



แผนพัฒนาสี่ปี พ.ศ. 2561 – 2564
เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ 2
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

กองแผนและงบประมาณ

โทร.0-4412-4622



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ
เรื่อง การอนุมัติใช้แผนพัฒนาสี่ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ ๒
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ได้จัดทำแผนพัฒนาสี่ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ ๒ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๙ ข้อ ๒๒ เพื่อประโยชน์ของประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอาจเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีได้ ตามแนวทางการพัฒนาภายใต้กระบวนการขั้นตอนตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๕๘ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๙ โดยสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ สำหรับใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อดำเนินการตามภารกิจไปสู่การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิในทุกด้าน

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๙ ข้อ ๒๒ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาสี่ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ ๒ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

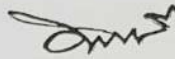
(นายมนตรี ชาลีเครือ)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

คำนำ

ด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ได้จัดทำแผนพัฒนาสี่ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ ๒ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด ที่เป็นสาระสำคัญที่ปรากฏในโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง ถูกต้องเหมาะสม เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน และสอดคล้องตามนโยบายของผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ขอขอบคุณคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนา องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ คณะกรรมการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ประชาคมท้องถิ่น ระดับอำเภอ ประชาคมท้องถิ่นระดับจังหวัด และสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาสี่ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ ๒ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ในครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



(นายมนตรี ชาลีเครือ)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ผ.07 บัญชีสรุปโครงการพัฒนา	
บัญชีสรุปโครงการพัฒนา แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561-2564)	
เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ 2	1
ผ.01 บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต	
แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	2-7/1
ยุทธศาสตร์ที่ 3. การพัฒนาการท่องเที่ยว	
แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	3-8/1 – 3-8/2
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	
แผนงานบริหารงานทั่วไป	6-1/1 – 6-1/3

№. 07

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. 2561-2564)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ยุทธศาสตร์	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		รวม 4 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
2. ยุทธศาสตร์ การสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนและพัฒนา คุณภาพชีวิต										
2.7 แผนงานสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน	1	300,000	1	300,000	1	300,000	1	300,000	4	1,200,000
รวม	1	300,000	1	300,000	1	300,000	1	300,000	4	1,200,000
3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนา การท่องเที่ยว										
3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	1	500,000	1	500,000	1	500,000	1	500,000	4	2,000,000
รวม	1	500,000	1	500,000	1	500,000	1	500,000	4	2,000,000
6. ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี										
6.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป	1	840,000	-	-	-	-	-	-	1	840,000
รวม	1	840,000	-	-	-	-	-	-	1	840,000
รวมทั้งสิ้น	3	1,640,000	2	800,000	2	800,000	2	800,000	9	4,040,000

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. 2561-2564)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ยุทธศาสตร์	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		รวม 4 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. 2561-2564) เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ 2
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ยุทธศาสตร์	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		รวม 4 ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
2. ยุทธศาสตร์ การสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนและพัฒนา คุณภาพชีวิต										
2.7 แผนงานสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน	-	-	1	500,000	1	500,000	1	500,000	3	1,500,000
รวม	-	-	1	500,000	1	500,000	1	500,000	3	1,500,000
3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนา การท่องเที่ยว										
3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	-	-	1	500,000	1	500,000	1	500,000	3	1,500,000
รวม	-	-	1	500,000	1	500,000	1	500,000	3	1,500,000
6. ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี										
6.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป	1	840,000	-	-	-	-	-	-	1	840,000
รวม	1	840,000	-	-	-	-	-	-	1	840,000
รวมทั้งสิ้น	1	840,000	2	1,000,000	500,001	1,000,000	2	1,000,000	6	3,840,000

№. 01

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

และพัฒนาคุณภาพชีวิต

หลักการและเหตุผล

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นโครงการที่รัฐบาลกำหนดขึ้นเพื่อต่อสู้กับความยากจน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ โดยมีแนวคิดในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของชุมชนบนพื้นฐานของภูมิปัญญาชาวบ้าน วัฒนธรรมประเพณี และการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน และกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อก่อให้เกิดรายได้ของชุมชน จากผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านมา พบว่ายังมีผู้ประกอบการสินค้า OTOP กลุ่มอาชีพในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิที่มีปัญหาในการดำเนินงานของกลุ่มที่มีศักยภาพ ในการพัฒนาอันเนื่องจากปัญหา ดังนี้

- เครือข่ายของกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน ไม่มีขีดความสามารถและศักยภาพในเชิงธุรกิจ
- ขาดความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของรัฐด้านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน
- ขาดความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การตลาด ยังไม่ได้รับการพัฒนาทักษะอย่างเพียงพอ
- ขาดการวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนอย่างมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย ทำให้ไม่

สามารถดำเนินการผลิตและการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังขาดการเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย ทำให้เกิดการผลิตสินค้าประเภทเดียวกันในหลายพื้นที่

เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และกลุ่มอาชีพในเขตพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๒ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๔๖ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๕๒ มาตรา ๔๕ (๘) จัดทำกิจการใด ๆ อันเป็นอำนาจหน้าที่ของราชการส่วนท้องถิ่นที่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด และกิจการนั้นเป็นการสมควร ให้ราชการส่วนท้องถิ่นอื่นร่วมกันดำเนินการหรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด จัดทำ ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง และกฎกระทรวง พ.ศ. ๒๕๔๑ ให้กิจการดังต่อไปนี้เป็นกิจการที่ ราชการส่วนท้องถิ่นอื่นสมควรให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดร่วมดำเนินการ หรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด จัดทำ (๑๗) ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ และประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง กำหนดอำนาจและหน้าที่ ในการจัดระบบบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๖ ข้อ ๒ (๓) การจัดการศึกษา สาธารณสุข การสังคมสงเคราะห์ การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในระดับจังหวัด และไม่เป็นการซ้ำซ้อนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นใน จังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายศักยภาพและมุ่งต่อผลสัมฤทธิ์ ในการพัฒนาการศึกษา สาธารณสุข การสังคมสงเคราะห์

/องค์การ...

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ มีพันธกิจในการส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพให้กับประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ จึงได้บรรจุโครงการพัฒนาศักยภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดชัยภูมิ ไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ -๒๕๖๔) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ (ผ.๐๑) หน้า ๒-๗/๙ งบประมาณตั้งไว้แต่ละปีจำนวน ๓๐๐,๐๐๐.-บาท/ปี แต่เนื่องจากงบประมาณที่ตั้งไว้ไม่เพียงพอในการดำเนินงานฝึกอบรมและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้า OTOP และกลุ่มอาชีพในเขตพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ

ในการนี้ กองส่งเสริมคุณภาพชีวิต จึงขอเปลี่ยนแปลงกลุ่มเป้าหมายจากเดิมกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๑๐๐ คน เป็นผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP และวิทยากร/เจ้าหน้าที่ รวม ๑๓๕ คน และงบประมาณจากเดิมจำนวนเงิน ๓๐๐,๐๐๐.-บาท/ปี เป็นจำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท/ปี เพื่อให้ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และกลุ่มอาชีพในเขตพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ ได้รับความรู้และศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาสินค้า OTOP ให้ได้มาตรฐานและขยายโอกาสการจำหน่ายสินค้าให้เพิ่มมากขึ้น

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตให้มั่นคงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน

2. ยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต

2.7 แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
8	โครงการพัฒนาศักยภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดชัยภูมิ	1.เพื่อพัฒนาศักยภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดชัยภูมิให้ได้มาตรฐานระดับสากล 2.เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายโอกาสการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดชัยภูมิ	- กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 100 คน 1.อบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดชัยภูมิ 2.จัดกิจกรรมส่งเสริมการออกธำนนำสินค้าไปสู่ผู้บริโภค 3.ศึกษาดูงานเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพ	300,000 (60:300,000) (59:300,000) (58:300,000)	300,000	300,000	300,000	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และเข้าใจในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานและได้รับการสนับสนุนการตลาดให้สามารถนำสินค้าสู่ผู้บริโภคได้มากขึ้น	กองส่งเสริมคุณภาพชีวิต

แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564) เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ 2

สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตให้มั่นคงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน

2. ยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต

2.7 แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
1	โครงการพัฒนาศักยภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดชัยภูมิ	1.เพื่อพัฒนาศักยภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดชัยภูมิ ให้ได้มาตรฐานระดับสากล 2.เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายโอกาสการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดชัยภูมิ	- กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 135 คน 1.อบรมให้ความรู้การพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดชัยภูมิ 2.จัดกิจกรรมส่งเสริมการออกร้านนำสินค้าไปสู่ผู้บริโภค 3.ศึกษาดูงานเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพ	-	500,000	500,000	500,000	ผู้ประกอบการฯ ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และเข้าใจในการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานและได้รับการสนับสนุนการตลาดให้สามารถนำสินค้าสู่ผู้บริโภคได้มากขึ้น	กองส่งเสริมคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การพัฒนาการท่องเที่ยว

หลักการและเหตุผล

ตามประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ เรื่อง การอนุมัติใช้แผนพัฒนาสี่ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว ๓.๘ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ โครงการที่ ๖ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการนำเที่ยว(มัคคุเทศก์)เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ นั้น

ปัจจุบันจังหวัดชัยภูมิเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ผสมผสานกับนโยบายแห่งชาติ ที่เน้นย้ำความสำคัญด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นรายได้เข้าสู่ประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าประสงค์รักษาระดับนักท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวหลัก และสนับสนุนส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวกระจายตัวสู่จังหวัดท่องเที่ยวรอง โดยไม่กระจุกตัวแหล่งใดแหล่งหนึ่ง เป็นการสร้างโอกาส สร้างรายได้สู่ชุมชนและประเทศ อีกทั้งจังหวัดชัยภูมิคือหนึ่งในตัวเลือกหลักเหล่านั้น ส่งผลให้ในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวเป็นจำนวนมาก การพัฒนาการท่องเที่ยวจะเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างยั่งยืน ควรเน้นย้ำเรื่องการปลูกฝังจิตสำนึก และความรู้ด้านการบริการแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกแขนง นอกจากการให้ความรู้พัฒนาทักษะการให้บริการแก่มัคคุเทศก์แล้วผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป รวมถึงเจ้าบ้านผู้อาศัยในพื้นที่ ล้วนเกี่ยวข้องและมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนให้การพัฒนาการท่องเที่ยวประสบความสำเร็จและยั่งยืนต่อไป

ดังนั้น การให้ความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริการท่องเที่ยว จึงควรขยายเป้าหมายผู้เข้าร่วมอบรมเพิ่มขึ้นอย่างกว้างขวาง เมื่อทุกคนมีความรู้ที่ถูกต้องย่อมเกิดประโยชน์ จึงจำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างความเข้าใจและพัฒนาทักษะการให้บริการด้านการท่องเที่ยวแก่ชุมชนและประชาชนในพื้นที่เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิต่อไป

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
6	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการนำเที่ยว (มัคคุเทศก์) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ	1. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรักและหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่นรวมทั้งประเพณีวัฒนธรรมต่างๆ ของชุมชนให้คงอยู่สืบไป 2. เพื่อให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการบูรณาการให้มีส่วนร่วมในชุมชนและการเรียนการสอนในห้องเรียนได้	ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาในการให้บริการด้านการนำเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ	500,000 (60: 500,000)	500,000	500,000	500,000	ผู้เข้ารับการอบรมเข้าร่วมอบรมครบ 100 % ของผู้ที่ได้รับการคัดเลือก	1. ได้ส่งเสริมให้เยาวชนรักและหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่น รวมทั้งประเพณีวัฒนธรรมต่าง ๆ ของชุมชนให้คงอยู่สืบไป 2. เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการบูรณาการ	สำนักงานปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564)
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
		3. เพื่อให้เยาวชนมีความรู้เพิ่ม ทักษะในการเป็นผู้นำด้านการ ท่องเที่ยวและนำความรู้ไป ปฏิบัติในการเป็นมัคคุเทศก์ อาสาสามารถเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยภูมิ							ให้มีส่วนร่วมในชุมชน และการเรียนการสอน ในห้องเรียนได้ 3. เยาวชนได้รับความรู้ และเพิ่มทักษะในการเป็น ผู้นำด้านการท่องเที่ยว นำความรู้ไปปฏิบัติในการ เป็นมัคคุเทศก์สามารถ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวของ จังหวัดชัยภูมิได้	

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564) เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ 2
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
1	โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการด้านการนำเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ	1. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่นเกิดความรักและหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่น รวมทั้งประเพณี วัฒนธรรมต่างๆ ของชุมชนให้คงอยู่สืบไป 2. เพื่อเป็นการวางรากฐานด้านการท่องเที่ยวในชุมชนให้มีความยั่งยืนและสามารถ	ผู้เข้ารับการอบรมคัดเลือกจากนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่มีภูมิลำเนาในเขตจังหวัดชัยภูมิ และเป็นผู้ที่มีความพร้อมที่จะเข้าร่วมโครงการได้อย่างต่อเนื่องและเมื่อเสร็จสิ้นการอบรม พร้อมจะทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการด้านการนำเที่ยวจำนวน 60 คน	-	500,000	500,000	500,000	ผู้เข้ารับการอบรมร้อยละ 80 ได้นำความรู้ไปใช้ปฏิบัติจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ผู้ให้บริการด้านการนำเที่ยวของแต่ละชุมชนสามารถอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีนักท่องเที่ยวและผู้สนใจเข้ามาเที่ยวจังหวัดชัยภูมิเพิ่มขึ้น	สำนักงานปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564) เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ 2
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 การบริหารจัดการ การท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยว

3.8 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
		ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยว จังหวัดชัยภูมิ ได้ตลอดทั้งปี								

ยุทธศาสตร์ที่ 6

การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

หลักการและเหตุผล

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดใหญ่ ในจังหวัดชัยภูมิ ซึ่งจะมี หน่วยงานราชการ เอกชนจำนวนมากที่จะมาติดต่อราชการกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ มีความจำเป็นในการจัดซื้อครุภัณฑ์สำนักงาน แก้อี้แถว ๓ ที่นั่ง และแก้อี้แถว ๔ ที่นั่ง เพื่อใช้ในการรองรับ ข้าราชการ พนักงาน พ่อค้า ประชาชนทั่วไป ที่มาติดต่อราชการ กับทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

เนื่องจาก ครุภัณฑ์สำนักงานดังกล่าว ที่ได้กำหนดแผนพัฒนาสี่ปี (๒๕๖๑-๒๕๖๔) เพิ่มเติมฉบับที่ ๑ หน้า ๖-๑/๙ - ๖-๑/๑๐ ข้อ ๘ (สำนักปลัดฯ) ไม่สามารถจัดซื้อตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้ได้ เพราะมีความคลาดเคลื่อนของมิติขนาด สำนักปลัดฯ จึงมีความจำเป็นจะต้องเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาสี่ปี (๒๕๖๑-๒๕๖๔)

แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564) เพิ่มเติม ฉบับที่ 1

สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตให้มั่นคงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 8 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีมีประสิทธิภาพ

6. ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

6.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
8	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ	เพื่อรับรองส่วนราชการองค์กรเอกชน พ่อค้า และประชาชนทั่วไป ที่มาติดต่อราชการ กับทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ในด้านการประชาสัมพันธ์องค์กร ภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ และเป็นที่พักนั่งรอเวลาติดต่อราชการกับทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ	1. จัดซื้อเก้าอี้แถว 4 ที่นั่ง กว้างไม่น้อยกว่า 220 ซม. ลึก 63 ซม. สูง 80 ซม. จำนวน 8 ชุดๆละ 7,500 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท 2. จัดซื้อเก้าอี้แถว 4 ที่นั่ง พนักพิงและที่นั่งเป็นเบาะนวม กว้างไม่น้อยกว่า 220 ซม. ลึก 63 ซม. สูง 80 ซม. จำนวน 17 ชุดๆละ 8,000 บาท เป็นเงิน 136,000 บาท 3. จัดซื้อเก้าอี้แถว 3 ที่นั่ง พนักพิงและที่นั่งเป็นเบาะนวม	840,000	-	-	-	ประชาชนที่มาติดต่อราชการกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ได้รับการรับรองที่ตึกชั้นร้อยละ 80	1. ส่วนราชการ องค์กรเอกชน พ่อค้าและประชาชนทั่วไป ที่มาติดต่อราชการกับทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ได้รับความรู้ในด้านการประชาสัมพันธ์ ภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ และได้มีที่พักนั่งรอเวลาติดต่อราชการกับทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ	สำนักปลัดฯ

แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564) เพิ่มเติม ฉบับที่ 1

สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตให้มั่นคงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 8 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีมีประสิทธิภาพ

6. ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

6.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
			กว้างไม่น้อยกว่า 220 ซม. ลึก 63 ซม. สูง 80 ซม. จำนวน 4 ชุด ๆ ละ 6,500 บาท เป็นเงิน 26,000 บาท 4. จัดซื้อโทรทัศน์ แอล อี ดี (สมาร์ททีวี) ขนาดไม่น้อยกว่า 40 นิ้ว ระดับความละเอียดจอภาพ 1,920 x 1,080 พิกเซล จำนวน 6 เครื่อง ๆ ละ 15,000 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท (ตามบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์)							

แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564) เพิ่มเติม ฉบับที่ 1

สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตให้มั่นคงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 8 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีมีประสิทธิภาพ

6. ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

6.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
			5. จัดซื้อโทรทัศน์แอล อี ดี (สมาร์ททีวี) ขนาดไม่น้อยกว่า 75 นิ้ว ระดับความละเอียดจอภาพ 1,920 x 1,080 พิกเซล จำนวน 2 เครื่อง ๆ ละ 229,000 บาท เป็นเงิน 458,000 บาท 6. จัดซื้อเครื่องมัลติโรเตอร์ (โดรนสำหรับถ่ายภาพมุมสูง) พร้อมอุปกรณ์ จำนวน 1 ตัว ราคา 70,000 บาท							

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564) เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ 2
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตให้มั่นคงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 8 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีมีประสิทธิภาพ

6. ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

6.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
1	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ	เพื่อรับรองส่วนราชการองค์กรเอกชน พ่อค้า และประชาชนทั่วไป ที่มาติดต่อราชการ กับทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ในด้านการประชาสัมพันธ์องค์กร ภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ และเป็นที่พักนั่งรอเวลาติดต่อราชการกับทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ	1. จัดซื้อเก้าอี้แถว 4 ที่นั่ง กว้างไม่น้อยกว่า 235 ซม. ลึก 62.5 ซม. สูง 78.5 ซม. จำนวน 8 ชุดๆละ 7,500 บาท เป็นเงิน 60,000 บาท 2. จัดซื้อเก้าอี้แถว 4 ที่นั่ง พนักพิงและที่นั่งเป็นเบาะนวม กว้างไม่น้อยกว่า 231 ซม. ลึก 68 ซม. สูง 76 ซม. จำนวน 17 ชุดๆละ 8,000 บาท เป็นเงิน 136,000 บาท	840,000	-	-	-	ประชาชนที่มาติดต่อราชการกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ได้รับการรับรองที่ดีขึ้นร้อยละ 80	1. ส่วนราชการ องค์กรเอกชน พ่อค้าและประชาชนทั่วไป ที่มาติดต่อราชการกับทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ ได้รับความรู้ในด้านการประชาสัมพันธ์ ภารกิจขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ และได้มีที่พักนั่งรอเวลาติดต่อราชการกับทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ	สำนักปลัดฯ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564) เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ 2
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตให้มั่นคงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 8 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีมีประสิทธิภาพ
6. ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- 6.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
			3. จัดซื้อเก้าอี้แถว 3 ที่นั่ง พนักพิง และที่นั่งเป็นเบาะนวม กว้างไม่น้อยกว่า 175 ซม. ลึก 68 ซม. สูง 76 ซม. จำนวน 4 ชุด ๆ ละ 6,500 บาท เป็นเงิน 26,000 บาท 4. จัดซื้อโทรทัศน์ แอล อี ดี (สมาร์ททีวี) ขนาดไม่น้อยกว่า 40 นิ้ว ระดับความละเอียดจอภาพ 1,920 x 1,080 พิกเซล จำนวน 6 เครื่อง ๆ ละ 15,000 บาท เป็นเงิน 90,000 บาท (ตามบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์)							

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ.2561 - 2564) เปลี่ยนแปลง ฉบับที่ 2
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ

ผ.01

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตให้มั่นคงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 8 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีมีประสิทธิภาพ
6. ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- 6.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก
				2561 (บาท)	2562 (บาท)	2563 (บาท)	2564 (บาท)			
			5. จัดซื้อโทรทัศน์แอล อี ดี (สมาร์ททีวี) ขนาดไม่น้อยกว่า 75 นิ้ว ระดับความละเอียดจอภาพ 1,920 x 1,080 พิกเซล จำนวน 2 เครื่อง ๆ ละ 229,000 บาท เป็นเงิน 458,000 บาท 6. จัดซื้อเครื่องมัลติโรเตอร์ (โดรนสำหรับถ่ายภาพมุมสูง) พร้อมอุปกรณ์ จำนวน 1 ตัว ราคา 70,000 บาท							