

โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์สู่การเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ แบบบูรณาการ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดสตูล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒. การพัฒนาคุณภาพคน สังคมแห่งความสงบเรียบร้อย สันติสุข และระบบบริการรัฐที่มีประสิทธิภาพสูง
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดสตูล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓. พัฒนาศักยภาพคนและสังคมให้ทันสมัยสร้างภูมิปัญญาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓. พัฒนาศักยภาพคนและสังคมให้ทันสมัยสร้างภูมิปัญญาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

๑. หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์เป็นหัวใจอย่างหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กรไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดใหญ่หรือขนาดเล็ก เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพจะแสดงผลให้ประชาชนและคนในองค์กรได้รับทราบถึงข้อมูล และข่าวสารที่เป็นจริง เป็นประโยชน์ รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ปฏิบัติงานที่จำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ์ และการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัล เพื่อสนับสนุนให้งานหลักขององค์กรประสบความสำเร็จ เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของประชาชน อันจะนำมาสู่ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรอย่างยั่งยืน องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทและอำนาจหน้าที่ในการจัดทำบริการสาธารณะและจำเป็นต้องเผยแพร่วสารประชาสัมพันธ์ ผลงานข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึงและหลากหลายช่องทาง และต้องพัฒนาให้การประชาสัมพันธ์มีความทันสมัยในยุคดิจิทัล แต่เนื่องจากบุคลากรหลักที่ปฏิบัติหน้าที่โดยตรงมีไม่เพียงพอต่อปริมาณในแต่ละปี รวมทั้งยังขาดทักษะในการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ซึ่งในแต่ละปีอบจ.สตูลมีจำนวนโครงการ/กิจกรรม ตลอดจนงานตามภารกิจ ที่ต้องดำเนินการในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ งาน เมื่อแยกงานประชาสัมพันธ์กับจำนวนบุคลากรที่มีจึงไม่สามารถดำเนินการได้ทัน ประกอบกับต้องมีการประสานงานการทำงานร่วมกับภาคีต่างๆ เช่น นักข่าว ประชาสัมพันธ์ของอปท.เพื่อส่งข้อมูล และเพื่อนำข้อมูลมาประชาสัมพันธ์งานขององค์กร ดังนั้น จึงได้มีคำสั่งมอบหมายให้บุคลากรจากทุกส่วนราชการช่วยปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของส่วนราชการเองในการรวบรวมและจัดส่งข้อมูล ข่าว หรือภาพเกี่ยวกับการดำเนินงานของโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ลงสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ Line Facebook Youtube วารสาร เป็นต้น แต่บุคลากรส่วนใหญ่ยังขาดทักษะ ขาดความรู้ ความเข้าใจ ความเชี่ยวชาญในงานประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง เช่น การเขียนข่าว การถ่ายภาพ การลงเผยแพร่ข่าว ขาดการสร้างเครือข่ายจากภายในและภายนอกทำให้งานที่ออกมาไม่มีประสิทธิภาพ ลำช้า และต้องมีการติดตามประสานงานกันบ่อยครั้ง

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลจึงได้เล็งเห็นควรพัฒนาศักยภาพบุคลากรประชาสัมพันธ์ขององค์กรตลอดจนเครือข่าย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์สู่การเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กร และภาคีเครือข่าย เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะความเข้าใจ สร้างเทคนิคและประสบการณ์จริงในการประชาสัมพันธ์ ประสานความเข้าใจ สร้างสร้างการรับรู้สามารถจัดการข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สร้างเครือข่ายและทีมงานประชาสัมพันธ์ รวมถึงรู้เท่าทันการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ตลอดจนมีทักษะในการสื่อสาร สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนและเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์ อันจะสนับสนุนให้ภารกิจองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถประยุกต์และต่อยอดความรู้ได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กรและภาคีเครือข่ายให้มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง สามารถจัดการข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างดียิ่ง

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ รู้เท่าทันการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ก้าวไปสู่การพัฒนางานให้เป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม สามารถสร้างเครือข่ายและบูรณาการการทำงานร่วมกันได้อย่างคล่องตัว และนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

คณะทำงานประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในจังหวัดสตูล ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของอปท.ในจังหวัดสตูล วิทยากร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวน ๗๖ คน

๔. วิธีดำเนินการ

๔.๑ ขออนุมัติโครงการ/แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินโครงการฝึกอบรม

๔.๒ ติดต่อประสานงาน เชิญวิทยากรผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ

๔.๓ เชิญกลุ่มเป้าหมาย

๔.๔ ดำเนินการฝึกอบรมโดยการบรรยายให้ความรู้ และแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

- การบรรยายและฝึกปฏิบัติเป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการประชาสัมพันธ์ การวางแผนการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ เทคนิค และเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียุคดิจิทัล
- การปรับทัศนคติ พฤติกรรมสร้างความสัมพันธ์ เพื่อการทำงานเป็นทีม และการบูรณาการร่วมกัน

๔.๕ ติดตามประเมินผลโครงการ

๕. เป้าหมายผลผลิต/ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๕.๑ เชิงปริมาณ

- จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕.๒ เชิงคุณภาพ

- ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์หลังการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น
- ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจต่อการฝึกอบรม

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๖

๗. สถานที่ดำเนินการ

ณ ห้องประชุมศูนย์ข้อมูลสารสนเทศการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล ชั้น ๒ อำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล

๘. งบประมาณ

ข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ แผนงานบริหารงานทั่วไป งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย รายจ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ หน้า ๑๓๑ โครงการฝึกอบรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์สู่การเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ ตั้งไว้ ๑๐๐,๐๐๐.- บาท รายละเอียดปรากฏตามประมาณการแนบท้ายโครงการ

๙. หน่วยงานรับผิดชอบ

ฝ่ายสถิติข้อมูลและสารสนเทศ กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง สามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานได้เป็นอย่างดี ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว ชัดเจน ถูกต้อง

๑๐.๒ บุคลากรมีทักษะในการคิดเชิงสร้างสรรค์ มีเทคนิคเพื่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในองค์กร และสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานพัฒนาการปฏิบัติงานสู่ความเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพ รู้เท่าทันการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

๑๐.๔ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เข้ารับการอบรมและวิทยากร สามารถสร้างเครือข่ายการทำงานและบูรณาการงานประชาสัมพันธ์ที่กว้างขวางและสร้างงานให้มีประสิทธิภาพ

๑๑. การติดตามและประเมินผล

ประเมินผลโครงการ โดยวิธีการเก็บแบบสอบถามเพื่อวัดผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ

ผู้เขียนโครงการ

(ลงชื่อ)



(นางสาวรุจิรา ทองเสนอ)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ)



(นางปณิกา สุวรรณโณ)

หัวหน้าฝ่ายสถิติข้อมูลและสารสนเทศ

/ผู้ตรวจสอบ...

ผู้ตรวจสอบโครงการ

เป็นโครงการที่มีประโยชน์ต่อกรมปศุสัตว์และสัตว์ท้องถิ่น

(ลงชื่อ)

(นางสาวเสาวลี ชูเกิด)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ความเห็นรองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล

เห็นควรยกย่องอนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ)

(นางสาวสุภรณ์ ทองอินทร์)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล รักษาราชการแทน

ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล

ความเห็นรองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล

เห็นควรยกย่อง

(ลงชื่อ)

(นายดาลัน นุชชาติ)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล

ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ)

(นายสัมฤทธิ์ เลียงประสิทธิ์)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล

“อบจ.สตูล ชี้อสัตย์ สุจริต มุ่งผลสัมฤทธิ์งาน ยึดมั่นมาตรฐาน บริการด้วยใจเป็นธรรม”