



รายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรม ของจังหวัดขอนแก่น ประจำเดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ(สะสมจำพวก๑,๒,๓) ณ วันที่ ๓๑ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวนทั้งสิ้น ๔,๑๙๓ โรงงาน เงินลงทุน ๑๑๐,๙๔๑,๘๓๕,๗๓๕ บาท และมี คนงานจำนวน ๕๖,๒๓๐ คน โดยจำแนกออกเป็นจำพวกโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ ได้ดังนี้

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินลงทุน (บาท)	จำนวนคนงาน
๑	๒,๗๕๐	๒๖๖,๔๕๖,๐๔๐.-	๓,๕๗๓
๒	๔๙๓	๙๐๐,๒๕๑,๕๘๕.-	๓,๖๓๘
๓	๙๕๐	๑๐๙,๗๗๕,๑๒๘,๑๑๐.-	๔๙,๐๑๙
รวม	๔,๑๙๓	๑๑๐,๕๙๑,๙๙๙,๔๑๒.-	๕๖,๒๓๐

ความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดในเดือนนี้ ประกอบด้วย

๑. หมวดอุตสาหกรรมที่มีจำนวนมากของจังหวัด ๕ อันดับแรก (ไม่รวมโรงงานจำพวกที่ ๑) ได้แก่

๑. หมวดอุตสาหกรรมโลหะ จำนวน ๒๓๗ โรงงาน ประกอบด้วย การผลิตวัสดุก่อสร้าง และบรรจุภัณฑ์จากแก้ว เป็นหลัก การทำผลิตภัณฑ์คอนกรีตและคอนกรีตผสมเสร็จ การผลิตอิฐดินเผา และการทำเครื่องสุขภัณฑ์เซรามิค เงินลงทุน ๘,๖๒๗,๓๔๒,๒๙๐ บาท คนงาน ๔,๐๖๒ คน
๒. หมวดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ จำนวน ๒๑๑ โรงงาน ประกอบด้วยการผลิตชิ้นส่วนและซ่อมเครื่องยนต์ เป็นหลัก อุตสาหกรรมซ่อมเครื่องยนต์และผลิตชิ้นส่วนเครื่องยนต์ (โรงกลึง) การทำผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนงานก่อสร้างอาคาร ผลิตเครื่องใช้ภายในบ้านเรือน และโรงงานผลิตอุปกรณ์แม่พิมพ์ เงินลงทุน ๑,๖๖๓,๔๗๓,๗๗๕ บาท คนงาน ๑,๗๕๓ คน
๓. หมวดอุตสาหกรรมขนส่ง จำนวน ๑๗๔ โรงงาน ประกอบด้วยการซ่อมรถยนต์ (ศูนย์บริการ) เป็นหลัก ทำเบาะ โครงหลังการรถยนต์ และซ่อมรถจักรยานยนต์ เงินลงทุน ๗,๓๑๐,๔๑๘,๒๑๕ บาท คนงาน ๔,๐๗๑ คน
๔. หมวดอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๑๕๑ โรงงาน ประกอบด้วย อุตสาหกรรมน้ำตาล อาหารจากแป้ง ผลิตภัณฑ์จากนม และน้ำแข็ง เป็นหลัก โรงงานผลิตกุนเชียง ไส้กรอก และโรงงานฆ่าสัตว์ เงินลงทุน ๕,๕๙๐,๙๐๙,๑๘๒ บาท คนงาน ๒,๙๑๒ คน
๕. หมวดอุตสาหกรรมกระดาษ จำนวน ๑๑๐ โรงงาน ประกอบด้วยการผลิตกระดาษและอบเมล็ดพืช เป็นหลัก โรงงานทำแป้งมันสำปะหลัง และโรงงานทำผลิตภัณฑ์ใยสาบ เงินลงทุน ๓,๘๙๕,๔๕๑,๐๘๐ บาท คนงาน ๓,๙๘๖ คน

๒. หมวดอุตสาหกรรมที่มีเงินลงทุนมากของจังหวัด ๕ อันดับแรก (ไม่รวมโรงงานจำพวกที่ ๑) ได้แก่

๑. อุตสาหกรรมกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เงินลงทุน ๒๒,๖๑๐,๐๕๐,๐๐๐ บาท
๒. อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม เงินลงทุน ๑๘,๙๒๔,๕๖๔,๔๒๐ บาท
๓. อุตสาหกรรมโลหะ เงินลงทุน ๘,๖๒๗,๓๔๒,๒๙๐ บาท
๔. อุตสาหกรรมขนส่ง เงินลงทุน ๗,๓๑๐,๔๑๘,๒๑๕ บาท
๕. อุตสาหกรรมอาหาร เงินลงทุน ๕,๕๙๐,๙๐๙,๑๘๒ บาท

๒. ภาพการณ์ลงทุนด้านอุตสาหกรรมในจังหวัด

ผลจากการพิจารณาข้อมูลการลงทุนอุตสาหกรรมในเดือนนี้ เปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกัน
ในปีก่อน พบว่ามีอัตราการขยายตัวของจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตใหม่ ดังนี้

	จำนวนโรงงานแจ้งประกอบ	เงินลงทุน (บาท)	คนงาน (คน)
พฤษภาคม ๒๕๕๘	๔	๖๕๑,๘๗๕,๐๐๐	๑๖๑
พฤษภาคม ๒๕๕๙	๒	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๐

ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบจะพบว่าในเดือน พฤษภาคม ปี ๒๕๕๙ จำนวนโรงงานแจ้งประกอบการ เงินลงทุน และจำนวน
คนงาน มีสัดส่วนลดลงทั้งหมด

การเลิกการประกอบกิจการโรงงาน ในเดือน พฤษภาคม ๒๕๕๙ ไม่มีการแจ้งเลิกการประกอบ
กิจการโรงงานจำพวกที่ ๒,๓ สำหรับเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมา มีการแจ้งเลิกการประกอบกิจการโรงงานจำพวกที่ ๒
จำนวน ๑ โรงงาน และโรงงานจำพวกที่ ๓ จำนวน ๑ โรงงาน สำหรับโรงงานจำพวกที่ ๑ ไม่มีการแจ้งเลิกการ
ประกอบกิจการโรงงานเพิ่มแต่อย่างใด คงเหลืออยู่ จำนวน ๒,๗๕๐ โรงงาน

สำหรับรายละเอียดความเคลื่อนไหวของสภากรรมการลงทุนดังกล่าวข้างต้น สามารถจำแนก
รายละเอียดตามประเภทอุตสาหกรรม ได้ดังนี้

ประเภทอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	เงินลงทุน (บาท)	คนงาน (คน)
อุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน จำพวก ๓			
๑.อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและผลิตภัณฑ์	๑	๗,๐๐๐,๐๐๐	๕
๒.อุตสาหกรรมโลหะ	๑	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๕
รวม	๒	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๐

ประเภทอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตขยายโรงงาน	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	เงินลงทุน (บาท)	คนงาน (คน)
-	-	-	-
รวม			

ประเภทอุตสาหกรรม ที่จำหน่ายทะเบียนโรงงาน	จำนวน (โรงงาน)	เงินลงทุน (บาท)	คนงาน (คน)
ผู้ประกอบการแจ้งเลิกกิจการโรงงาน (จำพวกที่ ๒)	-	-	-
ผู้ประกอบการแจ้งเลิกกิจการโรงงาน (จำพวกที่ ๓)	-	-	-
พนักงานเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าไม่มีการประกอบกิจการโรงงาน	-	-	-
รวม	-	-	-
เหตุผลของการที่ผู้ประกอบการแจ้งเลิกกิจการ (ระบุ) ไปประกอบอาชีพอื่นๆ			
-			

๑. อื่นๆ (ที่ สอจ. เสนอให้ สปอ. ทราบ)

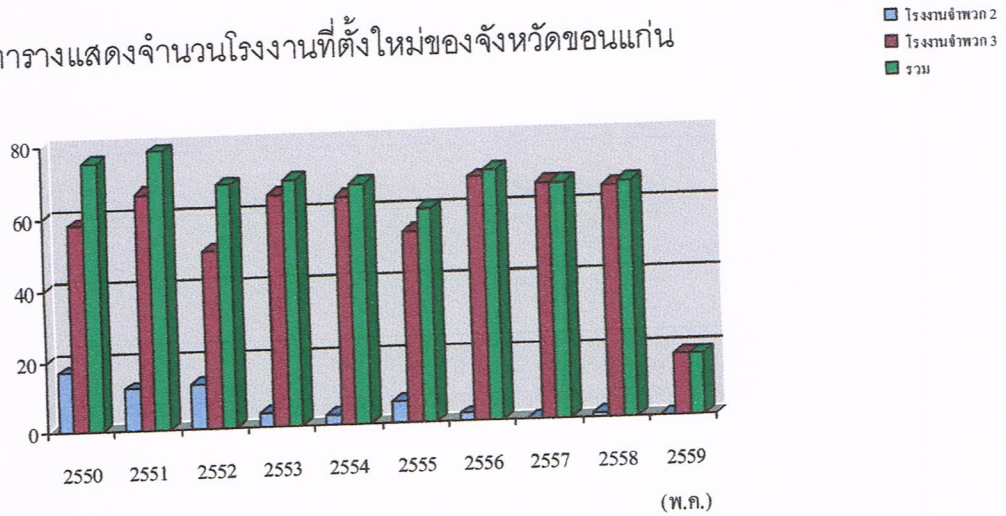
ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) สาขาขอนแก่นเกิดขึ้น เพื่อมุ่งหวังให้เกิดการขยายโอกาสทางการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์สู่ภูมิภาค ส่งเสริมให้เกิดแหล่งเรียนรู้สร้างสรรค์ที่เป็นแหล่งพบปะของเยาวชน เป็นแหล่งเชื่อมโยงทางธุรกิจ และเป็นแหล่งแสดงผลงานและเวทีสร้างสรรค์ สำหรับเยาวชน นักเรียนนักศึกษาและผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อสร้างเมืองที่เกิดขึ้นจากรากฐาน วัฒนธรรม ประเพณีที่เก่าแก่และงดงาม พร้อมด้วยแรงงานที่มีทักษะฝีมือ ที่สร้างสินค้าที่หลากหลาย หากเราสามารถต่อยอดด้วยองค์ความรู้ใหม่ ๆ เช่น การออกแบบ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การสร้างBranding ย่อมทำให้สินค้าและบริการของภาคอีสาน เดินหน้าสู่การแข่งขันได้อย่างแข็งแกร่ง ทิศทางในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และทุนวัฒนธรรมของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือว่า พื้นฐานสำคัญของภาคอีสาน เป็นแหล่งแรงงานฝีมือและเป็นรากฐานของการพัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ ในสาขาต่างๆ เช่น ภาพยนตร์ โฆษณา รายการบันเทิง เพลงลูกทุ่ง อาหาร แฟชั่น ฯลฯ สถิติของภาคอีสาน มีจำนวนผู้ประกอบการ SMEs มากกว่า ๖๗๐,๐๐๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๗ ของ SMEs ทั้งประเทศ มีจำนวนผู้ประกอบการ OTOP กว่า ๑๖,๐๐๐ ราย และมีสินค้า OTOP จำนวนกว่า ๒๘,๐๐๐ รายการ และในด้านการส่งเสริมความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาเดิมนั้น มีศูนย์การเรียนรู้ชุมชนภาคอีสานถึง ๑,๓๙๒ แห่ง มีปราชญ์ชาวบ้านในสาขาต่างๆ ๗๙ คน

แต่ในการพัฒนาประเทศเพื่อให้เราสามารถแข่งขันได้ในปัจจุบันและอนาคต จำเป็นต้องใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สามารถพิสูจน์ได้ในเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการสร้างผลผลิตที่มีมาตรฐานที่ยอมรับได้ในระดับสากล เกิดความแตกต่างและคุณค่าพิเศษ สิ่งเหล่านี้ เมื่อผสมผสานกันแล้ว ได้กลายเป็นระบบคิดที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้อย่างแท้จริง

ปัจจุบัน การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้รับการบรรจุอยู่ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ และได้รับการบรรจุอยู่ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ที่กำลังจะเกิดขึ้นความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศไทย เมื่อเราพิจารณาที่มูลค่าทางเศรษฐกิจจะพบว่าในปี ๒๕๕๗ มีมูลค่าสูงถึง ๑.๖ ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น ๑๓.๑๘% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ซึ่งมีมูลค่ารวม ๑๒.๑๔ ล้านล้านบาท ทั้งนี้ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายสาขาที่มีมูลค่าสูงเป็น ๓ อันดับแรก คือ ๑) อุตสาหกรรมแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๕ ของ GDP ๒) อุตสาหกรรม การออกแบบ คิดเป็นร้อยละ ๓.๐๓ ของ GDP และ ๓) อุตสาหกรรมแพรร่าภาพกระจายเสียง คิดเป็นร้อยละ ๑.๖๔ ของ GDP ดังนั้น หากเราต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่จะจุดติดพลังทางเศรษฐกิจของประเทศ นั่นคือ ความคิดสร้างสรรค์ เราจำเป็นต้องลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานใหม่ด้วย ในส่วนนี้ “ความคิดสร้างสรรค์” ไม่สามารถดำรงอยู่ได้ หากขาดความรู้ เพื่อให้ความคิดและไอเดียใหม่ๆ นั้น ไม่ใช่สิ่งฟุ้งฝัน แต่แปรเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า และขายได้จริง มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ TCDC จึงได้ร่วมกันลงทุน และเป็น Partner ร่วมกัน เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา หรือ ระบบสาธารณูปโภค ทางความคิดสร้างสรรค์ให้กับ จังหวัดขอนแก่นและภาคอีสาน และวันนี้ เป็นเพียงจุดเริ่มต้น ไปสู่การเปิดให้บริการแก่ประชาชนในปีหน้า นี่จะเป็นโอกาสใหม่ๆ ให้ชาวขอนแก่น ชาวอีสาน ได้ใช้เป็น TCDC ขอนแก่น เป็นทุน หรือ เครื่องมือ ในการสร้างคุณภาพของสินค้า และบริการ และที่สำคัญคือ การต่อยอดความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตัวเองและลูก หลานเราในอนาคต

ทั้งนี้ จังหวัดขอนแก่นมีความเหมาะสมในการจัดตั้งศูนย์ TCDC เพราะรัฐบาลได้เล็งเห็นในศักยภาพ และทำเลที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ในแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก-ตะวันออก (EWEC) และเป็นจุดเชื่อมต่อเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจในระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS Economic Corridors) ตลอดจนเป็นพื้นที่ที่จะได้รับการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการคมนาคมขนส่งของไทย ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๕ เพื่อรองรับรถไฟความเร็วสูงและรถไฟรางคู่ มีการคมนาคมสะดวกทั้งทางรถยนต์ รถไฟ เครื่องบิน โดยมีเที่ยวบิน ๑๕ เที่ยวบินต่อวัน และมีการวางแผนก่อสร้างเส้นทางรถไฟฟ้างวดกลุ่มนักธุรกิจท้องถิ่น เป็น ๑ ใน ๕ เมืองศูนย์กลางการประชุมสัมมนา (MICE City) ของประเทศ เป็นจังหวัดที่มีผู้ประกอบการ SMEs ๘๑,๕๐๓ ราย ซึ่งถือว่ามากที่สุดในภาคอีสาน เป็นจังหวัดที่มีจำนวนผู้ผลิตและจำนวนสินค้า OTOP มากที่สุดในภาคอีสาน คือ ผู้ผลิต ๑,๔๔๑ ราย จำนวนสินค้า ๒,๗๘๘ รายการ ขณะเดียวกันในด้านการศึกษาพบว่าด้านการศึกษาด้านการออกแบบ และสาขาด้านความคิดสร้างสรรค์ มีสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนด้านการออกแบบศิลปะ และสาขาที่เกี่ยวข้องจำนวนทั้งสิ้น ๙ สถาบัน ๔๖ คณะ และประมาณการจำนวนนักศึกษากว่า ๒๖,๐๐๐ คน จากความพร้อมของจังหวัดขอนแก่น และการได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างยิ่ง TCDC สาขาขอนแก่น จึงเกิดขึ้นได้ในวันนี้ และเป็นโครงการตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา และส่วนภูมิภาค ซึ่งในอนาคต ความร่วมมือระหว่างกันนี้ จะไม่ใช่เพียงโครงการจัดตั้งอาคารให้มีความสมบูรณ์แต่รูปลักษณ์ภายนอก แต่หมายถึงความร่วมมือระหว่างการพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้ อันจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้เยาวชนของชาติและผู้ประกอบการ เป็นการยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน โดยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ สาขาขอนแก่น มีกำหนดแล้วเสร็จและพร้อมเปิดให้บริการในปี ๒๕๖๐

ตารางแสดงจำนวนโรงงานที่ต้งใหม่ของจังหวัดขอนแก่น



ลงชื่อ.....
(นางณัฐนิภา ศักดาอัครวิน)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
ผู้จัดทำรายงาน

ลงชื่อ.....
(นายศักดิ์สิทธิ์ สิงห์สนีย์)
อุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น