



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบล.(ก๓) ถึง กฟภ.๓
เลขที่ ก.๓ กบล.(ผธ.) /๒๕๖๕ วันที่
เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑)
เรียน ผชก.(ก๓) ผ่าน อฝ.วบ.(ก๓)

๑.เรื่องเดิม

ตามหนังสืออนุมัติของ ผชก.(ก๓) เลขที่ ก.๓ กบล.(ผธ.) ๗๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๑ ม.ค. ๒๕๖๕ ผชก.(ก๓) ได้อนุมัติแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟภ.๓ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กฟภ.๓ ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในปี ๒๕๖๕ พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติฯ ของหน่วยงานต่อไป

๒.ข้อมูล

ตามหนังสือ เลขที่ ผอภ.(ก๓) ๒๖๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๑ พ.ค.๒๕๖๕ (เอกสารแนบ ๑) รผก.(ก๓) ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓ (ทบทวนครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๕) นั้น โดยมีจำนวนแผนงาน/กิจกรรม ตามมุมมองทั้ง ๕ ด้าน ดังต่อไปนี้

มุมมอง	แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๓							
	แผนปฏิบัติการฯ ปี ๒๕๖๕ (อนุมัติ ๒๗ ก.ย.๒๕๖๔)				แผนปฏิบัติการฯ ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ (อนุมัติ ๑๑ พ.ค. ๒๕๖๕)			
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม
๑.Goal								
๑.๑ Social and Environment	๑	๕	๖	๑๓	๑	๒	๖	๑๔
๑.๒ Finance	-	๒	๖	๑๖	-	๒	๖	๑๖
๒. Customer	๒	๓	๙	๒๓	๒	๔	๙	๒๒
๓. Internal Process	๒	๙	๔	๒๘	๒	๑๒	๔	๒๙
๔. Learning and Growth	๒	๓	๑๐	๒๐	๒	๓	๗	๑๖
รวม	๗	๒๒	๓๕	๑๐๐	๗	๒๓	๓๒	๙๗

ปัจจุบัน กบล.(ก๓) ดำเนินการรวบรวมข้อมูล และจัดทำแผนปฏิบัติการฯ กฟภ.๓ ฉบับทบทวน ครั้งที่ ๑ /๒๕๖๕ เสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อนำเสนอ ผชก.(ก๓) ลงนามเห็นชอบแผนปฏิบัติการของ กฟภ.๓ (ฉบับทบทวน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕) โดยมีรายละเอียดการทบทวนแผนปฏิบัติฯ ดังนี้

มุมมอง	แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟภ.๓							
	แผนปฏิบัติการฯ ปี ๒๕๖๕ (อนุมัติ ๑๑ ม.ค.๒๕๖๕)				แผนปฏิบัติการฯ ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๕			
	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนงาน	กิจกรรม
๑.Goal								
๑.๑ Social and Environment	๑	๕	๖	๑๓	๑	๒	๖	๑๔
๑.๒ Finance	-	๒	๖	๑๖	-	๒	๖	๑๖
๒. Customer	๒	๓	๑๑	๒๕	๒	๓	๑๑	๒๓
๓. Internal Process	๒	๙	๘	๒๙	๒	๙	๙	๓๖
๔. Learning and Growth	๒	๓	๑๐	๒๐	๒	๓	๗	๑๕
รวม	๗	๒๒	๔๑	๑๐๓	๗	๑๙	๓๙	๑๐๔

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานภายในสังกัด กฟก.๓ สามารถนำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟก.๓ ที่คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติฯ และ กบล.(ก๓) ได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสายงานการไฟฟ้าภาค ๓ นั้น สามารถนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานภายในของหน่วยงานตนเองได้ จึงเห็นควรให้ดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ อนุมัติแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๕) ตามที่คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติฯ และ กบล.(ก๓) ได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติฯ แล้ว

๓.๒ ให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟก.๓ ดำเนินการทบทวน/ปรับปรุงจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานตนเอง ให้สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๕) และถ่ายทอดให้ส่วนงานย่อยในสังกัดตนเองทราบ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป

ทั้งนี้ กบล.(ก๓) ได้จัดวางไฟล์ข้อมูลแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๕) ไว้ที่ ระบบรับส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงาน กฟก.๓ (FTPC๓) <http://๑๗๒.๒๕.๑.๒๓/ftpc๓> >> ฝ่ายวิศวกรรมและบริการ >> กองบริการลูกค้า (กบล.) >> แผนกแผนธุรกิจ (ผพธ.) >> แผนปฏิบัติ >> ปี ๒๕๖๕ >> อนุมัติแผนปฏิบัติการ กฟก.๓ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๕) หรือตาม QR Code หรือ URL ด้านล่างนี้ โดยให้ทุก กฟฟ. ดำเนินการจัดทำรูปเล่มหรือสร้างระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ตามนโยบายลดการใช้กระดาษ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องให้ต่อไป



(นายสมศักดิ์ เกตุมนิรัตน์)

๑๗ มี.ย. ๒๕๖๕

อก.บล.(ก๓)

ที่ ก.๓ กบล.(ผธ.)

1423

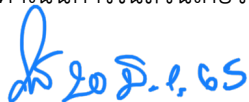
/๒๕๖๕

เรียน อฟ.ทุกฝ่าย, อก.ทุกกอง,

ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. และ กฟย.

- อนุมัติ

- เพื่อทราบ และดำเนินการในส่วนเกี่ยวข้องต่อไป



(นายภักดี วงษาพรหม)

ผชก.(ก๓)



แผนปฏิบัติการ กฟก.๓ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๕)

Link ข้อมูล shorturl.at/actN๒

ผผธ.กบล.(ก๓)

โทร : ๑๐๒๒๐

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานภายในสังกัด กฟก.๓ สามารถนำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ของ กฟก.๓ ที่คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติฯ และ กบล.(ก๓) ได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสายงานการไฟฟ้าภาค ๓ นั้น สามารถนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานภายในของหน่วยงานตนเองได้ จึงเห็นควรให้ดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ อนุมัติแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๕) ตามที่คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติฯ และ กบล.(ก๓) ได้ดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติฯ แล้ว

๓.๒ ให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟก.๓ ดำเนินการทบทวน/ปรับปรุงจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานตนเอง ให้สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๕) และถ่ายทอดให้ส่วนงานย่อยในสังกัดตนเองทราบ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป

ทั้งนี้ กบล.(ก๓) ได้จัดวางไฟล์ข้อมูลแผนปฏิบัติการของ กฟก.๓ ประจำปี ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๕) ไว้ที่ ระบบรับส่งข้อมูลระหว่างหน่วยงาน กฟก.๓ (FTPC๓) <http://๑๗๒.๒๕.๑.๒๓/ftpc๓> >> ฝ่ายวิศวกรรมและบริการ >> กองบริการลูกค้า (กบล.) >> แผนกแผนธุรกิจ (ผพธ.) >> แผนปฏิบัติ >> ปี ๒๕๖๕ >> อนุมัติแผนปฏิบัติการ กฟก.๓ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๕) หรือตาม QR Code หรือ URL ด้านล่างนี้ โดยให้ทุก กฟพ. ดำเนินการจัดทำรูปเล่มหรือสร้างระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ตามนโยบายลดการใช้กระดาษ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องให้ต่อไป

สมศักดิ์ เกตุมนิรัตน์

(นายสมศักดิ์ เกตุมนิรัตน์)

อก.บล.(ก๓)

ที่ ก.๓ กบล.(ผธ.)

/๒๕๖๕

เรียน อผ.ทุกฝ่าย, อก.ทุกกอง,

ผจก.กฟพ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส. และ กฟย.

- อนุมัติ

- เพื่อทราบ และดำเนินการในส่วนเกี่ยวข้องต่อไป

ภักดี วงษาพรหม

(นายภักดี วงษาพรหม)

ผชก.(ก๓)



แผนปฏิบัติการ กฟก.๓ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๕)

Link ข้อมูล shorturl.at/actN๒

ผธ.กบล.(ก๓)

โทร : ๑๐๒๒๐

ผวบ.(ก๓)			
รผ.วบ.		วันที่	๑๕ มิ.ย.๒๕๖๕
กบล.(ก๓)			
รก.บล.		วันที่	๑๕ มิ.ย.๒๕๖๕
ผผ.ผธ.		วันที่	๑๕ มิ.ย.๒๕๖๕
ชผ.ผธ.		วันที่	๑๕ มิ.ย.๒๕๖๕
วศก.๔		วันที่	๑๕ มิ.ย.๒๕๖๕
วศก.(ทดลองงาน)		วันที่	๑๕ มิ.ย.๒๕๖๕



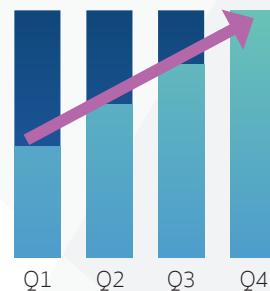
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี

2565

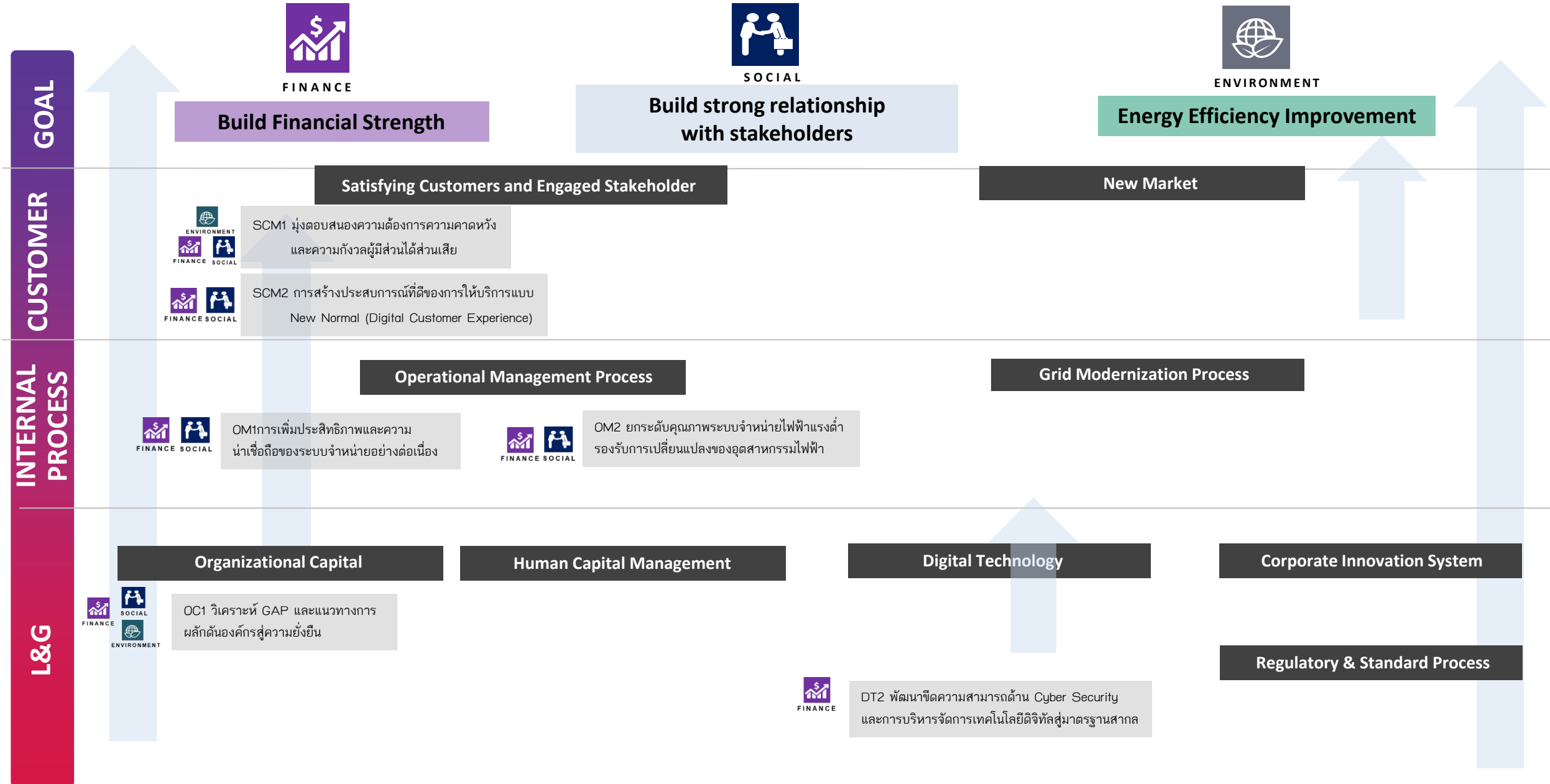
(ทบทวนครั้งที่ 1)

PEAC3



- SO1** ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน
- SO2** ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- SO3** เสริมสร้างศักยภาพด้าน Digital Utility และมุ่งสู่การเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าในอนาคตระดับภูมิภาค
- SO4** ยกระดับผลประโยชน์และการศึกษาของ PEA Portfolio

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 3 ประจำปี 2565



สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคกลาง จ.นครปฐม

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal 1.1 Social and Environment	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน	-	-	-	2-3
			OC1.2 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	-	-	0.040	4
			OC1.3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร	34.649	-	-	5
			OC1.4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	-	-	0.600	6-7
			OC1.5 โครงการพัฒนาสำนักงานกฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office)	-	-	-	8-9
			OC1.6 งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา	-	-	11.340	9
สรุป : 6 แผนงาน 14 กิจกรรม	1 กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	รวม	34.6490	0.0000	11.9800	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	46.6290			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคกลาง จ.นครปฐม

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1.2 Finance	- Build Financial Strength - Build strong relationship with stakeholders - Energy Efficiency Improvement	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X) - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	-	-	-	10
			2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	-	-	-	11-13
			3 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	14
			4 ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา	-	-	-	15
			5 งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	-	-	-	15
			6 ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	-	-	-	15
			สรุป : 6 แผนงาน 16 กิจกรรม	2 เกณฑ์วัด	รวม	-	-
รวม งบประมาณประจำปี 2565			-				

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคกลาง จ.นครปฐม

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า		
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)			
2. Customer	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวังและความกังวล ผู้มีส่วนได้เสีย	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้เสีย□	SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้เสีย	-	-	-	16-17		
	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	SCM2.1 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	-	-	-	19		
			SCM2.2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business: World Bank	-	-	-	19		
			SCM2.3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	19		
			SCM2.4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	-	4.7250	-	20-23		
			SCM2.5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	0.0260	-	24-27		
			SCM2.6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	28-30		
			SCM2.7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	30-31		
			SCM2.8 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	32-33		
			แผนงานเพิ่มเติมของ กฟภ.3						
			1 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับงานก่อสร้าง ขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า(C02.2) และกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา	-	-	-	34		
2 แต่งตั้งทีมงานการตลาด (Marketing Team) ประจำกฟภ.3 และ กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการหารายได้ธุรกิจเสริม	-	-	-	35					
สรุป : 11 แผนงาน 23 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	0.0000	4.7510	0.0000			
รวม งบประมาณประจำปี 2565			4.751						

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคกลาง จ.นครปฐม

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า	
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)		
3. Internal Process ยังไม่จัดเลขหน้า	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	OM1 (1. งานตามนโยบาย)				37	
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	OM1.1 การพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	-	-	-		
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	OM1 (2. งานตามยุทธศาสตร์)					
		นิคมอุตสาหกรรม	OM1.1 การพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	-	-	-		
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	OM1.2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	-	-	-		
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	OM1.3 การติดตามและแก้ไขไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	-	-		
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI)	OM1 (เพิ่มเติม)					
		นิคมอุตสาหกรรม	OM1.1 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	-	-	-		
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	OM1.2 งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว	-	-	-		
		- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์	OM1.3 งานลดต้นทุนหน่วยซื้อไฟ จาก EGAT	-	-	-		
		OM1.4 แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรม	-	-	-	47-48		
	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล ค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	OM2				49-51	
		OM2.1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	-	-			
สรุป : 9 แผนงาน 36 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	9 เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-		
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	-				

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2565
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคกลาง จ.นครปฐม

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2565 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Learning and Growth	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีประสิทธิผลภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)	OC1.1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานระดับสากล	-	-	-	52-53
			OC1.2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	-	0.4220	-	54-55
			OC1.3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ เกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	-	0.4200	-	56
			OC1.4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	-	0.0130	-	56
			OC1.5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ	-	-	-	56
			OC1.6 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	-	-	-	57
	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	DT2.1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-	58
สรุป : 7 แผนงาน 15 กิจกรรม	2 กลยุทธ์	3 เกณฑ์วัด	รวม	0.0000	0.8550	0.0000	
			รวม งบประมาณประจำปี 2565	0.8550			

1. Goal

1.1 Social and Environment

มุมมอง : Goal (Social and Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤ 0.0882
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน (เป้าหมายตามที่ ภ.3 กำหนด)	1.1 จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสและสรุปรายงานผลลงระบบ STRMS (http://strms.pea.co.th) <u>เป้าหมาย</u> กิจกรรมตามที่ ภ.ก. กำหนด ประกอบด้วย (1) กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริตตาม 4 แนวทาง ประกอบด้วย ภายสะอาด จิตสะอาด พฤติกรรมสะอาด และปัญญาสะอาด (2) กิจกรรม/โครงการด้านคุณธรรม เช่น สานเสวนารับฟังปัญหาความต้องการความคาดหวัง, การบรรยายให้ความรู้, กิจกรรมทางศาสนาหรือตามเทศกาลสำคัญต่างๆ, กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน, กิจกรรมสนับสนุน/แจ้งเหตุระบบไฟฟ้าขัดข้อง ฯลฯ - รายงานผลการจัดกิจกรรมฯ ครั้งที่ 1 (ผลการดำเนินงาน ม.ค.-มิ.ย.2565) ภายใน 15 ก.ค.2565 - รายงานผลการจัดกิจกรรมฯ ครั้งที่ 2 (ผลการดำเนินงาน ก.ค.-ธ.ค.2565) ภายใน 15 ม.ค.2566 - กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย. ร่วมกิจกรรมที่ 1 <u>*หมายเหตุ :</u> (1) สามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบประชุมทางไกลออนไลน์ผ่านระบบ Video Conference/Application ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	นบท.11 (ก3) คณะทำงานฯ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน (เป้าหมายตามที ภ.3 กำหนด)	1.2 ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส ยั่งยืน ปี 2565 และรายงานผลในภาพรวม (ITO Report) ทุก 6 เดือน เป้าหมาย ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด - กฟข., กฟพ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ในสังกัด ดำเนินการตามมาตรฐาน/ตัวชี้วัด และรายงานผลขึ้นระบบ STRMS - คณะทำงานฯ กฟข. ตรวจสอบประเมินผลการดำเนินงาน 2 ครั้ง พร้อมสรุปรายงานนำเสนอ ผชก.กฟข. และ คณะทำงานฯ สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 รับทราบ - คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน สายงานการไฟฟ้า ภาค 3 สุ่มตรวจสอบประเมิน - สรุปรายงานผล ITO Report ให้แล้วเสร็จ ครั้งที่ 1 ภายใน ก.ค.2565 และ ครั้งที่ 2 ภายใน ม.ค.2566 *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	ทุกกอง ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	นบท.11 (ก3) คณะทำงานฯ	-	-
(เป้าหมายตามที ภ.3 กำหนด)	1.3 นำผลการประเมินของหน่วยงานเข้านำเสนอในการประชุมผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน เพื่อทราบและดำเนินการแก้ไข/ปรับปรุงตามแนวทางการปรับปรุงที่คณะทำงานฯ กำหนด เป้าหมาย ผู้รับตรวจต้องแก้ไข/ปรับปรุงให้แล้วเสร็จ ตามวันที่ตกลงร่วมกัน ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 30 วัน	ทุกกอง ทุก กฟพ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	นบท.11 (ก3) คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control) (เป้าหมายตามที่ ภ.3 กำหนด)	2.1 จัดการบรรยาย หรือกิจกรรม ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับใน กฟข. เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริต โดยเชิญวิทยากรจากสำนักงาน ป.ป.ช., ป.ป.ท., กรมบัญชีกลาง หรือหน่วยงานอื่นๆ ตามเห็นสมควร เป้าหมาย ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 400 คน (กฟข. รวม กฟฟ.ในสังกัด) หมายเหตุ - สามารถดำเนินการจัดในรูปแบบต่างๆ เช่น การบรรยาย, การประชุมเชิงปฏิบัติการ, สานเสวนา, การศึกษาดูงาน, กิจกรรมเครือข่ายการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสยั่งยืน และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เป็นต้น ซึ่งสามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบการประชุมทางไกล Online ผ่านระบบ VDO Conference Application ต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม - พิจารณาคัดเลือกกลุ่มผู้บริหารและพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหรือเกี่ยวข้องกับงานบริการ หรือ งานจัดซื้อจัดจ้าง เข้าร่วมอบรม อาทิเช่น ผจก., พนักงานด้านรับชำระค่าไฟฟ้า, พนักงานด้านบริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า/ขยายเขตระบบไฟฟ้า, พนักงานด้านจัดซื้อพัสดุอุปกรณ์ พนักงานที่ทำหน้าที่เปิดงาน/คุมงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า เป็นต้น - รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	ทุกกอง ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก.	(3) 0.040 (กท. จัดสรรงบประมาณให้)	0.040

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 งานปรับปรุงและจัดระเบียบสายสื่อสาร (เป้าหมายตามที่ ก.3 กำหนด)	3.1 จัดซื้อ และติดตั้งคอนสื่อบสารพร้อมอุปกรณ์ประกอบในการจัดระเบียบสายสื่อบสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามแผนงานการจัดซื้อคอนสื่อบสารระยะที่ 2.2 ปี 2564 (อนุมัติ ผวก. ลว.16 มี.ย.2564 หนังสือเลขที่ ผอภ.(ภ2) 371/2564) และตามหนังสือขอรับการจัด้สรรงบประมาณจัดซื้อคอนสื่อบสารปี 2565 ในพื้นที่ กฟภ.3 (หนังสือเลขที่ ก.3 กบล.(ชท) 544/2565 ลว.10 มี.ค.2565) เป้าหมาย จำนวน 120 เส้นทาง ระยะทาง 242.31 กม. *หมายเหตุ : - ผู้ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อบสารเป็นเจ้าของสายสื่อบสารจากหน่วยงานภายนอก ร่วมกับสำนักงาน กสทช.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(1) 34.649	34.649
(เพิ่มเติมตามแผน ก.3)	3.2 นำเข้าข้อมูลคอนสื่อบสารตามข้อ 3.1 ในระบบ TAMS ให้ครบถ้วน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามการดำเนินงานข้อ 3.1	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-
	3.3 ปรับปรุงข้อมูลจำนวนสายสื่อบสารตามผลดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อบสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ตามแผนงานจัดระเบียบสายสื่อบสารของ กสทช. ในระบบ TAMS ให้เป็นปัจจุบัน เป้าหมาย จำนวน 116 เส้นทาง ระยะทาง 250.89 กม.	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบล. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (ดำเนินการจัดกิจกรรม ทั้ง 3 กิจกรรม ต่อ 1 ชุมชน (4.1-4.3))	4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่เด็กและเยาวชนระดับ ปวช. และ ปวส. และฝึกภาคปฏิบัติตรวจสอบปรับปรุงซ่อมแซมระบบไฟฟ้าขั้นพื้นฐานในชุมชน 4.1.1 ดำเนินกิจกรรมให้ความรู้แก่เด็กและเยาวชนระดับ ปวช. และ ปวส. สาขาช่างไฟฟ้าจากสถาบันการศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษา (สอศ.) เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าเบื้องต้น การใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัดและปลอดภัย เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน *หมายเหตุ : รูปแบบกิจกรรม New Normal/ตามสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 4.1.2 นำนักศึกษาที่ผ่านการอบรม รวมถึงเชิญช่างไฟฟ้าจากโครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า ร่วมเป็นจิตอาสา ตรวจสอบปรับปรุงซ่อมแซมระบบ ไฟฟ้าขั้นพื้นฐานในชุมชนที่มีระบบไฟฟ้าชำรุดทรุดโทรมไม่ปลอดภัย ประกอบ ด้วย คริวเรือน และสถานที่ราชการ หรือสถานที่ที่มีประชาชนใช้ประโยชน์ ได้แก่ โรงเรียน โรงพยาบาล วัด ทั้งนี้ให้พิจารณาติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) เพิ่มเติมที่ตู้น้ำดื่มในพื้นที่สาธารณะ เพื่อป้องกันไฟฟ้าดูด ไฟฟ้าช็อต กับคนในชุมชน เป้าหมาย จำนวน 15 แห่งในพื้นที่ (ประกอบด้วย โรงเรียน โรงพยาบาล และวัด อย่างละ 5 แห่ง)	กฟจ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก. กฟจ.กจ.	(3) 0.350 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.350

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA (ดำเนินการจัดกิจกรรม ทั้ง 3 กิจกรรม ต่อ 1 ชุมชน (4.1-4.3)) (ต่อ) (เพิ่มเติมตามแผน ภ.3) (เพิ่มเติมตามแผน ภ.3)	4.2 จัดกิจกรรม PEA ประชาชนร่วมใจระบบไฟมั่นคง 4.2.1 อบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป เพื่อสร้างเครือข่ายอาสาสมัครในชุมชน เพิ่มประสิทธิภาพให้ ระบบจำหน่ายไฟฟ้ามั่นคงปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน 4.2.2 ขึ้นทะเบียนเครือข่ายภายนอกผ่านระบบสารสนเทศของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน	กฟจ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก. กฟจ.กจ.	(3) 0.055 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.055
	4.3 กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย - จัดอบรมให้ความรู้แก่เด็กและเยาวชนในระดับประถมศึกษาหรือมัธยมศึกษา เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย <u>เป้าหมาย</u> จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน	กฟจ.กจ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก. กฟจ.กจ.	(3) 0.055 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.055
	4.4 กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดศูนย์การเรียนรู้ - ปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดศูนย์การเรียนรู้ที่มีอยู่เดิม ให้ความทันสมัย เพิ่มเทคโนโลยี และอุปกรณ์ที่เหมาะสม เนื่องจากศูนย์การเรียนรู้ดังกล่าว มีนักเรียนและประชาชนมาศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์ ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ - ศูนย์การเรียนรู้โรงเรียนวัดปทุมสรวาส อ.อุ้มทอง จ.สุพรรณบุรี	กฟอ.อทอง.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก. กฟอ.อทอง.	(3) 0.140 (ผลส. จัดสรรงบประมาณให้)	0.140

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) (เพิ่มเติมตามแผน ก.3)	5.1 ดำเนินการขอรับการรับรองจากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม 5.1.1 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินโครงการตามเกณฑ์ชี้วัดที่กำหนด รวมทั้งตรวจประเมินตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านระบบสารสนเทศสำหรับโครงการ สำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟภ. (PEA Green Office Dashboard) <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 5 แห่ง ดำเนินการครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมนำขึ้นข้อมูลในระบบสารสนเทศตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	กฟส.อ.ทก. กฟส.อ.พทน. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.ดจ. กฟส.ต.ทร.	ม.ค.-ธ.ค.2565	นบท.11 (ก3) คณะทำงานฯ กฟส.อ.ทก. กฟส.อ.พทน. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.ดจ. กฟส.ต.ทร.	- - - - - - -	- - - - - - -
	5.1.2 ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียวภายใน (Internal Audit) แก่หน่วยงานที่ เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งให้คำแนะนำตามเกณฑ์การประเมินสำนักงาน สีเขียว (Green Office) <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมทุกหน่วยงาน อย่างน้อยหน่วยงานละ 1 ครั้ง	กฟส.อ.ทก. กฟส.อ.พทน. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.ดจ. กฟส.ต.ทร.	เม.ย.-พ.ค.2565	นบท.11 (ก3) คณะทำงานฯ	- -	- -
	5.1.3 ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียวเบื้องต้น (Pre-Audit) พร้อมทั้งสรุป รายละเอียดการตรวจสอบประเมินฯ เสนอคณะกรรมการผู้ตรวจประเมิน สำนักงานสีเขียว (Green Office) จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม <u>เป้าหมาย</u> ครอบคลุมทุกหน่วยงาน ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	กฟส.อ.ทก. กฟส.อ.พทน. กฟส.อ.ดช. กฟส.อ.ดจ. กฟส.ต.ทร.	มิ.ย.-ก.ค.2565	นบท.11 (ก3) คณะทำงานฯ	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																												
แผนงานที่ 5 การดำเนินโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) <table><tr><th>ลำดับที่</th><th>ชื่อ กฟภ.</th></tr><tr><td>1</td><td>สำนักงานเขต กฟภ.3</td></tr><tr><td>2</td><td>กฟภ.สมุทรสาคร</td></tr><tr><td>3</td><td>กฟภ.นครปฐม</td></tr><tr><td>4</td><td>กฟภ.สุพรรณบุรี</td></tr><tr><td>5</td><td>กฟภ.กาญจนบุรี</td></tr><tr><td>6</td><td>กฟอ.สามพราน</td></tr><tr><td>7</td><td>กฟอ.บ้านโป่ง</td></tr><tr><td>8</td><td>กฟอ.กระทุ่มแบน</td></tr><tr><td>9</td><td>กฟฟ.อ้อมน้อย</td></tr><tr><td>10</td><td>กฟอ.นครชัยศรี</td></tr><tr><td>11</td><td>กฟอ.อุททอง</td></tr><tr><td>12</td><td>กฟอ.กำแพงแสน</td></tr><tr><td>13</td><td>กฟอ.บางเลน</td></tr><tr><td>14</td><td>กฟอ.บ่อพลอย</td></tr><tr><td>15</td><td>กฟอ.เดิมบางนางบวช</td></tr><tr><td>16</td><td>กฟอ.ท่ามะกา</td></tr><tr><td>17</td><td>กฟจ.สมุทรสาคร2 (บ้านแพ้ว)</td></tr><tr><td>18</td><td>กฟฟ.โคกขาม</td></tr><tr><td>19</td><td>กฟส.อ.หนองหญ้าไซ</td></tr><tr><td>20</td><td>กฟส.อ.ไทรโยค</td></tr><tr><td>21</td><td>กฟส.อ.สามชุก</td></tr></table>	ลำดับที่	ชื่อ กฟภ.	1	สำนักงานเขต กฟภ.3	2	กฟภ.สมุทรสาคร	3	กฟภ.นครปฐม	4	กฟภ.สุพรรณบุรี	5	กฟภ.กาญจนบุรี	6	กฟอ.สามพราน	7	กฟอ.บ้านโป่ง	8	กฟอ.กระทุ่มแบน	9	กฟฟ.อ้อมน้อย	10	กฟอ.นครชัยศรี	11	กฟอ.อุททอง	12	กฟอ.กำแพงแสน	13	กฟอ.บางเลน	14	กฟอ.บ่อพลอย	15	กฟอ.เดิมบางนางบวช	16	กฟอ.ท่ามะกา	17	กฟจ.สมุทรสาคร2 (บ้านแพ้ว)	18	กฟฟ.โคกขาม	19	กฟส.อ.หนองหญ้าไซ	20	กฟส.อ.ไทรโยค	21	กฟส.อ.สามชุก	5.2 การตรวจประเมินเพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ กฟภ. กำหนด (PEA Eco Standard) 5.2.1 หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ดำเนินโครงการตามเกณฑ์ชีวิตที่กำหนดรวมทั้งตรวจประเมินตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำข้อมูลลงในระบบ PEA Green Office Dashboard เป้าหมาย จำนวน 21 แห่ง ดำเนินการครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมนำขึ้นข้อมูลในระบบสารสนเทศที่ กฟภ. กำหนด และมีคะแนนผลการประเมินไม่น้อยกว่า 60 คะแนน (รวม 6 หมวด) 5.2.2 ตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อรักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ กฟภ. (PEA Eco Standard) เป้าหมาย จำนวน 21 แห่ง ตามกรอบระยะเวลาที่ กฟภ. กำหนด	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565 เม.ย.-ก.ย.2565	นบท.11 (ก3) คณะทำงานฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง นบท.11 (ก3) คณะทำงานฯ กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	- - - - - -	- - - - - -
ลำดับที่	ชื่อ กฟภ.																																																	
1	สำนักงานเขต กฟภ.3																																																	
2	กฟภ.สมุทรสาคร																																																	
3	กฟภ.นครปฐม																																																	
4	กฟภ.สุพรรณบุรี																																																	
5	กฟภ.กาญจนบุรี																																																	
6	กฟอ.สามพราน																																																	
7	กฟอ.บ้านโป่ง																																																	
8	กฟอ.กระทุ่มแบน																																																	
9	กฟฟ.อ้อมน้อย																																																	
10	กฟอ.นครชัยศรี																																																	
11	กฟอ.อุททอง																																																	
12	กฟอ.กำแพงแสน																																																	
13	กฟอ.บางเลน																																																	
14	กฟอ.บ่อพลอย																																																	
15	กฟอ.เดิมบางนางบวช																																																	
16	กฟอ.ท่ามะกา																																																	
17	กฟจ.สมุทรสาคร2 (บ้านแพ้ว)																																																	
18	กฟฟ.โคกขาม																																																	
19	กฟส.อ.หนองหญ้าไซ																																																	
20	กฟส.อ.ไทรโยค																																																	
21	กฟส.อ.สามชุก																																																	
แผนงานที่ 6 งานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานในพื้นที่สำนักงาน กฟช. และสำนักงาน กฟฟ.ในสังกัด (เพิ่มเติมตามแผน ก.3)	6.1 ให้การสนับสนุนและร่วมดำเนินการตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว.26 ก.พ.2562 อนุมัติแผนการจัดซื้อจัดจ้างงานติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารสำนักงานในพื้นที่สำนักงาน โดยให้ กสพ. เป็นผู้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง) เป้าหมาย จำนวน 20 แห่ง ตามแผนงานที่ กฟภ. กำหนด	กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กฟช. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	(3) 11.340	11.340																																												

1. Goal

1.2 Finance

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)

มุมมอง : Goal

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงาน/สำนัก

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

- ร้อยละ 3.72
- 30,194 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

- ร้อยละ 92
- 3,124.093 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 งานประมวลผลกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA)	- คำนวณและรายงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) เป้าหมาย รายงานผลพร้อมบทวิเคราะห์ทุกเดือน และเป้าหมายไม่น้อยกว่าระดับ 5 กฟภ.3 9,112.07 ล้านบาท	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	ฝบพ.(ก3) กบญ.(ก3)	-	-

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน -รายใหญ่ ของปี 2565 เป้าหมาย มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ร้อยละ 100 (กรณีผู้ใช้ไฟรายใหม่โอนโลมให้จ่ายไฟได้ก่อน ทั้งนี้ให้ กฟฟ. ทำหนังสือแจ้งผู้ใช้ไฟลงนามภายใน 30 วัน หลังจากที่ย้ายไฟ) กฟฟ.3 ครบถ้วนร้อยละ 100	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3)	-	-
	2.2 จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้า ของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน -รายใหญ่ เป้าหมาย จัดทำหลักประกันการใช้ไฟฟ้าครบทุกราย ร้อยละ 100 กฟฟ.3 ครบถ้วนร้อยละ 100	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3)	-	-
	2.3 ติดตามหนี้รายการก่อนเดือน ต.ค. 2564 ให้มีการชำระเงินภายในอายุความ เป้าหมาย ไม่มีหนี้เกิน 1 ปี หากเกินต้องมีหลักฐานส่งให้ ผกม.กกก.	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3)	ต.ค.-ธ.ค.2565	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3)	-	-
	2.4 เร่งรัดการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและตั้งหนี้กรณีละเมิดประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย 2.4.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดภายในระยะเวลาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย ครบถ้วนร้อยละ 100 (หากไม่สามารถเก็บค่าปรับได้ ภายใน 30 วันนับแต่วันตั้งหนี้ ต้องรวบรวมเอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กกก. เพื่อดำเนินคดี)	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3)	-	-

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	2.4.2 อนุมัติปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้าให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 <i>(ยกเว้น อยู่ระหว่างเจรจาต่อรองหรือดำเนินการตามกฎหมาย)</i> <i>(เมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 3 เดือนนับถัดจากเดือนที่ตั้งหนี้ค่าละเมิดในระบบ SAP)</i>					
	2.4.3 กชข. รายงานรายการอยู่ระหว่างดำเนินการเรียกเก็บ ค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป					
	2.5 เร่งรัดจัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่ตั้งหนี้ ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100 * หมายเหตุ หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ กฟฟ. รวบรวมเอกสาร หลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินการต่อไป	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทุก กฟฟ. กชข.(ก3)	-	-
	2.6 กรณีที่ผู้ละเมิดไม่ชำระเงินค่าละเมิดพาดสายสื่อสารให้ กฟฟ. รวบรวม เอกสารหลักฐานส่งให้ ผกม.กอก. ดำเนินคดี ภายใน 1 ปี นับจากวันตั้งหนี้ ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนร้อยละ 100	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3)	-	-

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	2.7 ดำเนินการตามมาตรการติดตามเร่งรัดจัดเก็บเงินค่ากระแสไฟฟ้าของลูกค้ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อย ตามอนุมัติ รพท.(ก3) ลงวันที่ 30 พ.ย. 2563 ต่อท้ายหนังสือที่ ก.2 ฝบพ. 35087/2563 ลว. 30 ต.ค.2563 2.7.1 การไฟฟ้าชั้น1-3 และ กฟส. แต่งตั้งคณะทำงานติดตามหนี้ และรายงานแก่ กชช. เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 2.7.2 กชช. จัดทำ สรุบน้ำหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระของลูกค้าหนี้ ค่ากระแสไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่และเอกชนรายย่อยเสนอตาม ลำดับชั้นและแจ้งคณะทำงานติดตามหนี้ในสังกัดฯ ดำเนินการ เป้าหมาย ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน 2.8 จัดเก็บหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระประเภทเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่ เป้าหมาย 2.8.1 รายงานผลเป็นประจำทุกไตรมาส 2.8.2 เดือน ธ.ค.2565 หนี้ค่าไฟฟ้าเอกชนรายย่อยและเอกชนรายใหญ่ ค้างชำระลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564	ทุก กฟฟ. กชช.(ก3) ทุก กฟฟ. กชช.(ก3) ทุก กฟฟ. กชช.(ก3)	ม.ค. 2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค. ธ.ค. 2565	ทุก กฟฟ. กชช.(ก3) ทุก กฟฟ. กชช.(ก3) ทุก กฟฟ. กชช.(ก3)	- - - -	- - - -

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 เร่งรัดเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	3.1 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2565 จากการสำรวจการพาดสายสื่อสารในไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2564 ให้ครบถ้วน (ตามยอดแจ้งหนี้ของ กบล.) เป้าหมาย - จัดเก็บหนี้ค่าพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน เม.ย. 2565 (ยกเว้น กรณีมีอนุมัติให้ผ่อนชำระ) - กรณีเก็บค่าพาดสายไม่ได้ให้ติดตามทวงถามเป็นลายลักษณ์อักษร ให้ครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 2 - กรณีจัดเก็บรายได้ไม่ครบถ้วนต้องส่งเรื่องให้แผนกกฎหมาย ประจำ กฟข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีภายในไตรมาสที่ 3	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ก.ย.2565 ม.ค.-เม.ย.2565 เม.ย.-มิ.ย.2565 ก.ค.-ก.ย.2565	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3)	-	-
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 (ค่าสมทบการก่อสร้าง, ค่าบริการฯ รายปี) เป้าหมาย - จัดเก็บค่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ระหว่างปี 2565 ภายใน 45 วัน หลังจากตั้งหนี้ในระบบ SAP จากยอดในระบบ TAMS - หลังจากวันครบกำหนด (45 วัน) หากไม่สามารถจัดเก็บได้ให้ติดตาม ทวงถามให้ชำระครบถ้วนทุกราย ไม่เกิน 15 วัน - กรณีไม่สามารถจัดเก็บหนี้ได้หลังจากมีการทวงถาม ให้ส่งเรื่องให้ ผกม.กกก. เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายทุกราย ภายใน 15 วัน	ทุก กฟฟ. ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.ย.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3) ทุก กฟฟ. กบล.(ก3)	-	-
	3.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อดำเนินการเรียกเก็บเงิน ค่าพาดสายสื่อสารปี 2566 เป้าหมาย ครบทุกต้น ร้อยละ 100	ทุก กฟฟ.	ต.ค.-ธ.ค.2565	ทุก กฟฟ. กบล.(ก3)	-	-

ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 4</u> ประสิทธิภาพการปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษาตามอนุมัติ ผวก. ลว. 25 มี.ค. 2564 (หนังสือที่ กธส. (กธ) 311/2564 ลว. 7 มี.ค. 2564)	- เร่งรัดปิดใบสั่งงานให้บริการธุรกิจเสริมงานบำรุงรักษา (กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา WMS-ZW03) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 95 ของจำนวนใบคำร้องทั้งหมดที่มีการรับรู้รายได้	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทุก กฟฟ. กบญ.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 5</u> งานประมวลผลค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	5.1 การบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานทั้งหมด <u>เป้าหมาย</u> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4 กฟภ.3 852.357 ล้านบาท	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2565	กชข.(ก3)	-	-
	5.2 การบริหารค่าใช้จ่ายตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท (CPI-X) <u>เป้าหมาย</u> ได้คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 5 ซึ่งเกณฑ์ประเมินระดับ 5 มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามมาตรการควบคุม 7 ประเภท ไม่เกินร้อยละ 92	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2565	กชข.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 6</u> ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	- เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1 = ร้อยละ 15 ไตรมาสที่ 2 = ร้อยละ 40 ไตรมาสที่ 3 = ร้อยละ 70 ไตรมาสที่ 4 = ร้อยละ 100	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2565	กชข.(ก3)	-	-

2. Customer

แผนปฏิบัติการ กฟก.3 ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ :

งานตามยุทธศาสตร์องค์กร
และแผนงานที่สำคัญ
ของสายงาน/สำนัก

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวังและความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟก. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟก. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวังและความกังวลผู้มีส่วนได้เสีย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟก. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟก. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.1 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟก. เป้าหมาย - กองที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - คณะทำงานฯ/กองที่เกี่ยวข้อง สรุปผลการทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์มที่ ฝสส. กำหนด ภายในวันที่ 25 พ.ค. 2565 - คณะทำงานฯ สายงานภาค3 รวบรวมรายงานผล ให้ ฝสส. ทราบภายในวันที่ 31 พ.ค. 2565	กบล. กปบ.,กบช, กบญ.,กอก.	มี.ค.-พ.ค.2565	คณะทำงาน Core๑ ด้านที่ 4 กองที่เกี่ยวข้อง	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.2 การดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ เป้าหมาย - กองที่เกี่ยวข้อง ดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ครบทุกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสายงานภาค 3 (Level & Method) - กองที่เกี่ยวข้อง รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์ ตามแบบฟอร์มกำหนด และจัดส่ง คณะทำงานฯ ภายในวันที่ 30 ของเดือนสิ้นไตรมาส เพื่อรวบรวมจัดส่ง ผอ.ก.(ภ3) ยกเว้น ไตรมาส 4 รายงานภายในวันที่ 5 ธ.ค. 2565 (ใช้ผลคาดการณ์ไตรมาส4) - ผอ.ก.(ภ3) รวบรวมรายงานผลให้ฟสส. ภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส ยกเว้น ไตรมาส 4 รายงานภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2565	กบล. กปบ.,กบช, กบุญ.,กอก.	เม.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน Coreฯ ด้านที่ 4 และกองที่ เกี่ยวข้อง	-	-
	1.3 การดำเนินการเพื่อแก้ไขประเด็นผลกระทบ/ความต้องการ/ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมาย - กองที่เกี่ยวข้อง กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขประเด็นฯ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - กองที่เกี่ยวข้อง รายงานผลการดำเนินงาน การแก้ไขประเด็นฯ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และจัดส่ง คณะทำงานฯภายในวันที่ 30 ของเดือนสิ้นไตรมาส เพื่อรวบรวมจัดส่ง ผอ.ก.(ภ3)ยกเว้น ไตรมาส 4 รายงานภายในวันที่ 5 ธ.ค. 2565 (ใช้ผลคาดการณ์ไตรมาส4) - ผอ.ก.(ภ3) รวบรวมรายงานผลให้ฟสส. ภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส ยกเว้น ไตรมาส 4 รายงานภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2565	กบล. กปบ.,กบช, กบุญ.,กอก.	เม.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงาน Coreฯ ด้านที่ 4 และกองที่ เกี่ยวข้อง	-	-

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
 - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
 - : กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
 - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)
- สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด
- การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ
- Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.4788
- ระดับ 4.4756
- ระดับ 4.4671
- ระดับ 4.4939
- ระดับ 4.4234
- ร้อยละ 100
- ร้อยละ 50
- 2 กระบวนการ
- ร้อยละ 40

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 แผนงานบริหารการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	1.1 เตรียมความพร้อมก่อนการเปิด PEA Shop เป้าหมาย - กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการเปิด PEA Shop ตามหลักเกณฑ์ ที่ กฟผ. กำหนดและสรุปรายงานให้คณะทำงานฯ ทราบ - คณะทำงานฯ รายงานแผนการดำเนินงานเปิด PEA Shop ให้ ผอ.ก. (3) ทราบ	นฐ.,สพ., กจ.,สค., สพร.,บป., กทบ.,ทมก.	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ (รฟ.บพ.)	-	-
	1.2 ดำเนินการเปิด PEA Shop ตามแผนงาน เป้าหมาย เปิด PEA Shop ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ PEA Shop ทั้งหมด(จำนวน PEA Shop ทั้งหมด ดังนี้ ก.1 8 แห่ง , ก.2 7 แห่ง , ก.3 8 แห่ง (ปี 2564 ปิด 3 Shop บป.,สพ.,สพร) (ปี 2565 ปิด 5 Shop ที่เหลือ นฐ.,กจ.,สค.,กทบ.,ทมก.)	นฐ.,กจ.,สค., กทบ.,ทมก.	ก.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ (รฟ.บพ.)	-	-
แผนงานที่ 2 การพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจตามแนวทาง Doing Business: World Bank	- การให้บริการธุรกิจตามแนวทาง PEA Doing Business (20 วันปฏิทิน) เป้าหมาย - กบล. สรุปรติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน และจัดทำสรุปรายงานให้ ผลต. และ ผอ.ก. (3) ภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.	-	-
แผนงานที่ 3 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ สำหรับลูกค้าในเขตพื้นที่ติดกับรอยต่อของ กฟน. ตามแนวทาง PEA Doing Business (15 วันปฏิทิน) เป้าหมาย - กฟฟ. พื้นที่ จ.นครปฐม และ จ.สมุทรสาคร ดำเนินการตามแผนงานที่คณะกรรมการฯ กำหนด (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 5 พ.ค. 2563 ที่ ผอ.ก. (3) 261 - กบล. สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก. (3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	นฐ.,สพ.,กฟส. นช.,บล.,สค. คกช.,สค.2, กทบ.,อมน. พทท.,ดตม.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.	-	-

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม ก.3	4.2.1 (1) สำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ ที่มีต่อการให้บริการของ กฟผ. หลังได้รับการบริการเสริมพิเศษ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย <u>เป้าหมาย</u> - กบล. จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ - กฟผ. / KAMR สำรวจความพึงพอใจลูกค้ารายสำคัญทุกครั้ง ภายหลังจากให้บริการเสริมฯ แล้ว - กฟผ.ชั้น 1-3 สรุปรายงานผลแจ้ง กบล. ทราบทุกไตรมาส	กฟผ.1-3 (รวม กฟผ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล. กฟผ.1-3		
	4.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40	กฟผ.1-3 (รวม กฟผ. ในสังกัด)	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล. กฟผ.1-3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า(ต่อ)	4.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยสามารถดำเนินการติดต่อสื่อสารลูกค้าตามความเหมาะสม ในรูปแบบการเข้าพบ หรือประชุมผ่านสื่อออนไลน์ ผ่าน Platfrom ต่างๆ เช่น Zoom Meeting, Google Meet, Webex Meet เป็นต้น	กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ.ในสังกัด)	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบล. กฟฟ.1-3	-	-
	4.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟข. - ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ. - ผจก.กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟฟ.1-3	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบล. กฟฟ.1-3	(2) 0.326	0.326

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 4 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า(ต่อ)	*หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1.รูปแบบ Onsite 2.รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กลพ.(สข)797/2564ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า 4.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย กฟฟ.3 จำนวน 16 กฟฟ. *หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม 4.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรม นันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า พิจารณาตามความเหมาะสม 4.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟฟ.ที่เข้า หลักเกณฑ์ กฟฟ.1-3 (รวม กฟฟ. ในสังกัด) กฟฟ.1-3	เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล. กฟฟ. ที่เข้า หลักเกณฑ์ กบล. กฟฟ.1-3 กบล. กฟฟ.1-3	(2) 1.600 - -	1.600 - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 5</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (ต่อ)	5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า และวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ โดยประเมินผลจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ภายหลังจากการใช้บริการ 15 วัน ผ่าน SMS ประเภทบริการ 3 ประเภท ดังนี้ (1) งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่รวมหมู่บ้านจัดสรร และ คอนโดมิเนียมที่เจ้าของโครงการเป็นผู้ดำเนินการมาขอใช้ไฟ) จำนวน 200 ราย/ไตรมาส/เขต (2) งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ จำนวน 20ราย/ไตรมาส/เขต (3) งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย จำนวน 10ราย/ไตรมาส/เขต <u>เป้าหมาย</u> - ผลต. กำหนดแนวทางการประเมินความพึงพอใจ - กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส. จัดส่งและประชาสัมพันธ์แบบสอบถามความพึงพอใจ ภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน ผ่าน SMS ประเภทบริการ 3 ประเภท ทุกราย - กบล. ติดตามและสรุปผลในภาพรวมของ ก.3 ให้ผู้ใช้ไฟตอบประเมิน ผ่าน SMS บริการ 3 ประเภท ตามข้อ (1),(2),(3) ทั้งนี้ หาก ก.3 มียอดตอบกลับ SMS ไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ให้ กบล. ดำเนินการโทรสุ่มสำรวจลูกค้าเพิ่มเติมให้ได้ตามเป้าหมาย โดยไม่ซ้ำรายที่ตอบกลับผ่าน SMS ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส (นัยยอดการตอบกลับ SMS รวมกับการโทรสุ่ม ตามข้อ 5.1.2) - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล. กรท. กฟฟ.1-3 กฟส.	(2) 0.006	0.006

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
เพิ่มเติม ก.3	5.1.2 กบล. ดำเนินการสุม และโทรศัพท์สำรวจลูกค้าที่ไม่ตอบ ประเมินผ่าน SMS ตามข้อ 5.1.1 เพื่อสอบถามความพึงพอใจภายหลังจาก ใช้บริการไม่เกิน 15 วัน ตามประเภทบริการ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 5 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) จำนวน 360 ราย - งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) จำนวน 72 ราย - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย (ไม่น้อยกว่า 1 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.ชั้น 1-3) จำนวน 72 ราย *หมายเหตุ : กรณี กฟฟ. มีผู้ใช้บริการน้อยกว่าเป้าหมาย ให้ กบล. สุมรายชื่อจาก กฟฟ. อื่นเพิ่มเติม เป้าหมาย - สรุปรายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (ต่อ)	5.1.3 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4788 - กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟฟ.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส - กรท. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส *หมายเหตุ : - สรุปรายงานผล เฉพาะ กฟส. ที่ติดตั้ง Smile Box - Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback (ที่ กลฟ.(สพ)13/2564 ลว. 8 ม.ค. 2564 ให้ชะลอการกด Smile Box)	กฟฟ.1-3 กฟส.	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบล. กรท. กฟฟ.1-3 กฟส.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (ต่อ)	5.1.4 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่น ๆ) เป้าหมาย - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - กบล. รวบรวมเสียงของลูกค้า* จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผอ.ก(ก3) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล. กฟฟ.1-3 กฟส.	-	-
	5.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่การแข่งขัน, พื้นที่อุตสาหกรรม, เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ และกลุ่ม EEC (ประกอบด้วย จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ปทุมธานี, จ.ชลบุรี, จ.ระยอง, จ.ฉะเชิงเทรา และ จ.ปราจีนบุรี) โดยตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า กำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อสื่อสารกับลูกค้า - ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้า ณ สถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้กับ นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟก.3 จำนวน 2 แห่ง 1 นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร (ท่าทราย)	กฟจ.สค.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.	(2) 0.020	0.020

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการหรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ก.พ.2565	กบล. กชข.	-	-
	เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value มีการใช้ไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2563-2564 และที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 50 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง 6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2563-2564 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ก.พ.2565	กบล. กชข.	-	-
	6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้าทุกราย - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 6</u> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ต่อ) **เพิ่มเติม ก.3**	6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 <u>เป้าหมาย</u> - จัดทำแผนการเข้าพบลูกค้าพร้อมใบเสนอราคา ตามฐานข้อมูลลูกค้า - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส *หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2 - กฟฟ. สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม 6.2.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้งานบำรุงรักษาและระบบแจ้งเตือน (Alert Bot) ประสิทธิภาพครบรอบการบำรุงรักษางาน Service Package <u>เป้าหมาย</u> - กบล. จัดทำเว็บไซต์และคู่มือการใช้งานวิธีการลงฐานข้อมูลงาน Service Package - กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกประวัติการบำรุงรักษาหลังจากให้บริการลูกค้า ทุกราย	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟฟ.1-3 กฟส.	เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565	กบล. กบล กรท	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ต่อ)	6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำแผนและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน และแจ้งให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส - กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ ก.3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.	-	-
แผนงานที่ 7 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	7.1 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) 7.1.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 18 แห่ง (ทุกแห่ง) กฟส.จำนวน 12 แห่ง ดตม.,บปม.,ศปจ.,สช.,ทมจ.,พทน.,ทยค.,ทผก.,สพท.,ลช.,ดชง.,ทร. กฟย.จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ ทคก. - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ค.ค.2565 มี.ค.-เม.ย.2565 เม.ย.-ก.ย.2565 ต.ค.2565	คณะทำงานฯ การตรวจ Internal Audit GECC	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 7</u> การยกระดับมาตรฐานคุณภาพ(ต่อ) การให้บริการ (ต่อ) กฟฟ.ที่ไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ ได้แก่ ดตม. ดจ. ดมช. ลญ. นญช. บนจ.	7.1.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัคร หรือไม่เคยผ่านการรับรอง ฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567 หมายเหตุ สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟข. พิจารณาความพร้อมของ กฟฟ.ในสังกัด ตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้าง อาคารสำนักงาน เป็นต้น กฟก.3 จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ ลข. - กฟฟ. ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้ กฟข. พิจารณาการสมัคร รับรองมาตรฐานฯ ได้ตามความเหมาะสม กฟก.3 จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ สค.,บปง.,อมน.,สพน.,สช. - กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ที่ส่งใบสมัครในปี 2565 ได้รับการรับรอง 100% ก.3 จำนวน 6 แห่ง ได้แก่ สค., บปง., อมณ., ลข., สพน., สช.	กฟฟ. ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-มี.ค.2565	คณะทำงาน GECC ของ กฟก.3	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 8</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	8.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ พึงพอใจของลูกค้า ดังนี้ 8.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้ (ก) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ100) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ร้อยละ90) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ100) (ข) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) ตามประเภทข้อร้องเรียน - การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้าภายใน 15 วัน - การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ภายใน 15 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ภายใน 15 วัน (ร้อยละ95) - การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ95) (ค) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกเดือน *หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟผ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล. กฟผ.ทุกแห่ง	-	-

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																																																	
	1. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับ งานก่อสร้างขยายเขตให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (C02.2) และ กลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้าง เป็นระยะเวลา 2 ปี นับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติและบำรุงรักษา เป็นระยะเวลา 1 ปีนับถัดจากวันที่ส่งมอบงาน - มีการรับประกันคุณภาพงานและอุปกรณ์สำหรับงานก่อสร้างหลักเกณฑ์ (ตามอนุมัติ ผวก. เลขที่ ก.1 กบล.(ก.)1747/2561 ลว.14 มิ.ย.2561)	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.	-	-																																																	
	<table><tr><th>ที่</th><th>กิจกรรม</th><th>ไม่เกิน ๒๕๐ แควีเอ</th><th>เกิน ๒๕๐-๑,๕๐๐ แควีเอ</th><th>เกิน ๑,๕๐๐ แควีเอ ขึ้นไป</th></tr><tr><td>๑</td><td>ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๒</td><td>บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๓</td><td>ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๔</td><td>บำรุงรักษาหม้อแปลง</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๕</td><td>ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๖</td><td>ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>๗</td><td>ทำความสะอาด สังกัดด้วย</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>๘</td><td>ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>					ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๐ แควีเอ	เกิน ๒๕๐-๑,๕๐๐ แควีเอ	เกิน ๑,๕๐๐ แควีเอ ขึ้นไป	๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน	✓	✓	✓	๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓	๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓	๖	ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓	๗	ทำความสะอาด สังกัดด้วย			✓	๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓					
	ที่	กิจกรรม	ไม่เกิน ๒๕๐ แควีเอ	เกิน ๒๕๐-๑,๕๐๐ แควีเอ	เกิน ๑,๕๐๐ แควีเอ ขึ้นไป																																																		
	๑	ตรวจสอบจุดสัมผัสทางไฟฟ้าและจุดต่อด้วยกล้อง Thermal Viewer	✓	✓	✓																																																		
	๒	บำรุงรักษาอุปกรณ์แรงสูงและแก้ไขจุดร้อน	✓	✓	✓																																																		
	๓	ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัด ไม่เกิน ๕ จุด	✓	✓	✓																																																		
	๔	บำรุงรักษาหม้อแปลง	✓	✓	✓																																																		
	๕	ตัดกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟ	✓	✓	✓																																																		
	๖	ฟรีให้คำแนะนำการอนุรักษ์พลังงานและความปลอดภัย	✓	✓	✓																																																		
	๗	ทำความสะอาด สังกัดด้วย			✓																																																		
๘	ตรวจสอบข้อมูลการใช้โหลด (Load Profile)			✓																																																			
เป้าหมาย - ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. จัดทำฐานข้อมูลและกำหนดแผนเข้าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามอนุมัติหลักเกณฑ์ - กบล. สรุปผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ทุกไตรมาส (ใบสั่งงาน ZW07 : ใบสั่งงานรับประกันคุณภาพ)																																																							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	ช่วงเวลา	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) อื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
	2. แต่งตั้งทีมงานการตลาด (Marketing Team) ประจำกฟภ.3 และ กฟฟ.ชั้น 1-3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเร่งรัดการหารายได้ธุรกิจเสริม <u>เป้าหมาย</u> - กบล. และ กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำรายชื่อทีมงานการตลาด - กบล. ขออนุมัติรายชื่อทีมงานการตลาด พร้อมกำหนดหน้าที่และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่จะดำเนินการเข้าพบเพื่อแนะนำงานธุรกิจเสริม - ทีมการตลาดที่ได้รับการแต่งตั้งจัดแผนเข้าพบหรือนำเสนองานธุรกิจเสริมตามช่องทางหรือวิธีการอื่นๆ - กฟฟ.ชั้น 1-3 สรุปรายงานผลแจ้ง กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 เม.ย.-65 เม.ย.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล. กฟฟ.1-3	-	-

3. Internal Process

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- 1.77 ครั้ง/ราย/ปี
- 0.670 ครั้ง/ราย/ปี
- 33.13 นาที/ราย/ปี
- 8.469 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 4.97
- ระดับ 4.3118

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 4 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2564
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 4 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ในปี 2564
- ร้อยละความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ป้องกัน และตัดตอนในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูล GIS

7. เป้าหมาย

- 2.50 ครั้ง/ราย/ปี
- 46.87 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 99
- ร้อยละ 96
- ร้อยละ 99

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบโครงข่าย ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI 4 กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุด ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 กฟจ.กาญจนบุรี, กฟอ.บางเลน, กฟอ.เดิมบางนางบวช, กฟจ.นครปฐม	กฟจ.กจ. กฟอ.บล. กฟอ.ดบ. กฟจ.นฐ	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปป.(ก3)	-	-
	1.2 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ในพื้นที่เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กจฟ. กำหนด <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 กฟจ.สมุทรสาคร	กฟก.1,2,3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปป.(ก3)	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- 1.77 ครั้ง/ราย/ปี
- 0.670 ครั้ง/ราย/ปี
- 33.13 นาที/ราย/ปี
- 8.469 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 4.97
- ระดับ 4.3118

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

- 1.77 ครั้ง/ราย/ปี
- 0.607 ครั้ง/ราย/ปี
- 0.670 ครั้ง/ราย/ปี
- 33.13 นาที/ราย/ปี
- 3.681 นาที/ราย/ปี
- 8.469 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 4.97
- ระดับ 4.3118

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 ติดตาม ควบคุม ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI กฟภ.๓, กฟฟ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ให้เป็นตามเกณฑ์ที่ กฟพ. กำหนด เป้าหมาย สรุปและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส 1.2 ประเมินผลการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และดำเนินการปรับปรุงกิจกรรมการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (3 เดือนต่อครั้ง) เพื่อลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) เฉพาะระบบจำหน่าย 22 เควี โดยใช้ข้อมูลจาก OMS เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส ลดลดการทำงานของ Circuit Breaker & Recloser (T/R & T/L) ลดลงร้อยละ 6 เทียบกับ ค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนัก ย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2564 น้ำหนัก 0.5 ปี 2563 น้ำหนัก 0.3 ปี 2562 น้ำหนัก 0.2) 1.3 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 72 สฟพ. (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนบำรุงรักษาสถานีฯ) 1.4 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟพ. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 16,964.80 กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนตัดต้นไม้)	กฟพ.1-3 กฟส. กฟพ.1-3 กฟส. กฟภ.3 กฟพ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก3) กบข.(ก3) กบข.(ก3) กบข.(ก3)	- - - -	- - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> การพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (ต่อ)	1.5 ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22 เควี (Patrol) (เฉพาะวงจรที่จ่ายไฟ) ด้วย Application APSA <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100 - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 100 1.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานจาก Web Application APSA (เฉพาะงาน PM) <u>เป้าหมาย</u> - ระบบสายส่ง ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 90 (ตามระยะเวลาที่คู่มือการบำรุงรักษากำหนด) - ระบบจำหน่าย ผลสำเร็จตามแผนร้อยละ 80 (ตามระยะเวลาที่โปรแกรม APSA กำหนด)	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก3) กบข.(ก3)	- -	- -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (ต่อ)	1.7ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เขตชนแดน กฟน. ให้มีประสิทธิภาพ 1.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 79.74 วงจร-กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่ชนแดน กฟน.)</i>	กฟฟ.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร กฟฟ.ในพื้นที่ จ.นครปฐม	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก3)	-	-
	1.7.2 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 114 ชุด <i>(อุปกรณ์ตัดตอน SF6 จำนวน 57 ชุด, ระบบ FRTU จำนวน 57 ชุด)</i>	กฟฟ.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร กฟฟ.ในพื้นที่ จ.นครปฐม	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก3)	-	-
	1.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 6,500 kVA	กฟฟ.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร กฟฟ.ในพื้นที่ จ.นครปฐม	ม.ค.-ธ.ค.2565	กvv.(ก3)	-	-
แผนงานที่ 2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)	2.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) เป้าหมาย กำหนดเป้าหมายภายในเดือน มี.ค. 2565	กฟฟ.1-3	ม.ค.-มี.ค.2565	คณะทำงานฯ กบล.(ก3)	-	-
	2.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟผ. เป้าหมาย ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ กvv.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (ต่อ)	2.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss 10 มาตรการ ของ กฟผ. <u>เป้าหมาย</u> ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส 2.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส 2.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ ด้วยโปรแกรม OPSAonGIS (ไตรมาสที่ 4/2564) 2.5.1 จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของ แผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุ และแผนงาน ก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา แรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนแก้ไข แล้วเสร็จในไตรมาส 1/2565 ให้แล้วเสร็จ 100% (จำนวน 2,097 เครื่อง) วัดผลจากการรายงานหม้อแปลง ใน PSIM และการขออนุมัติเปิดงาน คพจ.2.4 ในปี 2565 (งาน PS) 2.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อแก้ไขปัญหา หม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตกและ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสที่ 1/2565 : ร้อยละ 30 (จำนวน 630 เครื่อง) ไตรมาสที่ 2/2565 : ร้อยละ 60 (จำนวน 1,256 เครื่อง) ไตรมาสที่ 3/2565 : ร้อยละ 100 (จำนวน 2,097 เครื่อง)	กฟฟ.1-3 กฟส. กฟฟ.1-3 กฟส. กฟฟ.1-3 กฟส. กฟฟ.1-3 กฟส. กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค. 2565 ม.ค.-มี.ค. 2565 ม.ค.-พ.ย. 2565	คณะทำงานฯ กบล.(ก3) กบล.(ก3) กvw.(ก3) กvw.(ก3) กvw.(ก3)	- - - - -	- - - - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 การควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (ต่อ) แผนงานที่ 3 การติดตามและแก้ไขไฟฟ้าดับ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	2.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 2.5.2 ภายในวันที่ 29 ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือน ก.พ. ภายในวันที่ 28) ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) <u>เป้าหมาย</u> เดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค. 2565	กวว.(ก3)	-	-
	2.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2565 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ในปี 2566 ต่อไป <u>เป้าหมาย</u> เดือน ธ.ค. 2565 จำนวน 1 ครั้ง	กฟฟ.1-3 กฟส.	ธ.ค. 2565	กวว.(ก3)	-	-
	3.1 รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคม อุตสาหกรรมและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟฟ.คกข.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปป.(ก3)	-	-
	3.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อ ระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟฟ.คกข.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปป.(ก3)	-	-
	3.3 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับ เหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟฟ.คกข.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก3)	-	-
	3.4 งานวิเคราะห์ Contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟฟ.คกข.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปป.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 3 การติดตามและแก้ไขไฟดับ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (ต่อ)	3.5 งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close Loop Circuit ระบบ 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟฟ.คกข.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปบ.(ก3)	-	-
	3.6 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการ ใน APSA พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามระยะเวลาที่กำหนดใน APSA และ รายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟฟ.คกข.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก3)	-	-
	3.7 ดำเนินการตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟจ.สค. กฟฟ.คกข.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 3</u> การติดตามและแก้ไขไฟฟ้าดับ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (ต่อ)	3.8 สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณา เปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS2000) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 3.8.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 กฟก.3 จำนวน 2 นิคม 3.8.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า จากข้อ 3.8.1 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ 1-4 3.9 แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 3 สฟฟ. (2 ครั้ง/ปี) 1. สถานีฯ ลินสาคกร เดือน มิถุนายน และ ธันวาคม 2. สถานีฯ ท่าทราย 1 เดือน มิถุนายน และ ธันวาคม 3. สถานีฯ ท่าทราย 2 เดือน มิถุนายน และ ธันวาคม	กฟจ.สค. กฟฟ.คกข. กฟจ.สค. กฟฟ.คกข. กฟจ.สค. กฟฟ.คกข.	ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก3) กบข.(ก3) กบข.(ก3)	- - -	- - -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

- 2.23 ครั้ง/ราย/ปี
- 0.510 ครั้ง/ราย/ปี
- 53.52 นาที/ราย/ปี
- 9.350 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.40
- ระดับ 4.3118

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SADI) นิคมอุตสาหกรรม
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย
- รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
<u>แผนงานที่ 1</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่าย (คพจ.1)	1.1 งานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 18.57 วงจร-กม. <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนปรับปรุงระบบจำหน่าย คพจ.1.3)</i>	กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กกค.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 2</u> งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว	2.1 งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าชั่วคราว สฟ.บางเลน 3, สฟ.อุททอง 2 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ,รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กกค.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 3</u> งานลดต้นทุนหน่วยซื้อไฟ จาก EGAT	3.1 งานลดต้นทุนหน่วยซื้อไฟ จากอัตรา 4 และ 3 มาเป็นอัตรา 2 จาก EGAT <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ,รายงานผลทุกไตรมาส	กฟภ.ที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบป.(ก3)	-	-
<u>แผนงานที่ 4</u> แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรม	4.1 แต่งตั้งคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในเดือน ม.ค. 2565	กฟภ.3	ม.ค.2565	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-
	4.2 คัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เข้าร่วมประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับองค์กร <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการจัดกิจกรรม นำเสนอผลงานเพื่อคัดเลือกและสรุปผลการดำเนินการภายในเดือน ส.ค. 2564	กฟภ.3	ม.ค.- ส.ค.2565	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-
	4.3 นำสิ่งประดิษฐ์ของ กฟภ. ไปขยายผล ทดลองใช้ <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน ธ.ค. 2565	กฟภ.3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ	รวม (ล้านบาท)
	4.4 มีรายงานสรุปผลการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ประกอบด้วย - การใช้งบสำหรับการจัดทำต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณขยายทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ - การใช้งบประมาณในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์ มีรายงานสรุปผลจำนวนชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นภายใน กฟข. และสรุปผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ภายใน กฟข. <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการ และสรุปผลการดำเนินการภายใน เดือน ธ.ค. 2565	กฟข.3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กอก.(ก3) คณะทำงานฯ	-	-

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 ระบบจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

4. เป้าหมาย

- ร้อยค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

- ร้อยค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1.1 รายงานผลการตรวจสอบความถูกต้องฐานข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำของปี 2565 ซึ่งจะได้ผลของค่าดัชนีฯ ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 และนำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปป.(ก3)	-	-
	1.2 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหามา เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	กฟฟ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กปป.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ต่อ)	1.3 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน APSA เป้าหมาย ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงที่มีอยู่ทั้งหมดและรายงานผลทุกไตรมาส -ตั้งเป้าหมายแผนงาน ในเดือน มกราคม 1.4 สำรวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างน้อยร้อยละ 33 เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS3000) 1.4.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565 1.4.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 1.4.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ 2-4	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบข.(ก3)	-	-
	1.4.1 จัดทำแผนก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในเดือน มี.ค. 2565	ทุก กฟฟ.	ม.ค.-มี.ค.2565	กบข.(ก3)	-	-
	1.4.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากข้อ 1.4.1 เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลไตรมาสที่ 2-4	ทุก กฟฟ.	เม.ย.-ธ.ค.2565	กบข.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การติดตามและแก้ไขปัญหา ไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ต่อ)	1.5 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.5.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 5,500 เครื่อง <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงจำหน่าย)</i>	กฟภ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก3)	-	-
	1.5.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 3,000 เครื่อง <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบแผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงจำหน่าย)</i>					
	1.6 งานซ่อมหม้อแปลงชำรุดเพื่อสำรองคงคลังใช้งานปรับปรุงระบบจำหน่าย และแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟภ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก3)	-	-
	1.6.1 ซ่อมแซมหม้อแปลงขดลวดชำรุด เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 50 เครื่อง					
	1.6.2 ซ่อมแซมหม้อแปลงชำรุดเล็กน้อย เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 150 เครื่อง	กฟภ.1-3 กฟส.	ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก3)	-	-

4. Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)
- ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในหรือต่างประเทศ
- ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤ 0.0882
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index : vDI)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- ดัชนี ≤ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 การฝึกทักษะการปฏิบัติงานและการป้องกันอุบัติเหตุ 1.1.1 จัดฝึกทักษะการปฏิบัติงานและทบทวนการป้องกันอุบัติเหตุ ณ สนามฝึกซ้อม ประจำปี กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. (1) ฝึกซ้อมทบทวนและป้องกันอุบัติเหตุที่เคยเกิดขึ้น หรืออุบัติเหตุที่เพิ่งเกิดขึ้นทันที อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	ผวบ., ผปบ., กฟผ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 1 การยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล (ต่อ)	(2) ฝึกซ้อมและทบทวนการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมาย ฝวบ., ฝปป., กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ดำเนินการ 1.2 นำ Application PEA WeSafe ออกใช้งานเต็มรูปแบบ 1.2.1 จัดฝึกอบรมการใช้งาน Application PEA WeSafe (ส่วนเพิ่มเติม) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 1.2.2 ติดตามและประเมินผลใช้งาน Application PEA WeSafe ทุกไตรมาส ให้ครบทุกงาน ของงานดับไฟแบบมีแผนงาน เป้าหมาย ฝวบ., ฝปป., กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการ 1.3 การดำเนินงานตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย (Safety Standard Operation Procedure : SSOP) เรื่อง งานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย ฝวบ., ฝปป., และ กฟฟ. ทุกแห่ง ดำเนินการและรายงานผลทุกไตรมาส โดยการสุ่มตรวจสอบ อุปกรณ์ป้องกัน, ความพร้อมของคน, ยานพาหนะ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้ - กฟฟ. จุติรวมงาน สุ่มตรวจสอบ อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง - กฟข. สุ่มตรวจสอบ อย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.4 การฝึกอบรมเพิ่มทักษะเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ประจำสำนักงาน กฟข. และ กฟฟ. ชั้น 1-3 เพื่อเรียนรู้งานด้านระบบไฟฟ้า, งานก่อสร้าง และการดูแลด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ดำเนินการจัดฝึกอบรม	ฝวบ., ฝปป., กฟฟ.ทุกแห่ง ฝวบ., ฝปป., กฟฟ.ทุกแห่ง ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มี.ย.2565	กปป.(ก3) กข.(ก3) กข.(ก3)	- - -	- - -

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	2.1 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ด้านมาตรฐาน และความปลอดภัย ให้กับพนักงานและผู้ช่วยช่างที่ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า เช่น การสอนงาน OJT, การฝึกอบรมภาคปฏิบัติ, หลักสูตรฝึกอบรมต่างๆ เป็นต้น เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 200 คน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-มิ.ย.2565	กวว.(ก3) กปบ.(ก3)	(2) 0.312	0.312
	2.2 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 2.2.1 ชุุดก่อสร้าง ขยายเขต ชุุดปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า และ ชุุดบำรุงรักษาให้ทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ KYT ณ จุดปฏิบัติงานกรณี ดับไฟทำงานให้ตรวจสอบแรงดัน/ต่อลงดิน (ช็อตกราวด์) และได้รับ อนุญาตเจ้าหน้าที่ จป. (หัวหน้า/เทคนิค/วิชาชีพ) ก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และทำงานตามมาตรฐานความปลอดภัย เป้าหมาย ทุกครั้งที่ปฏิบัติงาน (กฟข.กำหนดเป้าหมายจำนวน ตามความเหมาะสมกับทีมงานที่มีอยู่ และสรุปประเมินผลทุกเดือน)	กฟก.3 กฟฟ.ชั้น 1 - 3	ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว.(ก3)	(2) 0.030	0.030
	2.2.2 จัดกิจกรรมวันความปลอดภัย เพื่อสร้างความยำเเตือน การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับได้รับทราบ (Safety Day) เป้าหมาย ทุก กฟข. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟก.3 กฟฟ.ชั้น 1 - 3	ม.ค.-มิ.ย.2565	กวว.(ก3) กฟฟ.ชั้น 1 - 3	(2) 0.050	0.050
	2.2.3 ดำเนินการตามแผนยกระดับการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความปลอดภัย PEA-SMS มาตรฐานที่ 1-7 เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน กฟข. ดำเนินการครบถ้วนตามมาตรฐาน ที่ 1-7 รายงานทุกไตรมาส	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2565	กวว.(ก3)	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 2 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ต่อ)	2.2.4 ดำเนินการจัดทำแผนงานตรวจสอบการพาดสายเคเบิลสื่อสารและอื่นๆ จุดเสี่ยงที่มีรถผ่านตามถนนสายหลัก ในพื้นที่รับผิดชอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เป้าหมาย - ดำเนินการตรวจสอบ และแจ้งหน่วยงานเจ้าของสายเคเบิลสื่อสารแก้ไขให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมสรุปรายงานผลทุกไตรมาส *หมายเหตุ : บันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มพาดสายสื่อสาร และอื่นๆ (ตามหนังสือที่ กบว.(ก3) 525/2561 ลว. 24 พ.ค. 2561) หรือตามฉบับที่มีการปรับปรุงของสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 - กำหนดแผนงานตรวจสอบจำนวนทุกถนนสายหลัก (ทางหลวง/ทางหลวงชนบท) ของปี 2566 ในพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 2.3 งานเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน - ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน/ไม่ปลอดภัยและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยต่อประชาชน เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ดำเนินการตรวจสอบสายไฟข้ามทางสัญจรทางบกและทางน้ำ ที่ไม่ปลอดภัย และรายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	กฟฟ.ชั้น 1 - 3 กฟส. กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565	กบล.(ก3) กวว.(ก3) กบข.(ก3)	- (2) 0.030	- 0.030

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)																
แผนงานที่ 3 เตรียมความพร้อมการไฟฟ้า (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) เพื่อให้มีมาตรฐาน การดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จ ของหน่วยงานในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3	3.1 จัดทำ/ปรับปรุง เกณฑ์ประเมินค่าดัชนีความสำเร็จของหน่วยงาน ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 3 3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของ กฟฟ. ต่างๆ ตามเกณฑ์ ข้อ 3.1 เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ทุกแห่ง ได้รับการตรวจประเมิน	ฝอภ.(ภ3) กฟฟ.ทุกแห่ง	ม.ค.-มิ.ย.2565 ก.ค.-ต.ค.2565	คณะทำงานฯ กบส.(ภ3)	- (2) 0.420	- 0.420																
	<table><tr><td></td><td>กฟภ.1</td><td>กฟภ.2</td><td>กฟภ.3</td></tr><tr><td>กฟฟ.1-3</td><td>26</td><td>23</td><td>18</td></tr><tr><td>กฟส.</td><td>18</td><td>15</td><td>17</td></tr><tr><td>กฟย.</td><td>25</td><td>24</td><td>14</td></tr></table>		กฟภ.1	กฟภ.2	กฟภ.3	กฟฟ.1-3	26	23	18	กฟส.	18	15	17	กฟย.	25	24	14					
		กฟภ.1	กฟภ.2	กฟภ.3																		
	กฟฟ.1-3	26	23	18																		
กฟส.	18	15	17																			
กฟย.	25	24	14																			
3.3 ขยายผล Best Practice โดยพิจารณาคัดเลือกจากผลงานของ การไฟฟ้าที่ได้รับรางวัลดีเด่น หรือรางวัลอื่นๆ เป้าหมาย กฟข. ละ 1 เรื่อง	ทุกฝ่าย	ม.ค.-ธ.ค.2565	ทุกฝ่าย	-	-																	
แผนงานที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนา ทุนมนุษย์	4.1 พัฒนาระบบงานด้านทรัพยากรบุคคลโดยใช้ระบบเทคโนโลยี ด้านการพิจารณาแต่งตั้งพนักงาน พร้อมนำออกใช้งาน (1) คณะทำงานฯดำเนินการพัฒนาระบบงานฯ (2) ขยายผลการใช้งานไปยัง กฟฟ.ชั้น 1 - 3 เป้าหมาย แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4	กฟฟ.ชั้น 1 - 3 ทุกกอง	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-มิ.ย.2565 มิ.ย.-ธ.ค.2565	กอก.(ภ3)	(2) 0.013	0.013																
แผนงานที่ 5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน ดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ	- จัดหลักสูตรอบรมผ่านระบบ e-learning ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา เป้าหมาย - กำหนดให้ผู้ลงทะเบียน อบรมผ่านระบบ e-learning ดังนี้ หลักสูตร green office จำนวน 1 รายวิชา และหลักสูตรอื่นๆ จำนวน 1 รายวิชา และผ่านการประเมิน จำนวน 942 คน	ทุกหน่วยงาน	ม.ค.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ	-	-																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)
แผนงานที่ 6 การเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตบุคลากร กฟผ.	- การพัฒนาองค์กรแห่งความสุข 6.1 ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุข <u>เป้าหมาย</u> - แต่งตั้งคณะทำงานฯ สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กฟผ. , ฝอภ.(ภ3) เพื่อพิจารณากลับกรองกิจกรรม - แต่งตั้งคณะทำงานฯ ระดับ กอง, กฟผ. ชั้น 1-3 เพื่อพิจารณานำเสนอขออนุมัติจัดกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสุขจำนวนไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม - จัดทำแบบสำรวจใช้ทั้ง 3 เขต 6.2 สํารวจและสรุปผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสุขของพนักงานและลูกจ้าง <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลครบถ้วนตามแผนงานของแต่ละหน่วยงาน 6.3 ทบทวนและจัดทำแผนการส่งเสริมการสร้างสุขขององค์กร ปี 2566 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 2565	กฟผ.ชั้น 1 - 3 ทุกกอง ฝอภ.(ภ3) ทุกหน่วยงาน คณะทำงานฯ	ม.ค.-ธ.ค.2565 ม.ค.-ก.พ.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-มี.ค.2565 ม.ค.-ธ.ค.2565 มิ.ย.- ส.ค. 2565 ต.ค.-พ.ย.2565 พ.ย.-ธ.ค.2565	คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ คณะทำงานฯ	- - -	- - -

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2565)		ด้าน Learning and Growth			แบบฟอร์ม กผส.ผป.01		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ - SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร - DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และ การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล			3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษา ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล - ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถ ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์ (SbC)		
					4. เป้าหมาย - ได้รับการรับรองตาม มาตรฐานสากล ISO 27001 - คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook, แนวทางการ ยกระดับการดำเนินงาน และความสามารถของ ศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ (SOC) ในอนาคต (Roadmap), รายงานผลการทำ Table Top Exercise (ร้อยละ 100)		
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน - DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และ การบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล			6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษา ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล		
					7. เป้าหมาย - ได้รับการรับรองตาม มาตรฐานสากล ISO 27001		
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13.งบประมาณ (ล้านบาท) (1) ลงทุน (2) ทำการ (3) งบอื่น ๆ	รวม (ล้านบาท)	
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบรักษาความมั่นคง ปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- การดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ทางเทคโนโลยีดิจิทัล (1) ปฏิบัติงานด้านระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยี ดิจิทัลตามข้อกำหนดมาตรฐานสากล ISO 27001 (2) เตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ เป้าหมาย กรท.(ก3) ดำเนินการและรายงานผลทุกไตรมาส	กรท.(ก3)	ม.ค.-ธ.ค.2564	กรท.(ก3)	-	-	

Action Plan PEA C3

2565

GOAL

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

Customer

- SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวังและความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

Internal Process

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง
- OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

Learning and Growth

- OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล