

โครงการ

เพื่อบรรจุในแผนพัฒนาสี่ปี (พ.ศ.2561-2564) (เพิ่มเติม)

1. ชื่อโครงการ โครงการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิด LED OUTDOOR FULL COLOR บริเวณท่าเทียบเรือท่องเที่ยวอ่าวฉลอง

2. เหตุผลความจำเป็น

จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวบริเวณสามเหลี่ยมอันดามัน มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมายหลายประเภททั้งบนเกาะภูเก็ตซึ่งมีจุดขายหลัก คือ ชายหาดทรายและกิจกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ โดยเฉพาะกิจกรรมบันเทิง นันทนาการและกีฬาทางน้ำที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่ปรารถนาจะเดินทางมาพักผ่อนและแสวงหาความสุขจากธรรมชาติที่สวยงาม มีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับเกาะบริวารโดยรอบและเกาะในจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ บริเวณอ่าวปอ อ่าวบางโรง อ่าวมะขาม อ่าวฉลอง เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับเกาะบริวารของเกาะภูเก็ตและเกาะที่อยู่ในเขตจังหวัดพังงาและกระบี่ เช่น เกาะยาวใหญ่ เกาะยาวน้อย หมู่เกาะในอุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา หมู่เกาะสิมิลัน หมู่เกาะลันตา หมู่เกาะพีพี เป็นต้น ภาคการท่องเที่ยวจึงเป็นสาขาหลักที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดภูเก็ต โดยมุ่งเน้นการรักษาภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต การพัฒนาการบริการให้ได้มาตรฐานสากล และพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

ท่าเทียบเรือท่องเที่ยวอ่าวฉลองเป็นพื้นที่ในการควบคุมดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต เป็นสถานที่ที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติใช้เดินทางไปยังเกาะต่างๆ ในการทำกิจกรรมดำน้ำพักผ่อนชายหาด หรือการท่องเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับหรือพักค้างแรมบนเกาะ และเป็นสถานที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางด้วยเรือยอชต์ส่วนตัว ที่ผ่านมาองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตได้จัดสรรงบประมาณจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาท่าเทียบเรือท่องเที่ยวอ่าวฉลอง อาทิ ให้บริการน้ำมัน น้ำจืด บริการขนถ่ายผู้โดยสารและสัมภาระ บริการสถานที่จอดรถ และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการบริการนักท่องเที่ยวและประชาชนผู้ใช้บริการท่าเทียบเรือท่องเที่ยวอ่าวฉลอง เพื่อให้ได้รับการบริการที่ดีและมีความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน แต่เนื่องจากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นในแต่ละปี สิ่งสำคัญอันดับแรกที่ต้องคำนึงถึงคือการบริหารจัดการในด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวและประชาชนที่มาใช้บริการท่าเทียบเรือฯ จึงมีความจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อถ่ายทอดข้อมูลหรือข่าวสารให้ประชาชน ผู้ประกอบการเรือ และนักท่องเที่ยว ป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (LED full color) เป็นสื่อประชาสัมพันธ์หนึ่งที่ปัจจุบันถูกนำมาใช้งานเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเข้าถึงได้ง่าย น่าสนใจ มีทั้งภาพเคลื่อนไหวและเสียง สร้างจุดเด่น และสามารถนำเสนอในหลายๆ รูปแบบ องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต จึงได้เล็งเห็นประโยชน์ของการประชาสัมพันธ์ที่มีความทันสมัยดังกล่าว และคำนึงถึงประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวและประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างครบถ้วนต่อเนื่องและทั่วถึง ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต จึงได้จัดทำโครงการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ LED บริเวณท่าเทียบเรือท่องเที่ยวอ่าวฉลอง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต

ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 ตามมาตรา 17 ภายใต้บังคับมาตรา 16 ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด มีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชากรในท้องถิ่น (13) การจัดการดูแลสถานียขนส่งทั้งทางบกและทางน้ำ (14) การส่งเสริมการท่องเที่ยว ในส่วนของยุทธศาสตร์จังหวัดข้อที่ 1 แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีมาตรฐานระดับโลก และข้อที่ 2 สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชน สำหรับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ข้อที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุนพาณิชย์กรรม และการท่องเที่ยว

/ดังนั้นเพื่อ...

ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับการปฏิบัติงาน และตอบรับยุทธศาสตร์ต่างๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิด LED OUTDOOR FULL COLOR บริเวณท่าเทียบเรือท่องเที่ยวอ่าวฉลอง สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การบริการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชน และนักท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวทางทะเลที่มีมาตรฐานระดับโลก จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัยและสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว การบริการที่ดี ให้จังหวัดภูเก็ต

3.2 เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้รับทราบข้อมูล ตลอดจนการเตือนภัยผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง

3.3 เพื่อให้การบริการท่าเทียบเรือท่องเที่ยวอ่าวฉลองมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

4. งบประมาณ

ปี 2561 เป็นเงิน 5,000,000.- บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

5. พื้นที่ดำเนินงาน

บริเวณท่าเทียบเรือท่องเที่ยวอ่าวฉลอง ตำบลฉลอง อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

ปีงบประมาณ 2562

7. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองกิจการขนส่ง องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต

8. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

สามารถใช้ป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิด LED OUTDOOR FULL COLOR ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และให้ข้อมูลต่างๆ แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนทราบได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

9. เป้าหมาย (OUTPUT)

9.1 เชิงปริมาณ

- มีป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิด LED OUTDOOR FULL COLOR ขนาดความกว้างของจอไม่น้อยกว่า 6 เมตร ความสูงของจอไม่น้อยกว่า 4 เมตร จำนวน 1 ป้าย และระบบคอมพิวเตอร์สำหรับส่งข้อมูลไปยังป้าย พร้อมติดตั้งบริเวณท่าเทียบเรือท่องเที่ยวอ่าวฉลอง อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

9.2 เชิงคุณภาพ

- มีป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิด LED OUTDOOR FULL COLOR สามารถแสดงสีจากการผสมสีระหว่าง สีแดง สีเขียว และสีน้ำเงิน ได้ไม่น้อยกว่า 1,024 ระดับ ผสมสีได้ไม่น้อยกว่า 1 พันล้านสี

- สามารถมองเห็นได้ตั้งแต่ระยะ 10-100 เมตร

10. วิธีดำเนินงาน

ตารางแสดงกิจกรรมและระยะเวลาดำเนินโครงการ

ที่	รายการกิจกรรม	กำหนดระยะเวลาในการดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
		ปี พ.ศ. 2561				ปี พ.ศ. 2562								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะและขออนุมัติดำเนินการ													กองกิจการขนส่ง
2	จัดซื้อตามระเบียบพัสดุฯ													กองกิจการขนส่ง
3	ส่งมอบและตรวจรับพัสดุฯ													กองกิจการขนส่ง
4	เบิกจ่ายเงิน													กองกิจการขนส่ง
5	ลงทะเบียนคุมพัสดุครุภัณฑ์													กองกิจการขนส่ง
6	ติดตามและประเมินผล													กองกิจการขนส่ง

11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (OUTCOME)

11.1 ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความมั่นใจ มีความเชื่อมั่น มีความปลอดภัยในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ต

11.2 ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูลข่าวสารตลอดจนการเตือนภัยต่างๆ อย่างต่อเนื่องและทั่วถึง

11.3 นักท่องเที่ยวได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

12. การติดตามและประเมินผล

ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับข้อมูล ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที

13. ความสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ และยุทธศาสตร์การพัฒนา

13.1 ความสอดคล้องในด้านอำนาจหน้าที่

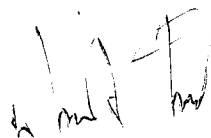
- พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. 2540 แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2546 มาตรา 45 (1) (9) และมาตรา 51 ประกอบกับพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 ตามมาตรา 17 ภายใต้บังคับมาตรา 16 ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด มีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชากรในท้องถิ่น (13) การจัดการดูแลสถานีสั่งส่งทั้งทางบกและทางน้ำ (14) การส่งเสริมการท่องเที่ยว

13.2 ความสอดคล้องในด้านยุทธศาสตร์การพัฒนา

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีมาตรฐานระดับโลก พัฒนาการบริการและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวและประชาชน สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว ประชาชน สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การบริการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว

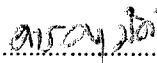
ผู้เสนอโครงการ



(นายประสิทธิ์ โยธารักษ์)

ผู้อำนวยการกองกิจการขนส่ง

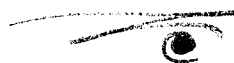
ความเห็นรองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต



(นางอารีย์ แสนสม)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต

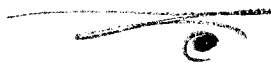
ความเห็นปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต



(นายวัชรินทร์ ปฐมวัฒนพงศ์)

ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต

ผู้อนุมัติโครงการ



(นายวัชรินทร์ ปฐมวัฒนพงศ์)

นายก อบจ.ภูเก็ต

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาสี่ปี (พ.ศ.2561-2564) (เพิ่มเติม)

องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต

ก ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงในการเป็นเมืองแห่งความปลอดภัย ทันสมัย และสังคมดิจิทัล
ข ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท.ในเขตจังหวัดที่ 4. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 7. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว
แผนงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
	โครงการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ชนิด LED OUTDOOR FULL COLOR บริเวณท่าเทียบเรือท่องเที่ยวอ่าวฉลอง	1. เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่การท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่น ความปลอดภัยและสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว บริการที่ดี ให้จังหวัดภูเก็ต 2. เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลตลอดจนการเตือนภัยผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง 3. เพื่อให้การบริการทางเทียบเรือท่องเที่ยวอ่าวฉลองมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น	1.เชิงปริมาณ - ป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิด LED OUTDOOR FULL COLOR ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 6 เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 4 เมตร จำนวน 1 ป้าย พร้อมระบบคอมพิวเตอร์ที่ส่งข้อมูล 2. เชิงคุณภาพ - ป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิด LED OUTDOOR FULL COLOR สามารถแสดงสีจากการผสมสีได้ไม่น้อยกว่า 1,024 ระดับ ผสมสีได้ไม่น้อยกว่า 1 พันล้านสี - สามารถมองเห็นได้ตั้งแต่ระยะ 10-100 เมตร	-	5,000,000	-	-	- สามารถใช้ป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิด LED OUTDOOR FULL COLOR ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและให้ข้อมูลต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว และประชาชน ทราบได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง	1. ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความมั่นใจ มีความเชื่อมั่น มีความปลอดภัยในการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดภูเก็ต 2. ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ทราบข้อมูลข่าวสารตลอดจนการเตือนภัยต่างๆ อย่างต่อเนื่องและทั่วถึง 3. นักท่องเที่ยวได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น	กองกิจการขนส่ง

ภาคผนวก
รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิด LED OUTDOOR FULL COLOR
บริเวณท่าเทียบเรือท่องเที่ยวอ่าวฉลอง

ป้ายประชาสัมพันธ์ ชนิด LED OUTDOOR FULL COLOR

จำนวน 1 ป้าย

งบประมาณ 5,000,000.-บาท

คุณลักษณะพื้นฐาน

- | | |
|---|--------------|
| 1. ประชาสัมพันธ์ ชนิด LED OUTDOOR FULL COLOR มีลักษณะเป็นจอเรียบ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 6 เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 4 เมตร สามารถแสดงสีจากการผสมสีระหว่าง สีแดง สีเขียว และสีน้ำเงิน ได้ไม่น้อยกว่า 1,024 ระดับ สามารถผสมสีได้ไม่น้อยกว่า 1 พันล้านสี | จำนวน 1 ป้าย |
| 2. โครงสร้างรองรับจอ | จำนวน 1 งาน |
| 3. คอมพิวเตอร์ควบคุมจอ LED/ชุดควบคุมเปิด-ปิด จอ LED | จำนวน 1 ชุด |
| 4. โปรแกรมควบคุม | จำนวน 1 งาน |
| 5. ตู้ Rack ใส่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ | จำนวน 1 ชุด |
| 6. Power Box | จำนวน 1 ชุด |
| 7. ระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ | จำนวน 1 งาน |
| 8. ระบบส่งสัญญาณพร้อมอุปกรณ์ | จำนวน 1 งาน |
| 9. งานตกแต่งอะลูมิเนียมคอมโพสิท | จำนวน 1 งาน |