

เกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based)

ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้น การช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ ชื่อโครงการ ดังนี้

โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี

๑. แผนงานโครงการ

๒. Action Plan

๓. รายงานการเตรียมการ

หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/๓๓๙ ลงวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง รายงานการเตรียมการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี

๔. การดำเนินกิจกรรมที่ ๑ – กิจกรรมที่ ๗ พร้อมรูปภาพ/กิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ บูรณาการร่วมกับสมาชิก SMEs จังหวัดปทุมธานี เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยเชิญผู้ประกอบการที่สนใจพัฒนาตนเองและธุรกิจ ร่วมตอบแบบสำรวจความต้องการเพื่อเข้าร่วมโครงการ

- ๑) ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี และฝ่ายเลขานุการฯ พบคุณ นิวัฒน์ บุปผามาโล ประธานสมาชิก SME จังหวัดปทุมธานี
- ๒) ภาพข่าวประชาสัมพันธ์การบูรณาการร่วมกับสมาชิก SMEs จังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมที่ ๒ จัดทำแบบสำรวจความต้องการ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs แบบ Google Forms โดยสอบถามความต้องการ ระดมความคิดเห็น ด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อหาแนวทางพัฒนาที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อ SMEs และวิเคราะห์ปัญหา นำข้อมูลมาพิจารณาจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่

- ๑) ภาพประชาสัมพันธ์เชิญผู้ประกอบการทำแบบสำรวจ และแบบสำรวจความต้องการพัฒนาตนเองและธุรกิจ

กิจกรรมที่ ๓ เผยแพร่แบบสำรวจ เพื่อให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ตอบแบบสำรวจความต้องการในการพัฒนาธุรกิจ และเชิญเข้าร่วมกลุ่มไลน์เพื่อติดตามข่าวสารของโครงการ

- ๑) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs เข้าร่วมกลุ่มไลน์เพื่อติดตามข่าวสารของโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs

จังหวัดปทุมธานี และร่วมตอบแบบสำรวจความต้องการในการพัฒนาธุรกิจ ชื่อกลุ่มไลน์
SMEs & คบจ๓ปทุมธานี มีสมาชิก ๗๙ ราย

๒) ผลการตอบแบบสำรวจความต้องการพัฒนาตนเองและธุรกิจ

กิจกรรมที่ ๔ ดำเนินโครงการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ในพื้นที่ โดยจัดโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องบัวหลวง ชั้น ๑ โรงแรม ทินิตี้ โฮเต็ล แอท บางกอก กอล์ฟ คลับ ตำบลบางกะดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี เพื่อให้ความรู้กลุ่มเป้าหมายมีกิจกรรมดังนี้

๑. กิจกรรมให้ความรู้การจัดทำตลาดออนไลน์ (Online Marketing) การทำตลาดออฟไลน์ (Offline Marketing) การสร้างคอนเทนต์ (Content) เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจผ่านสื่อและ BCG Economy Model

๒. กิจกรรมเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ (Online Marketing)

๓. กิจกรรมแนะนำแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจ และเปิดคลินิกให้คำปรึกษาด้านการเงิน เพื่อรองรับการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ

เอกสารแนบ

๑) หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/๓๔๓.๑ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขออนุมัติดำเนินการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี

๒) กำหนดการโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี

๓) หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/๓๖๘ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญประธานสมาพันธ์ SME ปทุมธานีเป็นวิทยากร

๔) หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/๔๔๑ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี เป็นประธานในพิธีเปิด “โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี”

๕) หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/๖๕๘ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญคณะกรรมการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดและเชิญธนาคารร่วมออกบูธ “โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี”

๖) หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/๔๔๗ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (คุณสุทธิพงศ์ จรุงจิตตอนันท์) เป็นวิทยากร

๗) แบบตอบรับการวิทยากร โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี

๘) แบบตอบรับการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี ของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี

๙) ภาพการเตรียมสถานที่จัดโครงการ ณ โรงแรม ทินดี โฮเต็ล แอท บางกอก กอล์ฟ คลับ

๑๐) คำกล่าวรายงานพิธีเปิดโครงการฯ

๑๑) รายชื่อผู้เข้าร่วมงานโครงการฯ จำนวน ๑๑๖ ราย

๑๒) เอกสารสอนการเปิดเพจ Facebook และการขายบน Marketplace โดยสมาพันธ์ SME จังหวัดปทุมธานี

๑๓) ภาพข่าวประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

๑๔) ภาพการจัดกิจกรรมที่ ๔ โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องบัวหลวง ชั้น ๑ โรงแรม ทินดี โฮเต็ล แอท บางกอก กอล์ฟ คลับ ตำบลบางกะดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมที่ ๔.๑ ให้ความรู้การจัดทำตลาดออนไลน์ (Online Marketing) การทำตลาดออฟไลน์ (Offline Marketing) การสร้างคอนเทนต์ (Content) เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจผ่านสื่อและ BCG Economy Model

กิจกรรมที่ ๔.๒ กิจกรรมเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ (Online Marketing)

กิจกรรมที่ ๔.๓ แนะนำแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจ และเปิดคลินิกให้คำปรึกษาด้านการเงิน เพื่อรองรับการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ

๑๕) หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/ว ๕๙ ลงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ เรื่อง แจ้งขอบคุณการเชิญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี จากวิสาหกิจชุมชน ชมรมเพื่อนปาริชาติ ๓๔๕ ปทุมธานี

กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

๑) กิจกรรมเปิดพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า

เอกสารแนบ

๑.๑) หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/๔๗๕ ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สถานที่ ณ ศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ดิวานนท์ ตำบลบางกะดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ครั้งที่ ๑

๑.๒) หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/๕๔๐ ลงวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สถานที่ ณ ศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ดิวานนท์ ตำบลบางกะดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ครั้งที่ ๒ (เลื่อนการจัดโครงการจำหน่ายสินค้า)

๑.๓) หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/ว ๗๔ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอเรียนเชิญคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี ร่วมเป็นเกียรติในกิจกรรมส่งเสริมการขาย การจำหน่ายสินค้า “โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัด

ปทุมธานี” และประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี (คจ.ปทุมธานี) ครั้งที่ ๘/๒๕๖๖ ในวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๖

- ๑.๔) รายชื่อผู้ที่ประสงค์จำหน่ายสินค้าในโครงการฯ
- ๑.๕) รายชื่อร้านค้าผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกจำหน่ายสินค้า
- ๑.๖) ภาพการเตรียมสถานที่ ณ ลานไนน์ สแควร์ (South Zone) ศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ทิวานนท์ ตำบลบางกะดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี
- ๑.๗) ภาพร้านค้าที่มาจำหน่ายสินค้าในโครงการฯ
- ๑.๘) ภาพประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้สนใจมาเลือกซื้อ ชิม ของดีประจำจังหวัดปทุมธานี

๑.๙) ข่าวประชาสัมพันธ์การเปิดกิจกรรมจำหน่ายสินค้า ในวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ทิวานนท์ ตำบลบางกะดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

- ถ่ายทอดสดทาง Facebook Live ของสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดปทุมธานี

- ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ การเปิดกิจกรรมจำหน่ายสินค้า เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ภายในพื้นที่ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัด ใน “โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี” จัดทำโดย สำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี

๑.๑๐) ภาพกิจกรรมเปิดพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs จังหวัดปทุมธานี ณ ลานไนน์ สแควร์ (South Zone) ศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ทิวานนท์ ตำบลบางกะดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๖

๑.๑๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าในโครงการฯ

๒) กิจกรรมจัดทำสต็อกเกอร์ คจ.ปทุมธานี Select เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ และประชาสัมพันธ์ภารกิจของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี (คจ.ปทุมธานี)

๓) กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การสร้างคอนเทนต์ (Content) จำนวน ๓ คอนเทนต์ โดยคัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ที่เข้าร่วมโครงการ สร้างคอนเทนต์ (Content) ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ เป็นการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ โดยบูรณาการร่วมกับทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง

๓.๑) ภาพถ่ายบรรยากาศการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์จำนวน ๓ คอนเทนต์

๓.๑.๑) อารีย์เครื่องจักสานผักตบชวา อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

๓.๑.๒) การทำกระยาสารท กลุ่มมะตาดรามัญ บ้านศาลาแดงเหนือ

๓.๑.๓) สไบมอญ วิสาหกิจชุมชนชมรมเพื่อนปารีชาต ๓๔๕

๓.๒) คลิปประชาสัมพันธ์สินค้าของวิสาหกิจที่ได้รับคัดเลือก ๓ ราย

๓.๓) การประชาสัมพันธ์คลิปผ่านช่องทางต่าง ๆ

๓.๓.๑) การประชาสัมพันธ์คลิปช่องทาง Application Tiktok

๓.๓.๒) การประชาสัมพันธ์คลิปในช่อง Youtube ของสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี

๓.๓.๓) ภาพการประชาสัมพันธ์คลิปเครื่องจักสานผักตบชวา

๓.๓.๔) ภาพการประชาสัมพันธ์คลิปการทำกระยาสารท

๓.๓.๕) ภาพการประชาสัมพันธ์คลิปสไลม์มอย

๔) กิจกรรมจัดทำ Catalog Design ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ในรูปแบบ e - Catalogue เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ

๔.๑) รายชื่อร้านค้าที่ส่งภาพข้อมูลสินค้าเพื่อทำ e - Catalogue จำนวน ๒๒ ร้านค้า

๔.๒) e - Catalogue คบจ.ปทุมธานี Select ปี ๒๕๖๖

๔.๓) สแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อรับชม e - Catalogue ในรูปแบบ e - book

กิจกรรมที่ ๖ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งทุน

๑) กิจกรรมแนะนำแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจ และเปิดคลินิกให้คำปรึกษาด้านการเงิน เพื่อรองรับการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ คลินิกให้บริการและให้คำปรึกษาด้านการเงินของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลังจังหวัดปทุมธานี ในโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี

๒) หนังสือแจ้ง SME ที่เข้าถึงแหล่งทุนในโครงการ ฯ

กิจกรรมที่ ๗ ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินโครงการฯ

๑) หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/๔๗๖.๑ ลงวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เรื่อง รายงานแบบสอบถามความพึงพอใจของโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี

๒) คุณอารีย์ โพธิ์ทวี ผู้ประกอบการเครื่องจักสานผักตบชวา OTOP อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี นำแนวคิดจากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับทีม คบจ.ปทุมธานี มาพัฒนาต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ตะกร้าดอกบัว และถาดดอกบัว

๔. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๘ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการเสนอคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด

๑) หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/๖๖๒ ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง การรายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี เสนอประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี

๒) หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/๖๖๓ ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง การรายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี เสนอเลขานุการทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค

๕. รายงานการประชุม คบจ. ที่ได้นำโครงการเข้าพิจารณา

๕.๑ รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖
วันศุกร์ที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖

- หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/ว ๕๓ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอส่งรายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖

นำโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี เข้าพิจารณา

๕.๒ รายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี ครั้งที่ ๗/๒๕๖๖
วันพฤหัสบดีที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖

- หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/ว ๗๑ ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอส่งรายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี ครั้งที่ ๗/๒๕๖๖

เรื่องพิจารณา กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรม คบจ.ปทุมธานี Select ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์การสร้างคอนเทนต์ (Content) จำนวน ๓ คอนเทนต์ โดยคบจ.ปทุมธานีพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ที่เข้าร่วมโครงการสร้างคอนเทนต์ (Content) ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ โดยมีผู้ประกอบการร้านค้าที่เข้าร่วมอบรมในโครงการฯ ส่งภาพข้อมูลสินค้าเพื่อทำ e – catalogue สร้างคอนเทนต์ (Content) จำนวน ๒๒ ร้านค้า

โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี

๑. แผนงานโครงการ



โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยกระทรวงการคลังมอบหมายคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ซึ่งประกอบด้วยหัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานในกำกับของกระทรวงการคลังในส่วนภูมิภาค ทำงานแบบบูรณาการในนามกระทรวงการคลังทั้งในส่วนของการกิจหน่วยงานและภารกิจเชิงพื้นที่ไว้ด้วยกัน โดยมุ่งหวังแก้ไขปัญหาระดับพื้นที่เป็นหลัก และทำหน้าที่ในการสนับสนุนเศรษฐกิจส่วนภูมิภาคให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการประสานแผนงาน โครงการ และบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งผลักดันนโยบายและมาตรการของรัฐบาลและกระทรวงการคลังให้มีการนำไปสู่การปฏิบัติในระดับภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) กำหนดตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดจำนวน ๑ โครงการ

ปัจจุบันผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและต้องการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ต้องสร้างแบรนด์ให้ดังเพื่อเพิ่มยอดขาย และครอบคลุมทุกสื่อดิจิทัล พร้อมกับมีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดระดับประเทศ มาให้ความรู้เป็นสิ่งสำคัญมาก เพื่อให้สามารถผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด ช่องทางที่สำคัญในการทำตลาดออนไลน์อีกช่องทางคือ TikTok ซึ่งยอดผู้ใช้งาน TikTok แบบ Monthly Active User มีจำนวนกว่า ๑ พันล้านคน และใน ๑ นาที ผู้ใช้ TikTok ทั่วโลกดูวิดีโอรวมกันกว่า ๑๖๗ ล้านชั่วโมง ด้วยยอดผู้ใช้งานจำนวนมากขนาดนี้ บวกกับการมีอยู่ของ TikTok Shop ทำให้ครีเอเตอร์ทุกคนสามารถขายของใน TikTok ได้สะดวกสบาย พร้อมกับการทำคอนเทนต์เพื่อสนับสนุนสินค้าได้อย่างง่ายดายที่สุด ทำให้การขายของใน TikTok ส่วนมากจะมีทั้งขายสินค้าของตัวเอง ผ่าน TikTok Shop และการแชร์ลิงก์ร้านอื่น เพื่อรับค่าคอมมิชชั่นจาก Affiliate Program ซึ่งทั้งหมดนี้ขับเคลื่อนด้วยการนำเสนอผ่านคอนเทนต์วิดีโอ ยิ่งสร้างสรรค์ได้ดึงดูดลูกค้ามากเท่าไร ยิ่งมีโอกาสขายมากเช่นกัน TikTok จึงสามารถดึงดูดลูกค้าบน TikTok ได้ดี มากๆ เนื่องจากการ LIVE ขายของใน TikTok จะทำให้สามารถโต้ตอบลูกค้าทุกคนได้แบบ Real Time ใครอยากดูสินค้าชิ้นไหน อยากให้รีวิวอะไร จะทำได้แบบทันใจทุกคน อีกทั้งสามารถปิดการขายระหว่าง LIVE ได้ตลอดเวลา แค่อูกค้าคลิกลิงก์สินค้า เลือกซื้อ ชำระเงิน ก็เป็นอันเสร็จสิ้น ไม่ต้องย้ายไปแอปอื่น

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี ตระหนักถึงความสำคัญในการขับเคลื่อน SMEs ให้เติบโตอย่างยั่งยืน อันเป็นแรงผลักดันเศรษฐกิจให้เกิดความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง จึงพิจารณาจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี โดยพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นที่ยั่งยืน มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการให้ความรู้ความเข้าใจกับ SMEs ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ให้เติบโตอย่างยั่งยืน พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน อันเป็นแรงผลักดันเศรษฐกิจให้เกิดความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง
- ๒.๒ เพื่อเผยแพร่บทบาทภารกิจของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี (คบจ.ปทุมธานี)
- ๒.๓ เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs มีความรู้ ความสามารถในการทำตลาดในยุคดิจิทัล ทั้งออนไลน์ (Online Marketing) ออฟไลน์ (Offline Marketing) และ BCG Economy Model
- ๒.๔ เพื่อส่งเสริมการขายโดยเปิดพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
- ๒.๕ เพื่อจัดทำ Catalog Design ในรูปแบบ e - Catalogue เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ๒.๖ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจด้านการขอสินเชื่อ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs และผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ ราย

๔. วิธีดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑ บูรณาการร่วมกับสมาคม SMEs จังหวัดปทุมธานี เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยเชิญผู้ประกอบการที่สนใจพัฒนาตนเองและธุรกิจ ร่วมตอบแบบสำรวจความต้องการเพื่อเข้าร่วมโครงการ

กิจกรรมที่ ๒ จัดทำแบบสำรวจความต้องการ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs แบบ Google Forms โดยสอบถามความต้องการ ระดมความคิดเห็น ด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อหาแนวทางพัฒนาที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อ SMEs และวิเคราะห์ปัญหา นำข้อมูลมาพิจารณาจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่

กิจกรรมที่ ๓ เผยแพร่แบบสำรวจ เพื่อให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ตอบแบบสำรวจความต้องการในการพัฒนาธุรกิจ และเชิญเข้าร่วมกลุ่มไลน์เพื่อติดตามข่าวสารของโครงการ

กิจกรรมที่ ๔ ดำเนินโครงการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ในพื้นที่ โดยจัดกิจกรรมให้ความรู้กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมให้ความรู้การจัดทำตลาดออนไลน์ (Online Marketing) การทำตลาดออฟไลน์ (Offline Marketing) การสร้างคอนเทนต์ (Content) เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจผ่านสื่อและ BCG Economy Model

๔.๒ กิจกรรมเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ (Online Marketing)

๔.๓ กิจกรรมแนะนำแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจ และเปิดคลินิกให้คำปรึกษาด้านการเงิน เพื่อรองรับการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ

กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

๕.๑ กิจกรรมเปิดพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า

๕.๒ กิจกรรมจัดทำสติกเกอร์ คบจ.ปทุมธานี Select เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการและประชาสัมพันธ์ภารกิจของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี (คบจ.ปทุมธานี)

๕.๓ กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การสร้างคอนเทนต์ (Content) จำนวน ๓ คอนเทนต์ โดยคัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ที่เข้าร่วมโครงการ สร้างคอนเทนต์ (Content) ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ เป็นการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ โดยบูรณาการร่วมกับทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง

๕.๔ กิจกรรมจัดทำ Catalog Design ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ในรูปแบบ e - Catalogue เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ

กิจกรรมที่ ๖ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งทุน

กิจกรรมที่ ๗ ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินโครงการฯ

กิจกรรมที่ ๘ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการเสนอคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด

๕. สถานที่ดำเนินการ

ห้องประชุมหน่วยงานราชการ/สถาบันการเงิน/สถานประกอบการเอกชนในจังหวัดปทุมธานี

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๖ – เดือนกันยายน ๒๕๖๖

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ โครงการสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ จำนวนเงิน ๖๕,๐๐๐ บาท รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๘. ผลผลิต/ผลลัพธ์การประเมินผลโครงการ

๘.๑ ประเมินผลจากการสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๘.๒ จัดทำสตีกเกอร์ คบจ.ปทุมธานี Select เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการและประชาสัมพันธ์ภารกิจของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี (คบจ.ปทุมธานี)

๘.๓ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs สามารถสร้างคอนเทนต์ (Content) เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ราย

๘.๔ จัดทำ Catalog Design ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ในรูปแบบ e - Catalogue เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ

๘.๕ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งทุน

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs จังหวัดปทุมธานี เติบโตอย่างยั่งยืน พัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน อันเป็นแรงผลักดันเศรษฐกิจให้เกิดความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง

๑๐.๒ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจ การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) การตลาดออฟไลน์ (Offline Marketing) และ BCG Economy Model

๑๐.๓ การส่งเสริมการขายโดยเปิดพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ

๑๐.๔ การจัดทำ Catalog Design ในรูปแบบ e - Catalogue เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ

๑๐.๕ การขอสินเชื่อเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางพัทยา บุญประเสริฐ)

เจ้าพนักงานการคลังอาวุโส

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังจังหวัดปทุมธานี

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบ/อนุมัติโครงการ

(นางสาวอัญชลี พิงทุลผล)

คลังจังหวัดปทุมธานี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังจังหวัดปทุมธานี

อนุมัติโครงการโดยมติที่ประชุม คบจ.ปทุมธานี ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เอกสารแนบท้าย

ประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับ โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี

ครั้งที่ ๑ จัดอบรมโครงการในวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องบัวหลวง ชั้น ๑
โรงแรมทินิตี้ ไฮટેล แอท บางกอก กอล์ฟ คลับ ตำบลบางกะดี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

๑. ค่าอาหารกลางวัน	๑ มื้อ	จำนวน ๑๐๐ คน/๓๐๐	บาท	จำนวนเงิน	๓๐,๐๐๐.-	บาท
๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑ มื้อ	จำนวน ๑๐๐ คน/๕๐	บาท	จำนวนเงิน	๕,๐๐๐.-	บาท
๓. ค่าสมนาคุณวิทยากร	๓ ชั่วโมง	จำนวน ๒ คน/๑,๒๐๐	บาท	จำนวนเงิน	๓,๖๐๐.-	บาท
๔. ค่าป้าย Rol Up โครงการ ขนาด ๐.๐๘*๒.๐๐ เมตร	จำนวน ๑	ป้าย	จำนวนเงิน	๑,๕๐๐.-	บาท	
๕. ค่าวัสดุสำนักงาน				จำนวนเงิน	๔,๙๐๐.-	บาท
๖. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ				จำนวนเงิน	๔,๐๐๐.-	บาท
				รวมจำนวนเงิน	๔๘,๐๐๐.-	บาท

ครั้งที่ ๒ การส่งเสริมการขายให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ

๑. ค่าเช่าสถานที่พื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า วันที่ ๑๗-๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖	จำนวนเงิน	๙,๐๐๐.-	บาท
๒. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในการสร้างคอนเทนต์ (Content) จำนวน ๓ คอนเทนต์	จำนวนเงิน	๔,๘๐๐.-	บาท
คอนเทนต์ละ ๑,๖๐๐ บาท			
๓. จัดทำสติ๊กเกอร์ คบจ.ปทุมธานี Select	จำนวนเงิน	๒,๒๐๐.-	บาท
			รวมจำนวนเงิน ๑๖,๐๐๐.- บาท
			รวมทั้งสิ้นจำนวนเงิน ๖๕,๐๐๐.- บาท

หมายเหตุ : โดยขอถัวจ่ายค่าใช้จ่ายและจำนวนคนทุกรายการเท่าที่จ่ายจริง โดยไม่เกินอัตราตามระเบียบของทางราชการ
และภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี

๒. Action Plan

แผนปฏิบัติการเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (Action Plan)

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี (คบจ.ปทุมธานี)

โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2566										
	ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66
กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ๕.๑ กิจกรรมเปิดพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า ๕.๒ กิจกรรมจัดทำสติกเกอร์ คบจ.ปทุมธานี Select ๕.๓ กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การสร้างคอนเทนต์ (Content) จำนวน ๓ คอนเทนต์ ๕.๔ กิจกรรมจัดทำCatalog Designในรูปแบบ e-Catalogue	แผน									↕	↕
	ผล										↕
กิจกรรมที่ ๖ ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งทุน	แผน									↕	↕
	ผล										↕
กิจกรรมที่ ๗ ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินโครงการฯ	แผน									↕	↕
	ผล										↕
กิจกรรมที่ ๘ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการเสนอคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด	แผน									↕	↕
	ผล										↕

(ลงชื่อ).....
 พ.พ.

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางพัทยา บุญประเสริฐ)
 เจ้าพนักงานการคลังอาวุโส

อ.พิชิต วัฒน

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบ/อนุมัติโครงการ

(นางสาวอัญชลี พิงฟูผล)
 คลังจังหวัดปทุมธานี

เลขานุการคณะผู้บริหารการคลังจังหวัดปทุมธานี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังจังหวัดปทุมธานี

๓. รายงานการเตรียมการ

หนังสือสำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/๓๓๙ ลงวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง
รายงานการเตรียมการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัด
ปทุมธานี



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดปทุมธานี กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด โทร. ๐ ๒๕๘๑ ๐๘๗๑

ที่ ปท ๐๐๐๓/๓๓๔

วันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานการเตรียมการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี

เรียน ประธานคณะกรรมการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี (คบก.ปทุมธานี)

ตามหนังสือที่มเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๐๓.๕/๓๒๖ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ให้คณะกรรมการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ดำเนินการตาม เกณฑ์การพิจารณาคณะกรรมการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้านที่ ๒ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดย มุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ คณะกรรมการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี (คบก.ปทุมธานี) จึงได้ขออนุมัติดำเนินการจัด โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อขับเคลื่อน SMEs จังหวัดปทุมธานี ตามหนังสือสำนักงานคลังจังหวัด ปทุมธานี ที่ ปท ๐๐๐๓/๓๔๓.๑ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ นั้น

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการคลังประจำจังหวัดปทุมธานีขอเรียนว่า ได้เตรียมการดำเนินการ โครงการฯ ดังนี้

ขั้นตอนการเตรียมการ

๑. กิจกรรมที่ ๑ บูรณาการร่วมกับสมาชิก SMEs จังหวัดปทุมธานี เพื่อเตรียมความพร้อมใน การจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยเชิญผู้ประกอบการที่สนใจ พัฒนานตนเองและธุรกิจ ร่วมตอบแบบสำรวจความต้องการเพื่อเข้าร่วมโครงการ กำหนดดำเนินการระหว่างเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๖

๒. กิจกรรมที่ ๒ จัดทำแบบสำรวจความต้องการ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs แบบ Google Forms โดยสอบถามความต้องการ ระดมความคิดเห็น ด้านการพัฒนาธุรกิจเพื่อหาแนวทาง พัฒนาที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อ SMEs และวิเคราะห์ปัญหา นำข้อมูลมาพิจารณาจัดทำโครงการที่ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ โดยจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ผู้ประกอบการร่วมตอบแบบสำรวจความต้องการเพื่อเข้าร่วมโครงการ กำหนดดำเนินการระหว่างเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๖

๓. กิจกรรมที่ ๓ เผยแพร่แบบสำรวจ เพื่อให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ตอบแบบสำรวจความต้องการในการพัฒนาธุรกิจ และเชิญเข้าร่วมกลุ่มไลน์เพื่อติดตามข่าวสารของโครงการ กำหนดดำเนินการระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๖

ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

๔. กิจกรรมที่ ๔ ดำเนินโครงการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม SMEs ในพื้นที่ โดยจัดกิจกรรมให้ความรู้กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมให้ความรู้การจัดทำตลาดออนไลน์(Online Marketing) การทำตลาดออฟไลน์ (Offline Marketing) การสร้างคอนเทนต์ (Content) เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจผ่านสื่อและ BCG Economy Model กำหนดดำเนินการระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๖

๔.๒ กิจกรรมเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในช่องทางออนไลน์ (Online Marketing) กำหนดดำเนินการระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๖

๔.๓ กิจกรรมแนะนำแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจและเปิดคลินิกให้คำปรึกษาด้านการเงิน เพื่อรองรับการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ กำหนดดำเนินการระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๖

๕. กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

๕.๑ กิจกรรมเปิดพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้า กำหนดดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖

๕.๒ กิจกรรมจัดทำสต็อกเกอร์ คบจ.ปทุมธานี Select เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการและประชาสัมพันธ์ภารกิจของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี (คบจ.ปทุมธานี) กำหนดดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖

๕.๓ กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การสร้างคอนเทนต์ (Content) จำนวน ๓ คอนเทนต์ โดยคัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ที่เข้าร่วมโครงการฯ สร้างคอนเทนต์ (Content) ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ เป็นการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ โดยบูรณาการร่วมกับทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลัง กำหนดดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖

๕.๔ กิจกรรมจัดทำ Catalog Design ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ในรูปแบบ e-Catalogue เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ กำหนดดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖

๖. กิจกรรมที่ ๖ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งทุน กำหนดดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๖

ขั้นตอนการติดตามประเมินผล

๗. กิจกรรมที่ ๗ ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินโครงการฯ กำหนดดำเนินการในเดือนกันยายน ๒๕๖๖

๘. กิจกรรมที่ ๘ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินโครงการเสนอคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดโดยจัดทำรายงานการประเมินผลโครงการดังกล่าว กำหนดดำเนินการในเดือนกันยายน ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางพัทยา บุญประเสริฐ)

เจ้าพนักงานการคลังอาวุโส

เลขาธิการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี

(นางสาวอัญชลี พิงฟูผล)

คลังจังหวัดปทุมธานี

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดปทุมธานี