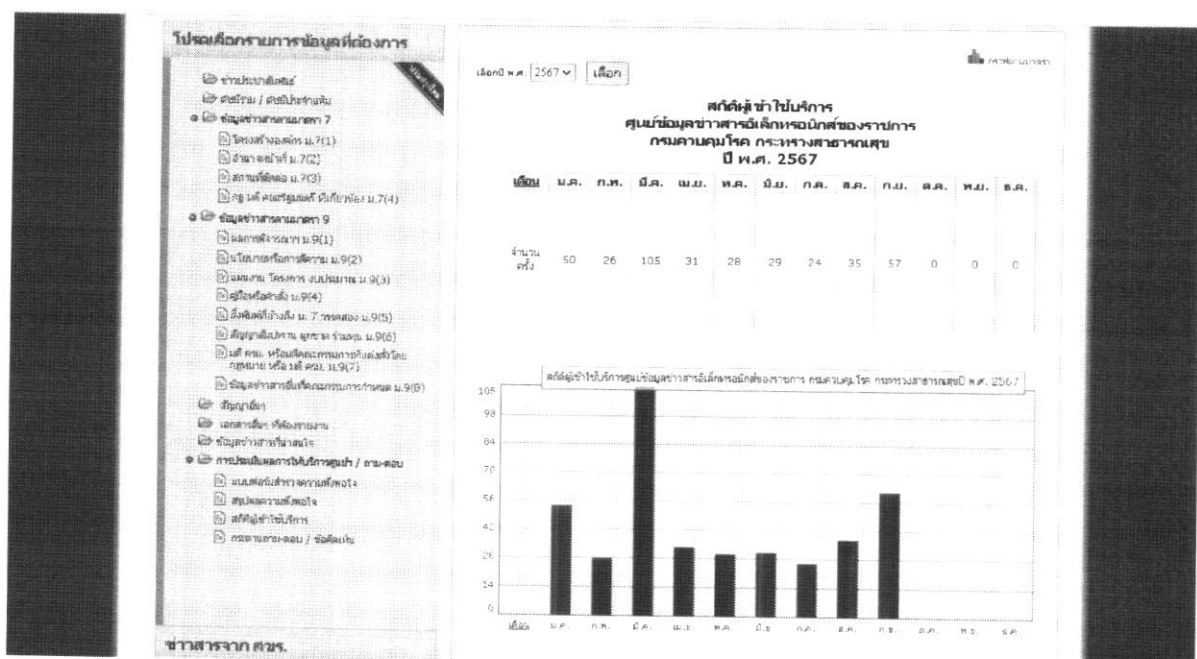
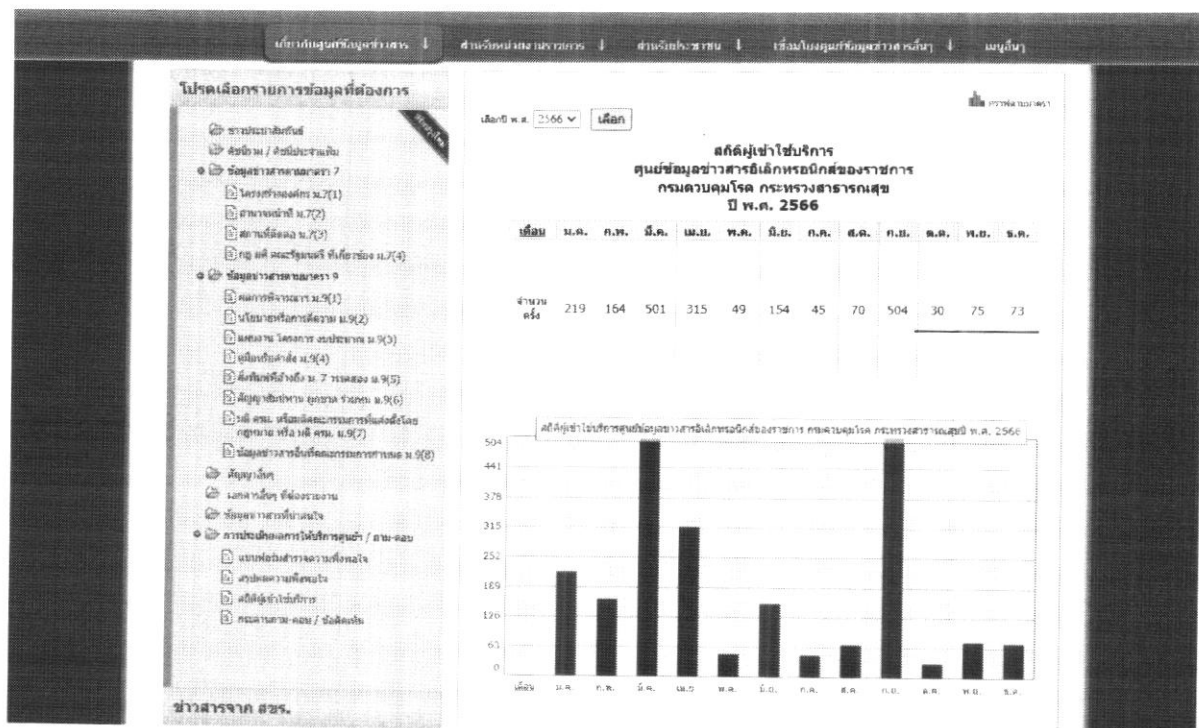


สถิติผู้มาใช้บริการ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กรมควบคุมโรค ผ่านช่องทางต่าง ๆ
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

- | | | |
|---|-----|---------|
| ๑) ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางกายภาพ ณ กรมควบคุมโรค | - | รายชื่อ |
| ๒) เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์
(http://www.oic.go.th/INFOCENTER1๒๘/๒๘๖๓) | ๕๖๓ | รายชื่อ |
| ๓) หนังสือราชการ | ๒ | รายชื่อ |

สถิติผู้มาใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗)



สถิติผู้ยื่นคำขอข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือราชการ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗)

ลำดับที่	เรื่อง	การดำเนินการ
1	คำขอข้อมูลข่าวสารของราชการ ลงวันที่ 16 มกราคม 2567 เรื่อง รายงานการประชุมคณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติ ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2563 ถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2565 และเอกสารประกอบการประชุม รายงานทางวิชาการ รายงานข้อเท็จจริง ตลอดจนข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ ที่นำมาใช้ในการพิจารณา ลงมติของคณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติ	ศูนย์ข้อมูลข่าวสารและรับเรื่องร้องเรียน ได้จัดทำหนังสือแจ้งนายพล วงศ์พฤกษ์ ตามหนังสือที่ 0401.7/329 ลงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567
2	คำขอข้อมูลข่าวสารของราชการ ลงวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2567 เรื่อง สัญญาจัดซื้อจัดหาวัคซีนโควิด-19 ที่กระทำระหว่างกรมควบคุมโรคกับบริษัทไฟเซอร์ (ประเทศไทย)	ศูนย์ข้อมูลข่าวสารและรับเรื่องร้องเรียน ได้จัดทำหนังสือแจ้งนายรุ่งธรรม มิโลเจวิก ผู้ประสานงานกลุ่มคนไทยพิทักษ์สิทธิเพื่อทราบ ตามหนังสือที่ 0401.7/413 ลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567

ประเมินผลความพึงพอใจและข้อเสนอแนะผู้มาใช้บริการ
ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กรมควบคุมโรค ผ่านช่องทางต่าง ๆ
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๑) ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางกายภาพ ณ กรมควบคุมโรค

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผู้มาใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางกายภาพ ณ กรมควบคุมโรค

๒) เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (<http://www.oic.go.th/INFOCENTER๒๘/๒๘๖๗>)

ผู้รับบริการพึงพอใจมาก	จำนวน ๙๒ ราย	คิดเป็นร้อยละ ๘๙.๓๒
ผู้รับบริการพึงพอใจ	จำนวน ๑๑ ราย	คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖๘
ต้องปรับปรุง	จำนวน - ราย	คิดเป็นร้อยละ -

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผู้มาใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์

๓) หนังสือราชการ

ผู้รับบริการพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๐๐

- ด้านขั้นตอนการขอรับบริการไม่ยุ่งยาก/ซับซ้อน เข้าใจง่าย
- เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ
- เจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ
- การประชาสัมพันธ์ เช่น เอกสาร คู่มือ แผ่นพับ ป้ายประกาศ และป้ายแนะนำการให้บริการ มีความชัดเจนและเพียงพอ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผู้มาใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์

- ให้บริการรวดเร็ว

