



บันทึกข้อความ

พ.ศ.	เลขที่	ว.ค.ป.	เวลา
3	125	14/3/57	11.20

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการพาณิชย์ กลุ่มพาณิชย์ภูมิภาค โทรศัพท์ ๒๙๒๙

ที่ พณ ๐๒๒๒/ ศตทว วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุมัติจัดสรรและโอนเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๗ โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์

เรียน ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ปลัดกระทรวงพาณิชย์
เลขที่ ๘๕๙
วันที่ 14/3/57 เวลา 11.20

ความเห็น/คำสั่ง

๑. เรื่องเดิม

ตามที่กระทรวงฯ ได้รับอนุมัติงบประมาณ ๓๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบสามล้านสี่แสนบาทถ้วน) ให้ดำเนินโครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ ปี ๒๕๕๗ และให้ความเห็นชอบ ยุทธศาสตร์การพัฒนาตลาดสินค้าอินทรีย์ พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๕๙ และเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณโครงการ (เอกสารแนบ ๑) นั้น

๒. การดำเนินการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้ปรับปรุงแผนปฏิบัติการตามเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ เสนอแผนงานใหม่ ๆ ให้มีความชัดเจนขึ้น จำนวน ๓๒ จังหวัด ในเบื้องต้น จัดสรรให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๘ จังหวัด เป็นเงิน ๗,๙๒๘,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนสองหมื่นแปดพันบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒ ดังนี้

๒.๑ จัดสรรให้ศูนย์ภาค จำนวน ๔ จังหวัด และจังหวัดขอนแก่น เพื่อจัดงานแสดงสินค้าระดับภูมิภาค (แทนศูนย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) เป็นเงิน ๖,๗๖๓,๐๐๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

๒.๒ จัดสรรให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดน่าน และอุบลราชธานีที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ฝ้าย ชา และกาแฟอินทรีย์ (ตามโครงการพระราชดำริสมเด็จพระเทพฯ) เป็นเงิน ๖๖๕,๐๐๐ บาท (หกแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๒.๓ จัดสรรให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อดำเนินกิจกรรมขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอีก ๑๓ จังหวัด เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๒.๔ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และ พัฒนาตลาดกลุ่มสินค้าอินทรีย์(Organic Business Community) อยู่ระหว่างพิจารณารายละเอียดของโครงการ และศักยภาพของพื้นที่เพิ่มเติม จำนวน ๒๔ จังหวัด (เอกสารแนบ ๓)

๓. ข้อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อ ๒ ก่อนมอบสำนักบริหารการคลัง โอนงบประมาณให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

พร้อม พลเรือเอก ณะวณิก
(๕ ธันวาคม)

(นางสาวสายใจ กิมเกณอม)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการพาณิชย์

คำขอเพิ่มเติม...
อีเมล : boca.b@moe.go.th

(นางสาวสายใจ กิมเกณอม)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการพาณิชย์

เรียน พลเอก...
เพื่อโครงการ...
๗,๙๒๘,๐๐๐ บาท...
๖,๗๖๓,๐๐๐ บาท...
๖๖๕,๐๐๐ บาท...
๕๐๐,๐๐๐ บาท...

๒๗...
๑๔/๓/๕๗

(นางมาลี โชคล้ำเลิศ)

ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์

อนุมัติ ตามข้อ ๒

นางศรีรัตน์ รัชชูปานะ

(นางศรีรัตน์ รัชชูปานะ)

ปลัดกระทรวงพาณิชย์

การจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ ปี ๒๕๕๗

ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๘ จังหวัด

หน่วย : บาท

ลำดับ	จังหวัด	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ เสนอขอ	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	รายละเอียด	
ภาคเหนือ			รวม	๒,๓๑๕,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑	เชียงใหม่	ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ปี ๒๕๕๗	๑,๗๕๐,๐๐๐	๑,๔๓๕,๐๐๐	กิจกรรม ๑ ๖๓๐,๐๐๐ บ. กิจกรรม ๒ ๘๐๕,๐๐๐ บ.	
๒	น่าน	ส่งเสริมศักยภาพการผลิตการตลาดและกาแฟอินทรีย์ จังหวัดน่าน ปี ๒๕๕๗	๕๖๕,๐๐๐	๕๖๕,๐๐๐	ผลิตภัณฑ์กาแฟ กิจกรรม ๑ ๔๐,๐๐๐ บ. กิจกรรม ๒ ๖๕,๐๐๐ บ. กิจกรรม ๓ ๑๖๐,๐๐๐ บ. ผลิตภัณฑ์ชา กิจกรรม ๑ ๔๐,๐๐๐ บ. กิจกรรม ๒ ๔๐,๐๐๐ บ. กิจกรรม ๓ ๗๐๐๐๐ บ	
ภาคกลางและตะวันออก			รวม	๓,๑๕๐,๐๐๐	๒,๒๕๐,๐๐๐	
๓	สมุทรสงคราม	ส่งเสริมการตลาดสินค้าอินทรีย์ไทยเชิงบูรณาการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดภาคกลางและภาคตะวันออก ๑๓ จังหวัด ได้แก่ สมุทรสงคราม นนทบุรี เพชรบุรี สระบุรี นครนายก สิงห์บุรี อ่างทอง สุพรรณบุรี สมุทรสาคร อุทัยธานี ปทุมธานี สระแก้ว ราชบุรี	๘๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	กิจกรรม ๕๐๐,๐๐๐ บ.	
๔	ชลบุรี	ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ ปี ๒๕๕๗ ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดชลบุรี (ศูนย์ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ภาคกลางและภาคตะวันออก)	๒,๓๐๐,๐๐๐	๑,๗๕๐,๐๐๐	กิจกรรม ๑ ๖๕๐,๐๐๐ บ. กิจกรรม ๒ ๑๐๐,๐๐๐ บ. กิจกรรม ๓ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บ.	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			รวม	๒,๕๖๘,๒๖๐	๒,๑๒๘,๐๐๐	
๕	ขอนแก่น	ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์จังหวัดขอนแก่น ปี ๒๕๕๗	๑,๒๐๕,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	กิจกรรม ๑ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บ.	
๖	สุรินทร์	ส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ โครงการดำเนินงานศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗	๑,๑๔๘,๐๐๐	๑,๐๒๘,๐๐๐	กิจกรรม ๑ ๑๖๒,๐๐๐ บ. กิจกรรม ๒ ๑๐๐,๐๐๐ บ. กิจกรรม ๓ ๖๒,๖๐๐ บ. กิจกรรม ๔ ๑๐๑,๔๐๐ บ.* กิจกรรม ๕ ๖๐๒,๐๐๐ บ.	
๗	อุบลราชธานี	ส่งเสริมศักยภาพการผลิตและการตลาดฝ้ายเกษตรอินทรีย์จังหวัดอุบลราชธานี	๒๑๕,๒๖๐	๑๐๐,๐๐๐	กิจกรรม ๑ ๑๐๐,๐๐๐ บ.	
ภาคใต้			รวม	๑,๙๓๙,๐๐๐	๑,๕๕๐,๐๐๐	
๘	สุราษฎร์ธานี	ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี ๒๕๕๗	๑,๙๓๙,๐๐๐	๑,๕๕๐,๐๐๐	กิจกรรม ๑ ๕๐๐,๐๐๐ บ. กิจกรรม ๒ ๑,๐๕๐,๐๐๐ บ.	
รวมทั้งสิ้น			๙,๙๗๒,๒๖๐	๗,๙๒๘,๐๐๐		

แผนปฏิบัติการ (Action Plan) โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ ปี ๒๕๕๗

หน่วย : บาท

ลำดับ	จังหวัด	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณที่เสนอขอ	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร
ภาคเหนือ					
๑	เชียงใหม่	ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ปี ๒๕๕๗		๒,๓๑๕,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
		กิจกรรม ๑		๑,๗๕๐,๐๐๐	๑,๔๓๕,๐๐๐
		- การพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และร้านจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ด้านการตลาด			
		สินค้าอินทรีย์			
		๑) จัดอบรมสัมมนาและศึกษาดูงานให้ความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗		๖๓๐,๐๐๐
		และร้านจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ในการพัฒนาสินค้าและช่องทางการการตลาด	ในพื้นที่ ๑๗		
		(ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ภาคเหนือ)	จังหวัดภาคเหนือ		
			หรือภูมิภาคอื่นๆ		
		กิจกรรม ๒			
		- การส่งเสริมขยายตลาดสินค้าและบริการอินทรีย์	เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗		
		๑) การจัดงานแสดงสินค้าและบริการ อินทรีย์/ธรรมชาติ "Organic & Natural	ในพื้นที่ ๑๗		๘๐๕,๐๐๐
		Fair ๒๐๑๔" (ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ภาคเหนือ)	จังหวัดภาคเหนือ		
			หรือภูมิภาคอื่นๆ		
๒	น่าน	ส่งเสริมศักยภาพการผลิตการตลาดและกาแฟอินทรีย์ จังหวัดน่าน ปี ๒๕๕๗		๕๖๕,๐๐๐	๕๖๕,๐๐๐
		๑. การพัฒนาผู้ประกอบการ การสร้างมูลค่าสินค้าอินทรีย์และผลิตภัณฑ์กาแฟ			๓๑๕,๐๐๐
		กิจกรรมที่ ๑			๙๐,๐๐๐
		- อบรมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนากระบวนการผลิตแปลงปลูกชาอินทรีย์ของเกษตรกรและการเรียนรู้	พ.ย.๕๖-ก.ย.๕๗		
		แบบมีส่วนร่วมของเกษตรกรผู้ผลิตชาอินทรีย์"	ศูนย์ภูฟ้าพัฒนา		

ลำดับ	จังหวัด	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณที่เสนอขอ	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร
		กิจกรรมที่ ๒ - อบรมเชิงปฏิบัติการ "การจัดการห่วงโซ่การผลิตอินทรีย์" ให้กับเจ้าหน้าที่และเกษตรกรศูนย์ภูฟ้าพัฒนา ให้มีความรู้เข้าใจในการปฏิบัติตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่ขอรับรองและได้ผลิตภัณฑ์ฯ ที่มีคุณภาพ	พ.ย.๕๖-ก.ย.๕๗ ศูนย์ภูฟ้าพัฒนา		๖๕,๐๐๐
		กิจกรรมที่ ๓ การตรวจสอบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) ศูนย์ภูฟ้าพัฒนา ๑) การเตรียมความพร้อมของเกษตรกรและศูนย์ภูฟ้าพัฒนาในการขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ตามมาตรฐานสากล	ก.ค.๕๖-ต.ค.๕๗ ศูนย์ภูฟ้าพัฒนา		๑๖๐,๐๐๐
		๒) การตรวจประเมินประจำปี มกท.	ก.ค.๕๖-ต.ค.๕๗		๗๐,๐๐๐
		๒. การพัฒนาผู้ประกอบการ การสร้างมูลค่าสินค้าอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ฯ			๒๕๐,๐๐๐
		กิจกรรมที่ ๑ - อบรมเชิงปฏิบัติการ "ความรู้เรื่องเกษตรอินทรีย์และการผลิตกาแฟในระบบเกษตรอินทรีย์"	พ.ย.๕๖-ก.ย.๕๗		๙๐,๐๐๐
			กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป สวนยาหลวง บ้านสันเจริญ		
			ต.ผาทอง อ.ท่าวังผา		
		กิจกรรมที่ ๒ - การอบรม "พัฒนาระบบการรับซื้อ-แปรรูปตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์"	พ.ย.๕๖-ก.ย.๕๗		๙๐,๐๐๐
			กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป สวนยาหลวง บ้านสันเจริญ		
			ต.ผาทอง อ.ท่าวังผา		
		กิจกรรมที่ ๓ การตรวจสอบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) - การเตรียมความพร้อมเกษตรกรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสวนยาหลวงในการรับรองมาตรฐานเกษตร	พ.ย.๕๖-ก.ย.๕๗		๗๐,๐๐๐
			กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูป		

ลำดับ	จังหวัด	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณที่เสนอขอ	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร
		อินทรีย์ตามมาตรฐานสากล	สวนยาหลวง บ้านสันเจริญ ต.ผาทอง อ.ท่าวังผา		
ภาคกลางและตะวันออก	สมุทรสงคราม	รวม		๓,๑๕๐,๐๐๐	๒,๒๕๐,๐๐๐
		ส่งเสริมการตลาดสินค้าอินทรีย์ไทยเชิงบูรณาการของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดภาคกลาง และภาคตะวันออก ๑๓ จังหวัด ได้แก่ สมุทรสงคราม นนทบุรี เพชรบุรี สระบุรี นครนายก สิงห์บุรี อ่างทอง สุพรรณบุรี สมุทรสาคร อยุธยา ปทุมธานี สระแก้ว ราชบุรี	กพ. - กย. ๒๕๕๗ ทางสรรพสินค้าหรืออาคาร ที่เป็นแหล่งค้าขายสำคัญๆ	๘๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
		กิจกรรม			
		๑) จัดประชุมเตรียมความพร้อมและติดตามประเมินผล	ซึ่งเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค (กทม. ต่างจังหวัด)		
		๒) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าโดยคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมงานจำนวน ๕๐ ราย			
		๓) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์			
		๔) จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาเชิงลึกต่อไป			
๔	ชลบุรี	ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ ปี ๒๕๕๗ ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี (ศูนย์ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์ภาคกลางและภาคตะวันออก)		๒,๓๐๐,๐๐๐	๑,๗๕๐,๐๐๐
		กิจกรรมที่ ๑			๖๕๐,๐๐๐
		การพัฒนาผู้ประกอบการด้านสินค้าอินทรีย์ (Capacity Building) - การจัดอบรมให้ความรู้/ศึกษาดูงานแก่ผู้ประกอบการในด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำธุรกิจอินทรีย์	เม.ย.- มิ.ย. ๕๗/ พื้นที่ ๒๕ จังหวัดในเขตภาค กลางและภาคตะวันออก		
		กิจกรรมที่ ๒	หรือภูมิภาคอื่นๆ		๑๐๐,๐๐๐
		การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Awareness Building) แก่ผู้บริโภค ๒.๑ ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการอินทรีย์	มี.ค.- ส.ค. ๕๗/ พื้นที่ ๒๕ จังหวัดในเขตภาค กลางและภาคตะวันออก		๕๐,๐๐๐

[illegible]

ลำดับ	จังหวัด	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณที่เสนอขอ	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร
		จัดจ้างแปลเอกสารภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ www.organic.moc.go.th	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗		๖๒,๖๐๐
		กิจกรรมที่ ๓			
		ร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ และสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์			
		- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์สินค้า เกษตรอินทรีย์ "ดีกับครอบครัวดีทั้งข้าง"	ก.ค. - ส.ค. ๕๗		
		ในงานมหกรรมแม่เทียนพรพราหมณ์และตักบาตรบั้งหลังจังหวัดสุรินทร์ ประจำปี ๒๕๕๗			
		กิจกรรมที่ ๔			๑๐๑,๔๐๐
		ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในหมู่บ้านโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ			
		ทัพบิมสยาม ๐๔			
	****	จัดอบรมให้ความรู้พัฒนาสร้างเครือข่ายชุมชนเกษตรอินทรีย์ในหมู่บ้านทัพบิมสยาม ๐๔	ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗		๖๐๒,๐๐๐
		กิจกรรมที่ ๕			
		ส่งเสริมการตลาดสินค้าอินทรีย์ในระดับจังหวัดภูมิภาค และประเทศ			
		จัดอบรม และศึกษาดูงาน ให้ความรู้เพิ่มศักยภาพให้กับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่	ม.ค. - ก.ย. ๕๗		๔๑๐,๐๐๐
		ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เกี่ยวกับ การตลาด และการบริหาร	จังหวัดในเขตภาค		
		สินค้าเกษตรอินทรีย์	ตะวันออกเฉียงเหนือ		
			ต.ค. ๕๖ - ก.ย. ๕๗		๑๙๒,๐๐๐
			ต่างจังหวัด		
๗	อุบลราชธานี	ส่งเสริมศักยภาพการผลิตและการตลาดฝ่ายเกษตรอินทรีย์จังหวัดอุบลราชธานี		๒๑๕,๒๖๐	๑๐๐,๐๐๐
		กิจกรรม			
		- การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์			๑๐๐,๐๐๐
ภาคใต้		รวม		๑,๙๓๙,๐๐๐	๑,๕๕๐,๐๐๐
๘	สุราษฎร์ธานี	ส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี ๒๕๕๗		๑,๙๓๙,๐๐๐	๑,๕๕๐,๐๐๐
		กิจกรรม ๑			๕๐๐,๐๐๐

ลำดับ	จังหวัด	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณที่เสนอขอ	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร
		พัฒนาผู้ประกอบการภาคใต้			
		๑) จัดนำผู้ผลิตผู้ประกอบการฝึกศึกษาดูงานแหล่งผลิตและตลาดสินค้าอินทรีย์ (ภาคใต้)	มี.ค. - ก.ย. ๕๗/ จังหวัดภาคใต้หรือภูมิภาคอื่น		
		๒) จัดอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ (ภาคใต้)	มี.ค. - ก.ย. ๕๗/ จังหวัดภาคใต้		
		กิจกรรม ๒			๑,๐๕๐,๐๐๐
		ส่งเสริมการตลาดสินค้า/บริการอินทรีย์			
		๑) สนับสนุนร้านค้าต้นแบบเกษตรอินทรีย์	มี.ค. - ก.ย. ๕๗/เกาะพะงัน		๕๐,๐๐๐
		๒) จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า/บริการอินทรีย์ (ภาคใต้)	เม.ย. - ก.ย. ๕๗/ จังหวัดภาคใต้หรือภูมิภาคอื่น		๑,๐๐๐,๐๐๐
		รวมทั้งสิ้น		๙,๙๗๒,๒๖๐	๙,๙๗๒,๐๐๐