

3.2.2 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี (แผนพัฒนาจังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2566 – 2570)

1) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดปทุมธานี (Goal) ดังนี้ “ปทุมธานี เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางธุรกิจบริการ และฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง”

2) พันธกิจ

(1) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน

(2) เพิ่มขีดความสามารถและยกระดับการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ด้านเกษตร อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว

(3) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้อยู่ดีมีสุข ทั้งสุขภาพกาย จิตใจ มีความมั่นคงด้านอาชีพ และรายได้ และมีสภาพแวดล้อมที่ดี

3) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

(1) การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น

(2) คนและชุมชนมีคุณภาพและศักยภาพในการพึ่งตนเองและจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคม

คุณภาพ

4) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

(1) GPP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

(2) ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index – HAI) มีค่าคะแนนมากกว่า 0.7

5) เป้าประสงค์รวม

(1) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและยั่งยืน

(2) ผลิตภัณฑ์เกษตร อาหารและอุตสาหกรรมมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีศักยภาพเชิงธุรกิจ

(3) แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน

(4) ประชาชนมีสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง แหล่งที่อยู่อาศัย สะอาดสวยงาม ปลอดภัย ภายใต้สังคมประชาธิปไตยที่มีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองให้น่าอยู่ เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคม

วัตถุประสงค์

1. จังหวัดปทุมธานี มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีและเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
2. จังหวัดปทุมธานี มีระบบโครงข่ายการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2670
(1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	- ปี 2563 พื้นที่อำเภอลาดหลุมแก้ว ระดับที่ 2 พื้นที่ตำบล บางกะดี ระดับที่ 4	- พื้นที่ตำบลบึงยี่โถ ระดับที่ 1 - พื้นที่อำเภอลาดหลุมแก้ว ระดับที่ 2 - พื้นที่ตำบลบางกะดี ระดับที่ 4	- พื้นที่ตำบลบึงยี่โถ ระดับที่ 2 - พื้นที่อำเภอลาดหลุมแก้ว ระดับที่ 2 - พื้นที่ตำบลบางกะดี ระดับที่ 4	- พื้นที่ตำบลบึงยี่โถ ระดับที่ 2 - พื้นที่อำเภอลาดหลุมแก้ว ระดับที่ 3 - พื้นที่ตำบลบางกะดี ระดับที่ 4	- พื้นที่ตำบลบึงยี่โถ ระดับที่ 2 - พื้นที่อำเภอลาดหลุมแก้ว ระดับที่ 4 - พื้นที่ตำบลบางกะดี ระดับที่ 4	- พื้นที่ตำบลบึงยี่โถ ระดับที่ 3 - พื้นที่อำเภอลาดหลุมแก้ว ระดับที่ 5 - พื้นที่ตำบลบางกะดี ระดับที่ 5
(2) ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการกำจัดอย่างถูกต้อง	- ปี 2564 เท่ากับ 24.76 (1,720 ตัน/วัน)	ร้อยละ 27.29	ร้อยละ 28.50	ร้อยละ 29.66	ร้อยละ 30.79	ร้อยละ 31.88
(3) ร้อยละของคดีการเกิดอุบัติเหตุจราจรทางบกลดลง	- ปี 2563 เท่ากับ 571 คดี	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5

แนวทางการพัฒนา

1. สร้างระบบและกลไกในการควบคุมเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระดับชุมชน
2. ส่งเสริมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
4. พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ รองรับการพัฒนาขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : ยกระดับการผลิต ภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้มีมูลค่าสูง ได้มาตรฐานสู่ตลาดโลก

วัตถุประสงค์

1. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม สาขาการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการเพิ่มขึ้น
2. ผลิภาพการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และภาคบริการเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมายรายปี				
		2566	2567	2568	2569	2570
(1) ร้อยละของจำนวนแปลงฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานแปลงฟาร์ม GAP	ปี 2563 2,410 แปลง	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60
(2) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม สาขาการเกษตรเพิ่มขึ้น	ปี 2562 มูลค่า 6,025 ล้านบาท	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
(3) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม ภาคอุตสาหกรรม สาขาการค้า และบริการเพิ่มขึ้น	ปี 2562 427,979 ล้านบาท	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร และ อุตสาหกรรม
2. เพิ่มขีดความสามารถเชิงธุรกิจของผู้ประกอบการและธุรกิจบริการ
3. พัฒนาลาดสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ เชื่อมโยงตลาดโลก

**ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชื่อมโยงธุรกิจและมาตรฐานบริการ
วัตถุประสงค์**

1. เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มภาคการท่องเที่ยว
2. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมายรายปี				
		2566	2567	2568	2569	2570
(1) ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้น	ปี 2563 1,227.16 ลบ.	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
(2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	ปี 2563 1,135.9 ลบ.	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ และได้มาตรฐาน
2. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มในแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง
3. ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและชุมชนให้มีคุณภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง
โครงสร้างประชากรและสังคม

วัตถุประสงค์

คนในจังหวัดปทุมธานี มีสุขภาวะที่ดีขึ้น และมีความเป็นอยู่ที่ดี และมีความสุข

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน	เป้าหมายรายปี				
		2566	2567	2568	2569	2570
(1) รายได้เฉลี่ยครัวเรือนเพิ่มขึ้น	ปี 2562 253,807.45 บาท	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 6	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 7
(2) ร้อยละ ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ มีงานทำ และรายได้เหมาะสม	ปี 2563 46,996 คน	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาคุณภาพชีวิตและโอกาสในการประกอบอาชีพ กระจายรายได้อย่างเป็นธรรม
2. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน และชุมชนทุกมิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความมั่นคง และความปลอดภัย)