

โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร /OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน /SMEs จังหวัดสมุทรสงคราม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗

๑) หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลในการสร้างรายได้ ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและขยายช่องทางการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการภายในประเทศ และธุรกิจวิสาหกิจชุมชน เป็นการเสริมสร้างกระบวนการสร้างอาชีพ สร้างงานที่มีคุณภาพ เพื่อให้ประชาชนมีรายได้สูงขึ้นอย่างทั่วถึง

วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นเมืองแห่งระบบนิเวศ ๓ น้ำ แหล่งอาหารทะเลและผลผลิตการเกษตรปลอดภัย การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทางแม่น้ำลำคลอง ประชาชนรักถิ่นกำเนิด รักษาวิถีชีวิตสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมดั้งเดิม มีฐานอาชีพที่เข้มแข็ง พร้อมสู่ประชาคมอาเซียนและยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรสงคราม ปี ๒๕๕๗ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตร ประมงและผลิตภัณฑ์เกษตร ประมงแปรรูปที่มีประสิทธิภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีมาตรฐานปลอดภัย ต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs จังหวัดสมุทรสงคราม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ เพื่อสนับสนุนกลุ่มอาชีพ สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในจังหวัด สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่องจากภาคเกษตรที่สำคัญ ผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP/SMEs จังหวัดสมุทรสงคราม โดยหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนจังหวัดสมุทรสงคราม ดำเนินการบูรณาการร่วมกันตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ทั้งในด้านการส่งเสริมและงบประมาณ

๒) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อให้ผู้ผลิตได้รับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม มีความหลากหลาย เป็นที่ต้องการของตลาด เพิ่มมูลค่าและรายได้

๒.๒ เพื่อพัฒนาชุมชนให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองในด้านการประกอบธุรกิจการค้า การบริการ จัดการด้วยตนเอง จนสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆได้อย่างยั่งยืน และเพิ่มอำนาจต่อรอง ทั้งในลักษณะการรวมกลุ่มผู้ผลิต การรวมกลุ่มจำหน่าย ตลอดจนการสร้างจุดแข็งในด้านคุณภาพ ราคา และการคัดแยกเกรดสินค้าตามมาตรฐานคุณภาพ เป็นการเรียนรู้และเพิ่มทักษะด้านการตลาด

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น OTOP/SMEs สินค้าเกษตร สินค้าประมงสินค้าแปรรูป ที่ผลิตได้มาตรฐานของจังหวัด และการส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

๒.๔ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด เรียนรู้การบริหารจัดการด้านการตลาด ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

/๓) กลุ่ม...

๓) กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) และ SMEs สินค้าเกษตร/ประมง สินค้าแปรรูปจากการเกษตร/ประมง ผู้ประกอบการด้านการบริการการท่องเที่ยว

๔) วิธีการดำเนินการ

๔.๑ จัดประชุม/สัมมนา ระหว่างผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ ฯลฯ กับตัวแทนห้างหุ้นส่วนฯ/บริษัท/ผู้ส่งออกทั้งในและต่างประเทศ จำนวน ๓ ครั้ง เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้มีการจับคู่ทางธุรกิจ และประชุมปรึกษาหารือ ข้อเสนอแนะ เพื่อส่งเสริมสินค้า/ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ การตลาด แก่กลุ่มผลิตสินค้าฯ ให้มีมาตรฐานสากลและตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

๔.๒ จัดอบรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการฯ ได้รับความรู้ เพิ่มพูนทักษะความสามารถในการดำเนินการธุรกิจด้านต่าง ๆ จำนวน ๑ ครั้ง ทั้งด้านการตลาด การบริหารจัดการด้านการตลาดแบบเชิงรุก

๔.๓ เชื่อมโยงการตลาด โดยการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวนทั้งหมด ๗ ครั้ง โดยในจังหวัด/ต่างจังหวัด/กรุงเทพมหานคร (ณ ศูนย์แสดงสินค้าหรือห้างสรรพสินค้า)และต่างประเทศ

๔.๔ เจริญการค้า จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อสร้างเครือข่าย และขยายโอกาสทางการค้า

๔.๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และสถานที่ท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลผลิตในรูปแบบการตกแต่งสถานที่จำหน่าย ด้วยป้ายคัดเอ้าท์ แผ่นผ้า และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ได้แก่ ใบปลิว การออกรถเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อ โทรทัศน์ และวิทยุ ผลิตหนังสือประชาสัมพันธ์

๔.๖ สรุปติดตาม/ประเมินผล ความคุ้มค่า

๕) ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๕๖ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๕๗

๖) สถานที่ดำเนินงาน

๕.๑ ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า สาขาต่าง ๆ ร่วมจัดงานแสดง/จำหน่ายสินค้าต่าง ๆ

๕.๒ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เช่น บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด สมุทรสงคราม/พื้นที่อำเภอ/ตำบล และต่างประเทศ

๗) งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จังหวัดสมุทรสงคราม ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร/OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/SMEs จังหวัดสมุทรสงคราม ประจำปี

/งบประมาณ..

งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จำนวนเงิน ๒,๔๒๗,๗๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสองหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

รายการ	จำนวนเงิน	รวม
งบดำเนินงาน		๒,๔๒๗,๗๐๐
๑. ค่าตอบแทน (ในการฝึกอบรมจำนวน ๑ ครั้ง)		๗๑,๔๐๐
๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม	๑๔,๔๐๐	
- ด้านการตลาด จำนวน ๑ ครั้ง		
- ภาคเอกชน วิทยากรเดี่ยว ๒x๓x๑,๒๐๐ (คนxชั่วโมงxบาท) เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท		
- ภาคราชการ วิทยากรกลุ่ม ๔x๓x๖๐๐ (คนxชั่วโมงxบาท) เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท		
๑.๒ ค่าทำงานล่วงเวลา	๕๗,๐๐๐	
๒. ค่าใช้สอย		๒,๓๕๖,๓๐๐
๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม จำนวน ๓ ครั้ง	๑๒,๗๕๐	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐x๑x๓๕x๓ (คนxมื้อ/วันxบาทxครั้ง) เป็นเงิน ๕,๒๕๐ บาท		
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๕๐x๕๐x๓ (คนxบาท/ชุดxครั้ง) เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท		
๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมสัมมนา (ด้านการตลาดและบรรจุภัณฑ์) จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท	๔๐,๐๐๐	
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐x๒x๕๐x๑ (คนxมื้อ/วันxบาทxครั้ง) เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท		
- ค่าอาหาร จำนวน ๖๐ x๑x๒๕๐x๑ (คนxมื้อ/วันxบาทxครั้ง) เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท		
- ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๖๐x๕๐x๑ (คนxบาท/ชุดxครั้ง) เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท		
- ค่าเช่าห้องประชุม ๕,๐๐๐x๑x๑ (บาทxวันxครั้ง) เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท		
- ค่าตกแต่งสถานที่/ค่าพิธีการ ๕,๐๐๐x๑x๑ (บาทxวันxครั้ง) เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท		
- ค่าพาหนะเหมาจ่ายเกษตรกร/ผู้ประกอบการ จำนวน ๖๐x๑๐๐x๑ (คนxบาทxวันxครั้ง) เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท		

รายการ	จำนวนเงิน	รวม
๒.๓ เจริญการค้า จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๒๒๐,๐๐๐ บาท	๒๒๐,๐๐๐	
- ค่าอาหารจำนวน คนxบาทxวัน (๓๐x๖๐๐x๔) เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท		
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน คนxบาทxมื้อxวัน (๓๐x๕๐x๒x๒) เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท		
- ค่าพาหนะเหมาจ่าย จำนวนคันxบาทxครั้ง (๑x๑๕,๐๐๐x๔) เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท		
- ค่าห้องประชุมจำนวน ๕,๐๐๐x ๒ (บาทxวัน) เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท		
- ค่าที่พัก จำนวน คนxบาทxวัน (๓๐x๘๐๐x๓) เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐ บาท		
๒.๔ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์	๓๐๐,๐๐๐	
- จัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ เคเบิล เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท		
- จัดจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์(คัดเอาท์ แผ่นผ้า แผ่นพับ โบชัวร์ รถเคลื่อนที่ เคเบิล TV เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท		
๒.๕ ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พักและพาหนะ	๙๐,๕๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕x๒๔๐x๒๐ (คนxวันละxวัน) เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท		
- ค่าที่พัก จำนวน ๕x๘๐๐x๑๓ (คนxบาทxวัน) เป็นเงิน ๕๒,๐๐๐ บาท		
- ค่าพาหนะ จำนวน ๕x๒๔๐x๒x๕ (คนxบาทxเที่ยวxครั้ง) เป็นเงิน ๑๔,๕๐๐ บาท		
๒.๖ ค่าเช่าทรัพย์สิน และค่าพิธีการ เป็นเงิน ๑,๖๙๐,๐๐๐ บาท (ค่าเช่าทรัพย์สินค่า จ้าง เหมารถเช่า/เช่าเดินท์/คูลา รวมแสดง/จำหน่ายสินค้า จำนวน ๗ ครั้ง)	๑,๖๙๐,๐๐๐	
- ค่าเช่าคูลา/จัดทำคูลา จำนวนสินค้า (ร่วมกับห้างสรรพสินค้า จำนวน ๒ ครั้ง) จำนวน ๒๐x๑๒,๐๐๐x๒ (คูลาxบาทxครั้ง) เป็นเงิน ๔๘๐,๐๐๐ บาท		
- ค่าเช่าคูลา/จัดทำคูลา จำนวนสินค้า (ร่วมกับจังหวัด/ต่างจังหวัด/ต่างประเทศ จำนวน ๔ ครั้ง)จำนวน ๒๐x๑๒,๐๐๐x๔ (คูลาxบาทxครั้ง) เป็นเงิน ๙๖๐,๐๐๐ บาท		
- ค่าเช่าคูลา/จัดทำคูลา จำนวนสินค้า (ร่วมกับจังหวัดแถบชายแดน/ต่างประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง) จำนวน ๒๐x๑๒,๕๐๐x๑ (คูลาxบาทxครั้ง) เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท		
๒.๗ สรุปติดตามประเมินผล	๓,๐๕๐	
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		<u>๒,๔๒๗,๗๐๐</u>

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายกันได้

/ส.แผนการดำเนินงาน....

๘. แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณโครงการ

๘.๑ แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม	แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖											
	ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
	ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗	ก.ย. ๕๗
๑. การเตรียมการ.....	←→											
๒. จัดประชุม จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ คน		←→			←→				←→			
๓. จัดสัมมนาและฝึกอบรม จำนวน ๑ ครั้ง ๖๐ คน						←→						
๔. การดำเนินการประชาสัมพันธ์			←→				←→			←→		
๕. ค่าเช่าทรัพย์สิน (การแสดง/จำหน่ายสินค้า)			←									→
๖. ค่าพาหนะเหมาจ่าย ที่พัก เบี้ยเลี้ยง				←								→
๗. ทัศนศึกษาดูงาน/เจรจาการค้า									←→			
๘. ค่าล่วงเวลา			←									→
๙. ติดตามและประเมินผล											←→	

/๘.๒ แผนการใช้จ่าย..

๘.๒ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แยกให้เห็นขั้นตอนกิจกรรมการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการ)

กิจกรรม/ขั้นตอน การดำเนินงาน ใน แต่ละ กิจกรรม	งบ ประมาณ ที่ใช้	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (หน่วย : บาท)											
		ไตรมาส ๑			ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
		ต.ค. ๕๖	พ.ย. ๕๖	ธ.ค. ๕๖	ม.ค. ๕๗	ก.พ. ๕๗	มี.ค. ๕๗	เม.ย. ๕๗	พ.ค. ๕๗	มิ.ย. ๕๗	ก.ค. ๕๗	ส.ค. ๕๗	ก.ย. ๕๗
๑. จัดประชุม จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ คน	๑๒,๗๕๐		๔,๒๕๐			๔,๒๕๐				๔,๒๕๐			
๒. จัดสัมมนาและ ฝึกอบรม จำนวน ๑ ครั้ง ๖๐ คน	๕๔,๔๐๐						๕๔,๔๐๐						
๓. การดำเนินการ ประชาสัมพันธ์	๓๐๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐			๑๐๐,๐๐๐		
๔. ค่าเช่าทรัพย์สิน (การแสดง/ จำหน่ายสินค้า)	๑,๖๙๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๙๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐	
๕. ทัศนศึกษา ดูงาน/เจรจา การค้า	๒๒๐,๐๐๐										๒๒๐,๐๐๐		
๖. ค่าพาหนะ เหมาจ่าย ที่หัก เบี้ยเลี้ยง	๙๐,๕๐๐			๑๒,๙๐๐	๑๒,๙๐๐		๑๒,๙๐๐		๑๒,๙๐๐		๑๒,๙๐๐	๑๒,๙๐๐	๑๓,๑๐๐
๗. ค่าล่วงเวลา	๕๗,๐๐๐			๑๑,๔๐๐		๑๑,๔๐๐		๑๑,๔๐๐		๑๑,๔๐๐		๑๑,๔๐๐	
๘. ติดตามและ ประเมินผล	๓,๐๕๐												๓,๐๕๐
รวมงบประมาณ	๒,๔๒๗,๗๐๐		๔,๒๕๐	๒๗,๔๐๐	๓๑๒,๙๐๐	๑๕,๖๕๐	๒๖๗,๓๐๐	๒๖๑,๔๐๐	๓๑๒,๙๐๐	๔๐๑,๖๕๐	๓๓๒,๙๐๐	๒๒๔,๓๐๐	๑๖,๑๕๐
รวมงบประมาณรายไตรมาส		๒๗๘,๕๕๐			๕๙๕,๘๕๐			๙๗๙,๙๕๐			๕๗๓,๓๕๐		

/ส. เป้าหมาย...

๙. เป้าหมาย/ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/หน่วยนับ
- ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง
- จำนวนครั้งการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในจังหวัด/ต่างจังหวัด/กทม./ต่างประเทศ	๗ ครั้ง
- ร้อยละยอดขายจำหน่ายสินค้าเกษตร/OTOP/ SMEs/ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕
- จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นมีศักยภาพในการบริหารจัดการ	๔๐ กลุ่ม

๑๐) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP/SMEs สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นปีละไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ของรายได้ปีที่ผ่านมา

๑๐.๒ สินค้าที่ผลิตตรงกับความต้องการของตลาด ยกระดับคุณภาพ รูปแบบและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ และช่วยให้ผลผลิตของจังหวัดฯ เป็นที่รู้จักและยอมรับของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๑๐.๓ มีการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์จังหวัดฯ ให้กว้างขวางขึ้น สร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนเพิ่มขึ้น และมีการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดที่เข้มแข็งเป็นรูปธรรม มีการบูรณาการกิจกรรม/โครงการและงบประมาณร่วมกัน โดยกลุ่มผู้ผลิตในท้องถิ่นร่วมเป็นเครือข่ายพันธมิตรทางด้านการผลิตและการค้า มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ข่าวสารความคิดเห็น และสามารถขยายตลาดของสินค้า ช่วยให้ประชาชนในชนบท มีงานทำ มีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๐.๔ เป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดฯ ให้แพร่หลาย

๑๐.๕ มียอดการสั่งซื้อเพิ่มหลังเสร็จสิ้นโครงการฯ โดยต่อเนื่อง ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำทั้งในการผลิตเป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริม

๑๑. ความสอดคล้อง/ความเชื่อมโยง (เลือกเพียงข้อเดียว)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

- ☐ ส่งเสริมและพัฒนาให้จังหวัดเป็นศูนย์กลางการพักผ่อนและการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ ที่สอดคล้องกับวิถีวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- ☒ สร้างเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตร ประมงและผลิตภัณฑ์เกษตร ประมงแปรรูปที่มีประสิทธิภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและมีมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ

/สร้าง...

- ☐ สร้างเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมสมุทรสงครามมีความเข้มแข็งและดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ☐ สร้างเสริมและพัฒนาจังหวัดสมุทรสงครามให้มีความพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ☐ สร้างเสริมและพัฒนาฐานอาชีพดั้งเดิม ภูมิปัญญาพื้นบ้าน และพัฒนาอาชีพอื่นๆ ของท้องถิ่นให้เข้มแข็งเกิดความเป็นเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม รวมทั้ง ภาควาณิชยกรรมของจังหวัด
- ☐ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการบำรุงรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อดำรงไว้ซึ่งระบบนิเวศ ๓ น้ำ

ด้านผลผลิต

- ☒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ☐ การพัฒนาด้านสังคม ☐ การบริหารจัดการ
- ☐ การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ☐ การรักษาความมั่นคงและความสงบ

๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสงคราม

๑๓. ผู้เสนอ โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร /OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน /SMEs จังหวัดสมุทรสงคราม

ลงชื่อ.....
(นางสาวสิการีย์ เพื่องฟุ้ง)
พาณิชย์จังหวัดสมุทรสงคราม

วันที่ ๒๕ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

๑๔. ผู้เห็นชอบโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร /OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน /SMEs จังหวัดสมุทรสงคราม

ลงชื่อ พ.อ.อ.....
(ปัญญา สระทองอุ่น)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสงคราม
วันที่ ๒๕ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

๑๕. ผู้อนุมัติโครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร /OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน /SMEs จังหวัดสมุทรสงคราม

ลงชื่อ.....
(นายชนม์ชื่น บุญญานุสาสน์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสงคราม
วันที่ ๒๖ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖