



ประกาศกรมควบคุมมลพิษ

ที่ ๕๑/๒๕๕๗

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์

ด้วย กรมควบคุมมลพิษ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างดังกล่าว
๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
๓. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมควบคุมมลพิษ ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างครั้งนี้
๕. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๖. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๗. คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

กำหนดยื่นซองประกวดราคาในวันที่ ๑๘ มิ.ย. ๒๕๕๗ ระหว่างเวลา ๙.๓๐ น. ถึง ๑๑.๓๐ น. ณ ห้องเลขานุการกรม ชั้น ๑ และกำหนดเปิดซองข้อเสนอทางด้านราคาในวันที่ ๒๔ มิ.ย. ๒๕๕๗ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ โดยกรมฯ จะเปิดซองข้อเสนอทางด้านราคาเฉพาะรายที่ผ่านข้อเสนอทางด้านเทคนิคเท่านั้น (ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับการคัดเลือกในวันที่ ๒๓ มิ.ย. ๒๕๕๗ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ป้ายประกาศกลาง ชั้น ๑)

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารประกวดราคาในราคาชุดละ ๓๐ บาท (สามสิบบาทถ้วน) ได้ที่ฝ่ายคลัง
และพัสดุ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมควบคุมมลพิษ เลขที่ ๙๒ ซอยพหลโยธิน ๗ ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ระหว่างวันที่ ๒๗ พ.ค. ๒๕๕๗ ถึงวันที่
๕ มิ.ย. ๒๕๕๗ ตั้งแต่เวลา ๙.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น. ดูรายละเอียดได้ที่ www.gprocurement.go.th
หรือ www.pcd.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๙๘ ๒๐๒๖ ในวันและเวลาราชการ

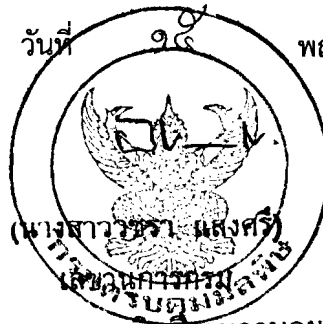
ประกาศ

ณ

วันที่

๑๕

พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๗



ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมควบคุมมลพิษ

ขอบเขตการดำเนินงาน
“กิจกรรมประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่”

๑. หลักการและเหตุผล

กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีบทบาทหน้าที่หลักในการจัดทำนโยบาย และแผนส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประเทศด้านการจัดการมลพิษ กำหนดมาตรฐาน มาตรการ และเกณฑ์ปฏิบัติในการควบคุมมลพิษที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ติดตาม ตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์มลพิษ พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการควบคุมมลพิษ แก้ไขปัญหาภาวะมลพิษในพื้นที่ที่มีการปนเปื้อนมลพิษ ประสานความร่วมมือและดำเนินการตามพันธกรณีระหว่างประเทศ ตลอดจนกำกับ ดูแล ให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานและมาตรการการควบคุมมลพิษ

จากการดำเนินงานตามภารกิจตั้งแต่ก่อตั้งองค์กรจนถึงปัจจุบัน กรมควบคุมมลพิษ ได้พัฒนาองค์ความรู้ ผลงานทางวิชาการ และมีผลการดำเนินงานด้านการจัดการมลพิษของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง การดำเนิน “กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน” จะเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์การให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้สื่อมวลชนและภาคประชาชนได้รับทราบความสำเร็จ ผลการดำเนินงาน ในฐานะองค์กรหลักด้านการจัดการมลพิษของประเทศ รวมทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีและแสวงหาความร่วมมือจากสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงานขององค์กรไปสู่ทุกภาคส่วน ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร อีกทั้งยังช่วยสนับสนุนให้เกิดการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์การไปสู่สาธารณชนมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์บทบาท ภารกิจ ผลงาน ของกรมควบคุมมลพิษ ให้เป็นที่รู้จัก สะท้อนให้สังคมมีความเชื่อมั่นและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และส่งเสริมภาพลักษณ์ในฐานะองค์กรที่สังคมเชื่อมั่นในการบริหารจัดการมลพิษ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์มลพิษ ความรู้ความเข้าใจด้านมลพิษตลอดจนการดำเนินงานต่างๆ ของกรมควบคุมมลพิษ

๒.๓ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และแสวงหาความร่วมมือกับประชาชนและภาคส่วนต่างๆ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

สื่อมวลชน ประชาชน และภาคส่วนต่างๆ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

๑๐๐ วัน โดยช่วงเวลาที่กรมฯ ใช้ในการพิจารณาตรวจรับงานในแต่ละขั้นตอนจะไม่ถือเป็นระยะเวลาดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบและดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ดังต่อไปนี้

๕.๑ จัดกิจกรรมนำสื่อมวลชนจัดทำข่าวนอกสถานที่ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑.๑ ดำเนินการจัดกิจกรรมนำสื่อมวลชนจัดทำข่าวการดำเนินงานของกรมฯ ณ พื้นที่ภาคใต้ หรือภาคเหนือ หรือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๒ วัน ๑ คืน)

๕.๑.๒ ติดต่อประสานงานและเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมจัดทำข่าว ได้แก่ สื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนัก และสื่อโทรทัศน์ (Free TV) ไม่น้อยกว่า ๓ สถานี รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และนำเสนอเพื่อให้กรมฯ เห็นชอบ

๕.๑.๓ ติดต่อประสานหน่วยงานที่จะนำสื่อมวลชนเข้าศึกษาดูงานและทำข่าว ตามที่กรมฯ มอบหมาย

๕.๑.๔ ติดต่อประสานงาน การอำนวยความสะดวกการเดินทางโดยรถรับจ้างสาธารณะ (แท็กซี่) พร้อมสัมภาระ การโดยสารเครื่องบินและรถตู้จ้างเหมา ของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ พร้อมคณะสื่อมวลชน ตลอดจนการเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๖ คน

๕.๑.๕ ติดต่อประสานงาน อำนวยความสะดวกในการจัดหาที่พัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ห้อง (ห้องพักคู่ ๑๒ ห้องพักผู้บริหาร ๒ ห้อง)

๕.๑.๖ จัดเตรียมอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย อาหารเช้า ๑ มื้อ กลางวัน ๒ มื้อ เย็น ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่พร้อมคณะสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๖ คน และอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ ของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ คณะสื่อมวลชน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน

๕.๑.๗ จัดทำเอกสารความรู้ ข่าวสิ่งแวดลอม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ชุด สำหรับสื่อมวลชนส่วนกลางและท้องถิ่น

๕.๑.๘ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชนผู้เข้าร่วมการทำข่าว ไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้น และสำหรับตัวแทนเจ้าหน้าที่พื้นที่โครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น โดยสื่อประชาสัมพันธ์มีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ บาท / ชิ้น

๕.๑.๙ จัดเตรียมวัสดุสำนักงานที่จำเป็นต้องใช้ เช่น กระดาษ ปากกา ดินสอ ยางลบ ป้ายชื่อ

๕.๑.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ตลอดทั้งระยะเวลาการดำเนินงาน

๕.๑.๑๑ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ปรับลดค่าจ้าง หากกิจกรรมตามข้อ ๕.๑ มีจำนวนผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ พร้อมคณะสื่อมวลชนเข้าร่วมไม่ครบตามจำนวน

๕.๒ ผลิตวีดิทัศน์แนะนำกรมควบคุมมลพิษ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

เพื่อให้รายการวีดิทัศน์แนะนำกรมควบคุมมลพิษรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ปรากฏผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดขอบเขตของงานการผลิตรายการซึ่งผู้เสนอราคาต้องเนินงานตามขอบเขตงาน ดังนี้

๕.๒.๑ การดำเนินการผลิตวีดิทัศน์

(๑) ผลิตวีดิทัศน์แนะนำกรมควบคุมมลพิษ รูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ความยาวประมาณ ๘-๑๐ นาที /รูปแบบ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมอำนาจหน้าที่ บทบาทและภารกิจของกรมควบคุมมลพิษ อีก

(๒) ต้องใช้ภาพจริง กราฟิก และหรือ Animation ประกอบ ตามความเหมาะสม และเทคนิคอื่นที่สวยงามให้สื่อความหมายได้ดี มาประกอบเพื่อให้วิดีโอมีความน่าสนใจ และเข้าใจง่าย โดยผู้รับจ้างต้องจัดหา/จัดทำ

(๓) จัดทำบทวิดีโอ ให้มีความถูกต้อง กระชับ น่าสนใจ

(๔) เนื้อหา คำพูด คำบรรยาย กราฟิกหรือ Animation ที่ใช้ประกอบการผลิตต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากกรมควบคุมมลพิษ

(๕) สื่อวิดีโอที่ผลิตต้องมีความเหมาะสม สวยงาม มีความสอดคล้องสัมพันธ์กันระหว่างภาพและเสียงที่ใช้ในการนำเสนอ

(๖) ภาพวิดีโอ กราฟิก ดนตรี เสียงประกอบอื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดีและไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย

(๗) จัดส่งต้นฉบับที่กรมฯ พิจารณาเรียบร้อยแล้วในรูปแบบ Mini DV จำนวน ๑ ชุด

(๘) จัดส่งสำเนาวิดีโอในรูปแบบ DVD พร้อมงานออกแบบบรรจุภัณฑ์และสกรีนลงบนแผ่น DVD จำนวน ๒๐๐ แผ่น (รูปแบบละ ๑๐๐ แผ่น)

๕.๒.๒ การสร้างสรรค์และผลิตวิดีโอ

(๑) จัดทำแผนการผลิต แผนการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ อย่างครบถ้วน

(๒) นำเสนอโครงร่างการดำเนินเรื่อง และเนื้อหา บทบาท ในรูปแบบของ Story board เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและภาพ

(๓) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอ พิธีกร ผู้แสดง เครื่องแต่งกาย ฉาก สถานที่ถ่ายทำ และ Animation เสียงของผู้บรรยายให้กรมฯ คัดเลือกและเห็นชอบ

(๔) ในการตรวจพิจารณาวิดีโอ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสำเนาวิดีโอแนบให้กรมฯ พิจารณาด้วยทุกครั้ง

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องแต่งตั้ง Producer หลักเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานระหว่างกรมฯ และผู้รับจ้างในการผลิตรายการวิดีโอ โดยจะต้องส่ง Producer และทีมงานมาร่วมประชุมพิจารณาทุกครั้ง

(๖) การผลิตวิดีโอต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้องทางด้านเนื้อหาและความเหมาะสมทางด้านเทคนิคอย่างน้อย ๓ ครั้ง และกรมฯ มีสิทธิ์ในการสั่งให้ถ่ายทำใหม่ได้ในกรณีที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม

(๗) การผลิตวิดีโอต้องให้กรมฯ พิจารณาเห็นชอบก่อนในทุกขั้นตอนของการผลิต

(๘) ทดสอบวิดีโอ กับกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้สนใจทั่วไป และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยมีสัดส่วนของกลุ่มเป้าหมายตามความเห็นของคณะกรรมการฯ และแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น

๕.๒.๓ เครื่องมือ อุปกรณ์

- (๑) ในการถ่ายทำรายการวิดีโอทัศน์ ผู้รับจ้างจะต้องถ่ายทำด้วยระบบดิจิทัลที่บันทึกลง Hard Disk หรือระบบเทป DV-Cam
- (๒) กล้องที่ใช้ต้องมีแผ่นรับภาพไม่ต่ำกว่า ๓ CCD และมีขนาด CCD ไม่ต่ำกว่า ๑/๓ นิ้ว หรือดีกว่า
- (๓) การตัดต่อ ลำดับภาพ และเสียง ต้องใช้อุปกรณ์ Non- linear Editing System ที่มีคุณภาพระดับการออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์
- (๔) ต้องนำเสนอตัวอย่าง เทป External Hard Disk กล้องและแผ่น DVD ที่จะผลิตเสนอให้กรมฯ พิจารณาเห็นชอบ

๕.๓ ผลิตชุดนิทรรศการพร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์บริการประชาชน

เพื่อให้การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการประชาชนให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไป จึงได้กำหนดขอบเขตของงานซึ่งผู้เสนอราคาต้องเนนงาน ดังนี้

๕.๓.๑ นำเสนอส่วนประกอบชุดนิทรรศการพร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ จะต้องไม่น้อยกว่า

- | | | | |
|---|-------|-------|------|
| (๑) ชุดแบนเนอร์ Back drop (Pop up) หน้าโค้งหรือหน้าตรง ขนาด ๓๕๕x๒๓๐ cm พร้อมอุปกรณ์ครบชุด (ไฟสปอร์ตไลท์ ๓ ดวง+ กระเป๋าล้อลาก) พร้อมภาพพิมพ์ | จำนวน | ๑ | ชุด |
| (๒) ชุดบอร์ด X-show Adjustable (New) ขนาด ๖๐ x ๑๖๐ cm ชนิดมีฐานกันล้ม พร้อมภาพพิมพ์ | จำนวน | ๔ | ชุด |
| (๓) Pop up เคาน์เตอร์ ขนาด ๕๒ x๘๐ x๘๐ cm. พร้อมภาพพิมพ์ | จำนวน | ๑ | ชุด |
| (๔) ชุดตั้งแสดงเอกสาร (Z stand) ขนาด A๔ ใส่เอกสาร โบรชัวร์ได้ทั้ง ๒ ด้าน ชนิดอลูมิเนียมอย่างหนาพับได้ สูงไม่น้อยกว่า ๑๕๐ cm. | จำนวน | ๑ | ชุด |
| (๕) โต๊ะกลมชนิดพับได้ หน้าโต๊ะเป็นพีวีซีอย่างหนา ขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง ๖๐ cm | จำนวน | ๒ | ชิ้น |
| (๖) แก้วน้ำพลาสติกใส สำหรับใช้งานกับเคาน์เตอร์ | จำนวน | ๒ | ตัว |
| (๗) พื้นหญ้าเทียมสีเขียวสำหรับปูพื้นขนาด ๔๐x๔๐ cm พื้นที่ ๒๐ ตรม. สามารถถอดประกอบได้สะดวก | จำนวน | ๑ | ชุด |
| (๘) สื่อประชาสัมพันธ์ (วัสดุแก้ว) มีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑๕ บาท / ชิ้น | จำนวน | ๒,๕๐๐ | ชิ้น |

๕.๓.๒ ออกแบบและผลิตนิทรรศการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (๑) นำเสนอแนวคิดและออกแบบชุดนิทรรศการ ภาพประกอบ ประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการประชาชนให้สอดคล้องกับแนวคิดและเนื้อหาของการนำเสนอ
- (๒) ออกแบบและผลิตชิ้นงานพิมพ์ ตามรายละเอียดชุดนิทรรศการที่เสนอ
- (๓) พิมพ์ด้วยระบบ Ink Jet ชนิด Out Door
- (๔) งานพิมพ์ กลอสซี ฟิฟี่ เคลือบพีวีซีด้านผิวหน้างานพิมพ์กรุด้วยแผ่นเคลือบอย่างหนา

- (๕) วัสดุ การออกแบบ ผลิต จัดพิมพ์ภาพ ข้อความบนสื่อประชาสัมพันธ์ (วัสดุแก้ว)
- (๖) งานออกแบบทุกชิ้น ก่อนการผลิตต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ
- (๗) สื่อทุกชิ้นต้องมีความสอดคล้องกันทั้งรูปแบบ สี สัน
- (๘) ภาพ กราฟิก อื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้าปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย

๖. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับกรมควบคุมมลพิษซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายผ่านบัญชีเงินฝากกระแสรายวัน เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๖.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่มีความสามารถในการประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มีความเชี่ยวชาญ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเข้าใจสื่อต่างๆ เป็นอย่างดี สามารถวางแผนในการผลิตและเผยแพร่สื่อต่างๆ มีประสบการณ์ในด้านการผลิตสื่อ สามารถสอดแทรกข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการวางแผนและจัดซื้อสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ มาแล้วไม่ต่ำกว่า ๒ ปี โดยต้องเสนอผลงานที่ได้ทำให้กับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์กรธุรกิจเอกชนให้กรมฯ พิจารณาจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สัญญา

๗. รายละเอียดในข้อเสนอ

ช่องที่ ๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำรายละเอียดแนวความคิดที่แสดงให้เห็นว่ามีความเข้าใจในวัตถุประสงค์เป้าหมายของการดำเนินงาน “กิจกรรมประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่” และต้องมีความสามารถหรือมีศักยภาพที่จะบริหารจัดการและดำเนินงานดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยข้อเสนอด้านเทคนิคอย่างน้อยต้องประกอบด้วยสาระสำคัญดังนี้

๗.๑ แนวคิด หลักการ เหตุผล โดยรวมของการดำเนินงาน “กิจกรรมประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่” ข้อเสนอที่ครอบคลุม สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานที่ต้องดำเนินการและวัตถุประสงค์ ตามรายละเอียดกิจกรรมข้อ ๕.๑ - ๕.๓

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดในการออกแบบ รูปแบบของการดำเนินงาน ตามรายละเอียดกิจกรรมข้อ ๕.๒ และ ๕.๓

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอ บทวิดิทัศน์ และ Storyboard ในการผลิตวิดิทัศน์แนะนำกรมควบคุมมลพิษ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามรายละเอียดกิจกรรมข้อ ๕.๒

ข้อที่ ๒ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอข้อเสนอด้านราคาโดยให้มีรายละเอียดค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน “กิจกรรมประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่” ในทุกกิจกรรม ตามรายละเอียดกิจกรรมข้อ ๕.๑ - ๕.๓ โดยต้องจัดทำสัดส่วนงบประมาณในการดำเนินงานในแต่ละข้อ และการดำเนินงานกิจกรรมในแต่ละรายการ

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

การพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค จะกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ๑๐๐ คะแนน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน จึงมีสิทธิ์เปิดซองข้อเสนอด้านราคา โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนดังนี้

ข้อเสนอด้านเทคนิค	คะแนน
๘.๑ แผนการดำเนินงานในทุกกิจกรรม	๑๐ คะแนน
๘.๒ ประสิทธิภาพของบริษัทและทีมงาน	๑๐ คะแนน
๘.๓ แนวคิด ข้อเสนอ แนวทางการจัดกิจกรรมนำสื่อมวลชนจัดทำข่าวนอกสถานที่ ตามข้อ ๕.๑	๒๐ คะแนน
๘.๔ แนวคิดการนำเสนอ บทเนื้อหา Story board และเทคนิคในการผลิตวีดิทัศน์ แนะนำกรม ตามข้อ ๕.๒	๓๐ คะแนน
๘.๕ แนวคิดการนำเสนอ ความสวยงามในการออกแบบ รูปแบบและความแข็งแรงของชุดนิทรรศการ ตามข้อ ๕.๓	๒๐ คะแนน
๘.๖ งานออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (วัสดุแก้ว) ตามข้อ ๕.๓.๒ (๕)	๑๐ คะแนน

๙. ระยะเวลาส่งมอบงาน

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนและปฏิทินการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายในกิจกรรมข้อที่ ๕ พร้อมนำเสนอแนวคิดงานออกแบบและการผลิตวีดิทัศน์ ในกิจกรรมข้อที่ ๕.๒ - ๕.๓ ส่งให้กรมฯ พิจารณาเห็นชอบ ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานข้อที่ ๕.๑ แล้วเสร็จ พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงาน รายละเอียดค่าใช้จ่าย พร้อมทั้งเอกสารรายงานให้กรมฯ ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่กรมฯ มีหนังสือแจ้งให้ดำเนินกิจกรรม

งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงาน ข้อที่ ๕.๒ และส่งให้กรมฯ พิจารณาเห็นชอบ ภายใน ๘๐ วัน นับจากวันที่กรมฯ เห็นชอบแผนและปฏิทินการดำเนินงานในงวดที่ ๑

งวดที่ ๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงาน ข้อที่ ๕.๓ และส่งให้กรมฯ พิจารณาเห็นชอบ ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่กรมฯ เห็นชอบแผนและปฏิทินการดำเนินงานในงวดที่ ๑

หมายเหตุ ช่วงเวลาที่กรมฯ ใช้ในการพิจารณา ไม่นับเป็นเวลาดำเนินงานของผู้รับจ้าง และการดำเนินงานสามารถสลับการดำเนินงานระหว่างงวดงานที่ ๒-๔ ได้

๑๐. การจ่ายเงิน

๑๐.๑ การจ่ายเงินค่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม โดยแบ่งการจ่ายเงินออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๑๐ ของเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ และกรมฯ พิจารณาเห็นชอบแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๔๐ ของเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๒ และกรมฯ พิจารณาเห็นชอบแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๒๕ ของเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๓ และกรมฯ พิจารณาเห็นชอบแล้ว

งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๒๕ ของเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๔ และกรมฯ พิจารณาเห็นชอบแล้ว

หมายเหตุ ทั้งนี้การดำเนินงานในงวดงานที่ ๒-๔ หากงวดงานใดดำเนินงานเสร็จก่อน สามารถจ่ายเงินงวดงานนั้นก่อนได้

๑๐.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างส่งงานล่าช้ากว่ากำหนด ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายค่าปรับให้กรมควบคุมมลพิษเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

๑๑. ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กรมควบคุมมลพิษ
