



จังหวัดอุดรธานี



วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงภายในปี ๒๕๘๐”

พันธกิจ

๑. พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย
๒. ปรับปรุงสภาวะแวดล้อมสู่เมืองแห่งความสะอาด
๓. พัฒนาองค์ความรู้ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ค่านิยม UDON TEAM

U : Unity : มีเอกภาพ
D : Development : พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
O : Openmind : เปิดใจให้บริการ
N : Network : สานเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน
T : Tranparency : มีความโปร่งใส
E : Excellence : เน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน
A : Accountability : มีความรับผิดชอบ
M : Morality : มีศีลธรรม

เป้าประสงค์รวม

เพื่อสร้างการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP จังหวัด เฉลี่ย ๕ ปีย้อนหลังต่อปี

คำเป้าหมาย

ร้อยละ ๕

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์

ลำดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ด้วยเทคโนโลยี ที่ทันสมัยและเป็นสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. ส่งเสริมอุตสาหกรรมและกำลังแรงงาน เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ๒. พัฒนาแผนการตลาดด้านการลงทุนเพื่อให้แข่งขันได้ ๓. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและพัฒนา ด้านเทคโนโลยี เพื่อรองรับการค้า การลงทุน และการบริการ ๔. สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้แข่งขันได้	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP จังหวัด เฉลี่ย ๕ ปีซ้อนหลังต่อปี

ลำดับที่ ๒ ยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า
เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้พึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. ขยายผลการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ๓. พัฒนาการผลิต การแปรรูป และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้า เกษตรอินทรีย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและ ภาคอุตสาหกรรม ๔. ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน ๕. เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับภาค เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวล รวมจังหวัด (GPP) สาขาเกษตร ร้อย ละ ๓ ต่อค่าเฉลี่ยผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัด (GPP) สาขาเกษตรย้อนหลัง ๕ ปี

ลำดับที่ ๓ ยุทธศาสตร์ : การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคม
มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนให้มีความเข้มแข็ง
มีความรู้ มีการศึกษามีสุขภาพที่ดี ทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุคุณภาพดี ๒. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตคนอุดรธานี	๑. อายุคาดเฉลี่ยเมื่อแรกเกิด (ไม่น้อยกว่า ๘๐ ปี)

ทุกกลุ่มวัย ๓. พัฒนากลไกการดำเนินงานลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคมคนอุดรธานี ๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสังคมคุณภาพชีวิต	๒. อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (ไม่น้อยกว่า ๗๒ ปี) ๓. ร้อยละของผู้เรียนที่จบการศึกษาภาคบังคับ ได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น (จบการศึกษาภาคบังคับ: จบ ม.๓ เรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น: สายสามัญ (ม.๔) และสายอาชีพ (ปวช)) ๔. จำนวนผู้ผ่านการอบรมเครือข่ายการแนะแนวอาชีพสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐
---	---

ลำดับที่ ๔ ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การบริการ และการส่งเสริม

ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้จังหวัดอุดรธานีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และเติบโตอย่าง

มีคุณภาพตอบสนองการท่องเที่ยวทุกรูปแบบอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ๒. พัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ ผลิตภัณฑ์ และบริการด้านการท่องเที่ยวมุ่งสู่ MICE City ๓. พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการโดยคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์วิถีไทย ๔. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวและสร้างโอกาสจากการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมที่หลากหลาย	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากรายได้การท่องเที่ยวต่อปี

ลำดับที่ ๕ ยุทธศาสตร์ : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี

ให้กับประชาชน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. ปกป้อง อนุรักษ์ ปันฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๒. ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษแบบมีส่วนร่วม ๓. พัฒนาระบบเครือข่ายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติแบบมีส่วนร่วม	๑. ร้อยละของพื้นที่ป่าที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อปี ๒. จำนวนบ่อขยะที่ถูกต้องตามหลักวิชาการเพิ่มขึ้น ๑๕ แห่งต่อปี

ลำดับที่ ๖ ยุทธศาสตร์ : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินของประชาชน
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้ประเทศชาติมีความมั่นคง และประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต
 และทรัพย์สิน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและจัดระเบียบสังคม ๒. รักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ๓. ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ	ร้อยละที่ลดลงของคดีอาญา ๔ กลุ่ม

