวัดหรือคิดเป็นร้อยละ ๒.๓ ของพื้นที่ป่าที่คงเหลือของจังหวัด

ปี	เนื้อที่ป่าคงเหลือ (ไร่)	ร้อยละเนื้อที่ป่าเทียบกับเนื้อที่จังหวัด (%)	จำนวนพื้นที่บุกรุก		
			ไร่	งาน	ตารางวา
๒๕๕๘	๗๑๙,๓๕๗.๘๖	๑๐.๔๐	๔,๘๗๐	-	๑๓

ที่มา : สถิติการป่าไม้ กรมป่าไม้ (๒๕๕๘) และส่วนป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๖ (อุดรธานี)

จังหวัดอุดรธานี พบปัญหาไฟป่าในช่วงฤดูแล้ว มีความเสียหายรุนแรงเป็นอันดับ ๓ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือรองจากจังหวัด เลย และชัยภูมิ

พื้นที่ป่า	ปี ๒๕๕๘
ป่าสงวนแห่งชาติ	๔๑
ป่าอนุรักษ์	๑๙
เกษตรกรรม	๔๒๙
รวม	๔๘๙

ที่มา : ศูนย์ส่งเสริมการควบคุมไฟป่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า กรมป่าไม้

ปี ๒๕๕๘ จำนวนครั้งที่เกิดไฟไหม้ ๔๑ ครั้ง พื้นที่ความเสียหาย ๑,๑๐๐ ไร่ มีมูลค่าความเสียหาย ๑๖๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ปีงบประมาณ	จำนวนครั้งที่เกิด	พื้นที่เสียหาย (ไร่)	ค่ากลางการคำนวณค่าเสียหาย (บาท)	ค่าความเสียหาย (บาท)
๒๕๕๘	๔๑	๑,๑๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐,๐๐๐

ที่มา : สถิติการเกิดไฟป่าจากระบบ Hotspot ของ สำนักป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า กรมป่าไม้

๑.๗.๒ ดิน

พื้นที่บางส่วนของจังหวัดอุดรธานี เป็นพื้นที่ดินเค็มโดยเฉพาะในเขตอำเภอบ้านดุงที่มีพื้นที่คราบเกลือมากกว่า ๕๐% มากที่สุดในอำเภอที่มีพื้นที่ดินเค็มทั้งสิ้น ๕,๕๖๑.๖๐ ตร.กม. (๓,๔๗๖,๐๐๐ ไร่)ร้อยละ ๔๗.๔๑ ของพื้นที่ทั้งหมด ๑๖ อำเภอโดยอำเภอที่ไม่มีดินเค็มเลยคืออำเภอสว่างแดนดิน อำเภอน้ำโสม และนาเยีย ดินทรายคิดเป็นร้อยละ ๕ ของพื้นที่จังหวัด พบในอำเภอกุดจับ อำเภอเมือง อำเภอหนองแสง และอำเภอโนนสะอาด

ดินทรายเป็นอุปสรรคต่อการขุดบ่อหรือสระเพื่อเก็บกักน้ำต้องใช้เวลาหลายปี จึงจะสามารถเก็บน้ำดินนอกจากนี้ยังปัญหาการชะล้างของหน้าดินได้ง่ายโดยเฉพาะพื้นที่ที่มีความลาดเทจะมีอันตรายการพังทลายของหน้าดินค่อนข้างมากดินต้นคิดเป็นร้อยละ ๒๐ ของพื้นที่จังหวัดกระจายอยู่ทั่วไปทุกอำเภอ หมู่บ้าน เสี่ยงภัยต่อดินถล่มมีทั้งสิ้น ๓๕ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๑.๘๖ ของหมู่บ้านทั้งจังหวัด ส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอนาโยง น้ำโสม วังสามหมอ นอนงวัวซอ ไชยวาน ศรีธาตุ และอำเภอเมืองต่างๆ

๑.๗.๓ น้ำ

สำหรับแหล่งน้ำ มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๘๐ แห่ง จำแนกเป็น อ่างเก็บน้ำ ๑๖๓ แห่ง(อ่างขนาดใหญ่ ๒ แห่ง ขนาดกลาง ๑๙ แห่ง และขนาดเล็ก ๑๔๒ แห่ง) ฝายคอนกรีต ๑๕๕ แห่ง ทำนบ ๒ แห่ง

จังหวัด/อำเภอ	ประเภทแหล่งน้ำ								
	รวม	อ่างเก็บน้ำ			ฝายคอนกรีต	ทำนบ	สระ, นอนง,คู	บ่อบาดาล	บ่อน้ำตื้น
		ใหญ่	กลาง	เล็ก					
จังหวัดอุดรธานี	๒๘๐	๒	๑๙	๑๔๒	๑๑๕	๒	-	-	-
เมืองอุดรธานี	๓๒	๑	๑๐	๑๔	๕	๒	-	-	-
กุดจับ	๘	-	-	๕	๓	-	-	-	-
หนองวัวซอ	๑๘	-	-	๑๑	๗	-	-	-	-
กุมภวาปี	๑๕	๑	๑	๔	๙	-	-	-	-
โนนสะอาด	๙	-	๑	๗	๑	-	-	-	-
หนองหาน	๑๓	-	๑	๕	๗	-	-	-	-
ทุ่งฝน	๖	-	-	๖	-	-	-	-	-
ไชยวาน	๑๓	-	-	๙	๔	-	-	-	-
ศรีธาตุ	๑๖	-	-	๗	๙	-	-	-	-
วังสามหมอ	๒๕	-	๒	๑๖	๗	-	-	-	-
บ้านดุง	๒๒	-	-	๑๓	๙	-	-	-	-
บ้านผือ	๒๕	-	๑	๙	๑๕	-	-	-	-
น้ำโสม	๑๗	-	๑	๕	๑๑	-	-	-	-
เพ็ญ	๒๐	-	๑	๑๒	๗	-	-	-	-
สร้างคอม	๗	-	-	๖	๑	-	-	-	-
หนองแสง	๘	-	๑	๕	๒	-	-	-	-
นาแก	๑๔	-	-	๔	๑๐	-	-	-	-
พิบูลย์รักษ์	๖	-	-	๒	๔	-	-	-	-
กุฉี	๓	-	-	๑	๒	-	-	-	-
ประจักษ์ศิลปาคม	๓	-	-	๑	๒	-	-	-	-

ที่มา : โครงการชลประทานอุดรธานี

สำหรับปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยทั้งปี รวมทั้งสิ้น ๓๘๗.๘๘๖ ลูกบาศก์เมตร เมื่อพิจารณาเป็นรายอำเภอพบว่า อำเภอที่มีอ่างเก็บน้ำและปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยทั้งปีมากที่สุดคือ อำเภอเมืองอุดรธานี ๑๖๐.๙๖๑ ลูกบาศก์เมตร น้อยที่สุดอำเภอประจักษ์ศิลปาคม ๐.๐๑ ลูกบาศก์เมตร

จังหวัด/อำเภอ	ปริมาณน้ำที่เก็บเฉลี่ยทั้งปี (ลูกบาศก์เมตร) จำแนกตามประเภทแหล่งน้ำ			
	รวม	อ่างเก็บน้ำ	ฝายคอนกรีต	ประตูปายน้ำ
จังหวัดอุดรธานี	๓๘๗.๘๘๖	๓๘๗.๘๘๖	-	-
เมืองอุดรธานี	๑๖๐.๙๖๑	๑๖๐.๙๖๑	-	-
กุดจับ	๒.๐๘	๒.๐๘	-	-
หนองวัวซอ	๔.๖๕๙	๔.๖๕๙	-	-
กุมภวาปี	๑๐๕.๖๑๔	๑๐๕.๖๑๔	-	-
โนนสะอาด	๓.๒๕๒	๓.๒๕๒	-	-
หนองหาน	๒.๕๓๒	๒.๕๓๒	-	-
ทุ่งฝน	๓.๒๓๒	๓.๒๓๒	-	-
ไชยวาน	๒.๙๑๔	๒.๙๑๔	-	-
ศรีธาตุ	๑.๑๓๔	๑.๑๓๔	-	-
วังสามหมอ	๕๕.๕๘๓	๕๕.๕๘๓	-	-
บ้านดุง	๒.๒๗๘	๒.๒๗๘	-	-
บ้านผือ	๙.๗๖๑	๙.๗๖๑	-	-
น้ำโสม	๖.๕๓	๖.๕๓	-	-
เพ็ญ	๓.๖๔๑	๓.๖๔๑	-	-
สร้างคอม	๓.๔	๓.๔	-	-
หนองแสง	๑๘.๐๒๔	๑๘.๐๒๔	-	-
นายาง	๐.๖๘๙	๐.๖๘๙	-	-
พิบูลย์รักษ์	๑.๐๙๒	๑.๐๙๒	-	-
กุँแก้ว	๐.๕	๐.๕	-	-
ประจักษ์ศิลปาคม	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-

ที่มา : โครงการชลประทานอุดรธานี

สำหรับพื้นที่ลุ่มน้ำมีจำนวนทั้งสิ้น ๑๑ ลุ่มน้ำ (ลุ่มน้ำแม่น้ำโขงส่วนที่๕ ห้วยน้ำโสมน้ำโม่งแม่น้ำโขงส่วนที่๖ น้ำสวยห้วยหลวงห้วยดานแม่น้ำสงครามตอนบนลำปาวตอนบนลำพันชาดและลำน้ำพองตอนล่าง) ครอบคลุมพื้นที่ ๑๑,๑๑๖.๙๓ ตร.กม. ลุ่มน้ำที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของจังหวัดคือลุ่มน้ำห้วยหลวงครอบคลุมพื้นที่ ๒,๙๘๑.๐๘ ตร.กม. หรือร้อยละ๒๖.๘๑ของพื้นที่ลุ่มน้ำของจังหวัด(ครอบคลุมอำเภอเมืองอุดรธานี อำเภอบ้านดุง อำเภอเพ็ญ อำเภอบ้านผือ อำเภอหนองหาน อำเภอหนองวัวซอ อำเภอกุดจับ อำเภอสร้างคอม อำเภอพิบูลย์รักษ์ และอำเภอทุ่งฝน) รองลงมาคือลำปาวตอนบนและน้ำโม่งครอบคลุมพื้นที่ ๒,๘๔๐.๖๓ และ ๑,๐๘๐.๘๐ ตร.กม. ตามลำดับ

พื้นที่ลุ่มน้ำของจังหวัดครอบคลุมพื้นที่ ๖,๙๔๘,๐๘๑.๒๕๘ ไร่ (๑๑,๑๑๖.๙๓ตร.กม.) เป็นพื้นที่ชลประทาน ๕๙๕,๗๖๐ ไร่คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๑๒ ของพื้นที่เกษตรการคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำ ในปี ๒๕๖๘ พบว่ามีความต้องการเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันร้อยละ ๙๓.๐๒ โดยความต้องการอุตสาหกรรมมากที่สุดเพิ่มจาก ๑๑๖.๒๙ ล้านลบ.ม.เป็น ๕๑๑.๓๘ ล้านลบ.ม. เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๓๙.๗๕ รองลงมา คือ ภาคเกษตรกรรมที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นร้อยละ๗๒.๒๓ และเพื่อการอุปโภคบริโภคและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘.๔๘

ลุ่มน้ำ	พื้นที่ (ตร.กม.)	พื้นที่เกษตร (ตร.กม.)	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)	ความต้องการใช้น้ำปัจจุบัน (ล้าน ลบ.ม.)				ความต้องการใช้น้ำในปี ๒๕๖๘ (ล้าน ลบ.ม.)			
				อุปโภคและท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม	เกษตร	รวม	อุปโภคและท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม	เกษตร	รวม
แม่น้ำโขง ส่วนที่ ๕	๓๓.๖๑	๗๘๗.๕๓	๒๖,๐๑๐	๒.๘๑	๐.๑๖	๒๒.๗๖	๒๕.๗๓	๒.๘๗	๐.๑๙	๒๒.๗๖	๒๕.๘๒
ห้วยน้ำโสม	๑,๐๑๗.๒๔	๖๔๗.๑๗	๔๑,๐๙๐	๓.๑๓	๐.๐๑	๓๑.๙๘	๓๕.๑๒	๓.๖๘	๐.๐๑	๕๖.๗๓	๖๐.๔๒
น้ำโมง	๑,๐๘๐.๘๐	๑,๘๕๖.๒๗	๑๑๕,๑๓๕	๑๑.๘๑	๐.๑๗	๘๗.๓๕	๙๙.๓๓	๑๓.๐๖	๐.๒๐	๑๗๔.๘๒	๑๘๘.๐๘
แม่น้ำโขง ส่วนที่ ๖	๗๙.๓๓	๔๑๑.๐๑	๑๐๕,๔๒๐	๗.๑๓	๐.๒๘	๔๗.๒๗	๕๔.๖๘	๖.๙๑	๐.๓๓	๑๕๖.๗๑	๑๖๓.๙๕
น้ำสวย	๖๙๗.๐๗	๑,๐๐๒.๓๖	๖๗,๘๐๕	๔.๓๙	๐.๗๐	๕๒.๙๒	๕๘.๐๑	๕.๔๑	๐.๘๕	๒๐๓.๒๒	๒๐๙.๔๘
ห้วยหลวง	๒,๙๘๑.๐๘	๒,๔๔๕.๓๗	๑๕๐,๗๘๕	๓๐.๖๕	๓.๐๙	๑๔๖.๑๑	๑๘๐.๑๕	๓๕.๓๘	๓.๗๓	๒๒๐.๐๐	๒๕๙.๑๑
ห้วยดาน	๖๗๕.๗๗	๕๘๙.๔๐	๔,๙๖๐	๒.๕๔	๐.๔๔	๓.๐๖	๖.๐๔	๓.๑๗	๐.๕๓	๘.๕๔	๑๒.๒๔
แม่น้ำสงครามตอนบน	๑,๐๕๙.๙๕	๒,๘๑๒.๔๙	๘๔,๑๖๐	๑๑.๖๓	๑๑.๔๔	๗๒.๕๗	๙๕.๖๔	๑๓.๑๗	๑๓.๘๒	๑๙๒.๖๒	๒๑๙.๖๑
ลำปาวตอนบน	๒,๘๔๐.๖๓	๒,๕๕๗.๖๘	๙๕,๐๗๙	๙.๙๒	๗๕.๑๒	๑๑๙.๘๖	๒๐๔.๙๐	๑๒.๐๓	๓๙๖.๒๑	๑๙๒.๒๓	๖๐๐.๔๗
ลำพันชาด	๓๙๕.๖๙	๑๒๖.๗๕๗๗	๑๐,๐๔๒	๑.๑๗	๑๑.๗๒	๔.๘๑	๑๗.๗๐	๒.๔๐	๔๘.๐๔	๕๑.๘๖	๑๐๒.๓๐
ลำน้ำพองตอนล่าง	๒๕๕.๗๖	๑๙๓.๕๐๘๕	๒,๙๕๐	๒๓.๔๙	๑๓.๑๖	๓๙๘.๗๙	๔๓๕.๔๔	๓๐.๖๗	๔๗.๔๗	๔๒๑.๘๒	๔๙๙.๙๖
รวม	๑๑,๑๑๖.๙๓	๑๐,๖๐๑.๖๐	๕๙๕,๗๖๐	๑๐๘.๖๗	๑๑๖.๒๙	๙๘๒.๗๘	๑,๒๑๒.๗๔	๑๒๘.๗๕	๕๑๑.๓๘	๑,๗๐๑.๓๑	๒,๓๑๔.๔๔

การเฝ้าระวังคุณภาพแหล่งน้ำผิวดิน การเฝ้าระวังคุณภาพแหล่งน้ำ ในจังหวัด อุดรธานี ของสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๙ โดยนำเสนอคุณภาพน้ำผิวดินย้อนหลัง ตั้งแต่ปี ๒๕๕๔-๒๕๕๘ ด้วยดัชนีคุณภาพน้ำ บ่งชี้คุณภาพน้ำของแหล่งน้ำ (WQI = Water Quality Index) โดยใช้พารามิเตอร์ ๕ ค่า ได้แก่ ออกซิเจนละลายน้ำ(Dissolved Oxygen, DO), แบคทีเรียกลุ่มโคลิฟอร์มทั้งหมด (Total Coliform Bacteria , TCB) ,แบคทีเรียกลุ่มฟีคอลโคลิฟอร์ม (Fecal Coliform Bacteria, FCB), แอมโมเนียไนโตรเจน (Ammonia Nitrogen . NH₃-N) และความสกปรกในรูปสารอินทรีย์ (Biological Oxygen,BOD) มาคำนวณเป็นคะแนนเปรียบเทียบเกณฑ์ คุณภาพน้ำ ดีมาก ๙๑-๑๐๐ คุณภาพน้ำดี คะแนน ๗๑-๙๐ คุณภาพน้ำพอใช้ คะแนน ๖๑-๗๐ คุณภาพน้ำเสื่อมโทรม คะแนน ๓๑-๖๐ คุณภาพน้ำเสื่อมโทรมมาก คะแนน ๐-๓๐ ได้ มีการเฝ้าระวังใน ๔ แห่ง ดังนี้

(๑) ห้วยหลวง

ห้วยหลวง มีจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งหมด ๔ สถานี ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ๓ สถานี และจังหวัดหนองคาย ๑ สถานี เริ่มตั้งแต่ต้นห้วยหลวง สะพานบ้านหัวขัว อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี ไปจนถึง

หน้าประตูระบายน้ำ บ้านดอนดง ตำบลวัดหลวง อำเภอโพนพิสัย จังหวัดหนองคาย จากจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำดังกล่าว เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๔-๒๕๕๘ พบว่า เกณฑ์คุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์คุณภาพน้ำเสื่อมโทรมและพอใช้ ในปี ๒๕๕๘ มีเกณฑ์คุณภาพน้ำเสื่อมโทรมมากเพิ่มขึ้น พารามิเตอร์สำคัญที่บ่งชี้ถึงปัญหาคุณภาพน้ำตลอดปี คือ NH_3 (แอมโมเนีย) เนื่องจากชุมชนอาศัยอยู่สองฝั่งแม่น้ำหลายชุมชนและเกษตรกรรม และอยู่ใกล้กับที่ปล่อยน้ำทิ้งระบบบำบัดน้ำเสียเทศบาลนครอุดรธานี ทำให้เกิดสะสมสิ่งสกปรกที่เกิดการชะล้างสิ่งสกปรกในพื้นที่ลงสู่แหล่งน้ำ

(๒) ห้วยน้ำโมง

ห้วยน้ำโมง มีจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งหมด ๔ สถานี ในพื้นที่ จังหวัดอุดรธานี ๒ สถานี และ จังหวัดหนองคาย ๒ สถานี เริ่มตั้งแต่ต้นห้วยน้ำโมงสะพาน บ้านม่วง หมู่ ๑๑ ตำบลจำปาโมง อำเภอบ้านผือ จังหวัดอุดรธานี ไปจนถึงสะพานบ้านชุมชนป่าจั่ว หมู่ ๑ ตำบลท่าบ่อ อำเภอท่าบ่อ จังหวัดหนองคาย จากจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำดังกล่าว เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๔-๒๕๕๘ พบว่าคุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ใน เกณฑ์คุณภาพน้ำพอใช้และดี ในปี ๒๕๕๘ เกณฑ์คุณภาพน้ำคงเดิม พารามิเตอร์สำคัญที่บ่งชี้ถึงปัญหาคุณภาพน้ำตลอดปี คือ BOD เนื่องจากชุมชนอาศัยอยู่สองฝั่งแม่น้ำหลายชุมชนและเกษตรกรรม ทำให้เกิดสะสมสิ่งสกปรกที่เกิดการชะล้างสิ่งสกปรกในพื้นที่ลงสู่แหล่งน้ำ

(๓) ห้วยน้ำสวย

ห้วยน้ำสวย มีจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งหมด ๓ สถานี ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ๑ สถานี และ หนองคาย ๒ สถานี เริ่มตั้งแต่ต้นห้วยน้ำสวยสะพานบ้านน้ำสวยหมู่ ๑ ตำบลสระใคร อำเภอสระใคร จังหวัดหนองคาย ไปจนถึงสะพานบ้านปากสวย หมู่ ๖ ตำบลบ้านเตือ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย จากจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำดังกล่าว เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๔-๒๕๕๘ พบว่า คุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์คุณภาพน้ำพอใช้และเสื่อมโทรม อยู่ในเกณฑ์คุณภาพน้ำพอใช้ และเกณฑ์คุณภาพน้ำเสื่อมโทรมมากเพิ่มขึ้น พารามิเตอร์สำคัญที่บ่งชี้ถึงปัญหาคุณภาพน้ำตลอดปี คือ NH_3 (แอมโมเนีย) เนื่องจากชุมชนอาศัยอยู่สองฝั่งแม่น้ำหลายชุมชนและเกษตรกรรม ทำให้เกิดสะสมสิ่งสกปรกที่เกิดการชะล้างสิ่งสกปรกในพื้นที่ลงสู่แหล่งน้ำ

(๔) หนองหาน

หนองหานอุดรธานี มีจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งหมด ๓ สถานี ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี เริ่มตั้งแต่จุดสูบน้ำประปาบ้านเดียม หมู่ ๕ ตำบลเชียงแหว อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี ไปจนถึงฝายน้ำล้นบ้านปอ หมู่ ๖ ตำบลกุมภวาปี อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี จากจุดตรวจวัดคุณภาพน้ำดังกล่าว เมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๔-๒๕๕๗ พบว่า คุณภาพน้ำส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์คุณภาพน้ำเสื่อมโทรมและพอใช้ ในปี ๒๕๕๘ มีเกณฑ์คุณภาพน้ำพอใช้เพิ่มขึ้น พารามิเตอร์สำคัญที่บ่งชี้ถึงปัญหาคุณภาพน้ำตลอดปี คือ BOD เนื่องจากชุมชนอาศัยอยู่สองฝั่งหลายชุมชนและเกษตรกรรม ทำให้เกิดสะสมสิ่งสกปรกที่เกิดการชะล้างสิ่งสกปรกในพื้นที่ลงสู่แหล่งน้ำ

๑.๗.๔ ทรัพยากรแร่

จังหวัดอุดรธานี มีทรัพยากรแร่ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงหลายชนิด ดังนี้ **ถ่านหิน** พื้นที่ตำบลบ้านผือ อำเภอบ้านผือ และตำบลห้วยทราย อำเภอนายูง **ดินขาว** พื้นที่ตำบลโนนทอง อำเภอนายูง **แบไรต์** พื้นที่ตำบลบ้านเพีย และตำบลนาแค อำเภอนายูง **โปรแตช** พื้นที่อำเภอประจักษ์ศิลปาคม และอำเภอเมือง

อุดรธานี หินปูน พื้นที่อำเภอน้ำโสม แหล่งก๊าซธรรมชาติ มีพื้นที่ ๒๓๒.๒๐ ตร.กม. ในเขตพื้นที่อำเภอหนองแสง อำเภอหนองวัวซอ และอำเภอโนนสะอาด (ที่มา: สำนักงานอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เขต ๒)

๑.๗.๕ ภัยธรรมชาติ

ภัยธรรมชาติเป็นสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อไหร่ ภัยพิบัติทางธรรมชาติร้ายแรง ซึ่งเกิดจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในปัจจุบันส่งผลให้ภัยพิบัติทางธรรมชาติทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น สร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจและนำมาซึ่งปัญหาทางสังคมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว แต่ทั้งนี้ ความเสียหายดังกล่าวสามารถลดลงได้ หากมีการเตรียมการรับมือที่ดีพอ ด้วยการกำหนดแนวทาง มาตรการ และแผนปฏิบัติการสำหรับการบริหารจัดการสภาวะฉุกเฉินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดจึงควรเน้นความร่วมมือกันของทุกภาคส่วนตั้งแต่ภาวะปกติด้วยการเตรียมระบบการป้องกัน การบรรเทาสาธารณภัยรวมทั้งการฟื้นฟูภายหลังจากการเกิดภัยพิบัติให้เป็นไปอย่างสอดคล้องมีการบูรณาการอย่างรอบด้าน

ปี ๒๕๕๘ พบว่า สถิติการเกิดอัคคีภัย มีจำนวนทั้งสิ้น ๕๓ ครั้ง ซึ่งเกิดเกือบทุกพื้นที่ สำหรับภัย วาตภัย ปี ๒๕๕๘ มี ๒,๓๑๔ ครั้งเรือนที่ได้รับความเสียหาย คิดเป็นมูลค่า ๑๗,๓๔๔,๒๘๑ บาท สำหรับภัย แล้ง ปี ๒๕๕๗ สถานการณ์ภัยแล้งของจังหวัดอุดรธานีถือว่าที่รุนแรงที่สุดในรอบ ๖๐ ปี เป็นการทำลายสถิติของปี ๒๕๒๒ อ่างเก็บน้ำห้วยหลวง แหล่งน้ำดิบผลิตประปา น้ำเหลือต่ำสุด ๗.๕๑ ล้าน ลบม. ก็มีปัญหาระลอกน้ำประปาเช่นกัน จังหวัดอุดรธานีได้ประกาศภัยพิบัติฝนทิ้งช่วง ๑๒ อำเภอ ทำให้ข้าวนาปีได้รับความเสียหาย ๒๒๗,๒๖๑ ไร่ เพื่อจ่ายชดเชยความเสียหายไร่ละ ๖๐๖ บาท ขณะที่นายอำเภอ ๒๐ อำเภอ ยกเว้น อ.หนองวัวซอ สรุปว่าได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง ทำให้ข้าวนาเสียหายสิ้นเชิง และยังไม่เสียหายสิ้นเชิง จังหวัดอุดรธานีระดมทุกหน่วยงาน เตรียมความพร้อมเต็มที่ เพื่อช่วยเหลือประชาชนทุกรูปแบบ มีข้อสั่งการให้ทุกอำเภอ ๑) ตั้งศูนย์เฉพาะกิจที่ว่าการอำเภอ มีห้องปฏิบัติการ แผนที่สถานการณ์ แผนงานการช่วยเหลือ ๒) สำรวจวัสดุอุปกรณ์ของตนเอง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ก่อน ๓) สำรวจน้ำอุปโภคบริโภค แหล่งน้ำ ภาชนะเก็บน้ำ และความต้องการเพิ่มเติม ๔). ขุดลอกทางน้ำ เขื่อนกระสอบทราย และ ๕) บูรณาการงบประมาณฉุกเฉินกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพร้อมรายงานตลอดเวลา

อำเภอ	จำนวนการเกิดอัคคีภัย (ครั้ง)
จังหวัดอุดรธานี	๕
เมืองอุดรธานี	๑
กุมภวาปี	-
หนองหาน	๑
บ้านผือ	-

เพ็ญ	๑
บ้านดุง	๑
ศรีธาตุ	-
น้ำโสม	-
หนองวัวซอ	-
กุดจับ	-
โนนสะอาด	-
สร้างคอม	-
วังสามหมอ	๑
ทุ่งฝน	-
ไชยวาน	-
หนองแสง	-
นาูง	-
พิบูลย์รักษ์	-
คูแก้ว	-
ประจักษ์ศิลปาคม	-

ที่มา : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี

ปี	สถิติผู้ประสบภัย	
	จำนวนครัวเรือน	ความเสียหาย (บาท)
๒๕๕๘	๒,๓๑๔	๑๗,๓๔๔,๒๘๑

ที่มา : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุดรธานี

๖) ภัยคุกคามอื่นๆ

การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สถานการณ์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จากการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๙ จะเป็นโอกาสอย่างมากสำหรับสมาชิกอาเซียนในด้านเศรษฐกิจและการค้า แต่ก็ยังอาจประสบปัญหาด้านความมั่นคงที่ซับซ้อนมากขึ้น อาทิ ยาเสพติด การลักลอบเข้าเมือง การแพร่ขยายอาวุธ และการเคลื่อนไหวของบุคคลไม่พึงประสงค์ ส่วนปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมด้านความมั่นคงในภูมิภาค ได้แก่ วิกฤติเศรษฐกิจและการเงินของโลก การพัฒนากองทัพของจีน และการกลับเข้ามามีบทบาทของสหรัฐฯ ในภูมิภาค รวมทั้งการใช้เส้นทางคมนาคมขนส่งทางทะเลในภูมิภาคซึ่งมีแนวโน้มจะเป็นพื้นที่สำคัญมากขึ้น สำหรับสถานการณ์เกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะเมียนมา ลาว กัมพูชา และเวียดนามจะมุ่งพัฒนาและผลักดันการปฏิรูปเศรษฐกิจพร้อมทั้งเปิดประเทศมากขึ้น ทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้านมีแนวโน้มดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ไทยอาจประสบปัญหาพิพาทเขตแดนทั้งทางบก/ทางทะเล และปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติรูปแบบใหม่ๆ ที่อาจเพิ่มมากขึ้นเช่น การเข้าควบคุมการได้สิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ของคนต่างชาติ เพื่อใช้เป็นแหล่งฟอกเงิน เกิดสถานะการแข่งขันในตลาดแรงงานเพิ่มมากขึ้นจนทำให้เสียดุล การคมนาคมทางน้ำกลายเป็นพื้นที่เสี่ยงในการก่ออาชญากรรมข้ามชาติ เช่น การค้ามนุษย์ เป็นต้น รวมถึงเกิดช่องว่างของกฎหมายที่ไม่สามารถจัดการกับปัญหาความมั่นคงแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้พบว่าปัญหาจะมีความซับซ้อนระหว่างภายในและภายนอกประเทศมากขึ้น และจะปรากฏการโต้แย้งในเรื่องสิทธิมนุษยชนในประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้น

๗) ความผิดในคดีอาญาที่สำคัญอื่นๆ

สถิติความผิดในคดีอาญาที่สำคัญในภาพรวมของจังหวัดอุดรธานี จะสะท้อนถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน พบว่า มีแนวโน้มลดลงทั้งในฐานความผิด

เกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย และเพศ ฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ และฐานความผิดพิเศษ โดยผลการปฏิบัติงานในแต่ละฐานความผิดสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ทุกฐานความผิด และภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบกับห้วงเดียวกัน การเกิดคดี กลุ่ม ๑ – ๓ และการจับคดีกลุ่มที่ ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เกิดและจับกุมลดลง อาจเนื่องจากการป้องกันอาชญากรรมของเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องปฏิบัติการอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการบูรณาการกำลังป้องกันอย่างเต็มที่

คดีกลุ่มที่	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘	
	เกิด (คดี)	จับได้ (คดี)
กลุ่มที่ ๑ ฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิตร่างกายและเพศ	๓๑๘	๒๘๖
กลุ่มที่ ๒ ฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์	๘๕๑	๗๒๒
กลุ่มที่ ๓ ฐานความผิดพิเศษ	๔๔๐	๒๒๕
กลุ่มที่ ๔ คดีความผิดที่รัฐเป็นผู้เสียหาย	๕,๒๑๖	๘,๒๓๕

ที่มา : สถานีตำรวจภูธรอุดรธานี

จากข้อมูลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่รวบรวมโดย พบว่า สถานการณ์ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในจังหวัดอุดรธานี ๓ ลำดับแรก ดังนี้ ๑) ประชาชนถูกรั้วทางร่างกายในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวน ๖๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๒ ๒) ประชาชนถูกล่วงละเมิดทางเพศในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวน ๗๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๕๘ ๓) ประชาชนถูกลักทรัพย์/ชิงทรัพย์/ถูกทำลายทรัพย์สินในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวน ๑,๐๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๘๕

๑.๘ ข้อมูลสถิติที่สำคัญเชิงพื้นที่

๑.๘.๒ สถานการณ์ทางสังคมของท้องถิ่น

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี ทำการสำรวจข้อมูลเป็นประจำทุกปี จำนวน ๒๐ อำเภอ เกี่ยวกับสถานการณ์ทางสังคมของท้องถิ่น โดยให้องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น จำนวนทั้งสิ้น ๑๘๐ แห่ง เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูล ประเด็นที่ทำการสำรวจมี ๒ ประเด็น ได้แก่ สถานการณ์เชิงประเด็นสังคม และสถานการณ์สังคมเชิงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องได้รับการพัฒนา ผลการสำรวจ มีดังนี้

๑) สถานการณ์เชิงประเด็นสังคม ปี ๒๕๕๘ ประกอบด้วย ๕ ประเด็น ดังนี้ สถานการณ์ปัญหาด้านที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑๒,๓๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๔๖ สถานการณ์ปัญหาด้านสุขภาพอนามัยจำนวน ๒๔,๘๙๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๐๕ สถานการณ์ปัญหาด้านการศึกษา จำนวน ๘,๑๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๘๙ สถานการณ์ปัญหาด้านการมีงานทำและรายได้ จำนวน ๕๗,๙๙๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๐๔ และสถานการณ์ปัญหาด้านความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๑๓,๖๗๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕๖

สรุปสถานการณ์เชิงประเด็นสังคม	จำนวน	ร้อยละ
๑. สถานการณ์ปัญหาด้านที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อม	๑๒,๓๗๓	๑๐.๔๖
๒. สถานการณ์ปัญหาด้านสุขภาพอนามัย	๒๔,๘๙๑	๒๑.๐๕
๓. สถานการณ์ปัญหาด้านการศึกษา	๘,๑๕๑	๖.๘๙
๔. สถานการณ์ปัญหาด้านการมีงานทำและรายได้	๕๗,๙๙๒	๔๙.๐๔
๕. สถานการณ์ปัญหาด้านความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๑๓,๖๗๕	๑๑.๕๖

ที่มา : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี

๒) สถานการณ์สังคมเชิงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องได้รับการพัฒนา ปี ๒๕๕๘ ประกอบด้วย ๗ ประเด็น ดังนี้ สถานการณ์เด็ก(อายุต่ำกว่า๑๘ปีบริบูรณ์) จำนวน ๑๖,๕๕๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๐๒ สถานการณ์เยาวชน(อายุ๑๘-๒๕ปี) จำนวน ๕,๓๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๙๓ สถานการณ์ปัญหาครอบครัว

จำนวน ๔,๐๙๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๓๑ สถานการณ์สตรี(อายุ ๒๕ ปีขึ้นไป - ๖๐ ปี) จำนวน ๕,๗๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๙๒ สถานการณ์ผู้สูงอายุ(๖๐ ปีขึ้นไป) จำนวน ๔,๘๐๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๖๒ สถานการณ์คนพิการจำนวน ๒,๑๕๓ คิดเป็นร้อยละ ๕.๒๑ และสถานการณ์แรงงาน จำนวน ๑,๖๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๐๐

สรุปสถานการณ์สังคมเชิงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องได้รับการพัฒนา	จำนวน	ร้อยละ
๑. สถานการณ์เด็ก(อายุต่ำกว่า๑๘ปีบริบูรณ์)	๑๖,๕๕๔	๔๐.๐๒
๒. สถานการณ์เยาวชน(อายุ๑๘-๒๕ปี)	๕,๓๔๗	๑๒.๙๓
๓. สถานการณ์ปัญหาครอบครัว	๕,๐๙๑	๑๒.๓๑
๔. สถานการณ์สตรี(อายุ ๒๕ ปีขึ้นไป - ๖๐ ปี)	๕,๗๕๖	๑๓.๙๒
๕. สถานการณ์ผู้สูงอายุ (๖๐ ปีขึ้นไป)	๔,๘๐๕	๑๑.๖๒
๖. สถานการณ์คนพิการ	๒,๑๕๓	๕.๒๑
๗. สถานการณ์แรงงาน	๑,๖๕๕	๔.๐๐

ที่มา : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุดรธานี

๑.๘.๒ ข้อมูลคุณภาพชีวิตของครัวเรือน

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี ทำการสำรวจข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยให้เจ้าหน้าที่ในพื้นที่ ๒๐ อำเภอ โดยให้ อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) เป็นผู้ทำการเก็บรวบรวม และมีการสรุปประเด็นสำคัญ ๆ ๕ หมวด ได้แก่ หมวดที่ ๑ สุขภาพดี (คนไทยมีสุขภาพและอนามัยดี) หมวดที่ ๒ มีบ้านอาศัย (คนไทยมีบ้านอาศัยและสภาพแวดล้อมเหมาะสม) หมวดที่ ๓ ฝึกฝนการศึกษา (คนไทยมีการศึกษาที่เหมาะสม) หมวดที่ ๔ รายได้ก้าวหน้า (คนไทยมีงานทำและมีรายได้) และหมวดที่ ๕ pluggedคำนิยมไทย (คนไทยประพฤติดีและมีคุณธรรม)

ข้อมูลคุณภาพชีวิตของครัวเรือน	หน่วย	จำนวนทั้งสิ้น	จำนวนที่ไม่ผ่านเกณฑ์	ร้อยละที่ไม่ผ่านเกณฑ์
หมวดที่ ๑ สุขภาพดี (คนไทยมีสุขภาพและอนามัยดี)				
๑.เด็กแรกเกิดมีน้ำหนักไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ กรัม	คน	๘,๗๐๘	๒๘	๐.๓๖
๒.เด็กแรกเกิดถึง ๑๒ ปี ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคครบตามตารางสร้างเสริมภูมิคุ้มกันโรค	คน	๑๕๔,๒๕๔	๕๒	๐.๐๔
๓.เด็กแรกเกิดได้กินนมแม่อย่างเดียวอย่างน้อย ๖ เดือนแรกติดต่อกัน	คน	๖,๕๒๓	๘๖๖	๑๔.๖๓
๔.ทุกคนในครัวเรือนอาหารถูกสุขลักษณะ ปลอดภัย และได้	คน	๓๑๕,๐๐๐	๔,๔๐๘	๑.๓๓
๕.คนในครัวเรือนมีการใช้ยาเพื่อบำบัด บรรเทาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นอย่างเหมาะสม	คน	๓๑๕,๐๐๐	๑,๙๒๓	๐.๕๘
๖.คนอายุ ๓๕ ปีขึ้นไป ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปีเพื่อคัดกรองความเสี่ยงฯ	คน	๖๑๔,๕๑๓	๓๕,๔๗๓	๕.๕๘
๗.คนอายุ ๖ ปีขึ้นไป แก่กำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ วันๆละ ๓๐ นาที	คน	๑,๐๕๘,๗๓๕	๔๑๔	๐.๐๔
หมวดที่ ๒ มีบ้านอาศัย (คนไทยมีบ้านอาศัยและสภาพแวดล้อมเหมาะสม)				

๑. ครั้วเรือมีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย และมีบ้านสภาพทงทนถาวร	คน	๓๑๕,๐๐๐	๔๗๓	๐.๑๔
๒. ครั้วเรือมีน้ำดื่มสะอาดสำหรับดื่มและบริโภคเพียงพอตลอดปี	คน	๓๑๕,๐๐๐	๔๔๖	๐.๑๓
๓. ครั้วเรือมีน้ำใช้ตลอดปี	คน	๓๑๕,๐๐๐	๖๘๒	๐.๒๑
๔. ครั้วเรือมีการจัดการบ้านเรือนเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด ถูกสุขลักษณะ	คน	๓๑๕,๐๐๐	๕๕๗	๐.๑๘
๕. ครอบครัวไม่ถูกรบกวนจากมลพิษ	คน	๓๑๕,๐๐๐	๑,๙๐๘	๐.๕๘
๖. ครั้วเรือมีการป้องกันอุบัติเหตุอย่างถูกวิธี	คน	๓๑๕,๐๐๐	๘๒๔	๐.๒๕
๗. ครั้วเรือมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	คน	๓๑๕,๐๐๐	๔๙๔	๐.๑๕
๘. ครอบครัวมีความอบอุ่น	คน	๓๑๕,๐๐๐	๕๓๖	๐.๑๖
หมวดที่ ๓ ฝึกฝนการศึกษา (คนไทยมีการศึกษาที่เหมาะสม)				
๑๖. เด็กอายุ ๓-๕ ปีเต็ม ได้รับการเลี้ยงดูเตรียมความพร้อมก่อนวัยเรียน	คน	๓๔,๕๙๖	๒๓	๐.๐๗
๑๗. เด็กอายุ ๖-๑๔ ปี ได้รับการศึกษาภาคบังคับ ๙ ปี	คน	๑๒๘,๑๓๒	๑๐๔	๐.๐๘
๑๘. เด็กจบชั้น ม.๓ ได้เรียนต่อชั้น ม.๔ หรือเทียบเท่า	คน	๒๑,๐๔๖	๒๗๘	๑.๕๕
๑๙. เด็กจบการศึกษาภาคบังคับ ๙ ปี ที่ไม่ได้เรียนต่อและยังไม่มีงานทำ ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีพ	คน	๒๙๕	๔๗	๑๖.๙๑
๒๐. คนอายุ ๑๕-๖๐ ปีเต็ม อ่าน เขียนภาษาไทย และคิดเลขอย่างง่ายได้	คน	๖๙๕,๖๒๗	๖๑๕	๐.๐๙
ข้อมูลคุณภาพชีวิตของครั้วเรือ	หน่วย	จำนวนทั้งสิ้น	จำนวน ที่ไม่ผ่าน เกณฑ์	ร้อยละ ที่ไม่ผ่าน เกณฑ์
หมวดที่ ๔ รายได้ก้าวหน้า (คนไทยมีงานทำและมีรายได้)				
๒๑. คนอายุ ๑๕-๖๐ ปีเต็ม มีอาชีพและมีรายได้	คน	๖๘๑,๔๓๐	๙,๙๐๓	๑.๔๓
๒๒. คนอายุมากกว่า ๖๐ ปีเต็มขึ้นไป มีอาชีพและมีรายได้	คน	๑๒๔,๘๔๙	๓,๒๓๕	๒.๓๗
๒๓. คนในครั้วเรือมีรายได้เฉลี่ยไม่น้อยกว่าคนละ ๓๐,๐๐๐ บาทต่อปี	คน	๓๑๕,๐๐๐	๑,๔๔๕	๐.๔๔
๒๔. ครั้วเรือมีการเก็บออมเงิน	คน	๓๑๕,๐๐๐	๓,๕๘๒	๑.๐๘
หมวดที่ ๕ ปลูกฝังค่านิยมไทย (คนไทยประพฤติดีและมีคุณธรรม)				
๒๕. คนในครั้วเรือไม่ดื่มสุรา (ยกเว้นการดื่มเป็นครั้งคราว)	คน	๑,๑๑๔,๘๙๖	๕๗,๓๘๙	๕.๑๔
๒๖. คนในครั้วเรือไม่สูบบุหรี่	คน	๑,๑๑๔,๘๙๖	๘๘,๒๒๖	๗.๙
๒๗. คนอายุ ๖ ปีขึ้นไป ปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนาอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	คน	๑,๐๕๘,๗๓๕	๑,๒๙๖	๐.๑๒
๒๘. คนสูงอายุ ได้รับการดูแลจากคนในครั้วเรือ หมู่บ้าน/ชุมชน หรือภาครัฐ	คน	๑๔๖,๗๐๙	๒๗	๐.๐๒
๒๙. คนพิการ ได้รับการดูแลจากคนในครั้วเรือ หมู่บ้าน/ชุมชน หรือภาครัฐ	คน	๗,๘๐๑	๑๙	๐.๒๓
๓๐. คนในครั้วเรือมีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ของชุมชน	คร.	๓๑๕,๐๐๐	๓๕๐	๐.๑๑

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี

๑.๙ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินการตามแผนที่ผ่านมา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม และยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า

ที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
		ตั้งไว้		ทำได้		เป็นไปตาม ค่า เป้าหมาย	ไม่เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย
		ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘		
๑	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) สาขาเกษตร เกษตรปลอดภัย	๕	๕	๑๔.๕๒	๑๑.๕๔	✓	✓
๒	ร้อยละของผลผลิตการเกษตรที่เพิ่มขึ้นต่อไร่ (ข้าว, อ้อย, มัน,ยาง	๓	๕	๑๔.๕๒	๑๑.๕๔	✓	✓
๓	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนแปลงฟาร์มที่ได้รับมาตรฐาน GAP	๑๐	๑๐	๑๑.๒	๑๓.๑	✓	-

โครงการที่สนับสนุนให้ตัวชี้วัดเป็นไปตามค่าเป้าหมายคือ ๑) โครงการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรปลอดภัยทั้งระบบ ส่งผลให้ ปริมาณน้ำที่เก็บได้เพิ่มขึ้น ๓ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่การเกษตรเพิ่มขึ้น ๒,๐๐๐. ไร่ ๒) โครงการสร้างองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรภาคการเกษตรรองรับประชาคมอาเซียน ส่งผลให้เกษตรกรได้รับการเตรียมความพร้อมด้านการเพิ่มศักยภาพการผลิต เพื่รองรับการแข่งขันและการ

เปลี่ยนแปลงก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เกษตรกรสามารถเพิ่มปริมาณและคุณภาพผลผลิตข้าวให้มีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่สูงขึ้น เกษตรกรได้รับการส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดินที่เหมาะสมและสามารถลดต้นทุนการผลิต **สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา** พบว่า ราคาผลผลิตในปีที่ผ่านมาตกต่ำ ส่งผลให้การส่งเสริมและ พัฒนาการ เกษตรไม่เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ในปีต่อไป ควรมีโครงการที่เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตร สร้างความโดดเด่นของสินค้า และมีการแปรรูปสินค้าเกษตร ยกกระดับมาตรฐานให้เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้จะทำให้ เกษตรกรมีความสุขและยั่งยืนในอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
		ตั้งไว้		ทำได้		เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย
		ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘		
๑	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	๕	๕	๕.๔	๐.๒	✓	✓
๒	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า การลงทุนและบริการ	๕	๕	๕.๘๙	๑๑.๘๓	✓	-
๓	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	๘	๘	๙.๘	๙.๕๘๗	✓	-

โครงการที่สนับสนุนให้ตัวชี้วัดเป็นไปตามค่าเป้าหมาย คือ ๑) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME จังหวัดอุดรธานี ส่งผลให้ ผู้ประกอบการและบุคลากรวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ผลิตชุมชนและวิสาหกิจชุมชน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับงานตนเองได้ ผู้ประกอบการมีการจัดการในกระบวนการผลิตที่เป็นระบบมากขึ้นเมื่อเทียบกับก่อนเข้าร่วมโครงการ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ๒)โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ส่งผลให้ ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเป็นที่ต้องการของตลาด ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จำนวนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP จังหวัดอุดรธานีได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ๓) โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs ในจังหวัดอุดรธานี มียอดการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ SMEs

สร้างงาน สร้างอาชีพ ให้กับประชาชนในพื้นที่ เพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่จะส่งผลต่อการลงทุนในระยะต่อไป ทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดดีขึ้น ๔)โครงการสำรวจและจัดทำขอบเขตที่ดินราชพัสดุ ต.หนองไฮ อ.เมือง จ.อุดรธานี ๕) โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการและบุคลากรอุสาหกรรมสู่ประชาคมอาเซียน ส่งผลให้จำนวนร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้จริง ผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้า ภาคบริการ ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถเป็นกรณีศึกษา (Success Story) ให้กับ SMEs รายอื่นๆ ในพื้นที่ ในการประยุกต์ใช้ระบบไอทีในกิจการเพื่อเพิ่มผลผลิต ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีที่เข้าร่วมโครงการ มีผลผลิตภาพ (Productivity) ลดต้นทุนหรือลดของเสียหรือมี ยอดขายเพิ่ม

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี ๒๕๕๗ เป็นไปตามเป้าหมาย ส่วนปี ๒๕๕๘ ไม่เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)ด้านการค้าการลงทุน ปี ๒๕๕๗ และ ปี ๒๕๕๘ เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ควรส่งเสริมการค้า/การลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ โดยนำเทคโนโลยีมาช่วยให้เป็นไปตามนโยบาย ไทยแลนด์ ๔.๐ ควรมีโครงการที่กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานีให้เติบโตขึ้นในปีต่อไป สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นไปตามค่าเป้าหมาย เกิดจากการดำเนินกิจกรรมที่ต่อเนื่อง ทั้งนี้ควรมีการส่งเสริมหรือเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม มีความพร้อมรับ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

ที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
		ตั้งไว้		ทำได้		เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย
		ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘		
๑	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้วิชาหลัก (O-Net)	๔๐	๔๐	๔๔.๔๔	๔๒.๑๕	-	✓
๒	ร้อยละของจำนวนประชากรที่รับรู้การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๙๐	๙๐	-	-	ไม่มีค่าที่วัดได้	
๓	ร้อยละของคนอายุ ๖ ปีขึ้นไปปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา	๙๕	๙๕	๙๘	๙๗	✓	-
๔	ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์เศรษฐกิจพอเพียง	๘๐	๘๐	-	-	ไม่มีค่าที่วัดได้	
๕	อัตราผู้ป่วยรายใหม่จากโรคเบาหวาน/โรคความดันโลหิตลดลง	๑๐	๑๐	๘.๔	๙.๓	✓	-

โครงการที่สนับสนุนให้ตัวชี้วัดเป็นไปตามค่าเป้าหมาย คือ ๑) โครงการอบรมความรู้อาสาสมัครดูแลคนพิการและผู้ด้อยโอกาส ๒) โครงการการบริหารงานจัดงานแบบบูรณาการ ปี ๒๕๕๘ ส่งผลให้ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกิจกรรมของโครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี ๒๕๕๘ ๓) โครงการพัฒนาระบบการศึกษาเพื่อสร้างความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน/การจัดตั้งมหาวิทยาลัยGMS ๔) โครงการส่งเสริมระบบการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๕) โครงการส่งเสริมการศึกษาให้แก่ ๖) โครงการการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง /โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน ๗) โครงการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๘) โครงการสร้างภูมิคุ้มกันด้านสุขภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ ทั้ง ๓ โครงการส่งผลให้มีการสร้างภูมิคุ้มกันด้านสุขภาพรองรับสังคมผู้สูงอายุ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า คะแนนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้วิชาหลัก (O-Net) ยังไม่เป็นไปตามค่าคาดหวังที่ตั้งไว้ แต่คะแนนยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ ควรมีการส่งเสริมการเรียนรู้ให้มากขึ้น ให้นักเรียนมีทักษะไม่ว่าจะเป็นทักษะการพูด อ่าน เขียน ตาม ๘ วิชาการเรียนรู้ที่กำหนด สำหรับตัวชี้วัดที่เกี่ยวกับการรับรู้ ควรกำหนดค่าที่สามารถวัดได้ ส่วนหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์เศรษฐกิจพอเพียงไม่มีการวัดได้ ผู้ป่วยรายใหม่จากโรคเบาหวาน/โรคความดันโลหิตลดลง ร้อยละ ๘.๔ และ ๙.๓ ซึ่งยังลดต่ำกว่าค่าเป้าหมาย ดังนั้นควรมีการส่งเสริมด้านสุขภาพ เพราะปัจจุบันอุดรธานีเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งโรคเบาหวานมักจะเกิดกับผู้สูงอายุเป็นส่วนใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการ และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น

ที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
		ตั้งไว้		ทำได้		เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย
		ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘		
๑	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	๑๒	๑๒	๒.๙๕	๔.๘๕	-	✓
๒	ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	๑๐	๑๐	-๐.๔๖	๒.๑๙	-	✓

โครงการที่สนับสนุนให้ตัวชี้วัดเป็นไปตามค่าเป้าหมาย คือ ๑)โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์เมืองอุดรธานีน่าอยู่ ๒)โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ส่งผลให้การท่องเที่ยวชุมชนเป็นไปอย่างยั่งยืนและเน้นการมีส่วนร่วม ๓)โครงการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ๔) โครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกเขตเมือง ๕)โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ใน และต่างประเทศ ส่งผลให้มีการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า โครงการที่ดำเนินการยังไม่สามารถทำให้ตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ผ่านค่าเป้าหมายได้ ดังนั้นควรมีโครงการที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวที่จังหวัดอุดรธานี เช่น เปลี่ยนรูปแบบการ

จัดงานงานประจำปี การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่มากขึ้น และดึงเงินจากนักท่องเที่ยวให้มากที่สุด เช่น การขายผลิตภัณฑ์ในชุมชน การยกระดับสินค้าให้น่าสนใจ เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
		ตั้งไว้		ทำได้		เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย
		ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘		
๑	จำนวนพื้นที่ป่าที่เพิ่มขึ้นทั้งในและนอกเขตป่า (ไร่)	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒,๕๓๔	๒,๘๔๑	-	✓
๒	ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่ถูกคัดแยกและนำกลับมาใช้	๕๐	๕๐	๖.๐๒	๘.๘๙	-	✓

โครงการที่สนับสนุนให้ตัวชี้วัดเป็นไปตามค่าเป้าหมาย คือ ๑) โครงการป้องกันรักษาป่า,กำหนดพื้นที่อนุรักษ์,ปลูกฟื้นฟูป่า ๒) โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและรักษาความสมบูรณ์ ของระบบนิเวศน์ ๓) ปลูกป่า ๔) โครงการดูแลป่าชุมชน ๕) โครงการส่งเสริมการจัดการป่าชุมชน , ส่งเสริมเครือข่ายการอนุรักษ์ ๖) โครงการพัฒนาอาสาชุมชน ดูแลป่า/ไฟป่า ส่งผลให้บริหารจัดการ แบบมีส่วนร่วม ๗) เฝ้าระวังและวัดค่า และประเมินสิ่งแวดล้อม ๘) โครงการพัฒนากลไกการบริหารจัดการ ๙)โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาขยะและมลภาวะ จังหวัดอุดรธานี

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า จำนวนเนื้อที่ป่าคงเหลือยังคงลดลงต่อเนื่อง ปีต่อไปควรมีโครงการที่สนับสนุนให้พื้นที่ป่ามีจำนวนมากขึ้น สำหรับปริมาณขยะที่ถูกคัดแยกและกลับมาใช้ยังไม่มีโครงการที่เป็นระบบ สามารถเห็นเป็นรูปธรรมว่ามีขยะมูลฝอยมีการถูกคัดแยกและนำกลับมาใช้

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินของประชาชน และสาธารณสุขมิติ

ที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
		ตั้งไว้		ทำได้		เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย
		ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘		
๑	ร้อยละที่ลดลงของข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีมูลผ่านศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด	๔๐	๔๐	๕๕.๒	๖๕.๓	✓	-
๒	จำนวนพื้นที่ป่าบุกรุกที่มีการจับกุมดำเนินคดี (ไร่)	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๕,๔๓๒	๒,๑๔๒	-	✓
๓	ร้อยละที่ลดลงของคดียาเสพติดต่อแสนประชากร	๙๕	๙๕	๒๙.๓๕	๓๑.๓๑	✓	-
๔	ระดับคะแนนเฉลี่ยค่าน้ำหนักของร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในแต่ละกลุ่มที่เกิดขึ้นในปัจจุบันประมาณ	๒๐	๒๐	๒๔.๒๑	๒๕.๒๗	✓	-

โครงการที่สนับสนุนให้ตัวชี้วัดเป็นไปตามค่าเป้าหมาย คือ ๑) โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ๒) โครงการบุกรุกที่สาธารณะของเจ้าหน้าที่รัฐ ๓) โครงการท้องถิ่นใสสะอาด ทั้ง ๓ โครงการนี้ช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันและการบุกรุกที่ดินสาธารณะของเจ้าหน้าที่รัฐ ๔) โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๕)โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดและจัดระเบียบสังคม ๖) โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ๗)โครงการสถานประกอบการ ทั้ง ๔ โครงการนี้ส่งผลให้มีการป้องกันแก้ไข ปัญหาเสพติดและจัดระเบียบสังคม สีขาว ๘)โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมาย ๙) โครงการรักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน ๑๐) โครงการติดตั้งกล้อง CCTV/ศูนย์จราจร/การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ๑๑) โครงการตามยุทธศาสตร์เพื่อเสริมความ

มั่นคง ๑๒)โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงจังหวัด ทั้ง ๔ โครงการนี้ ส่งผลให้มีการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า ข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีมูลผ่านศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดมีค่าลดลง ร้อยละ ๕๐.๔ จากปีที่ผ่านมา แสดงว่าประสิทธิภาพของการทำงานภาครัฐดีขึ้น ส่วนจำนวนพื้นที่ป่าบุกรุกที่มีการจับกุมดำเนินคดีมีไม่ถึง ๑๖,๐๐๐ ไร่ ควรมีการเพิ่มการสอดส่องในเรื่องของการบุกรุกป่ามากขึ้น ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำผิดในคดีแต่ละกลุ่มที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พบว่าลดลงร้อยละ ๒๕.๒๗ แสดงว่าผลการดำเนินงานเป็นไปตามที่กำหนดไว้ สำหรับคดีอาญาเสพติดต่อแสนประชากรมีค่าลดลงมากกว่าค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ แสดงว่าการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาวะการณ์และศักยภาพ



๒. การวิเคราะห์สภาวะการณ์และศักยภาพ

๒.๑ การวิเคราะห์สภาวะการณ์และศักยภาพ

ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการ/ความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ ๒๐ อำเภอ ทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม ผู้บันทึกข้อมูลคือเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี ทำการสำรวจ ๒๐ หมู่บ้าน/ชุมชน ๆ ละ ๒๐ แบบ รวมอำเภอละ ๔๐๐ แบบ รวมทั้งสิ้น ๘,๐๐๐ แบบ เวลาในการจัดเก็บข้อมูลคือ ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๕๙ นำเสนอผลในรูปของร้อยละ ผลการสำรวจเป็นดังนี้

ลำดับ	ความต้องการ/ความเดือดร้อนของประชาชน	ร้อยละ	๓ อำเภอแรกที่ต้องการให้แก้ไขปัญหาคความเดือดร้อน
๑	ปัญหาด้านน้ำประปา น้ำประปาไม่เพียงพอ ไม่สะอาด เค็ม และมีกลิ่น ต้องการเครื่องกรองน้ำประปาเพื่อใช้ในการบริโภคในครัวเรือน/ต้องการให้บริการน้ำดื่มในหมู่บ้าน	๑๖.๘	ศรีธาตุ, กุมภวาปี, ไชยวาน
๒	ปัญหาด้านถนน ถนนในหมู่บ้านชำรุด เป็นลูกรัง แคบ และรถวิ่งเร็ว ต้องการให้มีลูกคลื่นเพื่อชะลอความเร็ว/ถนนเชื่อมระหว่างหมู่บ้านชำรุด เป็นหลุมเป็นบ่อ และถนนลื่นจากยางพารา/ต้องการให้ติดกล้องวงจรปิดบริเวณรอบหมู่บ้านเพื่อความปลอดภัยในหมู่บ้าน	๑๖.๓	กุแก้ว,สร้างคอม,บ้านผือ
๓	ปัญหาด้านไฟฟ้า (ไฟฟ้าส่องสว่างในหมู่บ้านชำรุด/ไม่ทั่วถึง ต้องการให้ซ่อมแซมโดยด่วนและติดตั้งเพิ่มเติม ต้องการให้ขยายไฟฟ้าในพื้นที่ทำการเกษตร และต้องการให้ขยายไฟฟ้าในครัวเรือน/ไฟฟ้าดับบ่อย)	๑๔.๐	เพ็ญ,ประจักษ์ศิลปาคม,หนองหาน
๔	ปัญหาด้านยาเสพติด ด้านผู้เสพและผู้ค้ารายย่อย /มีการมั่วสุม	๙.๑	วังสามหมอ,หนองวัวซอ,นาูง
๕	ต้องการให้มีการก่อสร้างรางระบายน้ำให้ทั่วถึง เนื่องจากน้ำท่วมถนนท่วมบ้านเรือน และขุดลอกรางระบายน้ำที่อุดตัน/ส่งกลิ่นเหม็นเป็นที่เพาะยุงลาย	๘.๗	พิบูลย์รักษ์,กุแก้ว,ประจักษ์ศิลปาคม
๖	ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา และข้าว /ปัญหาอ้อยเป็นโรคขาว/ปุยแพง	๗.๘	นาูง,น้ำโสม,บ้านดุง
๗	ขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร ต้องการให้ขุดลอกคลองน้ำหรือสร้างฝายน้ำล้นเพื่อจัดสรรน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรและจัดสรรแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้ทั่วถึง	๗.๔	กุดจับ,เพ็ญ,หนองแสง
๘	ปัญหาความยากจน/ว่างงาน/ไม่มีที่ดินทำกิน/ปัญหาหนี้สิน ต้องการให้ลดอัตรา	๕.๕	ทุ่งฝน,กุมภวาปี,ไชยวาน

	ดอกเบญจหรือผักขำระหนี่ ส่งเสริมอาชีพในหมู่บ้านช่วงหลังฤดูทำการเกษตร และต้องการให้หน่วยงานออกมาให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับอาชีพเสริม/ส่งเสริมอาชีพเกษตร		
๙	ปัญหาयरุ่นขับชั้รจัดกรยานยนต์เสียงดังในยามวิกาล ทะเลาะวิวาท	๔.๔	พิบูลย์รักษ์,ไชยวาน,เมืองอุดรธานี
๑๐	ค่าครองชีพสูง คือ สินค้าอุปโภค-บริโภค	๒.๓	บ้านผือ,ทุ่งฝน,นาูง

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดอุดรธานี

๒.๒ ข้อมูลวิเคราะห์ศักยภาพ

๒.๒.๑ ด้านเศรษฐกิจ

๑) เศรษฐกิจภาพรวมของจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดอุดรธานี ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗ แบบ Top down พบว่า มีมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งปี ๒๕๕๗เท่ากับ ๑๐๓,๐๕๙ ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าต่ำกว่าระดับภาค(๑,๓๘๐,๘๐๘ ล้านบาท) และระดับประเทศ (๑๓,๑๓๒,๒๔๑ ล้านบาท) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมเฉลี่ยของจังหวัดอุดรธานี ๕ ปี (ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗) เท่ากับ ๙๓,๙๗๒ ซึ่งมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมเฉลี่ยต่ำกว่าปี ๒๕๕๗ แต่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมเฉลี่ยสูงกว่าปี ๒๕๕๓และ ปี ๒๕๕๔ สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อประชากร มีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี รายได้เฉลี่ยต่อประชากรของจังหวัดอุดรธานีปี ๒๕๕๗ เท่ากับ ๘๑,๑๘๒ ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อประชากรสูงกว่าระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ(๗๑,๒๘๖ บาท) แต่ยังน้อยกว่าในระดับประเทศ (๑๙๕,๙๕๕ บาท) รายได้เฉลี่ยต่อประชากรของจังหวัดอุดรธานีในรอบ ๕ ปี (ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗) มีรายได้เฉลี่ยต่อประชากรต่ำกว่าปี ๒๕๕๗ แต่มีรายได้เฉลี่ยต่อประชากรสูงกว่าปี ๒๕๕๓และ ปี ๒๕๕๔ จากข้อมูลของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ซึ่งถือว่าเป็นทิศทางของเศรษฐกิจที่ดี เห็นควรแก่การลงทุนในด้านต่าง ๆ และพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางของอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง เนื่องจากเป็นศูนย์กลางการคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจ เส้นทางยุทธศาสตร์ CLMV มีเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อกับจังหวัดหนองคาย ผ่านสะพานมิตรภาพไทย - สปป.ลาว นครหลวงเวียงจันทน์(ห่างจาก สปป.ลาว ประมาณ ๖๐ กิโลเมตร) ประชาชน สปป.ลาว เข้ามาซื้อสินค้าและรักษาพยาบาลเป็นจำนวนมาก และสามารถเชื่อมโยงไปถึงประเทศเวียดนาม ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานีขึ้นอยู่กับการค้าซื้อขายไป อุตสาหกรรมการบริการและอุตสาหกรรมการผลิต

ปี	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (ล้านบาท)			รายได้เฉลี่ยต่อประชากร (บาท)		
	อุดรธานี	ภาค	ประเทศ	อุดรธานี	ภาค	ประเทศ
๒๕๕๓	๗๘,๔๒๑	๑,๐๕๗,๗๑๗	๑๐,๘๐๒,๓๙๖	๖๐,๙๐๑	๕๕,๘๐๐	๑๖๓,๘๖๙
๒๕๕๔	๙๑,๑๙๘	๑,๑๕๔,๗๑๔	๑๑,๓๐๐,๔๘๓	๗๑,๐๔๔	๖๑,๐๔๑	๑๗๐,๖๖๖
๒๕๕๕	๙๕,๙๘๐	๑,๒๘๒,๓๘๕	๑๒,๓๔๙,๐๒๑	๗๕,๐๓๓	๖๗,๙๔๕	๑๘๕,๗๒๒
๒๕๕๖	๑๐๑,๒๐๑	๑,๓๘๐,๘๐๘	๑๒,๙๐๑,๔๙๐	๗๙,๔๒๕	๗๓,๓๓๙	๑๙๓,๒๖๖
๒๕๕๗p	๑๐๓,๐๕๙	๑,๓๘๘,๖๗๑	๑๓,๑๓๒,๒๔๑	๘๑,๑๘๒	๗๑,๒๘๖	๑๙๕,๙๕๕
เฉลี่ย ๕ ปี	๙๓,๙๗๒	๑,๒๔๒,๘๕๙	๑๒,๐๙๗,๑๒๖	๗๓,๕๑๗	๖๕,๘๘๒	๑๘๑,๘๙๖

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒) สถิติการใช้ที่ดินด้านการเกษตร จากสถิติการใช้ที่ดินย้อนหลัง ๕ ปี (ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗) พบว่า เนื้อที่ถือครองทางการเกษตรปี ๒๕๕๗มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๖ จำนวน ๒๔ ไร่ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๐๐๑ ซึ่งจากปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖ มีจำนวนเนื้อที่ทางการเกษตรลดลงทุกปี แสดงว่า แนวโน้ม

ด้านการเกษตรมีเพิ่มมากขึ้น อัตราการเปลี่ยนแปลงในรอบ ๕ ปี พบว่า เนื้อที่ที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ได้แก่ ที่นา ที่สวนผักและไม้ดอก เนื่องจากการใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆ เพิ่มขึ้น ๐.๒๗๓ ๐.๗๓๑ และ ๐.๒๕๘ ตามลำดับ มีเพียงเนื้อที่พืชไร่และเนื้อที่ไม้ผลและไม้ยืนต้นที่มีอัตราลดลง ร้อยละ ๐.๒๘๑และ ๐.๓๒๑ ตามลำดับ สำหรับเนื้อที่นอกการเกษตรในรอบ ๕ ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๔๐๗ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนพื้นที่ทางการเกษตรเป็นที่อยู่อาศัย

สถิติการใช้ที่ดิน

ประเภทเนื้อที่(ไร่)	สถิติการใช้ที่ดิน					สัดส่วน ปี ๒๕๕๗
	ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	
เนื้อที่ทั้งหมด	๗,๓๓๑,๔๓๙	๗,๓๓๑,๔๓๙	๗,๓๓๑,๔๓๙	๗,๓๓๑,๔๓๙	๗,๓๓๑,๔๓๙	๑๐๐
เนื้อที่ป่าไม้	๘๖๘,๑๘๑	๘๖๘,๑๘๑	๘๖๘,๑๘๑	๗๘๑,๑๗๘	๗๖๙,๕๔๓	๑๐.๕๐
เนื้อที่ถือครองทางการเกษตร	๓,๙๑๙,๙๙๐	๓,๘๖๙,๖๘๑	๓,๘๖๘,๕๘๑	๓,๘๖๗,๙๗๙	๓,๘๖๘,๐๐๓	๕๒.๗๖
ที่นา	๒,๓๘๙,๓๖๑	๒,๔๐๖,๔๕๔	๒,๔๐๕,๖๑๙	๒,๔๐๕,๑๙๙	๒,๔๐๔,๘๖๑	๓๒.๘๐
ที่พืชไร่	๘๒๙,๙๔๕	๗๕๕,๔๗๓	๗๕๕,๕๕๓	๗๕๕,๒๕๔	๗๕๔,๖๘๓	๑๐.๒๙
ที่ไม้ผลและไม้ยืนต้น	๓๙๑,๓๑๒	๓๙๔,๙๔๔	๓๙๕,๕๖๓	๓๙๕,๕๙๕	๓๙๕,๔๘๙	๕.๓๙
ที่สวนผักและไม้ดอก	๒๑,๗๑๖	๒๒,๑๖๕	๒๒,๐๕๕	๒๒,๒๕๕	๒๒,๑๘๘	๐.๓๐
เนื้อที่การใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆ	๒๘๗,๖๕๖	๒๙๐,๖๔๕	๒๙๐,๗๙๐	๒๙๐,๖๗๖	๒๙๐,๗๘๒	๓.๙๗
เนื้อที่นอกการเกษตร	๒,๕๔๓,๒๖๘	๒,๕๙๓,๕๗๗	๒,๕๙๔,๖๗๗	๒,๖๘๒,๒๘๒	๒,๖๙๓,๘๙๓	๓๖.๗๔

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

อัตราการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน

ประเภทเนื้อที่(ไร่)	อัตราการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน					เฉลี่ย ๕ ปี
	ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	
เนื้อที่ป่าไม้	๐.๐๐๐	๐.๐๐๐	๐.๐๐๐	-๑๐.๐๒๑	-๑.๔๘๙	-๒.๓๐๒
เนื้อที่ถือครองทางการเกษตร	-๐.๗๖๘	-๑.๒๘๓	-๐.๐๒๘	-๐.๐๑๖	๐.๐๐๑	-๐.๔๑๙
ที่นา	๐.๗๑๘	๐.๗๑๕	-๐.๐๓๕	-๐.๐๑๗	-๐.๐๑๔	๐.๒๗๓
ที่พืชไร่	-๔.๓๒๗	-๘.๙๗๓	-๐.๑๒๒	-๐.๐๔๐	๐.๐๕๗	-๒.๖๘๑
ที่ไม้ผลและไม้ยืนต้น	-๒.๖๗๓	๐.๙๒๘	๐.๑๕๗	๐.๐๐๘	-๐.๐๒๗	-๐.๓๒๑
ที่สวนผักและไม้ดอก	๑.๔๗๗	๒.๐๖๘	-๐.๔๙๗	๐.๙๐๙	-๐.๓๐๓	๐.๗๓๑
เนื้อที่การใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆ	๐.๒๐๒	๑.๐๓๙	๐.๐๕๐	-๐.๐๔๐	๐.๐๓๗	๐.๒๕๘
เนื้อที่นอกการเกษตร	๑.๒๐๘	๑.๙๗๘	๐.๐๔๒	๓.๓๗๖	๐.๔๓๓	๑.๔๐๗

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๓) **ลักษณะการถือครองที่ดินทางการเกษตร** จากลักษณะการถือครองที่ดินการเกษตรย้อนหลัง ๕ ปี พบว่า ค่าเฉลี่ย ๕ ปี (ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗) เนื้อที่ที่ถือครองเพื่อการเกษตรมีแนวโน้มลดลงทุกปี จำแนกเป็นเนื้อที่ของตนเอง ลดลงร้อยละ ๐.๔๒ แบ่งเป็น ของตนเอง ลดลง ร้อยละ ๐.๕๗ จำนองของผู้อื่น ลดลง ร้อยละ ๐.๒๘ ขายฝาก ลดลงร้อยละ ๑.๘๙ สำหรับเนื้อที่ของคนอื่นลดลงร้อยละ ๐.๓๖ แบ่งเป็นเช่าผู้อื่น ลดลง ๐.๖๖ ได้ทำฟรี ลดลง ร้อยละ ๐.๒๓ ที่เหลือรับจำนองเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕.๒๒

ลักษณะการถือครองที่ดินทางการเกษตร

ลักษณะการถือครอง ทางการเกษตร	ลักษณะการถือครองที่ดินทางการเกษตร					สัดส่วน ปี ๒๕๕๗
	ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	
เนื้อที่ที่ถือครองเพื่อการเกษตร	๓,๙๑๙,๙๙๐	๓,๘๖๙,๖๘๑	๓,๘๖๘,๕๘๑	๓,๘๖๗,๙๗๙	๓,๘๖๘,๐๐๓	๑๐๐.๐๐
เนื้อที่ของตนเอง	๒,๒๔๖,๐๑๙	๒,๒๑๕,๐๔๖	๒,๒๑๔,๖๐๐	๒,๒๑๔,๗๖๑	๒,๒๑๔,๖๓๓	๕๗.๒๖
ของตนเอง	๑,๓๖๙,๖๑๖	๑,๓๕๐,๒๑๘	๑,๓๕๐,๐๑๐	๑,๓๔๙,๘๓๘	๑,๓๕๐,๑๔๐	๓๔.๙๑
จำนองของผู้อื่น	๘๖๒,๔๓๖	๘๕๑,๒๑๐	๘๕๐,๙๙๐	๘๕๑,๓๓๙	๘๕๐,๙๐๖	๒๒.๐๐
ขายฝาก	๑๓,๙๖๗	๑๓,๖๑๘	๑๓,๖๐๐	๑๓,๕๘๕	๑๓,๕๘๖	๐.๓๕
เนื้อที่ของคนอื่น	๑,๖๗๓,๙๗๑	๑,๖๕๔,๖๓๕	๑,๖๕๓,๙๘๑	๑,๖๕๓,๒๑๘	๑,๖๕๓,๓๗๐	๔๒.๗๔
เช่าผู้อื่น	๔๘๗,๑๘๒	๔๗๙,๑๔๕	๔๗๘,๗๘๔	๔๗๘,๕๕๖	๔๗๘,๔๒๔	๑๒.๓๗
รับจำนอง	๑๒๑	๑๕๒	๑๕๒	๑๕๒	๑๕๒	๐.๐๐
รับขายฝาก	-	-	-	-	-	-
ได้ทำฟรี	๑,๑๘๖,๖๖๙	๑,๑๗๕,๓๓๗	๑,๑๗๕,๐๔๕	๑,๑๗๔,๕๒๐	๑,๑๗๔,๗๙๕	๓๐.๓๗

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

อัตราการเปลี่ยนแปลงเนื้อที่ถือครองทางการเกษตร

ลักษณะการถือครอง ทางการเกษตร	อัตราการเปลี่ยนแปลงเนื้อที่ถือครองทางการเกษตร					เฉลี่ย ๕ ปี
	ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	
เนื้อที่ที่ถือครองเพื่อการเกษตร	-๐.๗๗	-๑.๒๘	-๐.๐๓	-๐.๐๒	๐.๐๐	-๐.๔๒
เนื้อที่ของตนเอง	-๐.๙๓	-๑.๓๘	-๐.๐๒	๐.๐๑	-๐.๐๑	-๐.๔๖
ของตนเอง	-๑.๔๕	-๑.๔๒	-๐.๐๒	-๐.๐๑	๐.๐๒	-๐.๕๗
จำนองของผู้อื่น	-๐.๐๗	-๑.๓๐	-๐.๐๓	๐.๐๔	-๐.๐๕	-๐.๒๘
ขายฝาก	-๑.๘๙	-๒.๕๐	-๐.๑๓	-๐.๑๒	๐.๐๑	-๐.๙๒
เนื้อที่ของคนอื่น	-๐.๕๖	-๑.๑๖	-๐.๐๔	-๐.๐๕	๐.๐๑	-๐.๓๖
เช่าผู้อื่น	-๑.๕๒	-๑.๖๕	-๐.๐๘	-๐.๐๕	-๐.๐๓	-๐.๖๖
รับจำนอง	๑๐๐.๐๐	๒๖.๔๒	-๐.๑๓	-๐.๑๒	-๐.๑๐	๒๕.๒๒
รับขายฝาก	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
ได้ทำฟรี	-๐.๑๗	-๐.๙๕	-๐.๐๒	-๐.๐๔	๐.๐๒	-๐.๒๓

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

การจัดโซนนิ่งการปลูกพืชจังหวัดอุดรธานี ได้ดำเนินโครงการตามนโยบายรัฐบาล เรื่อง“การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด” เพื่อส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การจัดโซนนิ่งพื้นที่เพาะปลูก ลดพื้นที่เพาะปลูก หรือการรวมแปลงและทำเกษตรแปลงใหญ่เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตและคุณภาพ ซึ่งจะทำให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต โดยตัวเกษตรกรจะทำหน้าที่บริหารจัดการกันเอง ส่วนฝ่ายราชการจะทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงตามแผนที่รัฐบาลกำหนดคือ ตั้งแต่ ปี 2558-2564 สำหรับแนวนอนนั้นจะต้องจัดทำแผนที่และรายงาน เพื่อเสนอแนะแนวทางการใช้พื้นที่ประโยชน์ของที่ดิน เพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์

ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาเกษตรกรรมในระดับตำบล/หมู่บ้าน โดยคาดว่าหากมีการดำเนินการแนวทางดังกล่าวไป จะทำให้มีแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติระดับตำบล/หมู่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน จะทำให้เขตพื้นที่เกิดการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรกรรมในระดับตำบล/หมู่บ้าน เป็นไปอย่างยั่งยืน ซึ่งโครงการแนวทางดังกล่าวของจังหวัดอุดรธานี ได้มีการลงมือดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2558 แล้ว ด้วยการทำการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลด้านศักยภาพ ด้านเศรษฐกิจและสังคม สภาพการใช้ประโยชน์ที่ดิน ป่าไม้ ชลประทาน และการประเมินความเหมาะสมของที่ดินด้านการเกษตร เพื่อนำเอาไปจัดทำแผนที่และจำแนกความเหมาะสมของที่ดินในแต่ละพื้นที่ว่าพื้นที่ใด ควรเพาะปลูกพืชประเภทใด ขั้นตอนที่ 2 (ปี 2559) ตั้งแต่เดือนมกราคม- กันยายน จัดส่งคณะทำงานระดับจังหวัดลงพื้นที่ตรวจสอบพื้นที่ทั้งหมดเพื่อให้ได้ความชัดเจนเหมาะสมว่า พื้นที่หรือเขตใดมีความเหมาะสมในระดับใด โดยจะมีการแบ่งพื้นที่ออกเป็น 4 ระดับคือ ระดับมีความเหมาะสมมาก(S1) เหมาะสมปานกลาง(S2) เหมาะสมน้อย (S3) และไม่มีความเหมาะสมเลย (N) โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลผลิตด้วยการดำเนินการถ่ายทอดสู่เกษตรกรผ่านโครงการเกษตรแปลงใหญ่ 7 แปลง หรือศูนย์เรียนรู้ 20 ศูนย์ และในส่วนในพื้นที่เพาะปลูกในระดับเหมาะสมน้อย (S3) และ ไม่เหมาะสมเลย(N) จะให้การแนะนำเพาะปลูกพืชเกษตรชนิดอื่นที่มีความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ หรือแนะนำให้เกษตรกรในแต่ละพื้นที่/เขต ไปประกอบอาชีพชนิดอื่นที่เหมาะสมแทน ขั้นตอนที่ 3 ตั้งแต่ปี 2560-2564 จะเป็นลักษณะการขยายพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ หรือศูนย์เรียนรู้ โดยนำเอาวัตถุประสงค์ อุปสงค์ อุปทาน ทั้งหลายจากระดับตำบล/หมู่บ้านไปสู่ระดับประเทศ สำหรับศูนย์เรียนรู้จำนวน 20 ศูนย์ของจังหวัดอุดรธานี ได้มีการจัดตั้งไปครบทุกอำเภอ 20 อำเภอแล้วตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่จะให้มีการจัดตั้งทุกอำเภอจำนวน 882 แห่งทั่วประเทศ โดยมีเจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอทำหน้าที่เป็นประธานศูนย์ และมีเกษตรกรเป็นศูนย์กลาง เป้าหมายคือการทำให้เกษตรกรเป็น สมาร์ทฟาร์มเมอร์ (Smart Farmmer) ที่จะให้การเพาะปลูกพืชการเกษตรที่สำคัญของชาติ มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติในการทำการเกษตรจากรูปแบบเดิม เป็นเกษตรกรที่มีความรู้อย่างแท้จริงในการทำเกษตร

๔) ภาคการเกษตร

(๑) ภาพรวมมูลค่าเศรษฐกิจทางการเกษตรของจังหวัด

สำหรับมูลค่าเศรษฐกิจของจังหวัดภาคการเกษตรจังหวัดอุดรธานี มีมูลค่า ๑๘,๕๔๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดอุดรธานี(GPP) ปี พ.ศ.๒๕๕๗ แบบ Top down สำหรับผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรในรอบ ๕ ปี (ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗) พบว่ามีมูลค่าสูงกว่าเกือบทุกปี ยกเว้นปี ๒๕๕๖ สำหรับอัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรจังหวัดอุดรธานี ปี ๒๕๕๗ ลดลงร้อยละ ๑๑.๕๔ เมื่อเทียบกับอัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยรอบ ๕ ปี (ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗) พบว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๘๘ จากข้อมูลย้อนหลัง ๕ ปี พบว่า ควรมีการส่งเสริมภาคการเกษตรอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาเป็นรายกิจกรรมโดยภาพรวม พบว่า

ด้านการเพาะปลูกพืช พบว่า ยางพารามีแนวโน้มลดลงเนื่องจากเกษตรกรชาวสวนยางบางส่วนที่ทำการปลูกยางตั้งแต่ปี ๒๕๓๒ ได้เริ่มมีการตัดโค่นต้นยางเก่าที่หน้ากรีดเสียหายและผลผลิตต่ำเพื่อขอทุนส่งเสริมปลูกแทนด้วยยางพันธุ์ดีจากการยางแห่งประเทศไทย สำปะหลังขยายตัวเนื่องจากมีพื้นที่เก็บเกี่ยวมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น จากราคามันสำปะหลังในปีที่ผ่านมา จึงจูงใจให้เกษตรกรเพิ่มพื้นที่ปลูกและบำรุงรักษาเป็นอย่างดี ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น อ้อยโรงงานมีพื้นที่ปลูกเพิ่มมากขึ้นจากนโยบายรัฐบาลส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่นาไม่เหมาะสมมาปลูกอ้อย ประกอบกับราคาอ้อยอยู่ในเกณฑ์ดี ทำให้เกษตรกรดูแลเอาใจใส่มากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตอ้อยเพิ่มขึ้น ข้าวเหนียวนาปีหดตัว

เนื่องจากมีพื้นที่ทำนาลดลง จากปริมาณน้ำฝนไม่เพียงพอในการเพาะปลูกข้าว ประกอบกับนโยบายรัฐบาลให้ปรับเปลี่ยนพื้นที่นาไม่เหมาะสมมาปลูกอ้อยโรงงาน หรือพืชทางเลือกอื่นที่ให้ผลตอบแทนมากกว่า ทำให้เกษตรกรตัดสินใจลดพื้นที่ทำนาลง

ด้านปศุสัตว์ ราคาเนื้อโคในตลาดมีราคาสูง ทำให้เกษตรกรให้ความสนใจเลี้ยงโคเนื้อมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการประกอบอาชีพด้านพืช ราคากระบือสูงขึ้นทำให้เกษตรกรหันมาเลี้ยงกระบือมากขึ้น ประกอบกับภาครัฐมีโครงการตามนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อเพิ่มปริมาณกระบือในระบบการเลี้ยงและเลี้ยงเชิงพาณิชย์ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือในจังหวัดอุดรธานี ตามโครงการอนุรักษ์และพัฒนาการผลิตกระบือ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ การเลี้ยงสุกรเกษตรกรมีการจัดการฟาร์มที่ดี และไม่มีโรคระบาด ส่งผลทำให้ปริมาณผลิตสุกรในจังหวัดปรับตัวเพิ่มขึ้น

ด้านการประมง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด หดตัวเนื่องจากเกษตรกรได้เลิกเลี้ยงและพักบ่อเลี้ยงสัตว์น้ำเป็นจำนวนมาก เป็นผลจากปัญหาภัยแล้งที่ต่อเนื่องหลายปี ส่งผลทำให้มีปริมาณผลผลิตลดลง การจับสัตว์น้ำจืดจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ชะลอตัวเนื่องจากเกิดปัญหาภัยแล้งในบางพื้นที่ของจังหวัดอุดรธานี ส่งผลทำให้ปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้ลดน้อยลง

ปี	ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตร (ล้านบาท)			อัตราการเปลี่ยนแปลง		
	อุดรธานี	ภาค	ประเทศ	อุดรธานี	ภาค	ประเทศ
๒๕๕๓	๑๒,๙๑๖	๒๒๕,๕๘๘	๑,๑๓๗,๕๗๗	๑๘.๖๘	๒๐.๕๒	๒๐.๓๐
๒๕๕๔	๑๕,๘๕๙	๒๕๘,๕๘๘	๑,๓๑๐,๙๙๕	๒๒.๗๙	๑๔.๖๓	๑๕.๒๔
๒๕๕๕	๑๘,๓๐๖	๓๐๔,๕๙๓	๑,๔๒๑,๙๖๒	๑๕.๔๓	๑๗.๗๙	๘.๔๖
๒๕๕๖	๒๐,๙๖๔	๓๖๓,๔๓๔	๑,๔๖๙,๘๘๘	๑๔.๕๒	๑๙.๓๒	๓.๓๗
๒๕๕๗p	๑๘,๕๔๕	๓๐๗,๙๑๐	๑,๓๔๓,๕๐๔	-๑๑.๕๔	-๑๕.๒๘	-๘.๖๐
เฉลี่ย ๕ ปี	๑๙,๔๙๕	๓๒๙,๔๕๙	๑,๕๒๕,๙๐๖	๑๑.๙๘	๑๑.๔๐	๗.๗๖

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

(๒) มูลค่าเศรษฐกิจหมวดการเพาะปลูกพืช

ลำดับที่ ๑ อ้อยโรงงาน เนื้อที่เพาะปลูกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปีจากปี ๒๕๕๖ – ๒๕๕๘ เนื่องจากที่มีส่งเสริมให้ปลูกอ้อยตามความเหมาะสมของดิน ส่งผลทำให้ผลผลิตมีค่าเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ผลผลิตต่อไร่เฉลี่ย ๓ ปี เท่ากับ ๖,๗๒๒,๙๗๒ ตัน ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับภาคและระดับประเทศในปี ๒๕๕๗ – ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ ดังนั้นควรมีการส่งเสริมให้มีผลผลิตต่อไร่มากขึ้น สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย ๓ ปี มีค่ามากกว่าราคาปี ๒๕๕๘ สำหรับมูลค่าของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้มีค่าเท่ากับ ๕,๔๔๓,๐๘๒,๑๐๖.๓๓ ซึ่งมีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๘ และปี ๒๕๕๖ แต่อย่างน้อยกว่าปี ๒๕๕๖

ปี	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)			ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาทต่อตัน)	มูลค่าของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท)
			อุดรธานี	ภาค	ประเทศ		
๒๕๕๖	๕๒๑,๕๓๙	๕,๗๖๕,๔๑๖	๑๑,๐๕๕	๑๑,๕๓๕	๑๒,๒๖๓	๘๕๕	๔,๙๒๙,๔๓๐,๖๘๐
๒๕๕๗	๖๓๙,๗๓๕	๗,๑๙๗,๐๑๖	๑๑,๒๕๐	๑๑,๑๖๙	๑๑,๐๘๖	๘๕๐	๖,๑๑๗,๔๖๓,๖๐๐
๒๕๕๘	๖๕๐,๙๙๒	๗,๒๐๖,๔๘๓	๑๑,๐๗๐	๑๑,๑๖๙	๑๑,๐๒๙	๗๓๓	๕,๒๘๒,๓๕๒,๐๓๙
เฉลี่ย ๓ ปี	๖๐๔,๐๘๙	๖,๗๒๒,๙๗๒	๑๑,๑๒๕	๑๑,๒๕๑	๑๑,๔๕๙	๘๑๓	๕,๔๔๓,๐๘๒,๑๐๖.๓๓

หมายเหตุ : ราคาปี ๒๕๕๙ คือราคาเฉลี่ยเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ สัปดาห์ที่ ๔

ที่มา : สถิติการเกษตรประเทศไทย

ลำดับที่ ๒ ข้าวนาปี เนื้อที่เพาะปลูกเฉลี่ย ๓ ปี เท่ากับ ๑,๖๘๙,๑๓๐ ไร่ ซึ่งมีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๘ แต่อย่างน้อยกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗ ผลผลิตเฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๖๐๔,๘๖๐ ตัน

มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๕ แต่น้อยกว่า ปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗ สำหรับผลผลิตเฉลี่ย ๓ ปีต่อไร่ อยู่ในเกณฑ์สูงกว่าระดับภาคแต่น้อยกว่าระดับประเทศ สำหรับราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย ๓ ปี ยังอยู่ในเกณฑ์ดีคือมากกว่าปี ๒๕๕๗ -และปี ๒๕๕๘ แต่ยังมีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๖ ส่วนมูลค่ารวมเฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๕,๗๐๙,๑๙๔,๔๖๒ บาท มีมูลค่ามากกว่าปี ๒๕๕๘ แต่ร้อยละปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗

ปี	เนื้อที่ เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บ เกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)			ราคา ที่ เกษตรกร ขายได้	มูลค่าของผลผลิตตาม ราคา ที่เกษตรกรขาย ได้ (บาท)
				อุดรธานี	ภาค	ประเทศ		
๒๕๕๖	๑,๗๕๐,๒๐๐	๑,๗๑๐,๑๓๘	๖๑๔,๑๔๕	๓๕๙	๓๖๔	๔๕๕	๑๐,๐๑๕	๖,๑๕๐,๖๖๒,๑๗๕
๒๕๕๗	๑,๗๓๙,๕๙๑	๑,๗๐๙,๕๑๘	๖๓๕,๑๔๑	๓๗๒	๓๕๘	๔๕๑	๙,๑๓๐	๕,๗๙๘,๘๓๗,๓๓๐
๒๕๕๘	๑,๕๗๗,๖๐๐	๑,๕๓๐,๕๓๐	๕๖๕,๒๙๓	๓๖๙	๓๕๑	๔๓๕	๙,๑๖๐	๕,๑๗๘,๐๘๓,๘๘๐
เฉลี่ย ๓ ปี	๑,๖๘๙,๑๓๐	๑,๖๕๐,๐๖๒	๖๐๔,๘๖๐	๓๖๗	๓๕๘	๔๔๗	๙,๔๓๕	๕,๗๐๙,๑๙๔,๔๖๒

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ลำดับที่ ๓ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื้อที่เพาะปลูกเฉลี่ย ๓ ปี (ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘) มีค่าเท่ากับ ๓,๖๘๐ ไร่ มากกว่าปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๕๘ แต่มีน้อยกว่าปี ๒๕๕๖ ผลผลิตเฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๒,๒๘๖ ตัน ซึ่งมีความมากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗ ผลผลิตต่อไร่เฉลี่ย ๓ ปี เท่ากับ ๖๒๗ กิโลกรัม มีค่าน้อยกว่าระดับภาคและระดับประเทศ มูลค่าของการผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย ๓ ปี เท่ากับ ๑๖,๕๓๗ บาท มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๖ แต่มากกว่าปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๕๘

ปี	เนื้อที่ เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บ เกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)			ราคา ที่ เกษตรกร ขาย ได้ (บาทต่อตัน)	มูลค่าของผลผลิต ตามราคา ที่ เกษตรกรขายได้ (บาท)
				อุดรธานี	ภาค	ประเทศ		
๒๕๕๖	๘,๙๘๙	๘,๖๔๙	๕,๖๐๐	๖๔๗	๖๖๙	๖๗๖	๗.๑๙	๔๐,๒๖๔.๐๐
๒๕๕๗	๑,๐๓๕	๑,๐๓๕	๖๔๒	๖๒๐	๖๖๔	๖๖๙	๗.๑๓	๔,๕๗๗.๔๖
๒๕๕๘	๑,๐๑๗	๑,๐๐๓	๖๑๗	๖๑๕	๖๕๗	๖๖๔	๗.๗๓	๔,๗๖๙.๔๑
เฉลี่ย ๓ ปี	๓,๖๘๐	๓,๕๖๒	๒,๒๘๖	๖๒๗	๖๖๓	๖๗๐	๗.๓๕	๑๖,๕๓๗

ที่มา : สถิติการเกษตรประเทศไทย

ลำดับที่ ๔ ยางพารา เนื้อที่เพาะปลูกเฉลี่ย ๓ ปี (ปี ๒๕๕๖ -๒๕๕๘) มีค่าเท่ากับ ๓,๖๘๐ ไร่ มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ ผลผลิตเฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๕๘,๙๐๙ ตัน มีค่าน้อยกว่า ปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ ผลผลิตต่อไร่ เฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๑๙๘ กิโลกรัม มีค่าน้อยกว่าระดับภาคและระดับประเทศ มูลค่าของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้ เฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๓,๓๒๔,๓๐๕ บาท มีค่าน้อยกว่า ปี ๒๕๕๖ แต่มากกว่าปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๕๘

ปี	เนื้อที่ เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บ เกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)			ราคา ที่ เกษตรกร ขาย ได้ (บาทต่อตัน)	มูลค่าของผลผลิต ตามราคา ที่ เกษตรกรขายได้ (บาท)
				อุดรธานี	ภาค	ประเทศ		
๒๕๕๖	๔๖๓,๒๐๕	๒๕๔,๗๖๓	๕๑,๒๓๕	๒๐๑	๒๒๓	๒๑๖	๗๔.๗๕	๓,๘๒๙,๘๑๖.๒๕
๒๕๕๗	๔๖๓,๖๔๘	๓๐๓,๔๕๓	๖๑,๔๘๓	๒๐๓	๒๑๖	๒๕๑	๕๓.๙๓	๓,๓๑๕,๗๗๘.๑๙
๒๕๕๘	๔๖๓,๖๐๐	๓๓๕,๑๒๙	๖๔,๐๑๐	๑๙๑	๒๐๐	๒๓๗	๔๔.๑๗	๒,๘๒๗,๓๒๑.๗๐
เฉลี่ย ๓ ปี	๔๖๓,๔๘๔	๒๙๗,๗๘๒	๕๘,๙๐๙	๑๙๘	๒๑๓	๒๓๕	๕๗.๖๒	๓,๓๒๔,๓๐๕

ที่มา : สถิติการเกษตรประเทศไทย

ลำดับที่ ๕ มันสำปะหลังโรงงาน เนื้อที่เพาะปลูกเฉลี่ย ๓ ปี (ปี ๒๕๕๖ -๒๕๕๘) มีค่าเท่ากับ ๒๘๓,๐๐๔ ไร่ มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗ ผลผลิตเฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๑,๐๑๑,๑๓๐ ตัน มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๗ และ ปี ๒๕๕๘ แต่มากกว่าปี ๒๕๕๖ ปี ผลผลิตต่อไร่เฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๓,๕๗๗ กิโลกรัม มีค่ามากกว่าระดับภาคและระดับประเทศ มูลค่าของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้ เฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๒,๑๑๒,๑๓๔ บาท มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๗ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๘

ปี	เนื้อที่ เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บ เกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)			ราคา ที่ เกษตรกร ขายได้ (บาทต่อ กิโลกรัม)	มูลค่าของผลผลิต ตามราคา ที่ เกษตรกรขายได้ (บาท)
				อุดรธานี	ภาค	ประเทศ		
๒๕๕๖	๒๕๙,๓๔๕	๒๔๘,๒๐๗	๘๔๘,๘๕๑	๓,๔๒๐	๓,๕๔๗	๓,๕๖๑	๒.๑๓	๑,๘๐๘,๐๕๒.๖๓
๒๕๕๗	๒๗๙,๙๙๓	๒๙๔,๖๕๕	๑,๑๑๓,๔๔๗	๓,๗๗๙	๓,๕๙๙	๓,๖๑๑	๒.๒๒	๒,๔๗๑,๘๕๒.๓๔
๒๕๕๘	๓๐๙,๖๗๕	๒๙๖,๒๙๑	๑,๐๗๑,๐๙๒	๓,๖๕๑	๓,๕๘๖	๓,๕๗๔	๑.๙๒	๒,๐๕๖,๔๙๖.๖๔
เฉลี่ย ๓ ปี	๒๘๓,๐๐๔	๒๗๙,๗๑๘	๑,๐๑๑,๑๓๐	๓,๖๑๗	๓,๕๗๗	๓,๕๘๒	๒.๐๙	๒,๑๑๒,๑๓๔

หมายเหตุ : ราคาปี ๒๕๕๙ คือราคาเฉลี่ยเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ สัปดาห์ที่ ๔

ที่มา : สถิติการเกษตรประเทศไทย

(๓) มูลค่าเศรษฐกิจด้านปศุสัตว์

ลำดับที่ ๑ ไก่เนื้อ จำนวนเฉลี่ย ๓ ปี (ปี ๒๕๕๖ -๒๕๕๘) มีค่าเท่ากับ ๕๐๑,๔๗๗ ตัว มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗ ปริมาณผลผลิตเฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๕,๔๒๗,๕๑๘ ตัว มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ ละปี ๒๕๕๗ มูลค่าของผลผลิตตามราคา
ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๒๒๖,๘๒๐,๙๕๐ บาท มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖

ปี	จำนวน (ตัว)	ปริมาณผลผลิต(ตัว)	ราคา ที่ เกษตรกร ขายได้ (บาทต่อ กก.)	มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้ (บาท)
๒๕๕๖	๔๙๓,๕๖๐	๕,๑๐๖,๕๖๑	๔๓.๒๕	๒๒๐,๘๕๘,๗๖๓.๒๕
๒๕๕๗	๔๙๔,๓๗๙	๕,๔๕๓,๘๔๐	๔๒.๖๕	๒๓๒,๖๐๖,๒๗๖.๐๐
๒๕๕๘	๕๑๖,๔๙๓	๕,๗๒๒,๑๕๓	๓๙.๖๗	๒๒๖,๙๙๗,๘๐๙.๕๑
เฉลี่ย ๓ ปี	๕๐๑,๔๗๗	๕,๔๒๗,๕๑๘	๔๑.๘๖	๒๒๖,๘๒๐,๙๕๐

ที่มา : สถิติการเกษตรประเทศไทย

ลำดับที่ ๒ โคเนื้อ จำนวนเฉลี่ย ๓ ปี (ปี ๒๕๕๖ -๒๕๕๘) มีค่าเท่ากับ ๑๑๒,๑๗๗ ตัว มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๖ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๕๘ ปริมาณผลผลิตเฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๒๑,๘๕๘ ตัว มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๖ ละปี ๒๕๕๘ แต่มากกว่าปี ๒๕๕๗ มูลค่าของผลผลิตตามราคา
ที่เกษตรกรขายได้ เฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๖๓๗,๗๕๔,๒๕๕ บาท มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖

ปี	จำนวน (ตัว)	ปริมาณผลผลิต(ตัว)	ราคา ที่ เกษตรกร ขายได้ (บาทต่อตัว)	มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้ (บาท)
----	-------------	-------------------	---	--

๒๕๕๖	๑๑๕,๐๒๙	๒๒,๒๘๐	๒๑,๑๑๐	๔๗๐,๓๓๐,๘๐๐
๒๕๕๗	๑๑๐,๖๘๔	๒๑,๔๒๑	๒๙,๙๐๘	๖๔๐,๖๕๙,๒๖๘
๒๕๕๘	๑๑๐,๘๑๗	๒๑,๘๗๔	๓๖,๖๗๗	๘๐๒,๒๗๒,๖๙๘
เฉลี่ย ๓ ปี	๑๑๒,๑๗๗	๒๑,๘๕๘	๒๙,๒๓๒	๖๓๗,๗๕๔,๒๕๕

หมายเหตุ : ราคาโคเนื้อขนาดกลาง น้ำหนัก ๓๕๐ - ๔๕๐ กิโลกรัม

ลำดับที่ ๓ กระบือ จำนวนเฉลี่ย ๓ ปี (ปี ๒๕๕๖ -๒๕๕๘) มีค่าเท่ากับ ๔๖,๙๔๔ ตัว มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๖ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๕๘ ปี ปริมาณผลผลิตเฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๖,๔๐๕ ตัว มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗ มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้ เฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๒๑๘,๗๘๔,๔๘๗.๖๗ บาท มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗

ปี	จำนวน (ตัว)	ปริมาณผลผลิต(ตัว)	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาทต่อตัว)	มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้ (บาท)
๒๕๕๖	๖๑,๑๘๘	๕,๗๒๗	๒๖,๗๑๗	๑๕๓,๐๐๘,๒๕๙
๒๕๕๗	๔๓,๗๒๒	๕,๑๘๑	๓๑,๘๕๒	๑๖๕,๐๒๕,๒๑๒
๒๕๕๘	๓๕,๙๒๓	๘,๓๐๖	๔๐,๗๓๒	๓๓๘,๓๑๘,๙๙๒
เฉลี่ย ๓ ปี	๔๖,๙๔๔	๖,๔๐๕	๓๓,๑๐๐.๓๓	๒๑๘,๗๘๔,๔๘๗.๖๗

ที่มา : สถิติการเกษตรประเทศไทย

ลำดับที่ ๔ ไก่พื้นเมือง จำนวนเฉลี่ย ๓ ปี (ปี ๒๕๕๖ -๒๕๕๘) มีค่าเท่ากับ ๑,๔๘๖,๕๑๙ ตัว มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗ ปริมาณผลผลิตเฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๑,๗๓๖,๑๗๓ ตัว มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗ มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้ เฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๗๒,๔๘๖,๑๐๗ บาท มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖

ปี	จำนวน (ตัว)	ปริมาณผลผลิต(ตัว)	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาทต่อ กก.)	มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้ (บาท)
๒๕๕๖	๑,๔๒๗,๒๒๐	๑,๕๙๑,๓๕๔	๔๓.๒๕	๖๘,๘๒๖,๐๖๐.๕๐
๒๕๕๗	๑,๔๖๑,๕๗๙	๑,๗๒๔,๕๙๒	๔๒.๖๕	๗๓,๕๕๓,๘๔๘.๘๐
๒๕๕๘	๑,๕๗๐,๗๕๙	๑,๘๙๒,๕๗๔	๓๙.๖๗	๗๕,๐๗๘,๔๑๐.๕๘
เฉลี่ย ๓ ปี	๑,๔๘๖,๕๑๙	๑,๗๓๖,๑๗๓	๔๑.๘๖	๗๒,๔๘๖,๑๐๗

ที่มา : สถิติการเกษตรประเทศไทย

ลำดับที่ ๕ ไก่ไข่ จำนวนเฉลี่ย ๓ ปี (ปี ๒๕๕๖ -๒๕๕๘) มีค่าเท่ากับ ๒๕๖,๕๘๖ ตัว มีค่าน้อยกว่า ปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ ปริมาณผลผลิตเฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๖๖,๔๒๑ ตัว มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗ มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๑๙,๕๔๕,๐๘๐ บาท มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๗ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๘

ปี	จำนวน (ตัว)	ปริมาณผลผลิต (ตัว)	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาทต่อ๑๐๐ ฟอง)	มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้ (บาท)
๒๕๕๖	๒๕๑,๙๕๘	๖๔,๖๙๓	๓๐๖	๑๙,๗๙๖,๐๕๘

๒๕๕๗	๒๕๘,๕๕๗	๖๖,๐๐๓	๓๐๙	๒๐,๓๔๔,๕๒๗
๒๕๕๘	๒๕๙,๒๐๓	๖๘,๕๖๖	๒๖๙	๑๘,๔๔๔,๒๕๔
เฉลี่ย ๓ ปี	๒๕๖,๕๘๖	๖๖,๔๒๑	๒๙๕	๑๙,๕๔๕,๐๘๐

ที่มา : สถิติการเกษตรประเทศไทย

ลำดับที่ ๖ เปิดเนื้อ จำนวนเฉลี่ย ๓ ปี (ปี ๒๕๕๕ -๒๕๕๗) มีค่าเท่ากับ ๑๘๕,๗๘๑ ตัว มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๕ และปี ๒๕๕๗ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ ปริมาณผลผลิตเฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๒๘๐,๑๑๓ ตัวมีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๕ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗ มูลค่าของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๑๗,๘๓๕,๘๘๖ บาท มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๕ และปี ๒๕๕๗ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖

ปี	จำนวน (ตัว)	ปริมาณผลผลิต(ตัว)	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาทต่อ กก.)	มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้ (บาท)
๒๕๕๕	๑๙๓,๙๔๗	๒๗๙,๐๗๘	๖๔.๔๔	๑๗,๙๘๓,๗๘๖.๓๒
๒๕๕๖	๑๗๕,๘๘๔	๒๗๓,๖๙๒	๖๓.๕๘	๑๗,๔๐๑,๓๓๗.๓๖
๒๕๕๗	๑๘๗,๕๑๑	๒๘๗,๕๖๘	๖๓.๐๒	๑๘,๑๒๒,๕๓๕.๓๖
เฉลี่ย ๓ ปี	๑๘๕,๗๘๑	๒๘๐,๑๑๓	๖๓.๖๘	๑๗,๘๓๕,๘๘๖

ที่มา : สถิติการเกษตรประเทศไทย

ลำดับที่ ๗ สุกร จำนวนเฉลี่ย ๓ ปี (ปี ๒๕๕๖ -๒๕๕๘) มีค่าเท่ากับ ๑๐๐,๓๖๔ ตัว ปริมาณผลผลิตเฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๑๓๔,๗๔๕ ตัว มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๘ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗ มูลค่าของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๙,๒๖๙,๓๒๔.๒๙ บาท มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๗ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๘

ปี	จำนวน (ตัว)	ปริมาณผลผลิต(ตัว)	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาทต่อ กก.)	มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้ (บาท)
๒๕๕๖	๑๐๐,๐๗๗	๑๓๓,๖๘๒	๖๕.๓๕	๘,๗๓๖,๑๑๘.๗๐
๒๕๕๗	๙๙,๖๒๐	๑๓๒,๖๔๒	๗๕.๐๘	๙,๙๕๘,๗๖๑.๓๖
๒๕๕๘	๑๐๑,๓๙๕	๑๓๗,๙๑๐	๖๖.๐๘	๙,๑๑๓,๐๙๒.๘๐
เฉลี่ย ๓ ปี	๑๐๐,๓๖๔	๑๓๔,๗๔๕	๖๘.๘๔	๙,๒๖๙,๓๒๔.๒๙

ที่มา : สถิติการเกษตรประเทศไทย

ลำดับที่ ๘ เป็ดไข่ จำนวนเฉลี่ย ๓ ปี (ปี ๒๕๕๕ -๒๕๕๗) มีค่าเท่ากับ ๘,๕๔๘ ตัว มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๖ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๕ และปี ๒๕๕๗ ปริมาณผลผลิตเฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๑,๕๐๘ ร้อยฟอง มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๕ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗ มูลค่าของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๕๒๕,๑๖๓ บาท มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๕ และปี ๒๕๕๖ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๗

ปี	จำนวน (ตัว)	ปริมาณผลผลิต (๑๐๐ ฟอง)	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาทต่อ๑๐๐ ฟอง)	มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้ (บาท)
๒๕๕๕	๘,๕๓๐	๑,๗๒๑	๓๓๙	๕๘๓,๔๑๙
๒๕๕๖	๘,๙๒๒	๑,๔๗๔	๓๗๑	๕๔๖,๘๕๔
๒๕๕๗	๘,๑๙๓	๑,๓๒๙	๓๓๕	๔๔๕,๒๑๕
เฉลี่ย ๓ ปี	๘,๕๔๘	๑,๕๐๘	๓๔๘	๕๒๕,๑๖๓

ที่มา : สถิติการเกษตรประเทศไทย

ลำดับที่ ๙ ไก่เนื้อ จำนวนเฉลี่ย ๓ ปี (ปี ๒๕๕๖ -๒๕๕๘) มีค่าเท่ากับ ๖,๒๖๕ ตัว มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๗ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๘ ปริมาณน้ำหนักดิบเฉลี่ย ๓ ปี มีค่าเท่ากับ ๖,๒๗๖ ตัน มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๖ แต่มากกว่าปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๕๘ มูลค่าของผลผลิตตามราคาที่เกษตรกรขายได้ ๑๐๗,๔๙๖.๗๕ บาท มีค่าน้อยกว่าปี ๒๕๕๖ แต่มีค่ามากกว่าปี ๒๕๕๗ และปี ๒๕๕๘

ปี	จำนวน (ตัว)	ปริมาณน้ำหนักดิบ(ตัน)	ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท ต่อ กก.)	มูลค่าของผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้ (บาท)
----	-------------	-----------------------	---------------------------------------	--

๒๕๕๖	๖,๒๓๒	๘,๑๐๘	๑๖.๙๒	๑๓๗,๑๘๗.๓๖
๒๕๕๗	๖,๓๗๙	๕,๘๔๖	๑๖.๙๑	๙๘,๘๕๕.๘๖
๒๕๕๘	๖,๑๘๓	๔,๘๗๓	๑๗.๗๔	๘๖,๔๔๗.๐๒
เฉลี่ย ๓ ปี	๖,๒๖๕	๖,๒๗๖	๑๗.๑๙	๑๐๗,๔๙๖.๗๕

ที่มา : สถิติการเกษตรประเทศไทย

๒.๒.๒ ภาคอุตสาหกรรม

ภาพรวมมูลค่าเศรษฐกิจของจังหวัดภาคอุตสาหกรรมจังหวัด มีมูลค่า ๑๘,๕๔๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดอุดรธานี(GPP) ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ แบบ Top down สำหรับผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมในรอบ ๕ ปี (ปี ๒๕๕๓ – ๒๕๕๗) พบว่ามีมูลค่าสูงกว่าเกือบทุกปี ยกเว้น ปี ๒๕๕๗ สำหรับอัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรจังหวัดอุดรธานี ปี ๒๕๕๗ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๔๘ เมื่อเทียบกับอัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยรอบ ๕ ปี (ปี ๒๕๕๓ – ๒๕๕๗) พบว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๖๘ จากข้อมูลย้อนหลัง ๕ ปี แนวโน้มภาคอุตสาหกรรมโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาเป็นรายหมวด พบว่า หมวดการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ขยายตัวเนื่องจากมีพื้นที่กรีดยางเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับมีโรงงานแปรรูปยางขึ้นต้นในจังหวัดเพิ่มขึ้น หมวดการผลิตถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ขยายตัวโดยเฉพาะกิจกรรมการทำแอลฟีดติกคอนกรีตที่มีการขยายตัว จากการพัฒนาเส้นทางคมนาคมในจังหวัด ในขณะที่หมวดการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม หดตัวเป็นผลจากกิจกรรมการผลิตน้ำตาล เนื่องจากปัญหาภัยแล้ง ส่งผลทำให้ปริมาณอ้อยที่เข้าสู่โรงงานปรับตัวลดลง กิจกรรมการฆ่าสัตว์ โดยเฉพาะการฆ่าวัว เนื่องจากการขยายพันธุ์ตามธรรมชาติของวัวลดลง ประกอบกับราคาเนื้อวัวมีราคาสูงขึ้น อีกทั้งความนิยมในการบริโภคที่ปรับตัวลดลง ตามพฤติกรรมการบริโภคที่นิยมรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งผลทำให้ปริมาณการฆ่าวัวลดลง และกิจกรรมโรงสีข้าว เนื่องจากสภาวะฝนแล้งและพื้นที่ปลูกข้าวลดลง ส่งผลทำให้ผลผลิตข้าวเปลือกที่เข้าโรงสีปรับตัวลดลง

ปี	ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม (ล้านบาท)			อัตราการเปลี่ยนแปลง		
	อุดรธานี	ภาค	ประเทศ	อุดรธานี	ภาค	ประเทศ
๒๕๕๓	๑๒,๓๑๗	๒๑๖,๒๓๘	๓,๓๕๘,๒๗๔	๒๔.๓๙	๑๙.๗๕	๑๗.๔๑
๒๕๕๔	๑๗,๕๖๖	๒๒๗,๗๒๘	๓,๒๙๔,๓๓๒	๔๒.๖๒	๕.๓๑	-๑.๙๐
๒๕๕๕	๑๓,๕๓๗	๒๒๕,๘๗๓	๓,๔๗๓,๘๑๗	-๒๒.๙๔	-๐.๘๑	๕.๔๕
๒๕๕๖	๑๔,๑๙๒	๒๓๔,๗๒๓	๓,๕๗๑,๘๗๖	๔.๘๔	๓.๙๒	๒.๘๒
๒๕๕๗p	๑๖,๙๕๖	๒๔๓,๘๑๐	๓,๖๒๐,๖๒๒	๑๙.๔๘	๘.๑๓	๑.๓๖
เฉลี่ย ๕ ปี	๑๖,๘๙๔	๒๖๗,๗๙๐	๔,๐๓๕,๘๒๒	๑๓.๖๘	๗.๒๖	๕.๐๓

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การกระจายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมมีการกระจายตัวที่หนาแน่นมากที่สุดบริเวณอำเภอเมือง อำเภอบ้านดุง และอำเภอกุมภวาปี โดยมีอุตสาหกรรมขนาดใหญ่กระจายตัว ได้แก่ โรงงานผลิตน้ำตาลทราย ในเขตอำเภอกุมภวาปี จำนวน ๒ ราย อุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา อุตสาหกรรมผลิตแป้งมันสำปะหลังในเขตอำเภอเมือง สำหรับความเคลื่อนไหวด้านการลงทุน ในช่วง ๖ เดือนหลัง ปี ๒๕๕๙ (มกราคม – มิถุนายน ๒๕๕๙) การขออนุญาตประกอบกิจการ จำนวน ๓๑ รายเงินทุน จำนวน ๑,๖๓๓.๘ ล้านบาท จ้างงาน จำนวน ๔๑๘ คน โดยมีอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตมากที่สุดใน ๓ ลำดับแรก คือ ๑) อุตสาหกรรมไม้ ได้แก่ ทำเครื่องเรือนจากไม้ ได้รับอนุญาตจำนวน ๖ ราย ๒) อุตสาหกรรมโลหะ ได้แก่ การประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต คอนกรีตผสมเสร็จ ได้รับอนุญาตจำนวน ๕ ราย ๓) อุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ โรงสีข้าว ได้รับอนุญาตจำนวน ๔ ราย การเลิกประกอบกิจการ จำนวน ๒๓ ราย เงินทุนจำนวน ๖๐๒.๓ ล้านบาท จ้างงาน จำนวน ๑,๕๘๙ คน ส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายทะเบียนเนื่องจากไม่มีสภาพเป็นโรงงาน อุตสาหกรรมที่เลิกประกอบกิจการมากที่สุดใน ๓ ลำดับแรก คือ ๑) อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ การประกอบกิจการทำเครื่องเรือนหรือของตกแต่งจากไม้ เลิกกิจการ จำนวน ๕ ราย ๒) อุตสาหกรรมขนส่ง

เล็กกิจการ จำนวน ๔ ราย ได้แก่ กิจการซ่อมแซมเครื่องยนต์และรถยนต์ ๓) อุตสาหกรรมอาหาร เล็กกิจการ จำนวน ๒ ราย ได้แก่ โรงงานน้ำแข็ง จำนวน ๑ โรง และโรงงานผลิตเต้าฮวยนมสด ๑ โรง

การลงทุนด้านอุตสาหกรรม มีการหดตัวลง เมื่อพิจารณาจาก โรงงานอุตสาหกรรมที่ขอจดทะเบียนใหม่ ที่ลดลงร้อยละ ๖.๗ เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา ทุนจดทะเบียน ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๓ โรงงานปริมาณการใช้ไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ ๗.๐. เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีการพิจารณาอนุญาตโรงงานที่มีมูลค่าการลงทุนสูงใน ๕ ลำดับแรกดังนี้

(๑) บริษัทเรืออุทัยอุตรธานี จำกัด ประกอบกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้อัดความหนาแน่นปานกลาง เงินทุน ๑,๑๕๐.๐ ล้านบาท แรงงาน ๑๙๐ คน

(๒) โรงสีแสงทองไรซ์กรุ๊ปประกอบกิจการ สีข้าวเงินทุน ๑๐๕.๕ ล้านบาท แรงงาน ๑๙ คน

(๓) บริษัท ไทยวา ไบโอ พาวเวอร์ จำกัดไทย ประกอบกิจการผลิต ก๊าซชีวภาพจากน้ำเสียของโรงงานแปรงมันสำปะหลัง เงินทุน ๗๕.๕ ล้านบาท แรงงาน ๑๒ คน

(๔) ห้างหุ้นส่วนจำกัดอุดรเจริญทองโลหะกิจ ประกอบกิจการ ทำ หลักร้าเหล็กกรีดลอน เงินทุน ๓๗.๗ ล้านบาท แรงงาน ๔ คน

(๕) ห้างหุ้นส่วนจำกัด วารีเทพบ้านผือ ประกอบกิจการผลิต น้ำแข็งหลอดอนามัย เงินทุน ๓๔.๙ ล้านบาท แรงงาน ๘ คน

แนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรม แม้จะมีนโยบายรัฐบาลที่เข้ามาให้การ สนับสนุนผู้ประกอบการ ทั้งในด้านการส่งเสริมและพัฒนา แต่การลงทุนในพื้นที่ก็ยังเป็นไปแบบชะลอตัว เนื่องจากปัญหาภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงปัญหาความเชื่อมั่นในสถานการณ์การเมือง อย่างไรก็ดีตามคาดว่าอุตสาหกรรมในจังหวัดอุดรธานี จะยังคงมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดี จากที่ตั้งเป็นโครงข่าย เส้นทางคมนาคมที่สะดวก รวมถึงแผนการพัฒนาโลจิสติกส์ที่มีจังหวัดอุดรธานีอยู่ในเส้นทางการพัฒนา นอกจากนี้ยังศูนย์กลางทั้งการค้าและลงทุนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ซึ่งมีลูกค้าทั้งจากจังหวัด ใกล้เคียงและประเทศเพื่อนบ้าน

สำหรับอุตสาหกรรมแร่ จังหวัดอุดรธานี มีโครงการเหมืองแร่โพแทช ได้ ปรากฏเป็นนโยบายของรัฐบาลในปี พ.ศ.๒๕๒๒ โดยมีการแถลงนโยบายของรัฐบาลต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๒๒ ที่รัฐบาลจะดำเนินการโครงการพื้นฐานทางเศรษฐกิจ อันจะเอื้อต่อการลงทุนและขยายตัว ทางด้านเศรษฐกิจ โดยโครงการจะเป็นการผลิตแร่โพแทชด้วยวิธีการทำเหมืองใต้ดินขนาดใหญ่ในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ สำหรับโครงการนี้รัฐบาลได้เชิญชวนภาคเอกชนทำการสำรวจตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๒๓ เป็นต้นมา และบริษัท เอเชีย แปซิฟิก โปแตช คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวง อุตสาหกรรมให้ดำเนินการสำรวจแร่ตั้งแต่วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๔๓ ตามอาชญาบัตรพิเศษที่ ๙/๒๕๔๓ ถึง ๖๑/๒๕๔๓ และได้ดำเนินการสำรวจพบว่ามีแร่โพแทชในปริมาณสำรองเพียงพอในการทำเหมือง จึงได้ ดำเนินการยื่นคำขอประทานบัตรเพื่อทำเหมืองแร่ในปี พ.ศ.๒๕๔๗ มูลค่าแหล่งแร่รวมทั้งสิ้นประมาณ ๔๓๐,๐๐๐ ล้านบาท รวมทั้งรัฐจะได้ค่าภาคหลวงประมาณ ๓๐,๐๐๐ ล้านบาท ตลอดอายุโครงการทำเหมือง ๒๕ ปี โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งเป็นที่ตั้งคำขอประทานบัตรได้รับจัดสรรค่าภาคหลวงร้อยละ ๒๐ เป็นเงินประมาณ ๖,๐๐๐ ล้านบาท (ปีละ ๒๔๐ ล้านบาท) องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรธานี ได้รับจัดสรร ค่าภาคหลวงร้อยละ ๒๐ เป็นเงิน ๖,๐๐๐ ล้านบาท ส่วนที่เหลือจัดสรรให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นใน จังหวัดอุดรธานีร้อยละ ๑๐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศร้อยละ ๑๐ แร่ในจังหวัดอุดรธานี ได้แก่ หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง มีปริมาณสำรองของแร่หินอุตสาหกรรมชนิด

หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง ที่สามารถทำเหมืองได้ ๒๑,๐๗๔,๐๐๐ เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่าแหล่งแร่ ๒,๐๒๙,๙๘๐,๐๐๐ บาท (คิดตามราคาประกาศฯ ณ ขณะนั้น ๑๐๕บาท/เมตริกตัน)

๒.๒.๓ ภาคการค้า/การลงทุน

มูลค่าเศรษฐกิจของจังหวัดภาคการค้า/การลงทุนจังหวัดอุดรธานี มีมูลค่า ๑๘,๕๔๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๖ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดอุดรธานี(GPP) ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ แบบ Top down สำหรับผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการค้า/การลงทุนในรอบ ๕ ปี (ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗) พบว่ามีมูลค่าสูงกว่าเกือบทุกปี ยกเว้นปี ๒๕๕๗ สำหรับอัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการค้า/การลงทุนจังหวัดอุดรธานี ปี ๒๕๕๗ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๔๘ เมื่อเทียบกับอัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยรอบ ๕ ปี (ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๗) พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๖๘ จากข้อมูลในรอบ ๕ ปีที่ผ่านมา ด้านการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือนขยายตัว ทำให้แนวโน้มด้านการค้าการลงทุนสูงขึ้น เมื่อพิจารณาเป็นรายหมวด พบว่าแต่ละหมวดยังไม่สามารถเติบโตได้อย่างเต็มที่ อันเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ดังนี้ หมวดการขายปลีกซึ่งเป็นหมวดหลักของสาขาหัตถ์ จากกิจกรรมการขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง เพราะราคาขายปลีกน้ำมันมีการปรับราคาลงตามทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ส่งผลให้ผู้ประกอบการ มีผลประกอบการลดลง และกิจกรรมห้างสรรพสินค้า เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศยังไม่ฟื้นตัว ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยยังไม่เติบโตเท่าที่ควร ผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางและผู้ใช้จ่ายแรงงานยังคงชะลอการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง หมวดการขายส่งชะลอตัวจากกิจกรรมการขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เนื่องจากมาตรการของภาครัฐ ประกาศกำหนดเวลาห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลให้สถานบริการที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปิดตัวเพิ่มสูงขึ้น และกิจกรรมการขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว เนื่องจากโรงสีของรัฐมีการระบายข้าวในสต็อกและมีการรวบรวมข้าวเพื่อผลักดันการขายข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ส่งผลให้ราคาข้าวลดลง หมวดการซ่อมแซม ชะลอตัวจากกิจกรรมการบำรุงรักษาและซ่อมแซมยานยนต์ ภาคการค้า/การลงทุนเป็นภาคที่สำคัญมากเนื่องจากเป็นวิสัยทัศน์ของจังหวัด ควรมีการส่งเสริมการลงทุนในด้านต่าง ๆ กระตุ้นเศรษฐกิจให้โตขึ้น โดยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาต่อยอดหรือมาใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปี	ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการค้า/การลงทุน (ล้านบาท)			อัตราการเปลี่ยนแปลง		
	อุดรธานี	ภาค	ประเทศ	อุดรธานี	ภาค	ประเทศ
๒๕๕๓	๙,๔๖๘	๑๑๖,๓๐๐	๑,๕๖๘,๕๖๙	๓.๒๗	๖.๗๙	๙.๖๙
๒๕๕๔	๙,๕๔๒	๑๑๙,๕๔๐	๑,๖๒๘,๗๙๔	๐.๗๘	๒.๗๙	๓.๘๔
๒๕๕๕	๑๐,๑๗๕	๑๓๓,๕๒๕	๑,๗๗๖,๗๓๙	๖.๖๔	๑๑.๗๐	๙.๐๘
๒๕๕๖	๑๐,๗๐๔	๑๔๓,๑๖๘	๑,๗๙๖,๑๒๐	๕.๑๙	๗.๒๒	๑.๐๙
๒๕๕๗p	๑๑,๙๗๐	๑๔๘,๕๘๗	๑,๘๖๗,๐๗๐	๑๑.๘๓	๓.๗๙	๓.๙๕
เฉลี่ย ๕ ปี	๑๒,๒๐๖	๑๕๔,๐๐๕	๒,๐๓๓,๔๕๕	๕.๕๔	๖.๔๖	๕.๕๓

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

จังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางการคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจ เส้นทางยุทธศาสตร์ CLMV โดยมีเส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อกับจังหวัดหนองคาย ผ่านสะพานมิตรภาพไทย-สปป.ลาว นครหลวงเวียงจันทน์ (ห่างจาก สปป.ลาว ประมาณ ๖๐ กิโลเมตร) ประชาชน สปป.ลาว เข้ามาซื้อสินค้าและรักษาพยาบาลเป็นจำนวนมาก และสามารถเชื่อมโยงไปถึงประเทศเวียดนาม



นอกจากนี้อุดรธานี ยังเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจและการคมนาคมเป็นจุดเชื่อมโยงGMS มีกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี,เจ้าพระยา,แม่โขง, ACMECS อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อกับรถไฟความเร็วสูงจากประเทศจีนผ่านเวียงจันทน์, หนองคายมายังจังหวัดอุดรธานีและมีโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่เพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน การกระจายสินค้าจากจังหวัดอุดรธานีสู่จังหวัดอื่นๆ รวมทั้งกรุงเทพฯและภูมิภาคอาเซียน การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจะทำให้เกิดโอกาสในด้านตลาดสินค้าและบริการแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และนโยบายรัฐบาลส่งเสริมเกษตรปลอดภัย, อาหารปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



๒.๒.๔ ด้านการท่องเที่ยว

สถานการณ์การท่องเที่ยว ภาพรวมของสถานการณ์ท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานีในปี ๒๕๕๙ มีการเติบโตดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา อยู่ที่ร้อยละ ๕.๔๑ ทั้งนี้ได้รับปัจจัยส่งเสริมหลายประการ อาทิ การเปิดเส้นทางบินเพิ่มของสายการบินต้นทุนต่ำ มีเที่ยวบินจำนวนมากเฉลี่ย ๔๖ เที่ยวบินต่อวัน การสนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวเส้นทางเลียบริมโขง (อุดรธานี หนองคายและนครพนม) เส้นทางทัวร์ธรรมะ และเทศกาลประเพณี เช่น งานมรดกโลกบ้านเชียง กิจกรรมโคตรมทำสถิติโลกเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ งานประจำปีทุ่งศรีเมือง รวมทั้งได้รับการสนับสนุนการจัดประชุมสัมมนาจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประชุมสัมมนามีการเติบโตแบบก้าวกระโดดสูงถึงร้อยละ ๑๖๔.๔๓ นอกจากนี้ยังได้รับผลพลอยได้จากงานเข้าพรรษาบุญบั้งไฟพญานาค และการท่องเที่ยวชายแดนที่หนองคาย ทำให้มีการเดินทางหลังไหลเข้ามาพักค้างแรมในอุดรธานีมากขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมของนักท่องเที่ยวพักค้างเฉลี่ย ๒.๓๗ วัน โดยชาวต่างชาติมีการพักยาว ๓.๑๖ วัน

ส่วนใหญ่การเดินทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาคตัวเองมากที่สุด รองลงมาคือ กรุงเทพฯ และนิยมใช้รถส่วนตัวเป็นพาหนะหลักในการเดินทาง เนื่องจากภายในจังหวัดยังไม่มีระบบบริการ

สาธารณะที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รองลงมาคือ รถโดยสารประจำทาง สำหรับการเดินทางด้วยเครื่องบิน แม้จะจัดอยู่ในอันดับที่สาม แต่มีทิศทางการเติบโตอยู่ในทิศทางที่ดี ทั้งนี้การเดินทางของคนไทยยังคงนิยมเดินทางเป็นกลุ่มครอบครัว หมู่คณะ เพื่อท่องเที่ยวพักผ่อนตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อาทิ พิพิธภัณฑ์บ้านเชียง แหล่งผลิตผ้ามัดหมี่บ้านนาข่า และมนัสการกราบไหว้บูรพาจารย์ที่วัดป่าบ้านตาด เพื่อความเป็นสิริมงคล และเป็นที่น่าสนใจว่า การเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยร้อยละ ๕๔ เป็นการเดินทางซ้ำ แสดงให้เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดยังได้รับความสนใจให้กลับมาเที่ยวอีกครั้ง ขณะที่ชาวต่างชาติในปีนี้มี การเติบโตเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ ๒๕.๓๘ ซึ่งตลาดหลักมาจากนักท่องเที่ยวลาวที่เดินทางมาจากเวียงจันทน์เข้ามาท่องเที่ยว ช้อปปั๊งบึงเครื่องอุปโภคและบริโภค และพบแพทย์ที่โรงพยาบาลในจังหวัดอุดรธานี นอกจากนี้ยังมีกลุ่มนักท่องเที่ยว จากสหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศส และอเมริกาเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ซึ่งร้อยละ ๘๐ จะเป็นชาวต่างชาติที่มีภรรยาคนไทยแล้วเดินทางกลับมาเยี่ยมญาติทางฝ่ายภรรยา พร้อมกับท่องเที่ยวพักผ่อน สำหรับนักท่องเที่ยวสิงคโปร์ และญี่ปุ่นก็จัดเป็นกลุ่มตลาดที่กำลังเติบโตอยู่ในทิศทางที่ดีของพื้นที่นี้ ในด้านแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ส่วนใหญ่นิยมไปแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกบ้านเชียง ชมทัศนียภาพริมฝั่งโขง สถาบันเทิงในยามค่ำคืน และร้อยละ ๖๗ จัดเป็นนักท่องเที่ยวเดินทางซ้ำ โดยแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มหนึ่งตั้งใจมาท่องเที่ยวที่อุดรธานี กับอีกหนึ่งกลุ่มโดยสารเครื่องบินมาลงที่อุดรธานี เพื่อเดินทางไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยออกทางด่านหนองคาย

ในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง การใช้จ่ายแต่ละวันประมาณ ๑,๓๕๔.๕๗ บาท ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน ๘,๐๘๔.๗๐ ล้านบาท ส่วนนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายแต่ละวัน ๑,๓๕๔.๕๗ บาท เมื่อรวมรายได้ทั้งหมดที่เกิดจากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดนี้ โดยไม่นับรวมค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่างจังหวัด สำหรับจำนวนห้องพักในจังหวัดอุดรธานี มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็น ๖,๗๕๕ ห้อง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๗๒ โดยนักท่องเที่ยวมีวันพักแรมเฉลี่ยในโรงแรม ๒.๓๗ วัน จังหวัดอุดรธานีส่วนใหญ่เน้นเชิงประวัติศาสตร์ เชิงศิลปวัฒนธรรม และเชิงนิเวศการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ การท่องเที่ยวอารยธรรมโบราณ เช่น แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี เป็นแหล่งโบราณคดีก่อนประวัติศาสตร์ อายุราว ๔,๐๐๐-๘,๕๐๐ ปี องค์การยูเนสโก ได้จดทะเบียนให้เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมลำดับที่ ๓๕๗ เมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๓๕ ณ เมืองคาร์เทจ ประเทศตูนิเซีย อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท ได้รับรางวัลดีเด่นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในปี ๒๕๕๑และ ๒๕๕๓ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีศักยภาพของพื้นที่ และเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวหลายแห่ง เช่น ภูผอยลุม ทะเลบัวแดง ถ้ำสิงห์ อีกทั้งยังมีพระอาริยะสงฆ์ที่พระพุทธศาสนิกชน ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเลื่อมใสศรัทธาเป็นจำนวนมาก อาทิ เช่น หลวงตามหาบัว วัดป่าบ้านตาด หลวงปู่ลี วัดเกสรศีลคุณธรรมเจดีย์ (วัดภูผาแดง) หลวงปู่ทูล วัดป่าบ้านค้อ

ด้วยสถานการณ์การท่องเที่ยวที่มีการเติบโต และมีเงินสะสม กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑ หรือกลุ่มจังหวัดสบายดี ประกอบด้วย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดหนองคาย จังหวัดเลย จังหวัดหนองบัวลำภู และจังหวัดบึงกาฬ จังหวัดได้มีการพัฒนาขีดความสามารถในการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายทางการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากในและนอกประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนปี ๒๕๖๐โดยการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันด้านสินค้า บริการ การค้าและการลงทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตบริการ การค้า และการลงทุนเพื่อรองรับการเปิดการค้าแบบเสรี และใช้โอกาสจากการเป็นตลาดมาตรฐานการผลิตเดียวของอาเซียนรวมทั้งการเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียนเพื่อให้เมืองมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บริการ เมืองชายแดน และเชื่อมโยงให้กลุ่มผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการ

ท่องเที่ยวได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้สู่ตลาดสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการให้สู่ระดับสากล

รายชื่อธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาต จังหวัดอุดรธานี (๕๑ นำเที่ยวต่างประเทศ, ๕๒ นำเที่ยวในประเทศ, ๕๓ นำเที่ยวเฉพาะพื้นที่, ๕๔ นำเที่ยวจากต่างประเทศ) มีจำนวนเท่ากับ ๔๕ บริษัทซึ่งน้อยกว่าจังหวัดหนองคาย(๕๗ บริษัท) แต่เมื่อเปรียบเทียบคุณภาพการให้บริการ พบว่า มาตรฐานของจังหวัดอุดรมีมากกว่าจังหวัดหนองคาย สำหรับรายชื่อธุรกิจเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น ๆ พบว่ามีมากกว่า จังหวัดหนองบัวลำภู (๑ บริษัท) จังหวัดเลย (๑๓ บริษัท) และจังหวัดบึงกาฬ (๒ บริษัท)

ข้อมูลการท่องเที่ยว	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
๑. จำนวนผู้เยี่ยมชม	๒,๙๗๓,๕๖๙	๒,๗๕๐,๔๒๙	๓,๐๓๓,๙๖๗	๓,๐๓๓,๕๓๔	๓,๒๕๕,๕๐๘
ชาวไทย	๒,๘๖๖,๖๖๖	๒,๖๒๘,๗๗๙	๒,๘๙๗,๕๗๑	๒,๘๙๗,๕๑๔	๓,๑๐๔,๙๘๔
ชาวต่างประเทศ	๑๐๖,๙๐๓	๑๒๑,๖๕๐	๑๓๖,๓๙๖	๑๓๖,๐๒๐	๑๔๐,๕๒๔
๑.๑ จำนวนนักท่องเที่ยว	๒,๐๓๕,๙๘๒	๑,๙๔๑,๒๑๙	๒,๑๒๗,๓๔๓	๒,๑๒๕,๗๓๙	๒,๒๔๐,๖๖๔
ชาวไทย	๑,๙๖๘,๕๙๖	๑,๘๗๗,๓๓๑	๒,๐๕๑,๔๙๐	๒,๐๕๐,๒๓๔	๒,๑๖๓,๕๐๖
ชาวต่างประเทศ	๖๗,๔๐๖	๖๔,๘๘๘	๗๕,๘๕๓	๗๕,๕๐๕	๗๗,๑๕๘
๑.๒ จำนวนนักท่องเที่ยว	๙๓๗,๕๘๗	๘๐๙,๒๑๐	๙๐๖,๖๒๔	๙๐๗,๗๙๕	๑,๐๐๔,๘๔๔
ชาวไทย	๘๙๘,๐๙๐	๗๕๗,๔๔๘	๘๔,๖๐๘๑	๘๔๗,๒๘๐	๙๔๑,๔๗๘
ชาวต่างประเทศ	๓๙,๔๙๗	๕๑,๗๖๒	๖๐,๕๕๓	๖๐,๕๑๕	๖๓,๓๖๖
๒. ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)	๒.๒๖	๒.๓๑	๒.๓๖	๒.๓๕	๒.๓๗
ชาวไทย	๒.๒๓	๒.๒๘	๒.๓๓	๒.๓๒	๒.๓๔
ชาวต่างประเทศ	๒.๙๑	๓.๑๙	๓.๑๔	๓.๑๔	๓.๑๖
๓. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน)					
๓.๑ ผู้เยี่ยมชม	๑,๑๒๔.๙๑	๑,๑๙๙.๓๓	๑,๒๒๗.๘๓	๑,๒๕๗.๗๙	๑,๒๗๖.๖๓
ชาวไทย	๑,๑๐๘.๗๐	๑,๑๘๒.๓๔	๑,๒๑๒.๓๖	๑,๒๔๑.๕๘	๑,๒๖๐.๓๙
ชาวต่างประเทศ	๑,๔๘๙.๒๗	๑,๕๐๙.๙๙	๑,๕๑๙.๔๒	๑,๕๖๓.๑๙	๑,๕๙๔.๙๓
๓.๒ นักท่องเที่ยว	๑,๑๘๙.๙๖	๑,๒๖๙.๐๙	๑,๓๐๑.๑๕	๑,๓๒๒.๖๕	๑,๓๕๕.๕๗
ชาวไทย	๑,๑๗๓.๖๕	๑,๒๕๒.๗๕	๑,๒๘๖.๑๖	๑,๓๑๖.๙๘	๑,๓๓๘.๘๒
ชาวต่างประเทศ	๑,๕๕๕.๔๙	๑,๕๘๒.๓๕	๑,๖๐๒.๓๘	๑,๖๔๖.๘๗	๑,๖๘๓.๐๑
๓.๓ นักทัศนาจร	๘๐๖.๒๖	๘๑๑.๙๗	๘๒๑.๙๑	๘๔๖.๑๑	๘๖๓.๒๗
ชาวไทย	๗๙๐.๖๙	๗๘๕.๕๔	๗๙๕.๓๕	๘๑๘.๓๒	๘๓๖.๘๓
ชาวต่างประเทศ	๑,๑๖๐.๓๔	๑,๑๙๘.๕๖	๑,๑๙๓.๐๔	๑,๒๓๕.๔๑	๑,๒๕๖.๐๕
๔. รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)					
๔.๑ ผู้เยี่ยมชม	๖,๒๒๑.๔๒	๖,๓๕๘.๔๘	๗,๒๗๔.๕๖	๗,๔๒๒.๗๙	๘,๐๘๔.๗๐
ชาวไทย	๕,๘๗๐.๔๑	๕,๙๔๓.๙๖	๖,๘๒๐.๖๘	๖,๙๕๗.๕๘	๗,๕๙๔.๗๖
ชาวต่างประเทศ	๓๕๑.๐๑	๔๑๔.๕๒	๔๕๓.๘๘	๔๖๕.๒๑	๔๘๙.๙๔
๕. สถานประกอบการที่พักแรม					
๕.๑ จำนวนห้อง	๖,๐๗๖	๕,๙๒๒	๖,๕๒๗	๖,๖๔๑	๖,๗๕๕
๕.๒ อัตราการเข้าพัก	๕๘.๗๐	๖๑.๔๑	๖๔.๙๙	๖๒.๘๐	๖๕.๕๗
๕.๓ จำนวนผู้เข้าพักแรม	๑,๕๓๘,๙๑๔	๑,๔๖๙,๐๐๓	๑,๕๘๐,๑๐๕	๑,๕๗๘,๖๖๓	๑,๖๖๕,๘๒๒
ชาวไทย	๑,๔๙๑,๙๖๘	๑,๔๑๗,๖๖๘	๑,๕๒๘,๐๓๙	๑,๕๒๗,๕๕๒	๑,๖๑๒,๖๙๙
ชาวต่างประเทศ	๔๖,๙๔๖	๕๑,๓๓๕	๕๒,๐๖๖	๕๑,๑๑๑	๕๓,๑๒๓

ที่มา : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รายการ	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘
๑. จำนวนผู้เยี่ยมชม	๑๔.๗๒	-๗.๕๐	๑๐.๓๑	๑.๓๒	๕.๕๘
ชาวไทย	๑๕.๔๗	-๘.๓๐	๑๐.๒๒	๑.๓๓	๕.๗๕

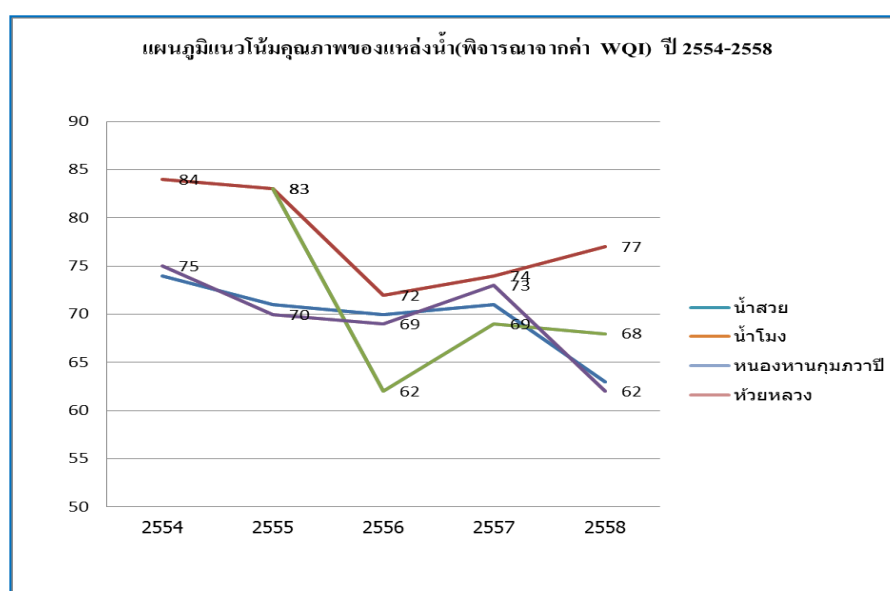
ชาวต่างประเทศ	-๒.๒๑	๑๓.๗๙	๑๒.๑๒	๐.๙๘	๒.๐๒
๑.๑ จำนวนนักท่องเที่ยว	๔.๘๕	-๔.๖๕	๙.๕๙	-๐.๐๘	๕.๔๑
ชาวไทย	๕.๓๐	-๔.๙๔	๙.๖๓	-๐.๐๖	๕.๕๒
ชาวต่างประเทศ	-๖.๗๕	๓.๖๘	๘.๕๔	-๐.๔๖	๒.๑๙
๑.๒ จำนวนนักท่องเที่ยว	๔๔.๒๐	-๑๓.๖๙	๑๒.๐๔	๔.๕๘	๕.๙๘
ชาวไทย	๔๖.๔๗	-๑๕.๖๖	๑๑.๗๐	๔.๗๑	๖.๒๗
ชาวต่างประเทศ	๖.๖๖	๓๑.๐๕	๑๖.๙๖	๒.๗๙	๑.๘๒
๒. ระยะเวลาพำนักรถยนต์ของนักท่องเที่ยว(วัน)	-๓.๙๔	๒.๔๐	๒.๑๖	-๐.๔๒	๐.๘๕
ชาวไทย	-๓.๙๓	๒.๐๘	๒.๑๙	-๐.๔๓	๑.๒๙
ชาวต่างประเทศ	-๑.๔๗	๙.๖๐	-๑.๕๗	๐.๐๐	๐.๖๔
๓. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน)					
๓.๑ ผู้เยี่ยมเยือน	๒.๙๙	๖.๖๒	๒.๓๘	๒.๑๖	๑.๗๗
ชาวไทย	๓.๑๓	๖.๖๔	๒.๕๔	๒.๑๓	๑.๘๐
ชาวต่างประเทศ	๓.๙๕	๑.๓๙	๐.๖๒	๒.๗๔	๒.๑๗
๓.๒ นักท่องเที่ยว	๖.๙๔	๖.๖๕	๒.๕๓	๒.๔๒	๑.๖๔
ชาวไทย	๗.๐๖	๖.๗๔	๒.๖๗	๒.๔๐	๑.๖๖
ชาวต่างประเทศ	๗.๒๙	๑.๗๓	๑.๒๗	๒.๗๘	๒.๑๙
๓.๓ นักทัศนาจร	-๑๔.๙๕	๐.๗๑	๑.๒๒	๒.๔๙	๒.๔๘
ชาวไทย	-๑๔.๔๙	-๐.๖๕	๑.๒๕	๒.๔๕	๒.๗๐
ชาวต่างประเทศ	-๑๓.๐๒	๓.๒๙	-๐.๔๖	๓.๔๗	๑.๗๕
๔. รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๙.๓๕	๒.๒๐	๑๔.๔๑	๒.๔๖	๘.๔๗
๔.๑ ผู้เยี่ยมเยือน	๙.๓๕	๒.๒๐	๑๔.๔๑	๒.๔๖	๘.๔๗
ชาวไทย	๑๐.๑๓	๑.๒๕	๑๔.๗๕	๒.๔๓	๘.๗๑
ชาวต่างประเทศ	-๒.๒๑	๑๘.๐๙	๙.๕๐	๒.๙๕	๔.๘๕
๕. สถานประกอบการที่พักแรม					
๕.๑ จำนวนห้อง	๑๘.๔๖	-๒.๕๓	๑๐.๒๒	๑.๗๕	๑.๗๒
๕.๒ อัตราการเข้าพัก	-๑๔.๗๘	๔.๖๓	๕.๘๓	-๓.๓๗	๔.๔๑
๕.๓ จำนวนผู้เข้าพักแรม	๑๓.๓๖	-๔.๘๐	๗.๘๖	-๐.๐๙	๕.๕๒
ชาวไทย	๑๓.๕๒	-๔.๙๘	๗.๗๙	-๐.๐๓	๕.๕๘
ชาวต่างประเทศ	๘.๔๗	๐.๘๓	๙.๙๙	-๑.๗๘	๓.๘๘

๒.๒.๕ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สถานการณ์ป่าไม้ ป่าของจังหวัดอุดรธานีมีพื้นที่ประมาณ ๘๖๘,๑๘๑.๒๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๘๔ ของพื้นที่จังหวัดเมื่อ ปี๒๕๕๑ และปี ๒๕๕๖ คงเหลือพื้นที่ป่าจำนวนเนื้อที่ ๗๘๑,๑๗๗.๙๓ หรือร้อยละ ๑๑.๒๙ ของพื้นที่จังหวัด ในปี พ.ศ.๒๕๕๘ คงเหลือพื้นที่ป่าจำนวน ๗๑๙,๓๕๗.๘๖ไร่ หรือร้อยละ ๑๐.๔๐ คิดเป็นพื้นที่ป่าที่ถูกทำลาย ประมาณปีละ ๒๐,๐๐๐ ไร่ สาเหตุเกิดจากการบุกรุกพื้นที่และการเผาป่า เพื่อเปลี่ยนสภาพป่าให้เป็นพื้นที่เกษตรกรรม หรือใช้ประโยชน์อย่างอื่น ทำให้ป่าส่วนใหญ่มีสภาพที่เป็นป่ารุ่นสองซึ่งมีความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพต่ำกว่าป่าสมบูรณ์ทั่วไปเพราะผ่านการทำไม้มาก่อนในอดีต และพื้นที่ป่าที่เหลือจะอยู่ในเขตพื้นที่ภูเขาด้านทิศตะวันตก ทิศเหนือและทิศใต้ของจังหวัด ส่วนทางด้านทิศตะวันออกจะมีผืนป่าเหลือเป็นหย่อมป่าเนื่องจากเป็นที่ราบลุ่มของลุ่มน้ำย่อยห้วยหลวง ลุ่มน้ำสงคราม ป่าของจังหวัดอุดรธานีมีความเสี่ยงต่อปัญหาหลักด้านการจัดการป่าไม้นี้คือ ๑) ปัญหาเสี่ยงต่อการบุกรุกทำลายป่าเพื่อเปลี่ยนเป็นพื้นที่เกษตรกรรมพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงาน ที่มีทั้งการปลูกยางพารา การปลูกอ้อย มันสำปะหลังและปาล์มน้ำมัน โดยการขยายพื้นที่เกษตรกรรมตามนโยบายรัฐ ๒) ปัญหาการลดลงของแหล่งอาหารชุมชนอันเนื่องมาจากความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศที่เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (ไร่นา-ป่าผสม) เป็นพื้นที่ปลูกพืชเชิงเดี่ยว (ยางพารา-อ้อย-มันสำปะหลัง)ที่พึ่งสารเคมีในปริมาณมากเกินไปจนกระทบต่อระบบนิเวศจะรองรับ ๓) ปัญหาความไม่ต่อเนื่องจากนโยบายการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าในแต่ละ

พื้นที่ และการขาดการทำงานที่เน้นการบูรณาการแบบสหวิทยาการและระดับพื้นที่ระบบนิเวศน์ลุ่มน้ำ หน่วยงานด้านการป้องกันรักษาป่าและฟื้นฟูป่าได้ดำเนินการเฝ้าระวังป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดตาม แผนงานประจำปี แต่พบว่า ยังคงมีการบุกรุกและเผาป่าทำให้พื้นที่ป่าลดลงอย่างต่อเนื่อง ไฟป่ามีแนวโน้มคงที่ และเพิ่มขึ้นในบางท้องที่ ทำให้พื้นที่ป่าที่ถูกทำลายจะกลายเป็นพื้นที่เสี่ยงต่อการพังทลายของดินเนื่องจากเป็น พื้นที่ภูเขาสูงและลาดชัน การขาดแคลนแหล่งอาหารชุมชน การเสี่ยงต่อภัยทางสุขภาวะอันเนื่องจากพิษ สารเคมี การเสี่ยงต่อภัยแล้งและน้ำท่วมเพราะการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศน์ดั้งเดิม ฯลฯ

สถานการณ์คุณภาพน้ำแหล่งน้ำผิวดิน ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๘ ในภาพรวมคุณภาพ น้ำในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๙ โดยเปรียบเทียบจากค่า WQI ตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ - ๒๕๕๘ พบว่าคุณภาพน้ำอยู่ในช่วงดีและพอใช้ ส่วนคุณภาพน้ำในปี ๒๕๕๘ มีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์ ดี ค่อนข้างมากกว่า ๗๑- ๘๐ ได้แก่ น้ำโมง ๓ แหล่งน้ำที่อยู่ในเกณฑ์พอใช้ ค่อนข้างมากกว่า ๖๑- ๗๐ ได้แก่ ห้วย น้ำสวย หนองหานอุดรธานี ห้วยหลวง



แนวโน้มคุณภาพ

แหล่งน้ำ (WQI) ปี๒๕๕๔-๒๕๕๘

น้ำของ

ชื่อแหล่งน้ำ	ปีที่ตรวจวัด				
	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
น้ำสวย	๗๔	๗๑	๗๐	๗๑	๖๓
น้ำโมง	๘๔	๘๓	๗๒	๗๔	๗๗
หนองหานกุมภวาปี	-	๘๓	๖๒	๖๙	๖๘
ห้วยหลวง	๗๕	๗๐	๖๙	๗๓	๖๒

สถานการณ์ขยะมูลฝอย ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งจังหวัดจำนวน ๖๑๒,๙๖๙ ตันหรือวันละ ๑,๖๗๙ ตัน ขยะที่เกิดขึ้นในแต่ละเขตท้องถิ่น มีปริมาณดังนี้ เทศบาลนครเฉลี่ยวันละ ๒๙๔ ตัน เทศบาลเมือง ๗๖ ตัน/วัน เทศบาลตำบล ๕๕๐ ตัน/วัน และเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเฉลี่ย ๗๖๐ ตัน/วัน ปริมาณ ขยะที่เกิดขึ้นทั้งจังหวัดอุดรธานีนั้น มี อบท.จำนวน ๑๔๑ แห่ง ได้จัดบริการรวบรวมเก็บขนเพื่อนำขยะไปกำจัด ปริมาณ ๒๗๘,๔๒๒ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๔๒ ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด และถูกนำไปกำจัดถูกต้อง ตามหลักวิชาการปริมาณ ๑๒๓,๒๐๖ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๐ ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด จังหวัด อุดรธานีพบว่า มีสถานที่กำจัดขยะในพื้นที่ของ อบท.จำนวน ๘๒ อบท. สถานที่กำจัดขยะที่ถูกหลักวิชาการ ของจังหวัดอุดรธานี มีจำนวน ๒ แห่ง คือ ๑)เทศบาลนครอุดรธานี เมืองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นนำขยะมา

กำจัดรวมทั้งสิ้น ๓๓ อปท. และ ๒)เทศบาลเมืองบ้านดุง มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นนำขยะ มากำจัดรวมทั้งสิ้น ๖ อปท. มีสถานที่กำจัดขยะที่มีการจัดการถูกต้องเป็นที่ยอมรับได้อีก ๒ แห่งคือ ๑.เทศบาลตำบลพันดอน ๒.เทศบาลตำบลหนองแวงแก้มหอม สถานที่กำจัดขยะที่ไม่ถูกต้องมีจำนวน ๗๘ แห่ง และส่วนหนึ่งเป็นสถานที่ทิ้งขยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ไม่มีบริการจัดเก็บรวบรวมขยะเพื่อไปกำจัดแต่เป็นบ่อ ที่จัดให้ชาวบ้านนำขยะมาทิ้งเอง สถานที่กำจัดขยะที่ไม่ถูกต้องและยังมีการเผาขยะจำนวน ๔๑ แห่ง ปริมาณขยะอันตรายชุมชนและขยะอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ยังเก็บรวบรวมและนำไปกำจัดรวมกับขยะมูลฝอยชุมชนทั่วไป ปริมาณขยะอันตรายชุมชนที่เกิดขึ้นมีปริมาณ ๔,๕๒๘ ตันต่อปี ส่วนปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์มีปริมาณ ๙,๘๕๑ ตันต่อปี ปริมาณขยะที่นำกลับมาใช้ประโยชน์มีปริมาณรวม ๒๕๗,๖๐๙ ตันต่อปี ทั้งนี้รวมขยะที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ ตั้งแต่การคัดแยกที่ครัวเรือน ระหว่างการเก็บขนและปลายทาง คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๐๒ ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด สำหรับการคัดแยกที่สถานที่กำจัดขยะมีการคัดแยกได้ปริมาณ ๑๐,๙๕๐ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๘.๘๙ ของปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้อง

๒.๒.๖ ด้านความมั่นคง

สถานการณ์ด้านความมั่นคง สภาวการณ์ของจังหวัดอุดรธานีในปัจจุบัน มีการอาศัยอยู่อย่างหนาแน่นเป็นศูนย์กลางการศึกษา เป็นศูนย์รวมด้านการค้า พาณิชยกรรม อุตสาหกรรมและการบริการอื่นๆ ในด้านเศรษฐกิจ ประชาชนในเมืองมักจะมีรายได้และรายจ่ายทางเศรษฐกิจสูง เป็นศูนย์กลางการเมืองการปกครอง เป็นศูนย์รวมในด้านศาสนา สาธารณูปโภค การคมนาคมขนส่ง รวมทั้งสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ความเคร่งครัดในศาสนาน้อยกว่าในชนบท เป็นสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงเร็วมาก เกิดขึ้นรวดเร็ว ส่งผลทำให้ต้องเผชิญกับภัยคุกคาม ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงประเทศอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีความรุนแรงมากขึ้น เช่น ปัญหาการค้ายาเสพติด คนต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย แรงงานทั้งในและนอกระบบ ปัญหาการก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติ ปัญหาด้านสาธารณสุขการบุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ และภัยธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อเสถียรภาพทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึง ความขัดแย้ง และความแตกแยกทางความคิดของคนภายในสังคมที่เกิดจากสถานการณ์ด้านการเมือง ความขัดแย้งของกลุ่มผลประโยชน์ที่ก่อให้เกิดปัญหาความมั่นคงภายใน รวมทั้งสภาพแวดล้อมของปัญหาความมั่นคงที่เกิดจากผลกระทบและการขยายตัวของปัญหาความมั่นคงจากประเทศเพื่อนบ้าน ดังนั้น สถานการณ์ภัยคุกคามที่จะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงภายในจังหวัดอุดรธานี ที่ต้องมีการแก้ไขปัญห ได้แก่ การแก้ไขปัญหายาเสพติด การแก้ไขปัญหาคคนต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง การแก้ไขปัญหการบุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ รวมทั้งปัญหาความขัดแย้งทางสังคม ซึ่งการแก้ไขปัญหายที่ยั่งยืนจึงมีความจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานของรัฐ องค์กรเอกชน และภาคประชาสังคม ที่สำคัญยิ่ง คือการปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ ซึ่งจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ และมีความสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวมในอนาคต เพื่อให้ประเทศชาติมีเสถียรภาพและความมั่นคงที่ยั่งยืนสืบต่อไป จากข้อมูลจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านที่อยู่อาศัย และสิ่งแวดล้อม มีปัญหาในพื้นที่ ๓ ลำดับแรก ดังนี้ ๑) ครัวเรือนที่อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสม มีจำนวน ๑,๙๘๗ ครัวเรือน หรือร้อยละ ๑๖.๐๖ ๒) ครัวเรือนที่มีสภาพที่อยู่อาศัยไม่มั่นคงถาวร มีจำนวน ๓,๐๘๑ ครัวเรือน หรือร้อยละ ๒๔.๙๐ ๓) ครัวเรือนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัยทางธรรมชาติ ในระดับที่เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สิน มีจำนวน ๑,๐๖๘ ครัวเรือน

สถานการณ์ด้านภัยยาเสพติด ปัญหายาเสพติดของจังหวัด ปี ๒๕๕๘ อยู่ในระดับปานกลาง สามารถควบคุมได้ จังหวัดอุดรธานีไม่ได้มีพื้นที่ติดกับชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน แต่มีพื้นที่ติดกับจังหวัด

ชายแดนคือจังหวัดหนองคาย และจังหวัดเลย โดยการลักลอบลำเลียงยาเสพติดจะเป็นประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน ที่ได้เดินทางเข้ามาในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ไม่ต่ำกว่าวันละประมาณ ๑,๕๐๐ คน ไม่ว่าจะเป็นทางรถยนต์โดยสารประจำทาง รถยนต์ส่วนบุคคล รถไฟ และทางเครื่องบิน รวมทั้งมีกลุ่มผู้ค้า/ผู้เสพในจังหวัดได้เดินทางข้ามไปซื้อยาเสพติด (ยาบ้า) จากฝั่งประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อมาเสพรวมทั้งจำหน่าย โดยถ้าข้ามไปซื้อจากฝั่งประเทศเพื่อนบ้าน จะซื้อได้ในราคาเม็ดละ ๖๐ - ๘๐ บาท ถ้านำมาขายต่อในฝั่งไทยเม็ดละ ๒๕๐ - ๓๐๐ บาท ซึ่งจังหวัดอุดรธานีได้กลายเป็นแหล่ง “พักยา” ที่สำคัญในภาคอีสาน เพื่อนำไปจำหน่ายในพื้นที่ตอนในรวมทั้งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยกลุ่มเป้าหมายของการแพร่ระบาดในจังหวัดที่น่าเป็นห่วงคือกลุ่มเยาวชน/นักเรียน/นักศึกษา เป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มต่อปัญหายาเสพติดมากที่สุดในขณะนี้ กลุ่มชนลำเลียงจะใช้รถยนต์ส่วนตัวไปรับยาบ้าเอง และใช้วิธีลักลอบขนลำเลียงยาบ้าโดยการนั่งรถยนต์โดยสารประจำทางไปรับและไปส่งยาบ้าให้กับนายทุน ผู้ต้องหาส่วนใหญ่ที่ถูกจับกุมจะเป็นกลุ่มรับจ้างขนลำเลียง โดยจะได้รับค่าจ้างเป็นเงินและเป็นยาบ้า โดยพื้นที่ที่มีการลักลอบนำเข้า ยาเสพติดและแพร่ระบาดรุนแรงเป็นพิเศษ ได้แก่ อำเภอเพี้ย อำเภอนายูง อำเภอน้ำโสม อำเภอหนองหาน อำเภอบ้านดุง อำเภอกุมภวาปี อำเภอศรีธาตุ โดยเฉพาะอำเภอมืองอุดรธานี และอำเภอวังสามหมอ ที่เป็นอำเภอนั้นหนัก โดยอำเภอวังสามหมอ จะมีช่องทางนำเข้าในพื้นที่ติดกับอำเภอสามชัย อำเภอคำม่วง และอำเภอหนองกุงศรี จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยจะเข้ามาในพื้นที่ ๔ ตำบล คือ ตำบลคำโคกสูง ตำบลผาสุก ตำบลวังสามหมอ ตำบลหนองกุงทับม้า โดยมีเป้าหมายหลักในเขตเทศบาลนครอุดรธานี โดยเฉพาะที่ชุมชนบ้านจิก (คัมแขก) ชุมชนผาสุก และชุมชน สร้างแก้ว เป็นพื้นที่ที่มีการค้าและการแพร่ระบาดที่รุนแรงเป็นพิเศษ ซึ่งทั้งจังหวัดคาดว่าจะมีผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดประมาณ ๕๐,๐๐๐ - ๗๐,๐๐๐ คน และซึ่งในจำนวนนี้คาดว่าจะเป็กลุ่มนักเรียน/นักศึกษาที่เสพ/ติดยาเสพติดประมาณ ๒๕,๐๐๐ คน

สถานการณ์การค้าและแพร่ระบาดยาเสพติด สถานการณ์การค้ายาเสพติดยังคงเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มของนักค้ารายย่อยยังคงมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายเครือข่ายการค้าของผู้ค้า รายย่อย (ค้าเพื่อเสพ) ที่เพิ่มขึ้น ทั้งในกลุ่มของนักเรียน นักศึกษา กลุ่มผู้ใช้แรงงาน โดยเฉพาะยาบ้า จึงเจาะกลุ่มลูกค้าที่ใช้แรงงานมากขึ้น ทั้งแรงงานภาคเกษตร และแรงงานในโรงงาน นอกจากกลุ่มผู้ค้าเน้นลูกค้ากลุ่มนี้แล้ว กลุ่มผู้ใช้แรงงานในสวนยางพาราในพื้นที่อำเภอนายูง และอำเภอน้ำโสม ยังผันตัวมาเป็นผู้ค้า รายย่อย (ค้าเพื่อเสพ) มากขึ้น อีกทั้งกลุ่มนักพนัน และกลุ่มนักค้าเดิมที่เคยถูกจับกุมกลับมา มีพฤติกรรมอีก ซึ่งกลุ่มนี้การค้ายาเสพติดจะมาเป็นระบบเครือข่ายมีตัวตายตัวแทน การปรับเปลี่ยน วิธีการติดต่อสื่อสาร รวมถึงการส่งและรับมอบยาเสพติดเพื่อหลบหลีกเจ้าหน้าที่ อีกทั้งกลุ่มนักค้าจากนอกประเทศที่ยังมีการลักลอบนำเข้ายาเสพติด เพื่อนำมาส่งให้กับนักค้าในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ทั้งจ้างคนลำเลียงที่เป็นคนต่างด้าวหรือรับจ้างลำเลียงเอง ซึ่งชนิดยาเสพติดที่มีการค้ามากที่สุด ได้แก่ ยาบ้า กัญชา สำหรับกลุ่มผู้ค้ายาเสพติดยังคงเป็นกลุ่มผู้ใช้แรงงาน กลุ่มผู้เสพระหว่างกันเอง กลุ่มชุมชนที่มีคนอาศัยอยู่หนาแน่น และกลุ่มมั่วสุมต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน/นักเรียน/นักศึกษา ที่พักอาศัยอยู่ตามหอพัก บ้านเช่า เป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มเสี่ยงต่อปัญหาเสพติดมากที่สุดในขณะนี้ และมีการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่ชุมชนเมืองหรือชุมชนที่มีประชากรหนาแน่น โดยเฉพาะในเขตเทศบาลนครอุดรธานี และในอำเภอที่เป็นรอยต่อระหว่างจังหวัด เช่น อำเภอวังสามหมอ หรืออำเภอที่มีที่ตั้งโรงงานผลิตน้ำตาล เช่น อำเภอกุมภวาปี และอำเภอหนองหาน เป็นต้น ทำให้มีนักค้ารายย่อยในพื้นที่เพิ่มมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นจากการ ขยายเครือข่ายการค้า จากกลุ่มผู้เสพที่ผันตัวเองมาทำการค้าเพื่อเสพ โดยรับผลต่างของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายในแต่ละครั้ง เพื่อแลกกับ การได้ยาเสพติด โดยส่วนใหญ่ นักค้าในพื้นที่จะเป็นกลุ่มเยาวชน นักเรียน/นักศึกษา และกลุ่มผู้ว่างงาน โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา ที่จะหาลูกค้าจากกลุ่มเพื่อนได้ง่าย ซึ่งสิ่งที่เป็นตัวบ่งชี้ว่ามีการ แพร่ระบาดของยาเสพติดในจังหวัดคือมีสถิติการจับกุมคดียาเสพติดที่เพิ่มสูงขึ้นมาก เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

ประเภท ยาเสพติด	รวมจับกุม ปีบ ๒๕๕๗		รวมจับกุม ปีบ ๒๕๕๘		รวมจับกุม ปี ๒๕๕๙ (๑ ต.ค. ๕๘- ๓๐ มิ.ย.๕๙)	
	คดี	คน	คดี	คน	คดี	คน
เฮโรอีน	-	-	-	-	-	-
ฝิ่น	-	-	-	-	-	-
กัญชาแห้ง	๔๓๙	๔๖๑	๒๗๘	๒๙๐	๗๑	๗๑
กัญชาสด	๒๒	๒๒	๒๒	๒๒	๒๑	๒๒
พืชกระท่อม	๓	๔	๑๑	๑๑	๑๘	๑๘
ยาบ้า	๕,๓๘๙	๕,๕๔๓	๓,๕๔๕	๓,๖๘๕	๑,๖๙๒	๑,๗๙๖
สารระเหย	๗๘	๗๙	๓๓	๓๓	๑๓	๑๓
ยาไอซ์	๒๙	๓๒	๒๖	๓๑	๓๗	๓๖
รวม	๕,๙๖๐	๖,๑๔๑	๓,๙๑๕	๔,๐๗๒	๑,๘๕๒	๑,๙๖๒

ที่มา : สถานีตำรวจภูธรจังหวัดอุดรธานี

สถานการณ์ด้านการค้ามนุษย์ จากสถานการณ์และการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ในจังหวัดอุดรธานี พบว่า ยังมีสถานการณ์ที่เสี่ยงต่อการนำไปสู่การกระทำผิดฐานการค้ามนุษย์และผู้เสียหายที่มีจำนวนมากขึ้น ดังนี้ **๑) การค้าประเวณี** เพราะอุดรธานีเป็นจังหวัดท่องเที่ยว ที่มีสถานบริการที่ได้รับอนุญาตจำนวนมากกว่า ๒๐๐ แห่ง อยู่ในพื้นที่อำเภอต่าง ๆ พบว่าธุรกิจเพศพาณิชย์ ที่เปิดกิจการประกอบด้วยสถานค้าประเวณี มีลักษณะเป็นบ้านหรือห้องเช่า ร้านคาราโอเกะ ร้านอาหาร ผับ สถานนวดแผนโบราณ อบอ บบ นวด สถานที่เหล่านี้บางแห่งมีการแฝงการค้าประเวณี **๒) ด้านแรงงานต่างชาติเข้ามาทำงานในจังหวัดอุดรธานี** พบว่า จังหวัดอุดรธานีมีความเสี่ยงในการนำชาวลาว กัมพูชา และเวียดนาม มาใช้แรงงานโดยไม่เหมาะสม และผิดกฎหมาย อาทิ ทำงานในภาคเกษตร ทำงานรับใช้ในบ้าน ทำงานในร้านอาหาร ขายดอกไม้ และพวงมาลัย **๓) ด้านแรงงานเรือประมง** จังหวัดอุดรธานี เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีผู้เสียหายถูกชักชวนไปทำงานเรือประมง ซึ่งสถิติการช่วยเหลือ ปี ๒๕๕๘ และ ปี ๒๕๕๙ มีจำนวนแรงงานเรือประมง ๓๘ คน ส่วนใหญ่อยู่อำเภอสร้างคอม **๔) การไปทำงานต่างประเทศของแรงงาน** เพศชาย เพศหญิง และสาวประเภทสอง ที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดอุดรธานี นิยมเดินทางไปลักลอบทำงานในต่างประเทศ โดยมีความเสี่ยงต่อการตกเป็นผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ ซึ่งการไปทำงานดังกล่าว พบในลักษณะการลักลอบเข้าไปทำงานต่างประเทศด้วยวิธีการผิดกฎหมาย แอบลักลอบเดินทางไปทำงานต่างประเทศด้วยความสมัครใจ โดยมีกระบวนการเป็นผู้ติดต่อและจัดการเรื่องการเดินทางนำพาไป ซึ่งเสี่ยงต่อการถูกเอารัดเอาเปรียบและละเมิดสิทธิ ในรูปแบบต่าง ๆ โดยประเทศปลายทางที่เดินทางไปได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา และประเทศในแถบตะวันออกกลาง เป็นต้น

๒.๒.๓ ด้านสังคม

สถานการณ์แนวโน้มด้านประชากร โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงไป และมีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ -๒๕๕๘ จังหวัดอุดรธานีมีอัตราเพิ่มของประชากรมีแนวโน้มลดลงตามลำดับ ร้อยละ ๐.๕๒, ๐.๕๒, ๐.๔๒, ๐.๓๘ และ ๐.๓๖ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากประชากรมีความรู้และสามารถเข้าถึงบริการด้านการวางแผนครอบครัวได้เป็นอย่างดี ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับอุปสรรคในการคุมกำเนิดสามารถเข้าถึงได้ง่าย การลดลงของอัตราเพิ่มประชากรดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อจำนวนโครงสร้างอายุของประชากร สัดส่วนของประชากรวัยเด็กอายุ ๐-๑๔ ปี มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ประชากรวัยทำงานและผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งหมายถึง

อัตราส่วนพึ่งพิงของประชากรวัยเด็กมีแนวโน้มลดลงและผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จังหวัดอุดรธานีจึงมีแนวโน้มที่จะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

กลุ่มอายุ (ปี)	ประชากร						กลุ่มอายุ (ปี)	ประชากร					
	ชาย		หญิง		รวม			ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	รวม		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	รวม
รวม	๗๖๑,๒๐๖	๔๙.๗	๗๗๐,๘๔๔	๕๐.๓	๑,๕๓๒,๐๕๐	๑๐๐.๐	๕๐-๕๔	๕๕,๐๔๗	๔๙.๑	๕๖,๑๑๔	๕๐.๙	๑๑๑,๑๖๑	๗.๒
๐-๔	๓๗,๕๓๙	๕๑.๑	๓๕,๙๘๐	๔๘.๙	๗๓,๕๑๙	๔.๘	๕๕-๕๙	๔๒,๖๑๘	๔๘.๐	๔๖,๒๕๕	๕๒.๐	๘๘,๘๗๓	๕.๘
๕-๙	๔๘,๐๒๓	๕๑.๐	๔๖,๐๗๐	๔๙.๐	๙๔,๐๙๓	๖.๑	๖๐-๖๔	๓๒,๐๘๙	๔๗.๑	๓๕,๙๙๑	๕๒.๙	๖๘,๐๘๐	๔.๔
๑๐-๑๔	๕๑,๑๖๕	๕๑.๓	๔๘,๕๖๐	๔๘.๗	๙๙,๗๒๕	๖.๕	๖๕-๖๙	๒๓,๘๑๗	๔๖.๓	๒๗,๖๑๘	๕๓.๗	๕๑,๔๓๕	๓.๔
๑๕-๑๙	๕๘,๕๒๐	๕๑.๔	๕๕,๙๓๘	๔๘.๖	๑๑๓,๔๕๘	๗.๔	๗๐-๗๔	๑๔,๗๕๐	๔๔.๘	๑๖,๑๖๙	๕๕.๒	๓๐,๙๑๙	๒.๑
๒๐-๒๔	๖๐,๕๘๗	๕๐.๙	๕๘,๔๕๑	๔๙.๑	๑๑๙,๐๓๘	๗.๘	๗๕-๗๙	๙,๐๗๕	๔๒.๒	๑๒,๔๕๔	๕๗.๘	๒๑,๕๒๙	๑.๔
๒๕-๒๙	๕๘,๖๑๐	๕๑.๒	๕๕,๘๖๖	๔๘.๘	๑๑๔,๔๖๖	๗.๕	๘๐-๘๔	๔,๙๕๐	๔๐.๙	๗,๑๕๐	๕๙.๑	๑๒,๑๐๐	๐.๘
๓๐-๓๔	๖๑,๒๒๙	๕๐.๙	๕๙,๑๖๗	๔๙.๑	๑๒๐,๓๙๖	๗.๙	๘๕-๘๙	๒๒,๘๒๒	๔๐.๒	๓๓,๘๘๘	๕๙.๘	๕๖,๗๑๐	๐.๔
๓๕-๓๙	๖๗,๒๗๒	๕๐.๓	๖๖,๓๙๐	๔๙.๗	๑๓๓,๖๖๒	๘.๗	๙๐-๙๔	๖,๓๕๕	๓๖.๐	๑๑,๒๒๘	๖๔.๐	๑๗,๖๐๓	๐.๑
๔๐-๔๔	๖๘,๙๐๒	๕๐.๑	๖๘,๗๔๔	๔๙.๙	๑๓๗,๖๔๖	๙.๐	๙๕-๙๙	๒,๒๒๒	๓๘.๒	๓,๕๙๙	๖๑.๘	๕,๘๒๑	๐.๐
๔๕-๔๙	๖๕,๑๖๙	๔๙.๐	๖๗,๙๓๒	๕๑.๐	๑๓๓,๑๐๑	๘.๗	๑๐๐+	๑,๐๕๕	๔๔.๗	๑,๓๐๐	๕๕.๓	๒,๓๕๕	๐.๐

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีผู้สูงอายุมากขึ้น จะส่งผลกระทบต่อระบบสุขภาพ คือ แบบแผนการเกิดโรคเรื้อรังที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุมากขึ้น เช่น โรคความดันโลหิตสูง เบาหวาน สมอเสื่อม ทำให้รัฐต้องรับภาระรายจ่ายงบประมาณในการรักษาผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น และส่งผลต่อการบริโภคสินค้าและบริการ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สมุนไพรบำรุงร่างกาย เครื่องสำอางชะลอความแก่ การให้บริการดูแลผู้สูงอายุ บริการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก สัดส่วนประชากรของจังหวัดอุดรธานี มีสัดส่วนระหว่างเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ ๕๐.๓ และเพศชาย ร้อยละ ๔๙.๗ แยกเป็นกลุ่ม ๐ -๑๔ ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๕ วัยทำงาน (๑๕-๖๐ ปี) คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๘ และอายุมากกว่า ๖๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๗ สถานการณ์ด้านประชากร มีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุการลดลงของอัตราเพิ่มประชากรดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อจำนวนโครงสร้างอายุของประชากร สัดส่วนของประชากรวัยเด็กอายุ ๐-๑๔ ปี มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ประชากรวัยทำงานและผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งหมายถึงอัตราส่วนพึ่งพิงของประชากรวัยเด็กมีแนวโน้มลดลงและผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จังหวัดอุดรธานีจึงกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของประชากรเท่าเดิม คือร้อยละ ๐.๓๑ เมื่อจำแนกตามผู้ที่ไม่มีสัญชาติไทยที่อาศัยในจังหวัดอุดรธานี พบว่า ปี ๒๕๕๘ มีร้อยละเพิ่มขึ้น จากปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๐.๑๑ สำหรับประชากรที่มีอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป พบว่า ปี ๒๕๕๘ มีร้อยละเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๗ เท่ากับ ๐.๐๐๑ ส่วนจำนวนบ้านปี ๒๕๕๘ ยังคงมีร้อยละเท่าเดิม แต่เมื่อเปรียบเทียบกับ ความหนาแน่นของประชากร พบว่า ปี ๒๕๕๘ มีร้อยละเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๗ เท่ากับ ๐.๔๑

ปี	อัตราเกิดอย่างหยาบ	อัตราตายอย่างหยาบ	อัตราเพิ่มตามธรรมชาติ
๒๕๕๔	๑๑.๒	๕.๙	๐.๕๒
๒๕๕๕	๑๑.๑	๕.๒	๐.๕๒
๒๕๕๖	๑๐.๓	๖.๐๓	๐.๔๒
๒๕๕๗	๑๐.๓	๖.๔๕	๐.๓๘
๒๕๕๘	๙.๙๕	๖.๓๓	๐.๓๖

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

อายุขัยเฉลี่ย เป้าหมายของกระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดให้ ในปี ๒๕๖๖ ประชากรไทยจะต้องมีสุขภาพดีจนถึงอายุ ๗๒ ปี และจะต้องมีอายุขัยเฉลี่ยที่ ๘๐ ปี ประชากร

จังหวัดอุดรธานี ปี ๒๕๕๘ พบว่าอายุขัยเฉลี่ยของเพศหญิง เท่ากับ ๗๖.๒ ปี เพิ่มขึ้นในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา จาก ๗๕.๒ ปี ในปี ๒๕๕๔ แต่น้อยกว่าอายุขัยเฉลี่ยของประเทศ สำหรับประชากรเพศชายมีอายุขัยเฉลี่ยที่ ๗๐.๓ น้อยกว่าอายุขัยเฉลี่ยของประเทศ เพิ่มขึ้นในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา จากปี ๒๕๕๔ ซึ่งเท่ากับ ๗๐.๑ ทั้งนี้ถึงแม้ว่าอายุขัยเฉลี่ยของประชากรเพศชายและเพศหญิงจะมีแนวโน้มที่สูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังมีอายุขัยเฉลี่ยต่ำกว่าประเทศ ต้องได้รับการส่งเสริมในด้านสาธารณสุข

ปี	อายุขัยเฉลี่ย เพศหญิง			อายุขัยเฉลี่ย เพศชาย		
	อุดรธานี	ประเทศไทย	เปรียบเทียบ	อุดรธานี	ประเทศไทย	เปรียบเทียบ
๒๕๕๔	๗๕.๒	๗๖.๓	▲๑.๑	๗๐.๑	๖๙.๕	▼-๐.๖
๒๕๕๕	๗๔.๐	๗๖.๙	▲๒.๙	๗๐.๓	๖๙.๕	▼-๐.๘
๒๕๕๖	๗๖.๒	๗๘.๑	▲๑.๙	๗๐.๘	๗๑.๑	▲๐.๓
๒๕๕๗	๗๖.๙	๗๘.๒	▲๑.๓	๗๐.๙	๗๑.๓	▲๐.๔
๒๕๕๘	๗๖.๒	๗๘.๒	▲๒.๐	๗๐.๓	๗๑.๓	▲๑.๐

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

สถานการณ์ด้านสุขภาพ สถานการณ์การเจ็บป่วยด้วยโรคมะเร็ง ถือว่าน่าเป็นห่วงมากขึ้น แต่ละปีทั่วโลกจะมีผู้เสียชีวิตจากมะเร็งกว่า ๖ ล้านคน องค์การอนามัยโลกประมาณการอีก ๙ ปีข้างหน้า หรือในปี ๒๕๖๓ จะมีผู้เสียชีวิตด้วยมะเร็งมากกว่า ๑๑ ล้านคน ส่วนประเทศไทย มีแนวโน้มผู้ป่วยมะเร็งมากขึ้นเรื่อยๆ จากการศึกษาาระบาดวิทยาโรคมะเร็งในจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๕ ของโรงพยาบาลมะเร็งอุดรธานี โรคมะเร็งที่เป็นปัญหาสำคัญสำหรับเพศชาย คือ มะเร็งตับและมะเร็งปอด พบอุบัติการณ์ ASR = ๕๑.๒ และ ๑๔.๒ สำหรับเพศหญิง คือ มะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูก พบอุบัติการณ์ ASR = ๒๙.๘ และ ๑๕.๓ ตามลำดับ (ASR หมายถึง อุบัติการณ์การเกิดโรคมะเร็งของประชากรในพื้นที่สนใจเทียบกับจำนวนประชากรมาตรฐานโลก) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ โรคมะเร็งท่อน้ำดี ซึ่งมีอัตราการเกิดอุบัติการณ์สูงที่สุดในโลกและมีอัตราการตายสูงสุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยในเพศชายพบอัตราอุบัติการณ์ ๘๔.๖/แสนประชากร และเพศหญิงพบอุบัติการณ์ ๓๖.๘/แสนประชากร (Vatanasapt et al., ๒๐๐๒) และจากข้อมูลหน่วยมะเร็ง โรงพยาบาลในเขตบริการสุขภาพที่ ๘ พบว่ามีอุบัติการณ์ของมะเร็งตับ/ท่อน้ำดีสูงมาก โดยพบว่ามีผู้ป่วยโรคมะเร็งท่อน้ำดีรายใหม่ที่ได้รับการรักษาในปี ๒๕๕๒-๒๕๕๖ สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจากข้อมูลทะเบียนมะเร็ง โรงพยาบาลอุดรธานี ในปี ๒๕๕๘ มีผู้ป่วยมะเร็งท่อน้ำดีรายใหม่ได้รับการตรวจรักษา จำนวน ๒๓๑ ราย เสียชีวิต ๕๔ ราย คิดเป็นอัตราการตาย เท่ากับ ๓.๔๓/แสนประชากร

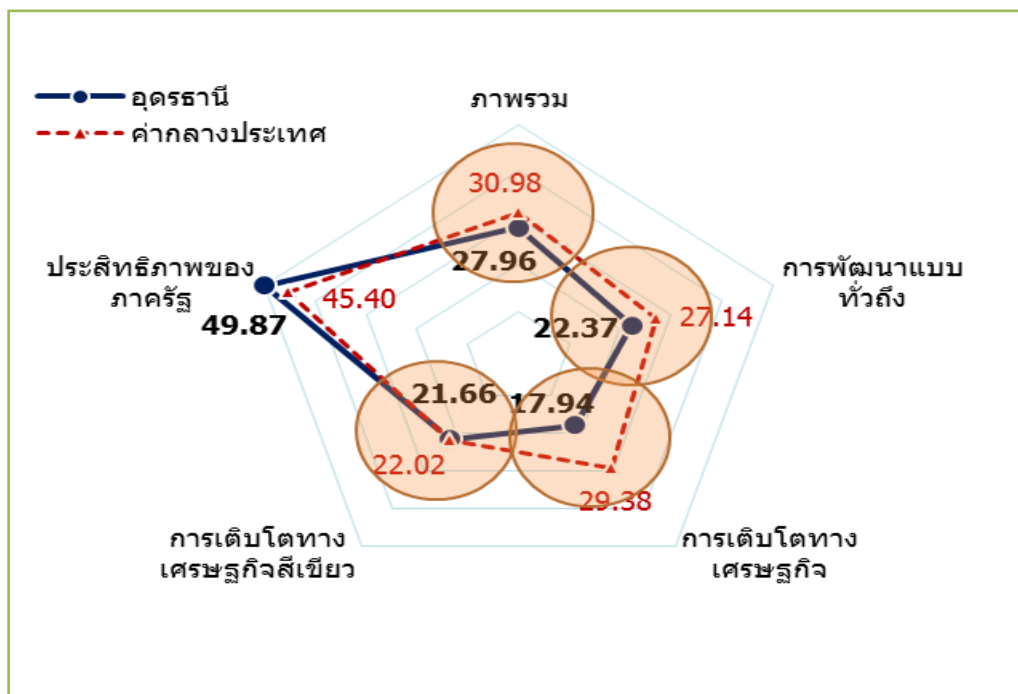
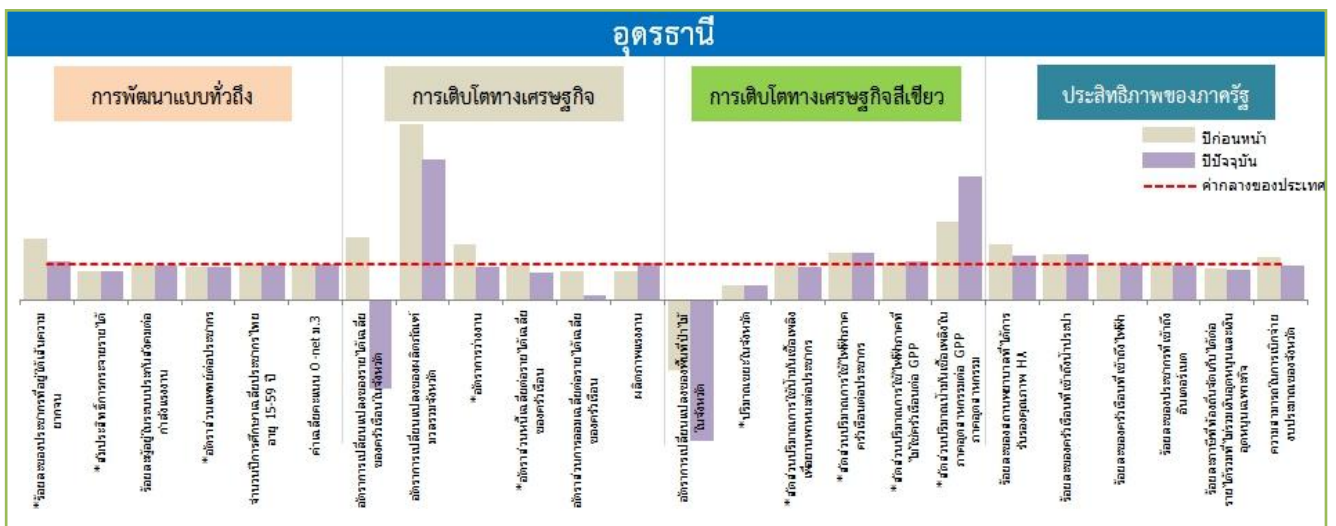
ที่	สาเหตุการตาย	จำนวน	อัตรา : แสน
จังหวัดอุดรธานี		๑๐,๒๕๘	๓๐๓.๕
๑	มะเร็งและเนื้องอกทุกชนิด	๑,๗๒๒	๑๐๙.๕๑
๒	โลหิตเป็นพิษ, ที่มีได้ระบุรายละเอียด	๗๔๙	๔๗.๖๓
๓	ไตอักเสบ กลุ่มอาการของไตพิการ และไตพิการ	๕๙๐	๓๗.๕๒
๔	โรคปอดอักเสบและโรคอื่นๆของปอด	๕๒๒	๓๓.๒
๕	โรคหลอดเลือดในสมอง	๕๐๗	๓๒.๒
๖	เบาหวาน	๕๐๖	๓๒.๒
๗	โรคเกี่ยวกับตับและตับอ่อน	๒๗๕	๑๗.๕
๘	โรคหัวใจขาดเลือด	๒๔๙	๑๕.๘

๗	อุบัติเหตุจากการขนส่ง	๒๑๘	๑๓.๙
๘	โรคหัวใจอื่นๆ	๑๔๗	๙.๔
๙	อื่นๆ	๔,๗๗๓	๓๐๓.๕

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี

๒.๒.๘ การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ ๔ มิติ โดยใช้ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

การวิเคราะห์สภาพการณ์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานีได้คำนึงถึงความเชื่อมโยงกับกรอบทิศทางการพัฒนาระดับประเทศ จึงได้นำข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำขึ้นมาพิจารณาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล/ข้อเท็จจริงของพื้นที่ เพื่อสะท้อนถึงสภาพการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีโดยเปรียบเทียบกับระดับค่ากลางของประเทศ และสามารถเชื่อมโยงสู่ประเด็นปัญหา/ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ผลการวิเคราะห์สภาพการณ์จากตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี สรุปได้ดังนี้



๑) ภาพรวมสถานการณ์การพัฒนา

การพัฒนาในภาพรวมของจังหวัดอุดรธานียังอยู่ในระดับสูงกว่าระดับประเทศตัวชี้วัดภาพรวม (Composite Index) ของจังหวัดทั้ง ประเทศมีค่ากลางอยู่ที่ ๓๐.๙๘ ซึ่งจังหวัดอุดรธานีเท่ากับ ๒๗.๙๖ มีค่าต่ำกว่าค่ากลางระดับประเทศ เมื่อพิจารณาตัวชี้วัดทั้ง ๔ มิติ พบว่ามีมิติประสิทธิภาพภาครัฐ สูงกว่าค่ากลางของประเทศ ค่ากลางอยู่ที่ ๔๕.๔๐ ซึ่งจังหวัดอุดรธานีมีค่าเท่ากับ ๔๙.๘๗ สำหรับมิติการพัฒนาแบบทั่วถึง มิติการเติบโตทางเศรษฐกิจ และมิติการเติบโตทางเศรษฐกิจสีเขียว มีค่ากลางต่ำกว่าระดับประเทศ ค่ากลางอยู่ที่ ๒๗.๑๔ ๒๙.๓๘ และ ๒๒.๐๒ ซึ่งจังหวัดอุดรธานีอยู่ในระดับ ๒๒.๓๗ ๑๗.๙๔ และ ๒๑.๖๖ ตามลำดับ

จังหวัด		ภาพรวม	การพัฒนาแบบทั่วถึง	การเติบโตทางเศรษฐกิจ	การเติบโตทางเศรษฐกิจสีเขียว	ประสิทธิภาพของภาครัฐ
ปีปัจจุบัน	อุดรธานี	๒๗.๙๖	๒๒.๓๗	๑๗.๙๔	๒๑.๖๖	๔๙.๘๗
	ค่ากลางของประเทศ	๓๐.๙๘	๒๗.๑๔	๒๙.๓๘	๒๒.๐๒	๔๕.๔๐
ปีก่อนหน้า	อุดรธานี	๓๒.๙๖	๑๘.๘๗	๒๗.๔๔	๓๑.๖๖	๕๓.๘๕
	ค่ากลางของประเทศ	๓๑.๒๘	๒๐.๘๕	๒๘.๑๒	๓๒.๕๒	๔๓.๖๓

๒) ประเด็นการพัฒนาที่สำคัญ

(๑) มิติการพัฒนาแบบทั่วถึง : ตัวชี้วัดในมิตินี้ ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ค่ากลางอยู่ที่ ๒๗.๑๔ จังหวัดอุดรธานีเท่ากับ ๒๒.๓๗ ตัวชี้วัดที่อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องปรับปรุงซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญ ได้แก่ ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน และจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ ๑๕ – ๕๙ ปี มีค่าต่ำกว่า ค่ากลางระดับประเทศ ค่ากลางอยู่ที่ ๑๐.๔๓ , ๑๘.๗๖ และ ๘.๙๐ ซึ่งจังหวัดอุดรธานี มีค่าเท่ากับ ๙.๓๕ , ๑๘.๑๓ และ ๘.๗๐ ตามลำดับ สำหรับตัวชี้วัดที่มีค่าสูงกว่าค่ากลางระดับประเทศ ได้แก่ สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากร ค่าเฉลี่ยคะแนน O-Net ม.๓ ค่ากลางระดับประเทศมีค่าเท่ากับ ๐.๔๑๑ , ๒,๙๘๐ และ ๓๔.๙๕ ซึ่งจังหวัดอุดรธานี มีค่าเท่ากับ ๐.๔๙๖ , ๓,๑๗๒ และ ๓๕.๐๓ ตามลำดับ

(๒) มิติการเติบโตทางเศรษฐกิจ : ตัวชี้วัดในมิตินี้ ต่ำกว่าค่ากลางระดับประเทศ ซึ่งค่ากลางอยู่ที่ ๒๙.๓๘ จังหวัดอุดรธานีเท่ากับ ๑๗.๙๔ ตัวชี้วัดที่อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องปรับปรุงซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญ ได้แก่ อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด และอัตราการออมเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ค่ากลางระดับประเทศมีค่าเท่ากับ ๑.๗๕ และ ๑๙.๙๗ ซึ่งจังหวัดอุดรธานี มีค่าเท่ากับ -๐.๐๖ และ ๑.๒๔ ตามลำดับ สำหรับตัวชี้วัดที่มีค่ากลางสูงกว่าระดับประเทศ ได้แก่ อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด อัตราการว่างงาน อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน และผลิตภาพแรงงาน ค่ากลางระดับประเทศมีค่าเท่ากับ -๐.๔๑ , ๐.๗๕ , ๖.๖๗ และ ๑๑๐,๘๙๕ จังหวัดอุดรธานีมีค่าเท่ากับ ๒.๙๑ , ๐.๗๙ , ๘.๖๗ และ ๑๑๕,๔๔๘ ตามลำดับ

(๓) มิติการเติบโตทางเศรษฐกิจสีเขียว : ตัวชี้วัดในมิตินี้ ต่ำกว่าค่ากลางระดับประเทศ ซึ่งค่ากลางอยู่ที่ ๒๒.๐๒ จังหวัดอุดรธานีมีค่าเท่ากับ ๒๑.๖๖ ตัวชี้วัดที่อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องปรับปรุงซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญ ได้แก่ อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคที่ไม่ใช่ครัวเรือนต่อ GPP และสัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม ค่ากลางระดับประเทศมีค่าเท่ากับ ๐.๐๑ , ๔๖๔ , ๗,๒๘๙ , ๑๗๘ จังหวัดอุดรธานีมีค่าเท่ากับ -๑.๔๙ , ๓๕๒ , ๖,๖๗๕ และ ๔๒ ตามลำดับ สำหรับตัวชี้วัดที่มีค่าสูงกว่าค่ากลางระดับประเทศ ได้แก่ ประมาณขยะในจังหวัด และ สัดส่วนปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อยานพาหนะต่อประชากร ค่ากลางระดับประเทศมีค่าเท่ากับ ๒๔๗,๑๐๕ และ ๒๖๖ จังหวัดอุดรธานีมีค่าเท่ากับ ๖๑๐,๒๘๐ และ ๓๐๗ ตามลำดับ

(๔) มิติประสิทธิภาพของภาครัฐ : ตัวชี้วัดในมิตินี้ สูงกว่าระดับประเทศ ซึ่งค่ากลางอยู่ที่ ๔๕๐๔๐ จังหวัดอุดรธานี มีค่าเท่ากับ ๔๙.๘๗ ตัวชี้วัดที่อยู่ในเกณฑ์ที่ต้องปรับปรุงซึ่งเป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญ ได้แก่ ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ และความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด ค่ากลางระดับประเทศมีค่าเท่ากับ ๓๒.๗๓ , ๑๒.๑๙ และ ๙๒.๑๑ จังหวัดอุดรธานีมีค่าเท่ากับ ๓๑.๕๑ , ๑๐.๕๙ และ ๘๘.๗๓ ตามลำดับ สำหรับตัวชี้วัดที่มีค่ากลางสูงกว่าระดับประเทศ ได้แก่ ร้อยละของสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองคุณภาพ HA ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา และร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้า ค่ากลางระดับประเทศมีค่าเท่ากับ ๗๔.๗๖ , ๑๕.๗๗ และ ๘๘.๔๑ จังหวัดอุดรธานีมีค่าเท่ากับ ๙๔.๗๔ , ๒๐.๕๕ และ ๙๐.๔๓ ตามลำดับ

แต่สำหรับตัวชี้วัดที่ต้องปรับปรุงได้แก่ ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้า มีค่าต่ำกว่าค่ากลางประเทศ ค่ากลางเท่ากับ ๙๔.๗๗ จังหวัดอุดรธานีเท่ากับ ๘๙.๒๔ ข้อมูลสนับสนุนจากการสำรวจความเดือดร้อนของประชาชนแต่ละอำเภอปี ๒๕๕๘ พบว่า ความเดือดร้อนของประชาชนอยู่ลำดับที่สาม ร้อยละ ๑๔.๐ ประเด็นที่ประชาชนต้องการคือต้องการให้ขยายไฟฟ้าเพื่อใช้ในการเกษตร สำหรับร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ประเทศ ค่ากลางประเทศเท่ากับ ๑๐.๗๑ จังหวัดอุดรธานีเท่ากับ ๙.๖๗

สำหรับตัวชี้วัดที่ต้องปรับปรุง มี ๑๐ ตัว ซึ่งจำเป็นต้องมีการปรับปรุงให้สูงกว่าค่ากลางของประเทศ ได้แก่ ๑) สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ ๒) อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากร ๓) ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net ม.๓ ๔) อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ๕) อัตราส่วนการออมเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ๖) ผลิตภัณฑ์มวลรวม ๗) ปริมาณขยะในจังหวัด ๘) สัดส่วนปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อยานพาหนะ ๙) ร้อยละครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้า ๑๐) ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ค่ากลางประเทศ มีดังนี้ ๐.๔๑ ๓๒,๕๗.๘๔ ๔๐.๑๐ ๖.๒๗ , ๒๑.๘๔, ๙๖,๗๘๔.๓๕ ๒๕๒,๔๔๙.๑๑ ๒๗๒.๘๔ ๙๔.๗๗ และ ๑๐.๗๑ ตามลำดับ สำหรับค่าของจังหวัดอุดรธานี คือ ๐.๕๐ ๔,๒๑๗.๙๒ ๔๐.๐๘ ๖.๔๖ ๑๗.๔๓ ๗๘, ๗๒๖.๘๖ ๕๙๒,๑๓๕.๘๘ ๒๗๖.๕๔, ๘๙.๒๔ และ ๙.๖๗ ตามลำดับ

มิติการพัฒนา	ตัวชี้วัด	ประเทศ		อุดรธานี		หน่วย
		ปีก่อนหน้า	ปีปัจจุบัน	ปีก่อนหน้า	ปีปัจจุบัน	
การพัฒนา แบบทั่วถึง	ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน*	๑๒.๔๙	๑๐.๔๓	๗.๒๒	๙.๓๕	ร้อยละ
	สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้*	๐.๔๑๑	๐.๔๑๑	๐.๔๙๖	๐.๔๙๖	-
	ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลัง แรงงาน	๑๘.๐๐	๑๘.๗๖	๑๘.๐๔	๑๘.๑๓	ร้อยละ
	อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากร*	๓,๒๖๒	๒,๙๘๐	๓,๕๓๙	๓,๑๗๒	คน/แพทย์
	จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ ๑๕-	๘.๖๘	๘.๙๐	๘.๗๓	๘.๗๐	ปี

	๕๙ ปี					
	ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net ม.๓	๓๒.๓๐	๓๔.๙๕	๓๒.๙๘	๓๕.๐๓	คะแนน
การเติบโตทางเศรษฐกิจ	อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด	๔.๙๘	๑.๗๕	๘.๙๗	- ๖.๐๖	ร้อยละ
	อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๐.๒๖	- ๐.๔๑	๓.๐๕	๒.๙๑	ร้อยละ
	อัตราการว่างงาน*	๐.๖๘	๐.๗๕	๐.๔๔	๐.๗๙	ร้อยละ
	อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน*	๖.๒๗	๖.๖๗	๖.๔๖	๘.๖๗	เท่า
	อัตราส่วนการออมเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน	๒๑.๘๔	๑๙.๙๗	๑๗.๔๓	๑.๒๔	ร้อยละ
	ผลิตภาพแรงงาน	๙๕,๕๘๑	๑๑๐,๘๙๕	๗๖,๑๙๘	๑๑๕,๔๔๘	บาท/คน
การเติบโตทางเศรษฐกิจสีเขียว	อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด	- ๓.๓๒	๐.๐๑	- ๑๐.๐๒	- ๑.๔๙	ร้อยละ
	ปริมาณขยะในจังหวัด*	๒๕๒,๔๔๙	๒๔๗,๑๐๕	๕๙๒,๑๓๖	๖๑๐,๒๘๐	ตัน
	สัดส่วนปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อยานพาหนะต่อประชากร*	๒๖๖	๒๘๔	๒๖๓	๓๐๗	ลิตร/คน
	สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร*	๔๔๓	๔๖๔	๓๓๑	๓๕๒	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน
	สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคที่ไม่ใช่ครัวเรือนต่อ GPP*	๖,๙๑๕	๗,๒๘๙	๖,๔๗๓	๖,๖๗๕	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ล้านบาท
	สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรม*	๒๗๖	๑๗๘	๑๒๕	๔๒	ลิตร/ล้านบาท
ประสิทธิภาพของภาครัฐ	ร้อยละของสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองคุณภาพ HA	๖๐.๐๐	๗๔.๗๖	๙๔.๗๔	๙๔.๗๔	ร้อยละ
	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา	๑๕.๕๗	๑๕.๗๗	๒๐.๐๘	๒๐.๕๕	ร้อยละ
	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้า	๘๘.๑๖	๘๘.๔๑	๙๐.๐๔	๙๐.๔๓	ร้อยละ
	ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต	๒๘.๓๐	๓๒.๗๓	๓๐.๗๗	๓๑.๕๑	ร้อยละ
	ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	๑๒.๑๓	๑๒.๑๙	๑๐.๙๐	๑๐.๕๙	ร้อยละ
	ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด	๗๕.๕๑	๙๒.๑๑	๙๑.๒๑	๘๘.๗๓	ร้อยละ

๒.๓ การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาจังหวัดอุดรธานี (SWOT)

จุดแข็ง(S) ปัจจัยภายใน

๑. เป็นศูนย์กลางการคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจ เส้นทางยุทธศาสตร์ CLMV โดยมีเส้นทางคมนาคมเชื่อม ต่อกับจังหวัดหนองคาย ผ่านสะพานมิตรภาพไทย-สปป.ลาว นครหลวงเวียงจันทน์(ห่างจาก สปป.ลาว ประมาณ ๖๐ กิโลเมตร) ประชาชน สปป.ลาว เข้ามาซื้อสินค้าและรักษาพยาบาลเป็นจำนวนมาก และสามารถเชื่อมโยงไปถึงประเทศเวียดนาม จังหวัดอุดรธานียังมีเที่ยวบินขึ้น-ลง ทั้งในประเทศ ไม่น้อยกว่า ๔๖ เที่ยวบิน ซึ่งมากที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งยังมีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานีขึ้นอยู่กับการค้า ซื้อขายไป อุตสาหกรรมการบริการและอุตสาหกรรมการผลิตตามลำดับ

๒. มีผลิตภัณฑ์ชุมชน(OTOP)หลากหลาย,มีงานผลิตด้วยมือ(Handmade) มี Cluster ผ้าเป็นอันดับ ๑ ของประเทศ สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนในระดับเมืองและท้องถิ่น มีห้างสรรพสินค้า(Modern Trade) ขนาดใหญ่เป็นจำนวนมากทั้ง ๔ มุมเมือง บาง Brand มีมากกว่า ๑ แห่ง เช่น Global House, Makro,

Lotus, บุญถาวร, VT แหนมเนือง, BigC, Donut, Home hub, ไทยวัสดุ, ฯลฯ โรงพยาบาลเอกชนที่มีมาตรฐานระดับสากล, มีโรงแรมขนาดใหญ่หลายแห่ง

๓. จังหวัดอุดรธานีมีเขตพื้นที่ในการปลูกพืชเศรษฐกิจหลัก อาทิ ข้าว ยางพารา อ้อยโรงงานและมันสำปะหลัง คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๗๖ ของเนื้อที่ถือครองทางการเกษตรทั้งหมดของจังหวัดอุดรธานี และเกษตรกรมีการรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์ อยู่ในเกณฑ์ขั้นดีลำดับที่ ๓ ของประเทศใน ปี ๒๕๕๘ ทำให้มีกลุ่มที่มีความเข้มแข็งและมีอำนาจต่อรองด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น

๔. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นอารยธรรม วัฒนธรรม ด้านการเกษตร และธรรมชาติ เช่น พิพิธภัณฑ์บ้านเชียงซึ่ง UNESCO ประกาศให้เป็นมรดกโลก, ภูพระบาท, ทะเลบัวแดง และรวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวตามห้างสรรพสินค้า มีบริษัทให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

๕. มีสถานที่สำคัญทางศาสนาและมีปูชนียาจารย์ที่เป็นศูนย์รวมศรัทธาและค่านิยมในการนับถือศาสนาและการปฏิบัติศาสนกิจ จังหวัดมีนโยบายพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุภาพรวมจังหวัดอุดรธานีผู้สูงอายุตำบลสุขภาพดี (สสจ.) มีศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุที่ เข้มแข็ง มีชุมชนผู้สูงอายุที่เข้มแข็งทุกตำบล มีหมู่บ้านต้นแบบขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง ๒๐ อำเภอ รวมทั้งมีการทำความร่วมมือการทำงาน MOU แผนพัฒนาฝีมืออาชีพในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

๖. มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ เช่น แร่โปแตส ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่นำมาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมการผลิตและนำมาใช้เป็นพลังงานทางเลือกในการผลิตไฟฟ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังมีเครือข่ายความร่วมมือองค์กรชุมชนต้นแบบด้านป่าไม้ เช่น คณะกรรมการป่าชุมชนบ้านห้วยไร่บุรพา (ได้รับรางวัลป่าชุมชนดีเด่นระดับประเทศ) คณะกรรมการเครือข่ายป้องกันไฟป่าตำบลขอนแก่น (ได้รับรางวัลลูกโลกสีเขียว) องค์กรชุมชนต้นแบบด้านการจัดการขยะ (เทศบาลตำบลหนองสำโรงนำ Agenda ๒๑ มาดำเนินการ)

๗. ประสิทธิภาพของภาครัฐ การเข้าถึงบริการของภาครัฐของประชาชนอยู่ในระดับสูงกว่าหรือระดับค่ากลางของประเทศ

จุดอ่อน(W) ปัจจัยภายใน

๑. จังหวัดอุดรธานียังไม่มีการจัดทำผังเมืองที่มองไปข้างหน้า ๑๐-๒๐ ปี ทำให้การเติบโตของเมืองเป็นไปอย่างไม่มีทิศทางและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการขาดความรู้และทักษะเกี่ยวกับการผลิตและการบริการ รวมทั้งทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน

๒. ระบบขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดอุดรธานีและเข้าไปสู่แหล่งท่องเที่ยวยังไม่สะดวก ขาดป้ายชี้บ่งนำทางสู่แหล่งท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน รวมทั้งยังขาดสัญลักษณ์ที่เป็น “Landmark” บุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการท่องเที่ยวขาดทักษะด้านการผลิตและการบริการ

๓. เกษตรกรขาดการปรับปรุงบำรุงดิน ดินขาดความอุดมสมบูรณ์ให้ผลผลิตต่ำ เกษตรกรขาดองค์ความรู้ ขาดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ขาดการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายในการจำหน่าย และขาดคุณสมบัติเข้าถึงแหล่งเงินทุน/เงินกู้ ประสิทธิภาพการผลิตด้านการเกษตร

ค่อนข้างต่ำกว่ามาตรฐาน การเพาะปลูกและการแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตรลดลง ขาดระบบสารสนเทศด้านการเกษตรและฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน รวมทั้งการเชื่อมโยงข้อมูล

๔. ปัญหาด้านสังคมและสุขภาพของประชาชนชาวจังหวัดอุดรธานีมีแนวโน้มมากยิ่งขึ้น เกี่ยวกับการหย่าร้าง ความเสี่ยงทางเพศของเด็ก โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โรคเอดส์ การตั้งครรภ์ในวัยรุ่น เด็กมีสุขภาพอ่อนแอ เด็กขาดจิตสำนึก และความรับผิดชอบในวัยเรียน มีคดีเกี่ยวกับเด็กและเยาวชนมากยิ่งขึ้น และด้านสุขภาพแนวโน้มมีผู้ป่วยที่เป็นโรค ที่ไม่ใช่โรคติดต่อ(NCD)มากยิ่งขึ้น โรคมะเร็ง ตลอดจนการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ นอกจากนี้ยังมีปัญหาเกี่ยวกับเด็กจบการศึกษาแล้วไม่เรียนต่อรวมทั้งจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น

๕. ขาดน้ำในบางฤดูกาลสำหรับอุปโภคบริโภคการเกษตรและน้ำเพื่ออุตสาหกรรม ปัญหาดินเค็มและดินทรายมีการกระจายตัวมากยิ่งขึ้น ปัญหามลพิษทางน้ำที่เกิดจากการใช้น้ำในชุมชน ปัญหาขยะมีจำนวนมากยิ่งขึ้น ป่าไม้ถูกบุกรุก และการบูรณาการของหน่วยงานขาดความเป็นเอกภาพ

โอกาส(O) ปัจจัยภายนอก

๑. ศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจและการคมนาคมเป็นจุดเชื่อมโยงGMS มีกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี, เจ้าพระยา, แม่น้ำโขง, ACMECS อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อกับรถไฟความเร็วสูงจากประเทศจีนผ่านเวียงจันทน์, หนองคายมายังจังหวัดอุดรธานีและมีโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่เพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน การกระจายสินค้าจากจังหวัดอุดรธานีสู่จังหวัดอื่นๆ รวมทั้งกรุงเทพฯและภูมิภาคอาเซียน การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจะทำให้เกิดโอกาสในด้านตลาดสินค้าและบริการ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และนโยบายรัฐบาลส่งเสริมเกษตรปลอดภัย, อาหารปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒. นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญ การสื่อสารและการทำงานในระบบ Digital, Thailand ๔.๐ พลังงานทางเลือก สุขภาพ ปัญหาสิ่งแวดล้อม การลดต้นทุน การผลิตทางการเกษตรและแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรในพื้นที่ชลประทานหรือในเขตพื้นที่ที่เหมาะสม Zoning รวมทั้งวางแผนการผลิต เทคโนโลยี

การตลาด ตลาดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งงานวิจัยด้านการเกษตร และ รัฐบาลการอนุมัตินิคมอุตสาหกรรม (ตำบลโนนสูง) ซึ่งผ่านการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม(EIA)แล้ว

๓. สังคมผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการรักษสุขภาพและบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาระบบวงจร ตั้งแต่ผลิตจนกระทั่งแปรรูปเพิ่มมูลค่า ผู้บริโภคบางกลุ่มมีความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น ทำให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น

๔. รัฐบาลระดับสนามบินอุดร(อุดรฯ-กทม, อุดรฯ-เชียงใหม่, อุดรฯ-ภูเก็ต, ฯลฯ) . ให้เป็นสนามบินนานาชาติมีเที่ยวบินทั้งในประเทศเฉลี่ย ๔๖ เที่ยวบินต่อวัน สามารถก่อตั้งนิคมอุตสาหกรรมได้ (ผลการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม: EIA ในการก่อตั้งนิคมอุตสาหกรรมผ่านการรับรองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว)

๕.นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน เข้ามาเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากขึ้นเนื่องจากการคมนาคมขนส่งค่อนข้างสะดวก

๖. มีข้อตกลง อนุสัญญาระหว่างประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้รัฐบาลต้องปฏิบัติตาม เช่น Agenda ๒๑ สนธิสัญญาปารีส ข้อตกลงอาเซียนในการแก้ปัญหาไฟป่าและหมอกควัน อนุสัญญาความหลากหลายทางชีวภาพ ปฏิญญาฮานอย ฯลฯ

อุปสรรค (T) ปัจจัยภายนอก

๑. AEC ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายผลผลิตจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า ทำให้สินค้าเกษตรดังกล่าวมาแย่งส่วนแบ่งการตลาดของไทยมากขึ้น เกิดการแข่งขันด้านตลาดสินค้าเกษตร ส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ

๒. ภาวะโลกร้อน อุณหภูมิโลกสูงขึ้น ภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ การท่องเที่ยวและการเกษตร เช่น ภัยแล้ง โรคระบาดในพืช (รา โรคใบแห้งของข้าว) โรคอุบัติใหม่ในสัตว์ธรรมชาติและสัตว์เลี้ยง เช่น โรคปากเท้าเปื่อย และในคน (ไข้หวัดใหญ่ มือเท้าปาก) มีความรุนแรงและความสามารถต่อต้านยาได้มากขึ้น

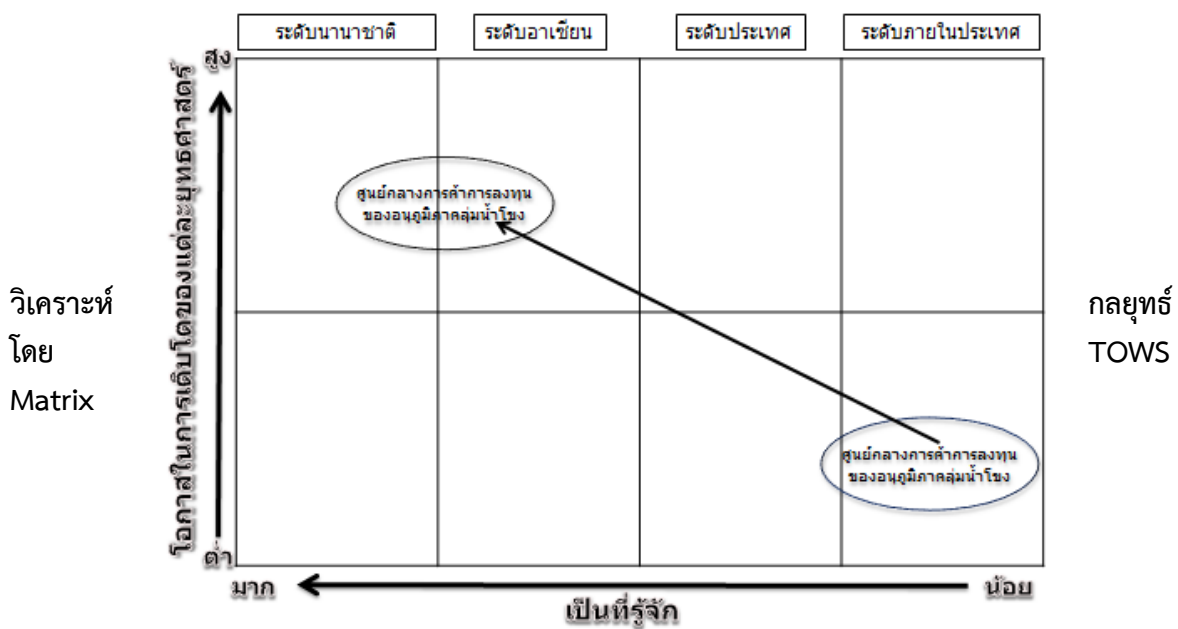
๓. สภาวะเศรษฐกิจในประเทศหดตัวประชาชนขาดกำลังซื้อ ราคาสินค้าทางการเกษตรไม่แน่นอน(แนวโน้มตกต่ำ) เกษตรกรขาดอำนาจต่อรอง ประเทศเพื่อนบ้าน(AEC) ต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด

๔. ประเทศเพื่อนบ้านมีการส่งเสริมการท่องเที่ยว และสนับสนุนนักลงทุนมากขึ้นด้วยศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีธรรมชาติที่สมบูรณ์มากกว่าและมีอารยธรรม วัฒนธรรม ประเพณี ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวจึงทำให้แย่งส่วนแบ่งการตลาดด้านการท่องเที่ยวของไทยประกอบกับการท่องเที่ยวของไทยมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีเกี่ยวกับปัญหาอาชญากรรม ความปลอดภัย ฯลฯ

๕. การกระจายอำนาจด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับท้องถิ่นยังไม่ชัดเจนและเบ็ดเสร็จ เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านกฎหมายและการควบคุมกำกับดูแลโดยหน่วยงานส่วนกลาง

๖. มีการลำเลียงยาเสพติดผ่านชายแดนเข้ามาในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีมากขึ้น มีแรงงานต่างด้าวลักลอบเข้ามาทำงานโดยผิดกฎหมาย ลักลอบเข้ามาค้าประเวณีและค้ามนุษย์ ก่ออาชญากรรม โรคติดต่อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

จุดยืนการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี (Positioning)



จุดแข็ง(S) ปัจจัยภายใน	โอกาส(O) ปัจจัยภายนอก
๑. เป็นศูนย์กลางการคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจเส้นทางยุทธศาสตร์ CLMV โดยมีเส้นทางคมนาคมเชื่อม ต่อกับจังหวัดหนองคาย ผ่านสะพานมิตรภาพ ไทย-สปป.ลาว นครหลวงเวียงจันทน์(ห่างจาก สปป.ลาว ประมาณ ๖๐ กิโลเมตร) ประชาชน สปป.ลาว เข้ามาซื้อ สินค้าและรักษาพยาบาลเป็นจำนวนมาก และสามารถ เชื่อมโยงไปถึงประเทศเวียดนาม จังหวัดอุดรธานียังมี เทียบบินขึ้น-ลง ทั้งในประเทศ ไม่น้อยกว่า ๔๖ เทียบบิน ซึ่งมากที่สุดใภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งยังมีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ส่งผลให้เศรษฐกิจของ	๑. ศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจและการคมนาคมเป็นจุด เชื่อมโยงGMS มีกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี, เจ้าพระยา, แม่น้ำโขง, ACMECS อีกทั้งรัฐบาลมี นโยบายโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อกับรถไฟ ความเร็วสูงจากประเทศจีนผ่านเวียงจันทน์, หนองคายมายังจังหวัดอุดรธานีและมีโครงการ ก่อสร้างรถไฟทางคู่เพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน การกระจายสินค้าจากจังหวัดอุดรธานีสู่จังหวัดอื่นๆ รวมทั้งกรุงเทพฯและภูมิภาคอาเซียน การเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนจะทำให้เกิดโอกาสในด้านตลาด สินค้าและบริการแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

จังหวัดอุดรธานีขึ้นอยู่กับการค้า ซื่อมาขายไป อุตสาหกรรมบริการและอุตสาหกรรมการผลิต ตามลำดับ	แห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และนโยบายรัฐบาลส่งเสริม เกษตรปลอดภัย, อาหารปลอดภัยและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
๒. มีผลิตภัณฑ์ชุมชน(OTOP)หลากหลาย,มีงานผลิต ด้วยมือ(Handmade) มี Cluster ผ้าเป็นอันดับ ๑ ของประเทศ สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนใน ระดับเมืองและท้องถิ่น มีห้างสรรพสินค้า(Modern Trade) ขนาดใหญ่เป็นจำนวนมากทั้ง ๔ มุมเมือง บาง Brand มีมากกว่า ๑ แห่ง เช่น Global House, Makro, Lotus, บุญถาวร, VT แพนมเนือง, BigC, Donut, Home hub, ไทยวัสดุ, ฯลฯ โรงพยาบาล เอกชนที่มีมาตรฐานระดับสากล,มีโรงแรมขนาดใหญ่ หลายแห่ง	๒. นโยบายของรัฐให้ความสำคัญ การสื่อสารและการ ทำงานในระบบ Digital, Thailand ๔.๐ พลังงาน ทางเลือก สุขภาพ ปัญหาสิ่งแวดล้อม การลดต้นทุน การผลิตทางการเกษตรและแปรรูปผลผลิตด้าน การเกษตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้บริโภค การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อ การเกษตรในพื้นที่ชลประทานหรือในเขตพื้นที่ที่ เหมาะสม Zoning รวมทั้งวางแผนการผลิต เทคโนโลยีการตลาด ตลาดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้ง งานวิจัยด้านการเกษตร และ รัฐบาลรอกการอนุมัติ นิคมอุตสาหกรรม(ตำบลโนนสูง) ซึ่งผ่านการวิเคราะห์ และประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม(EIA)แล้ว
จุดแข็ง(S)ปัจจัยภายใน	โอกาส(O)ปัจจัยภายนอก
๓. จังหวัดอุดรธานีมีเขตพื้นที่ในการปลูกพืช เศรษฐกิจหลัก อาทิ ข้าว ยางพารา อ้อยโรงงานและ มันสำปะหลัง คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๗๖ ของเนื้อที่ถือ ครองทางการเกษตรทั้งหมดของจังหวัดอุดรธานี และ เกษตรกรมีการรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์ อยู่ใน เกณฑ์ขั้นดีลำดับที่ ๓ ของประเทศใน ปี ๒๕๕๘ ทำ ให้มีกลุ่มที่มีความเข้มแข็งและมีอำนาจต่อรองด้าน ต่างๆ เพิ่มขึ้น	๓. สังคมผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการรัก สุขภาพและบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มมาก ขึ้นตามไปด้วย ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาครบวงจร ตั้งแต่ผลิตจนกระทั่งแปรรูปเพิ่มมูลค่า ผู้บริโภคบาง กลุ่มมีความต้องการบริโภคปศุสัตว์เพิ่มมากขึ้น ทำให้ ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น

๔. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นอารยธรรม วัฒนธรรม ด้านการเกษตร และธรรมชาติ เช่น พิพิธภัณฑ์บ้านเชียงซึ่ง UNESCO ประกาศให้เป็นมรดกโลก, ภูพระบาท, ทะเลบัวแดง และรวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวตามห้างสรรพสินค้า มีบริษัทให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก	๔. รัฐบาลระดับสนามบินอุดร(อุดรฯ-กทม, อุดรฯ-เชียงใหม่, อุดรฯ-ภูเก็ต, ฯลฯ) . ให้เป็นสนามบินนานาชาติมีเที่ยวบินทั้งในประเทศเฉลี่ย ๔๖ เที่ยวบินต่อวัน สามารถก่อตั้งนิคมอุตสาหกรรมได้ (ผลการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม: EIA ในการก่อตั้งนิคมอุตสาหกรรมผ่านการรับรองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว)
๕. มีสถานที่สำคัญทางศาสนาและมีปูชนียาจารย์ที่เป็นศูนย์รวมศรัทธาและค่านิยมในการนับถือศาสนา และการปฏิบัติศาสนกิจ จังหวัดมีนโยบายพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุภาพรวมจังหวัดอุดรธานี ผู้สูงอายุ ตำบลสุขภาพดี (สสจ.) มีศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุที่ เข้มแข็ง มีชุมชนผู้สูงอายุที่เข้มแข็งทุกตำบล มีหมู่บ้านต้นแบบขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง ๒๐ อำเภอ รวมทั้งมีการทำความร่วมมือการทำงานMOU แผนพัฒนาฝีมืออาชีพในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	๕. นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนเข้ามาเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากขึ้นเนื่องจากการคมนาคมขนส่งค่อนข้างสะดวก
จุดแข็ง(S) ปัจจัยภายใน	โอกาส(O) ปัจจัยภายนอก
๖. มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ เช่น แร่โปแตส ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่นำมาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมการผลิตและนำมาใช้เป็นพลังงานทางเลือกในการผลิตไฟฟ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังมีเครือข่ายความร่วมมือองค์กรชุมชนต้นแบบด้านป่าไม้ เช่น คณะกรรมการป่าชุมชนบ้านห้วยไร่บุงพา (ได้รับรางวัลป่าชุมชนดีเด่นระดับประเทศ) คณะกรรมการเครือข่ายป้องกันไฟป่าตำบลขอนแก่น (ได้รับรางวัลลูกโลกสีเขียว) องค์กรชุมชนต้นแบบด้าน	๖. มีข้อตกลง อนุสัญญาระหว่างประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้รัฐบาลต้องปฏิบัติตาม เช่น Agenda ๒๑ สนธิสัญญาปารีส ข้อตกลงอาเซียนในการแก้ปัญหาไฟป่าและหมอกควัน อนุสัญญาความหลากหลายทางชีวภาพ อนุสัญญาฮานอย ฯลฯ

การจัดการขยะ (เทศบาลตำบลหนองสำโรงนำ Agenda ๒๑ มาดำเนินการ)	
๗. ประสิทธิภาพของภาครัฐ การเข้าถึงบริการของ ภาครัฐของประชาชนอยู่ในระดับสูงกว่าหรือ ระดับ ค่ากลางของประเทศ	
กลยุทธ์เชิงรุก(SO) : - ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ - ขับเคลื่อนและขยายการดำเนินงานยุทธศาสตร์อุดรธานี เมืองผู้สูงอายุคุณภาพดี - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - พัฒนาระบบเครือข่ายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติแบบมีส่วนร่วม - ส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ กลาง เล็ก และขนาดย่อม มุ่งสู่ความเป็นเลิศ - ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน - พัฒนาการผลิต การแปรรูป และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและภาคอุตสาหกรรม	

จุดแข็ง(S) ปัจจัยภายใน	อุปสรรค(T) ปัจจัยภายนอก
๑. เป็นศูนย์กลางการคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจ เส้นทางยุทธศาสตร์ CLMV โดยมีเส้นทางคมนาคมเชื่อม ต่อกับจังหวัดหนองคาย ผ่านสะพานมิตรภาพไทย-สปป. ลาว นครหลวงเวียงจันทน์(ห่างจาก สปป.ลาว ประมาณ ๖๐ กิโลเมตร) ประชาชน สปป.ลาว เข้ามาซื้อสินค้าและ รักษาพยาบาลเป็นจำนวนมาก และสามารถเชื่อมโยงไป	๑. AEC ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายผลผลิตจากประเทศ เพื่อนบ้าน ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า ทำให้สินค้า เกษตรดังกล่าวมาแย่งส่วนแบ่งการตลาดของไทยมาก ขึ้น เกิดการแข่งขันด้านตลาดสินค้าเกษตรส่งผลให้ ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ

ถึงประเทศเวียดนาม จังหวัดอุดรธานียังมีเที่ยวบินขึ้น-ลง ทั้งในประเทศ ไม่น้อยกว่า ๔๖ เที่ยวบิน ซึ่งมากที่สุดใภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งยังมีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ส่งผลให้เศรษฐกิจของจังหวัดอุดรธานีขึ้นอยู่กับ การค้า ซื้อมาขายไป อุตสาหกรรมการบริการและ อุตสาหกรรมการผลิต ตามลำดับ	
๒. มีผลิตภัณฑ์ชุมชน(OTOP)หลากหลาย,มีงานผลิตด้วยมือ(Handmade) มี Cluster ผ้าเป็นอันดับ ๑ ของประเทศ สร้างอาชีพและรายได้ให้กับชุมชนในระดับเมืองและท้องถิ่น มีห้างสรรพสินค้า(Modern Trade) ขนาดใหญ่เป็นจำนวนมากทั้ง ๔ มุมเมือง บาง Brand มีมากกว่า ๑ แห่ง เช่น Global House, Makro, Lotus, บุญถาวร, VT แทนมเนียง, BigC, Donut, Home hub, ไทยวัสดุ, ฯลฯ โรงพยาบาลเอกชนที่มีมาตรฐานระดับสากล,มีโรงแรมขนาดใหญ่หลายแห่ง	๒. ภาวะโลกร้อน อุณหภูมิโลกสูงขึ้น ภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ การท่องเที่ยวและการเกษตร เช่น ภัยแล้ง โรคระบาดในพืช (รา โรคใบแห้งของข้าว) โรคอุบัติใหม่ในสัตว์ธรรมชาติและสัตว์เลี้ยง เช่น โรคปากเท้าเปื่อย และในคน (ไข้หวัดใหญ่ มือเท้าปาก) มีความรุนแรงและความสามารถต่อต้านยาได้มากขึ้น
๓. จังหวัดอุดรธานีมีเขตพื้นที่ในการปลูกพืชเศรษฐกิจหลัก อาทิ ข้าว ยางพารา อ้อยโรงงานและมันสำปะหลัง คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๗๖ ของเนื้อที่ถือครองทางการเกษตรทั้งหมดของจังหวัดอุดรธานี และเกษตรกรมีการรวมกลุ่มในรูปแบบสหกรณ์ อยู่ในเกณฑ์ขั้นดีลำดับที่ ๓ ของประเทศใน ปี ๒๕๕๘ ทำให้มีกลุ่มที่มีความเข้มแข็งและมีอำนาจต่อรองด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น	๓. สภาวะเศรษฐกิจในประเทศหดตัวประชาชนขาดกำลังซื้อ ราคาผลผลิตทางการเกษตรไม่แน่นอน (แนวโน้มตกต่ำ) เกษตรกรขาดอำนาจต่อรอง ประเทศเพื่อนบ้าน(AEC) ต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด
จุดแข็ง(S) ปัจจัยภายใน	อุปสรรค(T) ปัจจัยภายนอก
๔. มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นอารยธรรม วัฒนธรรม ด้านการเกษตร และธรรมชาติ เช่น พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ UNESCO ประกาศให้เป็นมรดกโลก, ภูพระบาท, ทะเลบัวแดง และรวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวตาม ห้างสรรพสินค้า มีบริษัทให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก	๔. ประเทศเพื่อนบ้านมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวและสนับสนุนนักลงทุนมากขึ้นด้วยศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีธรรมชาติที่สมบูรณ์มากกว่าและมีอารยธรรม วัฒนธรรม ประเพณี ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวจึงทำให้แย่งส่วนแบ่งการตลาดด้านการท่องเที่ยวของไทยประกอบกับการท่องเที่ยวของไทยมี

	ภาพลักษณ์ที่ไม่ดีเกี่ยวกับปัญหาอาชญากรรม ความปลอดภัย ฯลฯ
๕. มีสถานที่สำคัญทางศาสนาและมีปูชนียาจารย์ที่เป็นศูนย์รวมศรัทธาและค่านิยมในการนับถือศาสนาและการปฏิบัติศาสนกิจ จังหวัดมีนโยบายพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุภาพรวมจังหวัดอุดรธานีผู้สูงอายุตำบลสุขภาพดี (สสจ.) มีศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุที่ เข้มแข็ง มีชุมชนผู้สูงอายุที่เข้มแข็งทุกตำบล มีหมู่บ้านต้นแบบขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง ๒๐ อำเภอ รวมทั้งมีการทำความร่วมมือการทำงานMOU แผนพัฒนาฝีมืออาชีพในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	๕. การกระจายอำนาจด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับท้องถิ่นยังไม่ชัดเจนและเบ็ดเสร็จ เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านกฎหมายและการควบคุมกำกับดูแลโดยหน่วยงานส่วนกลาง
๖. มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ เช่น แร่โปแตส ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่นำมาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมการผลิตและนำมาใช้เป็นพลังงานทางเลือกในการผลิตไฟฟ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังมีเครือข่ายความร่วมมือองค์กรชุมชนต้นแบบด้านป่าไม้ เช่น คณะกรรมการป่าชุมชนบ้านห้วยไร่บุงพา (ได้รับรางวัลป่าชุมชนดีเด่นระดับประเทศ) คณะกรรมการเครือข่ายป้องกันไฟป่าตำบลหนองยาง (ได้รับรางวัลลูกโลกสีเขียว) องค์กรชุมชนต้นแบบด้านการจัดการขยะ (เทศบาลตำบลหนองสำโรงนำ Agenda ๒๑ มาดำเนินการ)	๖. มีการลำเลียงยาเสพติดผ่านชายแดนเข้ามาในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีมากขึ้น มีแรงงานต่างด้าวลักลอบเข้ามาทำงานโดยผิดกฎหมาย ลักลอบเข้ามาค้าประเวณีและค้ามนุษย์ ก่ออาชญากรรม โรคติดต่อ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
จุดแข็ง(S) ปัจจัยภายใน	อุปสรรค(T) ปัจจัยภายนอก
๗. ประสิทธิภาพของภาครัฐ การเข้าถึงบริการของภาครัฐของประชาชนอยู่ในระดับสูงกว่าหรือ ระดับค่ากลางของประเทศ	
กลยุทธ์เชิงป้องกัน(ST) : ๑. ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและจัดระเบียบสังคม ๒. รักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ๓. พัฒนาแผนการตลาดด้านการลงทุนเพื่อให้แข่งขันได้ ๔. เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	

--

จุดอ่อน(W) ปัจจัยภายใน	โอกาส(O) ปัจจัยภายนอก
๑. จังหวัดอุดรธานียังไม่มีการจัดทำผังเมืองที่มองไปข้างหน้า ๑๐-๒๐ ปี ทำให้การเติบโตของเมืองเป็นไปอย่างไม่มีทิศทางและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการขาดความรู้และทักษะเกี่ยวกับการผลิตและการบริการ รวมทั้งทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน	๑. ศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจและการคมนาคมเป็นจุดเชื่อมโยงGMS มีกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจจิรวดี, เจ้าพระยา, แม่น้ำโขง, ACMECS อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมต่อกับรถไฟความเร็วสูงจากประเทศจีนผ่านเวียงจันทน์, หนองคายมายังจังหวัดอุดรธานีและมีโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่เพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน การกระจายสินค้าจากจังหวัดอุดรธานีสู่จังหวัดอื่นๆ รวมทั้งกรุงเทพฯและภูมิภาคอาเซียน การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนจะทำให้เกิดโอกาสในด้านตลาดสินค้าและบริการแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และนโยบายรัฐบาลส่งเสริมเกษตรปลอดภัย, อาหารปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒. ระบบขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดอุดรธานีและเข้าไปสู่แหล่งท่องเที่ยวยังไม่สะดวก ขาดป้ายชี้บ่งนำทางสู่แหล่งท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน รวมทั้งยังขาดสัญลักษณ์ที่เป็น“Landmark” บุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการท่องเที่ยวขาดทักษะด้านการผลิตและการบริการ	๒. นโยบายของรัฐให้ความสำคัญ การสื่อสารและการทำงานในระบบ Digital, Thailand ๔.๐ พลังงานทางเลือก สุขภาพ ปัญหาสิ่งแวดล้อม การลดต้นทุนการผลิตทางการเกษตรและแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรในพื้นที่ชลประทานหรือในเขตพื้นที่ที่เหมาะสม Zoning รวมทั้งวางแผนการผลิต เทคโนโลยีการตลาด ตลาดห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งงานวิจัยด้านการเกษตร และ รัฐบาลรื้อการอนุมัตินิคมอุตสาหกรรม(ตำบลโนนสูง) ซึ่งผ่านการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม(EIA)แล้ว
จุดอ่อน(W) ปัจจัยภายใน	โอกาส(O) ปัจจัยภายนอก
๓. เกษตรกรขาดการปรับปรุงบำรุงดิน ดินขาดความอุดมสมบูรณ์ให้ผลผลิตต่ำเกษตรกรขาดองค์ความรู้ขาดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ขาดการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายในการจำหน่าย และขาดคุณสมบัติเข้าถึงแหล่งเงินทุน/เงินกู้ ประสิทธิภาพการผลิตด้านการเกษตรค่อนข้างต่ำกว่ามาตรฐาน การเพาะปลูกและการแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตรลดลง ขาดระบบสารสนเทศด้านการเกษตรและฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน รวมทั้งการเชื่อมโยงข้อมูล	๓. สังคมผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการรักสุขภาพและบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาครบวงจร ตั้งแต่ผลิตจนกระทั่งแปรรูปเพิ่มมูลค่า ผู้บริโภคบางกลุ่มมีความต้องการบริโภคปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น ทำให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น

๔. ปัญหาด้านสังคมและสุขภาพของประชาชนชาว จังหวัดอุดรธานีมีแนวโน้มมากยิ่งขึ้น เกี่ยวกับการหย่าร้าง ความเสี่ยงทางเพศของเด็ก โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โรคเอดส์ การตั้งครรภ์ในวัยรุ่น เด็กมีสุขภาพอ่อนแอ เด็กขาดจิตสำนึก และความรับผิดชอบในวัยเรียน มีคดีเกี่ยวกับเด็กและเยาวชนมากยิ่งขึ้น และด้านสุขภาพแนวโน้มมีผู้ป่วยที่เป็นโรคที่ไม่ใช่โรคติดต่อ(NCD)มากยิ่งขึ้น โรคมะเร็งตลอดจนการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ นอกจากนี้ยังมีปัญหาเกี่ยวกับเด็กจบการศึกษาแล้วไม่เรียนต่อรวมทั้งจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น	๔. รัฐบาลระดับสนามบินอุดร(อุดรฯ-กทม, อุดรฯ-เชียงใหม่, อุดรฯ-ภูเก็ต, ฯลฯ) . ให้เป็นสนามบินนานาชาติมีเที่ยวบินทั้งในประเทศเฉลี่ย ๔๖ เที่ยวบินต่อวัน สามารถก่อตั้งนิคมอุตสาหกรรมได้ (ผลการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม: EIA ในการก่อตั้งนิคมอุตสาหกรรมผ่านการรับรองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว)
๕. ขาดน้ำในบางฤดูกาลสำหรับอุปโภคบริโภค การเกษตรและน้ำเพื่ออุตสาหกรรม ปัญหาดินเค็มและดินทรายมีการกระจายตัวมากยิ่งขึ้น ปัญหามลพิษทางน้ำที่เกิดจากการใช้น้ำในชุมชน ปัญหาขยะมีจำนวนมากยิ่งขึ้น ป่าไม้ถูกบุกรุก และการบูรณาการของหน่วยงานขาดความเป็นเอกภาพ	๕. นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มขยายตัวมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนเข้ามาเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากขึ้นเนื่องจากการคมนาคมขนส่งค่อนข้างสะดวก
จุดอ่อน(W) ปัจจัยภายใน	โอกาส(O) ปัจจัยภายนอก
	๖. มีข้อตกลง อนุสัญญาระหว่างประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำให้รัฐบาลต้องปฏิบัติตาม เช่น Agenda ๒๑ สนธิสัญญาปารีส ข้อตกลงอาเซียนในการแก้ปัญหาไฟป่าและหมอกควัน อนุสัญญาความหลากหลายทางชีวภาพ ปฏิญญาฮานอย ฯลฯ
กลยุทธ์เชิงแก้ไข(WO): - พัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตคนอุดรธานีทุกกลุ่มวัย - พัฒนากลไกการดำเนินงานลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคมคนอุดรธานี - พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสังคมคุณภาพชีวิต - พัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ ผลิตภัณฑ์ และบริการที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยว	

๕. พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการในทุกรูปแบบการท่องเที่ยวและ คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์วิถีไทย
๖. ปกป้อง อนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๗. ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษแบบมีส่วนร่วม
๘. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและพัฒนาด้านเทคโนโลยี เพื่อรองรับการค้า การลงทุน และการบริการ
๙. ขยายผลการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๑๐. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร

จุดอ่อน(W)ปัจจัยภายใน	อุปสรรค(T)ปัจจัยภายนอก
๑. จังหวัดอุดรธานียังไม่มีการจัดทำผังเมืองที่มองไปข้างหน้า ๑๐-๒๐ ปี ทำให้การเติบโตของเมืองเป็นไปอย่างไม่มีทิศทางและบุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการขาดความรู้และทักษะเกี่ยวกับการผลิตและการบริการ รวมทั้งทักษะทางด้านภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน	๑. AEC ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายผลผลิตจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า ทำให้สินค้าเกษตรดังกล่าวมาแย่งส่วนแบ่งการตลาดของไทยมากขึ้น เกิดการแข่งขันด้านตลาดสินค้าเกษตรส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ
๒. ระบบขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดอุดรธานีและเข้าไปสู่แหล่งท่องเที่ยวยังไม่สะดวก ขาดป้ายชี้บ่งนำทางสู่แหล่งท่องเที่ยว ระบบสารสนเทศ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน รวมทั้งยังขาดสัญลักษณ์ที่เป็น“Landmark” บุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการท่องเที่ยวขาดทักษะด้านการผลิตและการบริการ	๒. ภาวะโลกร้อน อุณหภูมิโลกสูงขึ้น ภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ การท่องเที่ยวและการเกษตร เช่น ภัยแล้ง โรคระบาดในพืช (รา โรคใบแห้งของข้าว) โรคอุบัติใหม่ในสัตว์ธรรมชาติและสัตว์เลี้ยง เช่น โรคปากเท้าเปื่อย และในคน (ไข้หวัดใหญ่ มือเท้าปาก) มีความรุนแรงและความสามารถต่อต้านยาได้มากขึ้น
๓. เกษตรกรขาดการปรับปรุงบำรุงดิน ดินขาดความอุดมสมบูรณ์ให้ผลผลิตต่ำเกษตรกรขาดองค์ความรู้ขาดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ขาดการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายในการจำหน่าย และขาดคุณสมบัติเข้าถึงแหล่งเงินทุน/เงินกู้ ประสิทธิภาพการผลิตด้านการเกษตรค่อนข้างต่ำกว่ามาตรฐาน การเพาะปลูกและการแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตรลดลง ขาดระบบสารสนเทศด้านการเกษตรและฐานข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน รวมทั้งการเชื่อมโยงข้อมูล	๓. สภาวะเศรษฐกิจในประเทศหดตัวประชาชนขาดกำลังซื้อ ราคาผลผลิตทางการเกษตรไม่แน่นอน (แนวโน้มตกต่ำ) เกษตรกรขาดอำนาจต่อรอง ประเทศเพื่อนบ้าน(AEC) ต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด
จุดอ่อน(W)ปัจจัยภายใน	อุปสรรค(T)ปัจจัยภายนอก
๔. ปัญหาด้านสังคมและสุขภาพของประชาชนชาวจังหวัดอุดรธานีมีแนวโน้มมากยิ่งขึ้น เกี่ยวกับการหย่าร้าง ความเสี่ยงทางเพศของเด็ก โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ โรคเอดส์ การตั้งครรภ์ในวัยรุ่น เด็กมีสุขภาพอ่อนแอ เด็กขาดจิตสำนึก และความรับผิดชอบในวัยเรียน มีคดีเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน	๔. ประเทศเพื่อนบ้านมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวและสนับสนุนนักลงทุนมากขึ้นด้วยศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีธรรมชาติที่สมบูรณ์มากกว่าและมีอารยธรรม วัฒนธรรม ประเพณี ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวจึงทำให้แย่งส่วนแบ่งการตลาดด้านการ

มากยิ่งขึ้น และด้านสุขภาพแนวโน้มมีผู้ป่วยที่เป็นโรคที่ไม่ใช่โรคติดต่อ(NCD)มากยิ่งขึ้น โรงมะเร็งบดลดจนการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ นอกจากนี้ยังมีปัญหาเกี่ยวกับเด็กจบการศึกษาแล้วไม่เรียนต่อรวมทั้งจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น	ท่องเที่ยวของไทยประกอบกับการท่องเที่ยวของไทยมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีเกี่ยวกับปัญหาอาชญากรรม ความปลอดภัย ฯลฯ
๕. ขาดน้ำในบางฤดูกาลสำหรับอุปโภคบริโภค การเกษตรและน้ำเพื่ออุตสาหกรรม ปัญหาดินเค็มและดินทรายมีการกระจายตัวมากยิ่งขึ้น ปัญหามลพิษทางน้ำที่เกิดจากการใช้น้ำในชุมชน ปัญหาขยะมีจำนวนมากยิ่งขึ้น ป่าไม้ถูกบุกรุก และการบูรณาการของหน่วยงานขาดความเป็นเอกภาพ	๕. การกระจายอำนาจด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับท้องถิ่นยังไม่ชัดเจนและเบ็ดเสร็จ เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านกฎหมายและการควบคุมกำกับดูแลโดยหน่วยงานส่วนกลาง
	๖. มีการลำเลียงยาเสพติดผ่านชายแดนเข้ามาในพื้นที่จังหวัดอุดรธานีมากขึ้น มีแรงงานต่างด้าวลักลอบเข้ามาทำงานโดยผิดกฎหมาย ลักลอบเข้ามาค้าประเวณีและค้ามนุษย์ ก่ออาชญากรรม โรคติดต่อซึ่งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
กลยุทธ์เชิงรับ(WT) : - ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวและสร้างโอกาสจากการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย - สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้แข่งขันได้	

ส่วนที่ ๓

สรุปข้อมูลแผนพัฒนาจังหวัด



วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงภายในปี ๒๕๘๐”

พันธกิจ

- พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ปรับปรุงสภาวะแวดล้อมสู่เมืองแห่งความสะอาด
- พัฒนาองค์ความรู้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ค่านิยม UDON TEAM

U : Unity : มีเอกภาพ
D : Development : พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
O : Openmind : เปิดใจให้บริการ
N : Network : สานเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน
T : Tranparency : มีความโปร่งใส
E : Excellence : เน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน
A : Accountability : มีความรับผิดชอบ
M : Morality : มีศีลธรรม

เป้าประสงค์รวม

เพื่อสร้างการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP จังหวัด เฉลี่ย ๕ ปีย้อนหลังต่อปี

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ ๕

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์

ลำดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ด้วยเทคโนโลยี ที่ทันสมัยและเป็นสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. ส่งเสริมอุตสาหกรรมและกำลังแรงงาน เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ๒. พัฒนาแผนการตลาดด้านการลงทุนเพื่อให้แข่งขันได้ ๓. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและพัฒนาด้านเทคโนโลยี เพื่อรองรับการค้า การลงทุน และการบริการ ๔. สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้แข่งขันได้	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP จังหวัด เฉลี่ย ๕ ปีย้อนหลังต่อปี

ลำดับที่ ๒ ยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้พึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. ขยายผลการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ๓. พัฒนาการผลิต การแปรรูป และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและภาคอุตสาหกรรม ๔. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน ๕. เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับภาคเกษตรกรและอุตสาหกรรมเกษตร	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) สาขาเกษตร ร้อยละ ๓ ต่อค่าเฉลี่ยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) สาขาเกษตรย้อนหลัง ๕ ปี

ลำดับที่ ๓ ยุทธศาสตร์ : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม

มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนให้มีความเข้มแข็ง

มีความรู้ มีการศึกษามีสุขภาพที่ดี ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุคุณภาพดี ๒. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตคนอุดรธานีทุกกลุ่มวัย ๓. พัฒนากลไกการดำเนินงานลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคมคนอุดรธานี ๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสังคมคุณภาพชีวิต	๑. อายุคาดเฉลี่ยเมื่อแรกเกิด (ไม่น้อยกว่า ๘๐ ปี) ๒. อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (ไม่น้อยกว่า ๗๒ ปี) ๓. ร้อยละของผู้เรียนที่จบการศึกษาภาคบังคับ ได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (จบการศึกษาภาคบังคับ: จบ ม.๓ เรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น: สายสามัญ (ม.๔) และสายอาชีพ (ปวช) ๔. จำนวนผู้ผ่านการอบรมเครือข่ายการแนะแนวอาชีพสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

ลำดับที่ ๔ ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการ และการส่งเสริม

ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และเติบโตอย่าง

มีคุณภาพตอบสนองการท่องเที่ยวทุกรูปแบบอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ๒. พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ ผลิตภัณฑ์ และบริการด้านการท่องเที่ยวมุ่งสู่ MICE City ๓. พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการโดยคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์วิถีไทย ๔. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวและสร้างโอกาสจากการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่หลากหลาย	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากรายได้การท่องเที่ยวต่อปี

ลำดับที่ ๕ ยุทธศาสตร์ : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. ปกป้อง อนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๒. ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษแบบมีส่วนร่วม ๓. พัฒนาระบบเครือข่ายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติแบบมีส่วนร่วม	๑. ร้อยละของพื้นที่ป่าที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปี ๒. จำนวนบ่อขยะที่ถูกตัดตามหลักวิชาการเพิ่มขึ้น ๑๕ แห่งต่อปี

ลำดับที่ ๖ ยุทธศาสตร์ : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินของประชาชน

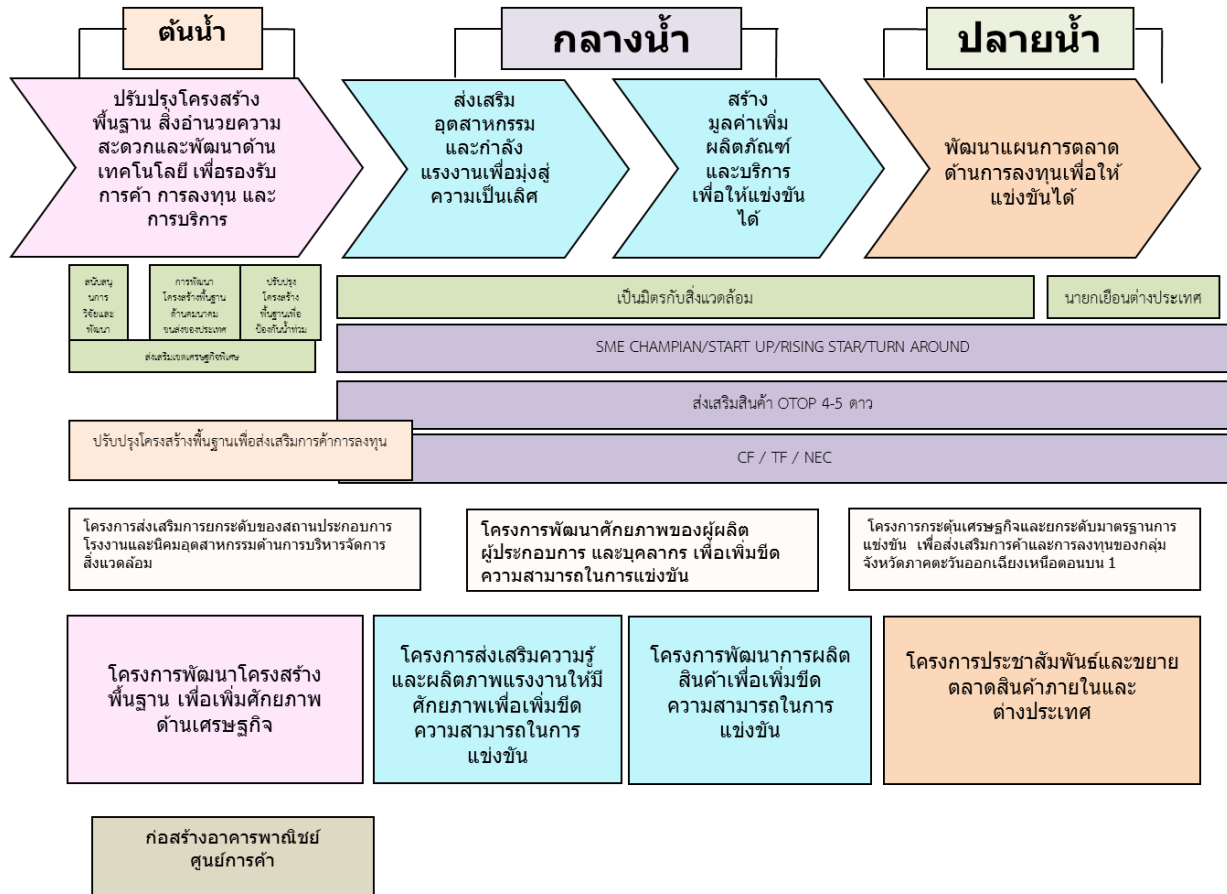
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้ประเทศชาติมีความมั่นคง และประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดและจัดระเบียบสังคม ๒. รักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ๓. ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ	ร้อยละที่ลดลงของคดีอาญา ๔ กลุ่ม

แบบ จ.๑ ตามประเด็นยุทธศาสตร์



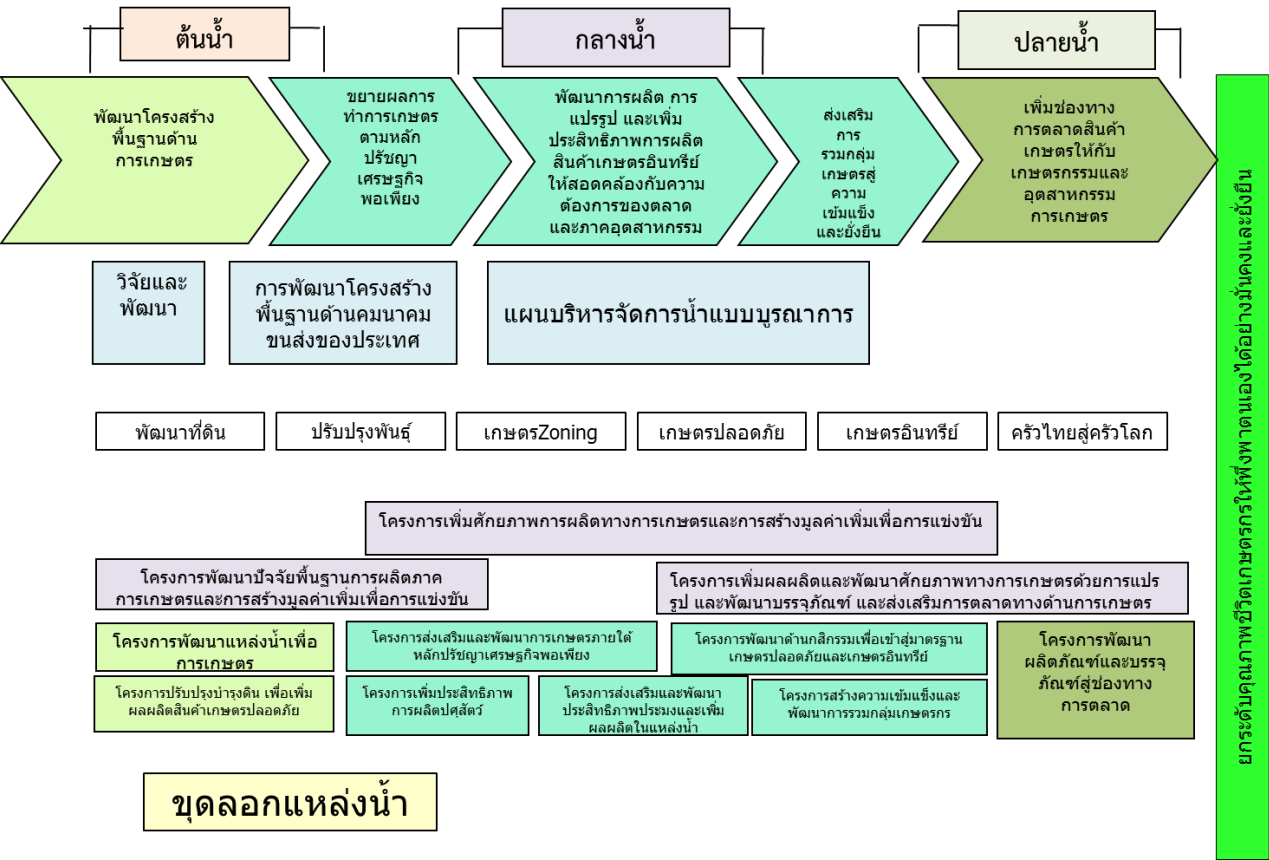
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นสากล



การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงภายในปี ๒๕๘๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒)	เป้าประสงค์ เชิง ยุทธศาสตร์ (๓)	ตัวชี้วัด ประเด็น ยุทธศาสตร์ (๔)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์ (๗)
			พ.ศ. ๒๕๖๑ (๕)	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๔ (๖)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพ การค้าการลงทุน เพื่อ เพิ่ม ขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ด้วยเทคโนโลยีที่ ทันสมัยและ เป็นสากล	เพื่อเพิ่ม มูลค่า การค้าการ ลงทุน	ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ (GPP) จังหวัด เฉลี่ย ๕ปี ย้อนหลัง ต่อปี	๕	๕	๕	๕	๕	๑.๑ ส่งเสริม อุตสาหกรรม และกำลังแรงงาน เพื่อมุ่งสู่ความเป็น เลิศ
								๑.๒ พัฒนาแผน การตลาดด้าน การลงทุนเพื่อ ให้แข่งขันได้
								๑.๓ ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และพัฒนา ด้านเทคโนโลยี เพื่อรองรับการค้า การลงทุน และ การบริการ
								๑.๔ สร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้แข่งขันได้

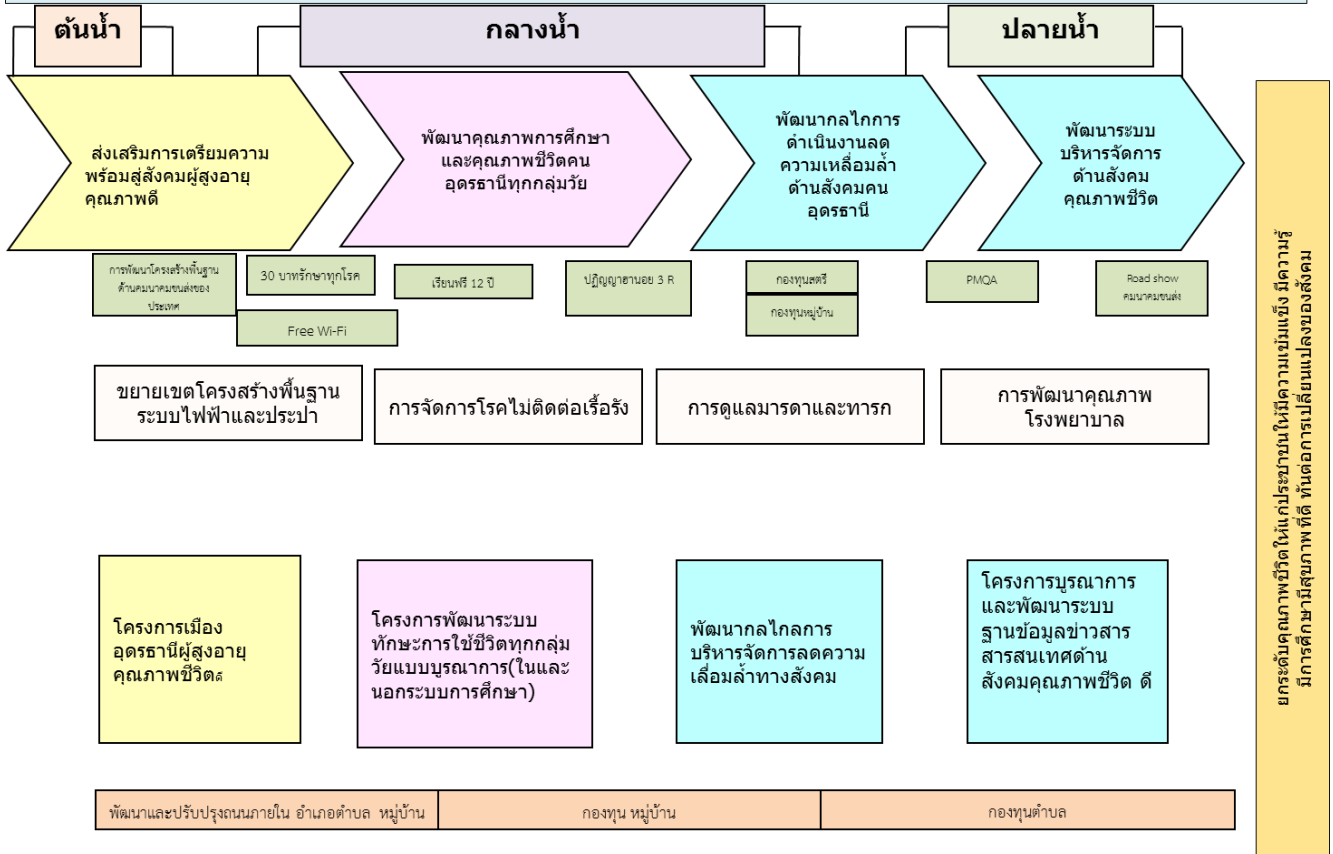
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์



การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๔
 วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงภายในปี ๒๕๘๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒)	เป้าประสงค์ เชิง ยุทธศาสตร์ (๓)	ตัวชี้วัด ประเด็น ยุทธศาสตร์ (๔)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์ (๗)
			พ.ศ. ๒๕๖๑ (๕)	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๔ (๖)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมการ พัฒนาเกษตร อุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐาน การผลิตสินค้า เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์	เพื่อ ยกระดับ คุณภาพ ชีวิต เกษตรกร ให้พึ่งพา ตนเองได้ อย่างมั่นคง และยั่งยืน	ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ ผลิตภัณฑ์ มวลรวม จังหวัด (GPP) สาขา เกษตร ร้อย ละ ๓ ต่อ ค่าเฉลี่ย ผลิตภัณฑ์ มวลรวม จังหวัด (GPP) สาขา เกษตร ย้อนหลัง ๕ ปี	๓	๓	๓	๓	๓	๒.๑ ขยายผล การทำการเกษตร ตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง
								๒.๒ พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน ด้านการเกษตร
								๒.๓ พัฒนาการผลิต การแปรรูป และเพิ่ม ประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร อินทรีย์ให้สอดคล้อง กับความต้องการของ ตลาดและ ภาคอุตสาหกรรม
								๒.๔ ส่งเสริมการ รวมกลุ่มเกษตรกรสู่ ความเข้มแข็งและ ยั่งยืน
								๒.๕ เพิ่มช่องทาง การตลาดสินค้า เกษตรให้กับภาค เกษตรกรรมและ อุตสาหกรรม การเกษตร

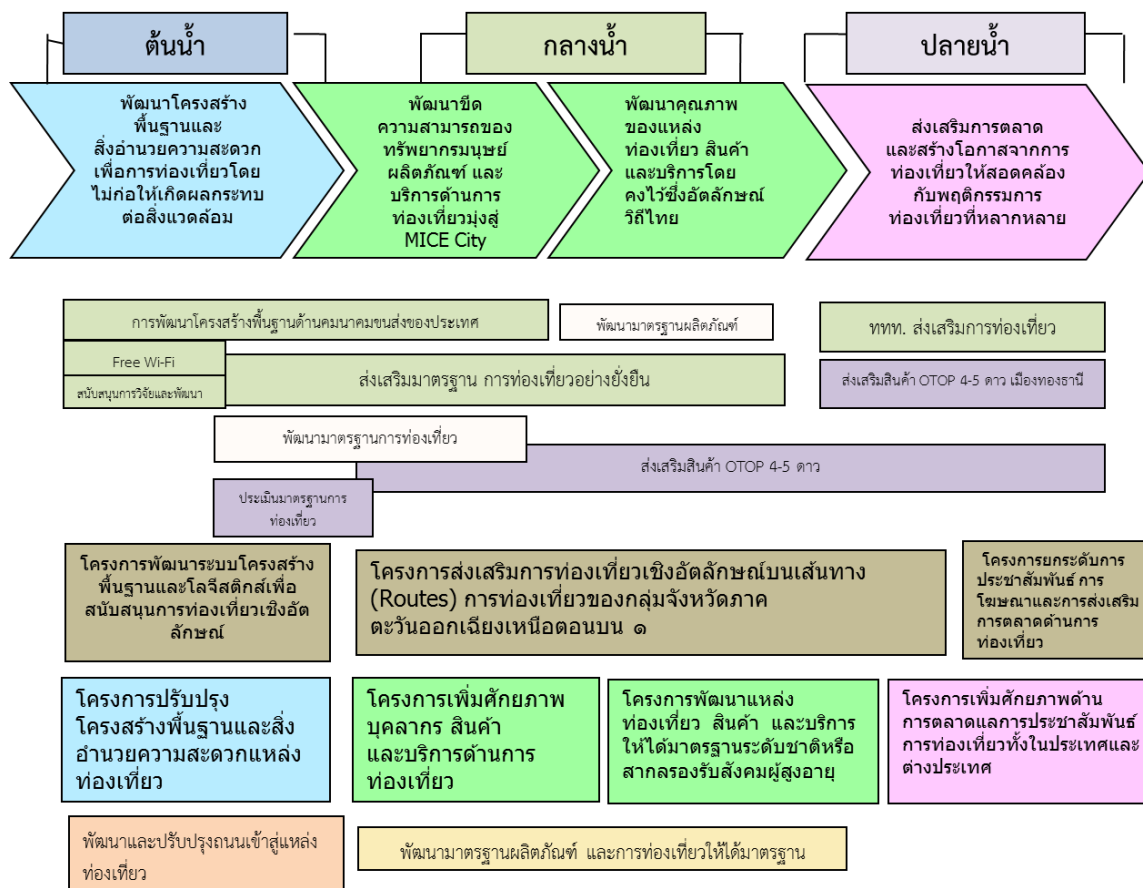
ยุทธศาสตร์ที่ 3: การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม



วิสัยทัศน์ : .เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงภายในปี ๒๕๘๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔	
(๒)	(๓)	(๔)	(๕)				(๖)	(๗)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรม	เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนให้มีความเข้มแข็ง มีความรู้ มีการ ศึกษา มี สุขภาพที่ดี ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม	- อายุคาดเฉลี่ยเมื่อแรกเกิด (ไม่น้อยกว่า ๘๐ ปี)	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๓.๑ ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุคุณภาพดี
		-อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (ไม่น้อยกว่า ๗๒ ปี)	๗๒	๗๒	๗๒	๗๒	๗๒	๓.๒ พัฒนาคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตคนอุดรธานีทุกกลุ่มวัย
		-ร้อยละของผู้เรียนที่จบการศึกษาภาคบังคับ ได้รับ การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (จบ การศึกษาภาคบังคับ: จบ ม.๓ เรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น: สายสามัญ (ม.๔) และสายอาชีว (ปวช)	๑	๑	๑	๑	๑	๓.๓ พัฒนากลไกการดำเนินงานลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคมคนอุดรธานี
		-จำนวนผู้ที่ผ่านการอบรมเครือข่ายการแนะแนวอาชีพสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	๘๐	๘๒	๘๔	๘๖	๘๖	๓.๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสังคมคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการ และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น



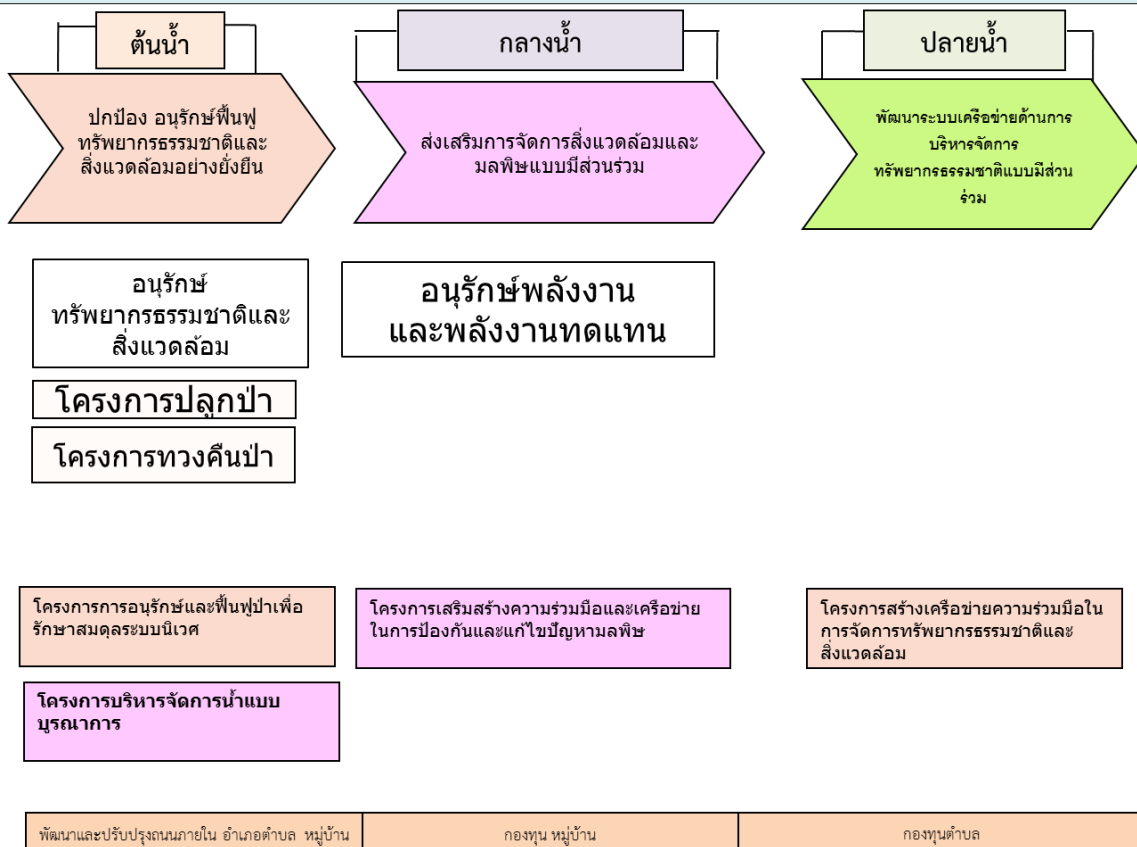
เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และเติบโตอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
ตอบสนองการท่องเที่ยวที่มั่งคั่งภาพ และเติบโตอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงภายในปี ๒๕๘๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔	
(๒)	(๓)	(๔)	(๕)				(๖)	(๗)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการ และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	เพื่อให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและเติบโตอย่างมีมีคุณภาพตอบ สนองการท่องเที่ยวทุกรูปแบบอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากรายได้การท่องเที่ยวต่อปี	๖	๖	๖	๖	๖	๔.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
								๔.๒ พัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ ผลิตภัณฑ์ และบริการด้านการท่องเที่ยวมุ่งสู่ MICE City
								๔.๓ พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวสินค้า และบริการโดยคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์วิถีไทย
								๔.๔ ส่งเสริมการตลาดและการสร้างโอกาสจากการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

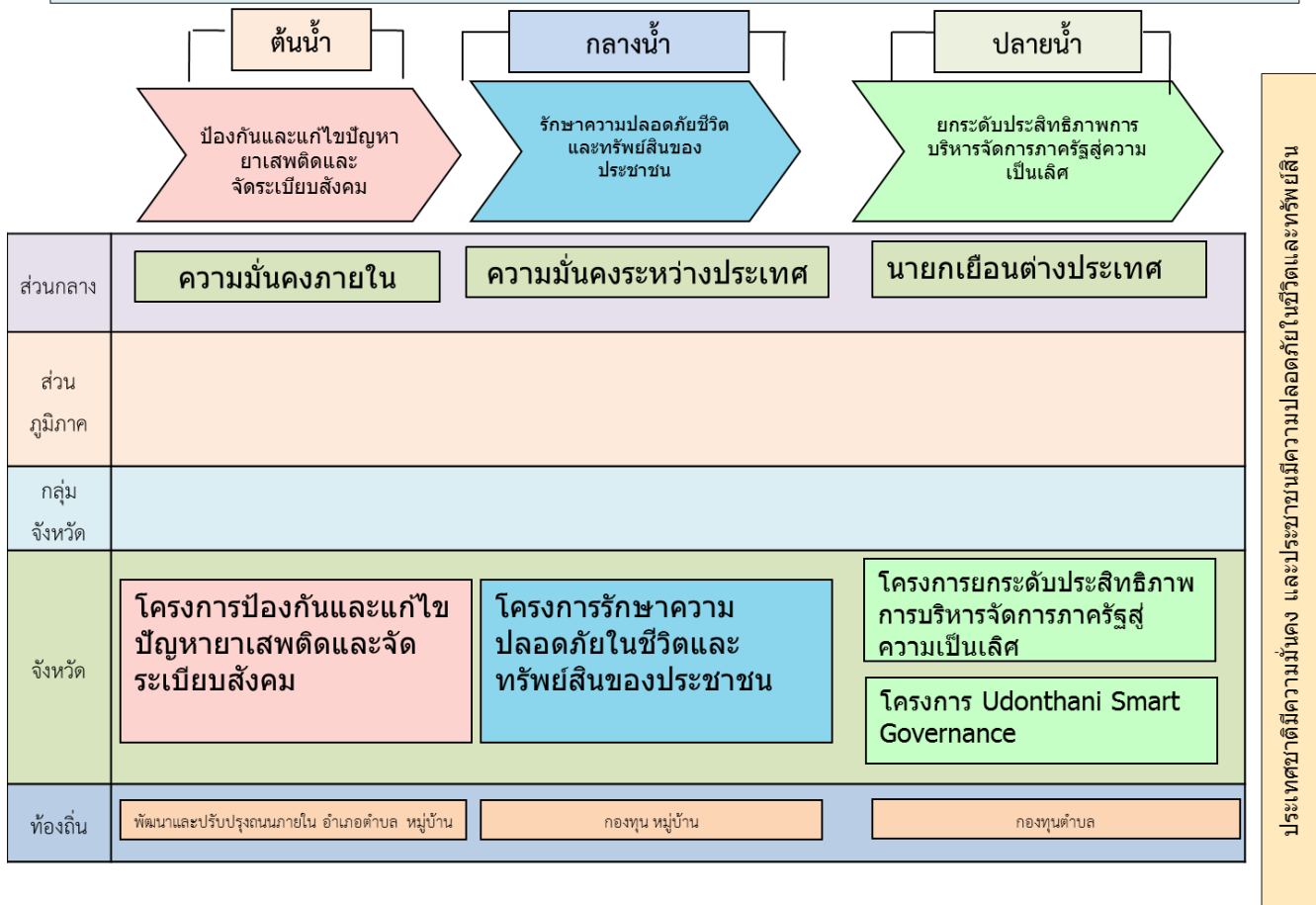


การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงภายในปี ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔	
(๒)	(๓)	(๔)	(๕)				(๖)	(๗)
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน	ร้อยละของพื้นที่ป่าที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปี	๒	๒	๒	๒	๒	๕.๑ ปกป้องอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
		จำนวนของบ่อขยะที่ถูกต้องตามหลักวิชาการเพิ่มขึ้น ๑๕ แห่งต่อปี	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๕.๒ ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษแบบมีส่วนร่วม ๕.๓ พัฒนาระบบเครือข่ายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติแบบมีส่วนร่วม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินของประชาชน



การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงภายในปี ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒)	เป้าประสงค์ เชิง ยุทธศาสตร์ (๓)	ตัวชี้วัด ประเด็น ยุทธศาสตร์ (๔)	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์ (๗)
			พ.ศ. ๒๕๖๑ (๕)	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๔ (๖)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การเสริมสร้าง ความมั่นคง ความ ปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินของ ประชาชน	เพื่อให้ ประเทศชาติ มีความ มั่นคง และ ประชาชนมี ความ ปลอดภัยใน ชีวิตและ ทรัพย์สิน	ร้อยละที่ ลดลงของ คดีอาญา ๔ กลุ่ม	๕	๕	๕	๕	๕	๖.๑ ป้องกันและ แก้ไขปัญหาอาชญากรรม และจัดระเบียบสังคม
								๖.๒ รักษาความ ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของ ประชาชน
								๖.๓ ยกระดับ ประสิทธิภาพการ บริหารจัดการภาครัฐ สู่ความเป็นเลิศ

ภาคผนวก



รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด

และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑

จังหวัดอุดรธานี

การดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ไม่ได้ดำเนินการ
๑) สํารวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดด้วยวิธีหนึ่งวิธีใด ดังต่อไปนี้ ☒ มอบให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา หรือบุคคลอื่นใดทำการศึกษาสํารวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด ☐ มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ดำเนินการหรือร่วมกับหน่วยงานอื่น ทำการศึกษาสํารวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด ☐ แต่งตั้งคณะกรรมการของ ก.บ.จ. ขึ้นคณะหนึ่ง ทำหน้าที่ ประสานงานเพื่อให้ได้ ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด ☐ ดำเนินการอื่นตามที่ ก.บ.จ. เห็นสมควร โดยดำเนินการ.....	✓	
๒) จัดประชุมหารือร่วมกันระหว่างหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัดไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลางและผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้ง ผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟัง ความคิดเห็น เกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดตามมาตรา ๕๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ และมาตรา ๑๙ มาตรา ๒๑ มาตรา ๒๒ มาตรา ๒๓ และมาตรา ๒๔ แห่ง พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑	✓	
๓) การประชุมของ ก.บ.จ. เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ และหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ ก.น.จ. กำหนด	✓	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ได้แนบรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) มาพร้อมนี้ด้วย

(ลงชื่อ)


(นายชยารุ จันทร)
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรธานี

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด อุดรธานี ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)	แผนพัฒนาจังหวัด อุดรธานี ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)	เหตุผลของการปรับเปลี่ยน
วิสัยทัศน์	“เมืองน่าอยู่ศูนย์กลางอนุ ภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง”	“เป็นศูนย์กลางการค้าการ ลงทุนของอนุภูมิภาคกลุ่ม น้ำโขงภายในปี ๒๕๘๐”	๑.จังหวัดอุดรธานีมีลักษณะ ทางกายภาพตั้งอยู่ตรงกลาง กับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาค กลุ่มน้ำโขง ๒.ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวม ของจังหวัด (GPP) ด้าน การค้าการลงทุนของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นมาเป็นอันดับ ๑ ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน ๑ และสามารถ เชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับ กลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่ม น้ำโขง
เป้าประสงค์รวม	เพื่อเป็นศูนย์กลางการ พัฒนาทั้งด้านการเกษตร การค้าการลงทุน การ ท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติได้รับ การดูแลรักษา สังคมมี ความเข้มแข็ง มั่นคงและ ปลอดภัย	เพื่อสร้างการเติบโต ทางด้านเศรษฐกิจและเป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑.ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวม ของจังหวัด(GPP) ด้าน เศรษฐกิจของจังหวัดมีมูลค่า เพิ่มขึ้นมาเป็นอันดับ ๑ ของ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ๒.สอดคล้องตามนโยบาย ของรัฐบาลและแนวทางของ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับ ๑๒

ประเด็นยุทธศาสตร์	๑) การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม และยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย	๑) การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นสากล	เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด อุดรธานี ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐)	แผนพัฒนาจังหวัด อุดรธานี ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)	เหตุผลของการปรับเปลี่ยน
ประเด็นยุทธศาสตร์	๒) การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	๒) การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์	เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยไปสู่เกษตรอินทรีย์
	๓) การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	๓) การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม	คงเดิม
	๔) การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการ และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี	๔) การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการ และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	คงเดิม

	ท้องถิ่น		
	๕) การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ ประโยชน์อย่างยั่งยืน	๕) การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ ประโยชน์อย่างยั่งยืน	คงเดิม
	๖) การเสริมสร้างความ มั่นคง ความปลอดภัยใน ชีวิตทรัพย์สินของ ประชาชนและสาธารณ สมบัติ	๖) การเสริมสร้างความ มั่นคง ความปลอดภัยใน ชีวิต ทรัพย์สินของ ประชาชน	คงเดิม

ภาคผนวก ค

**จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของจังหวัดอุดรธานี
ตามแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔**

จุดเน้นที่ ๑

- พัฒนาการค้า การบริการ
- (ค้าปลีกค้าส่ง/อุตสาหกรรม/
OTOP)
- เส้นทางการค้าสู่สากล
- (ระบบโครงสร้างพื้นฐาน)

จุดเน้นที่ ๒

- การเกษตรปลอดภัยและการ
แปรรูปสินค้าเกษตร

คำอธิบายจุดเน้น (Positioning) ทางยุทธศาสตร์ของกลุ่ม

- (๑) **จังหวัด** : ให้สรุปเนื้อหาสำคัญจากประเด็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดทุกประเด็น มาใส่ในตารางเมทริกซ์ (Matrix) “จุดเน้นที่ ๑ ๒ และ ๓” เช่น เกษตร การค้า การท่องเที่ยว โดยอาจใช้เป็น

จุดเน้นที่ ๓

- ยกระดับคุณภาพชีวิต
(ลดครัวเรือนยากจน/เพิ่มแหล่งเรียนรู้)

จุดเน้นที่ ๔

- พัฒนาการท่องเที่ยว
- (โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว)
- ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
- (มรดกโลก)

ข้อความสำคัญ (key word) เพื่อให้เข้าใจตรงกัน เช่น เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ท่องเที่ยวเชิง

จุดเน้นที่ ๕

- อนุรักษ์ ฟื้นฟู
ทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม

จุดเน้นที่ ๖

- ความปลอดภัยในชีวิตและ
ทรัพย์สิน

นิเวศ ฯลฯ

- (๒) **จุดเน้น (Positioning) ทางยุทธศาสตร์ของแต่ละจังหวัดที่สอดคล้องกับกลุ่มจังหวัด** : ให้สรุปเนื้อหาสำคัญจากประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด มาใส่ในตารางเมทริกซ์ “จุดเน้นที่ ๑ ๒ และ ๓” ของแต่ละจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัด (จังหวัด ก. ข. ค. และ ง.) ที่จังหวัดเห็นว่าสอดคล้อง/สนับสนุนจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด โดยระบุชนิดของผลิตภัณฑ์/ผลผลิต/ประเภท (ที่โดดเด่นและสำคัญเท่านั้น) ทำคำข้อความสำคัญนั้นด้วย เช่น **เรื่องท่องเที่ยว (เชิงนิเวศ) OTOP (ผ้าไหมมัดหมี่) เกษตรอินทรีย์ (ข้าว) เป็นต้น**
- (๓) **จุดเน้นของจังหวัดที่โดดเด่นแตกต่างจากกลุ่มจังหวัด (ถ้ามี)** : กรณีที่จังหวัดเห็นว่ามีความจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ที่โดดเด่นแตกต่างจากกลุ่มจังหวัด ให้ระบุไว้ด้านล่างของตารางเมทริกซ์

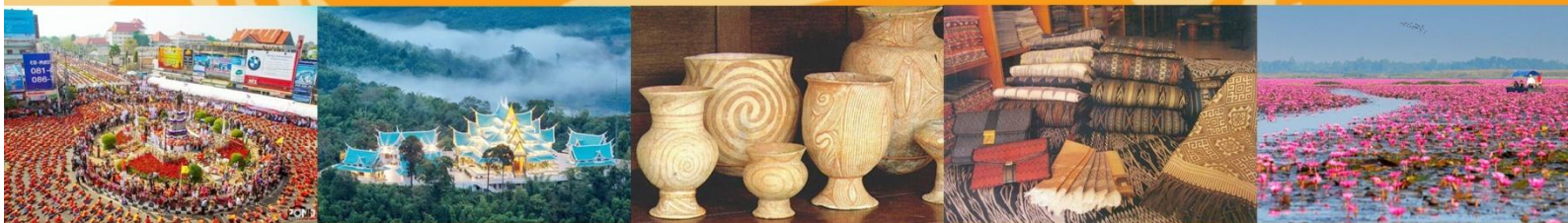
หมายเหตุ : ๑. จังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ศักยภาพเชิงบวกที่ต้องการผลักดันให้มีผลผลิต/
ผลลัพธ์สูงขึ้น หรือข้อจำกัดที่ยังมีความจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขปัญหามีประสิทธิภาพมากขึ้น มากำหนด
เป็นจุดเน้น (Positioning) ดังกล่าว

๑. จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด และจุดเน้นทางยุทธศาสตร์ของจังหวัด ควรเป็นข้อความที่สั้นกระชับ
ชัดเจนว่าจะดำเนินการในเรื่องใด



จังหวัดอุดรธานี

กรมศิลปากร
ดีใจได้ของแหล่งธรรมชาติ
อารยธรรมห้าพันปี
ธานีผ้าหมี่ขิด
ธรรมชาติในธรรมชาติทะเลบัวแดง



กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดอุดรธานี

E-mail : stgudon@gmail.com

โทร ๐๔๒-๒๒๑๓๑๘ สป.๔๕๔๒๓



