

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดหนองคาย

จากการวิเคราะห์/ประเมินศักยภาพสถานะแวดล้อมภายในและสถานะแวดล้อมภายนอกของจังหวัดหนองคาย ผนวกข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดโดยผ่านเวทีการรับฟังความคิดเห็นของทุกภาคส่วน และความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จึงได้กำหนดกรอบทิศทางการพัฒนา จังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัดหนองคาย ปี พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๐ ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์

“เมืองน่าอยู่ เปิดประตูสู่อาเซียน”

๒. พันธกิจ

๑. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับเมืองน่าอยู่และประตูสู่อาเซียน
๒. พัฒนาคมน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
๓. พัฒนาและยกระดับสินค้าการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น
๔. พัฒนาความสัมพันธ์ และความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดน
๕. พัฒนาระบบการให้บริการให้ได้มาตรฐาน

๓. ค่านิยม ๕ รัก

- | | |
|-------------------|---|
| ๑. รักสะอาด | ตระหนักในการรักษาความสะอาด รักษาความสะอาดของบ้านเรือนที่อยู่อาศัย และสถานที่อื่นๆ |
| ๒. รักสุขภาพ | ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอและเหมาะสม รับประทานอาหารให้ครบ ๕ หมู่ ไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ |
| ๓. รักสิ่งแวดล้อม | ไม่ตัดไม้ทำลายป่า สร้างป่าชุมชนและปลูกต้นไม้ตามสถานที่ต่างๆ |
| ๔. รักวินัย | ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด เช่น กฎจราจร |
| ๕. รักสามัคคี | สร้างความสามัคคีในระดับครอบครัว หมู่บ้าน ชุมชน |

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและ การบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคมน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนสู่มาตรฐานสากล

๔.๒ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)

- (๑) เมืองแห่งการท่องเที่ยว (The city of tourism)
- (๒) การค้าชายแดน
- (๓) ส่งเสริมเกษตรยั่งยืน

๕. เป้าประสงค์

๑. เพื่อให้การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมีมาตรฐาน
๒. เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตด้านการเกษตร
๔. เพื่อความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดน
๕. เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ

๖. กลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการมุ่งสู่ ประชาคมอาเซียน

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับเมืองน่าอยู่และ
ประตูสู่อาเซียน
- กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันด้านการผลิต และการบริการ
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประเพณี และวัฒนธรรมตามฤดูกาล
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาความรู้และทักษะด้านภาษาและฝีมือแรงงานเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาศูนย์กลางภาครัฐและนักลงทุนเกี่ยวกับข้อกำหนดและกฎหมายในการเข้า
ร่วมประชาคมอาเซียน

- กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคมน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างเครือข่ายการควบคุมและป้องกันโรคแบบบูรณาการ
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับสถาบันการศึกษาให้เข้าสู่ระดับสากล
- กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย
- กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างภูมิคุ้มกันสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการเกษตรยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อสังคมสงบสุข

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดน
- กลยุทธ์ที่ ๒ การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดตามแนวชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนสู่มาตรฐานสากล

- กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการภาครัฐ
- กลยุทธ์ที่ ๒ ผลักดันจังหวัดหนองคายเป็นเมืองเศรษฐกิจพิเศษ

๗. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
๒. มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๕
๔. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานประกอบการและหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
๕. จำนวนหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์ความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ค่าเป้าหมาย ๑๐ หมู่บ้าน ต่อปี
๖. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมค่าเป้าหมายระดับ ๕
๗. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลสัมฤทธิ์ด้านการศึกษา ค่าเป้าหมายร้อยละ ๓ ต่อปี
๘. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๒
๙. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคการเกษตร ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๓
๑๐. ร้อยละที่ลดลงของคดีอุกฉกรรจ์
๑๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ร้อยละ ๘๕