

## แผนวิสาหกิจประจำปี 2563 และงบประมาณประจำปี 2563

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลักดันการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยการเป็น Credit Accelerator

| แผนงาน/โครงการ                                                                                                                             | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                | งบประมาณ (บาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1) โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ PGS flexi และกระบวนการดำเนินงาน                                                                                  | มีผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องต่อกลุ่มลูกค้าและตอบสนองต่อความต้องการด้านผลิตภัณฑ์ของสถาบันการเงิน                                                                                                                               | -              |
| 2) โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ DG และกระบวนการทำงาน                                                                                             | มีผลิตภัณฑ์ DG ที่มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงของลูกค้าในการพิจารณาให้การค้ำประกัน และเพิ่มช่องทางการให้บริการแก่ SMEs                                                                                                      | -              |
| 3) โครงการออกแบบระบบการให้บริการผลิตภัณฑ์ของ บสย. ผ่านช่องทาง on-line                                                                      | มีระบบการให้บริการผลิตภัณฑ์บนช่องทางออนไลน์ที่สามารถใช้งานได้โดยสะดวกรวดเร็ว                                                                                                                                            | 2,500,000.-    |
| 4) โครงการพัฒนาการทำงานของ Call Center ให้เป็นเชิงรุก                                                                                      | ลูกค้าได้รับการสนับสนุนที่ช่วยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น                                                                                                                                | 1,000,000.-    |
| 5) โครงการพัฒนาสาขาเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์และบริการตามยุทธศาสตร์ใหม่                                                                          | ผลการศึกษาการออกแบบและพัฒนาสาขา (ระยะที่ 1)                                                                                                                                                                             | -              |
| 6) โครงการศึกษาผลิตภัณฑ์ LG for B2G (Business to government) และกระบวนการทำงาน                                                             | ได้ผลการศึกษาผลิตภัณฑ์ LG for B2G                                                                                                                                                                                       | -              |
| 7) โครงการการศึกษาความต้องการของกลุ่ม SMEs (Segmentation and Journey) เพื่อใช้สนับสนุนการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ | ผลการศึกษา/ข้อมูลในการสนับสนุนกลยุทธ์ในการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบโจทย์ตามความต้องการของ SMEs และวัตถุประสงค์เป้าหมาย                                                                                    | 3,000,000.-    |
| 8) โครงการบริหารจัดการเสี่ยงของลูกค้า                                                                                                      | 1. มีอัตราเฉลี่ยในการจัดการเสี่ยงของลูกค้าได้ตามเป้าหมายที่กำหนด<br>2. ลูกค้าได้รับความพึงพอใจต่อการจัดการเสี่ยงของลูกค้ามากขึ้น                                                                                        | -              |
| 9) โครงการพัฒนา Credit Scoring Model และติดตั้งระบบ Credit Scoring และ Risk Based Pricing (โครงการต่อเนื่องจากแผนวิสาหกิจฯ ปี 62)          | 1. ระบบ Credit Scoring และ Risk Based Pricing ที่สามารถคำนวณค่าระดับความเสี่ยงและราคาตามโมเดลที่กำหนด และมีความน่าเชื่อถือ<br>2. Credit Scoring Model ได้รับการตรวจสอบ เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น | 6,500,000.-    |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Growth Companion สร้างองค์ความรู้และโอกาสทางธุรกิจให้กับ SMEs และรายย่อยด้วยการเป็นเพื่อนคู่คิด

| แผนงาน/โครงการ                                                                                                              | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                       | งบประมาณ (บาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1) โครงการส่งเสริมความรู้ให้กับผู้ประกอบการ SMEs (Financial Literacy)                                                       | 1. มีหน่วยงานพันธมิตรอย่างน้อย 2 หน่วยงานร่วมมือจัดอบรมให้ความรู้ SMEs<br>2. มีระบบลงทะเบียนผู้เข้ารับการอบรมที่สามารถลงทะเบียน ออนไลน์ ได้<br>3. จัดกิจกรรมให้ความรู้ 20 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,000 ราย | 2,000,000.-    |
| 2) โครงการพัฒนาระบบการบริหารข้อมูลเพื่อทำกิจกรรมสร้าง Engagement กับลูกค้า เช่น ให้บริการความรู้ หลักสูตรอบรมต่างๆ กับ SMEs | ระบบการบริหารข้อมูลเพื่อทำกิจกรรมสร้าง Engagement กับลูกค้า                                                                                                                                                    | 2,500,000.-    |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Funding Gateway เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยง SMEs และรายย่อยไปสู่แหล่งเงินทุนที่หลากหลาย

| แผนงาน/โครงการ                                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย                                                         | งบประมาณ (บาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1) โครงการศึกษารูปแบบธุรกิจและความเป็นไปได้ในการทำ Funding Gateway และสร้างความร่วมมือกับแหล่งเงินทุนในการนำผลิตภัณฑ์ Traditional loan, P2P, Venture Capital, Fin tech ฯลฯ เข้าสู่ Funding gateway | ได้ผลการศึกษารูปแบบธุรกิจและความเป็นไปได้ในการทำ Funding Gateway | 2,000,000.-    |
| 2) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อใช้เป็น Funding gateway (สำหรับ Traditional loan, P2P, VC และ Crowdfunding) และรองรับการให้บริการผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของ บสย. (เช่น การค้าประกันฯ)                        | ระบบงานสำหรับแพลตฟอร์ม Funding gateway                           | 20,000,000.-   |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : Finance the unfinanced – ให้สินเชื่อเฉพาะด้าน  
สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ไม่สามารถเข้าถึงสถาบันการเงิน (Unbankable)

| แผนงาน/โครงการ                                     | เป้าหมาย                                                                                                    | งบประมาณ<br>(บาท) |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1) โครงการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อ<br>ทางตรง | 1. กองทุนเป้าหมาย<br>2. หลักเกณฑ์และรายละเอียดของสินเชื่อในมีรายละเอียด<br>เพียงพอต่อการเจรจาขอทุนจากภาครัฐ | 1,000,000.-       |

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : SMEs Data bank สร้างฐานข้อมูล SMEs ที่มีความครบถ้วน  
ผ่านการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานพันธมิตรเพื่อพัฒนาศูนย์บริการด้านข้อมูล

| แผนงาน/โครงการ                                                                     | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                        | งบประมาณ<br>(บาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1) โครงการ TCG Data Management<br>Platform Phase II (Initiative SMEs Data<br>Bank) | 1. สรุปผลการศึกษาความต้องการในการวิเคราะห์ความ<br>เป็นไปได้ในการจัดทำฐานข้อมูล<br>2. ได้ที่ปรึกษาโครงการฯ เพื่อออกแบบกระบวนการและ<br>ระบบในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ 5 SMEs Data Bank<br>3. ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างองค์กรพันธมิตร | 8,500,000.-       |
| 2) โครงการการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าโครงการ<br>Micro Entrepreneurs                     | 1. พนักงานสามารถบันทึกข้อมูลลูกค้า Micro<br>Entrepreneurs ได้ถูกต้องตามเวลาที่กำหนด<br>2. มีฐานข้อมูลลูกค้า Micro Entrepreneurs ตั้งแต่ปี<br>2558 -2562 จำนวน 254,010 ราย                                                       | 2,900,000.-       |

ยุทธศาสตร์สนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ที่ 1 - 5

| แผนงาน/โครงการ                                                                         | เป้าหมาย                | งบประมาณ<br>(บาท) |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|
| 1) โครงการการพัฒนาพระราชบัญญัติบริษัท<br>ประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม พ.ศ.<br>2534 | การนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี | 750,000.-         |

| แผนงาน/โครงการ                                                                                                    | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | งบประมาณ<br>(บาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 2) โครงการศึกษาแนวทางเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของ บสย. (Rebranding)                                                    | ภาพลักษณ์และแนวทางการสื่อสารภาพลักษณ์ใหม่ของ บสย. จะทำให้องค์กรมีภาพที่ชัดเจน มีเอกภาพ และสามารถสื่อสารภารกิจ รวมถึงบริการต่าง ๆ สู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 15,000,000.-      |
| 3) โครงการศึกษาแนวทางการปรับปรุงแบบการลงทุน โครงสร้างเงินกองทุน และ การบริหารกองทุนโดยหน่วยงานภายใน บสย.          | <p>1. มีรูปแบบการลงทุน หรือข้อเสนอแนะผลิตภัณฑ์ทางการเงินประเภทอื่นนอกเหนือจากที่ บสย. ลงทุนอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยลดความผันผวนและความเสี่ยงของ portfolio และทำให้มีการ diversify portfolio ที่ดี และสัดส่วนการลงทุนที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างสม่ำเสมอ โดยมีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ รวมถึงมีเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>2. ผลการศึกษาการจัดสรรเงินกองทุนออกเป็นส่วนๆ และระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อนำไปลงทุนในรูปแบบอื่นที่คาดว่าจะให้ผลตอบแทนที่สม่ำเสมอ</p> <p>3. ความเป็นไปได้ในการลงทุนในรูปแบบอื่น แนวทาง การลงทุนในรูปแบบอื่น แผนการบริหารการลงทุนโดยหน่วยงานภายใน บสย. เครื่องมือและการบริหารจัดการความเสี่ยง งบประมาณ อัตราค่าจ้าง การเตรียมความพร้อมในด้านระบบสถานที่ ผลกระทบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลตอบแทนและความคุ้มค่าที่คาดว่าจะได้รับในระยะยาว</p> | 20,000,000.-      |
| 4) โครงการแผนงานการจัดทำพจนานุกรมเชิงสมรรถนะของตำแหน่งงาน (Competency Dictionary)                                 | คู่มือพจนานุกรมเชิงสมรรถนะ (Competency Dictionary)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 500,000.-         |
| 5) โครงการแผนงานการจัดทำทางก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนพัฒนาสายอาชีพ (Career Development)              | <p>1. เส้นทางสังสมประสบการณ์และผลงานที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งงาน</p> <p>2. เส้นทางการพัฒนาบุคลากรตามสายอาชีพ</p> <p>3. หลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง (Successor &amp; Talent) และ Career Track สำหรับกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5,000,000.-       |
| 6) โครงการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ชำนาญการ เพื่อให้คำปรึกษาและจำหน่ายสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ                       | กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ ขั้นตอน และดำเนินการขายหนี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10,000,000.-      |
| 7) โครงการพัฒนาระบบค้ำประกันสินเชื่อหลักใหม่ (Core Guarantee System: CGS) (โครงการต่อเนื่องจากแผนวิสาหกิจฯ ปี 62) | สามารถขึ้นระบบ (Go Live) ได้ภายใน มิ.ย. 63                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 83,340,000.-      |

| แผนงาน/โครงการ                                                  | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | งบประมาณ<br>(บาท) |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 8) โครงการการจัดทำแผนแม่บท CG และ CSR                           | 1. แผนแม่บท CG และ CSR มีองค์ประกอบครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในวัตถุประสงค์<br>2. บสย. มีคะแนน ITA ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | -                 |
| 9) โครงการบริหารจัดการความรู้                                   | บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีการนำความรู้ไปเผยแพร่ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ จนเกิดเป็นการเรียนรู้ขององค์กร (Organization Learning)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                 |
| 10) โครงการพัฒนาและติดตั้งระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล         | มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและสามารถใช้งานได้ในปี 2563 ที่ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรและพนักงานในปัจจุบัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8,000,000         |
| 11) โครงการขับเคลื่อนค่านิยมไปสู่วัฒนธรรมองค์กร                 | 1. พนักงานรับรู้และเข้าใจค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (ร้อยละ 80)<br>2. ความพึงพอใจของพนักงานในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมค่านิยม (ร้อยละ 80)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | -                 |
| 12) โครงการสำรวจหาปัจจัยความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน บสย. | 1. ปัจจัยความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานให้เหมาะสมกับบริบท การดำเนินธุรกิจและสภาพแวดล้อมในการทำงานของ บสย.<br>2. ระดับความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน ตามกลุ่มบุคลากร/ตำแหน่งงาน ตามสายงานและฝ่ายงาน ตามช่วงอายุตัว (Generation) ตามช่วงอายุงาน และตามพื้นที่ปฏิบัติงาน<br>3. ข้อมูลเปรียบเทียบระดับความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน (Engagement Score Benchmarking) กับคู่เทียบ หรือองค์กรอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับ บสย.<br>4. แผนยกระดับและรักษาความพึงพอใจและความผูกพันในแต่ละปัจจัยที่ได้จากการศึกษา | 650,000           |