

แผนวิสาหกิจประจำปี 2564 และงบประมาณประจำปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลักดันการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยการเป็น Credit Accelerator

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
1) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ค้ำประกันสินเชื่อ	1. พัฒนา Government Products และ Commercial Products เป็นไปตามเป้าหมาย เช่น โครงการ PGS9, Micro4, BI 7-8 เป็นต้น 2. ยอดอนุมัติค้ำประกันเป็นไปตามเป้าหมายปี 2564 จำนวน 80,000 ลบ.	-
2) โครงการออกแบบระบบการให้บริการผลิตภัณฑ์ของ บสย. ผ่านช่องทาง on-line	มีการให้บริการผลิตภัณฑ์บนช่องทางออนไลน์อย่างน้อย 1 ช่องทาง	4,500,000.-
3) โครงการพัฒนา Credit Scoring Model สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	1. มี 1 Score Model /Implementation 2. มีแผนงานการพัฒนา Credit Scoring Model ผ่านช่องทาง Cloud Funding / Peer to Peer	7,000,000.-
4) โครงการพัฒนา Credit Scoring Platform (ชื่อเดิม: โครงการพัฒนาระบบการวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนการให้บริการผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ บสย. (Engine) (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	1. มี Credit Scoring Platform จำนวน 1 ระบบ 2. มีกระบวนการวิเคราะห์สินเชื่อและมีการประมวลคะแนน Credit Scoring โดยใช้ระบบ ที่สามารถลดระยะเวลาในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ	35,000,000.-
5) โครงการพัฒนาระบบสำหรับสนับสนุนกระบวนการทำงานของ Call center (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	1. มีการพัฒนาระบบ Call Center แล้วเสร็จ 1 ระบบ 2. มีกลยุทธ์ในการนำระบบใหม่ไปใช้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขายและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าในปีถัดไป	20,000,000.-
6) โครงการพัฒนาสาขาเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์และบริการตามยุทธศาสตร์ใหม่ (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	แผนการปรับปรุงสาขภายใน มี.ค. 2565	-
7) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ LG for B2G (Business to government) และกระบวนการทำงาน (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	มีแนวทางและกระบวนการเพื่อค้ำประกันผลิตภัณฑ์ LG for B2G กับหน่วยงานที่สนใจ	-
8) โครงการระบบ Auto Approve โครงการ Micro	อนุมัติการค้ำประกันคำขอโครงการ Micro ด้วยระบบ Auto Approve ทุกราย	-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Growth Companion สร้างองค์ความรู้และโอกาสทางธุรกิจให้กับ SMEs และรายย่อยด้วยการเป็นเพื่อนคู่คิด

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
1) โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับผู้ประกอบการ SMEs (Financial Literacy) (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	1. ผู้เข้าร่วมการอบรมพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ระดับ 4 ขึ้นไป (จาก 5 ระดับ) ร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 2. ร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่แสดงความคิดเห็นจากการอบรมด้านความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ ที่ระดับ 4 ขึ้นไป (จาก 5 ระดับ)	-
2) โครงการพัฒนาระบบการบริหารข้อมูลเพื่อทำกิจกรรมสร้าง Engagement ด้านการเก็บข้อมูล การให้ความรู้กับลูกค้า เช่น ให้บริการความรู้ หลักสูตรอบรมต่างๆ กับ SMEs (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	1. มีฐานข้อมูลลูกค้าในด้านความต้องการพัฒนาองค์ความรู้และประวัติการเข้ารับการอบรมเพื่อนำมาใช้วิเคราะห์สำหรับดำเนินกิจกรรมสร้าง Engagement 2. มีแนวทางในการเก็บข้อมูลด้าน Engagement ด้านการเก็บข้อมูลการให้ความรู้กับลูกค้า เพื่อเป็น Baseline สำหรับการวัดประสิทธิผลในปี 2565	2,500,000.-
3) โครงการศูนย์ที่ปรึกษาทางการเงิน SMEs (บสย.F.A.Center)	1. ผู้เข้ารับคำปรึกษาพึงพอใจในการให้บริการ ระดับ 4 ขึ้นไป (จาก 5 ระดับ) ร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 2. ร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่แสดงความคิดเห็นจากการได้รับความปรึกษา มีความรู้ความเข้าใจ การนำไปปรับใช้ให้ประโยชน์ ที่ระดับ 4 ขึ้นไป (จาก 5 ระดับ) 3. ผู้ที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนของจำนวนผู้ขอคำปรึกษาทั้งหมดในปี 2564 = ร้อยละ 2	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Funding Gateway เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยง SMEs และรายย่อยไปสู่แหล่งเงินทุนที่หลากหลาย

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
1) โครงการพัฒนาการทำ Funding Gateway และสร้างความร่วมมือกับแหล่งเงินทุนในการนำผลิตภัณฑ์ Traditional loan, P2P, Venture Capital, Fin tech ฯลฯ เข้าสู่ Funding gateway (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	1. มีแผนการพัฒนาโมเดล Funding Gateway 2. มีกลยุทธ์ในการพัฒนาและเตรียมความพร้อมของระบบ Funding Gateway ที่จะแล้วเสร็จในปี 2566	5,000,000.-

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
2) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อใช้เป็น Funding gateway (สำหรับ Traditional loan, P2P, VC และ Crowdfunding) และรองรับการให้บริการผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของ บสย. (เช่น การค้าประกัน ฯ) (โครงการต่อเนื่องตาม แผน Transformation)	ระบบงานสำหรับแพลตฟอร์ม Funding gateway *เริ่มดำเนินการในปี 65	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Finance the unfinanced – ให้สินเชื่อเฉพาะด้าน
สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ไม่สามารถเข้าถึงสถาบันการเงิน (Unbankable)

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
1) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อทางตรง (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	1. มีแผนพัฒนาโมเดลผลิตภัณฑ์สินเชื่อทางตรง 2. มีกลยุทธ์ในการออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อทางตรงในปี 2565	3,500,000.-

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : SMEs Data bank สร้างฐานข้อมูล SMEs ที่มีความครบถ้วน
ผ่านการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานพันธมิตรเพื่อพัฒนาศูนย์บริการด้านข้อมูล

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
1) โครงการจัดเตรียมฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาระบบ TCG Data Management Platform (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	การนำระบบสำหรับการวิเคราะห์และบริหารจัดการองค์กร	5,000,000.-

ยุทธศาสตร์สนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ที่ 1 - 5

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
1) โครงการพัฒนาพระราชบัญญัติบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม พ.ศ. 2534 (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	1. พระราชบัญญัติบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมฯ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม 2. ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจได้อย่างน้อย 1 กิจกรรม สืบเนื่องจาก พรบ. บสย. ที่ได้รับการแก้ไข	200,000.-
2) โครงการศึกษาแนวทางเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของ บสย. (Rebranding) (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	1. ผู้บริหารและพนักงาน บสย. มีการรับรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์ใหม่ของ บสย. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. ผลสำรวจการรับรู้ภายนอกเกี่ยวกับภาพลักษณ์ใหม่ของ บสย. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	15,000,000.-
3) โครงการศึกษาแนวทางการปรับปรุงแบบการลงทุน และโครงสร้างเงินกองทุน (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	มีกลยุทธ์ในการลงทุนในหลักทรัพย์หรือเครื่องมือทางการเงินประเภทอื่นๆ ในปี 2565	12,000,000.-
4) โครงการพัฒนาเครื่องมือวัดความเสี่ยงด้านตลาด	1. มีแบบจำลองในการวัดระดับความเสี่ยงด้านตลาดของเงินลงทุน ด้วยวิธีการเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป 2. บุคลากรของ บสย. มีความสามารถใช้เครื่องมือวัดระดับความเสี่ยง ประกอบการบริหารปัจจัยเสี่ยงได้ตามวัตถุประสงค์ของ บสย.	3,000,000.-
5) โครงการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานให้สอดคล้องกับรายได้	การติดตามและรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายที่สอดคล้องกับการสร้างรายได้เป็นประจำทุกเดือน	-
6) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บหนี้	รายได้จากการเก็บหนี้ 246 ล้านบาท	30,000.-
7) โครงการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้	รายได้จากการจำหน่ายสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ 95 ล้านบาท	4,000,000.-
8) โครงการพัฒนาระบบ Data Warehouse เพื่อสร้างรายงานการติดตามหนี้	ฝ่าย บน. , กส1, กส2 มีการนำข้อมูลนี้จาก DATA Warehouse ไปใช้สำหรับประมวลผลข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าในมุมต่างๆ (Data Analytics)	30,000.-
9) โครงการปรับปรุงแบบของสำนักงานเขต	1. มีรายได้รวมของทุกสำนักงานเขต 150 ลบ. 2. มีแนวทางการหารายได้และบริหารค่าใช้จ่ายให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายระยะยาว	-

โครงการตามแผนแม่บทต่างๆ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
โครงการตาม CG & CSR Master Plan		
1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ บสย.	การเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาให้แก่คณะกรรมการ บสย. ตาม Skill Matrix ที่เหมาะสมกับทางเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อม และสภาพแวดล้อม หมายเหตุ Skill Matrix องค์ความรู้ที่คณะกรรมการพึงมี ความรู้ด้าน 1) การเงิน 2) บัญชี 3) กฎหมาย 4) เทคโนโลยีสารสนเทศ 5) การธนาคาร/การประกันภัย 6) บริหารธุรกิจ / เศรษฐศาสตร์ 7) การบริหารจัดการ/การบริหารความเสี่ยง	-
2) โครงการศูนย์ที่ปรึกษาทางการเงิน SMEs (บสย.F.A.Center)	- ผู้เข้ารับคำปรึกษาพึงพอใจในการให้บริการ ระดับ 4 ขึ้นไป (จาก 5 ระดับ) ร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด - ร้อยละ 80 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่แสดงความคิดเห็นจากการได้รับความปรึกษา มีความรู้ความเข้าใจ การนำไปปรับใช้ให้ประโยชน์ ที่ระดับ 4 ขึ้นไป (จาก 5 ระดับ) - ผู้ที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนของจำนวนผู้ขอคำปรึกษาทั้งหมดในปี 2564 = ร้อยละ 2	-
โครงการตาม Stakeholders & Customer Management Master Plan		
3) โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยในการจัดกิจกรรมระดับ 4 และระดับ 5 (คำนวณรวมกัน) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	-
โครงการตาม Digital Technology Master Plan		
4) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อใช้เป็น Funding gateway (สำหรับ Traditional loan, P2P, VC และ Crowdfunding) และรองรับการให้บริการผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของ บสย. (เช่น การค้าประกัน ฯ) (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	ระบบงานสำหรับแพลตฟอร์ม Funding gateway *เริ่มดำเนินการในปี 65	-
5) โครงการจัดเตรียมฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาระบบ TCG Data Management Platform (โครงการต่อเนื่องตามแผน Transformation)	การนำระบบสำหรับการวิเคราะห์และบริหารจัดการองค์กร	5,000,000.-

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)
โครงการตาม KM & Innovation Management Master Plan		
6) โครงการถอดองค์ความรู้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานที่มีความเป็นเลิศ	ร้อยละของความรู้ความเข้าใจของพนักงานที่ได้รับการประเมิน ความรู้ตามองค์ความรู้ที่สื่อสาร/เผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	-
โครงการตาม Human Capital Management Master Plan		
7) โครงการบริหารความก้าวหน้าเติบโตในอาชีพ	มี Successors ในตำแหน่งบริหาร และ Critical Positions 50%	-
8) โครงการพัฒนาผู้บริหารภายในองค์กร (ระดับ ผู้จัดการขึ้นไป) ให้มีความรู้และทักษะในงานด้าน การบริหารทุนมนุษย์	ระดับผู้จัดการขึ้นไปที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาได้รับการ ประเมินอยู่ในเกณฑ์ผ่าน ≥ 80	-
9) โครงการจัดทำโปรแกรมการพัฒนาศักยภาพ รองรับการเป็น FA	กลุ่มเป้าหมายที่เข้า FA Academy ได้รับการประเมินอยู่ใน เกณฑ์ผ่าน ≥ 70	-