

โครงการงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยจังหวัดและเหล่ากาชาดจังหวัดน่านร่วมกับภาคเอกชน ได้กำหนดจัดงานประจำปีและของดีเมืองน่าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ณ ริมแม่น้ำน่าน เชิงสะพานพัฒนาภาคเหนือ อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด การส่งเสริมด้านการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ของดีเมืองน่าน และเพื่อหารายได้ใช้ในกิจกรรมสาธารณะกุศลของเหล่ากาชาดจังหวัด ในการนี้ จังหวัดและเหล่ากาชาดจังหวัดน่านและภาคเอกชน แบ่งการจัดงานออกเป็นหลายฝ่าย ประกอบด้วย ฝ่ายนิทรรศการ การจัดการประกวดของดีเมืองน่าน ประกวดนางสาวน่าน ประกวดธิดาดอย การออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP และสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าการเกษตร ฝ่ายจัดการแสดงทางวัฒนธรรมและชนเผ่า ฝ่ายจัดหารายได้ การเงินและมหรสพ ฝ่ายออกร้านกาชาด ฝ่ายออกสลากกาชาด ฝ่ายจัดการประกวดร้องเพลง กำนัน ผู้ใหญ่บ้านและบุคคลทั่วไป ฝ่ายประกวดแฟชั่นการแต่งกายด้วยผ้าพื้นเมืองน่าน ฯลฯ

อำเภอนาน้อย มีภารกิจในการสนับสนุนให้การจัดงานดังกล่าวสำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ โดยการจัดออกร้านของดีอำเภอนาน้อย นำผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าการเกษตร สินค้าจากการแปรรูปผลผลิตการเกษตร ไปจำหน่าย ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายให้แก่กลุ่มต่าง ๆ ของอำเภอ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของอำเภอและสนับสนุนการจัดงานของจังหวัดในทุกๆ ด้าน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีร้านค้าหรือสถานที่จัดนิทรรศการ นำเสนอผลงานของส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจของอำเภอ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับผู้เข้าเยี่ยมชม นักท่องเที่ยวและประชาชนโดยทั่วไปได้รับทราบ

๒.๒ เพื่อให้มีร้านค้าหรือสถานที่แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตร ผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ของกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในหมู่บ้าน ตำบล พื้นที่อำเภอนาน้อย

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการแสดงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นที่สำคัญ และเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละหมู่บ้าน ตำบล ในพื้นที่อำเภอนาน้อย

๓. เป้าหมาย

๓.๑ จัดสถานที่ และตกแต่งร้าน ของอำเภอนาน้อย เพื่อใช้เป็นสถานที่จัดนิทรรศการผลงานของส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน ในพื้นที่เขตอำเภอ และใช้เป็นร้านค้าหรือสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์และของกลุ่มอาชีพต่างๆ ของแต่ละหมู่บ้าน แต่ละตำบล ในเขตพื้นที่อำเภอนาน้อย เช่น ผลิตภัณฑ์ภาคการเกษตรปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) เป็นต้น ให้ผู้เข้าเยี่ยมชมงานและประชาชนทั่วไป ซื้อสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้โดยตรง

๓.๒ ส่งเสริมการแสดงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นที่สำคัญ ของหมู่บ้าน ตำบลในเขตพื้นที่อำเภอนาน้อย

๓.๓ ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและประชาชนโดยทั่วไปได้ทราบ และรับรู้ถึงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นที่สำคัญของอำเภอนาน้อย

๔.วิธีการดำเนินงาน

๔.๑ อำเภอนาน้อย ร่วมกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ และภาคประชาชน ประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนด้านการดำเนินการ เตรียมการจัดงาน ด้านงบประมาณ และมอบหมายหน้าที่ผู้รับผิดชอบจัดกิจกรรมร่วมกันของแต่ละหน่วยงาน เช่น การตกแต่งร้าน การจัดหาผลิตภัณฑ์ชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน แต่ละตำบล การจัดแสดงทางวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และกิจกรรมอื่นๆ

๔.๒ จัดทำโครงการขอรับเงินอุดหนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่อำเภอนาน้อยแห่งละ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดงาน/กิจกรรมตามโครงการฯ

๔.๓ ดำเนินการสรรหา วัสดุอุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายในการจัดงาน/กิจกรรมตามโครงการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และดำเนินการตามโครงการ

๔.๔ สรุปผลรายงานผลการดำเนินการจัดงาน/กิจกรรมตามโครงการฯ ให้ส่วนราชการ และรายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ขอรับการอุดหนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่อำเภอกุเพียงทราบ

๕.ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๔

๖.สถานที่ดำเนินงาน

ณ บริเวณริมแม่น้ำน่าน เชิงสะพานพัฒนาภาคเหนือ อำเภอมืองน่าน จังหวัดน่าน

๗.ผู้รับผิดชอบโครงการ

ที่ทำการปกครองอำเภอนาน้อยร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่อำเภอนาน้อย

๘.งบประมาณ

๘.๑ งบประมาณจากที่ทำการปกครองอำเภอนาน้อย จำนวน ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน)

๘.๒ ขอรับเงินอุดหนุนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๘ แห่งๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายตามเอกสารแนบ) รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๘๕,๐๐๐ (แปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

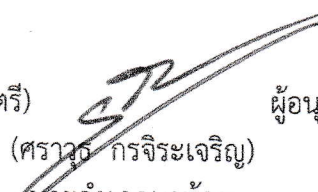
๙.๑ ผู้เยี่ยมชมงานและประชาชนทั่วไป ได้รับรู้ รับทราบถึงผลงานของส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ ในพื้นที่เขตอำเภอ

๙.๒ ประชาชนกลุ่มอาชีพต่างๆ ของแต่ละหมู่บ้าน แต่ละตำบล ในเขตพื้นที่อำเภอกุเพียงมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิต ผลิตภัณฑ์ของชุมชน

๙.๓ นักท่องเที่ยวและประชาชนโดยทั่วไปได้ทราบ และรับรู้ถึงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นที่สำคัญของ
อำเภอนาน้อย

(ลงชื่อ)  ผู้เขียนโครงการ
(นายวัชรินทร์ ทับทิมไทย)
ปลัดอำเภอนาน้อย

(ลงชื่อ)  ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายเชาวฤทธิ์ บุตรดาสา)
ตำแหน่ง ปลัดอำเภอหัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครองอำเภอบ้านนา

(ลงชื่อ ว่าที่ร้อยตรี)  ผู้อนุมัติโครงการ
(ศราวุธ กรจิระเจริญ)
นายอำเภอนาน้อย

 ผู้จัดทำงบประมาณ
(นายชุต จิตรานนท์)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล ปฏิบัติหน้าที่
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำตก

โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP และการท่องเที่ยว
อำเภอนาน้อย
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

ลำดับที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าจัดสร้างและประดับตกแต่งร้านแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ของท้องถิ่นพร้อมรถอวน และเก็บกวาดทำความสะอาด	๔๐,๐๐๐
๒	ค่าเช่าอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง/ประดับ จำนวน ๑๐ วัน	๘,๐๐๐
๓	ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑๐ วัน	๑๕,๐๐๐
๔	ค่ารักษาความปลอดภัยในบริเวณร้านนิทรรศการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	๖,๐๐๐
๕	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการติดต่อประสานงาน/เตรียมการ/ขนย้าย	๕,๐๐๐
๖	ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน	๕,๐๐๐
๗	ค่าจ้างเหมากรับ-ส่ง ผู้เข้าประกวดนางสาวน่าน ประกวดธิดาดอย ประกวดร้องเพลงก้านัน ผู้ใหญ่บ้าน	๖,๐๐๐
รวม		๘๕,๐๐๐
หมายเหตุ # ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถ่วงจ่ายได้ตามเหตุผลและความจำเป็น		

(ตัวหนังสือ) แปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน