



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ โทรศัพท์ ๐ ๔๗๔๓๑๐๑๕ ต่อ ๑๒๖๔

ที่ นค ๐๐๓๓.๓๐๑(๐๒)/๐๑/

วันที่ ๒๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

เรื่อง โปรดลงนามและอนุญาตเผยแพร่ต่อสาธารณะ

เรียน ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

ต้นเรื่อง

ตามที่โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ ได้ดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ – ๒๕๖๖ มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเจตนามั่นที่มุ่งหวังให้หน่วยงานนำข้อมูลผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและยกระดับคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานตนเองได้อย่างเหมาะสม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความพยายามในการขับเคลื่อนมาตรการเชิงบวก ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตรวมทั้งความพยายามในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

ข้อเท็จจริง

โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ นั้น

ข้อกฎหมาย

๑. การมอบหมายให้เป็นผู้บังคับบัญชาข้าราชการ ตามคำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ที่ ๘๙๗/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๙

๒. การอนุญาตเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานตามข้อ ๓ แห่งประกาศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง แนวทางการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน พ.ศ. ๒๕๖๑ สำหรับหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลางสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ข้อพิจารณา

เห็นควร ลงนามอนุมัติรับรองแบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานตามประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เรื่องแนวทางการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน พ.ศ.๒๕๖๕ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายประพน หนูเมฆร)

เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน

(นางบุษบา กิ่งสีดา)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(นางฤติเมธ ศักดิ์)

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน
โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ
ตามประกาศโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ^๑
เรื่อง แนวทางการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน พ.ศ.๒๕๖๕

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

ชื่อหน่วยงาน : โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ
วัน/เดือน/ปี : วันที่ ๒๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๖
หัวข้อ : จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
รายละเอียดข้อมูล(โดยสรุปหรือเอกสารแนบ)

ตามที่ โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ รายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ นั้น

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ เรื่องแนวทางการเผยแพร่ ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน พ.ศ.๒๕๖๕ และการดำเนินการการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ จึงขออนุญาตนำเผยแพร่ประกาศโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ เรื่อง แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Link ภายนอก : <http://www.thabohospital.com/thabo/>

หมายเหตุ : เว็บไซต์ของโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

ผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูล

ผู้อนุมัติรับรอง

(นางบุษบา กิ่งสีดา)
นักจัดการงานทั่วไปอำนวยการ

(นางฤทัยมน ศกุลคุณ)
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

วันที่ ๒๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

วันที่ ๒๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ผู้รับผิดชอบการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่

(นางสาวจิราพร บุญศรี)
เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนการเงินและบัญชีสำนักงาน
วันที่ ๒๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

คำนำ

เอกสารเผยแพร่ที่ศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2567 โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชทำบุญโดยจัดทำขึ้นโดยการระดมความคิดร่วมกันของบุคลากรและเจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชทำบุญโดยทุกรายตบแตะทุกสาขาชีวภาพโดยใช้หลักการบริหารงานและการบริการแบบการยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบุคลากร เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชทำบุญในการพัฒนาการบริหาร การให้บริการของโรงพยาบาลอย่างยั่งยืน และเพื่อให้การดำเนินการในปีงบประมาณ 2567 ทันสมัย เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน ก่อให้เกิดผลสำเร็จทางการบริหารและบริการต่อไป

†

นางฤตีมน พากลกุ

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชทำบุญ

สารบัญ

หน้า

พิธีทางองค์กร โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าป้อ เป็นปีประมาย 2567 (TCPH)	1
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ค่านิยม และเข้มงวด	5
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service	7
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Patient care	8
แผนที่ 1 Smart Triage	8
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology)	11
ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้อง และการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมรังษี	11
แผนที่ 3 แสดงทางเรื่อง	12
แผนที่ 2.1 Customer Focus	20
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis	22
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU	22
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.สูงชั้น	22
แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากร	27
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยต่ำรiscสำคัญ	28
แผนที่ 4.4 การวางแผนอุดรากำจัด	29
กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation	30
แผนที่ 1 Environment improvement	30
แผนที่ 2 โรงพยาบาลในเชิงของชุมชนอ่อนบาน	32
แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดแผลเล็กและห้องผ่าตัดผ่าตัดทั่วไป (Minimal invasive surgery : MIS)	33
สรุปยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service	36

สารบัญ

หน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People	37
กลยุทธ์ที่ 1 People Excellence (Professional Working)	38
แผนที่ 1 พัฒนาคนพัฒนางานเพื่อองค์กรสู่ความเป็นเลิศของระบบบริการ	38
แผนที่ 2 องค์กรแห่งการเรียนรู้	40
กลยุทธ์ที่ 2 Community network	41
แผนที่ 1 ชุมชน ชุมชนชาวเยี่ยนยາว	41
โครงการที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพดี “ชาติ共创 ชารชาติเยี่ยนยາว”	41
แผนที่ 2 ดูแลได้ร้อยต่อ เพื่อประชาชนท่านท่านไม่เหลือกัน	43
โครงการที่ 1 เยี่ยมบ้านในผู้ป่วย COC และ Palliative care	43
แผนที่ 3 Diabetes remission	44
โครงการที่ 1 สร้างสุขภาพดี Diabetes remission (คลินิกเลิกเบาหวาน)	44
สรุปยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People	50
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management	51
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management	52
แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้	52
แผนที่ 1.1 พัฒนาชุมชนแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก	54
แผนที่ 1.2 Wellness center	55
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต.)	57
แผนที่ 1.4 การต่อสู้การประท้วงพัฒนารัฐกิจภายในประเทศฯ	58

สารบัญ

กลยุทธ์ที่ 2	Information & technology (พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัล)	หน้า
แผนที่ 1	IPD paperless	61
แผนที่ 2	Telemedicine	62
แผนที่ 3	พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเบห์โคโนโลยีสิ่งแวดล้อมและประปาสิทธิราช (HAIT)	63
กลยุทธ์ที่ 3	Save Energy	69
แผนที่ 1	Knowledge and SPA	69
แผนที่ 3	Smart Management	70
กลยุทธ์ที่ 1	แผนคนหาเรื่อง (หา content) และผลิตสื่อให้ความรู้ด้านสุขภาพ (วิธีการผลิตและอุปกรณ์การผลิต)	58
แผนที่ 1	แผนการเผยแพร่ (ช่วน ชม แชร์ views and share)	59
แผนที่ 2	แผนการพัฒนาเรื่องปัชช์ พร.	60

วิสัยทัคค์ (Vision)	เป็น Smart Hospital ที่กำหนดในภูมิภาคอีสานตอนบน (smart service, smart people, smart management)
พันธกิจ (Mission)	เป็นรพ.ภาครัฐ ที่ให้บริการดูแลรักษา ระดับปฐมภูมิ ทัศนีย์ และติดยืน ตามมาตรฐานโลกที่ทันสมัย เพื่อมุ่งมั่นให้บริการที่ประทับใจ ประชาชนมีสุขภาพดี บุคลากรมีความสุข มีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีเครือข่ายเข้มแข็ง รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ความยั่งยืน
เป้าหมาย (Goals)	<ol style="list-style-type: none"> บริการสุขภาพที่ครอบคลุมความต้องการของคนค่า บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีความสุขและปลอดภัยในการปฏิบัติงาน มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีระบบการเงินมั่นคง ทุมนชรรณะเป็นมาตรฐานด้วยความภาคภูมิใจ
วัตถุประสงค์ (Objective)	<ol style="list-style-type: none"> ให้ผู้ใช้บริการทุกรายด้วยภูมิภาค ได้รับการรักษาโรค ในสถานบริการของรัฐที่เชิดชาก รวดเร็ว ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ด้วยความเพียงพอ ให้ประชาชนในอีสานทุกอาชีว มีคุณภาพชีวิตดี ปราศจากโรคที่สร้างภาระ ไม่มีสูญเสีย อยู่ในสังคมที่ดี ด้วยการสร้างเสริมสุขภาพ การควบคุม/ป้องกันโรค การพัฒนาสุขภาพและก้าวสู่สุขภาพดี ให้ผู้ใช้บริการ ได้รับบริการที่ดีตอบสนองต่อความต้องการอย่างมีความสุข ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพและทางดิจิทัล ให้องค์กรมีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล ทันสมัย โปร่งใส มีฐานะการเงินที่มั่นคง มีการพัฒนาอย่างเข้มแข็ง แหล่งเงินทุน

วัตถุประสงค์ (Objective) (ต่อ)	5. ให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง มีความพึงพอใจและประทับใจในการทำงาน รักและผูกพันองค์กร มีจริยธรรม จรรยาบรรณ มีจิตสาธารณะ 6. ในชุมชนมีส่วนรวมในการบริหาร เพื่อให้เกิดความรู้สึกเป็น主人翁พยายามทابูของชุมชนทابูที่ทางจังหวัด 7. ให้เป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมในเมืองและการลดภาระโลกภายนอก การประยุตณาภัยด้วยจิตปรัชญาและล้อม
ค่านิยมองค์กร (Core values)	ค่านิยมสำคัญ 4 ประการที่เรียกว่า T C P H “ได้แก่ 1. T : Teamwork (การทำงานเป็นทีม) 2. C : Customer Focus (มุ่งเน้นบริการลูกค้า) 3. P : Participation & Engagement (มีส่วนร่วมและผูกพัน องค์กร) 4. H : Heart of Learning & Innovation (การเรียนรู้และนวัตกรรม)
คำขวัญ (Motto)	พัฒนาทุกด้าน บริการทุกคน มาตรฐานสากล ศูนย์ซัมซุงราษฎร์ เข้มแข็ง ปี 2567
สมรรถนะหลัก	ศูนย์ความไม่สงบด้านการสื่อสารกับองค์กรและการผูกพันกับชุมชน ภาระที่มีความรุกค่าสูงพื้นที่ต้องรับผิดชอบต่อส่วนราชการ ที่มีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง สำหรับผู้นำบุคลากรที่เข้มแข็ง มีความสามารถในการเข้ามายื่นเรื่องปัญหาน้ำและเครือข่าย

យុទ្ធសាស្ត្រទៅ ១
Smart Service

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลเดียวทั่วพื้นที่

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care ประกลบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์ ก่อตั้ง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดโดยแพทย์เฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ สำหรับผู้ป่วยที่มีความซับซ้อน แผนที่ 30 ติงหาคม พ.ศ. 2566					
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการรักษา		วันที่ 30 ติงหาคม พ.ศ. 2566					
ก่อตั้ง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดโดยแพทย์เฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญ สำหรับผู้ป่วยที่มีความซับซ้อน แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ มากplanned ICU		แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.สูขbury แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์ แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยที่มีโรคสำคัญ แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง					
แผนที่ 2.1 Customer Focus แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.สูขbury แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์ แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยที่มีโรคสำคัญ แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง							
ชื่อแผน		รายละเอียด					
วิธีการดำเนินการ		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		งบประมาณที่ใช้/บาท		ตัวชี้วัด	
เริ่ม		เสร็จ		ผู้รับผิดชอบ		ยอดขาย	
แผนที่ 1 : Smart Triage วัตถุประสงค์ :		1. ทบทวนความรู้และจัดทำ แนวทางของกรรมด้วยผู้ป่วย ตามมาตรฐานของ ESI ปัจจุบัน ครั้งที่ก่อนเข้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้คนสามารถประเมิน แนวทางได้やすく 2. จัดทำป้าย tracking ตาม ความร่อง厝ของผู้ป่วยแต่ละ ประเภท		1 ม.ค. 66 30 ก.ย. 66 9 เดือน -จันทร์ถึงอาทิตย์ -OPD -เจ้าหน้าที่ ณ จุดคัดกรอง และห้อง ตรวจ ตาม กำหนด เวลา	-งานอุบัติเหตุ ฉุกเฉิน 3,000 -ร้อยละผู้ป่วยที่ ประเมิน under triage -ร้อยละผู้ป่วยที่ ประเมิน over triage	< 5% < 15%	

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสอนเต็จพระยุพราชสถาปนา

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage กล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภารผ่าตัดและเลือกทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางรีวิว	การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์ แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการรักษา	วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	RBM 15
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage กล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภารผ่าตัดและเลือกทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางรีวิว	แผนที่ 3 ผู้ป่วยการดูแลผู้ป่วย Sepsis แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ นำร่องplanned ICU แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.สูงข่าย แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยก่อนโรมสำหรับ	แผนที่ 4.2 สร้างเครื่องมือประสานบุคลากร แผนที่ 4.4 ภาคร่วมแผนอัตลักษณ์	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด	เป้าหมาย
2. ผู้รับบริการได้รับการดูแลความเมื่องตัวน (Level 1-2)	3. มีการ audit ตรวจสอบความถูกต้องในการรักษาโดย แพทย์เฉพาะทาง 4. จัดส่งพยาบาลให้เรียน ENP อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 5. จัดอัตรากำลังให้มีแพทย์ EP ปั๊บตั้งครึ่ง 24 ชั่วโมง	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี) ครึ่ง เสร็จ รวม ผู้รับผิดชอบ ไข้/บาท ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
	1 ต.ค. 65 30 ก.ย. 68 3 ปี	ผู้รับผิดชอบ ไข้/บาท ตัวชี้วัด	
	1 ต.ค. 66 1 ก.ย. 66 3 เดือน	- ฝี EP ปั๊บ ปฏิบัติงานครึ่ง 24 ชั่วโมง. (ฝีปั๊บ 8 ครั้ง) 65,000 บาท/คน	100%

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสตูลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์
ก่อตั้ง การผ่าตัดผ่านกล้องและภารผ่าตัดและเลือกทางศัลยกรรม ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางรังสีวิชา

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการรักษา	การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์ วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	RBM 15
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ มากไปแล้ว ICU	แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานใน รพ.และรพ.สูงช่าย แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ	แผนที่ 4.2 สร้างเสริมสนับสนุนอุปกรณ์ แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง
แผนที่ 2.1 Customer Focus แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ มากไปแล้ว ICU	แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานใน รพ.และรพ.สูงช่าย แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ	แผนที่ 4.2 สร้างเสริมสนับสนุนอุปกรณ์ แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด
	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี) ครึ่ง เส้น รวม	งบประมาณที่ ผู้รับผิดชอบ ใช้/บาท ตัวชี้วัด
6. เปิด OPD นอกเวลาทุกวัน เพื่อย่นเวลาได้รับการคัดกรองที่ รวดเร็วขึ้น	1 ธ.ค. 65 30 ก.ย. 66 10 เดือน	ผู้รับผิดชอบ รวม
7. ทำแผนสนับสนุนเพื่อupgrade ที่จำเป็นในการคัดกรองผู้ป่วย	1 ธ.ค. 65 30 ก.ย. 68 3 ปี	100,000
8. แผนปรับปรุง/ขยายพื้นที่งาน อุบัติเหตุฉุกเฉิน	1 ธ.ค. 66 30 ก.ย. 68 2 ปี	3,000,000 (รอดีก 10 ปี)
	รวมระยะเวลา 3 ปี	รวมงบประมาณ = 3,233,000 บาท

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลศูนย์พยาบาลเด็จพรมฯ แห่งท่า泊

<p>กลยุทธ์ 1. Smart Patient care</p> <p>ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage</p> <p>แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการรักษา</p> <p>ก่อจ่อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภาระผ่านผู้ช่วยศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางเรือช</p>	<p>การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์</p> <p>วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566</p>	<p>RBM 15</p>				
แผนที่ 2.1 Customer Focus						
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis						
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ นำร่องplanned ICU						
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานใน รพ.แม่รพ.ศุภชัย						
แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสมบัปญญุบปกรณ์						
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ						
แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตราภาระสั่ง						
แผนที่ 2.2 วิธีการดำเนินการ						
ชื่อแผน	รายละเอียด					
	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	งบประมาณที่	จำนวนครัวเรือน	จำนวนครัวเรือน	หมายเหตุ	
เริ่ม	สิ้นสุด	รวม	ผู้รับผิดชอบ	ใช้/บาท		
แผนที่ 2 : TCPH	1. ประชาสัมพันธ์เยาวชนบริการ Endoscopic & Laparoscopic & MIS ของโรงพยาบาลเพื่อให้ ผู้รับบริการทราบข้อมูลตัวโวต และช่องทางการเข้ารับการรักษา (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความ เป็นเลิศด้านการรักษา เป็นผู้ช่วยศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูก และการผ่าตัดผ่านกล้องและ ภาระผ่านผู้ช่วยศัลยกรรม	1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 68	3 ปี	1. งานศูนย์ฯ สัมพันธ์ ผู้อำนวยการ 3.PCT ที่ เกี่ยวข้อง	- สืบประชานา ^ร สัมพันธ์ 1. ผู้ปฏิบัติรับ ^ร การผ่าตัดด้วย Endoscopic & Laparoscopic & MIS เพิ่มมากขึ้น 2. งานการ คัดแยกและ ^ร ส่งตัวผู้ป่วย ^ร 3. สถานที่ Specia	5 %
แผนที่ 2 : TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการรักษา	1. ประชาสัมพันธ์เยาวชนบริการ Endoscopic & Laparoscopic & MIS ของโรงพยาบาลเพื่อให้ ผู้รับบริการทราบข้อมูลตัวโวต และช่องทางการเข้ารับการรักษา (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความ เป็นเลิศด้านการรักษา เป็นผู้ช่วยศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูก และการผ่าตัดผ่านกล้องและ ภาระผ่านผู้ช่วยศัลยกรรม	1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 68	3 ปี	1. งานศูนย์ฯ สัมพันธ์ ผู้อำนวยการ 3.PCT ที่ เกี่ยวข้อง	- สืบประชานา ^ร สัมพันธ์ 1. ผู้ปฏิบัติรับ ^ร การผ่าตัดด้วย Endoscopic & Laparoscopic & MIS เพิ่มมากขึ้น 2. งานการ คัดแยกและ ^ร ส่งตัวผู้ป่วย ^ร 3. สถานที่ Specia	5 %

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชាឨาป่าอ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์							RBM 15
วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566							
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care							
ประ掏อบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage							
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการรักษา							
ก้อน ก่อการผ่าตัดผ่านกล้องและภารผ่าตัดโดยแพทย์ศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางเรือช							
แผนที่ 2.1 Customer Focus							
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis							
แผนที่ 4 ลดอัตราการณ์ 上がり planned ICU							
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานใน พ.ร.ภ.และพ.ศ.กิจช่าง							แผนที่ 4.2 สร้างเสริมสนับสนุนอุปกรณ์
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยคุณไม่สำคัญ							แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง
ชื่อแผน		วิธีการดำเนินการ		รายละเอียด			
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		งบประมาณที่ ใช้/บาท		เป้าหมาย	
		เริ่ม	สิ้นสุด	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	ของตัวชี้วัด	หมายเหตุ
ศัลยกรรม,ศัลยกรรมกระดูก และข้อ และทางเรือช		2.จัด Open House เพื่อดำเนินสอน ศัลยภาพด้านEndoscopic & Laparoscopic & MIS ของโรงพยาบาลให้กับโรงพยาบาล ในเขต 8 และโรงพยาบาลที่สนใจ ใกล้ๆ บริษัท 1 ครั้ง	1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 68	3 ปี	- โครงการ Open House 100,000 บาท		
แผนที่ 2.1 : Customer focus							
วัตถุประสงค์ :							
1. เพื่อประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงบริการ							

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลศิริราชเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care	การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์	วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	RBM 15		
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage					
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภารตัดเดลล์ทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางรีเวช					
แผนที่ 2.1 Customer Focus					
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis					
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ มากplanned ICU					
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ศูนย์ฯ	แผนที่ 4.2 สร้างเสริมสนับสนุนอุปกรณ์				
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ	แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง				
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด			
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ ใช้/บาท	ตัวชี้วัด
	เริ่ม เสร็จ รวม				
3. จัดระบบการให้บริการให้สามารถเข้าถึงได้โดย จัดใหม่	1 ต.ค. 65 30 ก.ย. 68 3 ปี				
Special Clinic (Spine, Hepatobiliary, Ob – Gyn (Tumor))					
4. จัดระบบการให้บริการตรวจรังไข่ให้ด้วยเครื่องตรวจรังไข่ให้ด้วยเครื่องตรวจรังไข่	1 ต.ค. 65 30 ก.ย. 68 3 ปี				

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลส่งเสริมพัฒนาชีวภาพ

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและทางผ่าตัดและเลือกทางศัลยกรรม ศัลยกรรมกระดูกและข้อ แพทยางรีเวช		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์ วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566		RBM 15
แผนที่ 2.1 Customer Focus				
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis	แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ นภplanned ICU	แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.สูงชั้น	แผนที่ 4.2 สร้างเครื่องสนับสนุนอุปกรณ์	
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ	แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง			
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	งบประมาณที่ ใช้/บาท	เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด
		เริ่ม เสร็จ รวม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
	5.ปรับปรุงระบบการลงบัญชี การบันทึกติดตามระบบของคุณภาพ โรงพยาบาล ในแต่ละช่วง คဏห์ที่มีการผิดพลาดในแต่ละ วัน	1 ต.ค. 65 30 ก.ย. 68 3 ปี		
	6.จัดตั้งศูนย์ข้อมูลและไฟฟ้า ปรึกษาด้าน Endoscopic & Laparoscopic & MIS	1 ต.ค. 65 30 ก.ย. 68 3 ปี		

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลศูนย์พัฒนาฯ ทำบ่อ

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์		RBM 1.5
ประ掏อบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage		วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566		
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภารผ่าตัดและเลือกทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช				
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis				
แผนที่ 4 ลดอุบัติกรณ์ มากัน planned ICU				
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน พ.ร.ภ.และพ.ศ.สุขาฯ		แผนที่ 4.2 สร้างเครื่องสำอางบันสนับสนุนอุปกรณ์		
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ		แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง		
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด		
ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	เริ่ม	เสร็จ	รวม	ผู้รับผิดชอบ งบประมาณที่ ใช้งบ จำนวน ตัวชี้วัด หมายเหตุ
1 ต.ค. 66 30 ก.ย. 68 2 ปี			ห้องผ่าตัด 3,000,000	-อุปกรณ์การ เลื่อนผ้าติดเนื้อง จากความไม่พร้อม ของเครื่องมือ
7. พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน พ.ร.ภ.และพ.ศ.สุขาฯ	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 68	ห้องผ่าตัด 10,000,000	-ระบบเวลาระ ค่ายการผ่าตัดไข่ กิน 1 เดือน > 90%
8. เพิ่มจำนวนห้องผ่าตัด และ พัฒนาให้เป็นห้องที่สามารถทำ Laparoscopicได้	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 68	ห้องผ่าตัด	

ອາກອະນາກອນຕົວຢ່າງ 1 ດີນຕັ້ງຕົວຢ່າງ 2 ໂດຍມີຄວາມສຳເນົາຂອງອາກອະນາກອນ

ยกเว้นสถานที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลล้อมเด็จพงษ์ภูธรฯ ท่าบ่อ

การจัดทำในแผนแม่บทวิเคราะห์การดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์ วันที่ 30 สิงหาคม

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ឧបតកម្មទី 1 Smart Service និងរបាយបានតាមគេទៅរដ្ឋមន្ត្រីរាជ្យថា ប៉ុន្មាន

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์

1. Smart Patient care

ประเภทบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage

แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภาระผ่าตัดด้วยแผลเล็กทางศัลยกรรม , ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช

អាសយដ្ឋាន 21 Customer Focus

जितेंद्र सिंह का विचार

ມະນາຄາທີ່ 4 ແລະ ມັດຕິການທີ່ ມາກອນແນ້ນ | CII |

卷之三

卷之三

4.4 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ପ୍ରକାଶକ ମେଳିତିକା

รายการเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ ใช้/บาท			ตัวชี้วัด	ของ ตัวชี้วัด
		เริ่ม	สิ้น	รวม		
11. เพิ่มบริการทางวิสัยทั้งปี - ปี OPD วิสัยทั้งปี เพื่อประมีน เศรษฐมพร้อมผู้ป่วยกรณีเข้ารับ การผ่าตัด	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี	วิสัยทั้งปี	2,050,000	- งบประมาณการ เลื่อนผ่าตัดเนื่อง จากเหตุร้ายนำไป โดยรวมตามวิสัยทั้ง ปี รวมทั้งน้ำสูบ - รายละหมาดประจำ การเยี่ยมถอนผ้าตัด - วิสัยทั้งปีแพทย์ได้รับ การอบรม 100%
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการความเจ็บปวด และพัฒนาตัวเรียนในผู้ป่วย	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี	คงกร แพทย์	200,000	- วิสัยทั้งปีแพทย์ผ่าน การอบรม regional anesthesia

17

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระปรมินทรมหาฯ

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care ประมวลเป้าหมาย แผนที่ 1 Smart Triage	การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์ ส่องล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภารผ่าตัดและเลือกทางศัลยกรรม ศัลยกรรมกระดูกและข้อ เสาะทางนรีเวช	วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	RBM 15
แผนที่ 2.1 Customer Focus แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ นักplanned ICU แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.สูงชั้น แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ	แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์ แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง	รายละเอียด ระบบเวลา (วัน/เดือน/ปี) เริ่ม เสร็จ รวม ผู้รับผิดชอบ ใบ/บาท จำนวน ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ

ເອກສາທິ່ງໃນການຈັດທໍາໂພນແລະ ວິຊາການທຳມືນການຮູ້ທີ່ບໍ່ໄປຮຽນເປົ້າຫມາຍ ຫຼວງກາລຸຢົກ

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลส์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของพราราชท่าบ่อ

RBM 15

กัญชร 1. Smart Patient care
ประออบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage

แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการ

ส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภารผ่าตัดและเลือกทางศัลยกรรม ศัลยกรรมกระดูกและข้อ มะทางเรือ

แผนที่ 2.1 Customer Focus

แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis

แผนที่ 4 ลดอุบัติกรณ์ มากplanned ICU

แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ศูนย์ช่าง

แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ

ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)				งบประมาณที่ ใช้/บาท	ระยะเวลา ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		เริ่ม	เสร็จ	รวม	ผู้รับผิดชอบ				
แผนที่ 3 : พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis	1. อบรมพื้นฐานรู้เรื่อง Sepsis ให้กับบุคลากรโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	1 ปี	1. ER 2. OPD 3. IPD	1 ปี	- อัตราการเสียชีวิต ของผู้ป่วย Sepsis - อัตราการรีฟินิชชั่ย	< 15%	
วัตถุประสงค์ :	2. อบรมการปฏิบัติตามแนว ทางการดูแลผู้ป่วย Sepsis ตาม CPG	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	1 ปี			ภาวะ Sepsis ภายใน 1 ชม.	> 80 %	
1. เพื่อลดอัตราตายของ ผู้ป่วย Sepsis	3. ติดตามตัวชี้วัดทั้งในระดับ หน่วยงาน และ CLT โดย case manager	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	1 ปี			- อัตราการ死 ATB ภายใน 1 ชม.หลัง วินิจฉัย	100 %	

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมัครใจประยุทธ์ราชท่าบ่อ

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care	การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์	RBM 15
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage	วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภารผ่าตัดและเลือกทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางรีเวช		
แผนที่ 2.1 Customer Focus		
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis		
แผนที่ 4 ลดอุบัติกรณ์ นาoplanned ICU		
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรในพ.และร.ส.สุขฯ	แผนที่ 4.2 สร้างเครื่องมือสนับสนุนอุปกรณ์	
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ	แผนที่ 4.4 กระบวนการเผยแพร่องค์กรกำลัง	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด
	ระบบเวลา (วัน/เดือน/ปี) เริ่ม เสร็จ รวม	งบประมาณที่ ผู้รับผิดชอบ ใช้/บาท ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด หมายเหตุ
4..ทบทวนการดูแลผู้ป่วย Sepsis ที่เสียชีวิตทุกราย	1 ต.ค. 65 30 ก.ย. 66 1 ปี	
5.ทบทวนร่วมกับแพทย์วิชาชีพ และ รพ.สต เพื่อการคัดกรองที่ ถูกต้อง รวดเร็ว นำไปใช้ได้รับการ ส่งต่อไปเพื่อรับการรักษาทันเวลา	1 ต.ค. 66 30 ก.ย. 68 2 ปี	
	รวมระยะเวลา 2 ปี	รวมงบประมาณ = 0 บาท

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระปรมินทรมหาฯฯ ท่านป่อ

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care		แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการ ส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภารผ่าตัดและทางศัลยกรรม ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช		แผนที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage		แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการ ส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภารผ่าตัดและทางศัลยกรรม ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช		แผนที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
แผนที่ 2.1 Customer Focus		แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis		แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน พ.ร.และรพ.สูงชั้น	
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ ไมaplanned ICU		แผนที่ 4.2 ลงเสริมสนับสนุนอุปกรณ์		แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง	
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ		แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง		แผนที่ 4.5 การประเมินค่าเสี่ยง	
ชื่อแผน		วิธีการดำเนินการ		รายละเอียด	
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		งบประมาณที่ ใช้งาน ตัวชี้วัด	
		เริ่ม	สรุจ	ผู้รับผิดชอบ	ประจำเดือน
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ แผนที่ 4.1 : พัฒนา ศักยภาพบุคลากร วัตถุประสงค์ :1. จำนวน un planned ICU ลดลง		1 ต.ค. 66/30 ก.ย. 67	1 ปี	ทุก PCT	25,000 -อัตรา Unplanned ICU ลดลง
แผนที่ 4.2 กำหนดพิเศษ แก้ไขสาเหตุ Unplanned ICU 2.1 กำหนดเกณฑ์การเข้า ICU และใช้เครื่องมือ APACHE score ในการสนับสนุนการตัด เข้าและออก ICU					
แผนที่ 4.3 พัฒนา ศักยภาพบุคลากร วัตถุประสงค์ :1. จำนวน un planned ICU ลดลง					

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระปรมินทรมหาฯ พราหมาท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์							RBM 15
วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566							
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care							
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage							
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและทางศัลยกรรม ศัลยารมณรังสฤษชื่อ และทางเรือ							
ส่องกล้อง สำหรับผู้ป่วยที่ต้องแสดงอาการผ้าตัดและเลือกทางศัลยกรรม ศัลยารมณรังสฤษชื่อ และทางเรือ							
แผนที่ 2.1 Customer Focus							
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis							
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ นากรปัน ICU							
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.แม่รพ.สุกขยา							แผนที่ 4.2 สร้างเสริมสนับสนุนอุปกรณ์
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ							แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง
ชื่อแผน							เป้าหมาย
วิธีการดำเนินการ							หมายเหตุ
ชื่อแผน	ระบบเวลา (วัน/เดือน/ปี)			ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณที่ ใช้/บาท	ข้องดห้ามใช้
	เริ่ม	เสร็จ	รวม				
-จัดประชุมแนวการใช้ APACHE score 2 รุน							0
2.2 การประเมินผู้ป่วย -บทวินิจฉัยเชิงร่องมือของประเมิน 1 ต.ค. 66 30 ก.ย. 67 1 ปี							-อุปกรณ์การรักษา รายงาน Unplanned ICU ไม่มีเวลา
ผู้ป่วย EWS และการติดตามทีม RRT ในหน่วงเวลาตามเกณฑ์ โดย จัดประชุมทีมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ในการทุกชั่วโมง							

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระปรมินทรมหาฯ พ่อ

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care	การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์	วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage	แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภารผ่าตัดและเลือกทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมรرمรดและซื้อ เลี้ทางนรีเวช	RBM 15

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care	แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภารผ่าตัดและเลือกทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมรرمรดและซื้อ เลี้ทางนรีเวช	แผนที่ 3 ผู้ป่วย Sepsis
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage	แผนที่ 4 ลดอุบัตกรรมน์ นาครอปแลน ICU	แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.สูงค่าย
	แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ	แผนที่ 4.2 สร้างเสริมสนับสนุนอุปกรณ์

ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมาย	หมายเหตุ
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่	ตัวชี้วัด	ช่อง ตัวชี้วัด		
	- กำกับติดตามการใช้เครื่องมือ และระบบเวลาการรตามที่มี RRT โดยหัวหน้างาน	30 ก.ย.	ทีมวิสัญญี	0	-อุบัติกรณ์ Unplanned ICU			
	- ทบทวนการเตรียม Pre op ทั้งระบบ	1 ต.ค.	พยาบาล	0	จากการเตรียม Pre-op ไม่เหมาะสม			
		66	67		ตั้งแต่ 0 ถึง 100%			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลเต็จพระพุทธศาสนาฯ

<p>กลยุทธ์ 1. Smart Patient care</p> <p>ประมวลผลด้วย แผนที่ 1 Smart Triage</p> <p>แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภารผ่าตัดแบบเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางรีเวช</p> <p>แผนที่ 3 ผู้ป่วย Sepsis</p> <p>แผนที่ 4 ลดอุบัติภัย มากันใน ICU</p> <p>แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.คุ้งข่าย</p> <p>แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์</p> <p>แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคหลักๆ</p> <p>แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง</p>	<p>การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์</p> <p>วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566</p> <p>RBM 15</p>																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ชื่อแผน</th> <th rowspan="2">วิธีการดำเนินการ</th> <th colspan="4">รายละเอียด</th> <th rowspan="2">เป้าหมาย</th> <th rowspan="2">ช่อง ทางเหตุ</th> </tr> <tr> <th>ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)</th> <th>ผู้รับผิดชอบ</th> <th>งบประมาณที่ ใช้/บาท</th> <th>ตัวชี้วัด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-พัฒนาการพุ่งเลี้ยง ศก.</td> <td>1 ต.ค. 66 30 ก.ย. 67</td> <td>1 ปี</td> <td>ทีม PCT, กลุ่มงานการ พยาบาล, HR องค์กรแพทย์ และทีม PCT</td> <td>150,000 50,000</td> <td>-พยาบาลที่ได้ เรียนเฉพาะทาง STROKE, STEMI และ SEPSIS -อุบัติภัย Diagnostic error ระดับ E up</td> <td>1 คน/ปี</td> <td>ลดลง</td> </tr> <tr> <td>-พัฒนาศักยภาพบุคลากร ศก. พยาบาลเรียนเฉพาะทางด้าน Stroke, STEMI และ SEPSIS 3. กรณี Diagnostic error -จัดอบรมครุภัณฑ์ Stroke, STEMI และ SEPSIS -พัฒนา Differential diagnosis ในกลุ่มโรคสำคัญ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด				เป้าหมาย	ช่อง ทางเหตุ	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	-พัฒนาการพุ่งเลี้ยง ศก.	1 ต.ค. 66 30 ก.ย. 67	1 ปี	ทีม PCT, กลุ่มงานการ พยาบาล, HR องค์กรแพทย์ และทีม PCT	150,000 50,000	-พยาบาลที่ได้ เรียนเฉพาะทาง STROKE, STEMI และ SEPSIS -อุบัติภัย Diagnostic error ระดับ E up	1 คน/ปี	ลดลง	-พัฒนาศักยภาพบุคลากร ศก. พยาบาลเรียนเฉพาะทางด้าน Stroke, STEMI และ SEPSIS 3. กรณี Diagnostic error -จัดอบรมครุภัณฑ์ Stroke, STEMI และ SEPSIS -พัฒนา Differential diagnosis ในกลุ่มโรคสำคัญ							
ชื่อแผน			วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมาย	ช่อง ทางเหตุ																		
	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณที่ ใช้/บาท	ตัวชี้วัด																							
-พัฒนาการพุ่งเลี้ยง ศก.	1 ต.ค. 66 30 ก.ย. 67	1 ปี	ทีม PCT, กลุ่มงานการ พยาบาล, HR องค์กรแพทย์ และทีม PCT	150,000 50,000	-พยาบาลที่ได้ เรียนเฉพาะทาง STROKE, STEMI และ SEPSIS -อุบัติภัย Diagnostic error ระดับ E up	1 คน/ปี	ลดลง																					
-พัฒนาศักยภาพบุคลากร ศก. พยาบาลเรียนเฉพาะทางด้าน Stroke, STEMI และ SEPSIS 3. กรณี Diagnostic error -จัดอบรมครุภัณฑ์ Stroke, STEMI และ SEPSIS -พัฒนา Differential diagnosis ในกลุ่มโรคสำคัญ																												

ເອກສານທີ່ຖືກການຈົດທຳແມ່ນແລກວິກີກາຮົດຕາມີນີ້ການເພື່ອໃຫ້ບຣັຄສເປົ້າໜາຍ ທອງກາລຍາຍ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงแรมภาษาลีดเดอร์ส์ ประยุทธ์ฯ ที่บ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์

ກລະພາກ 1. Smart Patient care

ประ觥กอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage

ແມ່ນທີ 2 TCPH Excellent Center Endoscopy

ມັນດີ 2.1 Customer Focus

แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis

แผนที่ 4 ลิตรอบตัวการณ์ unplanned ICU

๔.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.นราธิวาส

4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยก่อนมารักษา

๗๖

ՀԱՅՈՒԹՅՈՒՆ

104

2

ການວິຊາມະຫວາງທະນາຄາດ

ମୁଦ୍ରଣ ପାତା ୧୫

-ท่า RCA ไม่ความสเตย์เรตติ้งดับ E
ชั่วโมง
๕๐๘๘๘๙๗
กีฬาและน้ำที่
ท่องเที่ยว
กีฬาและน้ำที่

10

MEMORANDUM

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้หัวรุจเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566										
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเสือทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางน้ำรีวิว										
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis										
แผนที่ 4 ลดอุบัติกรณ์ ไมoplanned ICU										
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพพนักงานใน รพ.และรพ.สูงข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง
ชื่อแผน										เป้าหมาย
วิธีการดำเนินการ										หมายเหตุ
ร้อยละเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ร้อยละ (เดือน/ปี)			ผู้รับผิดชอบ			งบประมาณที่			หมายเหตุ
	เริ่ม	เสร็จ	รวม	ทีม PCT	ใบชี้/บาท	ตัวชี้วัด	ขอ	ตัวชี้วัด		
-จัดการประชุมทบทวนการวินิจฉัยคลາดเตือนใน รพ. และ รพ. สูงข่ายๆ	1 ต.ค. 66	30 ก.ย.67	1 ปี	ทีม PCT	5,000	-จัดประชุมทบทวนการวินิจฉัยคลາดเตือนในรพ.สูงข่ายๆ	1 ครั้ง/ปี			
-ทำ RCA ในความเสี่ยงระดับ E ขึ้นไป				ทีมความเสี่ยง และแผนกที่เกี่ยวข้อง						
รวมระบบเวลา 1 ปี										รวมงบประมาณ = 230,000 บาท

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บริการเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระปรมินทรมหาฯ

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บริการเป้าหมายของกลยุทธ์		RBM 15
ประ掏อบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage		วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566		
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและภารผ่าตัดและเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางรังสีเวช				
แผนที่ 2.1 Customer Focus				
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis				
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ มากplanned ICU				
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ศึกษา		แผนที่ 4.2 สร้างเสริมสนับสนุนอุปกรณ์		
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มสำคัญ		แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง		
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	งบประมาณที่ ใช้/บาท	เป้าหมาย
แผนที่ 4.2 สร้างเสริมสนับสนุนอุปกรณ์	- จัดครรภ์องค์มือที่สนับสนุนการวินิจฉัยโรคให้เพียงพอ เช่น เครื่อง U/S ที่ ICU, ER และตาม Ward	เริ่ม เสร็จ รวม 1 ต.ค. 66 30 ก.ย. 67 1 ปี	ผู้รับผิดชอบ ดูแล ตัวชี้วัด	ยอด ตัวชี้วัด หมายเหตุ
วัตถุประสงค์ :	1. ไม่ครรภ์องค์มืออุปกรณ์ การแพทย์ที่สำคัญ พร้อมใช้งานและเพียงพอ	งบประมาณที่ ใช้/บาท 1,025,000		นำส่วนใน แผนบ ประมาณ
		รวมงบประมาณ 1 ปี		รวมงบประมาณ = 3,525,000 บาท

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมดุจพัฒนาฯ ท่าบ่อ

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care		แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery, Orthopedic ,Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช		แผนที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566																			
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care		แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery, Orthopedic ,Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช		แผนที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566																			
แผนที่ 2.1 Customer Focus																							
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis																							
แผนที่ 4 ลดอุบัติภัย นำ plan ICU																							
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ศึกษา																							
แผนที่ 4.2 ลงเสริมสนับสนุนอุปกรณ์																							
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยสุ่มโรคน้ำคั่ง																							
แผนที่ 4.4 กระบวนการอัตรารักษา																							
ชื่อแผน		วิธีการดำเนินการ		รายละเอียด																			
				<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)</th><th colspan="2">งบประมาณที่</th><th colspan="2">เป้าหมาย</th></tr> <tr> <th>เริ่ม</th><th>สิ้น</th><th>ผู้รับผิดชอบ</th><th>ใช้/บาท</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ช่อง ตัวชี้วัด</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		งบประมาณที่		เป้าหมาย		เริ่ม	สิ้น	ผู้รับผิดชอบ	ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ช่อง ตัวชี้วัด						
ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		งบประมาณที่		เป้าหมาย																			
เริ่ม	สิ้น	ผู้รับผิดชอบ	ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ช่อง ตัวชี้วัด																		
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยสุ่มโรคน้ำคั่ง		-จัดทำ CPG เพิ่มเติมและ ทบทวนปรับปรุงให้อยู่เดแทบไป และลงใน Intranet รพ.		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)</th><th colspan="2">งบประมาณที่</th><th colspan="2">เป้าหมาย</th></tr> <tr> <th>เริ่ม</th><th>สิ้น</th><th>ผู้รับผิดชอบ</th><th>ใช้/บาท</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ช่อง ตัวชี้วัด</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 ต.ค. 66</td><td>30 ก.ย. 67</td><td>1 ปี</td><td>องค์กรแพทย์</td><td>- ทุก PCT จัดทำ</td><td>2 เรื่อง/ปี</td></tr> </tbody> </table>		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		งบประมาณที่		เป้าหมาย		เริ่ม	สิ้น	ผู้รับผิดชอบ	ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ช่อง ตัวชี้วัด	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	1 ปี	องค์กรแพทย์	- ทุก PCT จัดทำ	2 เรื่อง/ปี
ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		งบประมาณที่		เป้าหมาย																			
เริ่ม	สิ้น	ผู้รับผิดชอบ	ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ช่อง ตัวชี้วัด																		
1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	1 ปี	องค์กรแพทย์	- ทุก PCT จัดทำ	2 เรื่อง/ปี																		
วัตถุประสงค์ : 1. ผู้ป่วยปลอดภัย		- วางแผนจัดตั้งหน่วยรักษาโรค สำหรับ SEPSIS corner, Stroke unit		CPG ในครุภารกิจ สำหรับ																			
รวมระยะเวลา 1 ปี																							
รวมงบประมาณ = 0 บาท																							

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บริการเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลส์เจดับบลิวพาราซ่าทำบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บริการเป้าหมายของกลยุทธ์		RBM 15																			
วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566																					
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care																					
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage																					
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและทางผ่าตัดและทางศัลยกรรม ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช																					
แผนที่ 2.1 Customer Focus																					
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis																					
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ มากplan ICU																					
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.สูงช่าง		แผนที่ 4.2 ลงเสริมสนับสนุนบุคลากร																			
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยคุณมีครรสำคัญ		แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง																			
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด																			
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)</th> <th colspan="3">งบประมาณที่ ใช้งบตัวชี้วัด</th> <th>เป้าหมาย</th> </tr> <tr> <th>เริ่ม</th> <th>สิ้น</th> <th>รวม</th> <th>ผู้รับผิดชอบ</th> <th>หน่วย/บาท</th> <th>ตัวชี้วัด</th> <th>หมายเหตุ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 ต.ค. 66</td> <td>30 ก.ย. 67</td> <td>1 ปี</td> <td>HR, กิจกรรมงานการ พยาบาล</td> <td>อัตราการเสริม บุคลากรตามภาระ</td> <td>> 80 %</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)			งบประมาณที่ ใช้งบตัวชี้วัด			เป้าหมาย	เริ่ม	สิ้น	รวม	ผู้รับผิดชอบ	หน่วย/บาท	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	1 ปี	HR, กิจกรรมงานการ พยาบาล	อัตราการเสริม บุคลากรตามภาระ
ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)			งบประมาณที่ ใช้งบตัวชี้วัด			เป้าหมาย															
เริ่ม	สิ้น	รวม	ผู้รับผิดชอบ	หน่วย/บาท	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ															
1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	1 ปี	HR, กิจกรรมงานการ พยาบาล	อัตราการเสริม บุคลากรตามภาระ	> 80 %																
แผนที่ 4.4 การวางแผน อัตรากำลังที่เพียงพอ	-วางแผนอัตรากำลังให้เพียงพอ -แผนการจัดตั้งห้องเสริม ตามภาระงาน	1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67	HR, กิจกรรมงานการ พยาบาล	-อัตราการเสริม บุคลากรตามภาระ	> 80 %																
วัตถุประสงค์ :	1. ไม้อัตรากำลังที่เหมาะสมสมกับภาระงาน 2. ไม่พ่ายแพ้ทางทางด้าน อายุรกรรมและสถา� อายุรแพทย์ ที่ไว้ใจ																				
รวมงบประมาณ 1 ปี		รวมงบประมาณ = 3,755,000 บาท																			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลส์เดลพาราชท่า婆อ

		RBM 15					
กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์					
ผลกระทบด้าน มนต์ 1 Environment improvement		วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566					
แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดและเล็กและห้อง (Minimal invasive surgery : MIS)		แผนที่ 2 โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงราย (Minimally invasive surgery : MIS)					
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด				เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ ใช้/บาท	ตัวชี้วัด		
แผนที่ 1 ENV improvement	1. จัดทำป้ายสื่อสาร เน้นเรื่อง แผนที่จุดให้บริการแบบ VR (แผนที่ Virtual reality Maps นำทางผู้รับบริการ) วัตถุประสงค์ : 1.จัดสิ่งแวดล้อมให้อีกด้วย อันดับความสะอาดผู้มา รับบริการ	1 พ.ย. 65 30 ก.ย. 68 3 ปี	การตลาด	80,000 บาท	-ความพึงพอใจ (เรื่องป้าย)ของ ผู้รับบริการ>4	80 %	
แผนที่ 2	2. จัดทำคลิปแนะนำพร. "ขออภัยที่ไม่ได้ให้บริการ เรื่องความไม่สะดวก วิธีการรักษา การรักษาผู้รับบริการ	1 ต.ค. 65 30 ก.ย. 68 3 ปี	การตลาด	-	-	-	

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมาร์ทพร้อมราชการท่าบ่อ

กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation										RBM 15	
กลยุทธ์ที่ 2 แผนทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
แผนที่ 2 โรงพยาบาลในจังหวัดอีสานตอนบน										แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์ชีวภาพด้านการผ่าตัดและห้องผ่าตัดผ่ากล้าม (Minimal invasive surgery : MIS)	
ชื่อแผน		วิธีการดำเนินการ									
		รายละเอียด									
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ของ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
คริม	เสรีจ	รวม	ผู้รับผิดชอบ	ลี้/บาท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ของ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
3.อัพเดตปรับปรุง ข้อมูลผลงาน ของแพทย์ ร่วมจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมุ่งไปป้องกันความผิดพลาดของผู้รับบริการ ห้องฉุกเฉิน (หน้าง่องปีละนิตร 1)	1 ต.ค. 65 30 ก.ย. 68	3 ปี		คงที่	-ยอดจำนวนผู้มา ชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น 10 %						
4.เพิ่มจุดนั่งพักของผู้รับบริการ ห้องฉุกเฉิน (หน้าง่องปีละนิตร 1)	1 ต.ค. 65 30 ก.ย. 66	1 ปี		20,000 บาท	-ความพึงพอใจ ของผู้ป่วยมากกว่า 4 >80%						
5.เพิ่มจุดบริการเจ้าหน้าที่ตอบแทน บัตร์นั่น nokota OPD	1 ต.ค. 65 30 ก.ย. 68	3 ปี	การตลาด LABและเวช ระเบียน	OT LAB =53,760 บาท เงช=53,760 บาท รวม 107,520 บาท	-ร้อยละผู้รับบริการ เจ้าหน้าที่ตอบแทน (เทียบกับปีก่อนที่มี เจ้าหน้าที่ลดลง เจ้าหน้าที่เลือด)	รวมงบประมาณ = 307,520 บาท					

ออกสตาร์ทใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลเต็จพระพุทธศาสนาท่าเบื้อง

กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์		RBM 15	
ประเภทบดบัง	แผนที่ 1 Environment improvement	วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566			
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		รายละเอียด	
		เริ่ม	เสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย
แผนที่ 2 : โรงพยาบาลใน ใจของชาวอีสานตอนบน	1.ปรับปรุงภูมิทัศน์รอบ โรงพยาบาล เช่น สวนหยomo, ไฟด้าน, ตีแผ่น และซ้อมแม่ชุม ^{เพื่อรับเงื่อนไขของพิเศษ 3V ใน อยู่ในสภาพสวยงาม ให้การได้ดี}	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	1 ปี บำรุง - งานซ่อม - หัวหน้า หน่วยงานทุก หน่วย	งบประมาณที่ ดำเนินมาแล้ว - จ้างนักปู柏 ท่าสีจุดที่เสีย ^{OPD, IPD เพิ่มขึ้น รักษาของพยาบาล รายได้ โรงพยาบาล ค่าต้นไม้และ เพิ่มขึ้น} 20%
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริม ภาพลักษณ์โรงพยาบาล 2. เพื่อส่งเสริมช่องทางใหม่ ในการเข้าถึงบริการสุขภาพ ให้แก่ประชาชน	2.เพิ่มบริการพิเศษในหมู่บ้าน พิเศษ เช่น มีบริการนวดแผน คลายพหองพก, Mini shop ที่ VIP สำหรับบริการนักเวลา หรือไม่สะดวกออกนอกหมู่ บ้าน	1 ม.ค. 66	30 ก.ย. 66	9 เดือน - งานเผยแพร่/ แผนที่/ฯ การตลาด	100,000 บาท (ไม่รวมจัดซื้อ) -
		รวมระยะเวลา 1 ปี		รวมงบประมาณ = 150,000 บาท	

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service 逰อย่างดีจรรยาบรรณ สำหรับลูกค้าทั่วไป

กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation		กลยุทธ์ที่ 2 บริการสำหรับลูกค้าทั่วไป ให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์ RBM 15					
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด				เป้าหมาย	หมายเหตุ
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่	ตัวชี้วัด		
แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดแผลเล็กและภารผ่าตัดผ่านกล้อง (Minimal invasive surgery : MIS)	<p>1. พัฒนาการบริการ เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัด แผลเล็กและภารผ่าตัด ผ่านกล้อง (Minimal invasive surgery : MIS)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> เพื่อพัฒนาศักยภาพ ระบบการดูแลผู้ป่วย ผ่าตัด MIS เพิ่มรายได้ โรงพยาบาล 	<p>1 มิ.ค. 66 - 30 ก.ย. 66</p> <p>- โกรติดตามผู้ป่วย หลัง admit ในเรื่อง การ admit การจองห้องพิเศษ เป็นจำนวนมาก ขั้นตอนการให้บริการเมื่อมาก ผ่าตัด MIS</p>	<p>ศรีรุจ รวม</p>	<p>ผู้รับผิดชอบ</p> <p>ใบอนุญาต ดำเนินการ พยาบาล</p>	<p>งบประมาณที่</p> <p>ใบ/บาท</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>- ความพึงพอใจใน การรับบริการ MIS >4</p> <p>- รายได้การผ่าตัด MIS เพิ่มขึ้น 20%</p>	<p>เป้าหมาย</p> <p>ของ ตัวชี้วัด</p>

วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566

แผนที่ 2 โรงพยาบาลในใจของชาเอสานตอนบน

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์		RBM 15			
ประมวลผลตัวอย่าง	แผนที่ 1 Environment improvement	แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดและเล็กและการผ่าตัดผ่ากล้อง (Minimal invasive surgery : MIS)	แผนที่ 2. โรงพยาบาลในใจของชาวอีสานตอนบน	วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566			
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด				เป้าหมาย	หมายเหตุ
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่	ตัวชี้วัด		
2. จัดทำพยาบาลประจำศูนย์: JD ของพยาบาลประจำศูนย์ 1) พร confirm มา admit 2) โทรติดตามหลังผ่าตัด 3) จดหมาย 4) กีบตัวชี้วัดและวิเคราะห์ ผลงาน	1 มิ.ย. 66 30 ก.ย. 68 เดือน เดือน เดือน	บริษัท บริษัท ดำเนินการ พยาบาล	ผู้รับผิดชอบ ก.จุ.มาริกิจ ดำเนินการ พยาบาล	งบประมาณที่ 80,000 บาท (เงินเดือน)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หมายเหตุ

สรุปยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service

ชื่อกลยุทธ์	ชื่อแผน	งบประมาณ/บาท
แผนเป้าประสงมณ พ.ศ. 2566-2568		
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Patient care	แผนที่ 1 Smart Triage แผนที่ 2 Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic Orthopedic Minimal invasive surgery & Endospine Surgery 2.1 Customer Focus	3,236,000 บาท
	แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis	15,650,000 บาท
	แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ มากับ ICU	0 บาท
กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation	แผนที่ 1 Environment improvement แผนที่ 2 โรงพยาบาลในใจของชาวอีสานตอนบน แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดและศัลศึกษาและการผ่าตัดทางคล่อง (Minimal invasive surgery : MIS) รวมงบประมาณทั้งสิ้น	3,755,000 บาท 307,520 บาท 150,000 บาท 380,000 บาท 23,478,520 บาท

ល្អករគោតពេទ្យ 2

Smart People

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสตูลเด็กพัฒนาชีวภาพฯ ทำบ่อ

กลยุทธ์ที่ 1 People Excellence										กลยุทธ์ที่ 2 Smart People ให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์			RBM 15	
ประกลับด้วย แผนที่ 1 พัฒนางานเพื่อองค์กรศักดิ์ความเป็นเลิศของระบบบริการ		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์		วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566		แผนที่ 2 องค์กรแห่งการเรียนรู้								
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด						เป้าหมาย		หมายเหตุ				
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่	ตัวชี้วัด	ข้อ	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ					
แผนที่ 1 : พัฒนาคน พัฒนางานเพื่องค์กรศักดิ์ความเป็นเลิศ	1.ส่งเสริมความเชี่ยวชาญ วิชาชีพเฉพาะทาง ความเป็นเลิศ	1 ต.ค. 65 - 1 ก.ย. 66 1 ปี	ทุกหน่วยผู้/ งาน ที่มี HRD	1,000,000 บาท	1.อัตราการ ฝึกอบรมตามแผน	(10 คน)	≥80%	1 สัปดาห์ หลังการฝึก อบรมโดย ทั่วทั้งงาน	ประเมินผล					
วัตถุประสงค์ :	1.เพื่อส่งเสริมและพัฒนา ^{ให้บุคลากรได้เพิ่มพูน ความรู้ความสามารถและ ทักษะทางวิชาชีพ} 2.เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทางการบริหาร	1 ต.ค. 65 - 1 ก.ย. 66 1 ปี	ทุกหน่วยผู้/ งาน ที่มี HRD	35,200 บาท	(50 คน)									
	2.ส่งเสริมการอบรมพัฒนา ^{บุคลากร} 3.อบรมการบันทึกทางการ พยาบาล มาตรฐานสู่การปฏิบัติ 4.อบรมผู้บริหารและตรวจสอบ ^{มาตรฐานคุณภาพ} มาตรฐานคุณภาพ	1 ม.ค. 66 - 1 ก.ย. 66 9 เดือน	ที่มีการ พยาบาล/ HRD											
		1 พ.ค. 66 - 1 ก.ย. 66 5 เดือน	ทุกหน่วยผู้/ งาน	24,000 บาท	(1 คน)	ทัวหมา								
				30,000 บาท	(1 คน)	ฝ่าย/งาน								

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธบาทฯ

กลยุทธ์ที่ 1 People Excellence										RBM 15																																																													
กลยุทธ์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธบาทฯ										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566																																																													
การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อองค์กรสู่ความเป็นเลิศของระบบบริการ										แผนที่ 2 องค์กรแห่งการเรียนรู้																																																													
ชื่อแผน																																																																							
วิธีการดำเนินการ																																																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="10">รายละเอียด</th><th colspan="2">เป้าหมาย</th></tr> <tr> <th colspan="10">ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)</th><th colspan="2">ของ ตัวชี้วัด</th></tr> <tr> <th colspan="10">เริ่ม</th><th colspan="2">หมายเหตุ</th></tr> <tr> <th colspan="10">เสร็จ</th><th colspan="2"></th></tr> <tr> <th colspan="10">รวม</th><th colspan="2"></th></tr> </thead></table>										รายละเอียด										เป้าหมาย		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)										ของ ตัวชี้วัด		เริ่ม										หมายเหตุ		เสร็จ												รวม													
รายละเอียด										เป้าหมาย																																																													
ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)										ของ ตัวชี้วัด																																																													
เริ่ม										หมายเหตุ																																																													
เสร็จ																																																																							
รวม																																																																							
5. อบรมหลักสูตรองค์กรฯ										เป้าหมาย																																																													
การ (หน.บริหาร) - ฝ่ายบริหาร										ของ ตัวชี้วัด																																																													
1 ต.ค. 65 1 ก.ย. 66										หมายเหตุ																																																													
1 ต.ค. 65 30 ก.ย. 68																																																																							
6..เพิ่มอัตรากำลังพยาบาล วัยรุ่นพยาบาล ปีละ 2 คน																																																																							
7. สร้างบ้านต้นแบบ ทางท่องเที่ยวกิจกรรม ดูแลผู้ป่วย ปีละ 1 คน																																																																							

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People 逬พยายามลดต้นทุนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายท่ามกลางการแข่งขันที่เข้มข้น

RBM 15

กลยุทธ์ที่ 1 People Excellence		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์						
ประ觥อบทั่วไป	แผนที่ 1 พัฒนาพัฒนางานเพื่อองค์กรสู่ความเป็นเลิศของระบบบริการ	แผนที่ 2 องค์กรแห่งองค์การเรียนรู้			วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566			
แผนที่ 2 องค์กรแห่งองค์กรเรียนรู้	วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อเสริมสร้าง ทักษะ การทำวิจัย นวัตกรรม 2.สนับสนุนเผยแพร่ ชื่อเสียงทางการแพทย์ e-medical Journal 3.เผยแพร่ผลงานการวิจัย วิจัย นวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับ สถาบัน	วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หมายเหตุ
แผนที่ 2 องค์กรแห่งองค์กรเรียนรู้	1.จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในกรุงวิจัยและ R2R 2.เพื่อเสริมสร้าง ทักษะ การทำวิจัย นวัตกรรม 2.knowledge management การจัดการความรู้ในองค์กร -แหล่งค้นคว้าLicense journal ≥5วารสาร 3.ศูนย์พัฒนาการวิจัย นวัตกรรม -ฝึกอบรม สถาบันฯ ให้สามารถเข้าใจและนำไปใช้ได้จริง	1 พ.ย. 65 พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกรุงวิจัยและ R2R	1 ก.ย. 66 1 ก.ย. 68 1 ก.ย. 66 1 ก.ย. 68 1 ก.ย. 68 1 ก.ย. 68	11 เดือน งาน ทีม HRD ผู้ดูแล ผู้ดูแล ผู้ดูแล ผู้ดูแล	219,200 บาท -มีผู้ลงนามวิชาการนำเสนอในส่วนระดับจังหวัด เขต 50 คน 50,000 บาท -มีผู้ลงนามเผยแพร่ทางวารสาร ระดับ TCI ระดับ 2 ชั้นไป 200,000 บาท -มีผู้ลงนามวิชาการ	≥2เรื่อง/ปี นำกวิจัย ≥1เรื่อง/ปี ประเทศ ≥1เรื่อง/ปี ทางวารสาร ≥5วารสาร 2 ชั้นไป -จัดตั้งศูนย์พัฒนาการวิจัย พัฒนาการวิจัย	≥2เรื่อง/ปี นำกวิจัย (50 คน) ประเทศ ≥1เรื่อง/ปี ทางวารสาร ระดับ TCI ระดับ 2 ชั้นไป -จัดตั้งศูนย์พัฒนาการวิจัย พัฒนาการวิจัย	นักวิจัย 50 คน ประเทศ ≥1เรื่อง/ปี ทางวารสาร ระดับ TCI ระดับ 2 ชั้นไป -จัดตั้งศูนย์พัฒนาการวิจัย พัฒนาการวิจัย
		รวมระยะเวลา 3 ปี	รวมงบประมาณ = 469,200 บาท					

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลเต็จพระพุทธศาสนาทำบ่อ

กลยุทธ์ที่ 2 Community network ประกอบด้วย แผนที่ 1 อะลอน ชราชีวะยืนยาวยา		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์		แผนที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566		RBM 15	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	แผนที่ 2 ดูแลรักษาต่อ เพื่อควบคุมท่าบ่อไม่พังกัน				แผนที่ 3 Diabetes remission	
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		รายละเอียด		เป้าหมาย	
แผนที่ 1 : อะลอน ชราชีวะยืนยาวยา	วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ของตัวชี้วัด	หมายเหตุ
แผนที่ 1 : อะลอน ชราชีวะยืนยาวยา	1.การเข้าบ้านครัวบ้านชาวมุสลิมอย่างบ้านเรือนรากไม้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 5 หมู่บ้าน / 15 บ้าน รวม 20 ครอบครัว [*] 2.พัฒนาชุมชนผู้สูงอายุให้มีคุณภาพ มีความสุข ภูมิใจในชุมชน ที่อยู่อาศัย ที่ดี 3.เพื่อให้ชุมชนผู้สูงอายุมี กิจกรรมตามที่ต้องการ ดำเนินงานด้านสุขภาพต่อเนื่อง ที่มีความสุข ภูมิใจในชุมชน ที่ดี สำหรับผู้สูงอายุ ที่มีความสามารถในการรับประทานได้ดี 4.เพื่อประเมินความรอบรู้ ด้านสุขภาพในผู้สูงอายุ ที่ดี สำหรับผู้สูงอายุ ในชุมชน “สร้างพ้องใจ เสี่ยงเปลี่ยน”	1 ม.ค. 66 - 1 มิ.ย. 66 จำนวน 5 หมู่บ้าน / 15 บ้าน รวม 20 ครอบครัว [*] กิจกรรมตามที่ต้องการ ดำเนินงานด้านสุขภาพต่อเนื่อง ที่มีความสุข ภูมิใจในชุมชน ที่ดี สำหรับผู้สูงอายุ ที่มีความสามารถในการรับประทานได้ดี 4.เพื่อประเมินความรอบรู้ ด้านสุขภาพในผู้สูงอายุ ที่ดี สำหรับผู้สูงอายุ ในชุมชน “สร้างพ้องใจ เสี่ยงเปลี่ยน”	นางสาวพิยาดา พรบารมี พนักงานบริษัทฯ สุขภาพ 2.ผู้สูงอายุที่เข้าร่วมกิจกรรม รวม 20 ครอบครัว [*] ที่ศูนย์เฝ้าระวัง ท่าบ่อ/ องค์กร บริการส่วนตัวบ่อ	284,000 กอนทุน กิจกรรมสร้างสุขภาพ สุขภาพ 2.ผู้สูงอายุที่เข้าร่วมกิจกรรม รวม 20 ครอบครัว [*] ที่ศูนย์เฝ้าระวัง ท่าบ่อ/ องค์กร บริการส่วนตัวบ่อ	1.ชุมชนผู้สูงอายุ มีกิจกรรมสร้างสุขภาพ สุขภาพ 2.ผู้สูงอายุที่เข้าร่วมกิจกรรม รวม 20 ครอบครัว [*] ที่ศูนย์เฝ้าระวัง ท่าบ่อ/ องค์กร บริการส่วนตัวบ่อ	100 % > 80 %	หมายเหตุ

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมศรีจะมีพัฒนาชีวภาพท่า婆

กลยุทธ์ที่ 2 Community network ประกอบด้วย แผนที่ 1 ชุมชน ชาร์ชีวायีนยา		แผนที่ 2 ดูแลรักษาต่อ เพราะคนที่บ่อไม่ทิ้งกัน		แผนที่ 3 Diabetes remission		วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566		RBM 15	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด				เป้าหมาย			
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ยอด	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ	
2.การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ -กิจกรรม “หัวใจสุข” เพื่อสร้างความรับรู้ด้านสุขภาพ 1.โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ 2.การตื่นเต้นให้หัวใจผู้สูงอายุ 3.สูบบุหรี่ของบุคคลสูงอายุ 4.ผู้สูงอายุสมอตี 5.ความสุขของผู้สูงอายุ 6.สังเวยด้อมที่ปลดภัยสำหรับผู้สูงอายุ	2.การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ -กิจกรรม “หัวใจสุข” เพื่อสร้างความรับรู้ด้านสุขภาพ 1.โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ 2.การตื่นเต้นให้หัวใจผู้สูงอายุ 3.สูบบุหรี่ของบุคคลสูงอายุ 4.ผู้สูงอายุสมอตี 5.ความสุขของผู้สูงอายุ 6.สังเวยด้อมที่ปลดภัยสำหรับผู้สูงอายุ	1 ก.พ. 66 - 1 มิ.ย. 66	ศรีรัตน์ งาม	5 เดือน					
รวมงบประมาณ 6 เดือน		รวมงบประมาณ = 284,000 บาท							

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลส์ต่อพัฒนาฯทำที่บ้าน

กลยุทธ์ที่ 2 Community network		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์						RBM 15
ประกอบด้วย	แผนที่ 1 ชุมชน ชาร์ชีวायีนยา	แผนที่ 2 ดูแลรักษาฯ สำหรับผู้ที่ป่วย			แผนที่ 3 เผราคนท่าน่าบ่อไม่ทึ้งกัน			วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด						เป้าหมาย
		ระบบเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่	ตัวชี้วัด	ของ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		บริม	เครือจ	รวม	ปี/บาท			
แผนที่ 2 : ดูแลรักษาฯ ค่าน่าบ่อไม่ทึ้งกัน	1. บทหวานแนวทางการปฏิบัติ งานกำกับดูแลรักษาฯให้ชัดเจน	1 ต.ค. 65 1 พ.ย. 65	1. จำกัด พร้อม	1. ติดตามเมื่อยม บานผ่านโปรแกรม LTC ภายใน 2 สัปดาห	1. ติดตามเมื่อยม บานผ่านโปรแกรม LTC ภายใน 2 สัปดาห	≥90%		
โครงการ เยี่ยมบ้านในผู้ป่วย COC และ Palliative care	2. นิเทศ ติดตามงาน “งานที่ 3. จัดอบรมเชิงงาน “งานที่ 4. ติดตามเมื่อมากถึงบ้าน”ในโรงพยาบาล 5. ประเมินตัวชี้วัดตามไตรมาส 6. สรุปผลการดำเนินงาน วิเคราะห์ปัญหา ทุกไตรมาส	1 ต.ค. 65 1 พ.ย. 65	2. ลูกหน้า สง “เพลาต ภาพสต.	1 ต.ค. 65 1 พ.ย. 65	1 ต.ค. 65 1 ก.ย. 66	2. ร้อยละของ การเข้าถึงบริการ ในครमเป้าหมาย เพิ่มขึ้น	50%	
วัตถุประสงค์ :	1. เพื่อให้ผู้ป่วยในกลุ่มเป้าหมายได้รับการดูแลต่อเนื่องอย่างไร้รอยต่อ 2. เพื่อให้ผู้ป่วยและครอบครัวองค์รวม	1 ต.ค. 65 1 ก.ย. 66	3. ประเมินตัวชี้วัดตามไตรมาส 3. เพื่อให้ผู้ป่วยในกลุ่ม เป้าหมายได้รับการดูแลให้ “ติดตามมาตรฐาน	1 ต.ค. 65 1 ก.ย. 66	1 ต.ค. 65 1 ก.ย. 66	รวมงบประมาณ = 0 บาท		

เอกสารที่๒๕ โครงการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ 2 Smart People โรงพยาบาลสตูลพัฒนาชีวภาพท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์										RBM 15	
กลยุทธ์ 2 Community network			แผนที่ 1 อะลอล ชาชีวะนิยมฯ			แผนที่ 2 ดูแลํํารอยด์ เพื่อควบคุมทางป้องกัน			แผนที่ 3 Diabetes remission		
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด						เป้าหมาย			
		ระบบเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่	ตัวชี้วัด	ข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หมายเหตุ		
แผนที่ 3 : Diabetes remission	ระบบที่ 1 ดำเนินการในพื้นที่ ตำบลท่าบ่อ จำนวน 20 คน	เริ่ม เสร็จ รวม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ข้อง	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หมายเหตุ		
โครงการสร้างสุขภาพดี Diabetes remission (คิรินิกเลิสเบหวาน)	1. ประชุมและจัดอบรมดำเนินงาน แต่งตั้งคณะกรรมการและชุดเจําแนกงาน แนวทางปฏิบัติ ประชาสัมพันธ์ รับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	1 ต.ค. 66 31 ต.ค. 66 1 เดือน กิจกรรมงานเวช กรรมสัมภ์	44,760 บาท	1. รอยละ Diabetes remission 2. รอยละผู้ป่วย โรคเบาหวาน ระดับค่าน้ำตาลอยู่ในเกณฑ์ ควบคุมได้	≥40%	≥40%	≥40%	≥40%	≥40%		
ชนิดที่ 2 สามารถควบคุมน้ำตาลในเลือดให้อยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์	1. เพื่อให้ผู้ป่วยเบาหวาน ชนิดที่ 2 สามารถควบคุมน้ำตาลในเลือดให้อยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์ 2. เนื่องจากการใช้ยา ลดระดับน้ำตาลในเลือดได้	1 ต.ค. 66 31 ต.ค. 66 1 เดือน กิจกรรมเป้าหมายที่ 2 ได้รับการวินิจฉัยเมื่อกัน 5 ปี และมีภาวะอ้วน ($BMI >25 \text{ kg}/\text{m}^2$) หรือตานุตolyพนจะขอ แพทย์ผู้ดูแล 2.2 สามารถควบคุมพิษต่อ ADL 100									
4. เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต ของผู้ป่วยหวาน	4. เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต ของผู้ป่วยหวาน										

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมเด็จพระปรมินทรมหาฯ
กลยุทธ์ที่ 2 Community network

กลยุทธ์ที่ 2 ประกอบด้วย แผนที่ 1 อะลก ชราเชื้อเย็นยา		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์		แผนที่ 2 ดูแลรักษาอยู่ต่อ เพื่อควบคุมทั่วไปทั้งกัน		แผนที่ 3 ผู้ป่วยเบาหวานที่มีภาวะแทรกซ้อน		แผนที่ 3 Diabetes remission		วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566		RBM 15	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด				รายละเอียด							
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด		
2.3 สามารถใช้ช่องทางสื่อสาร ผ่านทาง “ไลน์” 3. กิจกรรมการดำเนินงานต่อไป 3.1 กิจกรรมกลุ่มให้ความรู้ กลุ่มเบาหวานแบบเป็น 5 ฐาน หลัก 3 ค. (อาหาร ออกกำลัง ^{กาย อาหาร) 3 ส. (สอดูบุต สมาร์ต สนับสนุนการรักษา) 1 น. (น้ำผึ้งอาชีวิต)}	1 ต.ค. 66 1 เม.ย. 67 6 เดือน	เริ่ม เสร็จ รวม											
3.2 ฝึกอบรมติดตามระดับน้ำ ตาล ในสื่อออนไลน์ “กิจลีด ด้วยเครื่อง วัดระดับน้ำตาลในเลือดชนิด พกพา ติดตามที่อยู่บ้าน 3.3 การประเมินอาการที่ปรึกษา และกิจกรรมทางๆ กับผู้ต้องดูแล น้ำตาลในเลือด	1 พ.ย. 66 1 เม.ย. 67 6 เดือน	ตาม ตัวชี้วัด พกพา ติดตามที่บ้าน											

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของงานยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People ร่วมกับผู้นำด้วยความตั้งใจพร้อมพิริญญาท่านฯ

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลส่งเสริมสุภาพรากลางท่าบ่อ

กลยุทธ์ที่ 2 Community network		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์						RBM 15
ประการที่ 1	แผนที่ 1 ชาร์เตอร์เชี่ยวชาญ	แผนที่ 2 ดูแลเร้อยดตัว เพื่อควบคุมทางบวกในทั้งกัน			แผนที่ 3 Diabetes remission			วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด				เป้าหมาย		
ประการที่ 2 ดำเนินการในพื้นที่ 10 ตำบลต่างๆ รวมจำนวน 100 คุณ	ระบบที่ 2 ดำเนินการในพื้นที่ 10 ตำบลต่างๆ รวมจำนวน 100 คุณ	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ของตัวชี้วัด	หมายเหตุ
1. ประชุมและคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถและมีใจในการทำงานและมีเจตนาทางปฏิบัติ ประชุมทั่วทั้ง รัฐส่วนครกสุมเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม	1 มี.ค. 67 31 มี.ค. 67 1 เดือน ก.ส.น.งานวชฯ กรรมสัมภ. สสอ.ทابอ/ รพ.สต. 10 แห่ง	128,000 บาท	1. ร้อยละ Diabetes remission 2. ร้อยละป่วยโรคเบาหวาน ระดับค่าน้ำตาลอยู่ในเกณฑ์ควบคุมได้	≥5%				
2. กำหนดเกณฑ์การคัดเลือก กลุ่มเป้าหมายดังนี้ 2.1 ผู้ป่วยเบาหวานชนิดที่ 2 ที่ได้รับการวินิจฉัยไม่เกิน 5 ปี และมีภาวะอ้วน (BMI) >25 kg/m ² หรือต้องมีดุลพิษนิขอน แพทย์ผู้ดูแล	1 มี.ค. 67 31 มี.ค. 67 1 เดือน							
2.2 สามารถทวายเหลือทนเองได้ ปกติ ADL 100								

เอกสารนี้ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People 逰อย่างบากส์และต่อรองพัฒนาชีวภาพท่าบ่อ

กลยุทธ์ที่ 2 Community network		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์						RBM 15
ประเด็น	แผนที่ 1 ชุมชน ชราชีวียานยา	แผนที่ 2 ดูแล ไรร้อยต่อ เพื่อคนที่ป่วย			แผนที่ 3 ผู้ป่วยที่หายดี			วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	ระบบเวลา (วัน/เดือน/ปี)			รายละเอียด			เป้าหมาย
		เริ่ม	เสร็จ	รวม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
	2.3 สามารถใช้ช่องทางสื่อสาร ผ่านทาง “ไลน์เด้” 3. กิจกรรมการดำเนินงานดังนี้ 3.1 กิจกรรมมาต้มไฟ坑瓦มรร กสุเมปปะหามะเบงเป็น 5 ฐาน หลัก 3 ว. (อาหาร ออกกำลัง ^{กาย อารยณ์) 3 ส. (สวดมนต์ สมรริ สูนหนาธรรมรร) 1 ว. (นาฬิกาชีวิต) 3.2 มีการติดตามประเมิน คาด ในเลือดอย่างใกล้ชิด ด้วยเครื่อง วัดระดับน้ำตาลในเลือดชนิด พกพา ติดตามเยี่ยมบ้าน 3.3 การบันทึกอาการที่บังคับ^{และกิจกรรมทางคุ้บประยะตัวบัน} น้ำตาลในเลือด}	1 พ.ย. 67	30 ก.ย. 67	6 เดือน				

เอกสารที่ซึ่งในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสตูลเต็จพระทัยพร้าวท่าบ่อ

สรุปยอดค่าสตางค์ที่ 2 Smart People

ชื่อกลยุทธ์	ชื่อแผน	งบประมาณ/บาท
แผนปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568		
กลยุทธ์ที่ 1 People Excellence (Professional Working)	แผนที่ 1 พัฒนาคนพัฒนางานเพื่อองค์กรสู่ความเป็นเลิศของระบบบริการ	2,609,200 บาท
	แผนที่ 2 องค์กรแห่งการเรียนรู้	469,200 บาท
กลยุทธ์ที่ 2 Community network	แผนที่ 1 ชุมชน ชุมชนเยาวชนยุว โครงการสร้างเสริมสุขภาพดี “ฉะลอด ชาราช้าเยี่ยนย่าง” โครงการสร้างเสริมสุขภาพดี “ฉะลอด ชาราช้าเยี่ยนย่าง”	0 บาท (284,000 บาท กอง ทุนหลักประกันสุขภาพ เทศบาลเมืองพหุบดี/ องค์กรบริหารส่วน ตำบลท่าบ่อ)
	แผนที่ 2 ดูแลให้รอยต่อ เพราหมาแหา้อมีพิษกัน โครงการเยี่ยมบ้านในพื้นที่ป่าย COC และ Palliative care	0 บาท
	แผนที่ 3 Diabetes remission โครงการสร้างสุขภาพดี Diabetes remission (คลินิกเลือกบทหวาน)	172,760 บาท
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	3,247,860 บาท

Smart Management

ຢູ່ທຽບສາເສຕ່ຽກ 3

เอกสารที่๓ แผนการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ 3 Smart Management โรงพยาบาลเต็จพระบูพราชาท่าบ่อ

กิจกรรมที่ 1 Smart Financial Management										RBM 15
การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
แผนที่ 1.1 พัฒนาฐานะงบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก										แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามตามศาสตร์แผนจีน
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)										แผนที่ 1.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ค่ายภาพโฆษณาบ้าด
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)			ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท		ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หมายเหตุ
แผนที่ 1 : แผนเพิ่มรายได้	แผนที่ 1.1 พัฒนาฐานะงบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก	เริ่ม	เสร็จ	รวม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	คงเหลือ	หมายเหตุ
แผนที่ 1 : แผนเพิ่มรายได้ วัตถุประสงค์ : เพิ่มรายได้ ค่าวัสดุพยาบาลให้ หน่วยบริการ	1. การ Audit ของจ้างภายนอก บริการให้ ถูกต้องครบถ้วน	1 ต.ค. 65	31 มี.ค. 66	6 เดือน	กิติมศักดิ์ ประภกน	1.7 ล้านบาท	1. ยอดขาย รักษาพยาบาล ก้อนเบี้ยจาย ถูกต้อง ครบถ้วน	1.ยอดขาย รักษาพยาบาล ก้อนเบี้ยจาย ถูกต้อง ครบถ้วน	100 %	
	2. โปรแกรม (Software) การ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ให้ครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา ก่อน เบิกค่ารักษาพยาบาล	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 68	2 ปี	กิติมศักดิ์ เทียนโนล็อกซ์	2,000,000	2. ได้โปรแกรมใน การบริหารจัดการ ข้อมูล	2. ได้โปรแกรมใน การบริหารจัดการ ข้อมูล	100 %	
	3. นำการจัดอบรมการใช้ Software	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 68	2 ปี	กิติมศักดิ์ ประภกน		3. จำนวนที่เข้า อบรม	3. จำนวนที่เข้า อบรม	100 %	
					สุขภาพ					
		รวมระยะเวลา 2 ปี							รวมงบประมาณ = 2,000,000 บาท	

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลเด็กประเทศไทยพัฒนาสำหรับสุภาพดี

กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management									
การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์									
วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566									
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Management โรงพยาบาลเด็กประเทศไทยพัฒนาสำหรับสุภาพดี									
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก									RBM 15
แผนที่ 1.2 Wellness center/สั่งเสริมความงามตามมาตรฐานจีน									
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)									
แผนที่ 1.4 การสื่อสารประสมพื้นที่ภัยภารโรงพยายามบำบัด									
ชื่อแผน		วิธีการดำเนินการ							
		รายละเอียด							
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)							
		เริ่ม	เสร็จ	รวม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หมายเหตุ
		1 ต.ค. 66	30 ก.ย.68	2 ปี	กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.5 ล้านบาท	ตัวชี้วัด ตัวชี้วัด	ของ ตัวชี้วัด	
		4.พัฒนาระบบโดยใหม่ คุณสมบัติ ดังนี้	<p>-การແຍກສิทธิ์การรักษาອอกจาก ระบบการให้บริการ</p> <p>-มีโปรแกรมการตรวจสอบความ ถูกต้องของข้อมูล ให้ครบถ้วน ถูกต้อง ทั้งเวลา สามารถติดตามได้ ลักษณะรักษาพยาบาลที่สิทธิ์ได ถูกต้อง ติดตามทางส่วนสูง สถาน ทางของ DRG ได</p>						

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระบูพาราษท่าบ่อ

กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management										RBM 15
การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต.)										แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามตามศาสตร์แผนจิน แผนที่ 1.4 การสื่อสารประสัมพันธ์ศักยภาพโรงยาบาล
ชื่อแผน		วิธีการดำเนินการ							รายละเอียด	เป้าหมาย
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณที่		ตัวชี้วัด		หมายเหตุ
		เริ่ม	สิ้นสุด	รวม		ใช้/บาท		ตัวชี้วัด		ของตัวชี้วัด
แผนที่ 1.1 พัฒนา รูปแบบการให้บริการ สุขภาพประจำปีเชิงรุก สูงสุด		1. ประเมินที่มีเพื่อชี้แจงวางแผน การดำเนินงาน 2. ประชาสัมพันธ์ 3. ประสานงานกับหน่วยงานที่มี ความประสงค์ 4. ให้บริการใน/นอกสถานที่ ประจำปีเพิ่มมากขึ้น 2. ให้ประชาสัมพันธ์ สภากาชาดทราบ มาชี้ชี้							1. ความพึงพอใจ ผู้รับบริการตรวจ สุขภาพ ≥ 4 2. จำนวนผู้รับ บริการ ราย/ปี	
		1 ต.ค. 66	30 ก.ย.68	2 ปี	จำนวน สุขภาพ mobile	X-ray	10,200,000 บาท			≥ 80 %
รวมรวมประมาณ = 10,200,000 บาท										

ເອກສາງໃຫຍ່ນັກຈົດຕະກຳແພັນແພັນແລະກົງກົງກາງດຳນົມນິກາເຮັດວຽກໃຫ້ບຣຣຣີເປົ້າໝາຍ ຂອງກາລຍໂທ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลส่งต่อจังหวะพิษณุโลก

|| ໂຄສະນາ ທີ່ 1 || ໂພນພັ້ນເຮົາວຽກ 1 ||

ແລ້ວນີ້ 1.1 ພັນຍາຮູບແບບກາຣີເປົ້າກຳນົດຕະຫຼາມພະຈຳປິ່ງຮູກ
ແລ້ວນີ້ 1.3 ເຊິ່ງກໍານົດຕະຫຼາມພະຈຳປິ່ງຮູກ

วิธีการดำเนินการ

หมายเหตุ	รายชื่อวิสาหกิจที่ได้รับการสนับสนุน	รายละเอียดของวิสาหกิจ	รายรับรายจ่าย			จำนวนผู้รับบริการ	จำนวนผู้รับบริการที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนผู้รับบริการที่เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการสนับสนุน	จำนวนผู้รับบริการที่เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการสนับสนุนที่เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการสนับสนุน
			รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ				
แผนที่ 1.2 Wellness center	1. ประเทศไทยเพื่อแข็ง แรงและ การดำเนินงาน 2. ประเทศไทยเพื่อสุขภาพ 3. ประเทศไทยกับหน่วยงานที่มีความประสงค์ ความพึงพอใจ 4. ให้บริการ	1. ต.ค. 66 30 ก.ย.68 2 ปี	400,000 บาท	75,000 บาท	-325,000 บาท	Wellness center -รายได้จากการเข้าร่วมโครงการ	≥ 50 %	1 แห่ง	≥ 50 %
วัตถุประสงค์ :	1. เพิ่มทางเลือกของการรับบริการด้วยภูมิปัญญา 2. ส่งเสริมสุขภาพผู้พิการ 3. ผู้พิการเข้าร่วมสังคม 4. ที่ติดต่อออกเข้า	1. ประเทศไทยเพื่อแข็ง แรงและ การดำเนินงาน 2. ประเทศไทยเพื่อสุขภาพ 3. ประเทศไทยกับหน่วยงานที่มีความประสงค์ ความพึงพอใจ 4. ให้บริการ	400,000 บาท	75,000 บาท	-325,000 บาท	Wellness center -รายได้จากการเข้าร่วมโครงการ	≥ 50 %	1 แห่ง	≥ 50 %

RBM 15

วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566

ແຜນທີ່ 1.2 Wellness center/ສົ່ງເສື້ອມວາມຈະນາຫຼາຍຮັບແນຈຶນ
ແຜນທີ່ 1.1 ການສົ່ງເສື້ອມວາມຈະນາຫຼາຍການໄຮ້ຕັດຍາການໄຮ້ອອຍາຍໃຈ

卷之三

ชื่อรับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
ตากแต่งสถานที่ 400,000 บาท	-มีการจัดตั้ง Wellness center -รายได้จากการ Wellness center เพิ่มขึ้น -ความพึงพอใจ ผู้รับบริการและพาย แผนไทย ≥ 4	≥ 50 %	1 เท่านั้น	

RBM 15

104

11

1

หมายเหตุ

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลเด็กพิเศษฯ
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management

กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์						RBM 15	
ประจํารอบตัวย	แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้	แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก			แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามมาตรฐานสากลรั้งเม็ดเงิน			วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด						เป้าหมาย	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณที่		ตัวชี้วัด	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	เริ่ม	เสร็จ	รวม	ลําดับ	ลําดับ	ตัวชี้วัด	ของ	หมายเหตุ
แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก	4.3 การจ่ายและรับเงินไขพรที่คลินิกในประเทศไทย แบบ One Stop Service								
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)	4.4 การจ้างนายพิธีกรฝ่ายพอกเท่านและผู้ถือหุ้นที่สมูนไพรอ่อนๆ 4.5 ห้องการศักยภาพ แผนจันจั่น จัดทำโปรแกรมการดูแล Standard course Premium course								
	5. ทำแผนสนับสนุนพัฒนาอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินงาน								
		รวมระยะเวลา 2 ปี		รวมงบประมาณ = 400,000 บาท					

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลเด็กพยาบาลท่า泊

กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์		RBM 15	
ประเภทบัญชี	แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้	แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก	แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามตามศาสตร์แมลงลิ้น	วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)	แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)	แผนที่ 1.4 การสร้างสถานีพัฒนาศักยภาพโรงพยาบาล	แผนที่ 1.4 การสร้างสถานีพัฒนาศักยภาพโรงพยาบาล		
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด	รายละเอียด	เป้าหมาย	หมายเหตุ
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่	ตัวชี้วัด
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	เริ่ม	เสร็จ	ใช้/บาท	ของตัวชี้วัด
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)	1. ประเมินทีมพื้นที่และวางแผน การดำเนินงาน 2. จัดเตรียมสถานที่เพื่อให้บริการ 3. ประชาสัมพันธ์ประสานงานกับหน่วยงานที่มีความประสงค์ ทางการ 4. จัดบริการ	1 ต.ค. 66 30 ก.ย.68	2 ปี	งานผู้ป่วยนอก 160,000	ความพึงพอใจ ผู้รับบริการ ศูนย์บริการป่วย ต่างชาติ ≥ 4 ≥ 90 %
	1. เพื่อเป็นช่องทางสำหรับศูนย์ต่างชาติให้เข้าถึงบริการ 2. เพิ่มรายรับจากลูกค้าต่างชาติ				
				รวมรายเดือน 2 ปี	รวมงบประมาณ = 160,000 บาท

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลเต็จพระยุพราชท่า泊

กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management
ประกอบด้วย แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้

แผนที่ 1.1 พัฒนาปรับเปลี่ยนการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)

แผนที่ 1.1 พัฒนาปรับเปลี่ยนการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก
แผนที่ 1.2 Wellness center/สิ่งเสริมความงามงานอาสาท์แอนด์เจน

ชื่อแผน วิธีการดำเนินการ

ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด			เป้าหมาย	หมายเหตุ
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	
แผนที่ 1.4 การรักษา ประเมินพัฒนศักยภาพ โรงพยาบาล	1. ใช้เทคโนโลยีทางการเงินในการ Update กิจกรรมที่กำลังทำและ แผนที่จะทำ 2. ลงบัญชีเงื่อนไขทางทำงานทั้งงานการ เรื่อง (หา content) และ ผลิตสื่อให้ความรู้ด้าน สุขภาพ (วิธีการผดถึตและ อุปกรณ์การผลิต) วัตถุประสงค์ : สร้างตัวตน เพื่อให้เกิดการ รับรู้ในวงกว้าง ขยายการ รับรู้ เพิ่มช่องทางการ เข้าถึง	1 ต.ค. 66 - 1 ก.ย. 67	1 ปี ทีมพยาบาลบุคคล	งบประมาณที่ใช้/บาท	การผลิตต่อ ตัวชี้วัด	> 2 เรื่อง/ เดือน
	3. ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับองค์กรต่อไป เพื่อประกอบ กับการวางแผน เช่น การถ่ายภาพ การให้ความรู้เป็นคลิปสั้น จุดทำ คลิปและนำพร. 4. จัดอบรมผู้ดูแลน้ำใจ องค์ประกอบที่จะต้องมี เช่น คลิปสั้นต้องมี flat form อยู่ใน บาง ใช้อุปกรณ์อะไร			การผลิตต่อ ตัวชี้วัด	งบประมาณที่ใช้/บาท	

RBM 15

วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ 3 Smart Management โรงพยาบาลเต็จพระยุพราชท่าบ่อ

กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management										RBM 15
การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ประเด็น	แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้	แผนที่ 1.1 พัฒนาปรับเปลี่ยนการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก				แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามตามศาสตร์เมหะจัน				แผนที่ 1.4 การต่อสู้การประสมพื้นที่ภัยการไฟฟ้าแรงดูด
		เริ่ม	เสร็จ	รวม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หมายเหตุ	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)								
ประเด็นที่ 1.4.2 แผนการเผยแพร่ (ช่วง ชม แมร์ views and share)	5. ค้นหาช่องมูลสารจัดประชุม รุ่นภาพประจำปี “ข้อมูลผลงาน ของแพทย์ ร่วมงานผู้เชี่ยวชาญ” 6. แขกรับเชิญที่หน่วยงานผู้สนับสนุน 1.Upload ผ่านช่องทาง Facebook YouTube Website TikTok	1. ต.ค. 66	1 ก.ย. 67	1 ปี	กลุ่มงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล	1. จำนวนการเข้าชม Facebook, YouTube, Website, TikTok > 500 คน/เดือน				
วัตถุประสงค์ :	เพื่อให้ช่องทางเผยแพร่ เพิ่ม การเข้าถึงของผู้สนใจ และนักวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่ 1	2. กำหนดผู้รับผิดชอบและวิธีการ กระบวนการดูแลรักษา 3. การยังคงมาตรฐานของ fan page 4. เก็บผลลัพธ์การดำเนินงาน ทุก 1 เดือน	3. จำนวนผู้ติดตาม รายใหม่ > 30 คน/เดือน			2. จำนวนยอดวิว > 10 ยลต์ views ที่มีการแพร่ มากขึ้น				

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

บุคลาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลเด็กประชุมพราหมาท่าบ่อ

กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์		RBM 15	
ประกอบด้วย	แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้	แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก	แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามตามศาสตร์แพทย์แผน	วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)	แผนที่ 1.4 การสร้างสรรค์กิจกรรมทางบำบัด				
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด	รายละเอียด	เป้าหมาย	หมายเหตุ
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	งบประมาณที่	ตัวชี้วัด	
		เริ่ม	เสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล
แผนที่ 1.4.3 แผนการพัฒนาเว็บไซต์ พร.	1.ตรวจสอบศักยภาพเว็บไซต์ 2.ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ 3.ติดตามผลการดำเนินงาน สามารถจัดการ เว็บไซต์ ได้รวดเร็วขึ้น ประดยดงบประมาณ	1 ต.ค. 66 เว็บไซต์ติด 2.ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ 3.ติดตามผลการดำเนินงาน เว็บไซต์	1 ก.ย. 67 1 ปี	กิจกรรมงาน สารสนเทศ ทางการแพทย์	200,000.- มีเว็บไซต์ที่สามารถ ตอบรับงบประมาณ 1 เว็บไซต์
				รวมระยะเวลา 2 ปี	
		รวมงบประมาณ = 12,960,000 บาท			

၆၂။ မြန်မာတေသနပညာတွင် အမျိုးမျိုးရှိခိုင်းများ၊ မြန်မာတေသနပညာတွင် အမျိုးမျိုးရှိခိုင်းများ၊

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงเรียนภาษาอังกฤษเพื่อระบบฯที่บูรณาการ

RBM 15

การจัดทำแผนและวิเคราะห์การดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์

30 ສຶບສາມາດ

ແຜນທີ 2 Telemedicine

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
แผนที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบศูนย์กลางดิจิทัล)										30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
แผนที่ 1 IPD paperless										แผนที่ 2 Telemedicine
ชื่อแผน			วิธีการดำเนินการ							
			รายละเอียด							
			ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ข้อง	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
แผนที่ 1 : IPD paperless			เริ่ม	เสร็จ	รวม	ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ข้อง	ตัวชี้วัด	
วัตถุประสงค์ :			1 ต.ค. 65	1 มี.ค. 66	6 เดือน	เ กเรียงที่, งาน IT, แพทย์, พยาบาล, เภสัชกร, และเจ้าหน้าที่ เกี่ยวของ	1,000,000 บาท	1.อัตราการใช้	งานครองบดบุม	100%
- เพื่อความสะดวกในการ ตรวจสอบผู้ป่วยใน			1.วางแผนการทำงานและ กระบวนการใช้งานระบบ IPD Paperless					2.อัตราความ สมบูรณ์ของเวช ระบุเป็นผู้ป่วยใน	ทุกราย ทุกตึก	> 80%
- เพื่อจัดเก็บข้อมูลผู้ป่วย ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์			2.จัดอบรมการใช้งาน Paperless							
- เพื่อให้ศูนย์การรักษาความรู้ ทักษะและศักดิ์ศรี ใน การใช้เทคโนโลยีมาพัฒนา งาน			3.สำรวจ Hardwareห้องพยาบาล ,สัญญาณ Wi-Fi และเพิ่มอุปกรณ์ 4.ติดตั้งโปรแกรมและน้ำไปรษณีย์ 5.ติดตาม แก้ไขปัญหาของเครื่อง งาน *ติดตั้งกล้องวงจรปิด ศึกษา กรรมทัศน์, ติดอยุธยาและ ตีกาICE							
- เพื่อลดใช้กระดาษให้ ได้มากที่สุด										
รวมรวมยอดเวลา 6 เดือน										รวมงบประมาณ = 1,000,000 บาท

เอกสารที่ชี้แจงการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลเดิมและยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบที่สูงมาด้วยเทคโนโลยี)		กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบขนาดใหญ่ให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์		RBM 15
ประกอบด้วย	แผนที่ 1 IPD paperless	วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบขนาดใหญ่ให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์	แผนที่ 2 Telemedicine
แผนที่ 2 :Tele medicine ปฐมภูมิ (ทุนพร้อม)				
แผนที่ 3 ผู้รับบริการที่มีความต้องการที่ต้องการรับบริการทางสุขภาพทางไกล				
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด	เป้าหมาย	หมายเหตุ
แผนที่ 2 :Tele medicine ปฐมภูมิ (ทุนพร้อม)	1.ประชุมเชิงˉจางทางโทรศัพท์ 2.แต่งตั้งคอมพิวเตอร์สำหรับผู้รับบริการ 3.จัดเตรียมอุปกรณ์และงบประมาณ	ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี) เริ่ม เสร็จ รวม 1 ต.ค. 65 1 ก.ย. 66 1 ปี IT, CMU	ผู้รับบริการ จำนวน/ปี จำนวน/ปี/บาท จำนวนรายที่ ตัวชี้วัด จำนวน ตัวชี้วัด	งบประมาณที่ ใช้/บาท จำนวนรายที่ ตัวชี้วัด
วัตถุประสงค์ :	1.เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับบริการสุดท้ายในส่วนของการรักษาพยาบาล 2.เพื่อสนับสนุนเจ้าหน้าที่ในการรับบริการ 3.เพื่อชื่อนของโรค 4.เพื่อยกระดับมาตรฐานให้กับส่วนราชการ 5.ดำเนินการให้บริการทางสุขภาพทางไกล 6.ประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน		*โครงการส่งเสริมสุขภาพทางไกล 80,000 บาท	ดำเนินการในส่วนของการรักษาพยาบาล ไม่แล้ว 1055 ครั้ง
วัตถุประสงค์ :	1.เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับบริการสุดท้ายในส่วนของการรักษาพยาบาล 2.เพื่อสนับสนุนเจ้าหน้าที่ในการรับบริการ 3.เพื่อชื่อนของโรค 4.เพื่อยกระดับมาตรฐานให้กับส่วนราชการ 5.ดำเนินการให้บริการทางสุขภาพทางไกล 6.ประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน		*โครงการส่งเสริมสุขภาพทางไกล 80,000 บาท	ดำเนินการในส่วนของการรักษาพยาบาล ไม่แล้ว 1055 ครั้ง
รวมงบประมาณ 1 ปี = 60,000 บาท				

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลต่อสัมภาระเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบเชิงพาณิชย์)

แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเบทโนโลยีสารสนเทศให้รับประสิทธิภาพ (HAIIT)

ประกอบด้วย แผนที่ 1 IPD paperless แผนที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบเชิงพาณิชย์)

ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด				เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ ใช้/บาท	ตัวชี้วัด		
แผนที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ (HAIIT)	1. กำหนดแผนแบบ IT ที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของโรงพยาบาล 1.1 จัดตั้งศูนย์กรรมการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 1.2 รวมรวมแผนยุทธศาสตร์โรงพยาบาล เพื่อนำมาไว้ครบทั้งโรงพยาบาล ในกระบวนการจัดการวางแผน ในการจัดบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ การจัดทำแผนแบบ IT	1 ต.ค. 66 1 พ.ย. 66 1 เดือน HAIIT	ศูนย์กรรมการ งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โรงพยาบาล	2,000 1,500,000 บาท	HAIIT ปี 2567		
วัตถุประสงค์ : 1. โรงพยาบาลมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ 2. โรงพยาบาลผ่านการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล	1. 1. จัดตั้งศูนย์กรรมการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 1. 2. รวมรวมแผนยุทธศาสตร์โรงพยาบาล เพื่อนำมาไว้ครบทั้งโรงพยาบาล ในกระบวนการจัดการวางแผน ในการจัดบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ การจัดทำแผนแบบ IT 2. จัดทำระบบบริหารความเสี่ยง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. 1. พัฒนาความรู้ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1 ต.ค. 66 1 ก.ย. 67 1 ปี	เจ้าหน้าที่ IT	2,000 2. มีความเสี่ยง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (1-3)		ระดับ ต่อไป	

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลเต็จพระบรมราชูปถัมภ์

กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบทุนโลหิตศาสตร์ให้สู่ประสิทธิภาพ (HAIT))		แผนที่ 2 Telemedicine		RBM 15				
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายการเบี้ยยด				เป้าหมาย	หมายเหตุ	
		เริ่ม	เสร็จ	รวม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่		
กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบทุนโลหิตศาสตร์ให้สู่ประสิทธิภาพ (HAIT))	แผนที่ 1 IPD paperless	1.๑.๖๖	1 ก.ย. ๖๘	2 ปี	เจ้าหน้าที่ IT และคณะกรรมการ HAIT	1,200,000	3.แผนการรับรู้ มาตรฐานด้าน ความมั่นคงทาง สารสนเทศ 4. เมื่อเป็นไปได้ ซ้อมกู้ภัยระดับ คอมพิวเตอร์	≥ 85 %
กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบทุนโลหิตศาสตร์ให้สู่ประสิทธิภาพ (HAIT))	แผนที่ 3 พัฒนาระบบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สู่ประสิทธิภาพ (HAIT)	2.๒ ๗๗๙๔	วิเคราะห์ความเสี่ยง ด้วย PDCA 2 ครั้ง/ปี เพื่อ minimise พัฒนาการดำเนินงาน	1 ๗.๖๖	เจ้าหน้าที่ IT และคณะกรรมการ HAIT	เจ้าหน้าที่ IT และคณะกรรมการ HAIT	เจ้าหน้าที่ IT และคณะกรรมการ HAIT	เจ้าหน้าที่ IT และคณะกรรมการ HAIT
กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบทุนโลหิตศาสตร์ให้สู่ประสิทธิภาพ (HAIT))	แผนที่ 2 IPD paperless	3.๑ ๓.๒ ๗๗๙๔	จัดทำระบบบันทึกความคิดเห็น ประเมินผลต่อภัยส่าหรส์ในเวทฯ ตามเกณฑ์มาตรฐานความมั่นคง ตามเกณฑ์มาตรฐานความมั่นคง ตามเกณฑ์มาตรฐานความมั่นคง ทุกคนทราบและปฏิบัติตาม เครื่องครัด	1 ๗.๖๖	เจ้าหน้าที่ IT และคณะกรรมการ HAIT	เจ้าหน้าที่ IT และคณะกรรมการ HAIT	เจ้าหน้าที่ IT และคณะกรรมการ HAIT	เจ้าหน้าที่ IT และคณะกรรมการ HAIT
กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบทุนโลหิตศาสตร์ให้สู่ประสิทธิภาพ (HAIT))	แผนที่ 4 จัดตั้งศูนย์ Data center ๗๗๙๔ ไดตามมาตรฐานทางภายนอก	3.๓ ๗๗๙๔	จัดตั้งศูนย์ Data center ๗๗๙๔ ไดตามมาตรฐานทางภายนอก	7				

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลต้องมีมาตรฐานสากลและเชื่อมต่อ

กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัล)										RBM 15
แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเบ็ดเตล็ดสำหรับแพทย์ที่มีประสิทธิภาพ (HAI)										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
แผนที่ 2 Telemedicine										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมาย			
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ	ของ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หมายเหตุ
ประกอบด้วย แผนที่ 1 IPD paperless	4. จัดทำข้อตกลงระดับการบริการ (Service level Agreement) ระหว่างผู้ซึ่งงานและเจ้าหน้าที่ สารสนเทศ	1 ต.ค. 66 1 ก.ย. 68	2 ปี เจ้าหน้าที่ IT และคณังค์รวม การ HAI	40,000 บาท/ปี	5. อัตราความ ^{สำเร็จตามข้อมูล} ระดับการบริการ (Service level Agreement)	≥ 85%				
ประกอบด้วย แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเบ็ดเตล็ดสำหรับแพทย์ที่มีประสิทธิภาพ (HAI)	4.1 กำหนดระดับของผลกระทบดับ การบริการ (Service level Agreement) ระหว่างผู้ซึ่งงานและ เจ้าหน้าที่สารสนเทศ									
	4.2 เก็บรวบรวมข้อมูลและรายงาน ผลการปฏิบัติงาน									
	5. มีระบบควบคุมคุณภาพข้อมูล ตรวจสอบเบ็ดเตล็ด	1 ต.ค. 66 1 ก.ย. 68	2 ปี เจ้าหน้าที่เวลา ระเบียน และ คณะกรรมการ HAI	200,000 บาท	6. อัตราความ ^{สำเร็จตาม} ระเบียนผู้ป่วย นอก จาก OPD paperless	≥ 95%				

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระปรมินทรมหาราชากาลยาณี

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์							RBM 15
วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566							แผนที่ 2 Telemedicine
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด			เป้าหมาย		หมายเหตุ
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่	ตัวชี้วัด	ของ	
เริ่ม	สิ้น	รวม	ปี/บาท	ปี/บาท	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	
5.1. จัดทำระบบการตรวจสอบความเสี่ยงเบื้องต้นของเวชระเบียบภายใน 2 ครั้ง/ปี, ภายนอก 1 ครั้ง/ปี							
5.2. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการแพทย์ในภูมิภาค ปั้นหึงวิชาชีวะเบื้องต้น							
5.3. บทกวาน วิเคราะห์ความความสมบูรณ์ของเวชระเบียบ ตาม PDCA 2 ครั้ง/ปี เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน							
6. มีกระบวนการจัดการความคุ้มครองทางการแพทย์ในโรงพยาบาล 6.1 มีกระบวนการจัดการความต้องการของผู้ช่วยนรรษบ	1 ต.ค. 66	1 ก.ย. 68	2 ปี	เจ้าหน้าที่ IT	7. ร้อยละ 75% ประเมินตามที่ รองฯ รองฯ	60%	

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์

บุคลากรที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลเดิมพาราษัทฯ

กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัล)		การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์		RBM 15	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 IPD paperless		วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566			
แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเบิกบุญโลหิตสารสนเทศไปรษณีย์สิทธิรักษาพยาบาล (HAT)		แผนที่ 2 Telemedicine			
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด	เป้าหมาย	หมายเหตุ	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด	เป้าหมาย	หมายเหตุ	
7.บุคลากรมีความปลอดภัยในการทำงาน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่าง มีประสิทธิภาพ	7.1 วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ของทรัพยากรด้านยาตัวต่อตัว ของบุคลากร เน้นเติมครบทุกรายการ ยาทุกวัน ลดภาระงาน เบ็ดเตล็ด ลดภาระ และการจัดการห้องยาตัวต่อตัว และการจัดการห้องยาตัวต่อตัว	วัน/เดือน/ปี) เริ่ม เสร็จ รวม ผู้รับผิดชอบ ประจำเดือน ประจำปี/บาท ประจำเดือน ประจำปี/บาท ประจำเดือน ประจำปี/บาท	งบประมาณที่ ใช้/บาท ประจำเดือน ประจำปี/บาท ประจำเดือน ประจำปี/บาท	ตัวชี้วัด ประจำเดือน ประจำปี/บาท ประจำเดือน ประจำปี/บาท ประจำเดือน ประจำปี/บาท	เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด หมายเหตุ
7.2 จัดทำแบบฟอร์ม ทั้งหมด 4 แบบ	7.3 กำหนดสมรรถนะบุคคล จำเป็นของบุคคลต่อการทุกคน	1 ต.ค. 66 1 ก.ย. 68 2 ปี และคุณภาพ การ HAT	400,000 ร้อยละผู้ชรา propane สารสนเทศเข้า การอบรม	100%	

เอกสารที่ ๒ แบบการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ ๓ Smart Management โรงพยาบาลตั้งใจประยุทธาบาน

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลส์ชลพระยาซึ่งมุ่งพัฒนาท่าบ่อ

การจัดทำแผนดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์										RBM 15
วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566										
กลยุทธ์ที่ 3 Save Energy ประกอบด้วย แผนที่ 1 Knowledge and SPA		วิธีการดำเนินการ		รายละเอียด				เป้าหมาย		
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด				ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
แผนที่ 1 : Knowledge and SPA (Symbolic process analysis)	1. วางแผนการอบรมและจัดฝึกอบรมตามแผน - อบรมสร้างจิตสำนึกรอ 누รักษ์ พัฒนา วัฒนธรรมสังคม : 1. เจ้าหน้าที่ฝ่ายความรู้ ความเข้าใจการอนุรักษ์ พลังงาน 2. เพื่อให้มีการวิเคราะห์ การจัดการพลังงานในหน่วยงาน	เริ่ม	เสร็จ	รวม	ผู้รับผิดชอบ	ปี/บาท	ปี/บาท	100,000 บาท	1. เจ้าหน้าที่ฯ รวมอบรม 2. หักหน่วยงานที่มี SPA อย่างน้อย 1 เรื่อง	100%
	1. วางแผนการอบรมและจัดฝึกอบรมตามแผน - อบรมสร้างจิตสำนึกรอ 누รักษ์ พัฒนา วัฒนธรรมสังคม : 1. เจ้าหน้าที่ฝ่ายความรู้ ความเข้าใจการอนุรักษ์ พลังงาน 2. เพื่อให้มีการวิเคราะห์ การจัดการพลังงานในหน่วยงาน	1 ต.ค. 65	30 ก.ย.66	1 ปี	ทีมอนุรักษ์ พลังงาน	ทีมอนุรักษ์ พลังงาน	100,000 บาท	100,000 บาท	1. เจ้าหน้าที่ฯ รวมอบรม 2. หักหน่วยงานที่มี SPA อย่างน้อย 1 เรื่อง	100%
	3. นำเสนอมาตรการและมุมมอง ทางวัฒนธรรมที่มีมาตรฐาน อนุรักษ์พลังงานยอดเยี่ยม								รวมระบบเวลา 1 ปี	รวมงบประมาณ = 100,000 บาท

สรุปยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management

ชื่อยุทธ์	ชื่อแผน	งบประมาณ/บาท
แผนเป้าหมาย พ.ศ. 2566-2568		
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management	แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้ แผนที่ 1.1 พัฒนาปรับเปลี่ยนการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่วนเสริมความงามทางสุขภาพและสุขใจ แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยทางชาติ (ศ.บ.ต.) แผนที่ 1.4 การสื่อสารประสมเพิ่มศักยภาพรองพยานาคต	2,000,000 บาท 10,200,000 บาท 400,000 บาท 160,000 บาท 200,000 บาท
กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัล)	แผนที่ 1 IPD paperless แผนที่ 2 Telemedicine (โครงสร้างบันทึก เจ้าหน้าที่ 80,000 บาท)	1,000,000 บาท 600,000 บาท
กลยุทธ์ที่ 3 Save Energy	แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบไฟฟ้าโดยใช้สาร屯แสงไฟฟ้าใหม่ประสิทธิภาพ (HAIT) แผนที่ 1 Knowledge and SPA รวมงบประมาณทั้งสิ้น	1,844,000 บาท 100,000 บาท 16,504,000 บาท