



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ โทรศัพท์ ๐ ๔๒๔๓๑ ๐๑๕ ต่อ ๑๒๖๔

ที่ นค ๐๐๓๓.๓๐๑(๐๒)/๐๑/

วันที่ ๒๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

เรื่อง โปรดลงนามและอนุญาตเผยแพร่ต่อสาธารณะ

เรียน ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

ต้นเรื่อง

ตามที่โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ ได้ดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๖ มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเจตนารมณ์ที่มุ่งหวังให้หน่วยงานนำข้อมูลผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและยกระดับคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานตนเองได้อย่างเหมาะสม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความพยายามในการขับเคลื่อนมาตรการเชิงบวก ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตรวมทั้งความพยายามในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

ข้อเท็จจริง

โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ นั้น

ข้อกฎหมาย

๑. การมอบหมายให้เป็นผู้บังคับบัญชาข้าราชการ ตามคำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ที่ ๘๙๗/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๙

๒. การอนุญาตเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานตามข้อ ๓ แห่งประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง แนวทางการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน พ.ศ. ๒๕๖๑ สำหรับหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลางสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ข้อพิจารณา

เห็นควร ลงนามอนุมัติรับรองแบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานตามประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เรื่องแนวทางการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน พ.ศ.๒๕๖๕ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายประเคน หนูเมเพชร)

เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน

(นางบุษบา กิ่งสีดำ)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

(นางฤดีมน สุกุลคุ)

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน
โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ
ตามประกาศโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ
เรื่อง แนวทางการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน พ.ศ.๒๕๖๕

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ ชื่อหน่วยงาน : โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ วัน/เดือน/ปี : วันที่ ๒๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๖ หัวข้อ : จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ รายละเอียดข้อมูล(โดยสรุปหรือเอกสารแนบ) ตามที่ โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ รายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ นั้น เพื่อให้เป็นไปตามประกาศโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ เรื่องแนวทางการเผยแพร่ ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน พ.ศ.๒๕๖๕ และการดำเนินการการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ จึงขออนุญาตนำเผยแพร่ประกาศโรงพยาบาล สมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ เรื่อง แผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Link ภายนอก : http://www.thabohospital.com/thabo/ หมายเหตุ : เว็บไซต์ของโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ	
ผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูล  (นางบุษบา กิ่งสีดา) นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ วันที่ ๒๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖	ผู้อนุมัติรับรอง  (นางฤติมน สุกกุลคุ) ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ วันที่ ๒๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖
ผู้รับผิดชอบการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่  (นางสาวจิราพร บุญศรี) เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน วันที่ ๒๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖	

คำนำ

เอกสารแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2567 โรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชทำป๋อจัดทำขึ้นโดยการระดมความคิดร่วมกันของนักบริหารและเจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชทำป๋อทุกระดับและทุกสาขาวิชาชีพ โดยใช้หลักการบริหารงานและการบริการแบบการยี้ดผู้่วยเป็นศูนย์กลาง และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ที่โรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชทำป๋อในการพัฒนาการบริหาร การให้บริการของโรงพยาบาล อย่างยั่งยืน และเพื่อให้การดำเนินการในปีงบประมาณ 2567 ทันสมัย เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน ก่อให้เกิดผลสำเร็จทางการบริหารและการบริการต่อไป



นางฤดีมน สกุลคู

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชทำป๋อ

สารบัญ

หน้า

ทิศทางการโรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธพรหมทำบ่อ ปีงบประมาณ 2567 (TCPH)	5
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ค่านิยม และเข็มมุ่ง	7
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service	8
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Patient care	8
แผนที่ 1 Smart Triage	11
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology)	12
ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้อง และการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูก และข้อและทางนรีเวช	20
แผนที่ 2.1 Customer Focus	22
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis	22
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU	27
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย	28
แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์	29
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ	30
แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตราค่าส่ง	30
กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation	32
แผนที่ 1 Environment improvement	33
แผนที่ 2 โรงพยาบาลในใจของชาวอีสานตอนบน	36
แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดแผลเล็กและการผ่าตัดผ่านกล้อง (Minimal invasive surgery : MIS)	
สรุปยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service	

สารบัญ

	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People	37
กลยุทธ์ที่ 1 People Excellence (Professional Working)	38
แผนที่ 1 พัฒนาศักยภาพคนเพื่อองค์กรสู่ความเป็นเลิศของระบบบริการ	38
แผนที่ 2 องค์กรแห่งการเรียนรู้	40
กลยุทธ์ที่ 2 Community network	41
แผนที่ 1 ชะลอ ชราชิวินยาว	41
โครงการที่ 1 ส่งเสริมสุขภาพดี “ชะลอ ชราชิวินยาว”	41
แผนที่ 2 ดูแลไร้รอยต่อ เพราะคนทำบ่อไม่ทิ้งกัน	43
โครงการที่ 1 เยี่ยมบ้านในผู้ป่วย COC และ Palliative care	43
แผนที่ 3 Diabetes remission	44
โครงการที่ 1 สร้างสุขภาพดี Diabetes remission (คลินิกเบาหวาน)	44
สรุปยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People	50
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management	51
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management	52
แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้	52
แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก	54
แผนที่ 1.2 Wellness center	55
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)	57
แผนที่ 1.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ศักยภาพโรงพยาบาล	58

สารบัญ

	หน้า
แผนที่ 1.4.1 แผนคนหาเรื่อง (หา content) และผลิตสื่อให้ความรู้ด้านสุขภาพ (วิธีการผลิตและอุปกรณ์การผลิต)	58
แผนที่ 1.4.2 แผนการเผยแพร่ (ชวน ชม แชร์ views and share)	59
แผนที่ 1.4.3 แผนการพัฒนาเว็บไซต์ รพร.	60
กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัล)	61
แผนที่ 1 IPD paperless	61
แผนที่ 2 Telemedicine	62
แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ (HAIT)	63
กลยุทธ์ที่ 3 Save Energy	69
แผนที่ 1 Knowledge and SPA	69
สรุปยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management	70

วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็น Smart Hospital ที่ก้าวหน้ามากที่สุดในภูมิภาคอีสานตอนบน (smart service, smart people, smart management)
พันธกิจ (Mission)	เป็นรพ.ภาครัฐ ที่ให้บริการดูแลรักษา ระดับปฐมภูมิ ทติยภูมิ และตติยภูมิ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อมุ่งมั่นให้บริการที่ประทับใจ ประชาชนมีความสุข บุคลากรมีความสุข มีการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีเครือข่ายเข้มแข็ง รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้อาณัติ
เป้าหมาย (Goals)	1. บริการสุขภาพที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า 2. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีความสุขและปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 3. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ 4. มีฐานะการเงินมั่นคง 5. ชุมชนรวมเป็นเจ้าของด้วยความเป็นภาคภูมิใจ
วัตถุประสงค์ (Objective)	1. ให้ผู้ใช้บริการทุกระดับในภูมิภาค ได้รับการรักษาโรค ในสถานบริการของรัฐที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ด้วยความพึงพอใจ 2. ให้ประชาชนในอำเภอทาบอ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปราศจากโรคที่สามารถป้องกันได้ มีสุขภาพแข็งแรง อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยการส่งเสริมสุขภาพ การควบคุม/ป้องกันโรค การฟื้นฟูสภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค 3. ให้ผู้ใช้บริการ ได้รับบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการอย่างมีความสุข ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกตามมาตรฐานสากล 4. ให้องค์กรมีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส มีฐานะการเงินที่มั่นคง มีการพัฒนา อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ (Objective) (ต่อ)	5. ให้อุทิศทรัพยากรพัฒนาความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง มีความพึงพอใจและปลอดภัยในการทำงาน รักและผูกพันองค์กร มีจริยธรรม จรรยาบรรณ มีจิตสาธารณะ 6. ให้อุทิศส่วนร่วมในการบริหาร เพื่อให้เกิดความรู้สึกรักเป็นโรงพยาบาลของชุมชนที่แท้จริง 7. ให้อุทิศส่วนร่วมที่รับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องการลดภาวะโลกร้อน การประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ค่านิยมองค์กร (Core values)	ค่านิยมสำคัญ 4 ประการที่เรียกว่า TCPH ได้แก่ 1. T : Teamwork (การทำงานเป็นทีม) 2. C : Customer Focus (มุ่งเน้นบริการลูกค้า) 3. P : Participation & Engagement (มีส่วนร่วมและผูกพันองค์กร) 4. H : Heart of Learning & Innovation (การเรียนรู้และนวัตกรรม)
คำขวัญ (Motto)	พัฒนาทุกด้าน บริการทุกคน มาตรฐานสากล สุขุมชนสุขภาพดี
เฉลิมมิ่ง ปี 2567	1. ลดอัตราการ Triage error 2. ลดอัตรา unplanned ICU 3. Sepsis 4. เพิ่มความมั่นคงทางการเงิน financial stability 5. Digital Transformation /HAIT 6. Diabetes remission
สมรรถนะหลัก	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้องและการผ่าตัดผ่านกล้องวิดิทัศน์ มีทีมลูกค้าสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ที่มีประสิทธิภาพสูง มีระบบพัฒนาบุคลากรที่เข้มแข็ง มีความสามารถในการเชื่อมโยงกับชุมชนและเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 1

Smart Service

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช										
แผนที่ 2.1 Customer Focus										
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis										
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU										
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมาย		หมายเหตุ	
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ของตัวชี้วัด			
		เริ่ม	เสร็จ					รวม		
แผนที่ 1 : Smart Triage วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อจำแนกและคัดแยกผู้ป่วยตามความเร่งด่วนที่ถูกต้องและแม่นยำมากขึ้น (Level 1-2)	1. ทบทวนความรู้และจัดทำแนวทางของการคัดแยกผู้ป่วยตามมาตรฐานของ ESI ปีละ 1 ครั้งให้กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีการปฏิบัติงานไปในแนวทางเดียวกัน 2. จัดทำป้าย tracking ตามความเร่งด่วนของผู้ป่วยแต่ละประเภท	1 ม.ค. 66	30 ก.ย. 66	9 เดือน	-งานอุบัติเหตุฉุกเฉิน -OPD -เจ้าหน้าที่ ณ จุดคัดกรอง	3,000	-ร้อยละผู้ป่วยที่ประเมิน under triage - ร้อยละผู้ป่วยที่ประเมิน over triage	< 5%		
		1 ธ.ค. 65	31 ธ.ค. 65	1 เดือน				< 15%		

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธพรหมราชทำบ่อ

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										RBM 15			
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566			
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช													
แผนที่ 2.1 Customer Focus													
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis													
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU													
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์			
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตราค่าล้าง			
ชื่อแผน		วิธีการดำเนินการ		รายละเอียด				เป้าหมาย		หมายเหตุ			
2. ผู้รับบริการได้รับการดูแลตามความเร่งด่วน (Level 1-2)		3. มีการ audit ตรวจสอบความถูกต้องในการคัดแยกผู้ป่วย โดยแพทย์เฉพาะทาง		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณที่ใช้/บาท		ตัวชี้วัด			
				เริ่ม		เสร็จ		รวม		130,000		- มี EP ขึ้นปฏิบัติงานครบ 24 ชม. (มีงบเขต 8 65,000 บาท/คน)	
				1 ต.ค. 65		30 ก.ย. 68		3 ปี					
				1 ต.ค. 65		30 ก.ย. 68		3 ปี					
				1 ก.ค. 66		1 ก.ย. 66		3 เดือน					

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566										
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง										
การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช										
แผนที่ 2.1 Customer Focus										
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis										
แผนที่ 4 ลดอุบัติเหตุ unplanned ICU										
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										
แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์										
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										
แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตราค่าถึง										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ						รวม	
แผนที่ 2 : TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้องและการผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทาง	1.ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบริการ Endoscopic & Laparoscopic & MIS ของโรงพยาบาลเพื่อให้ผู้รับบริการทราบข้อมูลตัวโรค และช่องทางการเข้ารับการรักษา โดยการทำ Social Media และประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับบริการในชุมชนเข้าถึงข้อมูล	1 ต.ค.65	30 ก.ย.68	3 ปี	1.งานลูกค้าสัมพันธ์ 2.งานการผู้ป่วยนอก 3.PCT ที่เกี่ยวข้อง	- สื่อประชาสัมพันธ์ 100,000 บาท - จัดซื้ออุปกรณ์และตกแต่งสถานที่ Special Clinic 200,000 บาท	1. ผู้ป่วยได้รับการผ่าตัดด้วย Endoscopic & Laparoscopic & MIS เพิ่มมากขึ้น	5 %		

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าปอ

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15																																																	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566																																																											
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง																																																																					
การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช																																																																					
แผนที่ 2.1 Customer Focus																																																																					
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis																																																																					
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU																																																																					
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์																																																											
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง																																																											
ชื่อแผน										วิธีการดำเนินการ										รายละเอียด										เป้าหมาย										หมายเหตุ																													
																				ผู้รับผิดชอบ										งบประมาณที่ใช้/บาท										ตัวชี้วัด																													
ศัลยกรรม,ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช										2.จัด Open House เพื่อนำเสนอศักยภาพด้านEndoscopic & Laparoscopic & MIS										ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)																																																	
																				เริ่ม																																								เสร็จ									
focus																				1 ต.ค. 65										30 ก.ย. 68										3 ปี										- โครงการ Open House 100,000 บาท																			
วัตถุประสงค์ :																																																																					
1. เพื่อประชาสัมพันธ์																																																																					
และเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงบริการ																																																																					

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธพรหมราชทำป้อ

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15					
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566															
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง																									
การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช																									
แผนที่ 2.1 Customer Focus																									
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis																									
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU																									
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์															
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง															
ชื่อแผน										รายละเอียด										เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด		หมายเหตุ			
										ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)				ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณที่ใช้/บาท								ตัวชี้วัด	
										เริ่ม	เสร็จ	รวม													
3. จัดระบบการให้บริการให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย จัดให้มี Special Clinic (Spine, Hepatobilliary, Ob – Gyn (Tumor))										1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี													
										1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี													
4. จัดระบบการเข้าคิวในการตรวจรักษาให้ลดระยะเวลาอคอย										1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี													
										1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี													

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช										
แผนที่ 2.1 Customer Focus										
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis										
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU										
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										
แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์										
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										
แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมาย		หมายเหตุ	
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ของตัวชี้วัด			
		เริ่ม	เสร็จ					รวม		
	5.ปรับปรุงระบบการลงข้อมูลการนัดผ่าตัดในระบบข้อมูลของโรงพยาบาล ให้แสดงข้อมูลคนไข้ที่มีการผ่าตัดในแต่ละวัน 6.จัดตั้งศูนย์ข้อมูลและให้คำปรึกษาด้าน Endoscopic & Laparoscopic & MIS	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี						
		1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี						

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าปอ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15	
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage											
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง											
การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช											
แผนที่ 2.1 Customer Focus											
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis											
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU											
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์	
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด						เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด					
		เริ่ม	เสร็จ				รวม				
	7.เพิ่มอุปกรณ์เครื่องมือให้เพียงพอและทันสมัย	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 68	2 ปี	ห้องผ่าตัด	3,000,000	-อุบัติการณ์การเลื่อนผ่าตัดเนื่องจากความไม่พร้อมของเครื่องมือ	0			
		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 68	2 ปี	ห้องผ่าตัด	10,000,000	-ระยะเวลาการคอยการผ่าตัดไม่เกิน 1 เดือน	> 90%			
	8. เพิ่มจำนวนห้องผ่าตัด และพัฒนาให้เป็นห้องที่สามารถทำ Laparoscopic ได้										

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15	
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage											
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช											
แผนที่ 2.1 Customer Focus											
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis											
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU											
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์	
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตราค่าจ้าง	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด						เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด					
		เริ่ม	เสร็จ				รวม				
	9. เพิ่มทางเลือกให้กับผู้ป่วยที่ต้องผ่าตัดได้เร็ว 10. เป็นแหล่งศึกษาดูงานให้กับแพทย์และพยาบาลที่มีความสนใจเกี่ยวกับ Excellent center Endoscopic & Laparoscopic & MIS	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี	แพทย์						
		1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี	ห้องผ่าตัด, วิทยาลัย						

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระพรหมทำบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช										
แผนที่ 2.1 Customer Focus										
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis										
แผนที่ 4 ลดอุบัติเหตุ unplanned ICU										
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตราค่าจ้าง
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					ตัวชี้วัด	เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ	
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)			ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท				
		เริ่ม	เสร็จ	รวม						
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการความเจ็บปวดและฟื้นตัวเร็วในผู้ป่วย	11. เพิ่มบริการทางวิสัญญี - เปิด OPD วิสัญญี เพื่อประเมินเตรียมพร้อมผู้ป่วยก่อนเข้ารับการผ่าตัด	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี	วิสัญญี	2,050,000	-อุบัติเหตุการเลื่อนผ่าตัดเนื่องจากเตรียมผู้ป่วยไม่พร้อมตามวิสัญญี -ร้อยละผู้ป่วยได้รับการเยี่ยมก่อนผ่าตัด	0 %		
	12.ส่งแพทย์เรียนเฉพาะทางเรื่อง regional anesthesia (Nerve block) 1 คน	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี	องค์กรแพทย์	200,000	- วิสัญญีแพทย์ผ่านการอบรม regional anesthesia	100 %		

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										RBM 15
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช										
แผนที่ 2.1 Customer Focus										
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis										
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU										
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ				รวม			
Endoscopic & Laparoscopic & MIS โดยใช้ multimodal Analgesia Technique							- pain score < 4 ผู้ป่วยผ่าตัด Endoscopic & Laparoscopic & MIS - จำนวนวันนอนผู้ป่วยผ่าตัด Laparoscopic Colectomy	90 % ≤ 7 วัน		

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระพรท้าวบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเชี่ยวชาญเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช										
แผนที่ 2.1 Customer Focus										
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis										
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU										
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										
แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์										
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										
แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตราค่าจ้าง										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมาย	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ				รวม			
							จำนวนวันนอนผู้ป่วยผ่าตัด Endoscopic Spine surgery	≤ 5 วัน		
		รวมระยะเวลา 3 ปี					รวมงบประมาณ = 15,650,000 บาท			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										
ประกอบไปด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช										
แผนที่ 2.1 Customer Focus										
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis										
แผนที่ 4 ลดอุบัติเหตุ unplanned ICU										
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตราากำลัง
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ						รวม	
แผนที่ 3 : พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis	1.อบรมฟื้นฟูความรู้เรื่อง Sepsis ให้กับบุคลากรโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	1 ปี	1. ER 2. OPD 3. IPD	-อัตราการเสียชีวิตของผู้ป่วย Sepsis - อัตราการวินิจฉัยภาวะ Sepsis ภายใน 1 ชม. - อัตราได้รับ ATB ภายใน 1 ชม.หลังวินิจฉัย	< 15%			
	2.ทบทวนการปฏิบัติตามแนวทางการดูแลผู้ป่วย Sepsis ตาม CPG	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	1 ปี			> 80 %			
	3. ติดตามตัวชี้วัดทั้งในระดับหน่วยงาน และ CLT โดย case manager	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	1 ปี			100 %			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชูปถัมภ์

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15	
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage											
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช											
แผนที่ 2.1 Customer Focus											
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis											
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU											
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์	
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตราค่าล้าง	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด						เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด					
		เริ่ม	เสร็จ				รวม				
	4..พบทวนการดูแลในผู้ป่วย Sepsis ที่เสียชีวิตทุกราย	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	1 ปี							
	5.พบทวนร่วมกับสหวิชาชีพ และ รพ.สต เพื่อการคัดกรองที่ถูกต้อง รวดเร็ว ผู้ป่วยได้รับการส่งต่อเพื่อรับการรักษาทันเวลา	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 68	2 ปี							
		รวมระยะเวลา 2 ปี				รวมงบประมาณ = 0 บาท					

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15	
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage											
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช											
แผนที่ 2.1 Customer Focus											
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis											
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU											
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์	
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตราค่าล้าง	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ			
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด					
		เริ่ม	เสร็จ				รวม				
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU	1.กำหนดนิยาม Unplanned ICU	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	1 ปี	ทุก PCT	25,000	-อัตรา Unplanned ICU ลดลง				
แผนที่ 4.1 : พัฒนา ศักยภาพบุคลากร	2.กำหนดทิศทาง แก้ไขสาเหตุ Unplanned ICU										
วัตถุประสงค์ :	2.1กำหนดเกณฑ์การเข้า ICU และใช้เครื่องมือ APACHE score ในการสนับสนุนการคัดเข้าและออก ICU										
1. จำนวน unplanned ICU ลดลง											

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชทำบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช										
แผนที่ 2.1 Customer Focus										
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis										
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU										
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด						เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ	
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ				รวม			
	-จัดประชุมแนวการใช้ APACHE score 2 รุ่น 2.2 การประเมินผู้ป่วย -ทบทวนการใช้เครื่องมือประเมินผู้ป่วย EWS และการตามทีม RRT ให้ทันเวลาตามเกณฑ์ โดยจัดประชุมทีมบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีทักษะที่เพียงพอ							0		
		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	1 ปี				-อุบัติการณ์การรายงาน Unplanned ICU ไม่ทันเวลา		

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธเลิศหลชา

กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										RBM 15	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช											
แผนที่ 2.1 Customer Focus											
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis											
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU											
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์	
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตราากำลัง	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ			
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด					
		เริ่ม	เสร็จ				รวม				
	-กำกับติดตามการใช้เครื่องมือและระยะเวลาการตามทีม RRT โดยหัวหน้างาน - ทบทวนการเตรียม Pre op ทั้งระบบ	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	1 ปี	กลุ่มงานการพยาบาล ทีมวิสัญญี		-อุบัติการณ์ Unplanned ICU จากการเตรียม Pre-op ไม่เหมาะสม	0			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช										
แผนที่ 2.1 Customer Focus										
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis										
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU										
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์										
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ				รวม			
	-เพิ่มศักยภาพบุคลากร ส่งพยาบาลเรียนเฉพาะทางด้าน Stroke, STEMI และ SEPSIS 3. การลด Diagnostic error -จัดอบรมกลุ่มโรค Stroke, STEMI และ SEPSIS -แพทย์ทำ Differential diagnosis ในกลุ่มโรคสำคัญ	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	1 ปี	ทีม PCT, กลุ่มงานการพยาบาล,HR องค์กรแพทย์ และทีม PCT	150,000 50,000	-พยาบาลที่ได้เรียนเฉพาะทาง STROKE, STEMI และ SEPSIS -อุบัติการณ์การเกิด Diagnostic error ระดับ E up	1 คน/ปี ลดลง		

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธเลิศหลชา

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช										
แผนที่ 2.1 Customer Focus										
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis										
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU										
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ						รวม	
	-จัดการประชุมทบทวนการวินิจฉัยคลาตเคลื่อนใน รพ. และ รพ. ลูกข่ายทุกปี -ทำ RCA ในความเสี่ยงระดับ E ขึ้นไป	1 ต.ค. 66	30 ก.ย.67	1 ปี	ทีม PCT	5,000	-จัดประชุมทบทวนการวินิจฉัยคลาตเคลื่อนในรพ.ลูกข่าย	1 ครั้ง/ปี		
					ทีมความเสี่ยงและแผนกที่เกี่ยวข้อง					
		รวมระยะเวลา 1 ปี					รวมงบประมาณ = 230,000 บาท			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าปอ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage										
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช										
แผนที่ 2.1 Customer Focus										
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis										
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU										
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตราค่าล้าง
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ						รวม	
แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์	- จัดเครื่องมือที่สนับสนุนการวินิจฉัยโรคให้เพียงพอ เช่น เครื่อง U/S ที่ ICU, ER และตาม Ward -สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ในการประเมินสัญญาณชีพให้เพียงพอ เช่น Bedside monitor , Mobile O2 sat	1 ต.ค. 66	30 ก.ย.67	1 ปี		2,500,000		นำเสนอในแผนงบประมาณ		
วัตถุประสงค์ :										
1. มีเครื่องมืออุปกรณ์การแพทย์ที่สำคัญ พร้อมใช้งานและเพียงพอ						1,025,000				
		รวมระยะเวลา 1 ปี					รวมงบประมาณ = 3,525,000 บาท			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15	
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage											
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช											
แผนที่ 2.1 Customer Focus											
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis											
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplanned ICU											
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์	
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง	
ชื่อแผน		วิธีการดำเนินการ		รายละเอียด					เป้าหมาย		หมายเหตุ
				ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด			
				เริ่ม	เสร็จ						
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ		-จัดทำ CPG เพิ่มเติมและทบทวนปรับปรุงให้อัพเดททุกปี และลงใน Intranet รพ.		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	1 ปี	องค์กรแพทย์		- ทุก PCT จัดทำ CPG ในกลุ่มโรคสำคัญ	2 เรื่อง/ปี	
วัตถุประสงค์ :		- วางแผนจัดโซนผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ เช่น SEPSIS corner, Stroke unit									
1. ผู้ป่วยปลอดภัย											
				รวมระยะเวลา 1 ปี				รวมงบประมาณ = 0 บาท			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชท่าป่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15		
กลยุทธ์ 1. Smart Patient care										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566		
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Smart Triage												
แผนที่ 2 TCPH Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic surgery (Surgery , Orthopedic , Gynecology) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการส่องกล้อง การผ่าตัดผ่านกล้องและการผ่าตัดแผลเล็กทางศัลยกรรม, ศัลยกรรมกระดูกและข้อ และทางนรีเวช												
แผนที่ 2.1 Customer Focus												
แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis												
แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplan ICU												
แผนที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรใน รพ.และรพ.ลูกข่าย										แผนที่ 4.2 ส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์		
แผนที่ 4.3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคสำคัญ										แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง		
ชื่อแผน		วิธีการดำเนินการ		รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด		หมายเหตุ	
				ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท					ตัวชี้วัด
		เริ่ม	เสร็จ	รวม								
แผนที่ 4.4 การวางแผนอัตรากำลัง		-วางแผนอัตรากำลังให้เพียงพอ -มีแผนการจัดอัตรากำลังเสริมตามภาระงาน		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	1 ปี	HR, กลุ่มงานการพยาบาล			-อัตราการเสริมบุคลากรตามเกณฑ์	> 80 %	
วัตถุประสงค์ :												
1. มีอัตรากำลังที่เหมาะสมกับการงาน		-มีแพทย์เฉพาะทางด้านอายุรกรรมประสาท อายุรแพทย์หัวใจ										
								รวมระยะเวลา 1 ปี		รวมงบประมาณ = 3,755,000 บาท		

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชทำบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Environment improvement										
แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านกาผ่าตัดแผลเล็กและการผ่าตัดผ่านกล้อง (Minimal invasive surgery : MIS)										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)			ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท			ตัวชี้วัด	
		เริ่ม	เสร็จ	รวม						
แผนที่ 1 ENV improvement วัตถุประสงค์ : 1.จัดสิ่งแวดล้อมให้เอื้ออำนวยความสะดวกผู้มาใช้บริการ	1.จัดทำป้ายสื่อสาร เน้นเรื่องแผนที่จุดให้บริการแบบ VR (แผนที่ Virtual reality Maps นำทางผู้รับบริการ) -จุดบอกทางหน้า โรงพยาบาล -จุดทางแยกทางเชื่อม (6 จุด) 2.จัดทำคลิปแนะนำรพ. -ข้อมูลทั่วไป จุดให้บริการ -เรื่องความรู้โรคต่างๆ -วิธีการรักษา -การรวิวจากผู้รับบริการ	1 พ.ย. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี	การตลาด	80,000 บาท	-ความพึงพอใจ (เรื่องป้าย)ของผู้รับบริการ>4	80 %		
		1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี	การตลาด			-		

กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Environment improvement
แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านกาผ่าตัดแผลเล็กและการผ่าตัดผ่านกล้อง (Minimal invasive surgery : MIS)

วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566

RBM 15

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Environment improvement										
แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดแผลเล็กและการผ่าตัดผ่านกล้อง (Minimal invasive surgery : MIS)										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ						รวม	
	3.อัปเดตเว็บไซต์ ข้อมูลผลงานของแพทย์ รีวิวกจากผู้ใช้งาน เชื่อมโยงไปจองคิวศูนย์ MIS 4.เพิ่มจุดนั่งพักของผู้รับบริการห้องฉุกเฉิน (หน้าห้องปิยะมิตร 1) 5.เพิ่มจุดบริการเจาะเลือดตามบัตรนัดนอกอาคาร OPD	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี		ค่าจัดทำ Web site 100,000 บาท	-ยอดจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น	10 %		
						20,000 บาท	-ความพึงพอใจของผู้ป่วยนอก>4	>80%		
						OT	-ร้อยละผู้รับบริการเจาะเลือดจุดนี้ (เทียบกับปีงบประมาณที่มีเจาะเลือด)	>50%		
						LAB =53,760 บาท				
						เวช=53,760 บาท				
						รวม 107,520 บาท				
					รวมระยะเวลา 1 ปี		รวมงบประมาณ = 307,520 บาท			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชบำปอ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation										
วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Environment improvement										
แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดแผลเล็กและการผ่าตัดทำกล้อง (Minimal invasive surgery : MIS)										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ						รวม	
แผนที่ 2 : โรงพยาบาลในใจของชาวอีสานตอนบน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์โรงพยาบาล 2. เพื่อส่งเสริมช่องทางในการเข้าถึงบริการสุขภาพให้แก่ประชาชน 3. เพิ่มรายได้ให้โรงพยาบาล	1.ปรับปรุงภูมิทัศน์รอบโรงพยาบาล เช่น สวนหย่อม, เพดาน, สีผนัง และซ่อมแซมเฟอร์นิเจอร์ห้องพิเศษ 3V ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ใช้งานได้ดี 2.เพิ่มบริการพิเศษในหน่วยผู้ป่วยพิเศษ เช่น มีบริการรถเข็น คลายที่ห้องพัก, Mini shop ที่ VIP สำหรับบริการนอกเวลา หรือไม้สะดวกออกนอกหอผู้ป่วย	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	1 ปี	- งานซ่อมบำรุง - งานพัสดุ - หัวหน้าหน่วยงานทุกหน่วย	- ค่าซ่อมและทาสีจุดที่เสียหาย ห้องตรวจรักษาของแพทย์ 50,000บาท - ค่าต้นไม้และสิ่งที่เกี่ยวข้อง 100,000 บาท (แผนจัดซื้อ)	- จำนวนผู้ป่วย OPD , IPD เพิ่มขึ้น - รายได้โรงพยาบาล เพิ่มขึ้น	20%		
		1 ม.ค. 66	30 ก.ย. 66	9 เดือน	- งานแพทย์แผนไทย/การตลาด			10%		
		รวมระยะเวลา 1 ปี					รวมงบประมาณ = 150,000 บาท			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Environment improvement										
แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดแผลเล็กและการผ่าตัดผ่านกล้อง (Minimal invasive surgery : MIS)										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)			ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท			ตัวชี้วัด	
		เริ่ม	เสร็จ	รวม						
แผนที่ 3 : พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดแผลเล็กและการผ่าตัดผ่านกล้อง (Minimal invasive surgery : MIS)	1.พัฒนาการบริการ - โทรติดตามผู้ป่วยทั้งก่อนและหลัง admit ในเรื่อง การ admit การจองห้องพิเศษ แนะนำขั้นตอนการให้บริการเมื่อมาผ่าตัด MIS	1 มี.ค. 66	30 ก.ย. 66	7 เดือน	กลุ่มภารกิจด้านการพยาบาล		-ความพึงพอใจในการรับบริการ MIS >4 - รายได้จากการผ่าตัด MIS เพิ่มขึ้น	>90% 20%		
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพระบบการดูแลผู้ป่วยผ่าตัด MIS 2. เพิ่มรายได้โรงพยาบาล										

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าปอ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Environment improvement										
แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดแผลเล็กและการผ่าตัดผ่านกล้อง (Minimal invasive surgery : MIS)										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)			ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท			ตัวชี้วัด	
		เริ่ม	เสร็จ	รวม						
	2.จัดหาพยาบาลประจำศูนย์: JD ของพยาบาลประจำศูนย์ 1)โทร confirm มา admit 2)โทรติดตามหลังผ่าตัด 3)จองห้อง 4)เก็บตัวชี้วัดและวิเคราะห์ผลงาน	1 มิ.ย. 66	30 ก.ย. 68	2 ปี 3 เดือน	กลุ่มภารกิจด้านการพยาบาล	80,000 บาท (เงินเดือน)				

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Environment improvement										
แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดแผลเล็กและการผ่าตัดผ่านกล้อง (Minimal invasive surgery : MIS)										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)			ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ ใช้/บาท				ตัวชี้วัด
		เริ่ม	เสร็จ	รวม						
	3. จัดหาสถานที่และครุภัณฑ์ สำหรับศูนย์ MIS โดยเฉพาะ เช่น การตกแต่งภายใน เพอร์นิเจอร์ เครื่องอำนวยความสะดวก โทรทัศน์ 4. จัดบริการแบบ one stop service ในกลุ่มผู้ป่วย MIS โดยเฉพาะ 5. จัดหาห้องพิเศษสำหรับผู้ป่วย ที่มารับบริการการผ่าตัด MIS โดยเฉพาะ	1 ม.ค. 67	30 ก.ย. 67	9 เดือน	คณะกรรมการ การกำหนด ทิศทางองค์กร -พัสดุ/ซ่อม บำรุง	- 300,000				
		1 ม.ค. 67	30 ก.ย. 67	9 เดือน	กลุ่มภารกิจ ด้านการ พยาบาล					
		1 ม.ค. 67	30 ก.ย. 67	9 เดือน	PCT ตัดกรรม กลุ่มภารกิจ ด้านการ พยาบาล					
		1 ม.ค. 67	30 ก.ย. 67	9 เดือน						
		1 ม.ค. 67	30 ก.ย. 67	9 เดือน						
		รวมระยะเวลา 2 ปี 3 เดือน					รวมงบประมาณ = 837,520 บาท			

RBM 1.5

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์ วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566

แผนที่ 2. โรงพยาบาลในใจของชาวอีสานตอนบน
แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดแผลเล็กและการผ่าตัดผ่านกล้อง (Minimal invasive surgery : MIS)

สรุปยุทธศาสตร์ที่ 1 Smart Service

ชื่อกลยุทธ์	ชื่อแผน	งบประมาณ/บาท
แผนงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568		
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Patient care	แผนที่ 1 Smart Triage	3,236,000 บาท
	แผนที่ 2 Excellent Center Endoscopic & Laparoscopic Orthopedic Minimal invasive surgery & Endospine Surgery	
	2.1 Customer Focus	15,650,000 บาท
	แผนที่ 3 พัฒนาการดูแลผู้ป่วย Sepsis	0 บาท
	แผนที่ 4 ลดอุบัติการณ์ unplan ICU	3,755,000
กลยุทธ์ที่ 2 Corporate social responsibility & Public relation	แผนที่ 1 Environment improvement	307,520 บาท
	แผนที่ 2 โรงพยาบาลในใจของชาวอีสานตอนบน	150,000 บาท
	แผนที่ 3 พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญด้านกาผ่าตัดแผลเล็กและการผ่าตัดผากลอง (Minimal invasive surgery : MIS)	380,000 บาท
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	23,478,520 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2

Smart People

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

กลยุทธ์ที่ 1 People Excellence										RBM 15
การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										
วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 พัฒนาศักยภาพทีมงานเพื่อองค์กรสู่ความเป็นเลิศของระบบบริการ										
แผนที่ 2 องค์การแห่งการเรียนรู้										
การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										
วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566										
แผนที่ 2 องค์การแห่งการเรียนรู้										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)			ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท			ตัวชี้วัด	
		เริ่ม	เสร็จ	รวม						
แผนที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทีมงานเพื่อองค์กรสู่ความเป็นเลิศ วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรได้เพิ่มพูนความรู้ความสามารถและทักษะทางวิชาชีพ 2.เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการบริหาร	1.ส่งเสริมความเชี่ยวชาญวิชาชีพเฉพาะทาง	1 ต.ค. 65	1 ก.ย. 66	1 ปี	หัวหน้าฝ่าย/งาน ทีม HRD	1,000,000 บาท	1.อัตราการฝึกอบรมตามแผน	≥80% (10 คน)	ประเมินผล 1 สัปดาห์หลังการฝึกอบรมโดยหัวหน้างาน	
	2.ส่งเสริมการอบรมพัฒนาบุคลากร	1 ต.ค. 65	1 ก.ย. 66	1 ปี	หัวหน้าฝ่าย/งาน ทีม HRD					
	3.อบรมการบันทึกทางการพยาบาล มาตรฐานสู่การปฏิบัติ	1 ม.ค. 66	1 ก.ย. 66	9 เดือน	ทีมการพยาบาล/HRD	35,200 บาท		(50 คน)		
	4.อบรมผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข - ระดับต้น - ระดับกลาง	1 พ.ค. 66	1 ก.ย. 66	5 เดือน	หัวหน้าฝ่าย/งาน	24,000 บาท 30,000 บาท		(1 คน) (1 คน)	หัวหน้าฝ่าย/งาน	

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชทัณฑ์

กลยุทธ์ที่ 1 People Excellence										RBM 15
การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเป็นเลิศของระบบบริการ										
วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566										
แผนที่ 2 องค์การแห่งการเรียนรู้										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด						เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ	
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ							
	5.อบรมหลักสูตรรองผู้อำนวยการ (หน.บริหาร) - ฝ่ายบริหาร 6..เพิ่มอัตรากำลังพยาบาล วิสัยทัศน์พยาบาล ปีละ 2 คน 7.ส่งพยาบาลไปอบรมเฉพาะทางเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดูแลผู้ป่วย ปีละ 1 คน	1 ต.ค. 65	1 ก.ย. 66	1 ปี	หัวหน้ากลุ่มงาน	120,000 บาท	วิสัยทัศน์พยาบาล ผ่านการอบรม พยาบาลผ่าน อบรมเฉพาะทาง	(1 คน) 2 คน/ปี 1 คน/ปี		
		1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี	วิสัยทัศน์	1,200,000 บาท				
		1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 68	3 ปี	ห้องผ่าตัด	200,000 บาท				
		รวมระยะเวลา 1 ปี				รวมงบประมาณ = 2,609,200 บาท				

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธปาบพอ

กลยุทธ์ที่ 1 People Excellence		RBM 15			
ประกอบด้วย แผนที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเป็นเลิศของระบบบริการ		วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566			
แผนที่ 2 องค์การแห่งการเรียนรู้		แผนที่ 2 องค์การแห่งการเรียนรู้			
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด			
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท
		เริ่ม	เสร็จ		
แผนที่ 2 องค์การแห่งการเรียนรู้ วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อเสริมสร้าง ทักษะ การทำวิจัย นวัตกรรม 2.สนับสนุนแหล่งฐาน ข้อมูลทางการแพทย์ e-medical Journal 3.เผยแพร่ผลงานการ วิจัย นวัตกรรม สู่วี สากล	1.จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การ พัฒนาศักยภาพบุคลากรในการ วิจัยและ R2R	1 พ.ย. 65	1 ก.ย. 66	หัวหน้าฝ่าย/ งาน ทีม HRD	219,200 บาท
	2.knowledge management การจัดการความรู้ในองค์กร -แหล่งคนควาLicense journal ≥5วารสาร	1 ม.ค. 66	1 ก.ย. 68	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา	50,000 บาท
	3.ศูนย์พัฒนาการวิจัย นวัตกรรม -มีนวก.สถิติประจำศูนย์	1 ก.ย. 68	1 ก.ย. 68	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา	200,000 บาท
		รวม			
		11 เดือน			
		3 ปี			
		1 เดือน			
		≥2เรื่อง/ปี (50 คน)			
		≥1เรื่อง/ปี			
		มีผลงานวิชาการ นำเสนอระดับ จังหวัด เขต ประเทศ			
		มีผลงานเผยแพร่ ทางวารสาร ระดับ TCI ระดับ 2 ขึ้นไป			
		จัดตั้งศูนย์ พัฒนาการวิจัย			
		1 แห่ง			
		รวมงบประมาณ = 469,200 บาท			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมเด็จพระพรথাบ่อ

[illegible]

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมเด็จพระพรราชท่าบ่อ

กลยุทธ์ที่ 2 Community network		RBM 15			
ประกอบด้วย แผนที่ 1 ขะลอ ชราชีวิตยืนยาว		แผนที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566			
ชื่อแผน		แผนที่ 2 ดูแลร้อยละ 2 เพราะคนทำบ่อไม่ทิ้งกัน			
วิธีการดำเนินการ		รายการย่อย			
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท
		เริ่ม	เสร็จ		
2.การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ		1 ก.พ. 66	1 มิ.ย. 66	5 เดือน	
-กิจกรรมให้ความรู้ เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ					
1.โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ					
2.การเคลื่อนไหวของผู้สูงอายุ					
3.สุขภาพช่องปากของผู้สูงอายุ					
4.ผู้สูงอายุสมมติ					
5.ความสุขของผู้สูงอายุ					
6.สิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ					
		รวมระยะเวลา 6 เดือน		รวมงบประมาณ = 284,000 บาท	

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าปอ

กลยุทธ์ที่ 2 Community network		RBM 15				
ประกอบด้วย แผนที่ 1 ขะลอ ชราชียันยาว		วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566				
ชื่อแผน		แผนที่ 2 ดูแลร้อยละ เพราะคนทำบ่ไม่ทั้งกัน				
วิธีการดำเนินการ		รายละเอียด				
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด
		เริ่ม	เสร็จ			
แผนที่ 2 : ดูแลร้อยละคนทำบ่ไม่ทั้งกัน โครงการ เยี่ยมบ้านในผู้ป่วย COC และ Palliative care วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อให้ผู้ป่วยในกลุ่มเป้าหมายได้รับการดูแลต่อเนื่องอย่างร้อยละ 2.เพื่อให้ผู้ป่วยและครอบครัวได้รับการดูแลแบบองค์รวม 3. เพื่อให้ผู้ป่วยในกลุ่มเป้าหมายได้รับการดูแลให้ได้คุณภาพมาตรฐาน	1.ทบทวนแนวทางการปฏิบัติงานกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน	1 ต.ค. 65	1 พ.ย. 65	1. จำเรียงพรมมา 2. สุชาภา สงไพศาล		1. ติดตามเยี่ยมบ้านผ่านโปรแกรม LTC ภายใน 2 สัปดาห์ 2. ร้อยละของการเข้าถึงบริการในกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น
	2.นิเทศ ติดตามงานเจ้าหน้าที่ รพสต.	1 ต.ค. 65	1 พ.ย. 65			
	3.จัดอบรมชี้แจงงานเจ้าหน้าที่ในโรงพยาบาล	1 ต.ค. 65	1 พ.ย. 65			
	4.ติดตามเยี่ยมกลุ่มเป้าหมายในชุมชน	1 ต.ค. 65	1 ก.ย. 66			
	5.ประเมินตัวชี้วัดตามไตรมาส 6.สรุปผลการดำเนินงานวิเคราะห์ปัญหา ทุกไตรมาส	1 ต.ค. 65	1 ก.ย. 66			
รวมระยะเวลา 1 ปี		รวมงบประมาณ = 0 บาท				

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชท่าบ่อ

กลยุทธ์ที่ 2 Community network		RBM 15			
ประกอบด้วย แผนที่ 1 ขะลอม ชราชีวินยาว		วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566			
แผนงาน		แผนที่ 2 ดูแลร้อยละ เพราะคนหาบ่อไม่ทั้งกัน			
ชื่อแผน		รายละเอียด			
วิธีการดำเนินการ		เป้าหมาย			
ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ตัวชี้วัด			
เริ่ม		ตัวชี้วัด			
เสร็จ		ตัวชี้วัด			
รวม		ตัวชี้วัด			
ผู้รับผิดชอบ		ตัวชี้วัด			
งบประมาณที่ใช้/บาท		ตัวชี้วัด			
หมายเหตุ		ตัวชี้วัด			
แผนที่ 3 : Diabetes remission		ตัวชี้วัด			
โครงการสร้างสุขภาพดี Diabetes remission (คลินิกเบาหวาน)		ตัวชี้วัด			
วัตถุประสงค์ :		ตัวชี้วัด			
1. เพื่อให้ผู้ป่วยเบาหวาน		ตัวชี้วัด			
ชนิดที่ 2 สามารถควบคุม		ตัวชี้วัด			
น้ำตาลในเลือดให้อยู่ใน		ตัวชี้วัด			
ระดับต่ำกว่าเกณฑ์		ตัวชี้วัด			
2. เพื่อลดการใช้ยา ลด		ตัวชี้วัด			
ระดับน้ำตาลในเลือดได้		ตัวชี้วัด			
3. เพื่อลดภาวะแทรกซ้อน		ตัวชี้วัด			
ที่เกิดจากโรคเบาหวาน		ตัวชี้วัด			
4. เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต		ตัวชี้วัด			
ของผู้ป่วยเบาหวาน		ตัวชี้วัด			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

กลยุทธ์ที่ 2 Community network		RBM 15				
ประกอบด้วย แผนที่ 1 ขะลอ ชราชีวิยืนยาว		วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566				
ชื่อแผน		แผนที่ 2 ดูแลไร้รอยต่อ เพราะคนทำบ่อไม่ทิ้งกัน				
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด				เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ ใช้/บาท	ตัวชี้วัด
		เริ่ม	เสร็จ			
	2.3 สามารถใช้ช่องทางสื่อสารผ่านทางไลน์ได้	1 ต.ค. 66	1 เม.ย. 67	6 เดือน		
	3. กิจกรรมการดำเนินงานดังนี้					
	3.1 กิจกรรมกลุ่มให้ความรู้กลุ่มเป้าหมายแบ่งเป็น 5 ฐานหลัก 3 อ. (อาหาร ออกกำลังกาย อารมณ์) 3 ส. (สวดมนต์ สมาธิ สันทนาการ) 1 น. (นาฬิกาชีวิต)					
	3.2 มีการติดตามระดับน้ำตาลในเลือดอย่างใกล้ชิด ด้วยเครื่องวัดระดับน้ำตาลในเลือดชนิดพกพา ติดตามเยี่ยมบ้าน	1 พ.ย. 66	1 เม.ย. 67	6 เดือน		
	3.3 การบันทึกอาหารที่บริโภค และกิจกรรมต่างๆคู่กับผลระดับน้ำตาลในเลือด	1 พ.ย. 66	1 เม.ย. 67	6 เดือน		

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชทำป้อ

กลยุทธ์ที่ 2 Community network										RBM 15	
การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 ขะลอ ชราชีวินยาว										แผนที่ 3 Diabetes remission	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด						เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ ใช้/บาท	ตัวชี้วัด					
		เริ่ม	เสร็จ								
	3.4 มีช่องทางสื่อสารระหว่างผู้ป่วยและผู้ให้บริการ Telemedicine/line group	1 พ.ย. 66	1 เม.ย. 67	6 เดือน							
	3.5 ปรับยา/ขนาดยาที่ใช้ เมื่อเริ่มปรับพฤติกรรมดำเนินการดำเนินชีวิตอย่างเข้มงวด	1 เม.ย. 67	1 พ.ค. 67	1 เดือน							
		รวมระยะเวลา 6 เดือน				รวมงบประมาณ = 41,460 บาท					

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชทำป่อ

กลยุทธ์ที่ 2 Community network		RBM 15				
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด				
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด
		เริ่ม	เสร็จ			
แผนที่ 1 เชื่อมโยง ชุมชนวัยเยาว์	ระยะที่ 2 ดำเนินการในพื้นที่ 10 ตำบลละ 10 คน รวมจำนวน 100 คน 1.ประชุมชี้แจงคณะดำเนินงานแต่งตั้งคณะทำงานและชี้แจงแนวทางปฏิบัติ ประชาสัมพันธ์รับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม 2.กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายดังนี้ 2.1 ผู้ป่วยเบาหวานชนิดที่ 2 ที่ได้รับการวินิจฉัยไม่เกิน 5 ปี และมีภาวะอ้วน (BMI >25 kg/m²) หรือตามดุลยพินิจของแพทย์ผู้ดูแล 2.2 สามารถช่วยเหลือตนเองได้ ปกติ ADL 100	1 มี.ค. 67	31 มี.ค. 67	1 เดือน	128,000 บาท	1.ร้อยละ Diabetes remission 2.ร้อยละผู้ป่วยโรคเบาหวานมีระดับน้ำตาลอยู่ในเกณฑ์ที่ควบคุมได้
แผนที่ 2 ดูแลร้อยละ 2	ระยะที่ 2 ดูแลร้อยละ 2 1.ประชุมชี้แจงคณะดำเนินงานแต่งตั้งคณะทำงานและชี้แจงแนวทางปฏิบัติ ประชาสัมพันธ์รับสมัครกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม 2.กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายดังนี้ 2.1 ผู้ป่วยเบาหวานชนิดที่ 2 ที่ได้รับการวินิจฉัยไม่เกิน 5 ปี และมีภาวะอ้วน (BMI >25 kg/m²) หรือตามดุลยพินิจของแพทย์ผู้ดูแล 2.2 สามารถช่วยเหลือตนเองได้ ปกติ ADL 100	1 มี.ค. 67	31 มี.ค. 67	1 เดือน	128,000 บาท	1.ร้อยละ Diabetes remission 2.ร้อยละผู้ป่วยโรคเบาหวานมีระดับน้ำตาลอยู่ในเกณฑ์ที่ควบคุมได้

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชทำป้อ

กลยุทธ์ที่ 2 Community network										RBM 15	
การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์											
ประกอบด้วย แผนที่ 1 ชะลอ ชราชิยีนยาว										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
แผนที่ 2 ดูแลไร้รอยต่อ เพราะคนทำบ่อไม่ทิ้งกัน										แผนที่ 3 Diabetes remission	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมาย ของ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ			
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ ใช้/บาท	ตัวชี้วัด					
		เริ่ม	เสร็จ						รวม		
	2.3 สามารถใช้ช่องทางสื่อสารผ่านทางไลน์ได้ 3. กิจกรรมการดำเนินงานดังนี้ 3.1 กิจกรรมกลุ่มให้ความรู้ กลุ่มเป้าหมายแบ่งเป็น 5 ฐานหลัก 3 อ. (อาหาร ออกกำลังกาย อารมณ์) 3 ส. (สวดมนต์ สมาธิ สันทนาการ) 1น. (นาฬิกาชีวิต) 3.2 มีการติดตามระดับน้ำตาลในเลือดอย่างใกล้ชิด ด้วยเครื่องวัดระดับน้ำตาลในเลือดชนิดพกพา ติดตามเยี่ยมบ้าน 3.3 การบันทึกอาหารที่บริโภค และกิจกรรมต่างๆคู่กับผลระดับน้ำตาลในเลือด	1 เม.ย. 67	30 ก.ย. 67	6 เดือน							
		1 พ.ย. 66	1 เม.ย. 67	6 เดือน							
		1 พ.ย. 66	1 เม.ย. 67	6 เดือน							

สรุปยุทธศาสตร์ที่ 2 Smart People

ชื่อกลยุทธ์	ชื่อแผน	งบประมาณ/บาท
แผนงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568		
กลยุทธ์ที่ 1 People Excellence (Professional Working)	แผนที่ 1 พัฒนาศักยภาพคนเพื่อองค์กรสู่ความเป็นเลิศของระบบบริการ	2,609,200 บาท
	แผนที่ 2 องค์กรแห่งการเรียนรู้	469,200 บาท
กลยุทธ์ที่ 2 Community network	แผนที่ 1 ชะลอ ชราชียานยาว โครงการส่งเสริมสุขภาพดี “ชะลอ ชราชียานยาว”	0 บาท (284,000 บาท กองทุนหลักประกันสุขภาพเทศบาลเมืองท่าบององค์การบริหารส่วนตำบลท่าบอง)
	แผนที่ 2 ดูแลเรื้อยตอ เพราะคนทาบอไมทึงกัน โครงการเยี่ยมบ้านในผู้ป่วย COC และ Palliative care	0 บาท
	แผนที่ 3 Diabetes remission โครงการสร้างสุขภาพดี Diabetes remission (คลินิกเลิกเบาหวาน)	172,760 บาท
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	3,247,860 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3

Smart Management

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธพรหมราชูปถัมภ์

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้										
แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)										
แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามศาสตร์แผนจีน										
แผนที่ 1.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ศักยภาพโรงพยาบาล										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ							รวม
แผนที่ 1 : แผนเพิ่มรายได้ วัตถุประสงค์ : เพิ่มรายได้ คำรักษาพยาบาลให้ หน่วยบริการ	1. การ Audit ข้อมูลจากหน่วยบริการให้ ถูกต้องครบถ้วน	1 ต.ค.65	31 มี.ค.66	6 เดือน	กลุ่มงานประกันสุขภาพ	1.ข้อมูลการรักษาพยาบาลก่อนเบิกจ่ายถูกต้อง ครบถ้วน	100 %			
	2. มีโปรแกรม (Software) การตรวจจับความถูกต้องของข้อมูลให้ครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา ก่อนเบิกคำรักษาพยาบาล	1 ต.ค. 66	30 ก.ย.68	2 ปี	กลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศสารสนเทศสารสนเทศ	2.ได้โปรแกรมในการบริหารจัดการข้อมูล	100 %			
	3. มีการจัดอบรมการใช้ Software	1 ต.ค. 66	30 ก.ย.68	2 ปี	กลุ่มงานประกันสุขภาพ	3.เจ้าหน้าที่เข้าอบรม	100 %			
		รวมระยะเวลา 2 ปี					รวมงบประมาณ = 2,000,000		บาท	

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก										แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามศาสตร์แผนจีน
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)										แผนที่ 1.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ศักยภาพโรงพยาบาล
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมาย		หมายเหตุ	
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)			ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด	ของตัวชี้วัด		
		เริ่ม	เสร็จ	รวม						
	4.พัฒนาระบบโปรแกรมโดยใหม่ คุณสมบัติ ดังนี้ -การแยกสิทธิการรักษาออกจาก ระบบการให้บริการ -มีโปรแกรมการตรวจจับความ ถูกต้องของข้อมูล ให้ครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา สามารถดึงข้อมูล ลูกหนี้การรักษาพยาบาลทุกสิทธิ ได้ ถูกต้อง ตัดส่วนต่างส่วนสูง ส่วน ต่างของ DRG ได้	1 ต.ค. 66	30 ก.ย.68	2 ปี	กลุ่มงาน เทคโนโลยี สารสนเทศ	4.มีโปรแกรมการ บริหารจัดการขอ มูลในการจัดเก็บ รายได้	100 %			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธพรหมราชูปถัมภ์

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ประกอบด้วย แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้										
แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก										แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามศาสตร์แผนจีน
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)										แผนที่ 1.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ศักยภาพโรงพยาบาล
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ			รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ
				ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด		
				เริ่ม	เสร็จ					
แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก	วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการตรวจสุขภาพประจำปีเพิ่มมากขึ้น 2.ให้ประชาชนทราบถึงสถานะสุขภาพตนเองได้มากขึ้น			1 ต.ค. 66	30 ก.ย.68	2 ปี	งานตรวจสุขภาพ	รถX-ray mobile 10,200,000 บาท	1.ความพึงพอใจผู้รับบริการตรวจสุขภาพ ≥ 4 2.จำนวนผู้รับบริการ ≥ 5000 ราย/ปี	
				รวมระยะเวลา 2 ปี			รวมงบประมาณ = 10,200,000 บาท			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ประกอบด้วย แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้										
แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก										แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามศาสตร์แผนจีน
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)										แผนที่ 1.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ศักยภาพโรงพยาบาล
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด				เป้าหมาย	ของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท				ตัวชี้วัด	
		เริ่ม	เสร็จ							รวม
แผนที่ 1.2 Wellness center	1.ประชุมทีมเพื่อชี้แจง วางแผนการดำเนินงาน 2.ประชาสัมพันธ์ 3.ประสานงานกับหน่วยงานที่มีความประสงค์ 4.ให้บริการ 4.1 หัตถการพอกเขา 4.2 กิจกรรมดูแลหญิงหลังคลอด	1 ต.ค. 66	30 ก.ย.68	2 ปี		ตกแต่งสถานที่ 400,000 บาท	-มีการจัดตั้ง Wellness center เพิ่มขึ้น -รายได้จาก Wellness center เพิ่มขึ้น -ความพึงพอใจผู้รับบริการแพทย์แผนไทย ≥ 4	1 แห่ง $\geq 50 \%$ $\geq 90 \%$		
วัตถุประสงค์ : 1. เพิ่มทางเลือกการรับบริการด้วยภูมิปัญญาสุขภาพร่วมสมัย 2. ส่งเสริมสุขภาพผิวพรรณ ด้วยการใช้หัตถการ และการใช้สมุนไพรจีน	ประกอบด้วย นวดประคบสมุนไพร+ประคบเต้านมอบสมุนไพร ทับหม้อเกลือ									

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธพรหมราชทำบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ประกอบด้วย แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้										
แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก										แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามศาสตร์แผนจีน
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)										แผนที่ 1.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ศักยภาพโรงพยาบาล
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด				เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ			
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท			ตัวชี้วัด		
		เริ่ม	เสร็จ						รวม	
	4.3 การจ่ายและรับยาสมุนไพรที่คลินิกแผนไทย แบบ One Stop Service 4.4 การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาพอกเข้าและผลิตภัณฑ์สมุนไพรอื่นๆ 4.5 หัตถการสัทยา แผนจีนจัดทำโปรแกรมการดูแล Standard course Premium course 5. ทำแผนสนับสนุนเพิ่มอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินงาน									
		รวมระยะเวลา 2 ปี				รวมงบประมาณ = 400,000 บาท				

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชทัณฑ์

กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management										RBM 15	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก										แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามศาสตร์แผนจีน	
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)										แผนที่ 1.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ศักยภาพโรงพยาบาล	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมาย		หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)			ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ	รวม							
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต) วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นช่องทางสำหรับลูกค้าต่างชาติให้เข้าถึงบริการ 2. เพิ่มรายรับจากกลุ่มลูกค้าต่างชาติ	1.ประชุมทีมเพื่อชี้แจงวางแผนการดำเนินงาน 2.จัดเตรียมสถานที่เพื่อให้บริการ 3.ประชาสัมพันธ์ประสานงานกับหน่วยงานที่มีความประสงค์ 4.จัดบริการ	1 ต.ค. 66	30 ก.ย.68	2 ปี	งานผู้ป่วยนอก	160,000	ความพึงพอใจผู้รับบริการ ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ ≥ 4	≥ 90 %			
		รวมระยะเวลา 2 ปี			รวมงบประมาณ = 160,000 บาท						

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธพรหมราชทำบ่อ

กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management ประกอบด้วย แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้		RBM 15 วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566			
แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)		แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามศาสตร์แผนจีน แผนที่ 1.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ศักยภาพโรงพยาบาล			
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด			
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท
		เริ่ม	เสร็จ	รวม	ตัวชี้วัด
แผนที่ 1.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ศักยภาพโรงพยาบาล แผนที่ 1.4.1 แผนคนหาเรื่อง (หา content) และผลิตสื่อให้ความรู้ด้านสุขภาพ (วิธีการผลิตและอุปกรณ์การผลิต) วัตถุประสงค์ : สร้างตัวตน เพื่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง ขยายการรับรู้ เพิ่มช่องทางการเข้าถึง	1.ชี้แจงทุกกลุ่มภารกิจ ในการ Update กิจกรรมที่กำลังทำและแผนที่จะทำ 2.ส่งข้อมูลเนื้อหามาทีมงานการตลาดเพื่อวางแผนการผลิต 3.ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าต้องการสื่ออะไร เพื่อประกอบกับการวางแผน เช่น การถ่ายภาพ การให้ความรู้เป็นคลิปสั้น จัดทำคลิปแนะนำพร. 4.ขั้นตอนผลิต โดยมีการกำหนดองค์ประกอบที่จะต้องมี เช่น คลิปสั้นต้องมี plat form อะไรบ้าง ใช้อุปกรณ์อะไร	1 ต.ค. 66	1 ก.ย. 67	1 ปี	การผลิตสื่อ > 2 เรื่อง/เดือน

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธพรหมราชทำป้อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้										
แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก										
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)										
แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามศาสตร์แผนจีน										
แผนที่ 1.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ศักยภาพโรงพยาบาล										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมาย	ของตัวชี้วัด	หมายเหตุ	
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ							รวม
แผนที่ 1.4.2 แผนการเผยแพร่ (ชวน ชม แชร์ views and share) วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มีการเผยแพร่ เพิ่มการเข้าถึงของผู้ที่สนใจ และกลุ่มลูกค้ารายใหม่	5.ค้นหาข้อมูลการจัดประชุมรูปภาพประกอบ ข้อมูลผลงานของแพทย์ วิวจากผู้ใช้จริง 6.แชร์คลิปที่หน่วยงานผลิต 1.Upload ผ่านช่องทาง Facebook YouTube Website TikTok 2.กำหนดผู้รับผิดชอบและวิธีการกระตุ้นยอดวิว 3.การยิงโฆษณาของ fan page 4.เก็บผลการดำเนินงาน ทุก 1 เดือน	1 ต.ค. 66	1 ก.ย. 67	1 ปี	กลุ่มงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล	1.จำนวนการเข้าชม Facebook, YouTube, Website, TikTok ของโรงพยาบาล	> 500 ครั้ง/เดือน			
						2.จำนวนยอด views ที่มีการแชร์	> 10 ยอดแชร์/เดือน			
							3.จำนวนผู้ติดตามรายใหม่	> 30 คน/เดือน		

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชทำบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15	
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้											
แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก										แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามศาสตร์แผนจีน	
แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)										แผนที่ 1.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ศักยภาพโรงพยาบาล	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมาย		หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)			ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
เริ่ม	เสร็จ	รวม									
แผนที่ 1.4.3 แผนการพัฒนาเว็บไซต์ รพร. วัตถุประสงค์ : สามารถจัดการ เว็บไซต์ ได้รวดเร็วขึ้น ประหยัดงบประมาณ	1.ตรวจสอบสัญญาการเช่าเว็บไซต์เดิม 2.ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ 3.ติดตามผลการดำเนินงานเว็บไซต์	1 ต.ค. 66	1 ก.ย. 67	1 ปี	กลุ่มงานสารสนเทศทางการแพทย์	200,000.-	มีเว็บไซต์ที่สามารถดูและระบบเองได้	1 เว็บไซต์			
					รวมระยะเวลา 2 ปี		รวมงบประมาณ = 12,960,000 บาท				

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชทัณฑ์

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัล)										30 สิงหาคม พ.ศ. 2566
ประกอบด้วย แผนที่ 1 IPD paperless										
แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ (HAIT)										แผนที่ 2 Telemedicine
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)			ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท			ตัวชี้วัด	
		เริ่ม	เสร็จ	รวม						
แผนที่ 1 : IPD paperless วัตถุประสงค์ : - เพื่อความสะดวกในการตรวจสอบข้อมูลผู้ป่วยใน - เพื่อจัดเก็บข้อมูลผู้ป่วยในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ - เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ทักษะและทัศนคติที่ดีในการใช้เทคโนโลยีมาพัฒนา งาน - เพื่อลดใช้กระดาษให้ได้มากที่สุด	IPD paperless 1.วางแผนการทำงานและกระบวนการใช้งานระบบ IPD Paperless 2.จัดอบรมการใช้งาน 3.สำรวจHardwareคอมพิวเตอร์ ,สัญญาณ Wi-Fi และเพิ่มอุปกรณ์ 4.ติดตั้งโปรแกรมและนำไปใช้ 5.ติดตาม แก้ไขปัญหาของการใช้งาน *ศึกษาระบบหญิง, ตึกอายุกรรมหญิง, ตึกอายุกรรมชาย, ตึกICU	1 ต.ค. 65	1 มี.ค. 66	6 เดือน	เกรียงฤทธิ์, งาน IT,แพทย์,พยาบาล, เภสัชกร, และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	1,000,000 บาท	1.อัตราการใช้งานครอบคลุมทุกราย ทุกตึก 2.อัตราความสมบูรณ์ของเวชระเบียนผู้ป่วยใน	100% <		

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์									
กลยุทธ์ที่ 2 Informatin & technology (พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัล)									
ประกอบด้วย แผนที่ 1 IPD paperless									
แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ (HAIT)									
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด				เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท			ตัวชี้วัด	
		เริ่ม	เสร็จ						รวม
แผนที่ 2 :Tele medicine ปฐมภูมิ (หมอพรอม) วัตถุประสงค์ : 1.เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในการรับบริการได้แก่ กลุ่มโรค DM, HT,จิตเวช,โรคเรื้อรังอื่นๆ ที่ไม่มีความซับซ้อนของโรค 2.เพื่อประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย 3.เพื่อจัดเก็บข้อมูลการรักษาอย่างเป็นระบบ	1.ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ 2.แต่งตั้งคณะทำงาน 3.จัดเตรียมอุปกรณ์และงบประมาณ 4.เตรียมความพร้อมผู้ให้บริการ 5.ดำเนินการให้บริการ สาธารณสุขทางไกล (Telemedicine) 6.ประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน	1 ต.ค. 65	1 ก.ย. 66	1 ปี	IT, CMU	60,000 บาท *ได้รับการสนับสนุนจากส่วนกลางมาแล้ว 80,000 บาท	มีการใช้งานระบบ Telemedicine 1055 ครั้ง		
รวมระยะเวลา 1 ปี					รวมงบประมาณ = 60,000 บาท				

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชทัณฑ์

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัล)										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 IPD paperless										
แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ (HAIT)										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)			ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท			ตัวชี้วัด	
		เริ่ม	เสร็จ	รวม						
แผนที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ (HAIT) วัตถุประสงค์ : 1.โรงพยาบาลมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ	1.กำหนดแผนแม่บท IT ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของโรงพยาบาล 1.1 จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 1.2 รวบรวมแผนยุทธศาสตร์โรงพยาบาล เพื่อนำมาวิเคราะห์วางแผน ในการจัดบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดทำแผนแม่บท IT	1 ต.ค. 66	1 พ.ย. 66	1 เดือน	คณะกรรมการ HAIT	2,000	1.มีแผนแม่บท HAIT ปี 2567			
		1 ต.ค. 66	1 ก.ย. 67	1 ปี	เจ้าหน้าที่ IT	2,000	2.มีความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		ระดับต่ำ (1-3)	
2. โรงพยาบาลผ่านการรับรองคุณภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ (HAIT)	2.1 พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2.1 พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ									

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชทำป้อ

กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัล)										RBM 15	
การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 IPD paperless										แผนที่ 2 Telemedicine	
แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ (HAIT)											
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ			
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด					
		เริ่ม	เสร็จ						รวม		
	2.2 ทบทวน วิเคราะห์ความเสี่ยงด้วย PDCA 2 ครั้ง/ปี เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน	1 ต.ค.66	1 ก.ย. 68	2 ปี	เจ้าหน้าที่ IT และคณะกรรมการ HAIT	1,200,000	3. ผ่านการรับรู้มาตรฐานด้านความมั่นคงด้านสารสนเทศ	≥ 85 %			
	3.จัดทำระบบควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ						4. มีแผนปฏิบัติซ่อมกู้คืนระบบคอมพิวเตอร์	≥ 1 ครั้ง/ปี			
	3.1 มีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านความมั่นคงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ										
	3.2 ประชาสัมพันธ์ให้เจ้าหน้าที่ทุกคนทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด										
	3.3 จัดตั้งศูนย์ Data center ให้ได้ตามมาตรฐานทางกายภาพ										

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธพรหมราชทำบ่อ

กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัล)										RBM 15	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 IPD paperless										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ (HAIT)										แผนที่ 2 Telemedicine	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ			
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด					
		เริ่ม	เสร็จ						รวม		
	4.จัดทำข้อตกลงระดับการบริการ (Service level Agreement) ระหว่างผู้ใช้งานและเจ้าหน้าที่สารสนเทศ	1 ต.ค. 66	1 ก.ย. 68	2 ปี	เจ้าหน้าที่ IT และคณะกรรมการ HAIT	40,000	5.อัตราความสำเร็จตามข้อตกลงระดับการบริการ (Service level Agreement)	≥ 85%			
	4.1 กำหนดระดับข้อตกลงระดับการบริการ (Service level Agreement) ระหว่างผู้ใช้งานและเจ้าหน้าที่สารสนเทศ										
	4.2 เก็บรวบรวมข้อมูลและรายงานผลการปฏิบัติงาน										
	5.มีระบบควบคุมคุณภาพข้อมูลเวชระเบียน	1 ต.ค. 66	1 ก.ย. 68	2 ปี	เจ้าหน้าที่เวชระเบียน และคณะกรรมการ HAIT	200,000	6.อัตราความสำเร็จของเวชระเบียนผู้ป่วยนอก จาก OPD paperless	≥ 95%			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธพรหมทำป้อ

การจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์										RBM 15
กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัล)										
ประกอบด้วย แผนที่ 1 IPD paperless										
แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ (HAIT)										
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด					เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด				
		เริ่ม	เสร็จ						รวม	
	5.1.จัดทำระบบการตรวจคุณภาพความสมบูรณ์ของเวชระเบียนผู้ป่วย IPD/OPD ตรวจสอบภายใน 2 ครั้ง/ปี, ภายนอก 1 ครั้ง/ปี 5.2.จัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการแพทย์ในการบันทึกข้อมูลเวชระเบียน 5.3.ทบทวน วิเคราะห์ความสมบูรณ์ของเวชระเบียน ด้วย PDCA 2 ครั้ง/ปี เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงาน 6. มีกระบวนการจัดการการควบคุมคุณภาพการใช้โปรแกรม 6.1 มีกระบวนการจัดการความต้องการของผู้ใช้อย่างมีระบบ	1 ต.ค. 66	1 ก.ย. 68	2 ปี	เจ้าหน้าที่ IT	7.ร้อยละพัฒนาโปรแกรมที่ร้องขอ	60%			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธราชทำบ่อ

กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัล)										RBM 15	
ประกอบด้วย แผนที่ 1 IPD paperless										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566	
แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ (HAIT)										แผนที่ 2 Telemedicine	
ชื่อแผน	วิธีการดำเนินการ	รายละเอียด						เป้าหมายของตัวชี้วัด	หมายเหตุ		
		ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณที่ใช้/บาท	ตัวชี้วัด					
		เริ่ม	เสร็จ				รวม				
	7.บุคลากรมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ 7.1 วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของทรัพยากรด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เน็ตเวิร์ค และบุคลากร ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เน็ตเวิร์ค และบุคลากร 7.2 จัดทำแผนและโครงการทรัพยากรทั้ง 4 ด้าน 7.3 กำหนดสมรรถนะด้าน IT ที่จำเป็นของบุคลากรทุกคน	1 ต.ค. 66	1 ก.ย. 68	2 ปี	เจ้าหน้าที่ IT และคณะกรรมการ HAIT	400,000	ร้อยละผู้ใช้งานโปรแกรมสารสนเทศเข้าร่วมการอบรม	100%			

เอกสารที่ใช้ในการจัดทำแผนและวิธีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ของกลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management โรงพยาบาลสมเด็จพระพุทธพรหมราชทำบ่อ

กลยุทธ์ที่ 3 Save Energy										RBM 15			
ประกอบด้วย แผนที่ 1 Knowledge and SPA										การจัดทำแผนดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์			
										วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2566			
ชื่อแผน		วิธีการดำเนินการ		รายละเอียด						เป้าหมาย			
				ระยะเวลา (วัน/เดือน/ปี)		ผู้รับผิดชอบ		งบประมาณที่ใช้/บาท		ตัวชี้วัด			
				เริ่ม	เสร็จ	รวม							
แผนที่ 1 : Knowledge and SPA (Symbolic process analysis) วัตถุประสงค์ : 1.เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความเข้าใจการอนุรักษ์พลังงาน 2. เพื่อให้มีการวิเคราะห์การจัดการพลังงานในหน่วยงาน		1. วางแผนการอบรมและจัดฝึกอบรมตามแผน -อบรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน -การคิดค่าไฟฟ้าและการวิเคราะห์มาตรการอนุรักษ์พลังงาน (SPA) 2. ลงเรียนหน่วยงาน small group ให้คำแนะนำการหาวิเคราะห์มาตรการอนุรักษ์พลังงาน 3. นำเสนอมาตรการและมอบรางวัลหน่วยงานที่มีมาตรการอนุรักษ์พลังงานยอดเยี่ยม		1	ต.ค. 65	30 ก.ย.66	1 ปี	ทีมอนุรักษ์พลังงาน	100,000 บาท	1. เจ้าหน้าที่เขา รวมอบรม 2. ทุกหน่วยงาน มี SPA อย่างน้อย 1 เรื่อง	100%	100%	
								</					

สรุปยุทธศาสตร์ที่ 3 Smart Management

ชื่อกลยุทธ์	ชื่อแผน	งบประมาณ/บาท
แผนปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568		
กลยุทธ์ที่ 1 Smart Financial Management	แผนที่ 1 แผนเพิ่มรายได้	2,000,000 บาท
	แผนที่ 1.1 พัฒนารูปแบบการให้บริการสุขภาพประจำปีเชิงรุก	10,200,000 บาท
	แผนที่ 1.2 Wellness center/ส่งเสริมความงามตามศาสตร์แผนจีน	400,000 บาท
	แผนที่ 1.3 ศูนย์บริการผู้ป่วยต่างชาติ (ศ.บ.ต)	160,000 บาท
	แผนที่ 1.4 การสื่อสารประชาสัมพันธ์ศักยภาพโรงพยาบาล	200,000 บาท
กลยุทธ์ที่ 2 Information & technology (พัฒนาระบบสุขภาพดิจิทัล)	แผนที่ 1 IPD paperless	1,000,000 บาท
	แผนที่ 2 Telemedicine	600,000 บาท (ได้รับการสนับสนุนจากส่วน กลางมาแล้ว 80,000 บาท)
	แผนที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ประสิทธิภาพ (HAIT)	1,844,000 บาท
กลยุทธ์ที่ 3 Save Energy	แผนที่ 1 Knowledge and SPA	100,000 บาท
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	16,504,000 บาท