



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สอจ.ขอนแก่น (ผ.นผ.)โทรศัพท์ ๐-๔๓๓๓-๓๑๑๕-๖ โทรสาร ๐-๔๓๒๔-๑๘๑๐ E-mail:khonkaen@industry.go.th

ที่ ขก ๐๐๓๓(๑)/-

วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เรื่อง การรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือนมิถุนายน สอจ.ขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน อุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น (ผ่าน หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน)

ตามบันทึกที่ ออก ๐๒๐๔/ว ๒๕๓๑ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ สตป.สปอ. ได้ตรวจสอบแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ผลผลิตที่ ๑ และผลผลิตที่ ๒ พร้อมทั้งได้นำเข้าระบบติดตามประเมินผล (iPlan) เรียบร้อยแล้ว จึงขอให้ สอจ. ดำเนินการรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๙ เป็นประจำทุกเดือน ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ นั้น

บัดนี้ ได้ดำเนินการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ได้มีการบันทึกข้อมูลผ่านโปรแกรมรายงานการปฏิบัติงาน (iPlan) แล้วเมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๕๙ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

กัญจน์
(นางสาวกัญจน์ บุพพ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ด.พ.

(นายศักดิ์สิทธิ์ สิงห์สนธิ์)
อุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น

1. กำหนดนโยบายการดำเนินงานของกรม
2. การปฏิบัติงานด้านข้อมูลสารสนเทศ
3. ซึ่งกรมจะเข้าไปเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. การตรวจสอบการดำเนินงานตามนโยบาย

แผน/ผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ /แผนงบประมาณ /เป้าหมาย การให้บริการของกระทรวง มลพิษ/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย หน่วยนับ	แผน/ ผล	แผน/ผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559																		รวมทั้งสิ้น							
			ไตรมาสที่ 1						ไตรมาสที่ 2						ไตรมาสที่ 3								ไตรมาสที่ 4					
			งาน			งบประมาณ			งาน			งบประมาณ			งาน			งบประมาณ					งาน			งบประมาณ		
			ค.ก.	พ.ย.	ธ.ค.	ค.ก.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.			ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
ผลลัพธ์ที่ 2: การพัฒนาอุตสาหกรรมในสวนภูมิภาค	ราย/ครึ่ง	แผน	227	252	311	30,630.00	31,130.00	69,630.00	226	241	241	33,230.00	29,230.00	135,730.00	171	170	180	29,730.00	192,230.00	34,760.00	29,300.00	2424	660,600.00					
		ผล	209	256	360	8,200.00	28,200.00	62,750.00	323	318	342	31,260.00	24,200.00	32,628.00	234	252	243	31,740.00	131,320.00	48,932.00	0.00	2,537	399,230.00					
		รวม																										
กิจกรรมหลัก																												
1. กำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในภูมิภาค	ราย	แผน	227	252	311	30,630.00	31,130.00	69,630.00	226	241	241	33,230.00	29,230.00	135,730.00	171	170	180	29,730.00	192,230.00	34,760.00	29,300.00	2424	660,600.00					
		ผล	209	256	360	8,200.00	28,200.00	62,750.00	323	318	342	31,260.00	24,200.00	32,628.00	234	252	243	31,740.00	131,320.00	48,932.00	0.00	2,537	399,230.00					
		รวม																										
กิจกรรมสนับสนุน																												
1. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในภูมิภาค	ราย	แผน	70	80	135	16,230.00	16,230.00	52,230.00	85	95	95	16,230.00	16,730.00	16,730.00	35	35	45	15,730.00	15,730.00	16,260.00	15,000.00	750	227,100.00					
		ผล	90	110	190	0.00	15,000.00	51,000.00	110	160	160	15,000.00	15,000.00	15,000.00	84	66	80	15,000.00	15,000.00	15,000.00	0.00	1050	156,000.00					
		รวม																										
1.1 ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษาสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด	ราย	แผน	10	10	10	500.00	500.00	500.00	10	10	10	500.00	500.00	500.00	10	10	20	500.00	500.00	1,000.00		100	5,000.00					
		ผล	10	10	10	10	10	10	10	20	10	500.00	500.00	500.00	10	10	20	500.00	500.00	1,000.00		110	0.00					
		รวม																										
1.2 จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านการ ภูมิพยและสิ่งแวดล้อม	ราย	แผน	0	0	50	0.00	0.00	36,000.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	50	36,000.00					
		ผล	0	0	60	0.00	0.00	36,000.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	60	36,000.00					
		รวม																										
1.2.1 ฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อผู้ประกอบการสำหรับผู้ประกอบการในจังหวัด	ราย	แผน			50			36,000.00														50	36,000.00					
		ผล			60			36,000.00														60	36,000.00					
		รวม																										
1.2.2 เสริมสร้างประสบการณ์ด้านการศึกษากับผู้ประกอบการในจังหวัด	ราย	แผน																				0	0.00					
		ผล																				0	0.00					
		รวม																										
1.3 ให้งานวิจัยและนำวิจัยและเชิงเฉพาะทาง	ราย	แผน	35	45	50	500.00	500.00	500.00	50	60	60	500.00	1,000.00	1,000.00								300	4,000.00					
		ผล	40	50	60				50	70	75				37	28	30					440	0.00					
		รวม																										
1.4 ให้งานวิจัยอุตสาหกรรมเทคโนโลยีกับผู้ประกอบการ และประชาชนในจังหวัด ในรูปแบบเอกสาร / Electronic File และ Website	ราย	แผน	25	25	25	230.00	230.00	230.00	25	25	25	230.00	230.00	230.00	25	25	25	230.00	230.00	260.00		300	2,100.00					
		ผล	40	50	60				50	70	75				37	28	30					440	0.00					
		รวม																										
1.5 ค่าจ้างงานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข้อ 1.1 - 1.4 และสถานที่ได้รับอนุญาต	ราย	แผน	1			15,000.00	15,000.00	15,000.00				15,000.00	15,000.00	15,000.00				15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	1	180,000.00					
		ผล	1			15,000.00	15,000.00	15,000.00				15,000.00	15,000.00	15,000.00				15,000.00	15,000.00	15,000.00		1	120,000.00					
		รวม																										
2. ดำเนินกิจกรรมโดยใช้งบดำเนินงานประจำปี	ราย	แผน	145	140	140	4,500.00	5,000.00	5,500.00	105	115	115	5,000.00	5,000.00	5,000.00	105	104	104	6,000.00	7,500.00	8,100.00	4,500.00	1,370	58,500.00					
		ครึ่ง	132	147	151				116	126	126				116	115	115					1,474	0.00					
		รวม																										
2.1 ให้งานวิจัยและนำวิจัยและเชิงเฉพาะ (ทั้ง อ.ก.)	ราย	แผน	131	138	162	8,200.00	9,200.00	7,000.00	138	122	131	7,000.00	9,200.00	8,500.00	115	144	121	6,000.00	7,500.00	8,100.00	4,500.00	1,202	70,700.00					
		ครึ่ง	119	146	170				146	130	151				130	164	142					1,298	0.00					
		รวม																										
2.2 กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์	ราย	แผน	25	35	35	1,000.00	1,000.00	1,000.00	35	35	35	1,000.00	1,000.00	1,000.00	35	35	35	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	400	12,000.00					
		ครึ่ง	25	35	35				35	35	35				35	35	35					400	0.00					
		รวม																										
2.2 กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์	ราย	แผน	49	52	61	1,500.00	2,000.00	1,500.00	36	36	39	1,000.00	1,500.00	1,200.00	40	50	35	1,000.00	1,500.00	1,800.00		398	13,000.00					
		ครึ่ง	49	52	61				36	36	39				40	50	35					398	0.00					
		รวม																										
2.2 กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์	ราย	แผน	60	60	60	1,500.00	1,500.00	1,500.00	25	25	25	1,000.00	1,000.00	1,000.00	25	24	24	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	400	13,500.00					
		ครึ่ง	60	60	60				25	25	25				25	24	24					400	0.00					
		รวม																										

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์ /แผนงบประมาณ /เป้าหมาย การให้บริการของกระทรวง ผลิต/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย หน่วยนับ	แผน/ ผล	แผน/ผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559																				รวมทั้งสิ้น																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
			ไตรมาสที่ 1										ไตรมาสที่ 2												ไตรมาสที่ 3										ไตรมาสที่ 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
			งาน		งบประมาณ		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งบประมาณ	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	งาน